

Abschluss

Bachelor of Science HWZ in
Wirtschaftsinformatik

Anerkennung

180 ECTS-Kreditpunkte

Pensum

Berufsbegleitender Studiengang:
50–80% Arbeitspensum möglich

Dauer und Beginn

8 Semester (2 Semester Assessment
und 6 Semester Hauptstudium)
Studienstart im September (KW 38)

Studienort

Zürich, Sihlhof (direkt beim Zürich HB)

Bachelor Wirtschafts- informatik HWZ



SIHLHOF

HWZ HOCHSCHULE FÜR
WIRTSCHAFTSINGENIEURWESEN



Ein erfolgreicher Start in eine zukunftsweisende Karriere.

Mit dem Bachelor-Studium in Wirtschaftsinformatik an der HWZ machen Sie sich fit für die spannendsten Jobs und schaffen sich vielfältige Karrieremöglichkeiten in zukunftsorientierten Berufsfeldern. Im Studium erwerben Sie praxisnahes Know-how in Business und Management sowie umfassende Kompetenzen in Informationstechnologie, Digitalisierung, Data Science und maschinellem Lernen.

Berufsbild der Zukunft

Die Digitalisierung hat sich zu einem entscheidenden Motor für Innovationen in Unternehmen entwickelt. In einer zunehmend digitalen und datengetriebenen Welt stehen Unternehmen vor der grossen Herausforderung, sich in einem schnell und stetig verändernden Umfeld zu behaupten. Als Wirtschaftsinformatikerin oder Wirtschaftsinformatiker spielen Sie eine entscheidende Rolle für den Erfolg und die Wettbewerbsfähigkeit von Unternehmen. Ihre Aufgabe besteht darin, Unternehmen dabei zu unterstützen, Prozesse zu automatisieren, Daten effizient zu nutzen und innovative Technologien zu implementieren.

Der Bedarf an qualifizierten Wirtschaftsinformatikerinnen und Wirtschaftsinformatikern ist enorm hoch und bietet Ihnen eine vielversprechende Zukunft. An der HWZ bereiten wir Sie gezielt darauf vor.

Als Wirtschaftsinformatikerin oder Wirtschaftsinformatiker sind Sie Expertin oder Experte in zwei Bereichen: Business und IT. Aber nicht nur Fachwissen ist entscheidend – sie lernen auch, methodisch zu arbeiten, effektiv zu kommunizieren, im Team zu agieren und sich selbst zu reflektieren, um Ihre Potenziale optimal zu entfalten. Deshalb kombinieren wir in unserem Studium die folgenden drei Schwerpunktthemen zu einem ganzheitlichen Programm:

- Information Technology & Data Science
- Business & Management
- Leadership, Sozial- & Methodenkompetenzen

Mit dieser Kombination werden Sie zu einer gefragten und vielseitig einsetzbaren Fach- und Führungsperson, die den Herausforderungen der digitalen Zukunft gewachsen ist.

Modulaufbau



Karrierefördernd, modern und persönlich

Die HWZ ist die grösste praxisorientierte Hochschule im Bereich Wirtschaft mit ausschliesslich berufsbegleitenden Studiengängen der Schweiz. Ungeachtet ihrer Grösse ist die HWZ aber auch eine sehr persönliche Hochschule. An der HWZ lernen Sie in kleinen Studiengruppen – intensiv, effektiv, zeitlich flexibel und unter enger Begleitung durch die Dozentinnen und Dozenten. Unsere Dozierenden nehmen sich Zeit für Ihre spezifischen Anliegen und erläutern die vermittelten Inhalte ganz bedarfsgerecht auch im persönlichen Gespräch mit Ihnen. Da es sich um ein berufsbegleitendes Studium handelt, kommt dem realen Praxisbezug allerhöchste Bedeutung zu. Neben der Vermittlung von Fachwissen, Sachverstand und umfassender Sozialkompetenz ist ein spezifisches, individuelles Career Coaching ein optionaler Bestandteil des Studiums. So machen HWZ-Absolvierende oft nicht erst nach, sondern bereits während ihres Studiums einen entscheidenden nächsten Karriereschritt!

Ihr Nutzen

- ✓ Berufsbegleitende Ausbildung mit der Möglichkeit, neben dem Studium bis zu 80% zu arbeiten
- ✓ Kombination aus Vor-Ort- und Online-Unterricht zur optimalen Vereinbarkeit von Studium, Job und Privatleben
- ✓ Kleine Studiengruppen mit persönlicher Betreuung
- ✓ Hoher Praxisbezug und kompetente Dozierende
- ✓ Hervorragende Jobperspektiven
- ✓ Fachzertifizierungen, um Ihr persönliches Profil zu schärfen
- ✓ Bequem erreichbarer Standort direkt beim Zürich HB

Starten Sie Ihre Reise in die digitale Zukunft.

Ein Bachelor-Diplom und gleichzeitig wertvolle Berufserfahrung erwerben? Dank des möglichen Arbeitspensums von 80 % an der HWZ können Sie während des Studiums berufstätig bleiben, zusätzliche Berufserfahrung sammeln und das praxisorientierte Wissen direkt in Ihrem Unternehmen anwenden. Damit verschaffen Sie sich einen entscheidenden Vorteil auf dem Arbeitsmarkt.

Teilnehmende

Wirtschaftsinformatik-Studierende zeichnen sich durch folgende Eigenschaften und Interessen aus:

- Interesse an technologischen und betriebswirtschaftlichen Zusammenhängen
- Analytisches Denken, um Probleme zu erkennen und zu analysieren
- Kreativität und die Fähigkeit, innovative Lösungen für komplexe Probleme zu finden
- Kommunikationsfähigkeit, um technische Konzepte klar und verständlich zu erklären
- Lernbereitschaft, um sich weiterzuentwickeln und auf dem neuesten Stand zu bleiben
- Teamfähigkeit, um effektiv mit anderen zusammenzuarbeiten

Das Studium setzt keine Informatik- und Programmierkenntnisse voraus.

Zulassung

- Berufsmaturität Wirtschaft und Dienstleistungen (kaufmännische BM)
- Berufsmaturität Technik, Architektur, Life Sciences
- Gestalterische, soziale oder eine Berufsmaturität im Gesundheitsbereich plus ein Jahr studienverwandte Berufspraxis
- Gymnasiale Maturität oder Fachmaturität plus ein Jahr studienverwandte Berufspraxis
- Ausgewählte höhere Fachschulen
- Quereinstieg ins 4. Semester mit Diplomabschluss Wirtschaftsinformatiker:in HF
- «Sur dossier» auf Anfrage

Ziele und Perspektiven

Nach dem Studium verfügen Sie neben fundiertem Fach- und Methodenwissen auch über ausgeprägte Sozial- und Führungskompetenzen. Mit diesem Know-how sind Sie bereit, Verantwortung in anspruchsvollen Fach- und/oder Führungsfunktionen zu übernehmen.

Als Wirtschaftsinformatikerin oder Wirtschaftsinformatiker können Sie in verschiedenen Bereichen und Branchen arbeiten und ein breites Spektrum an Aufgaben übernehmen, wie beispielsweise:



Projektmanagement

Als Projektmanager:in planen, koordinieren und verantworten Sie IT-Projekte und stellen sicher, dass die Projekte erfolgreich abgeschlossen werden.



AI- und Technologie-Management

Als Strategieberater:in helfen Sie Unternehmen dabei, ihre IT-Strategien und Digitalisierungsprozesse zu entwickeln und umzusetzen.



Data Science und Business Intelligence

Als Data Scientist oder Business Intelligence Analyst sind Sie für die Analyse und Interpretation von Daten zuständig und setzen dabei Methoden und Techniken wie Machine Learning ein. Sie sind in der Lage, aus grossen Datenmengen wichtige Erkenntnisse zu gewinnen.



Prozessanalyse

Als Solution Architect Process Mining und RPA sind Sie für die Einführung und Weiterentwicklung der Robotic Process Automation und Process-Mining-Architektur verantwortlich. Sie analysieren und bewerten Prozesse, um intelligente Automatisierungslösungen zu realisieren.



User Experience Design

Als User Experience Designer sind Sie für die Gestaltung von digitalen Produkten wie Websites, Apps oder Software verantwortlich. Ihr Ziel ist es, digitale Produkte so zu gestalten, dass sie intuitiv und einfach zu bedienen sind und ein positives Erlebnis schaffen.



Requirements und Software Engineering

Als Requirements Engineer oder Softwareentwickler:in analysieren, bewerten und priorisieren Sie Businessanforderungen. Dadurch können digitale Produkte und Lösungen kundenorientiert entwickelt werden.



IT Security

Als IT Security Manager sorgen Sie dafür, die Systeme und Daten eines Unternehmens zu schützen, um Bedrohungen wie Cyberangriffe, Datenverlust oder unbefugten Zugriff zu verhindern.

8 Gründe, die für die HWZ sprechen

01. Berufsbegleitend und praxisnah

Konsequent auf Praxisrelevanz und auf ein 80 %-Arbeitspensum ausgelegt. So bleiben Sie bereits während des Studiums fit und attraktiv für den Arbeitsmarkt und verdienen erst noch mehr.

02. Berufsbild mit Potenzial

Wirtschaftsinformatikerinnen und Wirtschaftsinformatiker sind gefragter denn je! Mit der Kombination aus fundierten betriebswirtschaftlichen Kenntnissen, Fachkompetenzen in den Bereichen Informatik, Digitalisierung und Technologie sowie Methoden- und Führungskompetenzen schaffen Sie sich eine vielversprechende Ausgangslage für Ihre Karriere.

03. Topdozierende

An der HWZ dozieren Expertinnen und Experten aus der Praxis. Mit abwechslungsreichen didaktischen Lernmethoden sorgen sie für einen spannenden, aktuellen und anwendungsorientierten Unterricht und tragen damit entscheidend zu einer hohen Qualität des Studiums bei.

04. Hohe Anerkennung

HWZ-Abschlüsse genießen bei Arbeitgebern einen hohen Stellenwert. HWZ-Absolvierende sind auch dank den staatlich anerkannten Programmen auf dem Stellenmarkt gut positioniert.

05. Kleine Studiengruppen

Unsere kleinen Studiengruppen ermöglichen eine persönliche und individuelle Begleitung durch Dozierende und die Studiengangsleitung. In den heterogen zusammengestellten Studiengruppen profitieren alle voneinander, indem sie ihr Wissen und ihre Erfahrung aktiv einbringen und sich austauschen können.

06. Fixe Studienzeiten

Drei fixe 4-Lektionen-Blöcke Unterricht pro Woche werden ergänzt durch begleitetes Selbststudium. Die Zeitblöcke bleiben bis zum Ende Ihres Studiums gleich. Dies gibt Ihnen zeitliche Flexibilität, erleichtert Ihnen und Ihrem Arbeitgeber die Planung und sorgt für eine bestmögliche Vereinbarkeit von Studium, Beruf und Privatleben.

07. Eine lohnende Investition

Ein Studium an der HWZ ist eine lohnende Investition in Ihre persönliche Zukunft. Durch das berufsbegleitende Studienmodell können Sie Ihr Gehalt, Ihre Tätigkeiten und Ihre Karriereperspektiven bereits während des Studiums konstant weiterentwickeln.

08. Starkes Netzwerk

Individueller Erfolg setzt heute auch ein starkes Netzwerk mit stabilen Verbindungen voraus. Die vielfältigen Partnerschaften der HWZ bieten Ihnen den optimalen Start für Ihr eigenes Netzwerk. Als Studentin oder Student sind Sie während des ganzen Studiums kostenlos Mitglied der alumni HWZ, der offiziellen Vereinigung für Absolventinnen und Absolventen der HWZ, und profitieren von vielen Vorteilen.

Ihr kompletter Studienweg im Überblick

Modulübersicht

1. Studienjahr, Assessment-Stufe				2. Studienjahr, Hauptstudium			
1. Semester		2. Semester		3. Semester		4. Semester	
Information Technology & Data Science	Information Systems	Information Systems Design		Programming Tools			
		Introduction to Programming		OO Analysis			
				Data Modelling			
				Mathematics for Data Science	Stochastics		
				Descriptive Data Analytics	Databases		
					Big Data & Data Warehousing		
Business & Management	Business Administration	Business Administration		Marketing & Sales	Process Management		
	Algebra	Analysis		Corporate Finance	Project Management		
	Accounting & Law	Accounting & Law			Agile Methods		
Methods & Skills	Study Skills	Presentation Skills		Leadership & Communication	Leadership & Communication		
					Team Seminar		

3. Studienjahr, Hauptstudium

4. Studienjahr, Hauptstudium

5. Semester		6. Semester		7. Semester		8. Semester	
Software Engineering		Packaged Business Software		IT Architecture Management		IT Strategy	
Requirements Engineering		Distributed & Mobile Systems		System Integration		IT Service Management	
		IT Security					
Advanced Data Analytics		Machine Learning in Customer Intelligence		Analytics & Machine Learning Practice		Big Data & AI Applications	
Customer Intelligence		Digital Business Models		Digital Business Project		Data Science Project	
Web Technology				Technology Management			
Process Modelling		IT Controlling				Entrepreneurship	
Supply Chain Management		IT Compliance & Audit				Project Management Seminar	
		Scientific Skills		Scientific Skills			
				Bachelor Thesis			

Zertifizierungen

Parallel zu Ihrem Studium absolvieren Sie eine Sprachzertifizierung in Englisch auf Niveau C1 (gem. europäischem Referenzrahmen) und eine Fachzertifizierung nach Wahl. Damit können Sie persönliche Schwerpunkte setzen und in Ihrem Lebenslauf mit weiteren Kompetenzen punkten. Der Erwerb dieser Zertifizierungen erfolgt ausserhalb des Studiums.

Die Studieninhalte im Detail

Information Technology & Data Science

Damit Sie den Herausforderungen der digitalen Transformation kompetent begegnen können, vermitteln wir Ihnen aktuelles Wissen in den Bereichen Informationssysteme, Programmierung, Datenmodellierung, Software und Requirements Engineering, IT Security sowie IT-Strategie. Im Hauptstudium legen wir zudem einen besonderen Fokus auf die Kompetenzfelder Data Science, Künstliche Intelligenz und Machine Learning, die eine zentrale Rolle im gegenwärtigen technologischen Fortschritt spielen. Damit Sie das Gelernte nicht nur theoretisch erfassen, sondern auch praktisch anwenden können, setzen Sie in den letzten Semestern Ihre erlernten Konzepte und Tools in praxisnahen Cases ein. Auf diese Weise entwickeln Sie ein tiefes Verständnis für die Umsetzung und den Einsatz von IT-Lösungen in der Berufspraxis.

Schwerpunkte:

- Information Systems
- Data Science
- Artificial Intelligence
- Machine Learning

Business & Management

In diesem Themenbereich lernen Sie die zentralen betriebswirtschaftlichen Methoden und Entscheidungsfelder kennen. Dazu gehören neben Finanz- und Rechnungswesen, Recht und Mathematik auch die Themen Marketing & Sales, Organisation, Projekt- und Prozessmanagement sowie Supply Chain Management.

Auch in den betriebswirtschaftlichen Fächern zeigt sich die starke Vernetzung der beiden Disziplinen Business und IT. Insbesondere die Themen Digitalisierung, Optimierung und Automatisierung von Geschäftsprozessen mithilfe moderner Technologien wie Process Mining, Robotic Process Automation und Machine Learning werden konzeptionell und praktisch vermittelt.

Falls Sie sich die Umsetzung einer eigenen Geschäftsidee vorstellen können, erwerben Sie im Rahmen des Kurses Entrepreneurship die notwendigen Handlungskompetenzen zum Aufbau eines eigenen Unternehmens. Als Höhepunkt wenden Sie im Rahmen eines viertägigen Projektseminars alle erworbenen fachlichen, methodischen und persönlichen Kompetenzen an. Gemeinsam mit Ihrer Studiengruppe erarbeiten und präsentieren Sie Lösungen für konkrete Problemstellungen für einen externen Auftraggeber aus der Praxis.

Schwerpunkte:

- Business Administration
- Marketing & Sales
- Accounting & Law
- Project/Process Management
- Business Applications

Methods & Skills

Für eine erfolgreiche Managementkarriere sind Persönlichkeits-, Kommunikations- und Methodenkompetenzen elementare Schlüsselthemen, welche die fachlichen Kompetenzen ergänzen. Selbst- und Teammanagement, Leadership und Präsentationstechniken sind dabei wichtige Bestandteile dieser Modulgruppe. In einem mehrtägigen Team Management Seminar reflektieren Sie Ihre bisherigen Teamerfahrungen und lernen gruppendynamische Prozesse erfolgreich zu gestalten.

Schwerpunkte:

- Leadership & Communication
- Presentation Skills
- Scientific Skills
- Bachelor Thesis

Mit wissenschaftlicher Methodik bereiten Sie sich gezielt auf Ihre Bachelor Thesis vor. Mit der Thesis verfassen Sie im letzten Studienjahr eine wissenschaftliche Arbeit zu einer praxisrelevanten Fragestellung. Dadurch haben Sie nicht nur die Möglichkeit, sich intensiv mit einem Thema Ihrer Wahl auseinanderzusetzen, sondern eignen sich auch spezifisches Fachwissen an, das Ihr Profil auf dem Arbeitsmarkt zusätzlich schärft.



*«In diesem Studium taucht man in zwei Welten ein:
Wirtschaft und IT. Dies führt dazu, dass man im
Berufsleben als Brückenbauerin fungiert, den Spagat
zwischen diesen Welten schafft und die Sprache
beider Bereiche spricht.»*

Silvana Cucu

Absolventin im Bachelor Wirtschaftsinformatik HWZ

Career Services

Mit uns machen Sie Karriere

Die Career Services bieten Studierenden der HWZ aktiv Unterstützung in ihrer beruflichen Weiterbildung. Die laufende Entwicklung der persönlichen und fachlichen Fähigkeiten ist heute ein fester Bestandteil des Berufslebens. Das Career Center versteht sich als Sparringspartner für alle Fragen zu Ihrer persönlichen Karriereentwicklung. Wir informieren gezielt, beraten individuell und schaffen gemeinsam Erlebnisznetze im Verbund mit Dozierenden und der alumni HWZ.

Wir unterstützen Sie

Die individuelle Standortbestimmung ist ein zentrales Element im Karrieremanagement. So machen HWZ-Absolvierende oft nicht erst nach, sondern bereits während ihres Studiums einen entscheidenden nächsten Karriereschritt! In unseren Bachelor-Lehrgängen können Sie von einem individuellen Career Coaching profitieren. Bereits zu Beginn des Studiums werden Sie für Ihre Eigenverantwortung bei der Karriereplanung sensibilisiert. In vier über das Studium verteilten Workshops lernen Sie sich, Ihre Interessen, Stärken/Schwächen und Motivatoren besser kennen. Sie wissen, wie Sie bei beruflichen Veränderungen (Beförderung, Stellenwechsel, Jobverlust etc.) vorgehen können.

Sie kennen konkrete Instrumente, die Ihnen helfen, berufliche Möglichkeiten und Herausforderungen erfolgreich zu bewältigen. Sie entwickeln eine kurz-, mittel- und längerfristige Vision für die Zeit nach Ihrem Studienabschluss und wissen, wie Sie Ihrer Vision systematisch näherkommen. Um Sie in Ihrer persönlichen Laufbahnplanung möglichst optimal zu unterstützen, bieten wir Ihnen zusätzlich zu den Workshops die Option, sich in einem individuellen Beratungsgespräch mit einem erfahrenen Laufbahncoach auszutauschen.

«Sharing is caring» – unser Mentoring-Programm «fhmentoring»

Das Mentoring-Programm «fhmentoring» unterstützt Sie zielgerichtet bei der Beantwortung zentraler Fragestellungen. Es bietet die Möglichkeit, auf Mentorinnen und Mentoren (Dozierende und FH-Absolventinnen und -Absolventen) zurückzugreifen, die ihr fachliches Wissen und ihre persönliche Erfahrung an Sie weitergeben. Hier zählen Fragestellungen wie z.B. eine bessere Vereinbarkeit von Beruf, Studium und Privatleben, der Umgang mit Veränderungen in der heutigen digitalisierten Zeit, mit Resilienz und Stressbewältigung und mentaler Stärke für den



professionellen Übergang – sei es in einen neuen Job, in eine andere Branche oder in eine andere Region.

Career Lunch: Arbeitgeber authentisch kennenlernen

HWZ-Studierende können sich mit Mitarbeitenden von innovativen Firmen zum Lunch treffen und so deren Arbeitsalltag und die Unternehmenskultur informell kennenlernen. Die Mittagessen finden jeweils in kleinen Gruppen direkt am Arbeitsort der Arbeitgeber (Firmenstandort) statt. Interessiert?

Jetzt loslegen auf career-lunch.com

Workshops und Webinare

In Zusammenarbeit mit der HWZ Academy bieten wir Workshops zu verschiedenen Themen an, z.B.:

- Webinar: Mein persönlicher USP
- Webinar: Erfolgreich vorstellen in Video-Interviews
- Erfolgreiche Karriereplanung mit Kopf, Bauch und Methodik
- Personal Branding mit LinkedIn

Das Angebot wird laufend ausgebaut.



Informationen und Kontakt



Unterrichtstage

Informationen zu Unterrichtstagen und -zeiten finden Sie auf der Website.

Unterrichtssprache

Deutsch. Gute Englischkenntnisse werden vorausgesetzt.

Anzahl Teilnehmende

Maximal 32 pro Studiengruppe.

Studiengebühren

Die aktuellen Studiengebühren finden Sie auf der Website.

Auslandsemester

Im Hauptstudium haben Sie die Möglichkeit, ein Auslandsemester an einer Partnerhochschule der HWZ oder an einer Hochschule eigener Wahl im Ausland zu absolvieren.

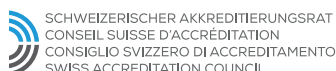
Auskunft und Beratung

Für allgemeine Informationen zur HWZ und zu diesem Studium wenden Sie sich bitte ans HWZ-Kundencenter: Tel. 043 322 26 00, bachelor@fh-hwz.ch.

Vertiefende Fragen beantworten wir Ihnen gerne. Wir stehen Ihnen für ein persönliches Beratungsgespräch zur Verfügung. Vereinbaren Sie einen Termin online oder telefonisch mit dem HWZ-Kundencenter.

Qualität zählt sich aus

Die HWZ ist institutionell akkreditiert durch den Schweizerischen Akkreditierungsrat.



Institutionell akkreditiert nach
HFKG für 2023 - 2030



Studiengangsleitung

Rahel Sulzberger
Prof. Dr. Evangelos Xevelonakis

Studiengangsbetreuung

Blerta Bibaj

Weiterführende Informationen

Weiterführende Informationen wie Unterrichtstage und Studiengebühren finden Sie auf:

www.fh-hwz.ch/bwi
bwi@fh-hwz.ch



HWZ Hochschule für Wirtschaft Zürich

Lagerstrasse 5 | 8021 Zürich | Tel. 043 322 26 00 | www.fh-hwz.ch