

Big Data Analysis

Die Umwandlung von Big Data zu Smart Data, zu Information, zu Wissen bis hin zu Entscheidungsempfehlungen ist heute zentral für jedes Unternehmen, um strategische und operative Entscheidungen optimieren zu können.



Ihr Nutzen für die Praxis

Mit den erworbenen Skills (kombiniert mit Ihren Vorkenntnissen) haben Sie die Voraussetzung für Tätigkeiten in den Bereichen Business Intelligence, Data Science, Business Analysis, Marketing und Product Analysis, Risk Management und Business Consulting in verschiedenen Branchen (Dienstleistung, Finanz, Industrie und Telekommunikation).

Anrechnung

Der CAS Big Data Analysis ist ein in sich geschlossener Zertifikatslehrgang mit Leistungsnachweis. Studierenden mit MAS-Zulassung kann er als Modul des MAS Business Intelligence der HWZ angerechnet werden.

Kursziele

- Sie lernen, das Potenzial von Big Data und Smart Data in einem Unternehmen abzuschätzen.
- Die Funktionsweisen der wichtigsten Technologien im Big Data (PowerPivot, Dashboards, Google Big Query, Hadoop, MapReduce u. a. sowie Systeme von IT-Anbietern) werden Ihnen vertraut sein.
- Sie werden imstande sein, statistische Modelle (Regression, Gruppierungen, Tests, Logfiles, Text) zu erstellen und zu interpretieren sowie daraus Handlungsempfehlungen abzuleiten.
- Die Anwendungsfelder sind Predictive Marketing, Web-Analytics, Produkttests, Social-Media-Analytics, Geo-Marketing, Risikoanalysen, Verkaufs-Analytics und Text-Analytics.

Abschluss

Certificate of Advanced Studies in Big Data Analysis

Anerkennung

15 ECTS-Kreditpunkte

Pensum

Berufsbegleitender Studiengang
100-prozentiges Arbeitspensum möglich

Beginn

Februar 2017

Dauer

1 Semester (8 Präsenztage und 8 Blended-Learning-Tage)

Zulassung

Hochschulabschluss, höherer Abschluss plus zwei Jahre Berufskompetenz

Studienort

Zürich; Sihlhof (direkt beim HB)

Website

www.fh-hwz.ch/casbigdataanalysis

HWZ

Die Hochschule für Wirtschaft
in Zürich

«Information is the oil of the 21st century, and analytics is the combustion engine.»

Peter Sondergaard

Senior Vice President, Gartner Research

Schlüsselinhalte

- Von Big Data zu Smart Data
- Rechtliche und ethische Aspekte
- «Big Data»-Systeme, -Technologien und -Analytics
- Korrelation, Kollinearität und Kausalität
- Multi-Kollinearität, Interaktion und partielle Korrelation
- Modellbildung für Predictive Analytics
- Lineare, logistische und weitere Regressionsanalysen
- Bedeutung von Faktoren und Vergleich von Modellen
- Risikoanalyse, Web-Analyse, Social-Net-Analyse, Segmentierung, Profilierung
- Diskriminierungsanalysen zur Unterscheidung von Merkmalen
- Faktoranalysen und Strukturmodelle zur Erkennung von Einflussfaktoren
- Gruppierungen und Cluster im Marketing und sozialen Netzen
- Analyse von Texten und Berichten
- Web-Reporting, Logfile-Analyse und Interpretation
- A/B-Testing für Web-Auftritte
- Messen des Surf-Verhaltens und Web-Analytics

Teilnehmende

Angesprochen sind Personen mit Freude am analytischen Denken, einem Flair im Umgang mit Zahlen und Erfahrung im Umgang mit Daten als betriebliche Entscheidungsgrundlagen.

Studiengangsleiter

Prof. Dr. Giampiero Beroggi, Leiter Center for Business Innovation

Das könnte Sie auch interessieren

Die folgenden CAS können ebenfalls an den Master of Advanced Studies (MAS) Business Intelligence angerechnet werden:

- CAS App-Entwicklung
- CAS Business Decision Support

Center for Business Innovation

Das Center ist spezialisiert auf analytische und systemtechnische Themen in den Bereichen Wirtschaftsinformatik, Business Analysis, Business Engineering, Business Consulting, Quality Leadership und Project Management. Das Angebot umfasst ein Bachelor-Programm (Wirtschaftsinformatik), sieben Master- (MAS) und 20 Zertifikatslehrgänge (CAS) in der Weiterbildung sowie angewandte Forschung und Beratungsdienstleistungen für Unternehmen.

Kontakt

HWZ Hochschule für
Wirtschaft Zürich
Center for Business Innovation
Lagerstrasse 5, Postfach,
8021 Zürich
043 322 26 88
giampiero.beroggi@fh-hwz.ch
www.fh-hwz.ch/cbi
www.hwzinnovation.ch

HWZ Career Model

Die laufende Entwicklung der persönlichen und fachlichen Fähigkeiten ist heute ein fester Bestandteil des Berufslebens. Die HWZ begleitet Sie auf jeder Karrierestufe mit den richtigen Aus- und Weiterbildungsprogrammen: Bachelor-Studiengänge als solide Karrieregrundlage. Diplom- und Zertifikatslehrgänge für den Erwerb von Zusatzqualifikationen in einem Fachbereich. Master-Studiengänge zur Vertiefung der beruflichen Qualifikation und persönlichen Kompetenz. Die Academy mit Intensiv-Seminaren für erfahrene Führungskräfte und Unternehmen. Alle setzen die richtigen Akzente für Ihren persönlichen, beruflichen Erfolg.



Qualitätslabel

Die HWZ ist mit dem Qualitätslabel «EFQM recognised for excellence, 4 star» ausgezeichnet, das ihr ein sehr hohes Mass an Business Excellence attestiert.