

**Abschluss**

Certificate of Advanced Studies (CAS)  
Media Planning HWZ

---

**Anerkennung**

15 ECTS-Kreditpunkte

---

**Pensum**

Berufsbegleitender Studiengang:  
100% Arbeitstätigkeit möglich

---

**Leistungsnachweis**

80% Kurspräsenz, Transferarbeit  
Beratungskompetenz, Erarbeitung und  
Präsentation Mediakonzep (in Teams)

---

**Dauer und Beginn**

1 Semester, Februar bis Juni  
18 Tage, jeweils Freitag/Samstag

---

**Studienort**

Zürich, Sihlhof (direkt beim Zürich HB)

# CAS Media Planning HWZ



# Der Studiengang im Überblick



Mit dem CAS Media Planning HWZ sind Sie in der Lage, komplexe Media-Strategien, Media-Konzepte und Media-Pläne für sämtliche Kommunikationskanäle, inter- und intramedial zu entwickeln, zu berechnen, klassisch und programmatisch digital einzukaufen, abzuwickeln und zu kontrollieren.

## Beschreib

Dank Programmatic Advertising können die Media-Zielgruppen gezielter und individueller erreicht werden, aber das erfordert immer mehr hochqualifizierte Mediaplaner:innen. Die effiziente und effektive Mittelallokation ist weitgehend digitalisiert und erfordert nicht nur von Mediaplaner:innen in Mediaagenturen, sondern auch bei den Auftraggebern und Medienunternehmen sehr viel Wissen und Anwendungskompetenz. Der erste und einzige Studiengang für Mediaplanung mit Hochschulzertifikat vermittelt beides.

## Teilnehmende

Der Studiengang richtet sich an Media-Spezialist:innen, Marketing- und Kommunikationsfachleute aus Unternehmen, Agenturen, Medienunternehmen, Medienforschung und selbständige Media-, Marketing- und Kommunikationsberater:innen.

## Modulaufbau

<b>Einführung</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mediaplanung im Kontext von Marketing und Kommunikation</li> </ul>	<b>TV</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Einführung TV-Werbung</li> <li>• Mediaplanung TV</li> </ul>	<b>Out of Home</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Einführung Out-of-Home-Werbung</li> <li>• Planung und Optimierung Out-of-Home-Werbung</li> </ul>	<b>Print, Radio und Kino</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Einführung Radio-Werbung und Radio-Planung</li> <li>• Einführung Print-Werbung und Print-Planung</li> <li>• Einführung Kino-Werbung und Kino-Planung</li> </ul>
<b>Digital und Social Media</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Einführung und Überblick Social Media in der Schweiz</li> <li>• Praxiscase Social Media</li> </ul>	<b>Programmatic Advertising</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Precise Advertising</li> <li>• DSP, SSP, Brand Safety, Fraud</li> <li>• Individualisiertes Marketing mittels Programmatic</li> </ul>	<b>Mediaberatung und -planung für Auftraggebende</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mediaberatung aus Kundensicht: Was Kunden wirklich erwarten.</li> <li>• Digital Ad Trust</li> </ul>	<b>Medienforschung, Medienwirkung und Media-Controlling</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Angewandte Medienforschung mit Schwerpunkt elektronische Medien und Marktstudien</li> </ul>
<b>Media-Konkurrenzbeobachtung und -Analyse</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Strategische Ableitungen durch Konkurrenzbeobachtung.</li> </ul>	<b>Digital Media Technology</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Optimierung der Mediaplanung mit praxisnaher Forschung</li> </ul>	<b>Mediaplanung eCommerce und Direct to Consumer</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• eCommerce / eRetail</li> <li>• Mediafocus</li> </ul>	<b>Study Tour</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• bei Mediaauftraggeber, Mediaagentur und Mediaanbieter</li> </ul>

## Co-Studiengangsleitung

Lennart Hintz & Stefan Vogler

## Zulassung

Hochschulabschluss und zwei Jahre Berufspraxis in Media, Marketing, Kommunikation oder Aufnahme «sur dossier»: eidg. oder vergleichbarer Abschluss und vier Jahre Berufspraxis oder Führungserfahrung

## Auskunft und Beratung

Jessica Skarits  
 jessica.skarits@fh-hwz.ch  
 Tel. 043 322 26 27  
 www.fh-hwz.ch/casmep

## Patronatspartner

- IGEM
- Leading Swiss Agencies
- Media Focus Schweiz
- SWA Schweizer Werbeauftraggeber Verband
- Verlegerverband SCHWEIZER MEDIEN
- WEMF