

# Medienmitteilung

## Great Place To Work Lab @ HWZ



Thema: Great Place To Work Lab @ HWZ

Kooperation zwischen Great Place To Work Schweiz und HWZ Hochschule für Wirtschaft Zürich – Neue Wege für eine zukunftsfähige Arbeits- und Organisationskultur

Medienkontakt: Lorena D'Agrosa, Marketing & Communications  
+41 44 244 31 26  
[lorena.dagrosa@greatplacetowork.com](mailto:lorena.dagrosa@greatplacetowork.com)

Thomas Schneider, Consultant & Mitinhaber  
+41 44 244 31 15  
[thomas.schneider@greatplacetowork.com](mailto:thomas.schneider@greatplacetowork.com)

-----  
Zürich, 28. Juli 2025

## Great Place To Work und HWZ starten Lab für zukunftsfähige Arbeits- & Organisationskultur

Mit dem **Great Place To Work Lab @ HWZ** lancieren **Great Place To Work Schweiz** und die **HWZ Hochschule für Wirtschaft Zürich** eine gemeinsame Initiative, die sich der Erforschung, Entwicklung und konkreten Gestaltung von Arbeits- und Organisationskultur widmet. Ziel ist es, neue Perspektiven auf die Zusammenarbeit in Organisationen zu eröffnen – wissenschaftlich fundiert, praxisnah und mit dem Mensch im Fokus.

«Wir verstehen Kultur von Organisationen als zentralen Hebel für Wertschöpfung - und zugleich als Schlüssel für Identifikation, Selbstwirksamkeit und Wohlbefinden im Arbeitskontext», erklärt Dr. Thomas Schneider, Initiant des Labs. Die Plattform richtet sich an Führungskräfte, HR-Verantwortliche, Forschende und Fachexpert:innen aus der Praxis, die sich aus unterschiedlichen Blickwinkeln mit Zusammenarbeit, Führung und Kultur in Organisationen beschäftigen.

### Vier Säulen für Wirkung in Wissenschaft und Praxis

Das Great Place To Work Lab @ HWZ vereint Expertise aus Forschung und Unternehmenspraxis in vier zentralen Wirkungsfeldern:

#### 1. CAS Business Culture Design HWZ

Ein innovativer Weiterbildungslehrgang, der Grundlagen und Praxiswissen zur Gestaltung einer wertschöpfungsorientierten Kultur vermittelt.

«Arbeitsplatzkultur entscheidet heute über Attraktivität, Leistung und Zukunftsfähigkeit von Organisationen», führt Dr. Nicolas Berkowitsch, Studiengansleiter des CAS Business Culture

Design HWZ aus. «In diesem CAS zeigen wir, wie Kultur nicht dem Zufall überlassen wird, sondern gezielt gestaltet und vorab mit AI simuliert werden kann – praxisnah, wirksam und mit direktem Nutzen für die eigene Organisation.»

## **2. Leadership Training**

Ein Trainingsformat für Führungskräfte, die Kultur aktiv mitgestalten wollen – einzeln oder im Rahmen ganzer Organisationen.

## **3. Events & Community**

Interaktive Formate bieten Raum für Austausch, Inspiration und die Bildung eines lebendigen Netzwerks von Kulturgestalter:innen.

## **4. Individuelle Beratung**

Das interdisziplinäre Team des Great Place To Work Lab @ HWZ begleitet Organisationen auf dem Weg zu einer gesunden, produktiven und zukunftsfähigen Kultur.

«Der Transfer zwischen Theorie und Praxis ist uns ein zentrales Anliegen», betont Prof. Dr. Brian Rüeger, Rektor der HWZ. «Wir wollen Unternehmen dabei unterstützen, aktuelle Herausforderungen aus der Kulturperspektive zu bearbeiten – und wissenschaftlich fundierte Lösungen zu entwickeln.»

### **Starkes Netzwerk – gemeinsame Wirkung**

In der Vergangenheit konnte das Great Place To Work Team im Rahmen der HWZ-Lehrtätigkeiten bereits mit namhaften Unternehmen wie LGT, Generali, Zweifel, Allianz, Sensirion oder blue Entertainment AG erfolgreich zusammenarbeiten. Gemeinsam mit einer wachsenden Community engagierter Mitglieder entsteht so ein Ort des Denkens, Experimentierens und Umsetzens.

«Wir glauben daran, dass echte Kulturentwicklung aus der Zusammenarbeit entsteht – in Ökosystemen zwischen Menschen, Disziplinen und Organisationen», sagt Dr. Meike Wiemann-Hügler, Projekt- und Studiengangsleiterin im Departement Management & Leadership an der HWZ «Das Great Place To Work Lab @ HWZ ist unser Beitrag zu einer neuen Arbeitswelt.»

## **Über Great Place To Work® Schweiz**

Als international tätige Beratungsfirma mit Standorten in über 70 Ländern hilft Great Place To Work® seit über 30 Jahren Organisationen bei der Entwicklung einer hervorragenden Arbeitsplatzkultur. In der Schweiz wurde Great Place To Work® 2008 gegründet und hat Niederlassungen in Zürich und Lausanne.

Great Place To Work® verwendet für die Analyse der Arbeitsplatzkultur ein weltweit etabliertes Modell mit evidenzbasierten Standards. Organisationen mit einer hervorragenden Arbeitsplatzkultur gelingt es, das Potenzial all Ihrer Mitarbeitenden zu aktivieren und dadurch die Wertschöpfung zu erhöhen.

Die Grundlage dafür bildet das gegenseitige Vertrauen, die gelebten Werte sowie die Führungsqualität.

Anhand einer Mitarbeitendenbefragung und eines Culture Audit können die Stärken und Potenziale der Arbeitsplatzkultur evaluiert und durch konkrete Massnahmen weiterentwickelt werden. Diese Vorgehensweise zeigt sowohl den Einfluss auf die Wertschöpfung und ermöglicht den Vergleich mit anderen Organisationen. So wird sowohl die Grundlage für die Zertifizierung als Great Place To Work® und Best Workplaces™, als auch für die Zertifizierung der Schweizer Lehrbetriebe als «Great Start!» geschaffen.

Jährlich evaluiert Great Place To Work® Switzerland von über 280 Organisationen – von KMU bis Grossunternehmen – die Arbeitsplatzkultur und unterstützt sie so in ihrer Entwicklung zu attraktiven Arbeitgebern.

## Über HWZ Hochschule für Wirtschaft Zürich

Mit über 2'500 Studierenden und rund 800 Dozierenden aus der Praxis ist die HWZ die grösste Hochschule mit ausschliesslich berufsbegleitenden Studiengängen im Bereich Wirtschaft der Schweiz. Sie offeriert ein breites Angebot an Studiengängen auf Bachelor- und Master-Stufe sowie über 100 Diplom- und Zertifikatslehrgänge, die Möglichkeit zum Doktorat sowie massgeschneiderte Firmentrainings. Die HWZ ist institutionell akkreditiert durch den Schweizerischen Akkreditierungsrat. fh-hwz.ch