

Medienmitteilung

Die HWZ informiert:

Dr. Ursula Nötzli wird Co-Studiengangsleiterin an der HWZ

Zürich, 05.06.2025 – Die HWZ Hochschule für Wirtschaft Zürich baut ihre Expertise in der Weiterbildung aus: Mit Dr. Ursula Nötzli stösst eine profilierte Fachexpertin als Studiengangsleiterin ins Departement Marketing & Digital. Sie übernimmt die Co-Leitung des CAS Strategisches Kommunikationsmanagement mit KI und trägt damit massgeblich zur Weiterentwicklung des Bildungsangebots in diesem wichtigen Fachbereich bei.

Im Rahmen der strategischen Weiterentwicklung der HWZ übernimmt Dr. Ursula Nötzli gemeinsam mit Stefan Eggenberger die Leitung des CAS Strategisches Kommunikationsmanagement mit KI. Sie tritt damit schrittweise die Nachfolge von Stefan Eggenberger an, der im Frühjahr 2026 die Studiengangsleitung abgibt, um sich künftig auf Beratungsmandate zu konzentrieren.

Mit dieser Übergabezeit stellt die HWZ einen reibungslosen Wissenstransfer sowie eine nachhaltige Qualitätssicherung des Programms sicher. Das Departement Marketing & Digital hat bereits Verstärkung durch weitere Fachexpert:innen erhalten und auch in Zukunft werden weitere Studiengangsleiter:innen dazustossen, die die Leitung zusätzlicher Weiterbildungsprogramme übernehmen.

Dr. Valerio Stallone, Leiter des Departements Marketing & Digital, freut sich über den Neuzugang: «Mit Ursula Nötzli gewinnen wir eine führende Persönlichkeit mit exzellenter und erwiesener Praxis- und Forschungserfahrung. Ihr Profil ergänzt unser Team perfekt und stärkt die Position der HWZ im Fachbereich Kommunikation nachhaltig.»

Auch Dr. Ursula Nötzli blickt mit Vorfreude auf ihre neue Aufgabe: «Die rasante Entwicklung der Künstlichen Intelligenz fordert uns heraus, die Kommunikationspraxis neu zu denken. Effizienzgewinne sind schnell sichtbar – doch echtes strategisches Umdenken braucht Erfahrung, Tiefgang und Offenheit. Mein Wissen weiterzugeben und im Dialog mit den Studierenden neue Perspektiven zu entwickeln, empfinde ich als grosse Bereicherung.»

Über die Person

Dr. Ursula Nötzli verfügt über langjährige Erfahrung in strategischer Kommunikation, Nachhaltigkeit und Unternehmensführung. Ab dem 1. September 2025 wird sie Partnerin und

Mitinhaberin bei Hirzel.Neef.Schmid.Konsulenten, einem der führenden Beratungsunternehmen der Schweiz. Zuvor war sie Chief Communications & Sustainability Officer und Mitglied der Konzernleitung der TX Group. Frühere berufliche Stationen umfassen leitende Funktionen bei ABB Schweiz, der Credit Suisse Group und der GAM Holding. Ihre Karriere begann sie als Wirtschafts- und Börsenredaktorin bei der Neuen Zürcher Zeitung und der Finanz und Wirtschaft.

Dr. Nötzli ist promovierte Wirtschaftswissenschaftlerin (Dr. oec.) und Alumna der Universität St. Gallen (HSG). Darüber hinaus absolvierte sie das Advanced Management Program am MIT Sloan School of Management in Boston.

Medienkontakt

HWZ Hochschule für Wirtschaft Zürich

Laura Oderbolz

Lagerstrasse 5, Postfach

8021 Zürich

laura.oderbolz@fh-hwz.ch

+41 43 322 91 35

www.fh-hwz.ch

HWZ Hochschule für Wirtschaft Zürich

Mit 2'500 Studierenden und rund 800 Dozierenden aus der Praxis ist die HWZ die grösste Hochschule mit ausschliesslich berufsbegleitenden Studiengängen im Bereich Wirtschaft der Schweiz. Sie offeriert ein breites Angebot an Studiengängen auf Bachelor- und Master-Stufe sowie über 100 Diplom- und Zertifikatslehrgänge, die Möglichkeit zum Doktorat sowie massgeschneiderte Firmentrainings. Die HWZ ist institutionell akkreditiert durch den Schweizerischen Akkreditierungsrat. fh-hwz.ch
