

# Digital Transformation

Master-Studiengänge (MAS)

Zertifikatskurse (CAS)

Seminare



**HWZ**

Die Hochschule für Wirtschaft  
in Zürich

# Inhaltsverzeichnis

## Digital Transformation

Sind Sie bereit für die digitale Revolution?	1
Weiterbildung an der HWZ	4
Darum lohnt sich ein HWZ-Studium	5
Master of Advanced Studies (MAS)	9
MAS Digital Business	10
Certificate of Advanced Studies (CAS)	17
CAS Digital Leadership	18
CAS Mobile Business & Ecosystems	24
CAS Multichannel Management	30
CAS Social Media Management	36
CAS Digital Risk Management	42
CAS Disruptive Technologies	48
Weitere Angebote	55
Themenverwandte Studiengänge	56
Academy	59
HWZ-Seminare	60

### **Gestalten Sie das digitale Zeitalter aktiv mit!**

Die Zukunftsaussichten im Digital Business sind hervorragend. Digitale Technologien, Prozesse und Medien prägen zunehmend die Geschäftswelt. Es gibt jedoch zu wenig ausgewiesene Fachleute, vor allem in der Schweiz. Zudem fehlt es an umfassenden, spezifischen Weiterbildungen in diesem Bereich.

Das vorliegende Studienangebot der HWZ, das bis zum Master in Digital Business führt, schliesst diese Lücke und bietet Ihnen die entscheidende Karrieremöglichkeit in einer sich schnell verändernden Arbeitswelt.

# Digital Transformation

## Sind Sie bereit für die digitale Revolution?

Die digitale Transformation macht vor keiner Branche halt und begleitet, beeinflusst und verändert jede Unternehmung.

---

### Herzlich willkommen

Bei Digitalisierung darf man nicht nur an Unternehmen mit rein digitalen Geschäftsmodellen denken, wie die oft zitierten Unternehmen Amazon, Facebook oder Google. Auch kleine und mittlere Unternehmen (KMU) in der Schweiz sind immer stärker von der Digitalisierung betroffen, und zwar unabhängig von ihrem eigentlichen Kerngeschäft.

An der HWZ werden gezielt Know-how-Vermittlung, Forschung und Entwicklung im Feld des digitalen Wandels und mit seinen Wechselwirkungen mit der Wirtschaft und Gesellschaft gefördert.

Sie sind herzlich eingeladen, unsere Studiengänge kennenzulernen und sich mit uns an einem Infoanlass oder zu einem persönlichen Beratungsgespräch zu treffen, um alles über unsere Angebote zu erfahren. Unser oberstes Ziel ist es, einen wertvollen Beitrag zu Ihrem nächsten Karriereschritt zu leisten. Dafür engagieren wir uns.

**Manuel P. Nappo**  
Leiter Institute for Digital Business



«Ein idealer Standort in Kombination mit einem attraktiven Studienzeitmodell ermöglicht es, Beruf und Weiterbildung perfekt unter einen Hut zu bringen.»

**Anna Sutter**

Communications Manager, Getzner Werkstoffe GmbH  
Absolventin MAS Digital Business





# Weiterbildung an der HWZ

## Lösungsorientiert, unternehmerisch und persönlich

Als Hochschule für Wirtschaft begleiten wir den Wandel der Arbeitswelt seit über 30 Jahren. Im gleichen Tempo ändern sich regelmässig die Anforderungen und Herausforderungen für die Führungskräfte sowie die Fachspezialistinnen und Fachspezialisten.

Unsere einzigartigen Studienmodelle sind die Basis dafür, dass Sie den Herausforderungen im Management gewachsen sind und für sich und Ihre Organisation die gewünschte Wirkung erzielen. Und das in einem inspirierenden und positiven Umfeld.

### Am Puls der Wirtschaft

Wir offerieren Ihnen ein breites Angebot an berufsbegleitenden Studiengängen in den folgenden Fachbereichen:

- Accounting und Controlling
- Business Analysis, Engineering und Consulting
- Banking und Finance
- Business Communications
- Business Intelligence und ICT
- Innovation Management
- Digital Transformation
- General Management
- Human Resources Management
- Leadership
- Marketing und Sales
- Real Estate Management
- Strategisches Management

Im Zentrum steht eine konsequente Kompetenzorientierung. Dies bedeutet, dass wir uns immer in einem Spannungsfeld von Fachkompetenzen, Sozial-

kompetenzen und Methodenkompetenzen bewegen. Hier verbinden wir Wissen, Einstellungen und Fertigkeiten, wobei Ihre langjährige Praxiserfahrung eine wichtige Rolle einnimmt.

#### Einzigartig

HWZ-Studiengänge sind immer einzigartig. Sei es, aus methodischer und didaktischer Sicht. Sei es, weil sie kombinierbar oder erweiterbar sind, oder sei es, weil sie Themenführerschaft für sich beanspruchen. Es gibt modularisierte und integrierte Studiengänge. Alleine entscheidend ist die Zielgruppe und deren angestrebte Kompetenzen und Bedürfnisse.

#### Persönlich

Unsere Kommunikation ist die der offenen Türen. Die regelmässigen HWZ-Veranstaltungen stehen Ihnen zur Teilnahme offen. Die administrative und organisatorische Betreuung der Programme erfolgt immer aus einer Hand. Sie als Studentin und Student haben konkrete Ansprechpersonen. Wir kennen Sie vom ersten Tag an.

#### Fachbeiräte

Für den Transfer des theoretischen und wissenschaftlichen Know-hows in die Lehre sind die Center, Institute und Fachstellen der HWZ verantwortlich. Sie werden dabei von unabhängigen und externen Beiräten begleitet. Die Empfehlungen der Beiräte hinsichtlich Praxisrelevanz fliessen in die Entwicklung der jeweiligen Programme ein.

#### Forschung

Wir forschen in Zusammenarbeit mit Unternehmen, Non-Profit-Organisationen sowie Gemeinden, Kantonen und dem Bund zu aktuellen Themen. Die Forschung an der HWZ liefert Grundlagen für die Entwicklung und Vertiefung der HWZ-Kernkompetenzen. Die Forschungsergebnisse dienen der Praxis und kommen zudem in der Lehre auf Bachelor-, Master- und Doktoratsstufe zum Einsatz und unterstützen so ein praxisnahes Studium.

# Darum lohnt sich ein HWZ-Studium

## Für Sie und Ihr Unternehmen

1.

#### Hohe Anerkennung

HWZ-Abschlüsse geniessen bei Arbeitgebern einen hohen Stellenwert. HWZ-Absolvierende sind auf dem Stellenmarkt gut positioniert.

3.

#### Optimierte Studienzeiten

Die arbeitgeberfreundliche Planung erlaubt ein hohes Arbeitspensum und optimale Vereinbarkeit des Studiums mit Beruf und Privatleben.

5.

#### Kleine Studiengruppen

In der Regel 24 Personen (Weiterbildung). Der Präsenzunterricht sorgt für regen Wissensaustausch und das Einbringen von Cases aus Ihrer Berufspraxis.

7.

#### Business-Netzwerk

Ihre Studiengruppe, aber auch die Dozierenden bieten Ihnen ein Business-Netzwerk, das den Lehrgang überdauert. Verstärkt wird das soziale Netz durch Anlässe, die dazu beitragen, dass diese Beziehungen Sie menschlich sowie auch beruflich bereichern.

2.

#### Maximaler Praxisbezug

Für optimalen Know-how-Transfer in Ihr Unternehmen. Sie können das Gelernte schon während des Studiums anwenden.

4.

#### Top-Dozierende

Die Dozierenden sind ausgewiesene, erfahrene Expertinnen und Experten vor allem aus der Wirtschaftspraxis, aber auch aus der Wissenschaft, öffentlichen Verwaltung und aus NGOs.

6.

#### Unterhaltsame Didaktik

Interaktive Lernformen, Case Studies, Simulationsspiele, e-Learning etc. sorgen für einen abwechslungsreichen Unterricht.



«An der HWZ hat mich der Praxisbezug über die verschiedenen Branchen im Zusammenhang mit der digitalen Transformation begeistert. Dies hat definitiv meinen Horizont erweitert.»

**Marco Gasser**

Chief Sales Officer 20 Minuten, Tamedia Advertising  
Absolvent MAS Digital Business

Digital Transformation

# Master of Advanced Studies (MAS)

Der MAS ist zusammen mit dem Executive MBA das umfangreichste Weiterbildungsprogramm mit geschütztem Titel. Beide richten sich an Personen, die sich umfassendes, zusätzliches Fachwissen sowie weitere Kompetenzen für die berufliche Tätigkeit aneignen möchten. Diese Studiengänge sind modular oder als kompakte Einheit aufgebaut und erfordern ein hohes Engagement der Studierenden.



Die Digitalisierung hat in den letzten Jahren den Druck auf Schweizer Unternehmen verstärkt. Die klassischen Geschäftsmodelle stossen an ihre Grenzen. Digitale Technologien, Prozesse und Medien «disrupten» die heutige Geschäftswelt zunehmend.

### Gestalten Sie das digitale Zeitalter aktiv mit

Die erfolgreiche digitale Transformation ist heute nicht mehr nur ein Thema für visionäre Entrepreneurs aus dem Silicon Valley. Digitale Veränderungen haben immer grössere Auswirkungen auf die gesamte Organisation und fordern die Führung an mehreren Stellen im gesamten Unternehmen. Doch klassische Führungskonzepte stossen hier offensichtlich an ihre Grenzen.

Ein Paradigmawechsel steht an: Neu ist Digital Leadership gefragt – eine Führung, die nicht nur das alte Management-Einmaleins beherrscht, sondern in der Lage ist, bewährte Führungskonzepte und Erfolgsrezepte zu abstrahieren, sie mit den neuen Werten und Erfolgsmodellen aus der digitalen Welt abzugleichen und diese dann erfolgreich zu implementieren.

Wer im Digital Business künftige Entwicklungsschritte in der eigenen Organisation mitgestalten möchte, erhält mit dem MAS Digital Business ein ideales, schweizweit einzigartiges Wissensfundament. Sowohl das Master-Programm (MAS) als auch die Zertifikatskurse (CAS) basieren auf dem eigenentwickelten «Digital Business»-Modell der HWZ.

### Ihr Nutzen

- ✓ Semesterunabhängiger Studienaufbau
- ✓ Einzigartige Themenauswahl aus sechs Wahl-CAS
- ✓ Top Dozierende aus der Praxis
- ✓ Langjähriges Wissensfundament (erster MAS Digital Business Europas)
- ✓ Starke, aktive Community

### Facts & Figures

#### Abschluss

«Master of Advanced Studies in Digital Business»

#### Anerkennung

60 ECTS-Kreditpunkte

#### Pensum

Berufsbegleitender Studiengang. 100-prozentige Arbeitstätigkeit möglich.

#### Beginn

Studienbeginn ist jederzeit möglich. Die Studiendaten der CAS finden Sie auf der Website.

#### Dauer

4 Semester (3 CAS plus Master Thesis)

#### Sprache

Die Unterrichtssprachen sind Deutsch und Englisch.

#### Anzahl Teilnehmende

Die Studiengruppe umfasst maximal 26 Personen.

#### Studienort

Die Präsenztage finden mit Ausnahme der Study Tour im Gebäude «Sihlhof» im Herzen von Zürich statt. Der «Sihlhof» befindet sich direkt beim Hauptbahnhof, im trendigen Stadtteil der Europaallee.

#### Studiengebühren

Die aktuellen Studiengebühren finden Sie auf der Website.

#### Blog

[www.hwzdigital.ch](http://www.hwzdigital.ch)

#### Website

[www.fh-hwz.ch/masdb](http://www.fh-hwz.ch/masdb)

### Ziele und Perspektiven

Sie erkennen Technologie- und Innovationstrends für Ihre jeweiligen Geschäftsbereiche rechtzeitig, können diese methodisch erfassen und nutzen die sich daraus ergebenden Möglichkeiten für Ihr Unternehmen. Sie können:

- Veränderungen und Entwicklungen in der digitalen Welt erfassen.
- auf der Basis Ihres erweiterten Know-hows das eigene Produktportfolio analysieren.
- innovative Geschäftsmodelle entwickeln, neue Produkte oder Dienstleistungen lancieren und bestehende Angebote anpassen.
- digitale Prozesse bestmöglich gestalten.
- Sozialkompetenzen für den erforderlichen Kulturwandel im Unternehmen erwerben.
- die erlernten Kompetenzen und Methoden wertschöpfend einsetzen.

Nach dem erfolgreichen Abschluss sind Sie in der Lage, anspruchsvolle Fach- und Führungsaufgaben zu übernehmen.

### Teilnehmende

Die Teilnehmenden sind Spezialistinnen und Spezialisten mit einem Gesamtverständnis von sämtlichen Zusammenhängen in der digitalen Welt. Angesprochen sind Mitarbeitende von Unternehmen aus allen Bereichen und Sektoren, die folgende oder ähnliche Funktionen ausüben, in einem der betreffenden Geschäftsbereiche tätig sind oder den Schritt in diese Bereiche beziehungsweise Funktionen vollziehen wollen:

- Strategy & Business Development
- New Market & Product Management
- Marketing-/Kommunikationsverantwortliche sowie -fachspezialistinnen und -fachspezialisten
- Chief Information Officer
- Chief Technology Officer
- Projekt-, Prozess- und Change-Management
- Verantwortliche Web, E-Business
- CRM-Verantwortliche
- Beratungsunternehmen
- Werbe-, Kommunikations- und PR-Agenturen

Dabei kann es sich entweder um Fachverantwortliche in Stabs- oder Entwicklungsabteilungen handeln oder auch um Linienverantwortliche, die für einen der erwähnten Bereiche zuständig sind. Die meisten Teilnehmenden sind auf der mittleren Führungsebene tätig.

### Zulassung

Zugelassen werden Personen mit einem Hochschulabschluss oder äquivalentem Abschluss und mindestens zwei Jahren studienrelevanter Berufs- und Führungserfahrung.

Personen mit anderen Bildungsabschlüssen und entsprechender beruflicher Erfahrung können «sur dossier» aufgenommen werden.



# Aufbau und Inhalt des Studiengangs

Der Studiengang ist semesterunabhängig aufgebaut und besteht aus drei von sechs CAS-Modulen, welche Sie zur Auswahl haben. Sie, und niemand anderes, geben den Ton an.

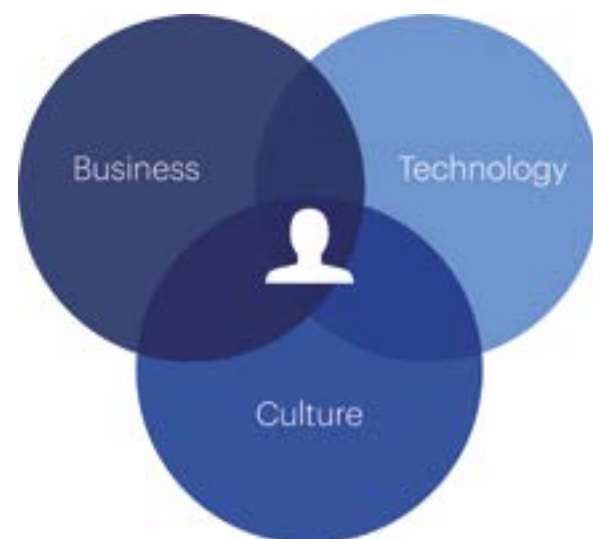
## Modularer Aufbau

Der MAS kann semesterunabhängig und nach eigenem Ermessen gestaltet werden. Er umfasst sechs verschiedene CAS (Certificate of Advanced Studies), die sich auf einen bestimmten Themenbereich fokussieren, und von denen Sie drei auswählen und erfolgreich absolvieren. Zur Auswahl stehen:

- Digital Leadership
- Mobile Business & Ecosystems
- Multichannel Management
- Social Media Management
- Digital Risk Management
- Disruptive Technologies

Die CAS werden in der Regel mit einer benoteten Zertifikatsarbeit und einer mündlichen Prüfung abgeschlossen.

Nach erfolgreichem Abschluss von drei CAS verfassen Sie eine Master Thesis. Ein begleitender Kurs zum wissenschaftlichen Arbeiten erleichtert Ihnen das Verfassen der Master Thesis.



## Massgeschneidertes Programm

Im MAS Digital Business bzw. in den einzelnen CAS werden sämtliche Lerninhalte in Beziehung zu eigenen Erfahrungen sowie realen Fallbeispielen gebracht. Die Umsetzbarkeit des Gelernten sowie der situativ sinnvollste Einsatz der geeigneten Techniken stehen im Vordergrund und schaffen eine spannende und motivierende Lernatmosphäre. Mehr Praxisbezug geht nicht.

Alle Inhalte werden mit neuesten Lehrmethoden und in vernetzter Anwendung vermittelt.

Im gesamten Studium ist es ausdrücklich erwünscht, dass sich Studierende mit Fragen und Fallbeispielen einbringen. Das Behandeln von Fragen, Anliegen und Problemen der Teilnehmenden ist den Dozierenden ein grosses Anliegen.

# Modulbeschriebe

## CAS Digital Leadership

### 18 Tage Präsenz / 15 ECTS

- Enterprise 3.0
- Digital Transformation
- Code Literacy
- Diversity & Culture
- Content Creation, Storytelling & Campaigns
- Digital Marketing
- Growth Hacking
- Agile Leadership & Governance
- Digital Branding & Value Capture
- Ecosystems & Start-up Relations

Details finden Sie auf Seite 18  
[www.fh-hwz.ch/casdl](http://www.fh-hwz.ch/casdl)

## CAS Mobile Business & Ecosystems

### 18 Tage Präsenz / 15 ECTS

- Platform Ecosystems & datenzentrierte Geschäftsmodelle
- User Experience und Gamification
- Agile/Scrum Course
- Mobile Technologien, IoT, Security
- Conversational Interfaces, Chatbots, Personal Assistants
- Mobile Payments & Crypto Assets
- Mobile Marketing, Advertising & Commerce
- Enterprise Mobility, Mobile Workforce
- Digital Health
- Mobile Legal

Details finden Sie auf Seite 24  
[www.fh-hwz.ch/casmbe](http://www.fh-hwz.ch/casmbe)

## CAS Multichannel Management

### 18 Tage Präsenz / 15 ECTS

- Consumer Insights/Dynamics
- Polymarketing
- Marketing Strategy
- Touchpoint Architecture
- Touchpoint Characteristics
- Transmedia Storytelling
- KPI-Driven Channel Planning
- Multichannel Campaign Management
- Hybride Channel Management
- Toolbox und Framework
- Consumer Behaviour
- Multichannel Megatrends

Details finden Sie auf Seite 30  
[www.fh-hwz.ch/casmcm](http://www.fh-hwz.ch/casmcm)

## CAS Social Media Management

### 18 Tage Präsenz / 15 ECTS

- Content Marketing
- Storytelling
- Markenführung im Web 2.0
- Personal Branding
- Content und Community Management
- Social Search, Google und SEO
- Monitoring
- PR im Social Web
- Social Commerce
- Insights zu den wichtigsten Plattformen wie Facebook, Instagram, Snapchat, YouTube und Co.

Details finden Sie auf Seite 36  
[www.fh-hwz.ch/cassmm](http://www.fh-hwz.ch/cassmm)

## CAS Digital Risk Management

### 18 Tage Präsenz / 15 ECTS

- Cyber Security
- Hacking
- Social Engineering
- Data Privacy
- Shitstorms und Reputation
- Campaigners
- Personal Reputation Management
- Risk Insurance

Details finden Sie auf Seite 42  
[www.fh-hwz.ch/casdrm](http://www.fh-hwz.ch/casdrm)

## CAS Disruptive Technologies

### 18 Tage Präsenz / 15 ECTS

- Künstliche Intelligenz
- Data Science
- Digital Security
- Dynamik von disruptiven Technologien
- Quantum Computing
- 3D Printing
- Innovation Management
- IoT
- Drohnen
- Blockchain

Details finden Sie auf Seite 48  
[www.fh-hwz.ch/casdtc](http://www.fh-hwz.ch/casdtc)

## Ihre Experten

## Sie und die Studiengruppe

Mit Ihren bisherigen Kompetenzen und Fähigkeiten aus Aus- und Weiterbildung sowie aus Ihrer beruflichen Tätigkeit sind auch Sie und alle anderen Studiengruppenmitglieder Expertinnen und Experten auf einem bestimmten Gebiet. In einer spannenden, heterogen zusammengesetzten Studiengruppe profitieren alle voneinander, indem sie ihr Wissen und ihre Erfahrung aktiv einbringen können. Es eröffnet sich Ihnen somit ein Beziehungsnetz, das den Lehrgang selbst überdauert.

**«Der MAS Digital Business hat mich mit allen nötigen Werkzeugen ausgestattet, um die digitale Transformation in meinem Unternehmen erfolgreich zu meistern.»**

Beat Enderlin  
Kommunikationsleiter, Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz Suva

## Dozierende

Die Dozierenden sind namhafte Persönlichkeiten und Entscheidungsträger aus Wirtschaft und Wissenschaft. Mit ihrer Unterrichtserfahrung in Master-Studien stellen sie einen aktuellen, praxisnahen und anwendungsorientierten Unterricht sicher und tragen damit entscheidend zu einer hohen Qualität des Studiums bei.

Ausgewählte Dozierende:

**Bruno Baeriswyl**  
Datenschutzbeauftragter Kanton Zürich

**Sarah Genner**  
Expertin für Digitalisierung der Arbeitswelt

**Sunnie Groeneveld**  
Founder und CEO Inspire 925

**Dr. Alexander Haldemann**  
CEO Metadesign

**Tobias Zehnder**  
Partner, Webrepublic

## Institute for Digital Business

Der MAS Digital Business sowie die in dieser Broschüre aufgeführten Zertifikatslehrgänge (CAS) werden vom Institute for Digital Business der HWZ, zum Teil in Zusammenarbeit mit externen Partnern, entwickelt und durchgeführt.

Das Institut realisiert zudem massgeschneiderte Kurse und Workshops mit Unternehmen, Verbänden und Verwaltungen. Die Schulungen werden grundsätzlich nach den individuellen Bedürfnissen der Unternehmen aufgebaut und umgesetzt. So unterstützt das Institut seine Kunden beispielsweise bei einer Potenzialanalyse, bei der Entwicklung einer digitalen Vision oder der Implementierung einer Digitalisierungsstrategie.

Das Institut stellt zudem kostenlos Wissen in Form von White Papers, Checklisten, Anleitungen usw. zur Verfügung. Im Bereich der angewandten Forschung arbeitet das Institut an Projekten für Auftraggeber aus der Wirtschaft, öffentlichen Verwaltung oder für NGOs.

Dabei kommt eine der grossen Stärken der HWZ zum Tragen: Die lösungsorientierte Arbeitsweise, die auch im Unterricht hervorgehoben wird.

[www.fh-hwz.ch/idb](http://www.fh-hwz.ch/idb)

## Partner

**RAIFFEISEN**



**SUISSE DIGITAL**  
VERBAND FÜR KOMMUNIKATIONSNETZE

## Ihr Kontakt



## Studiengangsleiter

**Manuel P. Nappo**  
Leiter Institute for Digital Business

Manuel P. Nappo studierte internationales Management an der Universität St. Gallen HSG. Nach verschiedenen Zwischenstationen in Unternehmen wie Red Bull und GroupM wurde Nappo 2010 von der HWZ Hochschule für Wirtschaft Zürich als Studiengangsleiter des CAS Social Media Management engagiert. Seit 2011 ist Nappo Leiter der Fachstelle Social Media an der HWZ und seit 2014 Leiter des Institute for Digital Business und des MAS Digital Business. Schwerpunkte seiner Tätigkeit sind: Digital Leadership, Exponential Digital Business & Transformation, Digital Talent sowie Social Media Strategy, Personal Branding in Social Media & Digital Culture. 2013 wurde Nappo für seinen Beitrag zur digitalen Aus- und Weiterbildung von der IAB mit dem Titel «Digital Pioneer of the Year» ausgezeichnet. 2014 wurde er von den Leserinnen und Lesern der Zeitschrift Marketing&Kommunikation zum «Vordenker des Jahres» gewählt.

**Manuel P. Nappo**  
[manuel.nappo@fh-hwz.ch](mailto:manuel.nappo@fh-hwz.ch)



## Auskunft/Beratung

Für allgemeine Informationen zur HWZ und zu diesem Studium wenden Sie sich bitte an das Master-Sekretariat:  
043 322 26 88, [master@fh-hwz.ch](mailto:master@fh-hwz.ch)

Vertiefende Fragen beantwortet Ihnen der Studiengangsleiter gerne. Er steht Ihnen auch für ein persönliches Beratungsgespräch zur Verfügung. Vereinbaren Sie einen Termin online oder telefonisch mit dem Master-Sekretariat.

## Informationsveranstaltungen

Aktuelle Daten finden Sie auf [www.fh-hwz.ch/infoabende](http://www.fh-hwz.ch/infoabende).

## Check-in

Für Ihre Anmeldung benutzen Sie bitte das entsprechende Formular auf unserer Website:

[www.fh-hwz.ch/masdb](http://www.fh-hwz.ch/masdb)

Digital Transformation

# Certificate of Advanced Studies (CAS)

Der Zertifikatslehrgang CAS ist ein eigenständiger Abschluss, der auch Teil eines MAS sein kann (modulares System). Ein CAS bietet spezifisches Wissen zu einem bestimmten Thema und richtet sich an Personen, die eine Zusatzqualifikation in einem Fachbereich erwerben möchten.



# CAS Digital Leadership

«Social, Mobile, Digital Everything» – Attribute wie diese sind bei Digital Natives und der wachsenden Gruppe von digital konvertierten Menschen aller anderen Altersgruppen allgegenwärtig. In der Unternehmenswelt herrscht da und dort aber immer noch Zurückhaltung. Während Risiken und Gefahren durchaus eine angemessene Beachtung finden, fehlt es bisweilen an Entschlossenheit, um die sich neu bietenden Chancen und Potenziale mutig zu nutzen.

Eine digitale Führung ist nicht allein Lernen von Facts, sondern das Mindset zu denken.

In einer zunehmend digitalisierten Geschäftswelt brauchen Organisationen Mitarbeitende, die als Führungspersonen das mittlerweile radikal erneuerte «Skill Set» kennen und anwenden können. Der Kurs vertieft Wissen in zentralen digitalen Disziplinen, zeigt, wie sich die traditionelle mit der neuen Welt verknüpfen lässt, und formt Talente zu digitalen Leadern. Er verknüpft digitales Know-how mit praktischem Do-how, das von erfahrenen Exponentinnen und Exponenten der Digital Community vermittelt wird. Abgerundet wird der Lehrgang mit einer einwöchigen Studienreise ins Silicon Valley, dem Epizentrum der digitalen Welt.

Der CAS Digital Leadership ist ein in sich geschlossener Zertifikatslehrgang mit Leistungsnachweis. Dieser Studiengang kann nicht einzeln, sondern nur als Teil des MAS Digital Business absolviert werden.

## Ihr Nutzen

- ✔ Study Tour ins Silicon Valley
- ✔ Zulassung nur für MAS-Studierende
- ✔ Inspiration durch die wachsende Alumni-Community der digitalen Führungskräfte

## Facts & Figures

### Abschluss

«Certificate of Advanced Studies in Digital Leadership»

### Anerkennung

15 ECTS-Kreditpunkte

### Pensum

Berufsbegleitender Studiengang.  
100-prozentige Arbeitstätigkeit möglich.

### Beginn

Studienbeginn ist jeweils im Februar und August. Die Studiendaten finden Sie auf der Website.

### Dauer

1 Semester (18 Tage, davon 5 Tage Study Tour Silicon Valley)

### Anzahl Teilnehmende

Die Studiengruppe umfasst maximal 26 Teilnehmende.

### Studienort

Das Studium findet mit Ausnahme der Study Tour im Gebäude «Sihlhof» im Herzen von Zürich statt. Der «Sihlhof» befindet sich direkt beim Hauptbahnhof, im trendigen Stadtteil der Europaallee.

### Studiengebühren

Die aktuellen Studiengebühren finden Sie auf der Website.

### Blog

[www.hwzdigital.ch](http://www.hwzdigital.ch)

### Website

[www.fh-hwz.ch/casdls](http://www.fh-hwz.ch/casdls)

# Das Flaggschiff des MAS Digital Business

## Ziele und Perspektiven

Das 18-tägige berufsbegleitende Zertifikatsprogramm vermittelt Grundkonzepte digitaler Geschäftsmodelle. Sie erhalten konkrete Handlungsanleitungen, wie Sie als Beraterin, Berater, Intrapreneur oder als «Digital Transformator» Unternehmen umsichtig begleiten und Brücken zwischen den Kernleistungen der Gegenwart und der digitalen Zukunft bauen.

## Teilnehmende

Der CAS richtet sich an Fachkräfte mit direkter Verantwortung oder indirekten Bezügen zum Management von digitalen Geschäftsfeldern. Wir sprechen Profis in den Bereichen Marketing, Produktmanagement, Vertrieb, Kommunikation und IT (Demand) an.

## Zulassung

Zugelassen werden Personen mit einem Hochschulabschluss oder äquivalentem Abschluss und mindestens zwei Jahren Berufserfahrung.

Personen mit anderen Bildungsabschlüssen wie zum Beispiel TS, HF und höheren Fachprüfungen mit eidg. Abschluss können «sur dossier» aufgenommen werden.

# Aufbau und Inhalt des Studiengangs

Im Blockunterricht werden akademische und praktische Inhalte vermittelt. Durch Fallstudien und Ad-hoc-Gruppenarbeiten werden diese gezielt vernetzt.

## Interdisziplinär und integral

Mit dem gewonnenen Know- und Do-how und dem inspirierenden Austausch im Unterricht und auf der Study Tour im Silicon Valley sind die Teilnehmenden bereit, substantielle Wertbeiträge für (digitale) Initiativen in ihrer Organisation zu leisten.

Der HWZ Digital Leadership Compass wird den Absolventinnen und Absolventen nicht nur während des Studiengangs als Orientierungshilfe dienen.

## Schlüsselinhalte

- Enterprise 3.0
- Digital Transformation
- Code Literacy
- Diversity & Culture
- Content Creation, Storytelling & Campaigns
- Digital Marketing
- Growth Hacking
- Agile Leadership & Governance
- Digital Branding & Value Capture
- Ecosystems & Start-up Relations



HWZ Digital Leadership Compass

# Ihre Experten

## Sie und die Studiengruppe

Mit Ihren bisherigen Kompetenzen und Fähigkeiten aus Aus- und Weiterbildung sowie aus Ihrer beruflichen Tätigkeit sind auch Sie und alle anderen Studiengruppenmitglieder Expertinnen und Experten auf einem bestimmten Gebiet. In einer spannenden, heterogen zusammengesetzten Studiengruppe profitieren alle voneinander, indem sie ihr Wissen und ihre Erfahrung aktiv einbringen können. Es eröffnet sich Ihnen somit ein Beziehungsnetz, das den Lehrgang selbst überdauert.

## Dozierende

Die Dozierenden sind namhafte Persönlichkeiten und Entscheidungsträger aus Wirtschaft und Wissenschaft. Mit ihrer Unterrichtserfahrung in Master-Studien stellen sie einen aktuellen, praxisnahen und anwendungsorientierten Unterricht sicher und tragen damit entscheidend zu einer hohen Qualität des Studiums bei.

Zu den Dozierende gehören unter anderen:

### David Fiorucci

Gründer LP3 Leadership und Buchautor

### Elke Guhl

Unternehmerin und Ex-CMO bei Swiss Life, eBay, Monster.de, Henkel u. a.

### Vincent Tresno

Growth Hacker und Ex-CMO bei Rocket Internet u. a.

### Valérie Vuillerat

Unternehmerin/Gründerin wittworks und Hiversity GmbH, ehemalige Geschäftsführerin Ginetta Web/Mobile u. a.

### Tobias Zehnder

Partner Webrepublic AG

## Institute for Digital Business

Das Institut realisiert massgeschneiderte Kurse und Workshops mit Unternehmen, Verbänden und Verwaltungen. Es stellt kostenlos Wissen in Form von White Papers, Checklisten, Anleitungen usw. zur Verfügung. Im Bereich der angewandten Forschung arbeitet das Institut an Projekten für Auftraggeber aus der Wirtschaft, öffentlichen Verwaltung oder für NGOs. Dabei kommt eine der grossen Stärken der HWZ zum Tragen: Die lösungsorientierte Arbeitsweise, die auch im Unterricht hervorgehoben wird.

[www.fh-hwz.ch/idb](http://www.fh-hwz.ch/idb)



## Studiengangsleiter

**Patrick Comboeuf**  
Moderator, Speaker & Executive Coach,  
Co-Founder Crypto Advisory Group

Patrick Comboeuf ist einer der profiliertesten digitalen Vordenker der Schweiz. Mehrere Wochen im Jahr verbringt er im Silicon Valley, dem Zentrum der digitalen Welt. Seit 2013 arbeitet er freiberuflich für das Institute for Digital Business an der HWZ, u. a. als Studiengangsleiter für den Lehrgang CAS Digital Leadership. Im Hauptberuf unterstützt er u. a. als Managing Partner der Crypto Advisory Group etablierte Unternehmen sowie aufstrebende Start-ups dabei, ihre Geschäftstätigkeit friktionsfrei in der Blockchain sowie in digitalen Ecosystems zu verankern. Als früherer Head of Digital Experience bei Swiss Life und als Leiter Digital Business bei den Schweizerischen Bundesbahnen SBB war er federführend für eine Vielzahl von Initiativen verantwortlich, welche die digitale Kundenerfahrung in eine neue Sphäre hoben. Er teilt sein Wissen gerne sozial-medial auf LinkedIn und Twitter (@comboeuf) sowie als Keynote Speaker, pointierter Moderator oder Podiumsgast auf Konferenzen im In- und Ausland.

**Patrick Comboeuf**  
patrick.comboeuf@fh-hwz.ch



## Auskunft/Beratung

Für allgemeine Informationen zur HWZ und zu diesem Studium wenden Sie sich bitte an das Master-Sekretariat:  
043 322 26 88, master@fh-hwz.ch

Vertiefende Fragen beantwortet Ihnen der Studiengangsleiter gerne. Er steht Ihnen auch für ein persönliches Beratungsgespräch zur Verfügung. Bitte vereinbaren Sie einen Termin online oder telefonisch mit dem Master-Sekretariat.

### Informationsveranstaltungen

Aktuelle Daten finden Sie auf [www.fh-hwz.ch/infoabende](http://www.fh-hwz.ch/infoabende).

## Check-in

Für Ihre Anmeldung benutzen Sie bitte das entsprechende Formular auf unserer Website:

[www.fh-hwz.ch/casdls](http://www.fh-hwz.ch/casdls)

**«Im CAS Digital Leadership war es für mich besonders inspirierend zu sehen, mit welcher Energie die Teilnehmer bestehende Business-Modelle weiterentwickelten.»**

Ubaldo Piccone  
Digital Channels, Apple Switzerland AG



# CAS Mobile Business & Ecosystems

Mobile ist das Zentrum der digitalen Konvergenz mit dem direktesten Zugang zum Kunden überhaupt – dem Smartphone. Mobile ist der Leim, der Kunden, Firmen, Plattformen und Ecosystems zusammenhält. Die Disziplin Mobile Business beschränkt sich längst nicht mehr nur auf Smartphones und Apps. Wearables, Smart Watches, Personal Assistants und IoT-Geräte sind die neuen Interfaces.

In Kombination mit neuen Technologien wie Cloud, Big Data, Artificial Intelligence, Data Analytics, Augmented Reality oder IoT entstehen neue Geschäftsoportunitäten als Basis für neue Beziehungen, mit den Kunden im Mittelpunkt.

## Mobile is the new normal

Um in der digitalisierten Geschäftswelt nicht nur mitzuhalten, sondern das neue Medienzeitalter auch aktiv mitzugestalten, brauchen Organisationen Mitarbeitende mit digitaler Exzellenz. Digitale Exzellenz umfasst erstens ein neues «Skill Set», also digitales Spezialwissen in den Bereichen Technologie und Daten, Marketing- und Kommunikation, User Experience und Innovation und auch neue agile Entwicklungsmethoden. Zweitens bedingt sie ein digitales «Mind Set», das Mobile Business und Digitalisierung nicht als technologische Entwicklung, sondern als interdisziplinäre Chance des gesamten Unternehmens versteht.

Der Zertifikatslehrgang hilft Ihnen, Ihr Unternehmen und Ihre Mitarbeitenden fit für die digitale Gegenwart zu machen, aber auch neue Geschäftsmodelle und digitale Produktinnovationen für die Zukunft zu identifizieren.

Der CAS Multichannel Management ist ein in sich geschlossener Zertifikatslehrgang mit Leistungsnachweis. Studierenden mit MAS-Zulassung kann er als Wahlmodul an den MAS Digital Business angerechnet werden.

### Ihr Nutzen

- ✓ Anrechnung an den MAS Digital Business der HWZ
- ✓ Zertifizierung als Scrum Master (optional)
- ✓ Zertifiziert durch smama the swiss mobile association

## Facts & Figures

### Abschluss

«Certificate of Advanced Studies in Mobile Business & Ecosystems»

### Anerkennung

15 ECTS-Kreditpunkte

### Pensum

Berufsbegleitender Studiengang.  
100-prozentige Arbeitstätigkeit möglich.

### Beginn

Studienbeginn ist jeweils im August. Die Studiendaten finden Sie auf der Website.

### Dauer

1 Semester (18 Tage)

### Anzahl Teilnehmende

Die Studiengruppe umfasst maximal 26 Personen.

### Studienort

Das Studium findet im Gebäude «Sihlhof» im Herzen von Zürich statt. Der «Sihlhof» befindet sich direkt beim Hauptbahnhof, im trendigen Stadtteil der Europaallee.

### Studiengebühren

Die aktuellen Studiengebühren finden Sie auf der Website.

### Blog

[www.hwzdigital.ch](http://www.hwzdigital.ch)

### Website

[www.fh-hwz.ch/casmbe](http://www.fh-hwz.ch/casmbe)

# Disruptive Geschäftsmodelle, digitale Produktinnovationen und neue Ecosystems gestalten

## Ziele und Perspektiven

Sie verstehen Mobile Business als interdisziplinäre Aufgabe im Rahmen der Digitalisierung und bringen Business, Technologie und die Bedürfnisse der Kunden methodisch zusammen. Sie nutzen die sich daraus ergebenden Möglichkeiten für Ihr Unternehmen. Sie können:

- Mobile- und Plattform-basierte Geschäftsmodelle entwickeln.
- mobile Produktinnovationen und Services identifizieren und konzipieren.
- agile Entwicklungsmethoden gewinnbringend einsetzen.
- benutzerzentrierte Anwendungen gestalten.
- aktuelle Technologien einordnen und deren Einsatzgebiete im Mobile Business verstehen.
- Apps konzipieren und Vor- und Nachteile verschiedener Technologien aufzeigen.
- Apps und mobile Services erfolgreich vermarkten.
- spezifische rechtliche Aspekte von Mobile Business identifizieren.

Nach dem Abschluss sind Sie in der Lage, Ihr Geschäftsmodell und Business Ecosystem – mit Fokus auf die mobilen Aspekte von Produktinnovationen, Technologie, Marketing, Sicherheit und Datenschutz – erfolgreich an das digitale Zeitalter zu adaptieren.

## Teilnehmende

Der CAS richtet sich an Entscheidungsträgerinnen, Entscheidungsträger, Projektleiterinnen, Projektleiter und Fachkräfte mit direkter Verantwortung oder indirekten Bezügen zum Management von digitalen Geschäftsfeldern, mobilen Anwendungen, Plattform Ecosystems sowie an Professionals in den Bereichen Produktmanagement, Vertrieb, Kommunikation, IT, HR, Unternehmensentwicklung oder Innovationsmanagement.

## Zulassung

Zugelassen werden Personen mit einem Hochschulabschluss oder äquivalentem Abschluss und mindestens zwei Jahren Berufserfahrung.

Personen mit anderen Bildungsabschlüssen wie zum Beispiel TS, HF und höheren Fachprüfungen mit eidg. Abschluss können «sur dossier» aufgenommen werden.

# Aufbau und Inhalt des Studiengangs

Der Kursaufbau lehnt sich an das HWZ-Modell für Digital Business an. Er gliedert sich in die Bereiche **Strategy and Business Models, User Centricity & Innovation, Technology & Data, Markets, Products & Services**.

## Interdisziplinär und integral

Der Studiengang vermittelt mobile Strategien, disruptive Geschäftsmodelle und Grundprinzipien von Ecosystems und der Plattform Economy im Kontext von mobilen Anwendungen.

Bei der Konzeption von digitalen Produktinnovationen und Benutzererlebnissen steht der Anwender im Mittelpunkt. User Centered Design, Gamification und Scrum als agile Entwicklungsmethode werden praxisorientiert vermittelt.

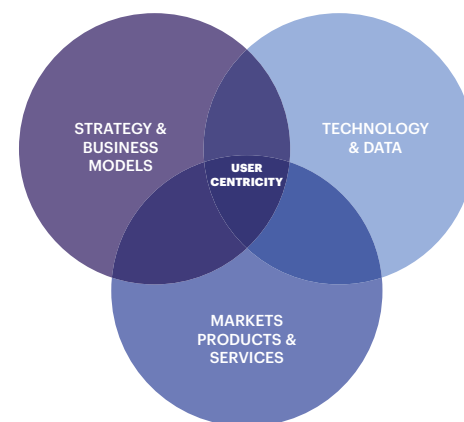
Es werden aktuelle Trends und eine Einführung in die wichtigsten Technologien wie IoT, AI, Augmented Reality aufgezeigt und die Grundzüge der Smartphone-App-Entwicklung mit deren spezifischen Vor- und Nachteilen erörtert – inklusive Grundlagen zur Sicherheit in mobilen Lösungen.

Ein Schwerpunkt des Lehrgangs liegt auf der erfolgreichen Vermarktung. Dies umfasst sämtliche Aspekte von Mobile Commerce. Von Suchmaschinen-Marketing, Mobile Advertising über Mobile Payments bis hin zu rechtlichen Aspekten des Mobile Business.

Praktische Hands-on und Business Model Workshops, eine Exkursion in ein Innovationslabor und Impulsreferate runden den Präsenzunterricht ab. Darüber hinaus haben Sie die Möglichkeit, sich im Rahmen des CAS Mobile Business kostenlos als Scrum Master zu zertifizieren.

## Schlüsselinhalte

- Mobile Business Strategies
- Platform Ecosystems und Geschäftsmodelle
- User Experience & Gamification
- Agile/Scrum Course
- Mobile Technologien, IoT, Security
- Datenzentrierte Geschäftsmodelle, Open Data, Artificial Intelligence
- Conversational Interfaces, Chatbots, Personal Assistants
- Mobile Payments & Crypto Assets
- Mobile Marketing, Advertising & Commerce
- Enterprise Mobility – Mobile Workforce
- Digital Health
- Mobile Legal



# Ihre Experten

## Sie und die Studiengruppe

Mit Ihren bisherigen Kompetenzen und Fähigkeiten aus Aus- und Weiterbildung sowie aus Ihrer beruflichen Tätigkeit sind auch Sie und alle anderen Studiengruppenmitglieder Expertinnen und Experten auf einem bestimmten Gebiet. In einer spannenden, heterogen zusammengesetzten Studiengruppe profitieren alle voneinander, indem alle ihr Wissen und ihre Erfahrung aktiv einbringen, teilen und erweitern können.

## Dozierende

Die Dozierenden sind namhafte Persönlichkeiten und Entscheidungsträger aus Wirtschaft und Wissenschaft. Mit ihrer Unterrichtserfahrung in Master-Studien stellen sie einen aktuellen, praxisnahen und anwendungsorientierten Unterricht sicher und tragen damit entscheidend zu einer hohen Qualität des Studiums bei.

Zu den Dozierenden gehören unter anderem:

### Bart de Witte

Director Digital Health IBM DACH, Chair Faculty of Digital Health at futur/io Institute

### Gian Reto à Porta

CEO Contovista

### Dr. rer. pol. Fabian Schär

Managing Director Center for Innovative Finance Universität Basel

### Dr. Thomas Fromherz

Chief Strategy Officer Payments, Netcetera

### Dr. Rebecca Nüesch

Managerin Eco-Systeme, Digital Ventures Helvetia Versicherungen

## Institute for Digital Business

Das Institut realisiert massgeschneiderte Kurse und Workshops mit Unternehmen, Verbänden und Verwaltungen. Es stellt kostenlos Wissen in Form von White Papers, Checklisten, Anleitungen usw. zur Verfügung. Im Bereich der angewandten Forschung arbeitet das Institut an Projekten für Auftraggeber aus der Wirtschaft, öffentlichen Verwaltung oder für NGOs. Dabei kommt eine der grossen Stärken der HWZ zum Tragen: Die lösungsorientierte Arbeitsweise, die auch im Unterricht hervorgehoben wird.

[www.fh-hwz.ch/idb](http://www.fh-hwz.ch/idb)

Der Studiengang wurde zertifiziert von:



# Ihr Kontakt



## Studiengangsleiter

### Ralph Hutter

Head Product Management Digitalisation,  
Finnova AG

Der diplomierte Informatiker mit MBA-Abschluss hat über 20 Jahre Berufserfahrung in Digitalisierungsprojekten bei Schweizer Banken und führenden Software-Herstellern. Hauptberuflich arbeitet er als Head Product Management Digitalisation bei Finnova und verantwortet die Produktstrategie für Digital Banking und «Ecosystem Platform»-Anwendungen. Von 2002 bis 2010 unterrichtete er angehende Wirtschaftsinformatiker in den Bereichen Datenschutz und IT Security. Seit 2009 doziert er an der HWZ in CAS-, MAS- und EMBA-Studiengängen und ist Studiengangsleiter für den CAS Mobile Business & Ecosystems und den CAS Digital Risk Management.

Seine Freizeit verbringt er vorzugsweise mit Geocaching, analogen Fotoapparaten und auf dem Fahrrad. Er backt leidenschaftlich gerne Brot.

### Ralph Hutter

ralph.hutter@fh-hwz.ch



## Auskunft/Beratung

Für allgemeine Informationen zur HWZ und zu diesem Studium wenden Sie sich bitte an das Master-Sekretariat:  
043 322 26 88, master@fh-hwz.ch

Vertiefende Fragen beantwortet Ihnen der Studiengangsleiter gerne. Er steht Ihnen auch für ein persönliches Beratungsgespräch zur Verfügung. Bitte vereinbaren Sie einen Termin online oder telefonisch mit dem Master-Sekretariat.

### Informationsveranstaltungen

Aktuelle Daten finden Sie auf  
[www.fh-hwz.ch/infoabende](http://www.fh-hwz.ch/infoabende).

## Check-in

Für Ihre Anmeldung benutzen Sie bitte das entsprechende Formular auf unserer Website:

[www.fh-hwz.ch/casmbe](http://www.fh-hwz.ch/casmbe)

**«Im Rahmen des MAS Digital Business ist der CAS Mobile Business die logische Wahl, weil unser Leben zunehmend digitaler und mobiler wird.»**

Reto Gross  
Head Financial Industry Services Sales DACH,  
SIX Payment Services



# CAS Multichannel Management

Holen Sie das Maximum heraus. Aus jedem Kanal. Jeder Aktivität. Jedem Franken. Aus sich selbst.

Sie erkennen die Chancen, die sich aus neuen Technologien, Medien und Paradigmen ergeben, sind jedoch nicht überzeugt, deren Potenzial wirklich auszuschöpfen und diese optimal in den Gesamt-mix zu integrieren? Dann ist dieser Zertifikatslehrgang genau richtig für Sie.

## Intelligenz entsteht durch Vernetzung

Exzellenz in der transmedialen Kommunikation ist zum Wettbewerbsvorteil und Erfolgsfaktor geworden. Mit Multichannel Management umzugehen heisst, den Konsumierenden sowie sein Verhalten zu kennen, die Touchpoints vergleichen zu können und daraus den Kommunikations-mix zu optimieren. Durch den richtigen Einsatz der Neuen Medien erreichen Sie einen zeitgemässen Umgang mit Ihren Kunden, potenziellen Mitarbeitenden sowie weiteren Stakeholdern lokal und global.

Der CAS Multichannel Management ist ein in sich geschlossener Zertifikatslehrgang mit Leistungsnachweis. Studierenden mit MAS-Zulassung kann er als Wahlmodul an den MAS Digital Business angerechnet werden.

## Ihr Nutzen

- ✓ Anrechnung an den MAS Digital Business der HWZ
- ✓ Innovative, direkt anwendbare Methodik
- ✓ Hilfsmittel und Tools für den Transfer des Gelernten in den Arbeitsalltag

## Facts & Figures

### Abschluss

«Certificate of Advanced Studies in Multichannel Management»

### Anerkennung

15 ECTS-Kreditpunkte

### Pensum

Berufsbegleitender Studiengang.  
100-prozentige Arbeitstätigkeit möglich.

### Beginn

Studienbeginn ist jeweils im Februar.  
Die Studiendaten finden Sie auf der Website.

### Dauer

1 Semester (18 Tage)

### Anzahl Teilnehmende

Die Studiengruppe umfasst maximal 26 Teilnehmende.

### Studienort

Das Studium findet im Gebäude «Sihlhof» im Herzen von Zürich statt. Der «Sihlhof» befindet sich direkt beim Hauptbahnhof, im trendigen Stadtteil der Europaallee.

### Studiengebühren

Die aktuellen Studiengebühren finden Sie auf der Website.

### Blog

[www.hwzdigital.ch](http://www.hwzdigital.ch)

### Website

[www.fh-hwz.ch/casmcm](http://www.fh-hwz.ch/casmcm)

# Wahrnehmungen ziel- und wirkungsorientiert managen

## Ziele und Perspektiven

Im 18-tägigen CAS Multichannel Management der HWZ vermitteln Ihnen erfahrene Praktikerinnen, Praktiker, Pionierinnen und Pioniere Know-how, Kompetenzen und Tools für ein professionelles und erfolgreiches Management (Planen, Leiten, Steuern) von Polymarketing-Touchpoint-Architekturen. Speziellen Fokus legen wir auf das Management und die Vernetzung der neuen hybriden Touchpoints, welche Kommunikation, Verkauf, Distribution, Kundenservice, CRM etc. in beliebiger Form und Zusammensetzung vereinen. Sie lernen Methoden, die im Berufsalltag eingesetzt werden können, sowie kreative Ansätze und neuartige Tools für modernes Marketing und innovative Kommunikation kennen.

## Teilnehmende

Der Studiengang richtet sich an leitende Mitarbeitende mit direkter Verantwortlichkeit für einen oder mehrere Kanäle in Grossunternehmen, KMUs und Beratungsunternehmen in den Bereichen Unternehmensstrategie, Marketing und Kommunikation sowie öffentlichen Betrieben und Non-Profit-Organisationen.

## Zulassung

Zugelassen werden Personen mit einem Hochschulabschluss oder äquivalentem Abschluss und mindestens zwei Jahren Berufserfahrung.

Personen mit anderen Bildungsabschlüssen wie zum Beispiel TS, HF und höheren Fachprüfungen mit eidg. Abschluss können «sur dossier» aufgenommen werden.

# Aufbau und Inhalt des Studiengangs

Der Studiengang basiert auf der Philosophie von Polymarketing. Im Unterricht werden akademische und praktische Inhalte vermittelt. Durch Fallstudien und Ad-hoc-Gruppenarbeiten werden diese gezielt vernetzt.

## Interdisziplinär und integral

Menschen sind heute dies und das. Sie lassen sich weder in vorgefertigte Boxen mit verstaubter Beschriftung noch in die schlüpfriige Haut von Personae stopfen. Sie wollen eigene Boxen, am besten mehrere. Regeln, wann sie in welcher Box sind, gibts keine und in diesem Moment finden sie wahrscheinlich gerade eine neue Box, an die wir noch gar nicht gedacht haben.

Darum arbeitet Polymarketing mit Circles. In diesen Circles bekommen Menschen mit verbindenden Merkmalen, Motivationen, Lebenskonzepten so etwas wie eine Membership. Jeder kann dabei verschiedenen Circles zugehören. Auf ihre Bedürfnisse, Wünsche und Erwartungen wird an jedem Touchpoint kontextspezifisch eingegangen (Contextual Value Proposition). Das bedeute: kleinere Zielgruppen (Circles), weniger Touchpoints, dafür mehr Wert und somit ROI von jedem Touchpoint.

Jeder Touchpoint hat eine spezifische Aufgabe im Zusammenspiel mit den anderen. Dabei wird er nicht isoliert betrachtet, sondern als Teil in der Gesamtarchitektur. Es gibt keine Touchpoints mit gleichen Aufgaben, Zielgruppen und Inhalten: nicht more of the same, sondern vielfältig, sich ergänzend, facettenreich.

Intelligente Transitions generieren Leads für andere Touchpoints und optimieren den Traffic Flow zwischen den Touchpoints der Polymarketing-Architektur. Struktur und Zusammenspiel der Aktivitäten werden erkannt und laufend optimiert.

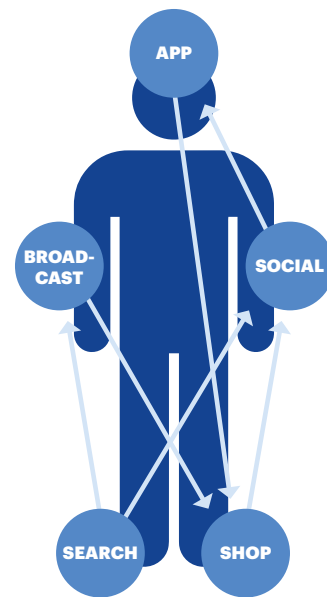
Polymarketing ist mehrdimensional, vielschichtig, mannigfaltig, vernetzt und ganzheitlich.

## Schlüsselinhalte

- Consumer Insights/Dynamics
- Polymarketing
- Marketing Strategy
- Touchpoint Architecture
- Touchpoint Characteristics
- Transmedia Storytelling
- KPI Driven Channel Planning
- Multichannel Campaign Management
- Hybride Channel Management
- Toolbox & Framework
- Consumer Behaviour
- Multichannel Megatrends

(Unterlagen teilweise auf Englisch)

### POLY (MULTICHANNEL) MARKETING



STAY AS A BRAND IN PEOPLE'S WORLD

# Ihre Experten

## Sie und die Studiengruppe

Mit Ihren bisherigen Kompetenzen und Fähigkeiten aus Aus- und Weiterbildung sowie aus Ihrer beruflichen Tätigkeit sind auch Sie und alle anderen Studiengruppenmitglieder Expertinnen und Experten auf einem bestimmten Gebiet. In einer spannenden, heterogen zusammengesetzten Studiengruppe profitieren alle voneinander, indem alle ihr Wissen und ihre Erfahrung aktiv einbringen können.

## Dozierende

Die Dozierenden sind namhafte Persönlichkeiten und Entscheidungsträger aus Wirtschaft und Wissenschaft. Mit ihrer ausgewiesenen Praxis-Expertise stellen sie einen aktuellen, praxisnahen und anwendungsorientierten Unterricht sicher und tragen damit entscheidend zu einer hohen Qualität des Studiums bei.

Zu den Dozierenden gehören unter anderem:

**Frank und Patrik Riklin**  
Inhaber, Atelier für Sonderaufgaben

**Dr. Sarah Genner**  
Wissenschaftliche Mitarbeiterin  
Medienpsychologie, ZHAW,  
Departement Angewandte Psychologie

**Roger Staempfli**  
Creative Director und Partner, Aroma

**Philipp Skrabal**, Partner, Farner

## Institute for Digital Business

Das Institut realisiert massgeschneiderte Kurse und Workshops mit Unternehmen, Verbänden und Verwaltungen. Es stellt kostenlos Wissen in Form von White Papers, Checklisten, Anleitungen usw. zur Verfügung. Im Bereich der angewandten Forschung arbeitet das Institut an Projekten für Auftraggeber aus der Wirtschaft, öffentlichen Verwaltung oder für NGOs. Dabei kommt eine der grossen Stärken der HWZ zum Tragen: Die lösungsorientierte Arbeitsweise, die auch im Unterricht hervorgehoben wird.

[www.fh-hwz.ch/idb](http://www.fh-hwz.ch/idb)

# Ihr Kontakt



## Studiengangsleiterin

**Marion Marxer**  
Inhaberin marxerevolution GmbH

Marion Marxer hält einen MA in Marketing und Kommunikation und schloss ihren MBA mit einer Abschlussarbeit zum Thema «The Digital Impact on Society and Media – New Opportunities for Marketing and Communication» 2006 erfolgreich ab.

Marion Marxer studierte und arbeitete in Frankreich und den USA. Nachdem sie während über zehn Jahren in Managementpositionen in verschiedenen internationalen Kommunikationsagenturen gearbeitet hatte (seit 2006 mit Fokus auf Digital), wurde sie Head of Marketing Communication bei Swisscom. Anfang 2014 gründete sie marxerevolution GmbH und macht seither Unternehmen unter dem Motto «The New Art of Intelligent Marketing and Communication» im Bereich Polymarketing fit.

Seit 2015 leitet sie den CAS Multichannel Management an der HWZ.

**Marion Marxer**  
marion.marxer@fh-hwz.ch



## Auskunft/Beratung

Für allgemeine Informationen zur HWZ und zu diesem Studium wenden Sie sich bitte an das Master-Sekretariat:  
043 322 26 88, master@fh-hwz.ch

Vertiefende Fragen beantwortet Ihnen die Studiengangsleiterin gerne. Sie steht Ihnen auch für ein persönliches Beratungsgespräch zur Verfügung. Vereinbaren Sie einen Termin online oder telefonisch mit dem Master-Sekretariat.

**Informationsveranstaltungen**  
Aktuelle Daten finden Sie auf [www.fh-hwz.ch/infoabende](http://www.fh-hwz.ch/infoabende).

## Check-in

Für Ihre Anmeldung benutzen Sie bitte das entsprechende Formular auf unserer Website:

[www.fh-hwz.ch/casmcm](http://www.fh-hwz.ch/casmcm)

«Der CAS Multichannel Management hat mir aufgezeigt, wie man die richtigen Trends eruiert sowie Zielgruppen und Touchpoints perfekt aufeinander abstimmt. Damit kann ich den Marketing-Mix laufend optimieren und erfolgreich kommunizieren. Die zur Verfügung gestellten Tools lassen sich im Berufsalltag optimal einsetzen.»

Alexandra Kellenberger  
Client Service Director, Mitglied der  
Geschäftsleitung, kreisvier communications AG



# CAS Social Media Management

Sie wollen neue Kundengruppen erschliessen? Erfahren, was die Öffentlichkeit im Netz über Sie und Ihre Tätigkeiten sagt? Wie eine Marke mit wenig Aufwand und grosser Wirkung ins Gespräch zu bringen ist?

Lernen Sie, wie Sie Mobile Technology, Business und Culture erfolgreich managen und einsetzen können.

Social Media haben unsere Gesellschaft und unser Leben wesentlich verändert.

Social Media Management ist mittlerweile für jede Organisation ein Thema. Exzellenz im Social-Media-Bereich wird zum Wettbewerbsvorteil und Erfolgsfaktor. Mit Social Media umzugehen heisst, den Kommunikationsmix zu optimieren; dies kann aber auch bedeuten, manches bewusst zu unterlassen, oder auch, sich markanten Rückwirkungen auf Prozesse und Organisationskultur auszusetzen.

Durch den richtigen Einsatz der Neuen Medien erreichen Sie einen zeitgemässen Umgang mit Ihren Kunden, potenziellen Mitarbeitenden sowie weiteren Stakeholdern lokal und global.

Der CAS Social Media Management ist ein in sich geschlossener Zertifikatslehrgang mit Leistungsnachweis. Studierenden mit MAS-Zulassung kann er als Wahlmodul an den MAS Digital Business angerechnet werden.

## Ihr Nutzen

- ✓ Anrechnung an den MAS Digital Business der HWZ
- ✓ Ganzheitlicher strategischer Blick auf Social Media
- ✓ Insights zu aktuellen Best Practices
- ✓ Aufnahme in die Social Media Community
- ✓ IAB Switzerland Association zertifiziert

## Facts & Figures

### Abschluss

«Certificate of Advanced Studies in Social Media Management»

### Anerkennung

15 ECTS-Kreditpunkte

### Pensum

Berufsbegleitender Studiengang.  
100-prozentige Arbeitstätigkeit möglich.

### Beginn

Studienbeginn ist jeweils im August.  
Die Studiendaten finden Sie auf der Website.

### Dauer

1 Semester (18 Tage)

### Anzahl Teilnehmende

Die Studiengruppe umfasst maximal 26 Teilnehmende.

### Studienort

Das Studium findet im Gebäude «Sihlhof» im Herzen von Zürich statt. Der «Sihlhof» befindet sich direkt beim Hauptbahnhof, im trendigen Stadtteil der Europaallee.

### Studiengebühren

Die aktuellen Studiengebühren finden Sie auf der Website.

### Blog

[www.hwzdigital.ch](http://www.hwzdigital.ch)

### Website

[www.fh-hwz.ch/cassmm](http://www.fh-hwz.ch/cassmm)

# Eine Social-Media-Strategie entwickeln und implementieren

## Ziele und Perspektiven

Sie werden befähigt, aus der Perspektive der integrierten Kommunikation eine Social-Media-Strategie für Ihre Organisation zu entwickeln, diese zu implementieren sowie zu überwachen. Sie haben das erforderliche Grundwissen bezüglich rechtlicher Aspekte sowie hinsichtlich der Tools und Hardware, welche für die Beurteilung bzw. den Einsatz von sozialen Medien benötigt werden. Sie sind in der Lage, den Kontext, die Chancen und die Risiken der sozialen Medien für ihre Organisation abzuschätzen. Insbesondere verstehen die Absolventinnen und Absolventen, wie Social Media die Gesellschaft wesentlich verändert haben und wie Unternehmen mit dieser neuen Art der Kommunikation optimal umzugehen haben.

## Teilnehmende

Der Studiengang richtet sich an Mitarbeitende mit direkten Verantwortlichkeiten oder indirekten Bezügen zum Management von Social Media in Grossunternehmen, KMUs, Beratungs- und anderen Dienstleistungsfirmen des Kommunikationsbereichs, öffentlichen Betrieben und Non-Profit-Organisationen.

## Zulassung

Zugelassen werden Personen mit einem Hochschulabschluss oder äquivalentem Abschluss und mindestens zwei Jahren Berufserfahrung.

Personen mit anderen Bildungsabschlüssen wie zum Beispiel TS, HF und höheren Fachprüfungen mit eidg. Abschluss können «sur dossier» aufgenommen werden.

# Aufbau und Inhalt des Studiengangs

Die Themen «Technologie», «Business» und «Culture» sind die zentralen Treiber des CAS Social Media Management. Insbesondere werden auf den Themen «Culture» und «Business» Schwerpunkte gesetzt.

## Strategisch und vernetzt

Es gilt zu verstehen, wie Social Media unser tägliches Leben und unsere Gesellschaft verändert haben (Culture). Darauf aufbauend wird die Frage thematisiert, wie Unternehmen und Organisationen auf die Veränderungen bestmöglich reagieren sollen. Wie sollen Unternehmen im digitalen Zeitalter mit ihren Kunden interagieren? Welche Content-Marketing-Strategie ist zielführend, um bei der Zielgruppe wahrgenommen zu werden und zugleich die wichtigsten Botschaften zu vermitteln?

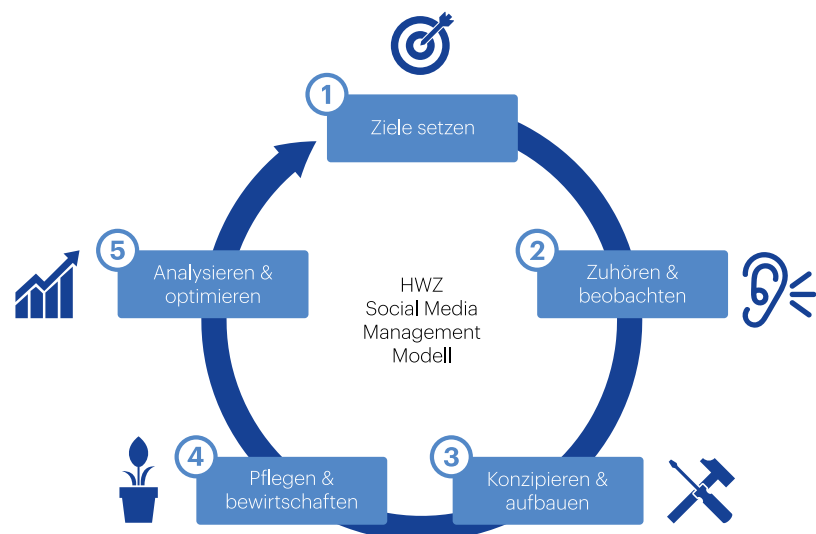
Der CAS Social Media Management orientiert sich am HWZ-Social-Media-Management-Modell mit folgenden fünf Schritten bzw. Themenbereichen:

- Ziele setzen
- Zuhören und beobachten
- Konzipieren und aufbauen
- Pflegen und bewirtschaften
- Analysieren und optimieren

Zu jedem dieser fünf Themenbereiche werden hochkarätige Dozierende, hauptsächlich aus der Praxis, eingeladen. Insgesamt sind mehr als 25 verschiedene Dozierende im Einsatz.

## Schlüsselinhalte

- Psychologie im Social Web
- Social Media Governance
- Paradigmenwechsel durch Web 2.0
- Content Marketing
- Storytelling & Bewegtbild
- Markenführung im Web 2.0
- Personal Branding
- Influencer Marketing
- Ideenfindung & Konzeption von Inhalten
- Content & Community Management
- Recht im Social Web
- Social Search, Google & SEO
- Reporting & ROI
- Sharing & Curation
- Mobile Business
- Social Media für Digital Natives
- PR im Social Web
- Social Commerce
- Insights zu Facebook, Instagram, Snapchat, YouTube und Co.



# Ihre Experten

## Sie und die Studiengruppe

Mit Ihren bisherigen Kompetenzen und Fähigkeiten aus Aus- und Weiterbildung sowie aus Ihrer beruflichen Tätigkeit sind auch Sie und alle anderen Studiengruppenmitglieder Expertinnen und Experten auf einem bestimmten Gebiet. In einer spannenden, heterogen zusammengesetzten Studiengruppe profitieren alle voneinander, indem alle ihr Wissen und ihre Erfahrung aktiv einbringen können.

## Dozierende

Die Dozierenden sind namhafte Persönlichkeiten und Entscheidungsträger aus der digitalen Wirtschaft und Wissenschaft. Mit ihrer Unterrichtserfahrung in Master-Studien stellen sie einen aktuellen, praxisnahen und anwendungsorientierten Unterricht sicher und tragen damit entscheidend zu einer hohen Qualität des Studiums bei.

Zu den Dozierenden gehören unter anderem:

**Thomas Hutter**  
Inhaber und Geschäftsführer Hutter Consult GmbH

**Livio Dainese**  
Chief Creative Officer WIRZ BBDO

**Marie-Christine Schindler**  
Inhaberin mcschindler.com GmbH

**Dominic Stöcklin**  
Head of Social Media Comparis

**Timo Wäschle**  
Geschäftsführer CORPMEDIA

## Institute for Digital Business

Das Institut realisiert massgeschneiderte Kurse und Workshops mit Unternehmen, Verbänden und Verwaltungen. Es stellt kostenlos Wissen in Form von White Papers, Checklisten, Anleitungen usw. zur Verfügung. Im Bereich der angewandten Forschung arbeitet das Institut an Projekten für Auftraggeber aus der Wirtschaft, öffentlichen Verwaltung oder für NGOs. Dabei kommt eine der grossen Stärken der HWZ zum Tragen: Die lösungsorientierte Arbeitsweise, die auch im Unterricht hervorgehoben wird.

[www.fh-hwz.ch/idb](http://www.fh-hwz.ch/idb)

Der Studiengang wurde zertifiziert von:



# Ihr Kontakt



## Studiengangsleiter

### Sven Ruoss

Head of Product & Business Development bei der Blick-Gruppe

Sein Berufsweg führte Sven Ruoss von der Beratungs- in die Medienbranche. Seit über sechs Jahren arbeitet er hauptberuflich im Bereich Business Development bei verschiedenen Medienunternehmen in der Schweiz (Tamedia, AZ Medien, Ringier) und setzt sich für die digitale Transformation in der Medienbranche ein. Nebenamtlich ist Ruoss als Studiengangsleiter des CAS Social Media Management und als Dozent am Institute for Digital Business der HWZ Hochschule für Wirtschaft Zürich engagiert. Sein Betriebswirtschaftsstudium schloss Ruoss 2008 als M.A. in Marketing, Services and Communication Management an der Universität St. Gallen HSG ab.

In seiner Freizeit rennt er gerne Marathons. Mindestens einmal pro Jahr macht er eine digitale Diät und besteigt Berge – ohne Smartphone und ohne Internet.

### Sven Ruoss

[sven.ruoss@fh-hwz.ch](mailto:sven.ruoss@fh-hwz.ch)



## Auskunft/Beratung

Für allgemeine Informationen zur HWZ und zu diesem Studium wenden Sie sich bitte an das Master-Sekretariat: 043 322 26 88, [master@fh-hwz.ch](mailto:master@fh-hwz.ch)

Vertiefende Fragen beantwortet Ihnen der Studiengangsleiter gerne. Er steht Ihnen auch für ein persönliches Beratungsgespräch zur Verfügung. Vereinbaren Sie einen Termin online oder telefonisch mit dem Master-Sekretariat.

### Informationsveranstaltungen

Aktuelle Daten finden Sie auf [www.fh-hwz.ch/infoabende](http://www.fh-hwz.ch/infoabende).

## Check-in

Für Ihre Anmeldung benutzen Sie bitte das entsprechende Formular auf unserer Website:

[www.fh-hwz.ch/cassmm](http://www.fh-hwz.ch/cassmm)

«Spannende Experten vermitteln in diesem CAS fundiertes Wissen aus der Praxis, mit welchem ich den aktuellen Herausforderungen im Social Web auf Augenhöhe begegnen kann.»

Cédric Baumgartner  
Managing Director bei EQS Group AG

# CAS Digital Risk Management

Digitalisierung ist ein globaler Megatrend. Sie verändert Geschäftsprozesse, bedroht langjährige Geschäftsmodelle und prägt die Art und Weise, wie Innovationen in Unternehmen begegnet wird. Die digitale Transformation führt aber auch zu neuen Risikofaktoren, die weit über die typischen Bedrohungen von traditionellen IT-Systemen hinausgehen.

Digital Risk Management bildet eine Brücke zwischen der Geschäftsstrategie, technischen und betrieblichen Aspekten sowie der Unternehmenskultur. Das Ziel ist, digitale Gefährdungen neu aus einer ganzheitlichen, unternehmerischen Perspektive zu beurteilen und mit geeigneten Massnahmen die Widerstandsfähigkeit (Digital Resilience) des Unternehmens im digitalen Geschäft zu erhöhen.

## It's Business, not Bytes

Der CAS Digital Risk Management fokussiert auf Risiken in den Bereichen Infrastruktur und Reputation sowie im Bereich der Märkte und Geschäftsmodelle, die spezifisch im Zusammenhang mit der Digitalisierung zu adressieren sind. Dozierende aus der Privatwirtschaft und Behörden verschaffen Ihnen detaillierte Einblicke in die aktuelle Bedrohungslage der Schweizer Wirtschaft.

Der CAS beschäftigt sich mit Themen wie Cyber Security, Hacking, Data Privacy oder Krisenkommunikation. Ausserdem werden die Teilnehmenden in die Grundlagen verschiedener Riskmanagement Frameworks und internationaler Standards eingeführt.

Der CAS Digital Risk Management ist ein in sich geschlossener Zertifikatslehrgang mit Leistungsnachweis. Studierenden mit MAS-Zulassung kann er als Wahlmodul an den MAS Digital Business angerechnet werden.

## Ihr Nutzen

- ✔ Anrechnung an den MAS Digital Business der HWZ
- ✔ Hacking Lab
- ✔ Hands-on Workshops
- ✔ Impulsreferate

## Facts & Figures

### Abschluss

«Certificate of Advanced Studies in Digital Risk Management»

### Anerkennung

15 ECTS-Kreditpunkte

### Pensum

Berufsbegleitender Studiengang.  
100-prozentige Arbeitstätigkeit möglich.

### Beginn

Studienbeginn ist jeweils im Februar. Die Studiendaten finden Sie auf der Website.

### Dauer

1 Semester (18 Tage)

### Anzahl Teilnehmende

Die Studiengruppe umfasst maximal 26 Personen.

### Studienort

Das Studium findet im Gebäude «Sihlhof» im Herzen von Zürich statt. Der «Sihlhof» befindet sich direkt beim Hauptbahnhof, im trendigen Stadtteil der Europaallee.

### Studiengebühren

Die aktuellen Studiengebühren finden Sie auf der Website.

### Blog

[www.hwzdigital.ch](http://www.hwzdigital.ch)

### Website

[www.fh-hwz.ch/casdrm](http://www.fh-hwz.ch/casdrm)

# Digitalen Gefahren weitsichtig begegnen und Chancen der Digitalisierung nutzen

## Ziele und Perspektiven

Das Verstehen von Digital Risk Management als Geschäftsaufgabe, das Beurteilen digitaler Gefährdungen aus einer ganzheitlichen unternehmerischen Perspektive und das Identifizieren von Chancen der Digitalisierung steht im Zentrum des Studiengangs. Konkret heisst das:

- Sie nutzen die sich daraus ergebenden Möglichkeiten für Ihr Unternehmen.
- Sie kennen die aktuelle Bedrohungslage von Unternehmen und Mitarbeitenden im Bereich Cybercrime und können diese einordnen.
- Sie können die häufigsten Angriffsarten und deren mögliche Auswirkungen auf den Betrieb identifizieren.
- Sie sind mit den Pflichten des Datenschutzes und insbesondere den neuen EU-Regulationen und deren Auswirkungen auf die Geschäftsprozesse vertraut.
- Sie können die Chancen und Risiken disruptiver Geschäftsmodelle aufzeigen.
- Sie kennen rechtliche Aspekte von Big Data.
- Sie sind mit verschiedenen Standards und Risk Management Frameworks und deren Positionierung vertraut.
- Sie kennen die Grundlagen für die Organisation einer Krisenkommunikation.
- Sie können eine geeignete Digital Risk Management Governance konzipieren und kennen die entsprechenden Organisationen in der Schweiz.
- Sie können das Management und die Mitarbeitenden für das Thema Digital Risk Management sensibilisieren.

## Teilnehmende

Der CAS Digital Risk Management richtet sich an Entscheidungsträger, Fachkräfte mit direkter Verantwortung oder indirekten Bezügen zum Management von digitalen Geschäftsfeldern: Profis im Produktmanagement, in der Informatik, in der Kommunikation, e-Business-Verantwortliche, Risk Managers und Security Officers.

Es sind keine spezifischen IT-Vorkenntnisse nötig.

## Zulassung

Zugelassen werden Personen mit einem Hochschulabschluss oder äquivalentem Abschluss und mindestens zwei Jahren Berufserfahrung.

Personen mit anderen Bildungsabschlüssen wie zum Beispiel TS, HF und höheren Fachprüfungen mit eidg. Abschluss können «sur dossier» aufgenommen werden.



# Aufbau und Inhalt des Studiengangs

Der Lehrgang fokussiert auf Risiken mit spezifischem Bezug zur Digitalisierung. Er ist nicht als klassische Risk-Management-Ausbildung positioniert, sondern adressiert explizit auch die Chancen, die sich im Rahmen von digitalen Geschäftsmodellen ergeben.

## Interdisziplinär und integral

Der Kurs startet mit einer Einführung in Digital Risk Management, Digitalisierung sowie Informationssicherheit.

Der Schwerpunkt liegt bei den digitalen Risikotreibern, allen voran Cybercrime und Cyber Warfare, aber auch Risiken disruptiver Geschäftsmodelle und zunehmender Regulationen im Bereich des Datenschutzes und der Datenverarbeitung.

Die aktuellen Gefahren für Unternehmen werden porträtiert und die verschiedenen Angriffsarten detailliert und verständlich erörtert. Im Kontext des Hacking Lab können die Teilnehmer danach mit echten Hacking Tools selbst Hand anlegen. Der Lehrgang ist aber nicht nur technisch orientiert. Der Umgang mit digitalen Reputationsrisiken, rechtlichen Aspekten von Big Data und der Absicherung von neuen, digitalen Geschäftsmodellen gehört genauso dazu wie der Umgang mit Risiken in agilen Entwicklungsmethoden und der Positionierung als attraktiver Arbeitgeber für Digital Natives.

Für die Implementation einer Digital Risk Management Governance werden verschiedene Standards und Risk Management Frameworks miteinander verglichen, aber auch die Sensibilisierung von Mitarbeitenden und Management werden thematisiert.

Praktische Hands-on-Workshops, ein Hacking Lab, eine Exkursion sowie Impulsreferate runden den Präsenzunterricht in den HWZ-Räumlichkeiten ab.

### Schlüsselinhalte

- Cyber Security
- Hacking
- Social Engineering
- Data Privacy
- Shitstorms & Reputation Campaigners
- Personal Reputation Management
- Risk Insurance

Grundlagen Digital Risk Management		
Bedrohungslage	Intro Risk Management	Digital Transformation
Future Trends and Digital Risk Drivers		
Infrastruktur	Markt und Businessmodelle	Reputation
Governance and Implementation		
Digital Risk Management Framework	Empowering Board and Management	Carte Blanche

# Ihre Experten

## Sie und die Studiengruppe

Mit Ihren bisherigen Kompetenzen und Fähigkeiten aus Aus- und Weiterbildung sowie aus Ihrer beruflichen Tätigkeit sind auch Sie und alle anderen Studiengruppenmitglieder Expertinnen und Experten auf einem bestimmten Gebiet. In einer spannenden, heterogen zusammengesetzten Studiengruppe profitieren alle voneinander, indem alle ihr Wissen und ihre Erfahrung aktiv einbringen, teilen und erweitern können.

## Dozierende

Der Kreis der Dozierenden rekrutiert sich aus Vertretern von führenden Markenartiklern, Marketing-, Werbe-, PR- und Online-Agenturen, Unternehmens- und Kommunikationsberatern sowie Hochschuldozierenden mit reicher Praxiserfahrung und hohem Praxisbezug.

Zu den Dozierenden gehören unter anderen:

**Ferdinand Kobelt**  
Chief Security Officer  
Swiss Federal Department of Defence,  
Civil Protection and Sport

**Ivan Bütler**  
CEO Compass Security

**Thomas Bögli**  
Chef Cyber-Defence der Schweizer  
Armee

**Bruno Baeriswyl**  
Datenschutzbeauftragter Kt. Zürich

**Matthias Bossardt**  
Head Cyber Security Services, KPMG

**Tobias Bolliger**  
Senior Cyber Advisor at Swiss Federal  
Office of Police fedpol

## Institute for Digital Business

Das Institut realisiert massgeschneiderte Kurse und Workshops mit Unternehmen, Verbänden und Verwaltungen. Es stellt kostenlos Wissen in Form von White Papers, Checklisten, Anleitungen usw. zur Verfügung. Im Bereich der angewandten Forschung arbeitet das Institut an Projekten für Auftraggeber aus der Wirtschaft, öffentlichen Verwaltung oder für NGOs. Dabei kommt eine der grossen Stärken der HWZ zum Tragen: Die lösungsorientierte Arbeitsweise, die auch im Unterricht hervorgehoben wird.

[www.fh-hwz.ch/idb](http://www.fh-hwz.ch/idb)

# Ihr Kontakt



## Studiengangsleiter

### Ralph Hutter

Head Product Management Digitalisation,  
Finnova AG

Der diplomierte Informatiker mit MBA-Abschluss hat über 20 Jahre Berufserfahrung in Digitalisierungsprojekten bei Schweizer Banken und führenden Software-Herstellern. Hauptberuflich arbeitet er als Head Product Management Digitalisation bei Finnova und verantwortet die Produktstrategie für Digital Banking und «Ecosystems Platform»-Anwendungen. Von 2002 bis 2010 unterrichtete er angehende Wirtschaftsinformatik-Studierende in den Bereichen Datenschutz und IT Security. Seit 2009 doziert er an der HWZ in CAS-, MAS- und EMBA-Studiengängen und ist Studiengangsleiter für den CAS Mobile Business & Ecosystems und den CAS Digital Risk Management.

Seine Freizeit verbringt er vorzugsweise mit Geocaching, analogen Fotoapparaten und auf dem Fahrrad. Er backt leidenschaftlich gerne Brot.

### Ralph Hutter

ralph.hutter@fh-hwz.ch



## Auskunft/Beratung

Für allgemeine Informationen zur HWZ und zu diesem Studium wenden Sie sich bitte an das Master-Sekretariat:  
043 322 26 88, master@fh-hwz.ch

Vertiefende Fragen beantwortet Ihnen der Studiengangsleiter gerne. Er steht Ihnen auch für ein persönliches Beratungsgespräch zur Verfügung. Bitte vereinbaren Sie einen Termin online oder telefonisch mit dem Master-Sekretariat.

### Informationsveranstaltungen

Aktuelle Daten finden Sie auf [www.fh-hwz.ch/infoabende](http://www.fh-hwz.ch/infoabende).

## Check-in

Für Ihre Anmeldung benutzen Sie bitte das entsprechende Formular auf unserer Website:

[www.fh-hwz.ch/casdrm](http://www.fh-hwz.ch/casdrm)

«Die Nachlässigkeit im Umgang mit eigenen Daten und der IT-Sicherheit wird im CAS DRM vor die Augen geführt. Mit den Tipps der Dozierenden kann ich heute meine Privatsphäre viel besser schützen und bewege mich viel umsichtiger im WWW.»

Max Keller

Risk Management Consultant, Funk Insurance Brokers AG

# CAS Disruptive Technologies

Disruptive Technologien verändern das persönliche und somit auch das geschäftliche Leben.

Diese Technologien enthalten Innovationen, die eine bestehende Technologie, ein bestehendes Produkt oder eine bestehende Dienstleistung möglicherweise vollständig verdrängen werden.

## From Bytes to Knowledge

Der berufsbegleitende Zertifikatslehrgang durchleuchtet sowohl bestehende (ready to use) Technologien als auch solche, die die Marktreife noch nicht erreicht haben (emerging). Dabei wird stets auf den möglichen Impact auf das eigene Unternehmen geachtet: Wo können neue, disruptive Technologien gewinnbringend in bestehende Geschäftsmodelle implementiert werden? Wie macht man sich die Vorteile von Innovationen wie Drohnen oder künstlicher Intelligenz spezifisch zunutze? Und wie erkennt man überhaupt eine disruptive Idee?

Der CAS Disruptive Technologies ist ein in sich geschlossener Zertifikatslehrgang mit Leistungsnachweis. Studierenden mit MAS-Zulassung kann er als Wahlmodul an den MAS Digital Business angerechnet werden.

### Ihr Nutzen

- ✓ Anrechnung an den MAS Digital Business der HWZ
- ✓ Tiefes Verständnis neuer Technologien
- ✓ Einblicke in die Forschung bei IBM sowie der ETH und Uni Zürich

## Facts & Figures

### Abschluss

«Certificate of Advanced Studies in Disruptive Technologies»

### Anerkennung

15 ECTS-Kreditpunkte

### Pensum

Berufsbegleitender Studiengang.  
100-prozentige Arbeitstätigkeit möglich.

### Beginn

Studienbeginn ist jeweils im September. Die Studiendaten finden Sie auf der Website.

### Dauer

1 Semester (18 Tage)

### Anzahl Teilnehmende

Die Studiengruppe umfasst maximal 26 Personen.

### Studienort

Das Studium findet im Gebäude «Sihlhof» im Herzen von Zürich statt. Der «Sihlhof» befindet sich direkt beim Hauptbahnhof, im trendigen Stadtteil der Europaallee.

### Studiengebühren

Die aktuellen Studiengebühren finden Sie auf der Website.

### Blog

[www.hwzdigital.ch](http://www.hwzdigital.ch)

### Website

[www.fh-hwz.ch/casdtc](http://www.fh-hwz.ch/casdtc)

# Innovative Technologien verstehen und richtig einsetzen

## Ziele und Perspektiven

Der CAS Disruptive Technologies ermöglicht Ihnen, innovative Technologien und Konzepte einzuordnen und als Führungspersönlichkeit die notwendigen Mechanismen so weit zu durchdringen, dass eine Umsetzung in Form von Projekten und Produkten in Ihrem Unternehmen zielführend erfolgen kann.

Neben dem Praxisverständnis geben die Besuche bei renommierten Forschungsinstituten einen Einblick, in welche Richtung sich innovative Technologien entwickeln. Damit wird das Wissen um die Trends der kommenden Jahre abgerundet und komplettiert.

## Teilnehmende

Dieser CAS richtet sich an Entscheidungsträger von KMUs und Start-ups, welche bei ihrer Strategie auf modernste Technologien setzen möchten (z. B. im Bereich datenbasierter Entscheidungsprozesse) und sich nicht scheuen, einen Blick in die Zukunft zu werfen.

## Zulassung

Zugelassen werden Personen mit einem Hochschulabschluss oder äquivalentem Abschluss und mindestens zwei Jahren Berufserfahrung.

Personen mit anderen Bildungsabschlüssen wie zum Beispiel TS, HF und höheren Fachprüfungen mit eidg. Abschluss können «sur dossier» aufgenommen werden.

# Aufbau und Inhalt des Studiengangs

Neue Technologien erobern im Eilzug neue Geschäfts-Felder und disruptieren bestehende Märkte.

Einige dieser Technologien haben das Potential die Arbeitsweise der Menschen nachhaltig zu verändern und Wertesysteme neu zu ordnen. Entscheidungsträger stehen in der Verantwortung neue Trends und die Nachhaltigkeit solcher Technologien bewerten zu können. Der CAS Disruptive Technologies bietet dafür ein solides Fundament.

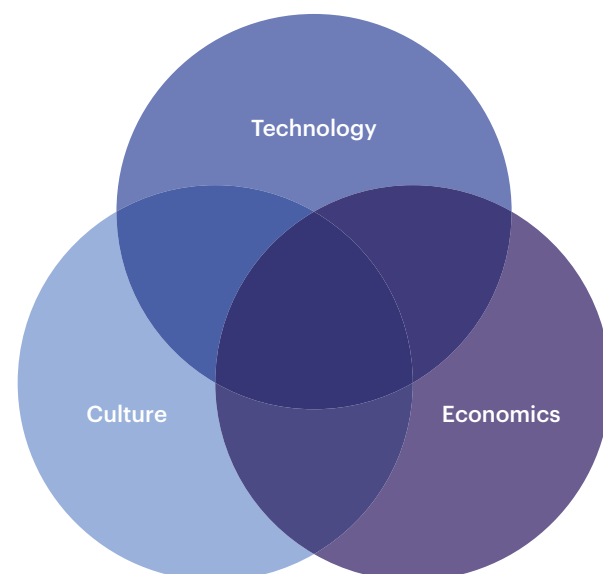
## Interdisziplinär und integral

Themen wie Big Data und Data Science, künstliche Intelligenz, Digital Security sowie Wearable Computer, Quantum Computing oder 3D Printing gehören zu den Inhalten. Sie werden zudem in die Grundlagen der Innovation und ins Management der Kreativität eingeführt.

Die Entwicklung und Dynamik der besprochenen Disruptionen werden im Spannungsfeld von Kultur, Wirtschaft und Technologie behandelt.

## Schlüsselinhalte

- Künstliche Intelligenz
- Data Science
- Digital Security
- Dynamik von disruptiven Technologien
- Quantum Computing
- 3D Printing
- Innovation Management
- IoT
- Drohnen
- Blockchain



# Ihre Experten

## Sie und die Studiengruppe

Mit Ihren bisherigen Kompetenzen und Fähigkeiten aus Aus- und Weiterbildung sowie aus Ihrer beruflichen Tätigkeit sind auch Sie und alle anderen Studiengruppenmitglieder Expertinnen und Experten auf einem bestimmten Gebiet. In einer spannenden, heterogen zusammengesetzten Studiengruppe profitieren alle voneinander, indem alle ihr Wissen und ihre Erfahrung aktiv einbringen, teilen und erweitern können.

## Dozierende

Die Dozierenden sind namhafte Persönlichkeiten und Entscheidungsträger aus Wirtschaft und Wissenschaft. Mit ihrer Unterrichtserfahrung in Master-Studien stellen sie einen aktuellen, praxisnahen und anwendungsorientierten Unterricht sicher und tragen damit entscheidend zu einer hohen Qualität des Studiums bei.

Zu den Dozierenden gehören unter anderen:

**Prof. Dr. Davide Scaramuzza**  
Robotics and Perception Group  
ETH Zürich, Universität Zürich

**Elias Zurbuchen**  
Virtual Reality, Y&R Group Switzerland

**Ioannis Martinis**  
TechLaw, Coop Rechtsschutz

**Dr. Karin Vey**  
IBM Research THINKLab

**Prof. Dr. Kristina Shea**  
Engineering Design and Computing  
ETH

## Institute for Digital Business

Das Institut realisiert massgeschneiderte Kurse und Workshops mit Unternehmen, Verbänden und Verwaltungen. Es stellt kostenlos Wissen in Form von White Papers, Checklisten, Anleitungen usw. zur Verfügung. Im Bereich der angewandten Forschung arbeitet das Institut an Projekten für Auftraggeber aus der Wirtschaft, öffentlichen Verwaltung oder für NGOs. Dabei kommt eine der grossen Stärken der HWZ zum Tragen: Die lösungsorientierte Arbeitsweise, die auch im Unterricht hervorgehoben wird.

[www.fh-hwz.ch/idb](http://www.fh-hwz.ch/idb)



# Ihr Kontakt



## Studiengangsleiter

**Dr. Marcel Blattner**  
Chief Data Scientist, Tamedia

Dr. Marcel Blattner hat an der Universität Zürich Physik und Mathematik studiert. Als Leiter des Laboratory for Web Science der FFHS arbeitete Blattner eng mit der Industrie und Wirtschaft zusammen und führte verschiedene Datenprojekte zum Erfolg. Zurzeit ist Marcel Blattner als Chief Data Scientist bei Tamedia Digital verantwortlich für den Aufbau und die Durchführung komplexer Datenanalysen, welche einen direkten Mehrwert für alle Stakeholder generieren. Blattner ist Autor diverser Publikationen.

## Auskunft/Beratung

Für allgemeine Informationen zur HWZ und zu diesem Studium wenden Sie sich bitte an das Master-Sekretariat:  
043 322 26 88, [master@fh-hwz.ch](mailto:master@fh-hwz.ch)

Vertiefende Fragen beantwortet Ihnen der Studiengangsleiter gerne. Er steht Ihnen auch für ein persönliches Beratungsgespräch zur Verfügung. Bitte vereinbaren Sie einen Termin online oder telefonisch mit dem Master-Sekretariat.

### Informationsveranstaltungen

Aktuelle Daten finden Sie auf [www.fh-hwz.ch/infoabende](http://www.fh-hwz.ch/infoabende).

## Check-in

Für Ihre Anmeldung benutzen Sie bitte das entsprechende Formular auf unserer Website:

[www.fh-hwz.ch/casdtc](http://www.fh-hwz.ch/casdtc)

**«Der CAS Disruptive Technologies hat mich gut auf die Zukunft vorbereitet und gibt mir täglich Impulse für die Weiterentwicklung des HR.»**

Helene Müller  
Leiterin HR-Strategie und Entwicklung bei PostFinance

**Dr. Marcel Blattner**  
[marcel.blattner@fh-hwz.ch](mailto:marcel.blattner@fh-hwz.ch)



Digital Transformation

# Weitere Angebote

Hier finden Sie eine Übersicht über weitere Studiengänge der HWZ, die für Sie ebenfalls interessant sein könnten.

# Themenverwandte Studiengänge

## CAS Blockchain Economy

Dieser Studiengang befähigt Sie, die Anwendungsgebiete von Blockchain mit kommerziellen Chancen für Ihr Unternehmen zu verknüpfen. Inkl. Study Tour nach Singapur!

**Dauer**  
1 Semester (18 Tage)

**Anerkennung**  
15 ECTS-Kreditpunkte

**Beginn**  
Januar

**Studienorte**  
Zürich, Singapur

**Infos und Anmeldung**  
[www.fh-hwz.ch/casbce](http://www.fh-hwz.ch/casbce)

## CAS Business Transformation

Der CAS Business Transformation zeigt auf, wie die erfolgreiche Transformation von einem bestehenden Geschäftsmodell ausgestaltet werden kann. Das Ziel des CAS besteht darin, Transformationskompetenzen zu entwickeln, um im eigenen Bereich aktiv wirksam zu werden.

**Dauer**  
1 Semester (18 Tage)

**Anerkennung**  
15 ECTS-Kreditpunkte

**Beginn**  
April

**Studienorte**  
Zürich

**Infos und Anmeldung**  
[www.fh-hwz.ch/casbtr](http://www.fh-hwz.ch/casbtr)

## CAS Digital Finance

Mit dem CAS in Digital Finance erhalten Sie in 18 Kurstagen umfangreiche Grundlagen, um die neue Realität in der Finanzwelt zu beurteilen und weitsichtig zu handeln. Inklusive Study Tour nach London!

**Dauer**  
1 Semester (18 Tage)

**Anerkennung**  
15 ECTS-Kreditpunkte

**Beginn**  
März und August

**Studienort**  
Zürich, London

**Infos und Anmeldung**  
[www.fh-hwz.ch/casdf](http://www.fh-hwz.ch/casdf)

## CAS Digital Insurance

Der berufsbegleitende CAS Digital Insurance orientiert sich an den Herausforderungen und Chancen der Digitalisierung in der Versicherungswirtschaft. Inkl. Study Tour nach London!

**Dauer**  
1 Semester (18 Tage)

**Anerkennung**  
15 ECTS-Kreditpunkte

**Beginn**  
März

**Studienort**  
Zürich, London

**Infos und Anmeldung**  
[www.fh-hwz.ch/casdin](http://www.fh-hwz.ch/casdin)

## CAS Digital Masterclass

In einer radikal digitalisierten Geschäftswelt brauchen Unternehmen Führungspersonen, die ihre kreativen Kompetenzen mit effizienten Umsetzungskonzepten verbinden. Der Kurs vertieft Wissen und vermittelt konkrete «Hacks» in zentralen digitalen Disziplinen.

**Dauer**  
1 Semester (15 Tage)

**Anerkennung**  
12 ECTS-Kreditpunkte

**Beginn**  
Mai

**Unterrichtssprache**  
Englisch

**Studienort**  
Zürich, Hotspot im Ausland

**Infos und Anmeldung**  
[www.fh-hwz.ch/casdmc](http://www.fh-hwz.ch/casdmc)

## CAS Digital Real Estate

Sie erhalten im CAS Digital Real Estate einen ganzheitlichen Überblick über die aktuellen und relevanten Entwicklungen rund um die Digitalisierung im ganzen Lebenszyklus von Immobilien. Inkl. Study Tour nach Berlin.

**Dauer**  
1 Semester (18 Tage)

**Anerkennung**  
15 ECTS-Kreditpunkte

**Beginn**  
August

**Studienorte**  
Zürich, Berlin

**Infos und Anmeldung**  
[www.fh-hwz.ch/casdre](http://www.fh-hwz.ch/casdre)

Digital Transformation

# Academy

Die Academy ist Teil des umfassenden Dienstleistungsangebotes der HWZ. Dazu gehören Seminare für alle Führungsstufen, Firmentrainings in drei Sprachen (D/E/F) für Unternehmen, Abteilungen oder Teams, massgeschneidert und auf Wunsch mit Hochschulzertifikat (Inhouse CAS)..



# HWZ-Seminare

## Digital Finance kompakt

Die digitale Transformation überrollt die Finanzbranche mit rasanter Geschwindigkeit. Das Seminar «Digital Finance kompakt» gibt Ihnen einen umfassenden Einblick in diese «neue Welt» und liefert konkrete Handlungsempfehlungen für Ihr Geschäftsfeld.

**Abschluss**  
HWZ Academy-Zertifikat  
«Digital Finance kompakt»

**Dauer**  
1 Tag

**Anerkennung**  
Auf Wunsch werden ECTS-Kreditpunkte angerechnet (mit entsprechendem Leistungsnachweis).

**Daten**  
Siehe Website

**Studienort**  
Zürich

**Infos und Anmeldung**  
[www.fh-hwz.ch/semdfk](http://www.fh-hwz.ch/semdfk)

## Digital Leader (in Kooperation mit SKO)

Führungskräfte aus allen Branchen und Funktionen sind gefordert. Neue Technologien verändern das Wirtschaften massiv. Dieser Lehrgang in Kooperation mit der SKO führt Sie systematisch durch diese zentrale Thematik unserer Zeit.

**Abschluss**  
HWZ Academy-Zertifikat  
«Digital Leader»

**Dauer**  
5 Tage

**Anerkennung**  
Auf Wunsch werden ECTS-Kreditpunkte angerechnet (mit entsprechendem Leistungsnachweis).

**Daten**  
Siehe Website

**Studienort**  
Zürich

**Infos und Anmeldung**  
[www.fh-hwz.ch/semsko](http://www.fh-hwz.ch/semsko)

## Digital Learning 4.0

Digitalisierung ist nicht bloss ein technisches Geschäft: Sie ist eine kulturelle Revolution. Unsere Art der Zusammenarbeit, unser berufliches und betriebliches Lernen sind dabei, sich völlig zu verändern. Sind Sie und Ihr Unternehmen vorbereitet?

**Abschluss**  
HWZ-Academy-Zertifikat  
«Digital Learning 4.0»

**Dauer**  
1 Tag

**Anerkennung**  
Auf Wunsch werden ECTS-Kreditpunkte angerechnet (mit entsprechendem Leistungsnachweis).

**Daten**  
Siehe Website

**Studienort**  
Zürich

**Infos und Anmeldung**  
[www.fh-hwz.ch/semdla](http://www.fh-hwz.ch/semdla)

## Digitale Risiken managen

Als Unternehmerin, Unternehmer oder Geschäftsleitungsmitglied suchen Sie auf effiziente Art einen fundierten Überblick über die Cyber-Risiks, denen Ihre Firma ausgesetzt ist: Erfahren Sie, wie Sie diese beurteilen und aktiv angehen können.

**Abschluss**  
HWZ Academy-Zertifikat  
«Digitale Risiken managen»

**Dauer**  
1 Tag

**Anerkennung**  
Auf Wunsch werden ECTS-Kreditpunkte angerechnet (mit entsprechendem Leistungsnachweis).

**Daten**  
Siehe Website

**Studienort**  
Zürich

**Infos und Anmeldung**  
[www.fh-hwz.ch/semdrm](http://www.fh-hwz.ch/semdrm)

## Digital Smarter

Ziehen Sie als Führungskraft mehr Nutzen aus Ihren Mobilgeräten und den Software-Möglichkeiten im digitalen Alltag.

**Abschluss**  
HWZ Academy-Zertifikat  
«Digital Smarter»

**Dauer**  
2 Tage

**Anerkennung**  
Auf Wunsch werden ECTS-Kreditpunkte angerechnet (mit entsprechendem Leistungsnachweis).

**Daten**  
Siehe Website

**Studienort**  
Zürich

**Infos und Anmeldung**  
[www.fh-hwz.ch/semdsm](http://www.fh-hwz.ch/semdsm)

«Uns wurde sehr fundiertes Grundwissen vermittelt, erlebnisreich und spielerisch. Was ich vor allem mitnehme: Motivation, das Gelernte im Unternehmen umgehend anzuwenden.»

Stefan Waldis  
Seminarteilnehmer

# Berufsbegleitend studieren Profitieren Sie von unserem Erfolgsmodell

Der konsequente Praxisbezug und die hochqualifizierende Weiterbildung ermöglichen es Ihnen, Beruf und Studium optimal zu kombinieren und das Gelernte unmittelbar im eigenen Unternehmen anzuwenden. Bereiten Sie Ihren nächsten Karriereschritt vor. Wir unterstützen Sie dabei. Mitten in Zürich, direkt beim Hauptbahnhof.

## Wir sind für Sie da

Die HWZ Hochschule für Wirtschaft Zürich liegt direkt beim Hauptbahnhof Zürich, im «Sihlhof» an der Lagerstrasse. Parkplätze befinden sich nur wenige Gehminuten entfernt im City Parking. Nebst moderner Infrastruktur bietet der «Sihlhof» einen auch architektonisch eindrucklichen Weiterbildungsrahmen sowie ein lebendiges Umfeld und vielseitiges kulinarisches Angebot im Stadtteil Europaallee.



## HWZ Career Model

Die laufende Entwicklung der persönlichen und fachlichen Fähigkeiten ist heute ein fester Bestandteil des Berufslebens. Die HWZ begleitet Sie auf jeder Karrierestufe mit den richtigen Aus- und Weiterbildungsprogrammen: Bachelor-Studiengänge als solide Karrieregrundlage. Diplom- und Zertifikatslehrgänge für den Erwerb von Zusatzqualifikationen in einem Fachbereich. Master-Studiengänge zur Vertiefung der beruflichen Qualifikation und persönlichen Kompetenz. Die Academy mit Intensivseminaren für erfahrene Führungskräfte und Unternehmen. Alle setzen die richtigen Akzente für Ihren persönlichen und beruflichen Erfolg.



## Akkreditierung

SCHWEIZERISCHER AKKREDITIERUNGSRAT  
CONSEIL SUISSE D'ACCREDITATION  
CONSIGLIO SVIZZERO DI ACCREDITAMENTO  
SWISS ACCREDITATION COUNCIL

Institutionell akkreditiert nach  
HFKG 2016-2022