

Dozierende CAS Marketing Communications

Unsere Dozierenden sind namhafte Persönlichkeiten und Entscheidungsträger aus Wirtschaft und Wissenschaft. Mit ihrer Lehrerfahrung stellen sie einen aktuellen, praxisnahen und anwendungsorientierten Unterricht sicher und tragen damit entscheidend zu einer hohen Qualität des Studiums bei. Diese Aufstellung erhebt keinen Anspruch auf Vollständigkeit.

Name	Vorname	Titel	Firma
Albrecht	Pascal		nodeflow
Bodmer	Marc		Gamconsultant
Egli	Norbert		EKZ
Hintz	Lennart		MediaCom
Hoffmann	Christina		Brandmind
Huldi	Christian	Dr.	DataCrea AG
Jeker Weber	Karin	Dr.	AAM All about Marketing
Kaufmann	Ruedi		suva
Kis	Thomas		Communication Factory
Kunz	Oliver M.		Walder Wyss Ltd.
Marti	Christof		Management & Consulting AG
Messerli	Alain		Happy Thinking People AG
Lüdi	Christian		CRK Kommunikation + Kino
Sauber	Philipp		sauber.digital
Schaub	Pascal		Detail AG
Schäfer	Peter		Havas Worldwide AG
Schwarzenbach	Daniel		Consultant
Spengler	Christoph		Accelerom AG
Staub	Andreas		Fehr Advice & Partner AG
Taheny	Karin		Yourposition AG
Uehlinger	Christa	Dr.	Linking People
Vogler	Stefan		markenexperte.ch
Xevelonakis	Evangelos		Swiss Valuenet
Zenklusen	Oliver	Dr.	HWZ

Stand: 09.08.2019