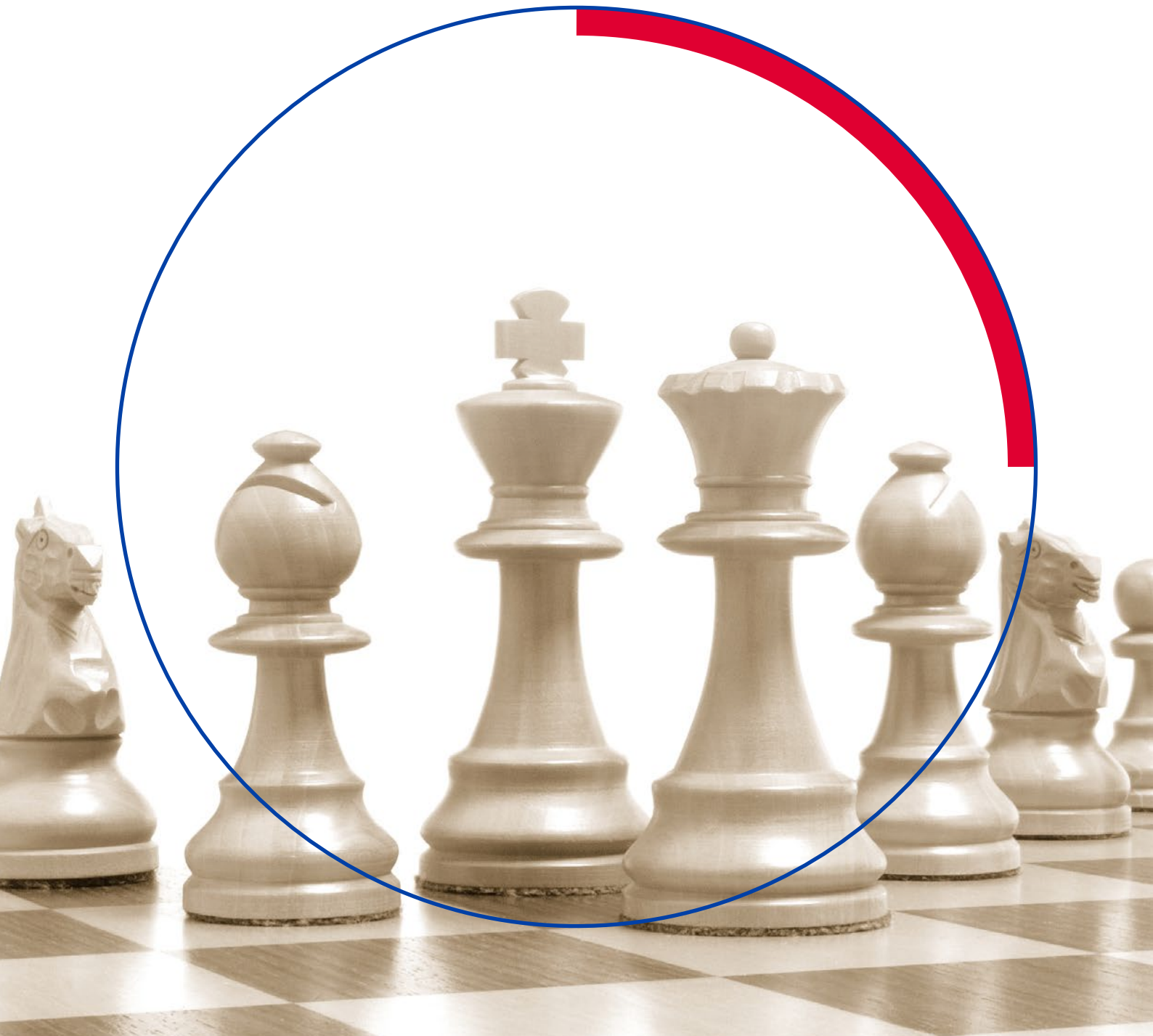


Mit Strategie zu nachhaltigem Erfolg

# MSc Business Administration

Major in Strategic Management



# HWZ

Die Hochschule für Wirtschaft  
in Zürich

# Managen Sie Ihre Perspektiven Ihre Erfolgsstrategie

Mit unserem international anerkannten Master of Science (MSc) in Strategic Management entwickeln und perfektionieren Sie Ihr strategisches Denken und erhöhen Ihre Karrierechancen. Sie erlangen in vier Semestern das notwendige Wissen, um Ihren strategischen Meinungsbildungsprozess fundiert und gezielt auszubauen.

## Herzlich willkommen

Unsere Themen sind die faszinierenden Herausforderungen des strategischen Managements. Faszinierend, weil kein anderes betriebswirtschaftliches Tätigkeitsfeld so eng mit der Vorstellung verbunden ist, Verantwortung in und für ein Unternehmen übernehmen zu wollen. Herausfordernd, weil die globalisierte Wirtschaft in ihrer Komplexität kaum noch zu fassen ist. Zudem durchleben wir neben dieser Vielschichtigkeit auch ein technologisches Erdbeben. Dieses transformiert nicht nur grosse Teile unserer Wirtschaft und Gesellschaft – seine Auswirkungen sind auch nicht abschätzbar.

Was also sind in dieser komplexen Welt die Kernkompetenzen, die in einer Managementfunktion gefragt sein werden? Welche Modelle, Instrumente und Fähigkeiten zeichnen ein modernes, zukunftsweisendes Verständnis von Unternehmensstrategie aus? Wie können wir bei einer nie dagewesenen Daten- und Informationsflut zu den wesentlichen und relevanten Antworten durchdringen? Und wie kann etwas Ganzheitliches entstehen, wenn wir immer dynamischer und digitaler werden?

Unser Studium setzt bei diesen Kernfragen an. Der Studiengang stellt die Dynamik und Komplexität in den Mittelpunkt und vermittelt Ihnen die wissenschaftlichen Instrumente und Herangehensweisen, um solche Herausforderungen zu erfassen und innovative Lösungen zu entwickeln. Zudem setzen wir uns mit Frameworks auseinander, die dazu da sind, relevante Trends und mögliche Ereignisse zu identifizieren, zu beurteilen und auf Ihren individuellen beruflichen Kontext anzuwenden. Gleichzeitig bietet Ihnen dieses Studium die einmalige Gelegenheit, die Richtigkeit, Aussagekraft und Überzeugungsmacht von Daten hoch systematisch zu analysieren und gezielt strategisch einzusetzen.

Der MSc in Business Administration mit Vertiefung in Strategic Management ist gezielt auf Ihre bis zu 80-prozentige Berufstätigkeit ausgerichtet und damit in seiner Gesamtkonstellation einzigartig. Wenn Sie die Zukunft als Führungskraft aktiv und innovativ mitgestalten wollen, sind Sie in unserem Studiengang richtig. Wir freuen uns auf Sie!

**Sybille Sachs**  
Leiterin des Instituts für  
Strategisches Management



**Sylvie Vlk**  
Studiengangsleiterin



# Problemlösungs- und Führungsfähigkeit

## Ihr Nutzen für die Praxis

Durch die systematische Verknüpfung von wissenschaftlichen Methoden und praxisbezogenen Ansätzen erarbeiten wir aus Problemen konkrete Lösungsansätze und entwickeln Ihre Führungskompetenzen gezielt weiter.

Sind Sie davon überzeugt, dass es im Management nachhaltig innovative Lösungen für künftige Herausforderungen braucht? Dann sind Sie in diesem Studiengang genau richtig.

---

### Zielsetzung und Perspektiven

Dieser Master- Studiengang ist ein konsekutiver Master und baut somit inhaltlich als auch konzeptionell auf einem Bachelor- oder FH-Abschluss in Betriebsökonomie auf. Zudem liegt der Fokus auf einer fundierten, wissenschaftlichen Herangehensweise, die mit einem ausserordentlich hohen Praxisbezug kombiniert wird. Ziel ist es, einerseits Ihre Problemlösungskompetenz und andererseits Ihre Führungsfähigkeit fächerübergreifend auszubauen.

#### **Problemlösungsfähigkeit**

Sie analysieren komplexe unternehmerische Problemstellungen auf Stufe Geschäftsbereich und Gesamtunternehmen, erarbeiten adäquate Lösungen, evaluieren diese und setzen sie um.

#### **Führungsfähigkeit**

Sie entwickeln selbstständig Konzepte und Instrumente zur strategischen Analyse und Führung. Auf diese Weise sind Sie in der Lage, ein Unternehmen oder einen Geschäftsbereich eigenständig oder als Mitglied der Geschäftsleitung zu leiten.

Der Abschluss «Master of Science in Business Administration» ist national und international anerkannt und bildet eine optimale Ausgangslage für eine Karriere im In- oder Ausland. Zudem eröffnet er die Möglichkeit weitergehender Studien an anderen Hochschulen auf der ganzen Welt.

---

### Teilnehmerkreis

Ihre Studiengruppe setzt sich aus aktuellen und angehenden Führungskräften aus unterschiedlichen Branchen zusammen. Nebst einem Erstabschluss an einer anerkannten Hochschul, bringen die Studierenden einen spannenden beruflichen Erfahrungsausweis mit, welcher die Dynamik im Unterricht entscheidend mitprägt.

Die Zulassung zum Studium setzt folgende Bedingungen voraus:

- einen sehr guten Bachelor-Abschluss in Betriebsökonomie oder einen fachverwandten Abschluss (z. B. Wirtschaftsinformatik)
- fünf Jahre Berufserfahrung, davon mindestens zwei Jahre studienrelevant, mit Projekt-, Budget- und/oder Führungserfahrung
- gute Englischkompetenzen

# MSc Business Administration

## Aufbau des Studiums

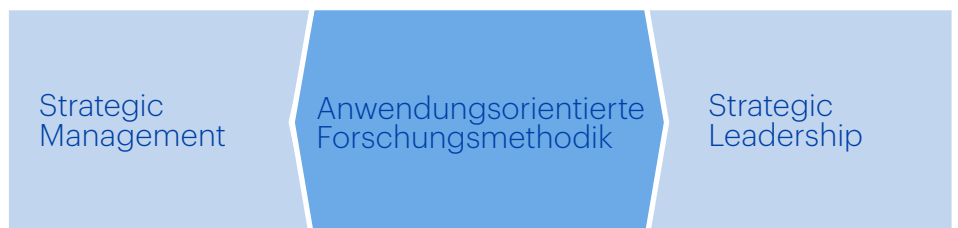
Der Unterricht erfolgt nach modernsten methodisch-didaktischen Erkenntnissen. Zudem sind die Lektionen bestmöglich auf die Verknüpfung von Beruf und Studium ausgerichtet.

### Integratives Studienmodell

Um einen maximalen Lernerfolg zu gewährleisten, werden die behandelten Themen bewusst miteinander vernetzt. So werden forschungsmethodische Ansätze zum Beispiel konsequent in die Themenbereiche «Strategisches Management» und «Strategische Führung» integriert.

In sämtlichen Lehrveranstaltungen kommen modernste Unterrichtsmethoden

zum Einsatz, welche die Interaktion zwischen den Studierenden und Dozierenden gezielt fördern. Lehr- und Lernformen wie kollaboratives Lernen, Peer-Coachings oder problem-basiertes Lernen fördern zudem den systematischen Erfahrungsaustausch. Dies stets mit dem Ziel, gemeinsam zu neuen Erkenntnissen und Einsichten zu gelangen und voneinander bestmöglich zu profitieren.



### Das Wichtigste in Kürze

#### Berufsbegleitendes Studium

Ein Arbeitspensum von maximal 80% ist möglich, mindestens 50% sind erforderlich und empfohlen wird eine Beschäftigung von 70%.

#### Anzahl Teilnehmende

Die Studiengruppe umfasst maximal 20 Teilnehmende.

#### Abschluss und Anerkennung

Erfolgreiche Absolventinnen und Absolventen sind berechtigt, den eidgenössisch anerkannten Titel «Master of Science ZFH in Business Administration» zu führen.

#### ECTS

Insgesamt 90 Kreditpunkte.

#### Studientage

Monatlich rund 5 Blocktage à 10 Lektionen (8.15 bis 17.30 Uhr). Alle zwei Wochen meist alternierend Donnerstag/ Freitag/Samstag oder Freitag/ Samstag. Zusätzlich findet in jedem Semester eine Blockwoche statt.

#### Sprache

Hauptsächlich Deutsch. Einzelne Kurse werden in Englisch abgehalten.

#### Studienort

Das Studium findet mit Ausnahme der Blockwoche in den USA im Gebäude «Sihlhof» im Herzen von Zürich, direkt beim HB, statt.

#### Studiengebühren

Die aktuellen Studiengebühren finden Sie auf der Website.

#### Anmeldung

Für Ihre Anmeldung benutzen Sie bitte das Formular auf der Website.

#### Web

[www.fh-hwz.ch/msc](http://www.fh-hwz.ch/msc)

#### Master-Studium an der HWZ

Allgemeine Informationen zu den Master-Studien an der HWZ finden Sie in der Broschüre «Master-Studiengänge». Download: [www.fh-hwz.ch/master](http://www.fh-hwz.ch/master)

# MSc Business Administration

## Inhalt des Studiums

Dank des praxisbezogenen Ansatzes werden Sie nach diesem Studium in der Lage sein, komplexe, unternehmerische Problemstellungen selbstständig und professionell zu lösen.

### Schlüsselinhalte

«Gemeinsam arbeiten wir an einem strategischen Managementansatz, bei dem Unternehmen ihren Erfolg über die Einbeziehung aller Stakeholder und die Schöpfung nachhaltiger Werte für Menschen suchen.» Mit dieser Vision führt Sie Prof. Dr. Sybille Sachs im Bereich Strategic Management und Leadership an die neusten Erkenntnisse aus Forschung und Praxis heran.

Neben der Leiterin des «Instituts for Strategic Management» verfügen auch sämtliche anderen Dozierenden über ausgewiesene, langjährige, national und international anerkannte Forschungs- und

Praxiskompetenz. Im Diskurs mit Mitstudierenden und Dozierenden entwickeln Sie während vier Semestern Schritt für Schritt die Fähigkeit, komplexe Fragestellungen zu analysieren, geeignete, erfolgversprechende Geschäfts- und Unternehmensstrategien zu entwickeln, diese umzusetzen und schliesslich auch zu evaluieren.

So werden Sie an Erkenntnisse herangeführt, die Sie dazu befähigen, wirtschaftlich zweckmässige Entscheidungen und gesellschaftliche Verantwortung miteinander in Einklang zu bringen.

Strategic Management	Forschungsmethodik	Strategic Leadership
<b>1. Semester</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Einführung in strategisches Management</li><li>• Industry Structure View</li></ul> (3 ECTS)	<b>1. Semester</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Quantitative Forschungsmethodik</li></ul> (9 ECTS)	<b>1. Semester</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Teammanagement</li><li>• Organizational Behavior</li><li>• Strategic Marketing</li></ul> (11 ECTS)
<b>2. Semester</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Management &amp; Leadership (Auslandmodul in Darden)</li><li>• Resource Based View</li><li>• Unternehmensethik</li></ul> (15 ECTS)	<b>2. Semester</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Qualitative Forschungsmethodik</li></ul> (6 ECTS)	<b>2. Semester</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Financial Management</li></ul> (3 ECTS)
<b>3. Semester</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Corporate Governance</li><li>• Corporate Social Performance &amp; Responsibility</li></ul> (9 ECTS)	<b>3. Semester</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Wissenschaftliche Projektarbeit</li></ul> (6 ECTS)	<b>3. Semester</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Strategic Entrepreneurship</li><li>• Innovation &amp; Change Management</li></ul> (7 ECTS)
<b>4. Semester</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Issue Management</li></ul> (3 ECTS)	<b>4. Semester</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Master Thesis</li></ul> (15 ECTS)	<b>4. Semester</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Behavioral Economics</li></ul> (3 ECTS)

Video  
Einblick ins Studium



# Ihre Experten Vertrauen Sie auf Erfahrung und modernste Management-Lehre

Die HWZ steht für Qualität. Bei Partnern, Dozierenden und Studierenden.

---

## Dozierende

Ihre Dozierenden sind namhafte Experten und Entscheidungsträger aus Wirtschaft und Forschung. Durch ihre Erfahrungen in der Praxis und an Universitäten stellen sie einen aktuellen und anwendungsorientierten Unterricht sicher und tragen damit entscheidend zu einer hohen Qualität des Studiums bei. Der hiesige Lehrkörper wird während der Auslandwoche durch Dozierende der renommierten Darden School of Business an der University of Virginia, USA, ergänzt.

---

## Sie und die Studiengruppe

In der bewusst heterogen zusammengesetzten Studiengruppe profitieren alle voneinander. So ist das Studiensetting konsequent darauf ausgerichtet, dass Sie das Geschehen im Unterricht durch Ihr persönliches Wissen aus Ihrem Studium sowie Ihre Erfahrung aus der beruflichen Tätigkeit aktiv mitgestalten können.

---

## Unterricht

### Präsenzstudium

Das Studium umfasst rund 110 Tage Präsenzunterricht.

### Selbststudium

Im Sinne eines kontinuierlichen Lernfortschritts entwickeln Sie die behandelten Inhalte zwischen den Unterrichtsblöcken einzeln oder in Gruppen kontinuierlich weiter.

### Auslandaufenthalt

Besuch eines einwöchigen Management-Moduls an der Darden School of Business (University of Virginia), USA.

---

## Partner

### Darden School of Business

Die Darden Graduate School of Business Administration, gegründet 1954, ist die Graduate Business School der University of Virginia. Die Business School ist bekannt für ihre MBA-Programme und wird regelmässig von BusinessWeek, The Economist, Forbes, U.S. News & World Report und weiteren Einrichtungen als eine der besten 15 Business Schools der Welt aufgeführt.



Dieser Studiengang wurde akkreditiert durch:



«Die Verbindung zwischen  
Praxisorientierung  
und wissenschaftlich  
fundierter Arbeitsweise  
hat meine Kompetenz  
und Glaubwürdigkeit im  
Berufsleben nachhaltig  
gestärkt.»

**Jeannine Graf**  
Head Backoffice  
AS Aufzüge AG



# Karrierebegleitend studieren

## Profitieren Sie von unserem Erfolgsmodell

Der hohe Praxisbezug und die hoch qualifizierte Weiterbildung ermöglichen es Ihnen, Beruf und Studium optimal zu kombinieren und das Gelernte unmittelbar im eigenen Unternehmen anzuwenden. Bereiten Sie Ihren nächsten Karriereschritt vor. Wir unterstützen Sie. Mitten in Zürich, direkt beim Hauptbahnhof.

### Anmeldung/Auskunft

Für Ihre Anmeldung benutzen Sie bitte das entsprechende Formular auf unserer Website.  
[www.fh-hwz.ch/msc](http://www.fh-hwz.ch/msc)

### Auskunft und Beratungsgespräch

Für allgemeine Informationen zur HWZ und zu diesem Studium wenden Sie sich bitte ans Master-Sekretariat:  
 043 322 26 88, [master@fh-hwz.ch](mailto:master@fh-hwz.ch)

Vertiefende Fragen beantwortet Ihnen die Studiengangsleiterin gerne. Sie steht Ihnen auch für ein persönliches Beratungsgespräch zur Verfügung. Vereinbaren Sie einen Termin telefonisch über das Sekretariat oder online.

### Informationsveranstaltungen

Aktuelle Daten finden Sie auf  
[www.fh-hwz.ch/infoabende](http://www.fh-hwz.ch/infoabende).

### HWZ Career Model

Die laufende Entwicklung der persönlichen und fachlichen Fähigkeiten ist heute ein fester Bestandteil des Berufslebens. Die HWZ begleitet Sie auf jeder Karrierestufe mit den richtigen Aus- und Weiterbildungsprogrammen: Bachelor-Studiengänge als solide Karrieregrundlage. Diplom- und Zertifikatslehrgänge für den Erwerb von Zusatzqualifikationen in einem Fachbereich. Master-Studiengänge zur Vertiefung der beruflichen Qualifikation und persönlichen Kompetenz. Die Academy mit Intensiv-Seminaren für erfahrene Führungskräfte und Unternehmen. Alle setzen die richtigen Akzente für Ihren persönlichen, beruflichen Erfolg.



### Qualitätslabel

Die HWZ ist mit dem Qualitätslabel «EFQM recognised for excellence, 4 star» ausgezeichnet, das ihr ein sehr hohes Mass an Business Excellence attestiert.