

Abschluss

Master of Advanced Studies (MAS) in
Retail Excellence HWZ

Anerkennung

60 ECTS-Kreditpunkte

Pensum

Berufsbegleitender Studiengang:
100% Arbeitstätigkeit möglich

Dauer und Beginn

3 CAS plus Master Thesis,
laufend mit einem der CAS

Sprache

Deutsch, gute Englischkenntnisse
sind von Vorteil

Studienort

Zürich, Sihlhof (direkt beim Zürich HB)

MAS

Retail Excellence HWZ



Meistern Sie die Herausforderung des Handelsmanagements

Der MAS Retail Excellence HWZ ist der einzige Master in der Schweiz, der das Thema Handelsmanagement ins Zentrum stellt. Gerade weil die Herausforderungen für den Handel enorm sind, bietet diese Weiterbildung starke Karrierevorteile.

Beschrieb

In diesem Studium erwerben Sie wertvolle Kompetenzen in der Führung eines einzelnen Handelsgeschäfts/einer Filiale aus dem Retail Management aus Sicht der Zentrale sowie der Steuerung eines E-Commerce bzw. Multi-Channel-Ansatzes.

Dabei sollen Kundendaten umfassend genutzt, die Differenzierung erhöht sowie das Multichannel Management erfolgreich gesteuert werden. Dies unter Berücksichtigung der aktuellen Entwicklungen im Rahmen der Digitalisierung und Veränderung des Einkaufsverhaltens.

Ziele und Perspektiven

Mit dem Abschluss MAS Retail Excellence HWZ sind Sie nicht nur den künftigen Herausforderungen des digitalen, globalen Zeitalters gewachsen, sondern können Ihre Handelsorganisation aktiv und erfolgreich in die Zukunft führen.

Sie lernen, Ihr bestehendes Geschäftsmodell kritisch zu evaluieren und hinsichtlich Kosten- und Kundennutzen zu optimieren. Darüber hinaus sind Sie mit den neuesten technologischen Entwicklungen vertraut.

Erfolgsfaktoren/Ihr Nutzen

- ✔ Anerkannter Master-Abschluss mit Handelsschwerpunkt auf FH-Stufe
- ✔ Optimierung des Handelsmanagements
- ✔ Branchenübergreifende Best Practices und Benchmarks
- ✔ Umsetzungs- und anwendungsorientierte Lehr- und Lernmethoden mit Top-Dozierenden aus Forschung und Praxis



Inhalt

Die Inspiration über Social Media, das begrenzte Zeitbudget sowie die steigende Individualisierung führen zu einem veränderten Einkaufsverhalten der Kundschaft. Dabei steigen die Erwartungen an das Einkaufserlebnis, die Beratungskompetenzen, die Flexibilität, die Geschwindigkeit und den Preis. Die bisherigen Geschäftsmodelle im Handel stossen an ihre Grenzen und die neuen E-Commerce-Kanäle werden von der Kundschaft noch sehr unterschiedlich genutzt. Die Ausgestaltung des persönlichen Verkaufs wird im Spagat zwischen Kosten und Mehrwert immer herausfordernder.

Die bisherigen Erfolgsfaktoren Einkaufserlebnis und Sortiment sind somit mit den neuen Erfolgsfaktoren Kundendaten und Technologie gewinnbringend zu verbinden. Der Handel benötigt dafür neue Kompetenzen, damit nicht nur Technologie eingesetzt wird, sondern auch die Gewinnmargen steigen.

Aufbau und Konzept

Der MAS Retail Excellence kann semesterunabhängig und nach eigenem Ermessen gestaltet werden. Er umfasst verschiedene CAS (Certificate of Advanced Studies),

die sich auf einen bestimmten Themenbereich fokussieren und von denen Sie drei erfolgreich absolvieren müssen.

Folgende zwei CAS sind Pflichtmodule:

- CAS Digital Sales HWZ
- CAS Customer Relationship Management HWZ

Aus den folgenden drei CAS kann eines ausgewählt werden:



- CAS Customer Behavior HWZ
- CAS Customer Intelligence HWZ
- CAS Marketing Strategy & Business Creation HWZ

Die CAS-Module werden in der Regel mit einer benoteten Zertifikatsarbeit und einer mündlichen Prüfung abgeschlossen. Nach erfolgreichem Abschluss von drei CAS verfassen Sie eine Master-Thesis. Ein begleitender Kurs zum wissenschaftlichen Arbeiten erleichtert Ihnen das Verfassen der Master Thesis. Das Studienprogramm entspricht den europaweit anerkannten Bologna-Richtlinien.

Leistungsnachweis

Die CAS-Studiengänge werden in der Regel mit einer Zertifikatsarbeit und einer mündlichen Prüfung abgeschlossen.

Modulaufbau

MAS Retail Excellence HWZ 2 Pflicht-CAS + 1 Wahl-CAS + Master Thesis = 60 ECTS-Kreditpunkte			
Master Thesis 15 ECTS-Kreditpunkte			
2 Pflicht-CAS Je 15 ECTS-Kreditpunkte		1 Wahl-CAS (1 von 3 wählbar) Je 15 ECTS-Kreditpunkte	
CAS Digital Sales HWZ	CAS Customer Relationship Management HWZ	CAS Customer Behavior HWZ	CAS Customer Intelligence HWZ
		CAS Marketing Strategy & Business Creation HWZ	

Informationen und Kontakt

Massgeschneidertes Programm

Im MAS Retail Excellence HWZ respektive in den einzelnen CAS werden sämtliche Lerninhalte in Beziehung zu eigenen Erfahrungen sowie realen Fallbeispielen gebracht. Die Umsetzbarkeit des Gelernten sowie der situativ sinnvollste Einsatz der angeeigneten Techniken stehen im Vordergrund und schaffen eine spannende und motivierende Lernatmosphäre. Der Unterricht wird durch die Modelle und Methoden des führenden Beratungsnetzwerks in Europa im Bereich Kundenorientierung, Sales Excellence und Retail Excellence unterstützt. Im Rahmen der Veranstaltungsreihe «Denkwerkstatt Sales Excellence» wird ein vertiefender Austausch zwischen der Praxis und den Studierenden abgesichert. Mehr Praxisbezug geht nicht.

Im gesamten Studium ist es ausdrücklich erwünscht, dass sich Studierende mit Fragen und Fallbeispielen einbringen. Das Behandeln von Fragen, Anliegen und Problemen der Teilnehmenden ist den Dozierenden ein grosses Anliegen.

Teilnehmende

Die Weiterbildung MAS Retail Excellence HWZ ist ein branchenorientierter Studiengang, der als Ziel die Vorbereitung der Studierenden auf die Filialleitung, auf Fach- und Führungsaufgaben im mittleren Management in Gross- und Einzelhandelsunternehmen, Handelskonzernen, Zentralen von Verbundgruppen und Verbänden sowie in Vertriebs- und Marketingabteilungen verfolgt. Die Studierenden bauen betriebswirtschaftliches Fachwissen mit konsequentem Bezug zur Handelsbranche auf und erwerben Sozial- und Methodenkompetenzen, sodass sie erfolgreicher agieren und eine Führungsfunktion übernehmen können.

Zulassung

Bachelor oder äquivalenter Abschluss (HWV, FH, Uni, ETH etc.) sowie mindestens vier Jahre studienrelevante Berufserfahrung. Andere äquivalente Bildungsabschlüsse mit entsprechender Praxistätigkeit können mittels ausserordentlichem Zulassungsverfahren anerkannt werden.

Auskunft und Beratung

Für allgemeine Informationen zur HWZ und zu diesem Studium wenden Sie sich bitte ans Master-Sekretariat: Tel. 043 322 26 88, master@fh-hwz.ch

Vertiefende Fragen beantwortet Ihnen der Studiengangsleiter. Er steht Ihnen auch für ein persönliches Beratungsgespräch zur Verfügung. Vereinbaren Sie einen Termin online oder telefonisch mit dem Master-Sekretariat.



Studiengangsleitung

Prof Dr. Jörg Staudacher

Weiterführende Informationen

Aktuelle Studiendaten und die Studiengebühren finden Sie auf unserer Webseite:

www.fh-hwz.ch/masretailx

