

Medienmitteilung

HWZ informiert:

User-Experience und Kundenzentrierung im Fokus – HWZ mit neuem Webauftritt

Zürich, 10. November 2022 – **Die HWZ Hochschule für Wirtschaft Zürich hat einen neuen Online-Auftritt. Dieser soll den Interessentinnen und Interessenten den Einstieg in die Bildungsangebote erleichtern und einen einfachen Zugang zu den relevanten Themen rund um die Hochschule bieten.**

Die neue Website bildet den Abschluss des Brand-Relaunches und der visuellen Modernisierung der HWZ. Der neue Auftritt wurde in Zusammenarbeit mit der Digitalagentur Liip und Mathias Bamert von Bamert.io als Projektleiter entwickelt, designed und umgesetzt.

Das Projektteam legte früh im Prozess fest, die UX und die Kundinnen und Kunden ins Zentrum zu stellen. In der Zusammenarbeit mit Mathias Bamert entstand vor der Ausschreibung zur technischen Umsetzung ein voll funktionsfähiger Prototyp. Der Prototyp begeisterte die internen Anspruchsgruppen, vereinfachte das User Testing und ermöglichte schnelle Entscheidungswege.

Fokus auf User Experience

Der neue Webauftritt der HWZ punktet mit seiner Schlichtheit. Im Zentrum steht eine intelligente Filterfunktion, die das umfassende Bildungsangebot der HWZ übersichtlich darstellt und selektiert – sowohl auf Desktop wie auch Mobile. Die Navigation wurde stark reduziert und die Inhalte der Bildungsangebote wurden besser strukturiert. Dies nutzt nicht nur den User:innen, sondern unterstützt auch die SEO. Interessent:innen finden neu ein attraktives Informationsportal zu allen Bildungsangeboten, News und Dienstleistungen der HWZ vor.

«Ein grosses Ziel war es, die neue Website mit modernster Technik auszustatten und sie gleichzeitig frisch, leicht und zugänglich zu präsentieren. Ich denke, das ist uns perfekt gelungen.» Mathias Bamert, Projektleiter, Inhaber der Agentur Bamert.io und Dozent an der HWZ.

Um den neuen Auftritt der HWZ konsistent zu gestalten, wurden Design und Programmierung stark miteinander verknüpft. So ist ein solides und nachhaltiges Komponentensystem entstanden, welches sich einfach erweitern lässt.

«Mit dieser Herangehensweise konnten wir im Entwicklungsprozess sehr flexibel agieren und die Projektziele im gesetzten Zeitrahmen erreichen. Die Möglichkeit, unsere Stakeholder frühzeitig in das Projekt miteinzubeziehen, war essenziell und wertvoll, um einen Webauftritt zu schaffen, der optimal auf deren Bedürfnisse ausgerichtet ist. Dies war vor allem dank unserer Projektpartner möglich.» Daniela Dunne, Leiterin Marketing & Kommunikation der HWZ

Technische Umsetzung

Die Website wurde mit einem Headless-Ansatz von der Digitalagentur Liip implementiert. Dabei werden das Backend und das Frontend als eigenständige Applikationen entwickelt und betrieben.

Zur Erfassung und Bereitstellung der Daten hat sich die HWZ für Directus als Backend-Lösung entschieden. Bei Directus handelt es sich um ein flexibles und modernes User Interface zur Einpflege der Daten. Diese werden zur Weiterverwendung in einer Schnittstelle aufbereitet, was bewirkt, dass immer nur die Informationen geladen werden, welche auf der aktuellen Seite zur Anzeige benötigt werden. Dadurch können die Anfragen der Website auf ein Minimum reduziert werden. Dies wirkt sich positiv auf die Ladegeschwindigkeit aus.

«Directus ist ein sehr flexibles und modernes Datenerfassungssystem, welches mit der Einfachheit im Backend sowie dessen Erweiterbarkeit überzeugt. Ebenfalls ein wichtiges Kriterium war, dass Directus Open-Source ist und somit sehr aktiv maintained wird. Für die ideale Strukturierung des Backends war die sehr gute Zusammenarbeit aller Projektbeteiligten matchentscheidend.» Marc Brühwiler, Product Owner der Liip AG

Kontakt

Daniela Dunne
HWZ Hochschule für Wirtschaft Zürich
Lagerstrasse 5, Postfach
8021 Zürich
T +41 43 322 26 10

daniela.dunne@fh-hwz.ch

www.fh-hwz.ch

L//P

Liip AG ist eine Schweizer Digitalagentur mit starkem Mindset. Seit über zehn Jahren begleitet Liip Kund:innen bei ihren digitalen Herausforderungen – von der Entwicklung preisgekrönter Webplattformen, Mobile Apps und Onlineshops. Und das von A bis Z, mit Expert:innen für Strategie, Ideation, User Experience und Custom Development an Bord. Egal, ob Start-up, Grossunternehmen oder Bundesbehörden, von Detailhandel bis Mobilität. Keine Lösungen von der Stange, sondern Digital Progress: nutzerzentrierte Innovationen mit sozialem, ökologischem und wirtschaftlichem Impact. Liip arbeitet agil in selbstorganisierten Teams nach Holacracy. Das heisst keine Chefs, dafür viel Entrepreneurship und Drive. Und noch mehr Diversity, Open Source und kreative Lösungsansätze. www.liip.ch



Bamert.io berät Firmen in strategischen Fragen rund um ihre Marke. Dies mit starkem Fokus auf das Design-Erlebnis. Ziel ist es, den wahren Sinn und Zweck der Organisation herauszuschälen und die Identität wertsteigernd zu sichern. Dies für Print, Web und Raum.

Die HWZ Hochschule für Wirtschaft Zürich ist Mitglied der Zürcher Fachhochschule (ZFH). Mit rund 2'500 Studierenden ist die HWZ die grösste Hochschule mit ausschliesslich berufsbegleitenden Studiengängen im Bereich Wirtschaft der Schweiz. Sie offeriert ein breites Angebot an Studiengängen auf Bachelor- und Master-Stufe sowie, über 100 Diplom- und Zertifikatslehrgänge, die Möglichkeit zum Doktorat sowie massgeschneiderte Firmentrainings. Die HWZ ist institutionell akkreditiert durch den Schweizerischen Akkreditierungsrat. fh-hwz.ch
