

# Big Data Analysis

Die Umwandlung von Big Data zu Smart Data, zu Information, zu Wissen bis hin zu Entscheidungsempfehlungen ist heute zentral für jedes Unternehmen, um strategische und operative Entscheidungen optimieren zu können.



## Ihr Nutzen für die Praxis

Mit den erworbenen Skills (kombiniert mit Ihren Vorkenntnissen) haben Sie die Voraussetzung für Tätigkeiten in den Bereichen Business Intelligence, Data Science, Business Analysis, Marketing und Product Analysis, Risk Management und Business Consulting in verschiedenen Branchen (Dienstleistung, Finanz, Industrie und Telekommunikation).

## Anrechnung

Der CAS Big Data Analysis ist ein in sich geschlossener Zertifikatslehrgang mit Leistungsnachweis. Studierenden mit MAS-Zulassung kann er als Modul des MAS Business Intelligence der HWZ angerechnet werden.

## Kursziele

- Sie lernen, das Potenzial von Big Data und Smart Data in einem Unternehmen abzuschätzen.
- Die Funktionsweisen der wichtigsten Technologien im Big Data (PowerPivot, Dashboards, Google Big Query, Hadoop, MapReduce u. a. sowie Systeme von IT-Anbietern) werden Ihnen vertraut sein.
- Sie werden imstande sein, statistische Modelle (Regression, Gruppierungen, Tests, Logfiles, Text) zu erstellen und zu interpretieren sowie daraus Handlungsempfehlungen abzuleiten.
- Die Anwendungsfelder sind Predictive Marketing, Web-Analytics, Produkttests, Social-Media-Analytics, Geo-Marketing, Risikoanalysen, Verkaufs-Analytics und Text-Analytics.

## Abschluss

Certificate of Advanced Studies in Big Data Analysis

## Anerkennung

15 ECTS-Kreditpunkte

## Pensum

Berufsbegleitender Studiengang  
100-prozentiges Arbeitspensum möglich

## Beginn

Jeweils Februar und September

## Dauer

1 Semester (8 Präsenztage und 8 Blended-Learning-Tage)

## Zulassung

Hochschulabschluss, höherer Abschluss plus zwei Jahre Berufskompetenz

## Studienort

Zürich; Sihlhof (direkt beim HB)

## Website

[www.fh-hwz.ch/casbda](http://www.fh-hwz.ch/casbda)

# HWZ

Die Hochschule für Wirtschaft  
in Zürich

# «Information is the oil of the 21st century, and analytics is the combustion engine.»

## Peter Sondergaard

Senior Vice President, Gartner Research

### Schlüsselinhalte

- Von Big Data zu Smart Data
- Rechtliche und ethische Aspekte
- «Big Data»-Systeme, -Technologien und -Analytics
- Korrelation, Kollinearität und Kausalität
- Multi-Kollinearität, Interaktion und partielle Korrelation
- Modellbildung für Predictive Analytics
- Lineare, logistische und weitere Regressionsanalysen
- Bedeutung von Faktoren und Vergleich von Modellen
- Risikoanalyse, Web-Analyse, Social-Net-Analyse, Segmentierung, Profilierung
- Diskriminierungsanalysen zur Unterscheidung von Merkmalen
- Faktoranalysen und Strukturmodelle zur Erkennung von Einflussfaktoren
- Gruppierungen und Cluster im Marketing und sozialen Netzen
- Analyse von Texten und Berichten
- Web-Reporting, Logfile-Analyse und Interpretation
- A/B-Testing für Web-Auftritte
- Messen des Surf-Verhaltens und Web-Analytics

### Teilnehmende

Angesprochen sind Personen mit Freude am analytischen Denken, einem Flair im Umgang mit Zahlen und Erfahrung im Umgang mit Daten als betriebliche Entscheidungsgrundlagen.

### Studiengangsleiter

Prof. Dr. Giampiero Beroggi, Leiter Center for Business Innovation

### Das könnte Sie auch interessieren

Die folgenden CAS können ebenfalls an den Master of Advanced Studies (MAS) Business Intelligence angerechnet werden:

- CAS App-Entwicklung
- CAS Business Decision Support

### Center for Business Innovation

Das Center ist spezialisiert auf analytische und systemtechnische Themen in den Bereichen Wirtschaftsinformatik, Business Analysis, Business Engineering, Business Consulting, Quality Leadership und Project Management. Das Angebot umfasst ein Bachelor-Programm (Wirtschaftsinformatik), sieben Master- (MAS) und 20 Zertifikatslehrgänge (CAS) in der Weiterbildung sowie angewandte Forschung und Beratungsdienstleistungen für Unternehmen.

### Kontakt

HWZ Hochschule für  
Wirtschaft Zürich  
Center for Business Innovation  
Lagerstrasse 5, Postfach,  
8021 Zürich  
043 322 26 88  
giampiero.beroggi@fh-hwz.ch  
[www.fh-hwz.ch/cbi](http://www.fh-hwz.ch/cbi)  
[www.hwzinnovation.ch](http://www.hwzinnovation.ch)

### HWZ Career Model

Die laufende Entwicklung der persönlichen und fachlichen Fähigkeiten ist heute ein fester Bestandteil des Berufslebens. Die HWZ begleitet Sie auf jeder Karrierestufe mit den richtigen Aus- und Weiterbildungsprogrammen: Bachelor-Studiengänge als solide Karrieregrundlage. Diplom- und Zertifikatslehrgänge für den Erwerb von Zusatzqualifikationen in einem Fachbereich. Master-Studiengänge zur Vertiefung der beruflichen Qualifikation und persönlichen Kompetenz. Die Academy mit Intensiv-Seminaren für erfahrene Führungskräfte und Unternehmen. Alle setzen die richtigen Akzente für Ihren persönlichen, beruflichen Erfolg.



### Akkreditierung

SCHWEIZERISCHER AKKREDITIERUNGSRAT  
CONSEIL SUISSE D'ACCREDITATION  
CONSIGLIO SVIZZERO DI ACCREDITAMENTO  
SWISS ACCREDITATION COUNCIL

Institutionell akkreditiert nach  
HFKG 2016-2022