

Abschluss

Bachelor of Science HWZ in Betriebs-
ökonomie mit Vertiefung in [Major]

Anerkennung

180 ECTS-Kreditpunkte

Berufsbegleitender Studiengang

Empfohlenes Maximum: 80 %
Mindestpensum: 50 %

Beginn

Studienstart 2× jährlich:
September (KW 38) und März (KW 11)

Dauer

4 Jahre (6 Semester Grund- und Haupt-
studium + 2 Semester Major-Vertiefung)

Studienort

Zürich, Sihlhof (direkt beim Zürich HB)

AUSBILDUNG

Bachelor Betriebsökonomie HWZ

Direkt beim
Zürich HB



Zünde deinen Karriereturbo. Und so geht's:

Berufsbegleitend und praxisnah –
was bedeutet das?

Inhaltlich

Beruf und Studium sind perfekt aufeinander abgestimmt: Du profitierst im Beruf vom Studium und im Studium von deinem Job. Das macht das Lernen effizient und direkt anwendbar.

Workload

Längere Semester, kompakter Präsenzunterricht und eine gleichmässige Verteilung der Aufgaben erleichtern dir die Vereinbarkeit von Berufsleben, Studium und Privatleben.

Planbarkeit

Wir wissen, dass du berufstätig bist. Fixe Studientage, regelmässige Prüfungstermine und flexible Selbststudiumsphasen helfen dir, das Studium in deinen Alltag zu integrieren – zeit- und ortsunabhängig.

Cases

Fallstudien aus deinem Job, praxisbezogene Cases der Dozierenden und Projekte von externen Auftraggeber:innen fördern vernetztes Denken und kreatives Problemlösen.

Schlüsselkompetenzen

Mit dem Studium baust du Skills auf, die in jeder Funktion gefragt sind – heute und in der Zukunft:

- ✔ Trends erkennen und verstehen
- ✔ Innovationen entwickeln und umsetzen
- ✔ Daten und Wissen analysieren und nutzen
- ✔ Mit Komplexität und Veränderungen umgehen
- ✔ Selbstführung und Teamführung beherrschen
- ✔ Organisationen strukturieren und leiten

Und das Wichtigste überhaupt: Top-Dozierende aus der Praxis

Top-Expert:innen aus der Praxis, die ihre Erfahrungen und Beispiele direkt in den Unterricht einbringen. Sie verstehen die Herausforderungen, Theorien in die Praxis zu übertragen, und fördern den Austausch in der Gruppe. Und das Beste: Sie unterrichten, weil es ihnen Spass macht!

Persönlich

Kleine Studiengruppen fördern den Austausch zwischen dir, deinen Mitstudierenden und den Dozierenden. Das Team des Departements Ausbildung unterstützt dich bei Fragen jederzeit.

Spezialisiert und agil

Unsere Spezialisierung auf Wirtschaft macht uns anpassungsfähig: Wir reagieren schnell auf neue Trends, arbeiten mit Branchenexpert:innen zusammen und machen dich fit für die Zukunft – ob im eigenen Start-up oder als Intrapreneur:in in einem Unternehmen.

Lebendiger Unterricht

Durch den Einbezug unterschiedlichster Berufserfahrungen der Studierenden, vielfältiger didaktischer Erkenntnisse, Methoden und Tools sowie Cases schliesst der Unterricht an die Erfahrung der Studierenden an. Dadurch wird er spannend, effizient und effektiv.

Dein Profil schärfen

Mit den Majors vertiefst du Themen, die dich begeistern, und schärfst du dein Profil zusätzlich durch die Bachelor Thesis. So wirst du am Arbeitsmarkt einzigartig.

Career Center HWZ

Workshops, Coachings und Karriereevents begleiten dich während deines Studiums und bringen dich beruflich weiter – ein echter Gewinn für deine Entwicklung.

Dein Netzwerk

Vom ersten Tag an bist du Teil eines starken Netzwerks: Spannende Vorträge, Events wie die HWZ Summer Dayparty und die Alumni-Community bieten dir viele Möglichkeiten, wichtige Kontakte zu knüpfen.

Das Auslandsemester

Im Hauptstudium kannst du ein Semester an einer unserer Partnerhochschulen oder einer anderen anerkannten Universität im Ausland absolvieren – eine inspirierende und wertvolle Erfahrung. Selbstverständlich ist das Auslandsemester freiwillig.

Return on Investment

Dein Studium zahlt sich sofort aus: Du kannst während des Studiums ein höheres Arbeitspensum bewältigen und durch den Praxisbezug rasch beruflich vorankommen.

Starttermin? Möglichst bald.

Das Studium startet zweimal pro Jahr: im Herbst (KW 38) und im Frühling (KW 11). Verpasst? Keine Sorge – die Wartezeit bis zum nächsten Start ist kurz.

Standort

Unsere Hochschule liegt zentral direkt beim Zürich HB. Das spart dir Reisezeit und Parkplatzsuche – und du profitierst von allem, was Zürich zu bieten hat.

«Man spürt einfach, dass die Dozierenden viel Erfahrung aus der Wirtschaft mitbringen und so den Bezug zur Praxis herstellen können. Das macht es für mich besonders interessant, da die Theorie immer an praktischen Beispielen erklärt wird. Da wir alle berufstätig sind, ist die Nähe zur Praxis immer gegeben. Wir können uns im Unterricht über Themen austauschen und alle bringen ihre Erfahrungen und Einschätzungen ein.»

Sandro Peluso

Absolvent – Bachelor Betriebsökonomie HWZ



Der komplette Studienweg im Überblick

	1. JAHR – GRUNDSTUDIUM		2. JAHR – HAUPTSTUDIUM	
	1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester
Business & Leadership	Einführung in die BWL	Strategisches Marketing	Operatives Marketing	Organisationsmanagement
		Auftritts-kompetenzen	HR Management	Supply Chain Management
	Finanzielles Rechnungswesen	Finanzplanung und -analyse	Kostenrechnung & Controlling	Konzernrechnungslegung & Finanzierung
	Lernen & Entwickeln 1	Lernen & Entwickeln 2	Selbstführung	Teamführung
Business & Environments		Grundlagen der Mikroökonomie	Grundlagen der Makroökonomie	
		Grundlagen des Rechts	Vertragsrecht	Gesellschaftsrecht & SchKG
Analytics & Skills	Algebra	Analysis		Deskriptive Statistik
	Einstieg in die Wissenschaftsmethodik			
	Sprache in der Wissenschaft		Linguistik im Management	Sprache in der Wirtschaft
Bachelor Thesis				
Certifications				
Extras				Auslandsemester möglich
	Career Planning & Coaching			

3. JAHR – HAUPTSTUDIUM

4. JAHR – MAJOR (VERTIEFUNGSWAHL)

5. Semester	6. Semester
Strategisches Management	Entrepreneurship
Value Based Leadership Development	Digital Business
	Qualitätsmanagement
	Innovationsmanagement
Kollaboration & Moderation	Agile Projektführung
Wirtschaftspolitische Anwendungen	Behavioral Economics
Wettbewerbsrecht	Finanzmarkt- & Steuerrecht
Schliessende Statistik	
Qualitative Methoden	Quantitative Methoden

7. Semester	8. Semester
AI Marketing & Sales / Wirtschaftspsychologie	
Banking & Finance	
Consulting, Coaching & Leadership / Wirtschaftspsychologie	
Integrated Digital Business / Artificial Intelligence Management	
Sustainable Business Development & Entrepreneurship	
Wirtschaftsrecht & Compliance	

	Bachelor Thesis	
	Englisch C1 ⁽²⁾	
Auslandsemester möglich	Auslandsemester möglich	
Career Planning & Coaching		

UNTERRICHTSZEITMODELL

Variante A⁽¹⁾
Mo.: 9:00-12:15 / 13:15-16:30

Variante B⁽¹⁾
Mo.: 17:30-20:45
Mi.: 17:30-20:45

Variante C⁽¹⁾
Mi.: 9:00-12:15 / 13:15-16:30

Die genauen Studienzeitmodelle findest du auf: fh-hwz.ch/bba

- (1) Einzelne Zusatztage am Samstag
- (2) Als Bachelor-Student:in wird von dir erwartet, dass du dich bis zum Ende des Studiums verhandlungssicher auf Englisch ausdrücken kannst (Niveau C1). Der Erwerb erfolgt ausserhalb des Studiums, damit du ihn flexibel an deine Bedürfnisse anpassen kannst.

BACHELOR-VERTIEFUNGEN (MAJORS)

Mehr Infos zu allen HWZ-Bachelor-Vertiefungen-Optionen findest du auf: www.fh-hwz.ch/bachelor



Fit for Future – drei Themenschwerpunkte

Du entwickelst deine Kompetenzen am besten, wenn du sie direkt im passenden Kontext anwendest. Deshalb ist das Studium in den ersten sechs Semestern entlang von drei Themenschwerpunkten aufgebaut, die dir helfen, Schlüsselkompetenzen praxisnah zu erlernen.

Business & Leadership

Betriebswirtschaftliches Wissen für die aktive Mitgestaltung in Unternehmen.

Die digitale Transformation ist Realität: Sie schafft neue Chancen, bringt aber auch Herausforderungen mit sich. In dieser dynamischen Welt sind nicht nur Führungskräfte gefragt – auch Mitarbeitende sollen Verantwortung übernehmen und aktiv mitgestalten. Leadership-Qualitäten sind dabei der Schlüssel.

Unternehmen sind komplexe Systeme aus Aufgaben, Prozessen, Umweltbedingungen und Einflüssen, in denen Menschen und Technik zusammenwirken. Um erfolgreich mitzugestalten, musst du diese Beziehungen erkennen und verstehen.

Themenspektrum:

- Betriebswirtschaftslehre (BWL)
- Strategisches Management
- Innovationsmanagement
- Marketing Management
- Organisationsmanagement
- Entrepreneurship
- Digital Business
- Selbst- und Teamführung
- Kollaboration & Moderation

Business & Environments

Verständnis für die Interaktion von Unternehmen und ihrem Umfeld.

Jedes Unternehmen bewegt sich im Spannungsfeld verschiedener Anspruchsgruppen: Mitkonkurrenten, Zulieferer, Kundschaft, Politik, Gesellschaft und Umwelt.

Normen und Werte prägen die Gesetzgebung und setzen verbindliche Leitplanken. Nachhaltigkeit ist dabei essenziell, um den Herausforderungen der Zukunft gewachsen zu sein. Technologische Entwicklungen treiben die Wirtschaft schon heute – und werden auch künftig entscheidend sein.

Themenspektrum:

- Mikro- und Makroökonomie
- Wirtschaftspolitik
- Behavioral Economics
- Rechtsgebiete (Rechtsthemen, Vertragsrecht, Gesellschaftsrecht, Wettbewerbsrecht, Banken- und Steuerrecht)

Analytics & Skills

Fähigkeiten und Methodenkompetenzen für komplexe Fragestellungen.

Fundierte Erkenntnisse und tragfähige Entscheidungen erfordern analytische Fähigkeiten und umfassende Methodenkompetenz – wie vernetztes Denken, Abstraktion und die Nutzung von KI-generierten Informationen.

Mathematisches Verständnis, statistische Kenntnisse, Sprachkompetenz und ein kritischer Geist helfen dir, Zusammenhänge zu erkennen, Daten zu analysieren und komplexe Herausforderungen zu meistern.

Themenspektrum:

- Wirtschaftsmathematik & Statistik
- Wissenschaftsmethodik
- Sprache in der Wirtschaft

UND AUSSERDEM:

Deine persönliche Note im Bachelor-Studium

Mit verschiedenen Elementen hast du die Möglichkeit, deinem Studium eine individuelle Note zu verleihen. So kannst du dich noch gezielter weiterentwickeln.

Major

Von Wirtschaftspsychologie und Leadership bis Digital Business & AI Management, von Branchenwissen in Banking & Finance bis Recht und Compliance; im letzten Studienjahr absolvierst du aus einer breiten Palette die Vertiefungsrichtung deiner Wahl und gestaltest damit dein Profil. Die einzelnen Vertiefungsrichtungen findest du auf dem Factsheet Majors HWZ oder auf unserer Homepage.

Bachelor Thesis

Die Bachelor Thesis ist deine wissenschaftliche Abschlussarbeit im letzten Studienjahr. Darin setzt du dich intensiv mit einer wirtschaftlichen Forschungsfrage, die dich interessiert, auseinander. Ausserdem schärfst du dein Profil auf dem Arbeitsmarkt.

Zielpublikum

Du möchtest in der Wirtschaft etwas bewegen, bist motiviert, dich mit spannenden Themen auseinanderzusetzen, und erfüllst die Zulassungsbedingungen (vgl. Seite 8)? Dann passt dieses Studium perfekt zu dir!

Unser Betriebswirtschaftsstudium bereitet dich darauf vor, eine anspruchsvolle Fach- und/oder Führungsfunktion auf dem breiten Gebiet der Betriebswirtschaft zu übernehmen. Wir fördern deine Sozialkompetenz und stärken deine Führungskompetenz, sodass du bestens darauf vorbereitet bist, erste Leitungsfunktionen in einem Team zu übernehmen. Du erhältst ein nachhaltig wertvolles Rüstzeug, das dir die Türen zu vielfältigen und herausfordernden Tätigkeiten öffnet.

«Ich habe neben dem Studium 100 Prozent gearbeitet. Das war nur möglich, weil die HWZ darauf ausgerichtet ist und einem immer die Möglichkeit bietet, Arbeit und Studium wirklich gut unter einen Hut zu bringen. Was für mich noch dazukommt, ist, dass ich den Stoff an der HWZ megaoft direkt in der Arbeit anwenden und somit gleich verinnerlichen konnte.»

Stefanie Alves

Absolventin – Bachelor Betriebsökonomie HWZ



Informationen und Kontakt



Zulassung

Du bist zugelassen mit:

- Berufsmaturität Wirtschaft und Dienstleistungen (kaufmännische BM)
- Einer anderen Berufsmaturität oder Fachmaturität plus einem Jahr studienverwandter Praxis
- Gymnasialer Maturität plus einem Jahr studienverwandter Praxis
- Diplom einer anerkannten Höheren Fachschule
- Einer individuellen Zulassung «sur dossier» in Einzelfällen

Unterrichtssprache

Der Unterricht findet in der Regel auf Deutsch statt. Es kann vorkommen, dass Unterrichtsmaterialien auf Englisch sind – dafür brauchst du mindestens Englischkenntnisse auf Niveau B2.

Anzahl Teilnehmende

Du lernst in einer praxisnahen Umgebung mit maximal 32 Studierenden pro Studiengruppe.

Auskunft und Beratung

Für allgemeine Informationen zur HWZ und zu diesem Studium wende dich bitte an die HWZ-Bachelor-Administration:

Tel. 043 322 26 11

bachelor@fh-hwz.ch

Social Media HWZ

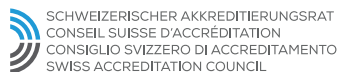
Folge uns auf Instagram, LinkedIn und Facebook, um immer auf dem Laufenden zu bleiben – [@fhhwz](#)

Qualität zahlt sich aus



Qualität zahlt sich aus

Die HWZ ist institutionell akkreditiert durch den Schweizerischen Akkreditierungsrat.



Institutionell akkreditiert nach
HFKG für 2023 - 2030

HWZ Hochschule für Wirtschaft Zürich

Lagerstrasse 5 | 8021 Zürich | Tel. 043 322 26 00 | www.fh-hwz.ch

V. 2025-04-10



Studiengangsleiterin

Christine Wiesli



Beratung

Annatina Portmann



Studiengangsorganisation

Mirja Schwarz

Weiterführende Informationen

Weitere Informationen zu Unterrichtstagen, Studiengebühren und Infoveranstaltungen findest du auf:



www.fh-hwz.ch/bba
bba@fh-hwz.ch