

CAS Digital Finance



Fit für die digitale Revolution in der Finanzbranche Ihre Erfolgsstrategie

Mit dem Certificate of Advanced Studies (CAS) in Digital Finance erhalten Sie in 18 Kurstagen umfangreiche Grundlagen, um die neue Realität in der Finanzwelt zu beurteilen. Sie verstehen, wie neue Technologien und ein verändertes Kundenverhalten die Geschäftsmodelle von Banken und Versicherungen in einer digitalen Realität verändern.

Rino Borini
Studiengangsleiter



Herzlich willkommen

Kaum haben sich die Banken und Versicherungen nach der Finanzkrise auf verschärfte Regulierungsaufgaben, rekordtiefe Zinsen und kritische Finanzkunden eingestellt, stehen bereits neue Herausforderungen an. Insbesondere der zunehmende Wunsch der Kunden nach einer raschen und weitreichenden Digitalisierung der Finanzdienstleistungen stellt die Finanzindustrie vor neue Probleme. Aber auch die Notwendigkeit seitens der Finanzindustrie, Prozesse zu verbessern und die Effizienz (Wirtschaftlichkeit) zu erhöhen, zwingt zur Digitalisierung. Finanzdienstleister kommen heute nicht mehr darum herum, im Spannungsfeld Digitalisierung-Technologisierung und Customer Experience aktiv zu werden. Finanzinstitute müssen neue Technologien, andere Wertesysteme und schlankere Prozesse zum integralen Bestandteil ihrer Geschäftsmodelle machen. Finanzdienstleister müssen die Digitalisierung in einer gesamtheitlichen Unternehmensstrategie verankern.

Der berufsbegleitende Lehrgang Certificate of Advanced Studies (CAS) in Digital Finance vermittelt Ihnen das Know-how, um beispielsweise folgende Fragen zu beantworten:

- Wie lassen sich vorhandene Kundeninformationen über die individuellen

Kundenbedürfnisse und Verhaltensweisen verknüpfen, um standardisierte und auch massgeschneiderte Dienstleistungen im Zahlungsverkehr, bei der Vorsorge, in der Finanzierung oder im Anlagegeschäft zu erstellen?

- Welchen Einfluss wird die Digitalisierung in den kommenden Jahren auf die Finanzbranche haben? Und welche Möglichkeiten hat man, den Vorsprung gegenüber den Wettbewerbern zu erhöhen?
- Wie können durch eine stärkere Kundenbindung neue Ertragspotenziale und eine höhere Profitabilität erzielt werden?
- Wie sehen die Distributionskanäle der Bank in Zukunft aus? Und wie werden diese in eine umfassende digitale Strategie integriert?
- Wie sehen die künftigen Geschäftsmodelle in einem Zusammenspiel zwischen traditionellen Banken und Versicherungen sowie Fintech-Firmen aus?

Dieser CAS ist – inklusive Study Tour nach London – ein in sich geschlossener Zertifikatslehrgang mit Leistungsnachweis. Er kann vollumfänglich an den MAS Digital Business der HWZ angerechnet werden.

Es würde mich freuen, Sie in meinem Studiengang zu begrüßen.

Hohe Fachkompetenz Das erwartet Sie

Sie erhalten von ausgewiesenen Experten einen vertieften Einblick in die Digitalisierung der Finanzwelt und lernen aus erster Hand, wie Digital Finance die Geschäftsprozesse verändert.

Als Absolventin oder Absolvent des CAS Digital Finance gehören Sie zu den Digital Leaders der Finanzbranche.

Zielsetzung und Perspektiven

- Sie sind in der Lage, die digitalen Veränderungsprozesse in Ihrem Umfeld kompetent zu begleiten.
- Sie erkennen die Bedeutung der Digitalisierung als Paradigmenwechsel im Kundenverhalten und leiten daraus die neuen Anforderungen an die Finanzbranche ab.
- Sie verstehen, wie neue Technologien die Geschäftsmodelle von Banken und Versicherungen verändern können.
- Sie können die vielfältigen Möglichkeiten der Digitalisierung nutzen und die eigenen Geschäftsmodelle optimieren.
- Sie können auf Kundenbedürfnisse zugeschnittene Dienstleistungen entwickeln.
- Sie lernen, wie digitale Daten zu bedürfnisgerechten Produkten, Dienstleistungen und individualisiertem Marketing führen.

- Sie verstehen das neue Ökosystem und die Zusammenarbeit zwischen traditionellen Finanzinstituten und unabhängigen Fintech-Unternehmen.

Nach dem erfolgreichen Abschluss sind Sie in der Lage, innerhalb Ihres Unternehmens Prozesse und Dienstleistungen zu beeinflussen.

Teilnehmerkreis

Sie wollen verstehen, wie sich die Finanzbranche durch die digitale Transformation verändert? Sie wissen, dass der Kunde in der Poleposition ist und wollen erfahren, wie Sie als digitaler Botschafter innerhalb Ihres Unternehmens die Prozesse und Dienstleistungen beeinflussen können?

Der CAS Digital Finance richtet sich an Mitarbeitende aus der Finanz- und finanznahen Branche, welche aktiv den digitalen Transformationsprozess mitgestalten und Ihre fachlichen Fähigkeiten in diesem zukunftssträchtigen Berufsfeld methodisch und fundiert verbessern wollen.

Zulassung

Vorbildung und Berufspraxis entscheiden über die Zulassung zum Studiengang.

Folgende Voraussetzungen müssen erfüllt sein:

- Hochschulabschluss (HWV, FH, Universität, ETH) und mindestens zwei Jahre studienrelevante Berufserfahrung (Haupt- oder Nebenfunktion)
- Anderer höherer Abschluss, insbesondere TS, HF, eidg. Fachausweis, Fachprüfungen mit eidg. Diplom und mindestens zwei Jahre studienrelevante Berufserfahrung
- Andere, äquivalente Bildungsabschlüsse mit entsprechender Praxistätigkeit können «sur dossier» anerkannt werden.

Der Studiengangsleiter entscheidet in Absprache mit dem Prorektorat abschliessend über die Aufnahme.

CAS Digital Finance

Aufbau des Studiengangs

Mit dem CAS in Digital Finance erhalten Sie in 18 Kurstagen eine umfangreiche Grundlage zur Analyse und Interpretation von neuen Technologien für die Kundenbedürfnisse und für das Verhalten in einer digitalisierten Finanzwelt. Wir vermitteln Ihnen neustes Wissen, bewährte Methoden und Tools sowie erfolgreiche Lösungen aus der Praxis.

Integraler Ansatz

Der CAS Digital Finance zeigt auf, wie der digitale Transformationsprozess die Finanzbranche verändert: Neben neuen Produkt- und Serviceinnovationen, sich verändernden Geschäftsprozessen und technologischen Möglichkeiten müssen zukunftsgerichtete, innovative Kundenerlebnisse entwickelt werden. Hier setzt der Studiengang an.

Er ist in vier Blöcke gegliedert:

- Digital Mindset
- Technology
- Digital Products and Services
- Customer Experience

Zudem besuchen Sie während einer 2-tägigen Study Tour in London den grössten Fintech Accelerator Europas.



Das Wichtigste in Kürze

Berufsbegleitendes Studium

Ein 100-prozentiges Arbeitspensum ist möglich.

ECTS

15 Kreditpunkte.

Abschluss mit Hochschulzertifikat

Erfolgreiche Absolventinnen und Absolventen erhalten ein Hochschulzertifikat (Certificate of Advanced Studies) von der HWZ Hochschule für Wirtschaft Zürich.

Der CAS ist ein in sich abgeschlossener Lehrgang. Er kann an den MAS (Master of Advanced Studies) Digital Business der HWZ angerechnet werden. Die gegenseitige akademische Anerkennung von Bildungsabschlüssen ist innerhalb der EU vollständig gewährleistet.

Studiendaten

Studienbeginn ist jeweils im März und August. Die genauen Studiendaten finden Sie auf der Website.

Anzahl Teilnehmende

Maximal 24 Teilnehmende.

Studienort

Das Studium findet – mit Ausnahme der Study Tour – im Gebäude «Sihlhof» im Herzen von Zürich statt. Der Sihlhof befindet sich direkt beim Hauptbahnhof, im trendigen Stadtteil Europaallee.

Dauer

1 Semester (18 Tage inkl. Studienreise).

Studiengebühren

In den Kurskosten sind sämtliche Kursunterlagen und die Begleitung bzw. Bewertung der Abschlussarbeit enthalten. Die Kosten für eine zweitägige Fintech Study Tour nach London inkl. Besuch des «Level 39», Europas grösstem Fintech Incubator, sind durch die Teilnehmenden zu tragen. Die aktuellen Studiengebühren finden Sie auf der Website.

Zulassung

Hochschulabschluss oder höherer Abschluss plus zwei Jahre Berufskompetenz.

Website

www.fh-hwz.ch/casdigitalfinance

CAS Digital Finance

Inhalt des Studiengangs

Im CAS Digital Finance wird die aktuelle Thematik umfassend behandelt. Wir vermitteln Ihnen neustes Wissen, bewährte Methoden und Tools sowie erfolgreiche Lösungen aus der Praxis.

Schlüsselinhalte

Customer Experience

Finanzdienstleistungen sollen immer einfacher, schneller und zielgerichteter erfüllt werden, nämlich «anytime, anywhere and on any device». Dabei muss Digitalisierung und Multichannel-Management nicht aus technologischer, sondern aus strategischer Sicht angegangen werden. Banken und Versicherungen müssen zudem ein neues Kommunikationssetting entwickeln.

- Multichannel-Präsenz
- Online/Offline
- Transparenz und Vergleich
- Community and Crowd
- Social Media

Digital Mindset

Durch die Digitalisierung entstehen neue Geschäftsmodelle und Berufsbilder. Die Integration von neuen, schlankeren Prozessen muss systematisch und strukturiert erfolgen.

- Innovationsmanagement
- Organisationsentwicklung
- Neue Berufsbilder
- Kulturelle Veränderungen
- Neues Leadership-Verständnis
- Digitalisierung als Teil der Gesamtstrategie

Digital Products and Services

Es geht darum, dem Kunden moderne Dienste auf digitalen Kanälen anzubieten, die den Nutzen für ihn erhöhen und ihm Effizienz und Informationszugang ermöglichen.

- Fintech
- P2P Finance (Crowdfunding)
- Robo-advisor
- Problemlösungsorientierte Produkte
- Veränderte Kommunikationsmittel

Technology

Wer bei der Einführung digitaler Technologien nicht strukturiert und systematisch vorgeht, läuft Gefahr, die entscheidenden Herausforderungen aus den Augen zu verlieren. Die Grenze zwischen online und offline muss überwunden werden. Erfolgreiche Finanzdienstleister brechen in die klassischen Bereiche der Wertschöpfungskette der Finanzindustrie ein: Sie digitalisieren und individualisieren einzelne Dienstleistungen und bieten dem internetaffinen Kunden einen Mehrwert und ein neues Kundenerlebnis.

- Big-Data-Analyse
- Cyber Security
- Blockchain
- Devices/Wearables

Certificate of Advanced Studies (CAS)

Allgemeine Informationen zu den CAS finden Sie in der Broschüre «Diplom- und Zertifikatslehrgänge». Download: www.fh-hwz.ch/casdas

YouTube
Einblick ins Studium



Ihre Experten Setzen Sie auf Erfahrung und modernste Managementlehre

Die HWZ steht für Qualität. Bei Partnern, Dozierenden und Studierenden.

Dozierende

Der Kreis der Dozierenden rekrutiert sich aus erfahrenen Experten aus der Banken-, Versicherungs-, Beratungs- und IT-Branche sowie Unternehmer erfolgreicher Fintech-Firmen. Sie alle verfügen über langjährige Praxiserfahrung und gewährleisten einen hohen Praxisbezug.

Eine Liste der Dozierenden finden Sie auf der Website.

Sie und die Studiengruppe

Mit Ihrem bisherigen Rucksack aus Aus- und Weiterbildung sowie Ihrer beruflichen Tätigkeit sind auch Sie und alle anderen Studierenden Expertinnen und Experten auf einem bestimmten Gebiet. In einer spannenden, heterogen zusammengesetzten Studiengruppe profitieren alle voneinander, in dem sie ihr Wissen und ihre Erfahrung aktiv einbringen können.

Partner

Die HWZ ist bestens mit renommierten Unternehmen aus der Wirtschaft, aber auch mit der öffentlichen Verwaltung und NGO vernetzt. Dies zeigt sich beispielsweise anhand von echten Aufgabenstellungen, die Sie in Teams für externe Auftraggeber lösen, an Gastrednern an Anlässen und qualifizierten Gastreferenten im Unterricht.

So sind im Laufe der Zeit schon Hunderte von Lösungsvorschlägen von Studierenden der HWZ erarbeitet worden. Nicht wenige davon wurden von den Auftraggebern umgesetzt.

«Der CAS Digital Finance bereitet mich professionell auf den digitalen Wandel in der Finanzindustrie vor. Dieser Lehrgang verknüpft auf eine hoch spannende Weise die Theorie mit der Praxis und erlaubt mir somit, mich in meinem Beruf auf die neue digitale Realität einzustellen.»

«Banking is essential, banks are not.»

Bill Gates
Gründer von Microsoft und Philantrop

Carole-Maud Hofmann
CEO Atrimis AG



Karrierebegleitend studieren Profitieren Sie von unserem Erfolgsmodell

Der hohe Praxisbezug und die hoch qualifizierte Weiterbildung ermöglichen es Ihnen, Beruf und Studium optimal zu kombinieren und das Gelernte unmittelbar im eigenen Unternehmen anzuwenden. Bereiten Sie Ihren nächsten Karriereschritt vor. Wir unterstützen Sie. Mitten in Zürich, direkt beim Hauptbahnhof.

Anmeldung/Auskunft

Für Ihre Anmeldung benutzen Sie bitte das entsprechende Formular auf unserer Website:
www.fh-hwz.ch/casdigitalfinance

Auskunft und Beratungsgespräch

Für allgemeine Informationen zur HWZ und zu diesem Studium wenden Sie sich bitte ans Master-Sekretariat:
043 322 26 88, master@fh-hwz.ch

Vertiefende Fragen beantwortet Ihnen der Studiengangsleiter gerne. Er steht Ihnen auch für ein persönliches Beratungsgespräch zur Verfügung. Vereinbaren Sie einen Termin online oder telefonisch mit dem Master-Sekretariat.

Informationsveranstaltungen

Aktuelle Daten finden Sie auf www.fh-hwz.ch/infoabende.

HWZ Career Model

Die laufende Entwicklung der persönlichen und fachlichen Fähigkeiten ist heute ein fester Bestandteil des Berufslebens. Die HWZ begleitet Sie auf jeder Karrierestufe mit den richtigen Aus- und Weiterbildungsprogrammen: Bachelor-Studiengänge als solide Karrieregrundlage. Diplom- und Zertifikatslehrgänge für den Erwerb von Zusatzqualifikationen in einem Fachbereich. Master-Studiengänge zur Vertiefung der beruflichen Qualifikation und persönlichen Kompetenz. Die Academy mit Intensiv-Seminaren für erfahrene Führungskräfte und Unternehmen. Alle setzen die richtigen Akzente für Ihren persönlichen, beruflichen Erfolg.



Qualitätslabel

Die HWZ ist mit dem Qualitätslabel «EFQM recognised for excellence, 4 star» ausgezeichnet, das ihr ein sehr hohes Mass an Business Excellence attestiert.