

CURRICULUM

EMBA General Management

1. Semester – Understand	2. Semester – Challenge	3. Semester – Change
Future Mindset & Decision Making		
- Insights aus der Zukunftsforschung: Szenarien, Haltung und Umgang mit Unsicherheit - Entscheiden in Krisenzeiten und unter Unsicherheit (mithilfe von KI) I - Entscheiden in Krisenzeiten und unter Unsicherheit (mithilfe von KI) II	- Ethische Entscheidungsfindung: Konzepte aus der Philosophie & Leadership Übungen I - Ethische Entscheidungsfindung: Konzepte aus der Philosophie & Leadership Übungen II	- Collective Mindset & Decision Making: Dialogische Formate im Umgang mit Ambivalenz & Konflikt (Un-)Learning and Experimentation zur Veränderung eines kollektiven Mindsets
AI & Technology Management		
- AI Leadership: Zentrale Grundlagen zur Anwendung von AI & Data Science - Digital Law & AI Governance: Datenpolitik und rechtliche Entwicklungen	- Chancen und Herausforderungen von People Analytics Anwendungen am Life-Case - Digital Design: Mithilfe von Designprinzipien besser prototypen I - Digital Design: Mithilfe von Designprinzipien besser prototypen II	- AI Power-Bootcamp: Strategien & Umsetzung in zwei Tagen I - AI Power-Bootcamp: Strategien & Umsetzung in zwei Tagen II
Strategic Management & Transformation Capabilites		
- Strategie und Transformation als Frameworks wirksamer Zukunftsgestaltung I - Strategie und Transformation als Frameworks wirksamer Zukunftsgestaltung II	- Wertschöpfung vom Kunden her denken: Das Spannungsfeld Produkte versus Services - Denken im Ökosystem als Erfolgsfaktor: Die transformative Kraft der Digitalisierung - Integration von ESG als Fundament der Unternehmensstrategie I	- Integration von ESG als Fundament der Unternehmensstrategie II - Lean Innovation Management & Agile Organizational Development - Change erfolgreich managen: Strategieportfolio, Initiativen, Programme und Projekte
Strategic HR-Management & Leadership		
- Strategisches HR-Management: Zentrale Elemente rund um den Employee-Lifecycle I - Strategisches HR-Management: Zentrale Elemente rund um den Employee-Lifecycle II	- Lehren aus der positiven Psychologie: Positives Leadership für "Resourceful Humans" I - Lehren aus der positiven Psychologie: Positives Leadership für "Resourceful Humans" II	Leadership Conclusions: Reflexion der persönlichen Leadership-Reise des Studiums
Financial Management		
- Informationsmöglichkeiten im finanziellen Rechnungswesen - Analyse der wirtschaftlichen Lage mit den Mitteln des Rechnungswesens	- Grundlagen des Betrieblichen Rechnungswesens - Finanzmanagement, Finanzierung & Liquiditätsplanung	- Investitionsrechnungen und Unternehmensbewertungen - Umstrukturierung und Restrukturierung - Financial Investing: Grundlagen & Anwendung
Marketing Management & Kommunikation		
- Grundlagen des Marketings: Strategien, Analysen und Instrumente I - Grundlagen des Marketings: Strategien, Analysen und Instrumente II	Erfolgreiche Unternehmenskommunikation: Insights aus der Verhaltensökonomik	- Trendmanagement: Frühzeitig Trends erkennen und erfolgreich (re-)agieren - Neuste Entwicklungen und Technologien im Marketing
Operations Management		
- Operations Strategy: Wie sich OM aus der Unternehmensstrategie ableitet - Operational Excellence: Lean Management & Six Sigma als Erfolgsfaktoren I	- Operational Excellence: Lean Management & Six Sigma als Erfolgsfaktoren II - Lean Transformation in Operations & Arbeitspräferenzen für erfolgreiche Teamarbeit	- Operations Management im Living Case: Practice Day I - Operations Management im Living Case: Practice Day II
Focus Weeks		
Leadership Training Week - Workshop mit game solution: Das Executive Spiel - Leadership Retreat: Blick auf die eigene Führungsrolle	Business Case Week - Erfolgreiche Führungskräfte-Kommunikation: Grundlagen & Medientraining - Leadership Challenge: Bewältigung einer Führungsherausforderung im Living-Case	Darden Case Study Week - Darden Business School Study Tour - USA - International Management Week: Case Studies Solution
Master Thesis		
2 X (Online-)Abend Wissenschaftliches Arbeiten: Vorbereitung Master-Thesis	2 X (Online-)Abend Wissenschaftliches Arbeiten: Vorbereitung Master-Thesis	Coaching