

Dozierende CAS AI powered Customer Experience Management HWZ

Unsere Dozierenden sind namhafte Persönlichkeiten und Entscheidungsträger aus Wirtschaft und Wissenschaft. Mit ihrer Lehrerfahrung stellen sie einen aktuellen, praxisnahen und anwendungsorientierten Unterricht sicher und tragen damit entscheidend zu einer hohen Qualität des Studiums bei. Diese Aufstellung erhebt keinen Anspruch auf Vollständigkeit.

Name	Firma
Marcel Brun/Désirée Gilgen	SAP
Jörg Wallmüller/Thierry Bücheler	Oracle
Prof. Dr. Evangelos Xevelonakis	Swiss Valuenet
Marion Marxer	maxxerevolution
Prof. Dr. Nils Hafner	Customer Competencies
Christoph Spengler	Accelerom AG
Carsten Bandt	einfach innovativ AG
René Michael Weber	RMW consult AG
Mike Weber	PubliGroup Ltd.
Dr. Alexandra Zaugg/Katharina Büeler	KB Touchpoints / SBB
Stefan Vogler	Markenexperte.ch/Studiengangsteiter HWZ
Dr. Beat Bühlmann/Manuel Marquina	Graphax
Pitt Weiss	corporate sound ag
Anne Schüller	
Isabella Bertschi	Intervista AG
Christian Mossner	Ganz Supervision AG

Stand:

20.06.2024