

CAS Innovation Management HWZ

Lernen Sie konkrete Prozesse und Vorgehensmodelle kennen, die Ihre Innovationsrate messbar erhöhen werden.

Ein modernes Menschenbild und eine neue Führungsphilosophie aktivieren das Potenzial Ihrer Mitarbeitenden und Sie nutzen so alle vorhandenen Ressourcen und Erfahrungen.

Von der Kunst, Werte für Kunden zu schaffen

Mit dem «Business Model Generation» haben Autoren wie der Schweizer Alex Osterwalder ein ganzheitliches Verständnis von erfolgreichen Geschäftsmodellen ermöglicht. Die «Lean Start-up»-Bewegung zeigt Möglichkeiten auf, wie Start-ups ohne grosse finanzielle Möglichkeiten Geschäftsideen und Produkte um ein Kundenbedürfnis herum identifizieren und Schritt für Schritt entwickeln. Dies geschieht nicht mehr im stillen Kämmerlein, sondern ausserhalb der eigenen vier Wände in der Interaktion mit dem Kunden, der Kundin. Alles im Bewusstsein, dass die grösste Verschwendung diejenigen Eigenschaften sind, welche die Kundschaft nicht haben möchten.

All diesen Vorgehensweisen ist gemeinsam, dass sie sich stark auf die Bedürfnisse, Wünsche und Probleme von Menschen ausrichten, Ideen schrittweise mit kalkuliertem Risiko verifizieren und Entscheide auf Basis von Evidenz getroffen werden. Grosse Konzepte und langfristige Planungen rücken in den Hintergrund.

Ihr Nutzen

- ✓ Kenntnisse über die verschiedenen Innovationsmethoden
- ✓ Anwendung der Methoden in realer Firma vor Ort
- ✓ Ziel- und Wirkungsorientierung
- ✓ Steigerung Ihrer beruflichen Wettbewerbsfähigkeit
- ✓ Fit für anspruchsvolle Aufgaben

Facts & Figures

Abschluss

«Certificate of Advanced Studies in Innovation Management»

Anerkennung

15 ECTS-Kreditpunkte

Pensum

Berufsbegleitender Studiengang.
100-prozentige Arbeitstätigkeit möglich.

Beginn

April/Mai und Oktober/November.
Die Studiendaten sind auf der Website der HWZ abrufbar.

Dauer

1 Semester (18 Tage, 2 Tage des Studiums werden als Online-Modul durchgeführt.)

Anzahl Teilnehmende

Maximal 20 Studierende

Studienort

Das Studium findet im Gebäude «Sihlhof» im Herzen von Zürich statt. Der Sihlhof befindet sich direkt beim Hauptbahnhof, im trendigen Stadtteil Europaallee.

Studiengebühren

Die aktuellen Studiengebühren finden Sie auf der Website.

Website

www.fh-hwz.ch/casinm

Gestaltung der Zukunft

Ziele und Perspektiven

Das Hauptziel des Studiengangs liegt darin, Orientierung im modernen Innovationsmanagement zu schaffen. Durch Anwendung und Vernetzung der Methoden werden Sie zu einem aktiven Gestalter der Zukunft.

Im CAS Innovation Management lernen Sie die aktuellen Methoden der Innovation kennen. Sie verstehen die Gemeinsamkeiten und Unterschiede der verschiedenen Ansätze und können so für Ihr Unternehmen ein eigenständiges Innovationsmanagement entwickeln, welches sich auch effektiv umsetzen lässt. Bereits bekannte Schlagworte werden mit Inhalt und Tiefe ausgestattet. Damit werden Sie befähigt, sich vom interessierten Beobachter zum aktiven Gestalter der Zukunft zu entwickeln. Ihr persönliches Menschenbild und Ihr Führungsverständnis bilden einen zentralen Wert für eine erfolgreiche Umsetzung bei Ihnen im Unternehmen.

Angestrebte Kompetenzen:

- Sie kennen die Prinzipien und Implementierungsmöglichkeiten im Innovation Management.
- Sie können gemäss dem Geschäftsmodell des Unternehmens ein massgeschneidertes Innovationskonzept ausarbeiten.
- Sie verstehen die Zusammenhänge der verschiedenen Methoden und wie sie miteinander in Verbindung stehen.
- Sie kennen die verschiedenen Rollen sowohl der oberen und mittleren Führungskräfte als auch der Mitarbeitenden.
- Sie setzen selbstständig erste Innovationsbausteine um.

Teilnehmende

Der CAS Innovation Management richtet sich an Führungskräfte oder Mitarbeitende in der Unternehmensentwicklung mit mehrjähriger Berufserfahrung.

Sie sind Unternehmer, Führungskraft oder in einer Stabsstelle für Unternehmensentwicklung eines Produktions- oder Dienstleistungsunternehmens tätig. Sie interessieren sich für die Themen der Innovation oder sind direkt involviert und gefordert. Im CAS Innovation Management werden Ihnen die Methoden, Beispiele aus der Praxis, die Stolpersteine und Erfolgsschlüssel einer nachhaltigen Einführung einer Innovationskultur und die veränderte Rolle der Führungskraft vermittelt.

Damit sind Sie befähigt, die bewährten Prinzipien von Innovation Management in Ihre Organisation zu transferieren.

Zulassung

Personen mit vorgängigem Studium wie einem Bachelor oder einem äquivalenten Abschluss (HWV, FH, Uni, ETH etc.) und mindestens fünf Jahren Erfahrung im Projektmanagement, Prozessmanagement, Qualitätsmanagement oder mit Führungserfahrung (Linien-, Budget- bzw. Fachspezialisten mit Projektverantwortung) werden aufgenommen.

Personen mit Abschlüssen einer TS, HF und Absolventinnen und Absolventen von höheren Fachprüfungen mit eidgenössischem Diplom können «sur dossier» aufgenommen werden, sofern sie die entsprechenden beruflichen Erfahrungen nachweisen.

Aufbau und Inhalt des Studiengangs

Im CAS Innovation Management werden sowohl Fach- als auch Methoden- und Sozialkompetenzen vermittelt. Sie werden befähigt, ausgehend von unterschiedlichen Unternehmens- und Marktsituationen, individuelle Lösungen zu entwickeln. Sie diskutieren, beurteilen und setzen gemeinsam mit den Kunden die sich daraus ergebenden Handlungsoptionen hinsichtlich ihrer unterschiedlichen Konsequenzen um.

Integral und ganzheitlich

Im diesem CAS werden nicht nur die Prinzipien und Bausteine vermittelt, sondern anhand von Praxisbeispielen die Erfolgsschlüssel und Stolpersteine bei der Umsetzung in einem Unternehmen erläutert.

Sie erhalten während Ihres Studiengangs Aufgaben, um selbstständig Innovationsstrategien und Werkzeuge zu konzipieren und umzusetzen. Beim Innovation Practice Day in einer ausgewählten Firma am Ende des Studiums können Sie Ihr Wissen in die Praxis umsetzen.

Der ganzheitliche Ansatz erweitert den Innovationsbegriff über die technischen (F- & E-)Bereiche hinweg. Somit ist er für all jene ausgelegt, welche auch in Geschäftsmodellen, Dienstleistungen und neuen Märkten denken und handeln.

Das weitere Entwickeln mit agilen Methoden und das Umsetzen mit schlanken Prozessen bilden die Verbindung zum CAS Lean Management.

Schlüsselinhalte

Innovationsstrategien

- Wie Innovation entsteht: klassische Ansätze und Mythen
- Innovation als Teil der Strategie
- Innovationsportfolio managen

Intrapreneurship

- Etablieren einer Innovationskultur
- Neues Verständnis von Leadership
- Erfolg von Intrapreneurship

Business Model Innovation

- Geschäftsmodelle mit dem Business-Modell Canvas verstehen
- Wertversprechen und Kundenprofile
- Typische Geschäftsmodellmuster
- Systematisches Verändern und Erweitern des Geschäftsmodells

Design Thinking

- «Design Thinking»-Prozess erleben
- Den Kunden wirklich verstehen
- Bewusster Umgang mit Räumen

Lean Innovation

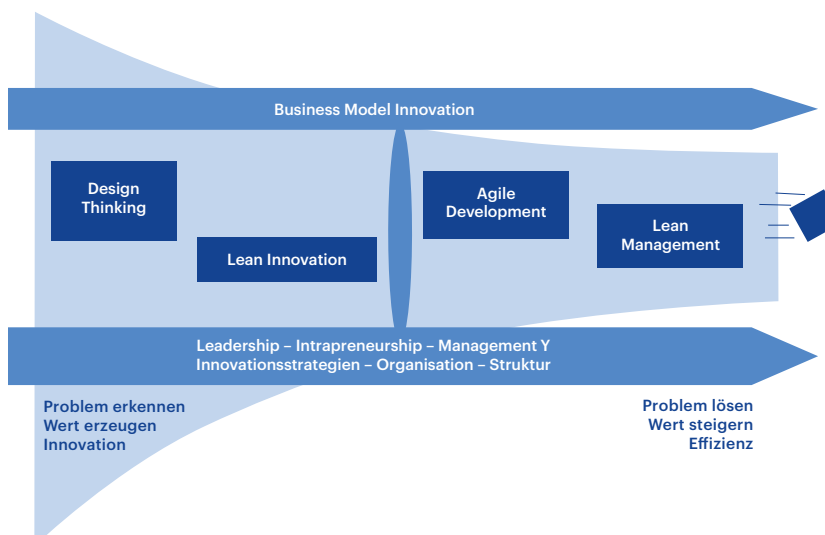
- Customer Development
- Das «Running Lean»-Modell

Agile Entwicklung

- Scrum als agiler Umsetzungs- und Weiterführungsprozess
- Agile Simulation mit Lego
- Rollen, Ereignisse und Artefakte
- Skalieren von agilen Prinzipien

Innovation Practice Day

Der Practice Day findet in einer Firma vor Ort statt. Die Firma stellt drei reale Aufgaben, welche die Studierenden in der Rolle eines Beraterteams mit dem gelernten Wissen bearbeiten und dazu Lösungsvarianten vorschlagen.



Ihre Experten

Dozierende

Die Dozierenden sind namhafte Persönlichkeiten und Entscheidungsträger aus Wirtschaft und Wissenschaft. Mit ihrer Unterrichtserfahrung in Master-Studien stellen sie einen aktuellen, praxisnahen und anwendungsorientierten Unterricht sicher und tragen damit entscheidend zu einer hohen Qualität des Studiums bei.

Zu den Dozierenden zählen unter anderem:

Martin Kägi
Partner KW+P

Oliver Keller
Partner KW+P

Ali Soy
Mobiles Internet für alle smarten Geräte & das Internet der Dinge IoT

Camille Zimmermann
Trendscout

Zusammenarbeit

KW+P AG

Die KW+P Management Consultants AG steht seit 1972 im Dienste ihrer Kunden. Das gelebte Partnermodell ist von Beginn an ein zentraler Bestandteil der Strategie: Die Partner begegnen ihren Ansprechpartnern auf Augenhöhe und führen Projekte, Trainings und Coachings selbstständig durch. Getreu dem Motto: Unternehmer beraten Unternehmen. Dabei fokussieren sie auf die Prozesse und Abläufe in den Unternehmen in den Bereichen Innovation, Entwicklung, Administration, Produktion, Logistik und Qualität.

KW+P

Sie und die Studiengruppe

Mit Ihren bisherigen Kompetenzen und Fähigkeiten aus Aus- und Weiterbildung sowie aus Ihrer beruflichen Tätigkeit sind auch Sie und alle anderen Studiengruppenmitglieder Expertinnen und Experten auf einem bestimmten Gebiet. In einer spannenden, heterogen zusammengesetzten Studiengruppe profitieren alle voneinander, indem alle ihr Wissen und ihre Erfahrung aktiv einbringen können.

Ihr Kontakt



Studiengangsleiter

Martin Kägi
Partner KW+P AG

Martin Kägi studierte an der ETH Zürich Maschinenbau. Bei verschiedenen Schweizer KMU war er Entwicklungsleiter und dabei verantwortlich für ganzheitliche Innovation im B2B-Bereich. Ein Abschluss in KMU-Management an der HSG rundet sein Profil ab. Seit 2013 ist Martin Kägi Partner bei KW+P AG. Er doziert Lean Innovation und Agile Entwicklung und ist Co-Leiter der Fachstelle Innovation & Lean Management an der HWZ.

Auskunft/Beratung

Für allgemeine Informationen zur HWZ und zu diesem Studium wenden Sie sich bitte ans Master-Sekretariat:
043 322 26 88, master@fh-hwz.ch

Vertiefende Fragen beantwortet Ihnen der Studiengangsleiter gerne. Er steht Ihnen auch für ein persönliches Beratungsgespräch zur Verfügung. Vereinbaren Sie einen Termin online oder telefonisch mit dem Master-Sekretariat.

Informationsveranstaltungen

Aktuelle Daten finden Sie auf www.fh-hwz.ch/infoabende

Check-in

Für Ihre Anmeldung benutzen Sie bitte das entsprechende Formular auf unserer Website:

www.fh-hwz.ch/casinm

Martin Kägi
martin.kaegi@fh-hwz.ch



«Der CAS Innovation Management an der HWZ war für mich in jeder Beziehung ein Gewinn. Der Standort ist sehr nahe am Bahnhof, die praxisorientierten Experten und der richtige Mix aus Theorie, Praxis und Umsetzung haben mich über die gesamte Dauer motiviert und inspiriert.»

Danny Schweingruber
Leiter Office Akademie, Witzig The Office Company AG