

CAS Innovation Management

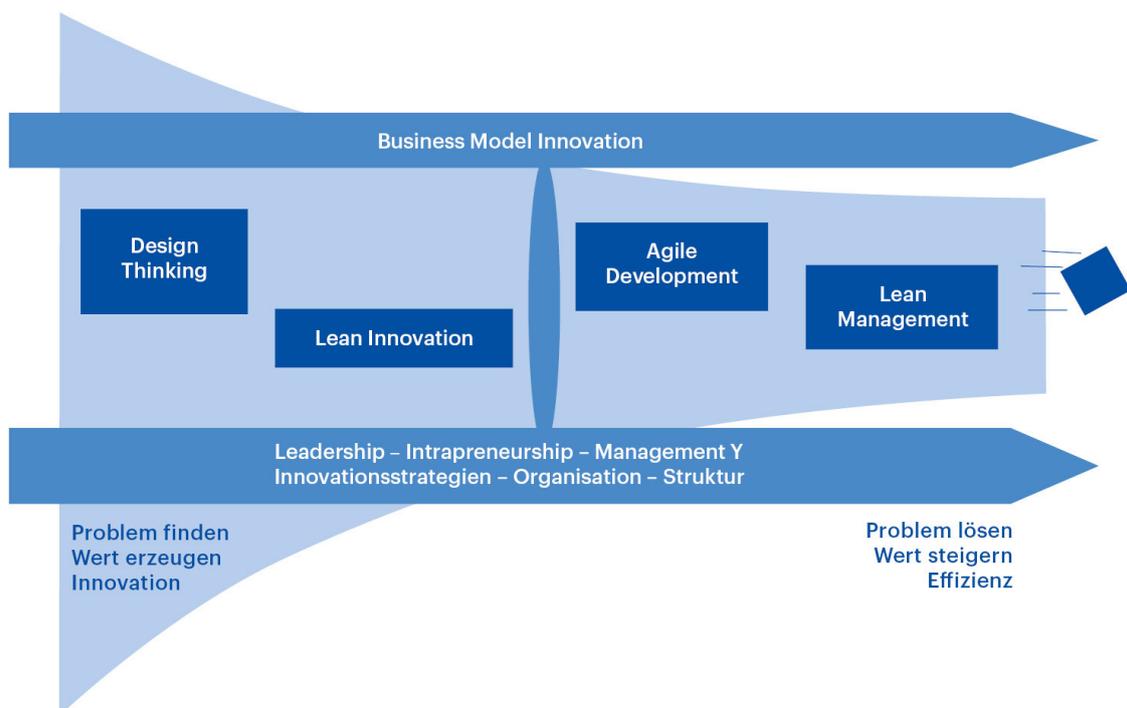
Aufbau des Studiums

Integraler Ansatz

Der CAS Innovation Management fokussiert auf die Bedürfnisse sowohl für das typische KMU in der Schweiz, welches mehrheitlich in einer strategischen Nische positioniert ist und auf gut ausgebildete Mitarbeitende zurückgreifen kann, als auch auf international ausgerichtete grosse Unternehmen mit verschiedenen Standorten. Es werden nicht nur die Prinzipien und Bausteine vermittelt, sondern anhand von Praxisbeispielen die Erfolgsschlüssel und Stolpersteine bei der Umsetzung in einem Unternehmen erläutert. Sie erhalten während Ihres Studienganges Aufgaben, um selbstständig Innovationsstrategien und Werkzeuge zu konzipieren und umzusetzen. Beim

Innovation Practice Day in einer ausgewählten Firma am Ende des Studiums können Sie Ihr Wissen in die Praxis umsetzen.

Der ganzheitliche Ansatz erweitert den Innovationsbegriff über die technischen (F&E-)Bereiche hinweg. Somit ist er für all jene ausgelegt, welche auch in Geschäftsmodellen, Dienstleistungen und neuen Märkten denken und handeln. Das weitere Entwickeln mit agilen Methoden und das Umsetzen mit schlanken Prozessen bildet die Verbindung zum CAS Lean Management.



HWZ

Die Hochschule für Wirtschaft
in Zürich

CAS Innovation Management

Inhalt des Studiums

Schlüsselinhalte

Innovationsstrategien

- Wie Innovation entsteht: klassische Ansätze und Mythen
- Innovation als Bestandteil der Firmenstrategie
- Das Innovationsportfolio managen

Intrapreneurship

- Etablieren einer Innovationskultur
- Neues Verständnis von Leadership im Management Y
- Erfolg von Intrapreneurship

Business Model Innovation

- Geschäftsmodelle mit dem Business-Modell Canvas verstehen
- Wertversprechen und Kundenprofile
- Kennenlernen von typischen Geschäftsmodellmustern
- Systematisches Verändern und Erweitern des Geschäftsmodells

Design Thinking

- «Design Thinking»-Prozess erleben
- Empathie – den Kunden wirklich verstehen
- Bewusster Umgang mit Räumen – Design Spaces

Lean Innovation

- Sich und den Kunden gezielt entwickeln mit Customer Development
- Das «Running Lean»-Modell: Drei Phasen von «fit»
- Sich mit Tests und Metriken einer Lösung iterativ nähern

Agile Entwicklung

- SCRUM als agiler Umsetzungs- und Weiterführungsprozess – nicht nur für Software!
- Agile Simulation mit Lego
- Rollen, Ereignisse und Artefakte im SCRUM
- Skalieren von agilen Prinzipien (System SCRUM, Safe)

Innovation Practice Day

Der Practice Day findet in einer Firma vor Ort statt. Die Firma stellt drei reale Aufgaben, welche die Studierenden in Gruppen in der Rolle eines Beraterteams mit dem gelernten Wissen bearbeiten und dazu Lösungsvarianten vorschlagen. Die Firma bewertet die Variantenvorschläge auf ihre Umsetzbarkeit und gibt ein konstruktives Feedback.

HWZ

Die Hochschule für Wirtschaft
in Zürich