

Für die besten Jobs in der Informations- und Kommunikationstechnologie

Bachelor Wirtschaftsinformatik



HWZ

Die Hochschule für Wirtschaft
in Zürich

Wollen Sie die digitale Zukunft mitgestalten? Profitieren Sie von unserem Erfolgsmodell

Mit dem Bachelor-Studium in Wirtschaftsinformatik erschliessen Sie sich viele attraktive Berufsfelder und rüsten sich für die spannendsten Jobs des 21. Jahrhunderts. Das Studium vermittelt Ihnen solide Grundlagen in Business IT, ergänzt mit job-relevantem Fach- und Methodenwissen und praxisnahen Technologiekompetenzen.

Herzlich willkommen

Wir leben in einer spannenden ICT-Zeit. Ideen und Trends, die vor ein paar Jahren noch als Neuheit präsentiert wurden, werden heute in den Unternehmen alltäglich eingesetzt. Themen wie Cloud Computing, Mobility und Security werden Schweizer Firmen in den nächsten Jahren intensiv beschäftigen.

Die Digitalisierung setzt Unternehmen stark unter Druck. Bestehende Unternehmensprozesse müssen in Frage gestellt werden, um die hart erarbeiteten Wettbewerbsvorteile nicht zu verlieren. Erfolgreiche Unternehmen werden aber auch die Chancen nutzen, welche die Digitalisierung hinsichtlich Produktivität, Effizienz und Flexibilität bietet, um in Zukunft noch erfolgreicher zu sein. Der Bedarf an Fachkräften im ICT-Bereich ist gross und der Einsatz von kompetenten Expertinnen und Experten wird für Firmen von existenzieller Bedeutung sein.

Diese Veränderungen haben eine Geschwindigkeit angenommen, die viele vor eine grosse Herausforderung stellt, um den Überblick über aktuelle ICT-Trends zu behalten. Wir von der HWZ stellen uns gemeinsam mit unseren Dozierenden dieser Aufgabe.

Sie erwerben mit diesem Bachelor-Studium aktuelles und fundiertes Wissen über ICT-Strategien, Konzepte und angewendete IT-Lösungen. Wir stellen Sie, die Studierenden, in den Mittelpunkt und bieten Ihnen eine individuelle Betreuung.

Das praxisorientierte Wirtschaftsinformatikstudium erlaubt Ihnen zudem eine berufliche Tätigkeit während des ganzen Studiums. Dies wirkt sich gleich zweifach positiv aus: Zum einen verdienen Sie ein Salär und zum anderen machen Sie wichtige praktische Erfahrungen und erhöhen dadurch Ihre Chancen auf dem Arbeitsmarkt.

Welche Trends sich in ein paar Jahren durchsetzen werden, kann niemand mit Bestimmtheit voraussagen. Wir können Ihnen jedoch versichern, dass Sie mit diesem Studienabschluss in Zukunft noch stärker gefragt sein werden, als es heute bereits der Fall ist.

Sind Sie neugierig, voller Tatendrang und entschlossen, die digitale Welt von morgen mitzuprägen? Dann sind Sie bei uns am richtigen Ort.

Miguel Bayo
Studiengangsleiter



Rahel Sulzberger
Studiengangsorganisation



Facts & Figures Die Eckpunkte auf einen Blick

Abschluss

«Bachelor of Science ZFH in Wirtschaftsinformatik»

Anerkennung

180 ECTS-Kreditpunkte

Pensum

Berufsbegleitender Studiengang; 50- bis 80-prozentiges Arbeitspensum möglich

Anzahl Teilnehmende

Maximal 32 pro Studiengruppe

Beginn

September (KW 38)

Dauer

8 Semester

Unterrichtstage

1 Blocktag (Dienstag oder Donnerstag)
plus 1 Abend (Dienstag oder Donnerstag)

Sprachen

Die Unterrichtssprache ist Deutsch. Gute Englischkenntnisse sind von Vorteil.

Studienort

Mit Ausnahme der Exkursionen und Projektwochen findet der Unterricht im Gebäude «Sihlhof» im Herzen von Zürich statt. Der Sihlhof befindet sich direkt beim Hauptbahnhof im trendigen Stadtteil Europaallee.

Auslandsemester

Die HWZ unterstützt Sie bei der Organisation eines Gastsemesters an einer Partnerhochschule der HWZ oder an einer Hochschule eigener Wahl im Ausland.

Studiengebühren

CHF 4'750 pro Semester oder CHF 830 pro Monat, zzgl. Lehrmittel sowie sämtliche Leistungsnachweise und Lernleistungen, die ausserhalb des ordentlichen Termins nachgeholt werden müssen.

Bei Einstieg in ein höheres Semester Preis auf Anfrage.

Preisänderungen bleiben vorbehalten.



Check-in

Für Ihre Anmeldung benutzen Sie bitte das Formular auf unserer Website:

www.fh-hwz.ch/bwi

Zulassung

Das Wirtschaftsinformatikstudium setzt keine speziellen Informatikkenntnisse voraus.

Es richtet sich an Personen mit einem kaufmännischen oder technischen Hintergrund, die Führungsaufgaben oder höhere Fachverantwortung übernehmen wollen. Freude an analytischem und konzeptionellem Denken sowie ein Flair im Umgang mit Informationssystemen sind erforderlich. Ebenso sind Personen mit Freude an der Kommunikation zwischen verschiedenen IT-Stakeholdern bestens geeignet.

Die Vorbildung entscheidet über die Zulassung zum Studium.

Aufnahme ins 1. Semester:

- Berufsmaturität in Wirtschaft und Dienstleistungen (kaufmännisch) oder Technik ohne weiteres Erfordernis
- Berufsmaturität andere Richtungen plus ein Jahr studienverwandte Praxis
- Gymnasiale Maturität oder Fachmaturität plus ein Jahr studienverwandte Praxis

Weitere Aufnahmemöglichkeiten:

Bestandenes Assessment bzw. Grundstudium einer Fachhochschule oder Universität; Abschluss einer Höheren Fachschule (HFW und HFWI) oder Technikerschule (TS)

Die detaillierte Liste der Zulassungsbedingungen finden Sie unter www.fh-hwz.ch/zulassung.



Video «Warum sich ein HWZ-Studium auch finanziell lohnt»
<https://vimeo.com/211446565>



Video «Wege zum Bachelor»
<https://vimeo.com/211446619>

«An der HWZ werde ich von kompetenten Dozierenden optimal auf eine Führungsposition vorbereitet, in der ich Business und IT sinnvoll verbinden kann.»



Fach- und Selbstkompetenz Für Ihre erfolgreiche berufliche Laufbahn

Als Wirtschaftsinformatiker bzw. Wirtschaftsinformatikerin stehen Sie jeden Tag am Puls des Geschehens und verwirklichen Visionen und Ideen durch anspruchsvolle ICT-Lösungen. Setzen Sie einen weiteren entscheidenden Meilenstein in Ihrer beruflichen Karriere!

Zielsetzung und Perspektiven

Während vier Jahren eignen Sie sich nicht nur Kompetenzen in der Planung von Informationssystemen an, sondern auch in der Anwendung der Systeme zur Optimierung von Geschäftsprozessen und -entscheidungen.

Nach diesem Studium sind Sie in der Lage, anspruchsvolle Fach- und/oder Führungsfunktionen in der Wirtschaftsinformatik sowohl in KMU als auch in Grosskonzernen zu übernehmen. Oder gründen Sie sogar Ihr eigenes Start-up?

Der Bachelor of Science ZFH in Wirtschaftsinformatik berechtigt zum Eintritt in ein universitäres Master-Studium (z. B. Master of Business Engineering) im In- oder Ausland, dem ein Doktorat/DBA (Doctor of Business Administration) folgen kann, wobei die aufnehmenden Universitäten die Bedingungen definieren. Ebenfalls berechtigt er zum prüfungsfreien Eintritt in alle MAS- (Master of Advanced Studies) und Executive MBA-Programme.

Der Studiengang vermittelt Ihnen das notwendige Rüstzeug an Kompetenzen, die Sie zur erfolgreichen Planung und Umsetzung von Wirtschaftsinformatikprojekten befähigen.

Maximaler Praxisbezug

Analytische und kommunikative Fähigkeiten, Technik und gestalterische Aspekte sind Kernbestandteile des Studiums.

Sie bilden sich in den klassischen Fachkompetenzen der Wirtschaftsinformatik wie BWL, Projektmanagement, Enterprise Architecture, Business-Analyse, Softwareentwicklung, Systemintegration, E-Business usw. aus.

Dazu entwickeln Sie Umsetzungskompetenzen in den Bereichen Customer Relationship Management, Supply Chain Management und Decision Making.

Mehrere Fachzertifikate, zum Beispiel für den Projektmanager IPMA, werden vorbereitet und können neben dem Studium erworben werden.

Ihre Experten Setzen Sie auf Erfahrung und modernste Managementlehre

Die HWZ steht für Qualität. Bei Partnern, Dozierenden und Studierenden.

Dozierende

Die Dozierenden sind namhafte Persönlichkeiten und Entscheidungsträger aus Wirtschaft und Wissenschaft. Mit ihrer Praxiserfahrung stellen sie einen aktuellen, praxisnahen und anwendungsorientierten Unterricht sicher und tragen damit entscheidend zu einer hohen Qualität des Studiums bei.

alumni HWZ

Die alumni HWZ ist die offizielle Vereinigung für Absolventinnen und Absolventen der HWZ und zählt derzeit rund 3'500 Mitglieder. Mit dem Slogan «echt clever vernetzt» steht sie für die Förderung der Kontakte zwischen den Ehemaligen, den Studierenden, der Wirtschaft und der Fachhochschule. Als Studentin bzw. Student sind Sie während des ganzen Studiums gratis Mitglied und profitieren von allen Vorteilen.

Ziel und Zweck der alumni HWZ

- Förderung der Kontakte zwischen den Alumnis, den Studierenden, der Fachhochschule und der Wirtschaft.
- Spezielle Mitgliederdienstleistungen in Zusammenarbeit mit der FH SCHWEIZ (z. B. günstige Versicherungen, Lohnstudie etc.).
- Förderung der Weiterbildung der Mitglieder (in Zusammenarbeit mit der HWZ und durch spezifische Veranstaltungen).
- Regelmässige Information der Mitglieder betreffend Weiterbildung.

www.alumni-hwz.ch

Sie und die Studiengruppe

Mit Ihrer Erstausbildung und Ihren beruflichen Erfahrungen sind auch Sie und alle anderen Studiengruppenmitglieder «Expertinnen und Experten» auf einem bestimmten Gebiet. In einer spannenden, heterogen zusammengestellten Studiengruppe profitieren alle voneinander, indem sie ihr Wissen und ihre Erfahrung aktiv einbringen können.

Praxispartner

Im Verlauf des Studiums haben Sie mehrmals die Gelegenheit, in Gruppenarbeiten für externe Auftraggeber Lösungsvorschläge zu konkreten Fragestellungen aus der Praxis zu erarbeiten. Nicht selten wird dies von Studierenden als eines der Highlights des Studiums taxiert. Und auch die Auftraggeber zeigen sich begeistert:

«Der Nutzen, den wir als Auftraggeber haben, ist sehr vielschichtig. Wir erhalten Zugang zur jungen Generation. Das ist sehr wichtig, weil sie anders tickt und uns inspiriert. Ausserdem bekommen wir konkrete und kreative Vorschläge, die sich umsetzen lassen. Und schliesslich erhalten wir durch ihre Perspektive von aussen immer wieder eine andere Sicht auf die Welt.»

Stefan Metzger
Country Managing Director, Cognizant
Schweiz



Modulplan

Die Studieninhalte im Überblick

	Semester 1	Semester 2	Semester 3
Technology Track	Informatics	Informatics	Programming Tools Object Oriented Analysis
Business Track	Business Administration Analysis Financial Accounting Law	Business Administration Analysis Financial Accounting Law Micro/Macro Economics	Business Administration Analysis Management Accounting
Scientific Skills	Study, Learning, Selfmanagement		Scientific Skills
Seminars			

	Semester 4	Semester 5	Semester 6	Semester 7	Semester 8
Technology Track	Web- & N-Tier Technology Databases Data Warehouse	Software Engineering Processes Distributed & Mobile Systems Data Analysis CRM Concepts Process Management	Packaged Business Software IT Security DB Marketing E-Business IT Controlling IT Compliance & Audit Product Development	System Integration Workflow IT Architecture Management CRM Practice SCM Project	IT Strategy IT Service Management CRM Project
Business Track	Stochastics Investment & Financial Management Project Management	Financial Planning & Controlling Organisation Leadership & Communication	Logistics	Strategic Planning Consulting	Banking Insurance Business Plan/Entrepreneurs
Scientific Skills				Bachelor Thesis	Bachelor Thesis
Seminars	Team Seminar				PM Seminar



Grund- und Hauptstudium fügen sich zu einer umfassenden Ausbildung zusammen, die Ihnen das breite Spektrum der Wirtschaftsinformatik vollumfänglich eröffnet.

Das Grundstudium

Die ersten drei Semester bilden das Grundstudium. Vermittelt werden betriebsökonomische Grundlagen (BWL, VWL, RW), Recht, Grundlagen und Anwendungen der Informatik, Modellieren und Programmieren mit Java, Mathematik und eine Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten. Ziele des Grundstudiums sind die Konvergenz des Wissens und die berufsspezifische Grundlagenbildung.

Assessment

Am Ende des dritten Semesters werden folgende Themen in einem Assessment geprüft:

- Information Systems Management
- Analysis
- Business Administration

Das Bestehen des Assessments berechtigt zum Eintritt ins Hauptstudium.

Das Hauptstudium

Im Hauptstudium (Semester 4 bis 8) werden vier Schwerpunktthemen behandelt:

- Information Systems Management
- Customer Relationship Management
- Supply Chain Management
- Management Decision Making

Information Systems Management

Ein Schwerpunkt im ISM ist, technologische Entwicklungen zu erfassen und Einsatzmöglichkeiten zu verstehen. Wo es keine bestehenden Lösungen gibt, werden Neuentwicklungen oder Outsourcing von Systemen (IAAS, PAAS, SAAS) und deren Integration hinsichtlich Technik und Organisation besprochen.

Fächer: Projektmanagement, Software Engineering, Web-Anwendungen, System Integration, Workflow, Enterprise Resource Planning, betriebliche Softwareanwendungen, verteilte Systeme mit Entwicklung von Software für mobile Endgeräte, IT Service Management (ITIL), IT Strategy, IT Security.

Wichtige Themen (Auszug): IAAS, PAAS, SAAS vs. DataCenter, Cloud Computing, Hybrid IT, Interconnect Fabrics, Containers, Microservices and Application Streams, IoT, Remote Device Management.

Ziel: Sie können die Entwicklung komplexer Systeme umsetzen oder führen.

Customer Relationship Management

Das CRM fokussiert auf die Ideen und Konzepte, die notwendig sind, um mit grossen Datenmengen spezifisch Kundeninformationen zu pflegen und gezielt zu nutzen.

Fächer: Datenbanksysteme, Data Warehousing, Data Mining, Database Marketing, analytisches/strategisches/operatives CRM, B2C und Customer Value and Behavior Modeling, Campaign Optimization, Service Management, CRM-Projekte. **Wichtige Themen (Auszug):** New Customer Segmentation, Customer Relationship Automation, Voice Analytics, Chatbots.

Ziel: Sie können CRM-Projekte planen und durchführen.

Supply Chain Management

Im SCM werden Unternehmensbeziehungen betrachtet, die einen Austausch von Gütern, Dienstleistungen und insbesondere Informationen erfordern: Logistik, Organisationsmanagement, Prozessmanagement, Stochastik, Simulation, B2B, E-Business, SCM mit ERP-Lösungen, SCM-Projekte, Innovationsmanagement. **Wichtige Themen (Auszug):** Warehouse Robotics in the Supply Chain, Autonomous Road Transportation (Near Future), Logistics and Technology Services, Online and Omni-Channel Fulfillment, Virtual Distribution Concepts.

Ziel: Sie können materielle sowie auch immaterielle Supply Chains organisieren und optimieren.

Management Decision Making

Das MDM betrachtet Managementfragen, beispielsweise zur Finanzierung von Projekten. Ausserdem sind Fächer für die persönliche Weiterentwicklung der Soft Skills integriert: Unternehmens- und IT-Strategie, Controlling, finanzielle Planung, Risk Management, Knowledge Management, Decision Optimization, Businessplan und Entrepreneurship, Team Management, Negotiation and Conflict Resolution, Banken und Versicherungen in der IT, Teamseminar, Kommunikation und Leadership, Change Management und Consulting.

Ziel: Sie können Informatik- sowie auch Business-Themen stufengerecht bis auf Chefebene positionieren und dort wirksam umsetzen.



«Die HWZ schafft mit der Mischung aus kleinen Klassen, praxisrelevanten Themen und guten Dozierenden ein äusserst lernförderliches Klima.»

Laura Sooder

ICT Systemspezialistin, Genossenschaft Migros Zürich

Berufsbegleitend studieren Packen Sie die Gelegenheit!

Der konsequente Praxisbezug und die hoch qualifizierende Weiterbildung ermöglichen es Ihnen, Beruf und Studium optimal zu kombinieren und das Gelernte unmittelbar im eigenen Unternehmen anzuwenden. Bereiten Sie Ihren nächsten Karriereschritt vor. Wir unterstützen Sie. Mitten in Zürich, direkt beim Hauptbahnhof.

Anmeldung/Auskunft

Für Ihre Anmeldung benutzen Sie bitte das entsprechende Formular auf unserer Website:
www.fh-hwz.ch/bwi

Auskunft und Beratungsgespräch

Für allgemeine Informationen zur HWZ und zu diesem Studium wenden Sie sich bitte an das Bachelor-Sekretariat:
sekretariat@fh-hwz.ch
043 322 26 00

Vertiefende Fragen beantwortet Ihnen der Studiengangsleiter gerne. Er steht Ihnen auch für ein persönliches Beratungsgespräch zur Verfügung:
miguel.bayo@fh-hwz.ch
043 322 26 00

Informationsveranstaltungen

Aktuelle Daten finden Sie auf www.fh-hwz.ch/infoabende.

HWZ Career Model

Die laufende Entwicklung der persönlichen und fachlichen Fähigkeiten ist heute ein fester Bestandteil des Berufslebens. Die HWZ begleitet Sie auf jeder Karrierestufe mit den richtigen Aus- und Weiterbildungsprogrammen: Bachelor-Studiengänge als solide Karrieregrundlage. Diplom- und Zertifikatslehrgänge für den Erwerb von Zusatzqualifikationen in einem Fachbereich. Master-Studiengänge zur Vertiefung der beruflichen Qualifikation und persönlichen Kompetenz. Die Academy mit Intensivseminaren für erfahrene Führungskräfte und Unternehmen. Alle setzen die richtigen Akzente für Ihren persönlichen, beruflichen Erfolg.



Kontakt und Lageplan

Die HWZ Hochschule für Wirtschaft Zürich liegt direkt beim Hauptbahnhof Zürich, im Sihlhof, an der Lagerstrasse. Parkplätze befinden sich nur wenige Gehminuten entfernt im City Parking. Nebst moderner Infrastruktur bietet der «Sihlhof» einen auch architektonisch eindrucklichen Weiterbildungsrahmen sowie ein lebendiges und vielseitiges kulinarisches Angebot im Stadtteil Europaallee.



HWZ Hochschule für Wirtschaft Zürich
Lagerstrasse 5, Postfach, 8021 Zürich
043 322 26 00, sekretariat@fh-hwz.ch
www.fh-hwz.ch

Akkreditierung

SCHWEIZERISCHER AKKREDITIERUNGSRAT
CONSEIL SUISSE D'ACCREDITATION
CONSIGLIO SVIZZERO DI ACCREDITAMENTO
SWISS ACCREDITATION COUNCIL

Institutionell akkreditiert nach
HFKG 2016-2022