

Ladies Drive und HWZ vergeben Scholarship für EMBA Digital Leadership HWZ

Ladies Drive und HWZ fördern Female Leadership

Zürich, 15.09.2022 - Ladies Drive und die HWZ vergeben ein exklusives Scholarship für einen Executive MBA Digital Leadership HWZ im Wert von CHF 55'000. Gesucht sind ab sofort Frauen, welche die digitale Transformation im eigenen Unternehmen und in unserer Gesellschaft aktiv voranbringen wollen. Das Nominierungsverfahren für das Scholarship läuft ab sofort, die Bekanntgabe der Gewinnerin erfolgt anfangs Dezember.

Ladies Drive, ein innovatives Schweizer Frauenmagazin, das von CEO Sandra-Stella Triebel gegründet wurde, und die HWZ spannen zusammen und realisieren ein Förderprojekt. Gemeinsam vergeben sie ein Scholarship im Wert von CHF 55'000 für einen Executive MBA Digital Leadership für zukünftige female Leaders. Ziel ist es, digitalaffine Frauen dazu zu animieren, sich noch stärker in den laufenden Transformationsprozess in Unternehmen einzubringen und diese Prozesse selber mitzugestalten. Der Executive MBA beginnt am 30. Januar 2023. Das Nominierungsverfahren für das Scholarship läuft ab sofort über www.ladies-drive.world. Die Bekanntgabe der Gewinnerin erfolgt am 2. Dezember 2022.

Taten statt Worte – Business Sisterhood

«Dieses Stipendium, das in Partnerschaft vergeben wird, liegt mir sehr am Herzen, weil es das symbolisiert, was wir seit 15 Jahren tun: Wir reden nicht nur. Wir handeln. Genau dies ist bewusst gelebte Business Sisterhood, die unserer gesamten Gesellschaft dient. Der Executive MBA Digital Leadership HWZ fördert genau diejenigen Skills, die female und male Leaders der Zukunft beherrschen müssen», sagt Sandra-Stella Triebel.

Manuel P. Nappo, Mit-Initiator dieses Förderprojekt und Leiter Institute for Digital Business HWZ, unterstreicht diese Aussage: «Dieses Scholarship bringt nicht nur 1 Frau weiter, sondern uns als Gesellschaft. Wir brauchen die vielfältige Perspektive, um nachhaltige Lösungen für die Herausforderungen der heutigen und zukünftigen Generationen zu meistern».

HWZ ist digitaler Pionier

Seit 2020 führt die HWZ Hochschule für Wirtschaft Zürich mit dem Executive MBA Digital Leadership ein einzigartiges, dreisemestriges Programm für männliche und weibliche Führungskräfte durch, die ihr Wissen über digitale Technologien und neue Führungsansätze vertiefen und digitale Visionen für ihr Unternehmen entwickeln wollen. Innovative und attraktive Elemente definieren in der Schweiz einen neuen Massstab für EMBA-Programme. Die Leitung liegt bei Sunnie J. Groeneveld und Manuel P. Nappo.

Im Executive MBA Digital Leadership befassen sich die Führungskräfte mit Themen wie datenbasierte Entscheidungsfindung, Plattform-Ökonomie, Intrapreneurship und lernen in Innovationsökosystemen zu agieren und gemeinsam mit neuen Stakeholdern branchenübergreifend zusammenzuarbeiten. Neben der Vermittlung eines fundierten digitalen Technologieverständnisses wird gezielt auf die persönliche Entwicklung sowie die unternehmerische und kommunikative Kompetenz der Teilnehmenden gesetzt.

Die 7 Skills der Zukunft

Mit dem «Future of Jobs»-Report machte das World Economic Forum deutlich, welche Fähigkeiten Arbeitskräfte in den nächsten Jahren dringend benötigen. Davon abgeleitet entstanden die 7 Skills für Digital-Leader:innen, welche im EMBA mit den 7 Modulen praxisnah vermittelt werden.

- 1) Leading in a Digital Age
- 2) Foresighting Future Contexts
- 3) Mastering Public Speaking
- 4) Driving Innovation Forward
- 5) Reflecting to Develop
- 6) Embracing Curiosity
- 7) Transforming Business and Technology

Innovative Elemente machen diesen Studiengang zu einem Programm, das in der Schweiz so einzigartig ist:

TEDxHWZ: Eine an der HWZ organisierte Konferenz im TEDx-Format. Die Studierenden werden dafür während mehreren Monaten von einem Rhetorik-Coach begleitet und in ihren Präsentationsfähigkeiten gecoacht.

Innovation Challenge: In dieser entwickeln die Studierenden eine konkrete Idee für ein digitales Produkt oder eine Dienstleistung, einen Businessplan und einen Prototypen. Sie pitchten ihre Idee vor einer Jury, bestehend aus Business Angels und Startup-Experten mit der Chance, eine Anschubfinanzierung zu erhalten.

Personal Development Coaching: Zur Förderung der persönlichen Führungskompetenz und Karriereplanung können die Studierenden während des ganzen Programms ein individualisiertes Coaching in Anspruch nehmen.

Study Tours: Während drei Exkursionen in der Schweiz (an die ETH, die EPFL und das CERN), in die USA (Harvard, Yale, MIT und ausgewählte Technologiefirmen in New York) sowie nach

Asien (führende Tech-Unternehmen in Japan, Korea, China oder Singapore) besuchen die Studierenden weltweit führende Innovations-Ökosysteme.

Die Absolvierenden dieses Programms verfügen über eine fundierte, digitale Technologie- und Business-Expertise. Zudem besitzen sie die notwendige Methodenkompetenz, um sowohl eine Startup-Idee im Digitalbereich umzusetzen, als auch eine umfassende digitale Transformation in einer bestehenden Organisation zu implementieren.

Weitere Informationen unter fh-hwz.ch/produkt/emba-digital-leadership

Kontakt

Daniela Dunne
HWZ Hochschule für Wirtschaft Zürich
Lagerstrasse 5, Postfach
8021 Zürich
T +41 43 322 26 10

daniela.dunne@fh-hwz.ch
www.fh-hwz.ch

Die HWZ Hochschule für Wirtschaft Zürich ist Mitglied der Zürcher Fachhochschule (ZFH). Mit rund 2'500 Studierenden ist die HWZ die grösste Hochschule mit ausschliesslich berufsbegleitenden Studiengängen im Bereich Wirtschaft der Schweiz. Sie offeriert ein breites Angebot an Studiengängen auf Bachelor- und Master-Stufe sowie, über 100 Diplom- und Zertifikatslehrgänge, die Möglichkeit zum Doktorat sowie massgeschneiderte Firmentrainings. Die HWZ ist institutionell akkreditiert durch den Schweizerischen Akkreditierungsrat. [fh-hwz.ch](https://www.fh-hwz.ch)
