Vertiefung persönlicher und fachlicher Kompetenz

Master-Studiengänge

Andrea Leiser
Head of Marketing
Distrelec Group AG

HWZ

Die Hochschule für Wirtschaft
in Zürich

Unser Beitrag zu Ihrem nächsten Karriereschritt
Nehmen Sie Ihre Zukunft in die Hand!

«Was wir wissen, ist ein Tropfen, was wir nicht wissen, ist ein Ozean!»
Sir Isaac Newton

Herzlich willkommen

Sir Isaac Newton war nicht nur ein genialer Mathematiker und Physiker, sondern auch ein begnadeter Philosoph – und sich trotz grosser wissenschaftlicher Leistungen seines Wissensmangels bewusst.

Wissen, auch verstanden als unser Betriebssystem, muss sich den Anforderungen und Entwicklungen der (Wirtschafts-) Welt regelmässig anpassen. Um leistungsfähiger zu sein, braucht es von Zeit zu Zeit ein Update.

Seit 30 Jahren begleitet die HWZ Hochschule für Wirtschaft Menschen, die sich berufsbegleitend weiterbilden und somit ihre Karriere selber in die Hand genommen haben. Als grösste ausschliesslich berufsbegleitende Fachhochschule der Schweiz setzen wir schon immer auf handlungsorientierte, praxistaugliche und führungsorientierte Kompetenzen. Unsere Absolventinnen und Absolventen sind in der Lage in komplexen Szenarien zu denken und kluge Entscheide zu fällen.

Die Weiterbildungsprogramme an der HWZ bieten die Möglichkeit, sich aktuellstes und praxisrelevantes Wissen zu sichern. Mit unseren flexiblen, spezifisch auf die Zielgruppen zugeschnittenen Programmen schaffen Sie sich die Voraussetzungen, Ihre Zukunft eigenständig zu gestalten. Für die Center und Institute der HWZ, welche die Inhalte der Weiterbildungsangebote massgeblich prägen, steht Ihr Nutzen im Zentrum.

Hinter Stichworten wie Digitalisierung oder Industrie 4.0 verbergen sich disruptive Technologien verbunden mit hoher Unsicherheit. Bisherige Geschäftsmodelle und sogenannte «Best Practice»-Verfahren werden möglicherweise in Frage gestellt. Bereiten Sie sich vor, wir unterstützen Sie gerne mit unserem Know-how und unseren Netzwerken.

Sie sind herzlich eingeladen, unsere Studiengänge kennenzulernen und sich mit uns zu treffen, um alles über die neuesten Angebote zu erfahren. Unser oberstes Ziel ist, einen wertvollen Beitrag zu Ihrem nächsten Karriereschritt zu leisten. Dafür engagieren wir uns!

Peter Statz
Leiter Weiterbildung und Mitglied der Schulleitung

Master-Studien
Unternehmerische Kompetenz in Fachthemen und Führungsfragen

Drei Erfolgspfeiler der Weiterbildungsprogramme an der HWZ – ob CAS, DAS, MSc, MAS oder EMBA – repräsentieren die HWZ-Philosophie und sind die Basis für Ihren erfolgreichen Studienabschluss und die nachhaltige Umsetzung des Gelernten in die Unternehmenspraxis. Ergänzt werden sie durch Aspekte, welche das Weiterbildungserlebnis einzigartig und nachhaltig wirksam gestalten.

1. Stakeholder-Expertisen

Jedes Center und jeder Studiengang wird durch einen unabhängigen und externen Beirat begleitet. Die Empfehlungen hinsichtlich Praxisrelevanz fliessen in die Entwicklung der jeweiligen Programme ein.

2. Studienmodelle

HWZ-Studiengänge sind immer einzigartig. Sei es, aus methodischer oder didaktischer Sicht. Sei es weil sie kombinierbar oder erweiterbar sind. Sei es, weil sie Themenführerschaft für sich beanspruchen. Es gibt modularisierte und nicht modularisierte Studiengänge. Alleine entscheidend ist die Zielgruppe und deren angestrebte Kompetenzen und Bedürfnisse.

3. HWZ-Spirit

Unsere Politik ist die der offenen Türen. Unsere Studiengruppen haben in der Regel 24 Studierende. Die regelmässigen HWZ-Veranstaltungen stehen Ihnen zur Teilnahme offen. Die HWZ-Master-Programme werden immer aus einer Hand organisiert und administriert. Sie als Studentin und Student haben konkrete Ansprechpersonen. Wir kennen Sie vom ersten Tag an.

Studienmethodik

Im Zentrum steht eine konsequente Kompetenzorientierung. Dies bedeutet, dass wir uns in einem Spannungsfeld von Fachkompetenzen, Sozialkompetenzen und Methodenkompetenzen bewegen. Dieses verbindet Wissen, Einstellungen und Fertigkeiten, wobei Ihre konkrete Praxiserfahrung eine wichtige Rolle spielt. Damit wir den Lern- und Leistungsprozess optimal fördern, setzen wir auf einen spannenden und abwechslungsreichen Mix von didaktischen und methodischen Unterrichtsformen.

Dozierende

An der HWZ sind über 500 Expertinnen und Experten aus Praxis und Wissenschaft als Dozierende im Einsatz. Diese Entscheidungsträger stellen mit ihrem Know-how sowie ihrer reichen Erfahrung einen zeitgemässen, praxisnahen und anwendungsorientierten Unterricht sicher. Sie tragen massgeblich zur hohen Qualität eines Studiums an der HWZ Hochschule für Wirtschaft bei.

Business-Netzwerk

Ihre Studiengruppe, aber auch die Dozierenden bieten Ihnen ein Business-Netzwerk, das den Lehrgang überdauert. Verstärkt wird das soziale Netz durch Anlässe, die dazu beitragen, dass diese Beziehungen Sie menschlich sowie auch beruflich bereichern. Unsere regelmässigen Events (z. B. HWZ-Arena, HWZ meets CEO) und die von den ehemaligen Studierenden getragene Alumni-Organisation vereinfachen es Ihnen, untereinander in Verbindung zu bleiben und Kontakte mit Ehemaligen unserer Hochschule zu knüpfen. Dazu finden verschiedene Veranstaltungen statt, die insbesondere zu aktuellen Wirtschaftsthemen angeboten werden.

10 Gründe für eine Weiterbildung an der HWZ

01.

Hohes Arbeitspensum während des Studiums möglich, dank frühzeitiger Planung und arbeitgeberfreundlicher Lektionenplanung

02.

Kleine Studiengruppen
In der Regel 24 Personen

03.

Starke Praxisorientierung aller Masterstudien, für optimalen Know-how-Transfer in Ihr Unternehmen

04.

Ausgewiesene, erfahrene Dozierende, vor allem aus der Wirtschaftspraxis, aber auch aus der Wissenschaft, öffentlichen Verwaltung und aus NGOs

05.

Studierendenzentrierte didaktische Lehrmethoden
Interaktive Lernformen, Case Studies, Simulationsspiele, e-Learning etc.

06.

Nationaler und internationaler Titelschutz
Staatliche anerkannte Programme

07.

Verankerung der Fachkompetenzen in eigenen Instituten und Kompetenz-Centers sowie durch Kooperationen mit nationalen Partnern und internationalen Hochschulen

08.

Tausende zufriedene Absolvierende, wie beispielsweise Andrea Leiser

09.

Aktive Alumni-Vereinigung der HWZ mit rund 3000 Mitgliedern

10.

Seit 30 Jahren spezialisiert auf Ausbildung und Weiterbildung im Bereich von Management, Wirtschaft und Kommunikation

Portrait Andrea Leiser

Andrea Leiser absolvierte an der HWZ den MAS in Business Communications. Begeistert hat sie insbesondere «die ausgewogene Balance zwischen Praxis und Theorie, die es mir ermöglicht hat, Gelerntes direkt im Businessalltag anzuwenden».

HWZ Career Model
Die laufende Entwicklung der persönlichen und fachlichen Fähigkeiten ist heute ein fester Bestandteil des Berufslebens. Die HWZ begleitet Sie auf jeder Karrierestufe mit den richtigen Aus- und Weiterbildungsprogrammen: Bachelor-Studiengänge als solide Karrieregrundlage. Diplom- und Zertifikatslehrgänge für den Erwerb von Zusatzqualifikationen in einem Fachbereich. Master-Studiengänge zur Vertiefung der beruflichen Qualifikation und persönlichen Kompetenz. Die Academy mit Intensiv-Seminaren für erfahrene Führungskräfte und Unternehmen. Alle setzen die richtigen Akzente für Ihren persönlichen, beruflichen Erfolg.

Die HWZ
Karrierebegleitend weiterbilden

HWZ / 5.2016

Der hohe Praxisbezug und die hoch qualifizierte Weiterbildung ermöglichen es Ihnen, Beruf und Studium optimal zu kombinieren und das Gelernte unmittelbar im eigenen Unternehmen anzuwenden.
Bereiten Sie Ihren nächsten Karriereschritt vor. Wir unterstützen Sie. Mitten in Zürich, direkt beim Hauptbahnhof.

Wir begleiten Sie nach oben

Die HWZ Hochschule für Wirtschaft Zürich ist Mitglied der Zürcher Fachhochschule (ZFH). Mit 2200 Studierenden und 500 Dozierenden ist sie die grösste ausschliesslich berufsbegleitende Hochschule im Bereich Wirtschaft der Schweiz. Sie pflegt ein internationales akademisches Netzwerk und Kooperationen mit bedeutenden Unternehmen und Organisationen aus Wirtschaft und öffentlicher Verwaltung sowie NGOs.

Studienangebot

Wir offerieren Ihnen ein breites Angebot an berufsbegleitenden Studiengängen in den folgenden Fachbereichen:

- Accounting & Controlling
- Banking & Finance
- Business Administration
- Business Communications
- Business Innovation
- Digital Business
- Health Care Management
- Human Resources Management
- Leadership
- Marketing
- Real Estate Management
- Strategic Management

Informationsveranstaltungen

Aktuelle Daten finden Sie auf www.fh-hwz.ch/infoabende.

alumni HWZ

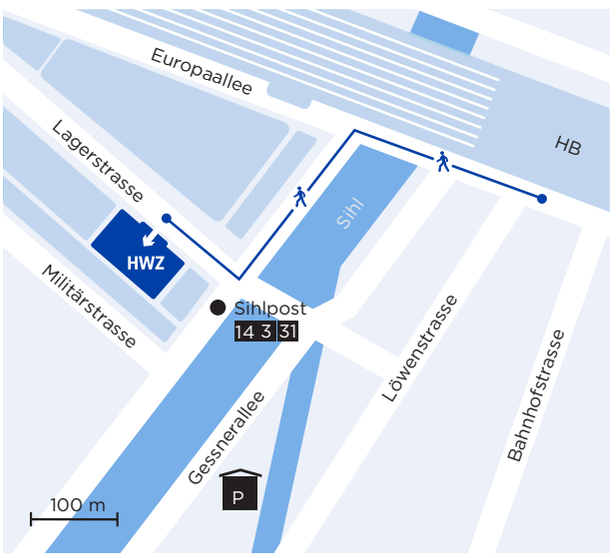
Die Alumni-Organisation alumni HWZ bietet den HWZ-Absolventinnen und -Absolventen ein Netzwerk mit über 3000 Mitgliedern, deren Interessen sie vertritt. Während der Studienzeit sind die Studierenden ins Netzwerk integriert und können alle Dienstleistungen vollumfänglich nutzen.
www.alumni-hwz.ch

Qualität

Die HWZ ist mit dem Qualitätslabel «EFQM recognised for excellence, 4 star» ausgezeichnet, das ihr ein sehr hohes Mass an Business Excellence attestiert.

EFQM
Recognised for excellence
4 star - 2014

Kontakt und Lageplan

Die HWZ Hochschule für Wirtschaft Zürich liegt direkt beim Hauptbahnhof Zürich, im Sihlhof, an der Lagerstrasse. Parkplätze befinden sich nur wenige Gehminuten entfernt im City Parking. Nebst moderner Infrastruktur bietet der «Sihlhof» einen auch architektonisch eindrücklichen Weiterbildungsrahmen sowie ein lebendiges und vielseitiges kulinarisches Angebot im Stadtteil Europaallee.

HWZ Hochschule für Wirtschaft Zürich
Lagerstrasse 5, Postfach, 8021 Zürich
043 322 26 88, master@fh-hwz.ch
www.fh-hwz.ch