

Sponsorings

Möchten Sie tiefer in die Welt der HWZ eintauchen und vom grossen Netzwerk profitieren? Die HWZ bietet Unternehmen aus Wirtschaft, öffentlicher Verwaltung und NGOs verschiedene attraktive Formen der Kooperation an. Diese ermöglichen es Ihnen, sich bei über 15'000 qualifizierten Personen und deren Umfeld positiv in Szene zu setzen.



Sponsoring-Möglichkeiten

Arten von zur Verfügung stehenden Sponsorings:

- Sponsoring eines Instituts oder Centers
- Sponsoring von Ehrenpreisen für studentische Leistungen
- Infrastruktur- und Sachsponsorings
- Sponsoring von Events der HWZ

Gerne besprechen wir mit Ihnen aber auch individuell ausgestaltete Kooperationsideen.

Auf Wunsch gewähren wir innerhalb eines bestimmten Fach- oder Lehrbereichs Branchenexklusivität.

Preise und Leistungen

Die Preise und Leistungen sind je nach Sponsoring individuell. Bitte verlangen Sie ein konkretes Angebot.

Ihre Vorteile

Für Sie als Sponsor eignet sich die HWZ aus mehreren Gründen für ein Engagement. Insbesondere profitieren Sie von der Reputation und Vernetzung der HWZ sowie von der Nähe zu Studierenden, High Potentials und Alumni, die bereits stark in der beruflichen Tätigkeit verankert und teilweise in Entscheidungspositionen sind.

Ihr Nutzen

- Hohe Reputation der HWZ in der Wirtschaftswelt
- Imagetransfer über die Marke HWZ
- Direkte Verbindung zu Unternehmen durch Kontakte mit bis zu 2'200 berufsbegleitenden Studierenden, rund 3'000 Alumni, rund 500 Dozierenden resp. Experten und Opinion Leaders aus der Praxis und rund 16'000 qualifizierten Kontakten aus der Wirtschaft.

Ehrenpreise für studentische Leistungen

Eine Diplomfeier ist im Leben eines Studierenden ein einzigartiges Erlebnis, an das jede und jeder gerne zurück denkt. Als Sponsor eines Ehrenpreises für besondere Leistungen profitieren Sie von besonderer Aufmerksamkeit verbunden mit hohem Goodwill und bleiben lange in bester Erinnerung.

Beispiele für Ehrenpreise

- Bester Gesamtabschluss eines Studiengangs
- Beste Master Thesis
- Beste Bachelor Thesis

Leistungen der HWZ

- Erwähnung mit Logo in der Einladung zur Abschlussfeier Abgabe Urkunde mit Logo des Sponsors
- Erwähnung in eigenen Kommunikationskanälen und z. T. Medienmitteilungen
- Foto mit Gewinner/in und Sponsor

HWZ

Die Hochschule für Wirtschaft
in Zürich

«Als Partner der HWZ profitieren wir von einer idealen Plattform, um unsere Marke wert- und nachhaltig bei unserem Zielpublikum zu positionieren.»

Sylvain Verdon

Directeur Marché Suisse,
Baume et Mercier

Sponsoring von Events

Die HWZ führt regelmässig öffentliche oder für die Studierenden, Dozierenden und Alumni der HWZ reservierte Events durch. Diese ermöglichen es Sponsoren nicht nur, sich werbewirksam in Szene zu setzen, sondern auch gezielt persönliche Kontakte zu knüpfen. Die HWZ kommuniziert über ihre eigenen Kanäle und teilweise via Medien über diese Events.

HWZ-Arena

Zweimal pro Jahr findet mit der HWZ-Arena eine öffentliche Podiumsdiskussion à rund 90 Minuten mit ausgewählten Referenten zu einem spezifischen Thema statt. Die Diskussion wird von einem Redaktor des Medienpartners Handelszeitung geleitet und nach Absprache per Live-Stream im Internet übertragen. Nach der Diskussion sind die bis zu 200 Teilnehmenden zu einem Apéro eingeladen. Bewerbung durch Inserate in der Handelszeitung. Berichterstattung mit Bildern in der Handelszeitung.

www.fh-hwz.ch/hwz-arena

HWZ meets CEO

Zweimal jährlich wird der CEO eines bekannten Unternehmens oder einer bekannten Organisation zu einem Referat von 60-90 Minuten (inkl. Fragerunde) vor internem Publikum (Studierende, Alumni, Mitarbeitende) mit anschliessendem Apéro eingeladen.

www.fh-hwz.ch/hwz-meets-ceo

Ringvorlesung

Der Kultanlass in der Maag Event Hall: das traditionelle Jahresabschlussfest mit dem Referat einer bekannten Persönlichkeit aus Wirtschaft, Gesellschaft oder Politik. Anschliessend Happy Hour und grosse Party mit rund 1'000 Studierenden, Dozierenden, Alumni, VIPs und Mitarbeitenden. Einladung von Medienvertretern und Berichterstattung mit Bildern in der Handelszeitung.

www.fh-hwz.ch/ringvorlesung

Sponsoring eines Instituts oder eines Centers

Die Institute und Center der HWZ befassen sich mit Forschungsfragen und stellen den Wissenstransfer in die Lehre sicher. Zudem bieten Sie teilweise Beratungsdienstleistungen an.

Treten Sie direkt an der Schnittstelle zwischen Wissenschaft und Praxis auf und positionieren Sie sich wirkungsvoll bei den Studierenden wie auch im breiten Netzwerk dieser Stellen.

- Institute for Strategic Management: Stakeholder View
- Swiss Real Estate Institute
- Center for Accounting & Finance
- Center for Business Innovation
- Center for Communications
- Center for Digital Business
- Center for Financial Studies
- Center for Health Care Management
- Center for Human Resources Management & Leadership
- Center for Marketing

Weitere Infos zu den Instituten und Centers finden Sie auf:

www.fh-hwz.ch/center-institute

Dienstleistungen für Unternehmen

Weitere Formen der Zusammenarbeit, bspw. Aufträge für Studierende, Firmentrainings und Jobbörse finden Sie auf:

www.fh-hwz.ch/unternehmen

Kontakt

HWZ Hochschule für Wirtschaft Zürich
Patrick Fehlmann
Leiter Kommunikation
Lagerstrasse 5, 8021 Zürich
043 322 26 10
patrick.fehlmann@fh-hwz.ch
www.fh-hwz.ch

Die HWZ

Die HWZ Hochschule für Wirtschaft Zürich ist die grösste rein berufsbegleitende Hochschule im Bereich Wirtschaft der Schweiz. Sie ist Mitglied der Zürcher Fachhochschule (ZFH), jedoch als private Hochschule mit der Rechtsform einer Aktiengesellschaft zu 100 Prozent selbstfinanziert. Sie erhält keinerlei finanzielle Unterstützung des Staats.

Die HWZ ist durch das Staatssekretariat für Bildung, Forschung und Innovation (SBFI) akkreditiert. Sie begleitet Berufstätige während der ganzen beruflichen Laufbahn und unterstützt Sie dabei, sich auf Ihren nächsten Karriereschritt vorzubereiten.



Qualitätslabel

Die HWZ ist mit dem Qualitätslabel «EFQM recognised for excellence, 4 star» ausgezeichnet, das ihr ein sehr hohes Mass an Business Excellence attestiert.