

<b>1. Semester</b> Stunden gem ECTS Gr.St. 228/372 <b>20</b>	<b>2. Semester</b> Stunden gem ECTS Gr.St. 228/372 <b>20</b>	<b>3. Semester</b> Stunden gem ECTS Hpt.St. 228/472 <b>24</b>	<b>4. Semester</b> Stunden gem ECTS Hpt.St. 228/472 <b>25</b>	<b>5. Semester</b> Stunden gem ECTS Hpt.St. 228/472 <b>25</b>	<b>6. Semester</b> Stunden gem ECTS Hpt.St. 228/472 <b>24</b>	<b>7. Semester</b> Stunden gem ECTS Hpt.St. 228/472 <b>21</b>	<b>8. Semester</b> Stunden gem ECTS Hpt.St. 228/472 <b>21</b>
<b>Grundstudium: 40 ECTS</b> <b>40</b>		<b>Hauptstudium: 140 ECTS</b> <b>140</b>					

### Business, Management & Kontext

Wirtsch. & Soz. Geschichte 1 32/60	Wirtsch. & Soz. Geschichte 2 32/60
Grundlagen BWL 40/48	Rechnungswesen 52/48
Recht 1 28/40	Recht 2 28/40
<b>UNTERNEHMENSFÜHRUNG I</b> <b>17</b>	

### Business, Management & Kontext

Information & Communication Technology 48/56	Führung/-kommunikation 32/40	Politologie 28/60	Finanzmanagement 40/68
Creative & Design Thinking 20/38	HRM & Orga 32/48	Soziologie 36/60	Innovation, Business Planning & Entrepreneurship 60/132
VWL 52/56		Nachhaltigkeit, Wirtschaftsethik CSR, Compliance 24/60	
<b>UNTERNEHMENSFÜHRUNG II</b> <b>9</b>	<b>MENSCHEN &amp; ORGANISATION</b> <b>5</b>	<b>GESELLSCHAFT</b> <b>9</b>	<b>UNTERNEHMENSFÜHRUNG III</b> <b>10</b>

### Bachelor Thesis

Bachelor Thesis, Konzept, Literatur 4/116	Bachelor Thesis 92/240
<b>12</b>	

### Communication & Marketing

Einführung Psychologie & Kommunikation 32/40	Medienwissenschaften 28/32
Deutsch 1 48/44	Deutsch 2 40/44
<b>GRUNDLAGEN KOMMUNIKATION</b> <b>10</b>	
English 1 -/72	English 2 -/72
<b>ENGLISH</b> <b>5</b>	

### Communication & Marketing

Strat. Komm. Führung & Branding 28/38	Textliches Storytelling 32/64	Omni-Channel Comm.Mgt 48/68	Customer Journey (CRM, E-Commerce, Marketing Automation Coding BOT, AR/VR) 44/88	Medienarbeit 24/28	Change Mgt. 28/28
Data Based Business Communication 24/44	Visual Storytelling 28/56 <b>1</b>	Sponsoring, Dramaturgie & Event 28/40		Interne Kommunikation 24/28	Krise 20/20
	<b>CONTENT CREATION</b> <b>6</b>	<b>COMMUNICATION TOOLS &amp; CHANNELS</b> <b>6</b>		Public Affairs 24/24	<b>SPEZIAL-FÄLLE</b> <b>3</b>
Grundlagen Marketing 24/52	Integrierte Kommunikation 28/64 <b>1</b>	Mediensysteme 20/36	Sales & Transaction, 32/24	Investor Relations 24/32	«4 von 16» 16/56 • GV • Börse • Bern • Arena/TV • CC Praxis 6x • Pers. Auftreten • SEO/SEA • Online Trends • Coding • Etc.
	Marketing Trends 32/60	Medienmarken, -kanäle 20/36 <b>1</b>		Werbung & Media Planning 36/60 <b>1</b>	<b>WAHL-PFLICHT-KURSE</b> <b>2</b>
<b>KOMM. MANAGEMENT I</b> <b>7</b>	<b>KOMM. MANAGEMENT II</b> <b>6</b>	<b>PUBLIC &amp; PAID MEDIA</b> <b>4</b>	<b>MARKETING COMMUNICATIONS</b> <b>6</b>	<b>STAKEHOLDER-KOMM.</b> <b>10</b>	
Advanced English -/60 pro Semester				Kommunikations-recht 36/44	
<b>BUSINESS ENGLISH</b> <b>8</b>				Reporting/Controlling/Compliance 24/28	
				<b>COMPLIANCE &amp; REPORTING</b> <b>4</b>	

### Persönlichkeits-/Methodenkompetenzen & Leadership

Toolkit 1 -8 -/8	
Leadership 1 Lernen/Entwickeln (ICH) 24/20	Leadership 2 Lernen/Entwickeln (WIR) 24/20
Wissenschafts-Methodik 1 24/28	Wissenschafts-Methodik 2 24/36
<b>PML I</b> <b>5</b>	

### Persönlichkeits-/Methodenkompetenzen & Leadership

Toolkit 2, Leistungsportfolio, Präsentationslogfile und Feedbacks, Transferbericht und Reflexionsarbeit -/44 -/16 -/12 -12 -/20 -/24					
<b>Seminar Team-Management</b> 24/24	Leadership 3 Selbst/Team-führung 24/28	Career Coaching 8/12	Leadership 4 Projektführung 24/28	Career Coaching 8/32	Leadership 5 Transformation 24/28
<b>Rhetorik,Präsentation</b> 8/24	Moderation 12/8	Beratungskompetenz 16/16	Wissenschafts-Methodik 3 28/52	Projektmanagement 24/48	<b>Projektseminar</b> 48/72
	Career Coaching 8/8				
<b>PML II</b> <b>4</b>	<b>PML III</b> <b>4</b>	<b>PML IV</b> <b>2</b>	<b>PML V</b> <b>4</b>	<b>PML VI</b> <b>3</b>	<b>PML VII</b> <b>4</b>

Praxisnachweis (mind. 50% studienverwandte Arbeitstätigkeit)

**Praxisnachweis I** **3**

Praxisnachweis (mind. 50% studienverwandte Arbeitstätigkeit, je 2 ECTS pro Semester)

**Praxisnachweis II** **12**

3 Prüftermine (4 + mP) -/12	3 Prüftermine (4) -/12	3 Prüftermine (5)	1 Prüftermin (2) 1 Tutoriat -/20 <b>2</b>	2 Prüftermine (4) 1 Tutoriat -/12 <b>1</b>	2 Prüftermine (3) -/8	2 Prüftermine (3) -/12 <b>1</b>	1 Prüftermin (2) -/4
-----------------------------	------------------------	-------------------	---	--	-----------------------	---------------------------------	----------------------

### 00/00 Präsenzstunden/Selbststudium

- ▲ = Einfaches Testat (Leistungsnachweis = Präsenz)
- ◻ = (roter Rahmen) = Kurs hat 100%ige Präsenzpflicht
- 2 = Studienleistungen/ECTS pro Modul rechts unten vermerkt
- 2 = AZ Selbststudium-Tutoriate Dozent