



2	FORSCHUNGSAKTIVITÄTEN
5	DOZIERENDE
8	STUDIERENDE
11	DIPLOMARBEITEN

Center for Strategic Management/ Stakeholder View

Projekte

Aktuelles Forschungsprojekt «Good Practices in Stakeholder View»: erfolgreicher Abschluss der Analyse und Abgabe der Forschungsberichte an die partizipierenden Unternehmen im Bereich Telekommunikation (Swisscom, Sunrise und Orange) im Jahr 2004. Im Jahr 2005 Erweiterung des Finanzdienstleistungs-Clusters um die Analyse der ZKB (Zürcher Kantonalbank) sowie Verfeinerung der Methodologie; zudem erste Analysen für einen Intra- und Inter-Industrie-Vergleich der untersuchten Unternehmen. Fertigstellung der Methodologie für den Intra-Industrie-Vergleich. Anbahnung der dritten Fallstudie im Finanzdienstleistungs-Cluster; erste Ergebnisse und Analysen im Intra-Industrie-Vergleich.

Das Projekt «Good Practices in Stakeholder View» wird während zweier Jahre zusätzlich durch die EABIS (European Academy of Business in Society) unterstützt. Neben dem Projekt «Good Practices in Stakeholder View» werden auch Projekte der London Business School, der Cranfield School of Management, der ESADE, Norwegian School of Management und der SDA Bocconi gefördert. Durch die Zusage der EABIS-Förderung für das Forschungsprojekt «Good Practices in Stakeholder View» konnten sich das Center for Strategic Management: Stakeholder View der HWZ sehr gut unter den europäischen Hochschulen und in der europäischen Forschung positionieren.

Lancierung und erste Analysen des KTI-Projektes der HWZ: «ICT-gestütztes Stakeholder Management als unternehmerischer Erfolgsfaktor». Aufbauend auf einer Machbarkeitsstudie sollen in Zusammenarbeit mit den Fachhochschulen Nordwestschweiz und Bern sowie verschiedenen Wirtschaftspartnern geeignete Methoden und Tools für ein systematisches Stakeholder Management entwickelt werden.

Auszeichnungen, Abschlüsse und Berufungen

Sybille Sachs wurde auch 2005 in das ZKB Nachhaltigkeits-Board berufen.

Sybille Sachs nahm 2004/2005 Einsitz im PhD Board der Academy of Management; für 2005/2006 wurde sie in das Nomination Committee at large der Social Issues in Management (SIM) Division der Academy of Management gewählt.

Sybille Sachs wurde in den Multi-Stakeholder Advisory Council der European CSR Platform berufen.

Mitgliedschaften

Academy of Management (AOM; USA)

International Association for Business and Society (IABS; USA)

Schweizerische Gesellschaft für Betriebswirtschaft (SGB)

Strategic Management Society (SMS; USA)

Verband der Hochschullehrer für Betriebswirtschaft (a.o. Mitglied)

Verein für Sozialpolitik (Ausschuss Evolutorische Ökonomik)

Forum Stakeholder View

EABIS (European Academy for Business in Society)

COMPASSS (COMParative methods for the Advancement of Systematic Cross-case analysis and Small-n Studies)

Events und Kongressteilnahmen

EABIS-Konferenz, Warschau: Teilnahme und Präsentation der Ergebnisse aus dem Projekt «Good Practices in Stakeholder View» im Bereich Telekommunikation am Beispiel des Telekommunikationsanbieters Orange durch Prof. Sachs, Prof. Rühli und Marc Maurer; Gastredner Hoffmann (Orange); Vortrag von Dominic Käslin und Veronika Mittnacht zum Thema «Multi-Method Approach»; Präsentation der Dissertationsthemen und Teilnahme am PhD Workshop durch Isabelle Kern, Veronika Mittnacht und Dominic Käslin.

Politeia-Konferenz, Mailand: Teilnahme von Prof. Sachs und Prof. Rühli. Präsentation des Papers «The effects of liberalization and privatization on former monopolist's stakeholder interactions» von Sachs/Rühli/Maurer.

Leadership Symposium des Forum Sustainability im Communication Center der Swiss Re, Rüschiikon: Präsentation und Workshop von Prof. Sachs. Der Vortrag befasste sich mit dem Nutzen und den Risiken des Stakeholder Managements, der Workshop thematisierte die Firma Holcim und ihr Stakeholder Management.

Annual Meeting of the Society of Business Ethics, Honolulu: Vortrag mit dem Titel «Normative Foundation of Stakeholder View – an International Perspective» von Mark Veser und Prof. Sachs.

International Sustainability Conference, Basel: Vortrag von Prof. Sachs und Marc Maurer zum Thema «Toward a Comprehensive View on Corporate Stakeholder Responsibility».

Annual Meeting of the International Association for Business and Society in Sonoma, Kalifornien: Präsentation des Papers «The contribution of the Stakeholder View to the knowledge-creation framework of Nonaka and Takeuchi» von Sybille Sachs und Isabelle Kern.

Veranstaltungen

«Stakeholder Management as success factor / Erfolgsfaktor Stakeholder-Management»: Konferenz des Center for Strategic Management in Zusammenarbeit mit der SGO am 15. September 2005 an der HWZ Hochschule für Wirtschaft, Zürich.

«1st Annual Conference: Good Practices in Stakeholder View»: Im Rahmen unseres Forschungsprojektes findet am 16. November 2005 eine Konferenz in Zusammenarbeit mit der EABIS statt.

Doktorandenseminar am Center for Strategic Management der HWZ mit Dr. Charles E. Olson, Teaching Professor & Director Business Honors Program an der Robert H. Smith School of Business an der University of Maryland, zum Thema «Verfassen von Fallstudien».

Organisation von drei sogenannten «Gipfel-Konferenzen», welche Führungspersonen aus der Praxis die Möglichkeit bieten, gemeinsam mit dem Forschungsteam aktuelle Themen aus dem Bereich Stakeholder Management zu diskutieren.

Publikationen

Maurer Marc, Sachs Sybille: Implementing the Stakeholder View: Learning Processes towards a Changed Stakeholder Orientation. Journal of Corporate Citizenship, 17, pp. 93–107.

Rühli Edwin, Sachs Sybille: Practical Issues in Implementing the Stakeholder View as a Core Competence, in: R. Sanchez & A. Heene (Eds.), Competence Perspectives on Resources, Stakeholders and Renewal (pp. 217–236), Amsterdam: Elsevier.

Sachs Sybille, Rühli Edwin: Changing managers' values towards a broader stakeholder orientation, Corporate Governance, 5(2), pp. 89–98.

Sachs Sybille, Rühli Edwin, Mittnacht Veronika: A CSR framework due to multiculturalism: The Swiss Re case, Corporate Governance, 5(3), pp. 52–60.

Publikationen zu Konferenzen

Sachs Sybille, Kern Isabelle (2005): The contribution of the Stakeholder View to the knowledge creation framework of Nonaka and Takeuchi. 2005 Annual Meeting of the International Association for Business and Society in Sonoma Valley, California.

Maurer Marc, Sachs Sybille (2005): Towards a Comprehensive View on Corporate Stakeholder Responsibility. International Sustainability Conference 2005, Basel.

Sachs Sybille (2005): Advantages and Risks of Stakeholder Management – The Holcim Case. Annual Leadership Symposium of the Forum Sustainability; Swiss Re Center for Global Dialogue in Rüslikon (08.09.–09.09.2005).

Sachs Sybille, Veser Mark (2005): Normative Foundation of Stakeholder View – an International Perspective. 2005 Annual Meeting of the Society of Business Ethics in Honolulu (04.08.–07.08.2005).

Sachs Sybille, Rühli Edwin, Maurer Marc (2005): The effects of liberalization and privatization on former monopolist's stakeholder interactions. 2005 annual Politeia conference in Mailand (16.09.–17.09.2005).

Sachs Sybille, Maurer Marc, Rühli Edwin (2005): Corporate Social Responsibility from a Stakeholder View Perspective: CSR Implementation by a Swiss Mobile Telecommunication Provider. Annual Meeting of EABIS, Warschau (05.12.–06.12.2005).

Mittnacht Veronika, Kaeslin Dominic (2005): Evaluating the Applicability of a Multiple Method Approach for the Advancement of the Stakeholder View of the Firm. Annual Meeting of EABIS, Warschau (05.12.–06.12.2005).

Reviews der Publikationen

Das Buch «Redefining the Corporation: Stakeholder Management and Organizational Wealth» (Stanford University Press, 2002) von J.E. Post, L.E. Preston und S. Sachs wurde von der akademischen Gemeinschaft äusserst positiv aufgenommen. Nachfolgend eine Übersicht der letztjährigen Reviews:

Bracken David W.: Personnel Psychology, September 2004, pp. 1064–1067.

Mattingly James E.: Academy of Management Review, July 2004, pp. 520–523.

Caldwell Cam: Academy of Management Review, April 2004, pp. 299–301.

Lamont Bruce T.: Administrative Science Quarterly, March 2004, pp. 145–146.

Walsh James P., North Walter R. (2005): Book Review Essay: Taking Stock of Stakeholder Management, Academy of Management Review, 30(2), pp. 426–437.

Dissertationsthemen

Käslin Dominic: Das Management von wechselseitigen Stakeholderbeziehungen in der Pharmazeutischen Industrie (Arbeitstitel) (EBS; Prof. Dr. Jean-Paul Thommen, European Business School, Prof. Dr. Sybille Sachs).

Kern Isabelle: IT-Lösungen zur Unterstützung des Wissensaustauschs mit externen Stakeholdern (Prof. Dr. Helmut Schauer, Universität Zürich, Prof. Dr. Sybille Sachs).

Maurer Marc: Corporate Stakeholder Responsiveness: An evolutionary and learning approach (Prof. Dr. Andreas G. Scherer, Universität Zürich, Prof. Dr. Sybille Sachs).

Mittnacht Veronika: Stakeholderorientierte Corporate Governance auf Verwaltungsratsebene (Prof. Dr. Egon Franck, Universität Zürich, Prof. Dr. Sybille Sachs).

Nicolodi René: Nachhaltige Verantwortung von Pensionskassen als gewichtige institutionelle Investoren im Rahmen eines aktiven Engagement-Ansatzes (Prof. Dr. Fritz Gutbrodt, Universität Zürich, Prof. Dr. Sybille Sachs).

Schäfer Thorsten: Stakeholderorientiertes Integrationsmanagement nach Akquisitionen – Führungstechnische Aspekte (Prof. Dr. Egon Franck, Universität Zürich, Prof. Dr. Sybille Sachs).

Ulrich Georges: Ergebnisorientierte Evaluation des Einsatzes eines Marketing-Instrumentes auf der Basis einer repräsentativen Monitor-Analyse in der Schweiz (Prof. Dr. Bruce Millett, Prof. Dr. Sybille Sachs).

Beratung & Workshops

Verschiedene Vorträge zum Thema Stakeholder View in Unternehmungen und bei anderen Organisationen (Prof. Dr. Sybille Sachs).

Sonstiges

Aufgrund von ähnlichen Interessen am strategischen Stakeholder Management ist im April 2006 mit Prof. Dr. R.E. Freeman von der Darden Business School, University of Virginia, USA, ein gemeinsames Doktorandenseminar an der Darden Business School geplant.

Regelmässige Publikation einer Kolumne in der «Neuen Aargauer Zeitung» von Prof. Dr. Sybille Sachs.

Center for Business Engineering

Erfolgreiche Forschungsprojekte

Erfolgreicher Abschluss des Projekts «Identifikation von Innovations-Indikatoren», durchgeführt im Auftrag des Bundesamtes für Statistik. Erfolgreiche Durchführung einer Internet-Delphi-Befragung und eines Workshops mit Experten vom Staatssekretariat für Bildung und Forschung (SBF), Staatssekretariat für Wirtschaft (seco), Bundesamt für Berufsbildung und Technologie (BBT), Bundesamt für Statistik (BFS), Zentrum für Wissenschaft und Technologiestudien (Cest), der Europäischen Kommission, von Eurostat, Avenir Suisse, Economiesuisse, Osec Business Network, der Steinbeis-Stiftung, verschiedenen Universitäten und Fachhochschulen sowie verschiedenen regionalen Innovationstransfer-Zentren.

Erfolgreicher Abschluss des Projekts «Analyse der Wirksamkeit von Warnhinweisen für Jugendliche», durchgeführt mit Unterstützung des Bundesamtes für Gesundheit und der Volksschule Baden. Die Resultate dieses Projekts wurden am 1. März 2005 in der SF-DRS-Sendung «Kassensturz» vorgestellt und diskutiert und in der Presse breit verbreitet (20 Minuten, Tagblatt der Stadt Zürich, BZ, Basler Zeitung, Tribune de Genève u.a.).

Einreichung des KTI-Projekts «Erarbeitung eines Modells zur Bewertung und Qualitätssicherung von Personalentwicklungsmassnahmen in wissensintensiven Unternehmen» unter der Leitung von Dr. Natascha te Neues, in Zusammenarbeit mit dem «Pef – Das personal-entwicklungs-forum», Mitglied des SVBA (Schweizerischer Verband für Berufsausbildung).

Studentische Forschungsprojekte

«MobileTicket – ein innovatives Produkt der SBB». Mit Unterstützung der SBB wurden die Bekanntheit und der Einsatz von MobileTicket anhand einer Kundenbefragung untersucht.

«Benutzerfreundlichkeit von E-Banking». Anhand einer Expertenbefragung und eines Praxistests mit Online-Tools von verschiedenen Banken wurde die Benutzerfreundlichkeit von E-Banking bewertet.

«Akzeptanz des Rauchverbots in Zügen». Mit Unterstützung der SBB wurde die Akzeptanz des im Dezember 2005 eingeführten Rauchverbots in Zügen anhand einer repräsentativen Kundenbefragung untersucht.

Auszeichnungen, Abschlüsse und Berufungen

Dr. Giampiero Beroggi wurde zum Editor-in-Chief des International Journal of Technology, Policy and Management ernannt.

Prof. Dr. Giampiero Beroggi wurde zum Principal Office Director der International Emergency Management Society ernannt.

Prof. Dr. Giampiero Beroggi wurde von der Zürcher Kantonsregierung zum neuen Chef des Amtes für Statistik des Kantons Zürich gewählt (01.07.2006).

Mitgliedschaften in Fachvereinigungen

Swiss ICT

Schweizerische Evaluationsgesellschaft

Institute of Operations Research and the Management Sciences (INFORMS)

Institute of Electrical and Electronics Engineers (IEEE)

American Statistical Association (AMSTAT)

The International Emergency Management Society (TIEMS)

Mitgliedschaften in Editorial Boards internationaler Fachzeitschriften

International Journal of Technology, Policy and Management

Computational and Mathematical Organization Theory (Fachbereich: Organizational Decision Making)

Safety Science

International Journal of Risk Assessment and Management

International Journal of Emergency Management

Qualitätssicherung

Zur Qualitätssicherung der Wechselwirkung zwischen Lehre (MAS in BE/BC), Forschung und Praxis konnte ein prominenter Beirat mit folgenden Mitgliedern zusammengestellt werden: Cyrus Arsiwalla, Manager IT & Project Management Programs Credit Suisse; Prof. Dr. Giampiero Beroggi, Chef Amt für Statistik des Kantons Zürich (ab 01.07.2006); Dr. Hans Peter Biland, Direktor und Leiter Informatik Schweizerische Nationalbank; Prof. Dr. Jacques Bischoff, Rektor HWZ; Joris D'Inca, Vice President Mercer Management Consulting; Stefan Kunz, Manager HR Development & Integration IBM; Dr. Thierry Lalive d'Epinay, Präsident des Verwaltungsrates SBB und Managing Partner HPO AG; Prof. Dr. Götz Schmidt, ibo Beratung und Training GmbH; Dr. Michael Shipton, CEO Swisscom IT Services; Dr. Kurt Weiss, Betreuer Hochschulen SAP.

Events und Kongressteilnahmen

Vortrag von Dr. Penny Spring an der SPSS User Conference in Las Vegas zum Thema «Optimizing Online CRM for Telecommunication Service Providers».

Vortrag von Dr. Xvelonakis an der IIR Teleconference zum Thema «Developing a Customer Strategy Based on Customer Profitability.»

Vortrag von Dr. Xvelonakis an der IIR Teleconference zum Thema «Operating a System to Manage and Segment Customer Profitability.»

Vortrag von Prof. Dr. Giampiero Beroggi am Bundesamt für Gesundheit zum Thema «Wirksamkeiten von Warnhinweisen» (24.03.2005).

Vortrag von Prof. Dr. Giampiero Beroggi am Bundesamt für Statistik im Rahmen des Workshops «Innovations-Indikatoren» (Neuenburg, 27.05.2005).

Durchführung des Workshops zur Definition von Innovationsindikatoren am Bundesamt für Statistik (Neuenburg, 27.05.2005).

Gastvortrag von Prof. Dr. Giampiero Beroggi an der Universität Magdeburg zum Thema «Die Rolle der Kommunikation in organisatorischen Entscheidungsprozessen» (26.01.2005).

Vortrag von Prof. Dr. Giampiero Beroggi am International Institute for Advanced Studies in Systems Research and Cybernetics zum Thema «Defining Statistical Indicators to Measure and Control Innovation Processes from a Systems Perspective» (Baden-Baden, 02.08.2005).

Dissertationsthemen

Beginn der Doktorarbeit (Doctor of Business Administration, DBA) von Martin Prater mit Begleitung von Prof. Dr. Giampiero Beroggi (HWZ) in Zusammenarbeit mit der University of Southern Queensland. Thema: Methodology for successfully implementing Business Activity Monitoring (BAM) within large and medium-sized companies so as to efficiently track the adherence to Service Level Agreements (SLA) and monitor the status of Key Performance Indicators (KPI).

Publikationen

te Neues N.: «Erfolg oder Absturz – Die drei wichtigsten Kriterien zur Erweiterung des Leistungsumfangs», *KMU-Magazin*, Nr. 4, Mai 2006.

Xevelonakis E., 2005: «Developing Retention Strategies Based on Customer Profitability in Telecommunications: An Empirical Study», *Database Marketing & Customer Strategy Management*, Vol. 12, 3, pp. 226–242.

Trad A. and Trad C., 2005: «Audit, Control and Monitoring Design Patterns (ACMDP) for Autonomous Robust Systems (ARS)», *International Journal of Advanced Robotic Systems*, Vol. 1, No. 2, pp. 25–38.

Beroggi G.E.G., 2005: «Designing and Evaluating E-Management Decision Tools – The Integration of Decision and Negotiation Models in Internet-Multi-media Technologies», Springer.

Beroggi G.E.G., Lévy M. and Pastor E., 2006: «Defining Statistical Indicators to Measure and Control Innovation Processes from a Systems Perspective», *International Journal of Technology, Policy and Management*, Vol. 2, No. 2.

Mendonça D., Beroggi G.E.G., van Gent D. and Wallace W.A., 2006: «Designing Gaming Simulations for the Assessment of Group Decision Support Systems in Emergency Response», *Safety Science*, Vol. 44, No. 7.

Hänggi M., Beroggi G. and Unterweger M., 2006: «MBA oder MPH – das ist die Frage», *VSAO Journal ASMAC*, Vol. 3, pp. 23–28.

Beroggi G.E.G., Lévy M., Pastor E., 2005: «Wie Innovation messen und effektiv fördern? Eine Delphi-Befragung», *Die Volkswirtschaft*, 12, S. 20–22.

Beroggi G.E.G. and Schuler T., 2005: «Wie wirken sich Zigaretten-Warnhinweise auf Jugendliche aus?» *LeGes*, 16/2, S. 117–126.

Schriftenreihe HWZ

Publikationen Betriebsökonomie

Dürsteler Urs, Knecht Heinz: «Bildungsökonomische Herausforderungen für Fachhochschulen» Die schweizerische Hochschullandschaft ist in Bewegung: die strategische Neuorientierung der Hochschulpolitik, die Internationalisierung der Ausbildungsgänge, die Einführung der Bachelor- und Master-Studiengänge, die nationale und internationale Mobilität der Studierenden, die Durchlässigkeit des tertiären Bildungssystems, die Vergleichbarkeit der Abschlüsse, der Einbezug der gestiegenen Ansprüche der Stakeholder, innovative Finanzierungsmodelle des Hochschulwesens, die vielfältige Bedeutung des Hochschulstandortes und die Qualitätsentwicklung des tertiären Bildungsangebotes. Die Politik, die Bildungsverwaltung und die Bildungsinstitutionen sind alle gefordert. Band Nr. 1; Haupt Verlag, 2005

Veser, Mark: «The influence of culture on stakeholder management. Social policy implementation in multinational corporations»

In today's age of globalization, the activities of multinational corporations (MNCs) have become the focus of international public attention. In many cases, this public scrutiny comes about when managers at the MNC's headquarters want to implement global standards in their local subsidiaries. A possible reason for this conflict is that global standards might not be in accordance with the culture and the expectations of the national societies in which the MNC's subsidiaries operate. For multinational corporations, managing the diffusion of stakeholder principles and practices effectively is key to finding a balance between implementing global standards and responding to local needs.

Band 2; Haupt Verlag, 2005

Publikationen der Dozierenden

Chardonens Jean-Pierre: *Finance d'entreprise*, 1. Auflage, Cham 2005, 540 Seiten.

Dürsteler Urs/Tommasini Loredana, *La coltivazione di erbe medicinali in Val Poschiavo*, in: *Almanacco 2005 del Grigioni Italiano*.

Eichenberger Patrick: «Business ethics, corporate governance and reputation» in review, *SITC Magazin, Quartalsmagazin der Swiss Re*, Zürich, Januar 2005, S. 18–20.

Götz Marc L.: «Anwaltliche Mediation – eine originär anwaltliche Tätigkeit?», *AJP/PJA* 3/2005.

Hock Thorsten, Schmidt Hansjörg, Thöny Markus: «Abschreckend niedrige Risikoauflschläge», *Neue Zürcher Zeitung*, 15.05.2006, S. 22. «Markterwartungen unzuverlässig», *Finanz und Wirtschaft*, 13.08.2005, S. 5 f.

Hock Thorsten, Zimmermann Patrick: «Forecasting Monetary Policy in Switzerland: Some Assistance», *Financial Markets and Portfolio Management*, Volume 19 (2), 2005, pp. 201–212.

Hock Thorsten: «Gefahr durch Inflationpotential in den USA», *Die Welt*, 03.02.2005, S. 21.

Hutzler Peter: «Outsourcing, Erfolgs- oder Risikofaktor?» in *Beschaffungsmanagement* 1/06, S.10–13

Krampf Michael:
– «Ausdehnung des Lohnprivilegs im Konkurs», *Neue Zürcher Zeitung* vom 24.02.2005.

– «Die Kollokation der Arbeitnehmerforderungen im Konkurs», *Zeitschrift für Zivilprozess- und Zwangsvollstreckungsrecht* 2005/7.

– «So kommen Sie zu Ihrem Geld», *Beobachter* Buchverlag, Zürich 2006.

Stocker Pascal O., Dorizzi Franco: «Der Businessplan – Von der Idee zur Umsetzung», *Verlag SKV*, Oktober 2004.

Stocker Pascal O., Dorizzi Franco: «Nur wer sein Ziel kennt, findet den Weg», *KMU-Magazin* Nr. 4, Mai 2005.

Stocker Pascal O., Lange Matthias: «Mehrumsatz mit System – Mehr Kunden mit höherer Frequenz und steigendem Wert pro Auftrag», *KMU-Magazin* Nr. 8, Oktober 2005.

Stocker Pascal O., Schoop Christian B.: «Mitbewerber: Besser oder schlechter? Stärken und Schwächen von Unternehmen identifizieren», *KMU-Magazin* Nr. 9, November 2005.

Stocker Pascal O., Dorizzi Franco: «Praxisorientierte Strategieentwicklung für KMU – Mehr Erfolg durch gezielte Konzentration auf Stärken», *KMU-Magazin* Nr. 10, Dezember/Januar 2005/2006.

Algorithmen und Datenstrukturen

Wyss Rolf, dipl. El. Ing., M.B.A.

Alternative Anlagen/Behavioral Finance

Kubli Heinz R., Dr. oec. publ., CFA

Analysis I

Bräm-Gysel Mirjam
 Buess Martin, Betriebsökonom HWV, M.B.A.
 Grassi Francesco, dipl. Math. UNIZ
 Jancso Balazs, dipl. Ing. HTL

Angewandte Statistik

Beroggi Giampiero, Prof. Dr., M.S., dipl. Ing. ETH
 Bräm-Gysel Mirjam
 Grassi Francesco, dipl. Math. UNIZ
 Jancso Balazs, dipl. Ing. HTL
 Nusskern Wolfgang, Dr. rer. pol.
 Signorell Andri, dipl. Ing. ETH

Assessment

Fuetsch Irene, lic. phil.
 Rytz Urs, Psychologe, lic. phil. I

Betriebliche Anwendungen der Informatik

Pfaffhauser Ruedi, dipl. Math. ETH
 Weder Jürgen, lic. oec. HSG

Betriebssysteme

Slenters Eric, Executive M.B.A.

Betriebswirtschaftslehre I:

Allgemeine BWL

Alt Jens Michael, Dr. des., dipl. Verw.-Wiss.
 Atteslander Yves, M.B.A.
 Bernard Ursin, lic. phil.
 Käslin Dominic, lic. oec. publ.
 Maurer Marc, lic. oec.
 Meyer Paul, Dr. oec. HSG
 Mitnacht Veronika, lic. oec. publ.
 Raurich Vicente, Dr. sc. techn.
 Rosenheck Michèle, Prof. lic. oec.
 Sorg Jörg, Dr. sc. nat. ETH

Betriebswirtschaftslehre

Krings Ulrich, Prof. Dr. rer. pol.
 Markstahler Andreas W., Betriebsökonom
 Müller Thomas, Betriebsökonom HWV,
 dipl. Bücherexperte

Betriebswirtschaftslehre II:

Logistik

Hutzler Peter, eidg. dipl. Einkäufer,
 eidg. dipl. Logistikleiter
 Ruthenbeck Klaus, Unternehmensberater

Betriebswirtschaftslehre II:

Organisationslehre

Atteslander Yves, M.B.A.
 Köchli Susanne, lic. oec.
 Leibundgut Adrian, Betriebsökonom HWV
 Meyer Paul, Dr. oec. HSG
 Peter Daniel, Dr. oec.

Betriebswirtschaftslehre III

Cazemier Pascal, lic. phil. I
 Dahinden Lucia, lic. phil. I
 Fischli Claudius, Dr. phil.
 Messina Sandra, lic. phil. I

Betriebswirtschaftslehre III:

Angewandte Teamarbeit

Deutsch Konrad, Unternehmensberater
 Schmid Dieter, Dr. disc. pol.
 Schneider Thomas, Betriebsökonom FH

Betriebswirtschaftslehre III:

Führungslehre + Kommunikation

Dahinden Lucia, lic. phil. I

Betriebswirtschaftslehre III:

Interkulturelles Management

Dürsteler Urs, Prof. Dr. oec. HSG, M.A.
 Stern Elisabeth, Dr. phil. I

Betriebswirtschaftslehre IV:

Marketing

Berger Rolf, eidg. dipl. Marketingleiter
 Beswick Richard, M.B.A.
 Güttinger Marc, lic. oec. HSG

Meyer Paul, Dr. oec. HSG

Notter Werner, Betriebsökonom HWV, Executive M.B.A.
 Püntener Peter, Betriebsökonom HWV

Beurteilung Kompetenz/Potenz. Kernelement

Messina Sandra, lic. phil. I

Business English I

Bonnet Gullborg, lic. phil. I
 Melaugh John, B.A.
 Merola Frank, B.S. Psychology
 Ratmoko David, Prof. Dr. lic. phil. I, I.B.A.,
 RSA CTEFLA
 Strasser Andrea, Sprachlehrerin
 Thasan Elizabeth, B.A.

Business English I

Wieder Regine, Dr. des., M. Phil. (Oxon)

Business English II

Bonnet Gullborg, lic. phil. I
 Meier Diane, M.A. Dip. Ed.
 Wieder Regine, D. Phil (Oxon), M. Phil. (Oxon)

Business English III

Bott Susan, M.A., CTEFLA
 McIntyre Donal, B.A. Mod.Hons.
 Meier Diane, M.A. Dip. Ed.
 Thasan Elizabeth, B.A.

Businessplan/Aktuelle Fragen

Eichenberger Patrick, Prof. Dr. es. sc. ec.,
 lic. oec. HSG
 Krampf Michael, lic. iur., Rechtsanwalt
 Schellenberg Eva, Dr. rer. nat.
 Schoop Christian, Betriebsökonom FH
 Stocker Pascal, Betriebsökonom FH
 Ulrich Markus, Dr. sc. nat. ETH

Controlling-Grundlagen

Atteslander Yves, M.B.A.
 Haux Jörg, Ass.iur.
 Markstahler Andreas W., Betriebsökonom

Corporate Finance

Nilsen Jeffrey, Dr., PD, Ph.D

Customer Relationship Management Praxis

Xevelonakis Evangelos, Dr. oec. publ.

CRM Konzepte

Schaper Kerstin, Dr. rer. pol.
 Xevelonakis Evangelos, Dr. oec. publ.

Daten- und Prozessmodellierung

Xevelonakis Evangelos, Dr. oec. publ.

Datenbanken

Decasper Beat, dipl. Ing. ETH, Geschäftsleiter

Decision Support Tools

Beroggi Giampiero, Prof. Dr., M.S., dipl. Ing. ETH

Deutsch

Berger Felix, Dr. phil. I
 Kaiser Thomas, Historiker und Germanist
 Koeberle Faero, lic. phil. I
 Schubert Manfred, lic. phil. I
 Tanner Ralph, Dr. phil. I
 Valisa Sandra, lic. phil. I
 Walsler Christian, cand. phil. I

Deutsch: Schreibwerkstatt

Valisa Sandra, lic. phil. I

Deutsch: Textgestaltung

Ammann Thomas, lic. phil. I, eidg. dipl. PR-Berater
 Karbe Jan, eidg. dipl. PR-Berater

Economics for Managers

Meyer Paul, Dr. oec. HSG

Einführung in das Informationsmanagement

Sujata Uwe, dipl. Elektrotechniker TS

Einführung Betriebswirtschaftslehre

Maurer Marc, lic. oec.
 Mitnacht Veronika, lic. oec.
 Rosenheck Michèle, Prof. lic. oec.

Einführung Kommunikation & Psychologie

Meier Cyril, Executive M.B.A. HSG, lic. phil. I

Einführung Kommunikationswissenschaften

Dahinden Urs, Dr. rer. pol.

Einführung Vertiefung Finance

Weber Sauser Sabina, Betriebsökonomin HWV

Einführung Wirtschaftsinformatik

Beroggi Giampiero, Prof. Dr., M.S., dipl. Ing. ETH

Einführung/Theorien Unternehmenskommunikation

Wieder Regine, D. Phil (Oxon), M. Phil. (Oxon)

Einzelpräsentation der Diplomarbeit

Aeberli Hans, Prorektor HWZ
 Beroggi Giampiero, Prof. Dr., M.S., dipl. Ing. ETH
 Bischoff Jacques, Prof. Dr.
 Dürsteler Urs, Prof. Dr. oec. HSG M.A.
 Jacob Olaf, Prof. Dr. oec. HSG
 Meyer Paul, Dr. oec. HSG
 Zweifel Urs, lic. phil. I

Englisch

Bächi-Gonzalez Adriana, M.Ed.
 Bärtsch Hedwig, Prof. lic. phil. I
 Biscioni Stefan, B.A. CELTA
 Bonnet Gullborg, lic. phil. I
 Bott Susan, M.A., CTEFLA
 Bühler Daniel, lic. phil. I, B.A.
 Davidson Brett M., B.S.
 Dunz Christoph, Dr. phil. I
 Hofer Catherine, dipl. Übersetzerin
 Jehle Christensen, lic. phil. I
 Johnita Kehl-Simmons, B.A.
 König Eva, lic. phil. I
 Lengefeld Martin, dipl. Betriebswirt FH
 Mareen Daniel, lic. phil. I, B.A.
 McIntyre Donal, B.A. Mod.Hons.
 Meier Diane, M.A. Dip. Ed.
 Melaugh John, B.A.
 Merola Frank, B.S. Psychology
 Meyer Pascal, cand. phil. I
 Ratmoko David, Prof. Dr. lic. phil. I, I.B.A.,
 RSA CTEFLA
 Strasser Andrea, Sprachlehrerin
 Thasan Elizabeth, B.A.
 Wieder Regine, D. Phil (Oxon), M. Phil. (Oxon)

Enterprise Resources Planning Finance

Leistner Jens, M.B.A., Diplomkaufmann FH

Entwicklung von Informationsstrategien

Sujata Uwe, dipl. Elektrotechniker TS

Externe Kommunikation I

Menz Katharina, lic. iur.

Externe Kommunikation II

Spieler Martin, Chefredaktor

Externe Kommunikation III

Fiala Doris, Inhaberin, Präsidentin FDP Kanton ZH

Externe Kommunikation IV

von Bauszern Mathia, Ref. für Öffentlichkeitsarbeit
 am Opernhaus Zürich

Finanzielle Führung

Purtschert Tina, lic. et mag. rer. pol.
 Rizzi Roberto, Betriebsökonom FH
 Weber Sauser Sabina, Betriebsökonomin HWV

Finanzmathematik

Bräm-Gysel Mirjam
 Buess Martin, Betriebsökonom HWV, M.B.A
 Jancso Balazs, dipl. Ing. HTL

Forschungsmethodik

Beroggi Giampiero, Prof. Dr., M.S., dipl. Ing. ETH
 Dürsteler Urs, Prof. Dr. oec. HSG, M.A.

Französisch

Hochreuter Françoise, Sprachlehrerin
 Näf Bürgi Daniela, lic. phil. I
 Siegrist Dorothea, lic. phil. I
 Valisa Gabriella, lic. phil. I

Führungsinformationssysteme

Xevelonakis Evangelos, Dr. oec. publ.

Gedächtnistraining

Lombardi Enrico, Marketingberater, Geschäftsführer

Ges. Umfeld, Sozial- und Wirtschaftsgeschichte

Hochstrasser Jean, lic. phil. I
Kaiser Thomas, Historiker und Germanist

Geschichte

Bachmann Kurt, lic. phil. I
Büchel Bernhard, lic. phil. I, HLA (Zürich)
Hochstrasser Jean, lic. phil. I
Schubert Manfred, lic. phil. I

Geschichte des 20. Jahrhunderts

Hochstrasser Jean, lic. phil. I
Kaiser Thomas, Historiker und Germanist

Gestaltung Umsetzung operativer HRM-Prozesse

Celik Zafer, Betriebsökonom HWV, dipl. Leiter HR

Grundlagen Betriebswirtschaftslehre

Markstahler Andreas W., Betriebsökonom
Meyer Paul, Dr. oec. HSG
Raurich Vicente, Dr. sc. techn.
Rosenheck Michèle, Prof. lic. oec.

Grundlagen Rechnungswesen

Krings Ulrich, Prof. Dr. rer. pol.
Müller Thomas, Betriebsökonom HWV,
dipl. Bücherexperte

Grundlagen Versicherungen

Elia Fulvio, Betriebsökonom FH,
Versicherungsfachmann EFA

Grundlagen Volkswirtschaftslehre

Hünerwadel Reto, Senior Economist UBS

Gruppenarbeit in ausgewählten Themen

Beroggi Giampiero, Prof. Dr., M.S., ETH
Dahinden Urs, Dr. rer. pol.
Dürsteler Urs, Prof. Dr. oec. HSG, M.A.
Kiener Urs, lic. oec. publ.
Meyer Paul, Dr. oec. HSG

Gruppenarbeit/Präsentation

Baumgartner Viktor, lic. phil. I
Meier Cyril, Exec. M.B.A. HSG, lic. phil. I

Human Resources Management

Bernard Ursin, lic. phil.
Dunkel Chris, Leiter Human Resources
Hug Eduard, eidg. dipl. Bankfachmann
Köchli Susanne, lic. oec.
Stauffer Ernst, lic. oec. publ.
Wehrli Hermann, Betriebsökonom HWV

Informatik

Atteslander Yves, M.B.A.
Bosshart Ulrich, eidg. dipl. Verkaufsleiter
Gehrlach Richard, Unternehmensberater
Hoffmeier Uwe, Informatiker
Jacob Olaf, Prof. Dr. oec. HSG
Keller Thomas, El. Ing. ETH, dipl. Informatiker
Koch Frank, M.B.A., dipl. Informatiker
Menth Stefan, Dr. sc. techn. ETH
Oehler Rolf, Betriebsökonom FH
Schnider Roland, lic. oec. HSG
Slenters Eric, Executive M.B.A.
Vargas Sabine, eidg. dipl. Wirtschaftsinformatikerin
Weder Jürgen, lic. oec. HSG
Zwicker Hansruedi, dipl. Ing. HTL

Information Systems for Managers

Atteslander Yves, M.B.A.
Beroggi Giampiero, Prof. Dr., M.S., dipl. Ing. ETH

Informationsorganisation und -betrieb

Bolay François, El. Ing. HTL, Betr. Ing. ETH

Informationsplanung

Sujata Uwe, dipl. Elektrotechniker TS

Integrierte Kommunikation

Matejka Christoph, Marketingleiter
NDS BWL St. Gallen

Interne Kommunikation I

Schütz Mathias, Dr. phil.

Interne Kommunikation II

Wieder Regine, D. Phil (Oxon), M. Phil. (Oxon)

Interne Kommunikation III

Heinecke Hans J., dipl. Ing.

Interne Kommunikation IV

Heinecke Hans J., dipl. Ing.

Investor Relations

Kalt René, eidg. dipl. PR-Berater, Betriebsökonom FH

IT-Controlling

Atteslander Yves, M.B.A.

IT-Einführung

Hoffmeier Uwe, Informatiker

IT-Sicherheit

Decasper Beat, dipl. Ing. ETH

Journalismus

Gisler Markus, Publizist, Betriebsökonom HWZ
Karbe Jan, eidg. dipl. PR-Berater

Kommunikationstechnologie

Hoffmeier Uwe, Informatiker

Konzeption

Meier Cyril, Executive M.B.A. HSG, lic. phil. I

Kreativitäts- und Entscheidungstechnik

Künzle Rainer, Unternehmensberater,
dipl. Verkaufsleiter
Leibundgut Adrian, Betriebsökonom HWV

Kunst und Kultur

Bürgi-Näf Rainer, dipl. Erwachsenenbildner, AEB
Schmid Regina, Dr. phil. I
Schoch Henriette, M.A.
Schrödter Susanne, Kunsthistorikerin, lic. phil. I

Law and Business

Goetz Marc Louis, lic. iur., Rechtsanwalt und dipl.
Mediator FHA

Lern- und Arbeitstechnik

Eggenberger Stefan, Betriebsökonom HWV, eidg. dipl.
PR-Berater
Lombardi Enrico, Marketingberater, Geschäftsführer
Püntener Peter, Betriebsökonom HWV
Zürcher Jean-Pierre, lic. phil. hist.

Management and Organisational Behaviour

Fischer Erich, M.A.

Management-Instrumente II:**Betriebsanalyse**

Bodenmann Jan-Marc, Dr. oec. HSG
Haux Jörg, Assistent iur.
Passardi Marco, Dr. oec. publ.

Management-Instrumente II:**Managementgame**

Atteslander Yves, M.B.A.
Leibundgut Adrian, Betriebsökonom HWV
Scheidegger Werner, Prof., lic. rer. pol.

Marketing Grundlagen

Meyer Paul, Dr. oec. HSG

Marketing Management

Beswick Richard, M.B.A.

Markt- und Meinungsforschung

Ulrich Georges, Betriebsökonom FH, M.B.A.

Mathematik

Baumgartner Walter, Dr. sc. nat.
Bräm-Gysel Mirjam, Dr.
Buess Martin, Betriebsökonom HWV, M.B.A.
Grassi Francesco, dipl. Math. UNIZ
Hofer Jürg, dipl. El. Ing. ETH
Jancso Balazs, dipl. Ing. HTL
Neuner Peter, Sekundarlehrer phil. II
Nusskern Wolfgang, Dr. rer. pol.

Medien/Märkte Online & New Media-Trends

Radelfinger Martin, PhD

Medien/Märkte-Verlage Einführung Medien

Lüönd Karl, Journalist

Medien/Märkte-Verlage Verlagsmarketing

Wiermer Hendrik, Senior Consultant,
Dipl. Wirtschaftsjng. FH

Medien/Märkte-Verlage: Printmedien

Bigi Hugo, M.A., Mediendozent und Journalist BR

Medien/Radio: Betrieb

Baumgartner Viktor, lic. phil. I

Medien/Radio: Übersicht

Bigi Hugo, M.A., Mediendozent und Journalist BR

Medien/TV: Übersicht

Bigi Hugo, M.A., Mediendozent und Journalist BR

Medienwissenschaften

Dahinden Urs, Dr. rer. pol.

Mensch und Informatik

Hoffmeier Uwe, Informatiker
Slenters Eric, Executive M.B.A.
Thönssen Barbara, M.A., Inform. Wissenschaft.

Mentales Training

Lombardi Enrico, Marketingberater, Geschäftsführer

Moderationstechnik

Wellstein Wolfgang, lic. phil. I

Nachbereitung Projektmanagement-Seminar

Christen Gert, M.B.A. Betriebsökonom HWV
Dürsteler Urs, Prof. Dr. oec. HSG, M.A.
Gehrlach Richard, Unternehmensberater
Schmid Dieter, Dr. disc. pol.
Sonderegger Marcel, Dr. eng.
Stocker Pascal, Betriebsökonom FH

Networking

Becker Urs, lic. iur.

NPO/Verwaltungsbetriebslehre

Gossweiler Conrad, Betriebsökonom FH

Ökologie

Kohler Steiger Evelyne, Dr. phil. II
Schellenberg Eva, Dr. rer. nat.
Ulrich Markus, Dr. sc. nat. ETH

Personal- und Organisationsentwicklung

Messina Sandra, lic. phil. I

Philosophie/Wirtschaftsethik

Eichenberger Patrick, Prof. Dr. ès. sc. ès.,
lic. oec. HSG
Schubert Manfred, lic. phil. I
Tanner Ralph, Dr. phil. I
Zweifel Urs, lic. phil. I

Politologie

Hochstrasser Jean, lic. phil. I

Präsentationstechnik

Eggenberger Stefan, Betriebsökonom HWV,
eidg. dipl. PR-Berater
Klöti Hanspeter, Medienberater
Lengefeld Martin, dipl. Betriebswirt FH
Püntener Peter, Betriebsökonom HWV
Wellstein Wolfgang, lic. phil. I

Programmieren I

Gander Jean-Gabriel, Prof. dipl. Ing.
Koch Frank, M.B.A., dipl. Informatiker
Trad Antoine, Dr. Information, Systems Engineer

Programmieren II

Gander Jean-Gabriel, Prof. dipl. Ing.
Koch Frank, M.B.A., dipl. Informatiker

Projektarbeiten zu Standardwerkzeugen

Keller Thomas, El. Ing. ETH, dipl. Informatiker

Projektmanagement-Seminar

Christen Gert, M.B.A., Betriebsökonom HWV
Dürsteler Urs, Prof. Dr. oec. HSG, M.A.
Gehrlach Richard, Unternehmensberater
Guggisberg Stefan, dipl. oec. BBA, cand. M.B.A.
Jacob Olaf, Prof. Dr. oec. HSG
Schmid Dieter, Dr. disc. pol., Primarlehrer
Sonderegger Marcel, Dr. eng.
Stocker Pascal, Betriebsökonom FH

Projektplanung

Dahinden Urs, Dr. rer. pol.
Kiener Urs, lic. oec. publ.

Projektplanungstechnik

Krings Ulrich, Prof. Dr. rer. pol.
Künzle Rainer, Unternehmensberater,
dipl. Verkaufsleiter

Rechnertechnik und Architektur

Zwicker Hansruedi, dipl. ing. HTL

Rechnungswesen

Chardonnes Jean-Pierre, Prof. Dr. rer. pol.
Krings Ulrich, Prof. Dr. rer. pol.
Markstahler Andreas W., Betriebsökonom
Müller Thomas, Betriebsökonom HWV,
dipl. Bücherexperte
Walliser Roman, eidg. dipl. Buchhalter/Controller
Winsky Axel, Diplom-Betriebswirt FH

Rechnungswesen I-II

Bützer Rolf, Betriebsökonom HWV, Controller SIB
Chardonnes Jean-Pierre, Prof. Dr. rer. pol.
Markstahler Andreas W., Betriebsökonom
Müller Thomas, Betriebsökonom HWV,
dipl. Bücherexperte
Walliser Roman, eidg. dipl. Buchhalter/Controller
Winsky Axel, Diplom-Betriebswirt FH

Rechnungswesen II

Bützer Rolf, Betriebsökonom HWV, Controller SIB
Chardonnes Jean-Pierre, Prof. Dr. rer. pol.
Krings Ulrich, Prof. Dr. rer. pol.
Markstahler Andreas W., Betriebsökonom
Müller Thomas, Betriebsökonom HWV,
dipl. Bücherexperte
Walliser Roman, eidg. dipl. Buchhalter/Controller
Winsky Axel, Diplom-Betriebswirt FH

Rechnungswesen III

Chardonnes Jean-Pierre, Prof. Dr. rer. pol.
Markstahler Andreas W., Betriebsökonom
Müller Thomas, Betriebsökonom HWV,
dipl. Bücherexperte
Walliser Roman, eidg. dipl. Buchhalter/Controller
Winsky Axel, Diplom-Betriebswirt FH

Rechtslehre I

de Capitani Alex, lic. iur., Rechtsanwalt
Buttliger Marcel, Dr. iur.
Dolder Fritz, Prof. Dr. iur., sc. techn., Rechtsanwalt
Goetz Marc Louis, lic. iur., Rechtsanwalt,
dipl. Mediator FHA
Guggenbühl Ursula, lic. iur., Rechtsanwältin
Krampf Michael, lic. iur., Rechtsanwalt
Probst Philippe, Fürsprecher LL.M. Eur.
Schürer Christian, Dr. iur., Rechtsanwalt
Unholz Stefan, lic. iur., Rechtsanwalt
Zoller Beat, Dr. iur., Rechtsanwalt

Rechtslehre II: Datenschutzrecht

Goetz Marc Louis, lic. iur., Rechtsanwalt,
dipl. Mediator FHA

Rechtslehre II: IT-Recht

Patak Sascha, lic. iur., Rechtsanwalt

Rechtslehre II: Steuerrecht

Dalla Vecchia Gianni
Gersbach Gabriele, lic. iur., Rechtsanwältin
Gersbach Hans-Ulrich, Dr. rer. pol.,
dipl. Steuerexperte
Jucker Eric, Dr. iur.

Rechtslehre III

Goetz Marc Louis, lic. iur., Rechtsanwalt,
dipl. Mediator FHA
Schindler Katharina, Dr.
Unholz Stefan, lic. iur., Rechtsanwalt

Rechtslehre III: Spezialgebiete

Class Edi, Dr. iur., Rechtsanwalt
Dolder Fritz, Prof. Dr. iur., sc. techn., Rechtsanwalt
Fischer Marc, lic. iur., Rechtsanwalt und Mediator
Goetz Marc Louis, lic. iur., Rechtsanwalt,
dipl. Mediator FHA
Guggenbühl Ursula, lic. iur., Rechtsanwältin
Wytenbach Markus, lic. iur., Rechtsanwalt,
M.B.L. HSG

Reden, Rhetorik und Präsentation

Baumgartner Viktor, lic. phil. I
Germann Susanne, Trainerin Kommunikation und
Selbstmanagement
Klöti Hanspeter, Medienberater
Lombardi Enrico, Marketingberater, Geschäftsführer
Wellstein Wolfgang, lic. phil. I

Risikomanagement und Kontrolle

Bühler Alfred, Dr. oec.
Emele Claudia, Dr. oec. HSG

Simulation

Clerici Mario, Dipl. Math. & Dr. sc. techn. ETH

Software Engineering

Hofer Beat, Exec. M.B.A.
Kuhn Walter, Dr. phil.

Sozial- und Wirtschaftsgeschichte I

Bachmann Kurt, lic. phil. I
Hochstrasser Jean, lic. phil. I
Kaiser Thomas, Historiker und Germanist

Standardwerkzeuge und Multimedia

Keller Thomas, El. Ing. ETH, dipl. Informatiker
Menth Stefan, Dr. sc. techn. ETH

Statistik

Beroggi Giampiero, Prof. Dr., M.S., dipl. Ing. ETH
Grassi Francesco, dipl. Math. UNIZ
Jancso Balazs, dipl. Ing. HTL
Signorelli Andri, dipl. Ing. ETH

Stochastik

Clerici Mario, dipl. Math. & Dr. sc. techn. ETH

Strategic Management

Sachs Sybille, Prof. Dr. oec.

Strategische Planung und Führung

Künzler Stefan, Executive M.B.A. HSG
Maurer Marc, lic. oec.
Rosenheck Michèle, Prof. lic. oec.
Sachs Sybille, Prof. Dr. oec.

Strategisches Human Resources Management

Hug Eduard, eidg. dipl. Bankfachmann
Egloff Michael, lic. phil. I
Ingenhoff Diana, Dr.
Maier Joachim, lic. oec., cand. PhD

Supply Chain Management Enterprise RP

Mäder Stefan, dipl. Wirtschaftsinformatiker

Team-Entwicklungsseminar

Schmid Dieter, Dr. disc. pol.

Total Quality Management

Krauss Werner, Dr. dipl. Ing. Chemie

Umgang mit Medien

Hagenbüchle Walt, Dr. phil., Redaktor NZZ
Tommer Benjamin, Redaktor NZZ

Unternehmensstrategie: Prozessmanagement

Hasenböhler Robert, Prof. lic. rer. pol.
Winz Manfred, lic. rer. pol.

Unternehmens-Mgt: Finanz-Management

Markstahler Andreas W., Betriebsökonom

Versicherungen und Allfinanz

Behringer Annette, Betriebsökonomin FH, eidg. dipl.
Finanzplanungsexpertin
Jutzi Martin, lic. oec. HSG

Verteilte Systeme

Keller Thomas, El. Ing. ETH, Dipl. Informatiker

Volkswirtschaftslehre

Meyer Paul, Dr. oec. HSG

Vertiefungsrichtung**Finance**

Lee Lynn K., lic. oec. HSG
Purtschert Tina, lic. et mag. rer. pol.
Weber Sausser Sabina, Betriebsökonomin HWV, CEFA

Vertiefungsrichtung**Marketing**

Berger Rolf, eidg. dipl. Marketingleiter
Güttinger Marc, lic. oec. HSG
Loosli Hans, dipl. Werbeleiter

Püntener Peter, Betriebsökonom HWV

Sorg Jörg, Dr. sc. nat. ETH

Vertiefungsrichtung**Öff. Management**

Aeberli Hans, Prorektor HWZ
Kuoni Thomas, dipl. Buchhalter/Controller,
Executive M.B.A.
Reber Urs, Dr. iur., Rechtsanwalt

Vertiefungsrichtung**Rechnungswesen/Controlling**

Geissbühler Beat, eidg. dipl. Controller
Krings Ulrich, Prof. Dr. rer. pol.
Chardonnes Jean-Pierre, Prof. Dr. rer. pol.
Haux Jörg, Assistent iur.
Passardi Marco, Dr. oec. publ., dipl. Handelslehrer

Volkswirtschaftslehre I:**Mikroökonomie**

Hock Thorsten, Dr. rer. pol.
Hünerwadel Reto, Senior Economist UBS
Kälin Paul, lic. oec. publ.
Kaiser Markus, Prof. Dr. phil., lic. oec. HSG
Karas Tomas, Dr. oec. publ.
Messina Sandra, lic. phil. I
Meyer Paul, Dr. oec. HSG
Schaper Kerstin, Dr. rer. pol.
Zürcher Max, Prof. Dr. rer. pol.

Volkswirtschaftslehre II:**Makroökonomie**

Hünerwadel Reto, Senior Economist UBS
Kälin Paul, lic. oec. publ.
Kaiser Markus, Prof. Dr. phil., lic. oec. HSG
Karas Tomas, Dr. oec. publ.
Messina Sandra, lic. phil. I
Meyer Paul, Dr. oec. HSG
Prandini Markus, Dr. oec. HSG
Schaper Kerstin, Dr. rer. pol.
Zürcher Max, Prof. Dr. rer. pol.

Volkswirtschaftslehre III:**Angewandte Volkswirtschaftslehre**

Hock Thorsten, Dr. rer. pol.
Hünerwadel Reto, Senior Economist UBS
Kaiser Markus, Prof. Dr. phil., lic. oec. HSG
Meyer Paul, Dr. oec. HSG
Prandini Markus, Dr. oec. HSG
Zürcher Max, Prof. Dr. rer. pol.

Werte- und Risikokommunikation

Schüz Mathias, Dr. phil.

Wirkungsvolles Auftreten

Kubli Praline, Erwachsenenbildnerin

Wirtschaftsgeografie

Kindschi Rätö, lic. phil. II

Wissenschaftliches Arbeiten

Beroggi Giampiero, Prof. Dr., M.S., dipl. Ing. ETH
Dahinden Urs, Dr. rer. pol.
Kiener Urs, lic. oec. publ.

Wissensmanagement

te Neues Natascha, Dr. rer. oec.
Atteslander Yves, M.B.A.

Workflow- und Groupware-Computing

Thönssen Barbara, M.A., Inform. Wissenschaft.

Zeitgeschichte

Bachmann Kurt, lic. phil. I
Büchel Bernhard, lic. phil. I. HLA (Zürich)
Eichenberger Patrick, Prof. Dr. ès. sc. éc.,
lic. oec. HSG
Kaiser Thomas, Historiker und Germanist
Schubert Manfred, lic. phil. I
Zweifel Urs, lic. phil. I

Passarelle

Beeler Stefan
 Birrer Lars R.
 Ergen Hakan
 Fischer Daniel
 Gomez Daniel
 Gutermann Anja
 Heldner Ralph
 Hug Mike
 Iten Gabriela
 Keller Ralph
 Kus Gabriel
 Lutz Marcel
 Rechsteiner
 Rodriguez Rocio
 Thoma Thomas
 Vecellio Silvana
 Viloz Michel
 Würmli Philipp

Betriebsökonomie SH1

Capoccia Diana
 Maksuti Remzo
 Müller Andrea
 Reckermann Nico
 Torsello Simone
 Vu Yuenlin
 Wetter Benedikt

Betriebsökonomie 1a

Aloise Beniamino
 Baggenstoss Christoph
 Barmettler Corina
 Billeter Roland
 Bischof Stephan
 Boller Christian
 Droz Nicolas
 Fischer Marcella
 Hasler Oliver
 Heil Marco
 Heusser Lucas
 Hidalgo Roberto
 Hirzel Thomas
 Hofer Marco
 Hummler Johanna
 Jans Karin
 Koller Mathias
 Laager Nicole
 Landtwing Sylvie
 Lawson Mathieu
 Müller Nicole
 Nigg Gregor
 Odermatt Christian
 Scala Eveline
 Schaerli Andri
 Schwyn Andreas
 Wanner Andreas
 Wasem Cyril
 Wey Patrick Jürgen
 Zürrer Matthias

Betriebsökonomie 1b

Angst Daniel
 Blasi Fabio
 Campbell Colette
 Casutt Pascal
 Friedli Alexandra
 Fux Nadya
 Hitzychke Michael
 Hofer Niklaus
 Hostettler André
 Iliopoulos Mike
 Kasumovic Alen
 Kluser Thomas
 Kolb Nadia
 Lüscher Philipp
 Maes Ratthna
 Mijatovic Jozefina

Müller Alexander
 Nater Désirée
 Padula Silvia
 Reusser Simona Flavia
 Scheiwiller Alexandra
 Schiavone Ciriaco
 Schmid Balz-Samuel
 Schmid Colin
 Steiner Ueli
 Tanner Karin
 Vogel Severine
 von Rechenberg David
 Vujevic Danijel
 Züst Thomas

Betriebsökonomie 1c

Aeppli Carina
 Bächli David
 Baer Martina
 Berger Markus
 Büchli Nicolas
 Caderas Daniel
 Forney Michael
 Ghasemi Bijan
 Glausen Christian
 Hauser Tim
 Jenni Amanda
 Keller Marion
 Kirikcilar Cigdem
 Kramer Michael
 Lämmli Graziella
 Lippuner Daniela
 Meier Rodrigo
 Mühlemann Chris
 Mühlemann Marc
 Pastier Murielle
 Pillon Didier
 Presente Sabrina
 Quinter Silvio
 Räber Reto
 Radovanovic Jasna
 Rügsegger Jennifer
 Sariccan Olcay
 Schiesser Andreas
 Schmid Thomas
 Turke Patricia
 Zumbach Stephanie

Betriebsökonomie 1d

Ammann Lucas
 Bleicken Janina
 Burger Christoph
 Düggelein Fabian
 Eibert Christian
 Feusi Sandro
 Franel Yannick
 Friedrich Christian
 Guzmán Inti
 Gyalzur Ghaden
 Hegglin Andrea
 Hirzel Jacqueline
 Jäckli Urs
 Kemmerlings Julia
 Kohler Christian
 Kuhn Marcos
 Marti Pascal
 Massie Audrey
 Morell Vinzenz
 Page Emma Louise
 Rau Patricia
 Real Matthias
 Sala Mariet Fabio
 Sallustio Simone
 Schlunegger Markus
 Kluser Thomas
 Schmucki Stephan
 Schwarz Roman
 Tobler Ronny
 Urweider Claude

Venakis Kostas
 Witschi Nicolas

Betriebsökonomie 1e

Apatoczki Martha
 Arnold Christian
 Aschwanden Karl
 Auf der Maur Corsin
 Bachmann Pasquale
 Clemente Savatore
 Doswald Remo
 Ebner Cécile
 Eggenberger Adrian
 Fliri Anita
 Flückiger Vanessa
 Fuchs Patrick
 Glanzmann Helen
 Hartmann Ladina
 Haupt Ulrich
 Holzmann Adrian
 Imhof Michael
 Jovanovic Lazar
 Kaiser Barbara
 Malibago B. Christine
 Meier Matthias
 Rees Martin
 Sartory Adrian
 Schefer Patrick
 Schwarz Simon
 Seiler Tamara
 Stocker Michael
 Suter Nadine
 Weiss Raphaël
 Zivaljic Marko

Betriebsökonomie SH2

Bachmann Brian
 Boll Stefan
 Bresciani Michele
 Diggelmann Patrik
 Finsterwald Erika
 Steinweg Marcel
 Tamagni Dino
 Truckenbrod Marco
 Türkcan Tansu
 Ulrich Gabriel
 Wagner Yvonne

Betriebsökonomie 2a

Bötschi Bertrand
 Burtscher Mathias
 Dimmler Martina
 Eichenberger Corinne
 Gaehler Rudolf
 Gürtler Sabina
 Gut Patrick
 Hug Florin
 Kämpfen Andreas
 Karch Christian
 Kaufmann Simon
 Koch Eugen
 Kohler Marcel
 Kündig Sonja
 Künzler Nicole
 Lymer Marc
 Müller Simon
 Peverelli Andrea
 Schmidiger Philipp
 Schraner Steven
 Senti Reto
 Sieber Cynthia
 Vicek Stephan
 Vollandt Sarah
 Weiss Yvonne
 Wieser Ralph
 Winkenbach David
 Woog Ralph

Betriebsökonomie 2b

Angst Philippe
 Beeler Marcel
 Beine Benjamin
 Elsener Martina
 Eyer Patricia
 Felber Thomas
 Fleischli Patrick
 Forster Andreas
 Fröhlich Stefan
 Gloor Jessica
 Hofmann Valentin
 Keller Oliver
 Kesseli Guido
 Leonardi Francesco
 Manzi Claudio
 Meier Jekaterina
 Merkt Philipp
 Nardi Francesco
 Neuenschwander
 Nicolas N.
 Peixoto Sandra
 Pfyffer Martin
 Roth Claudius
 Rüttimann Martina
 Schnopp Michael
 Sieber Michael
 Stocker Simone
 Stricker Philipp
 Taylor Oliver
 Trinh Vi Quan
 Ursprung Marcel
 Zogg Christoph

Betriebsökonomie 2c

Bigler Barbara
 Boysen Ricco
 Brandenburg Gabriel
 Capeder Patric
 Eggenberger Reto
 Gisler Susi
 Häusermann Olivier
 Heiniger Renato
 Helbling Mike
 Leutwyler Dany
 Maeder Philipp
 Oetiker Corinne
 Ott Michael
 Paci Roberto
 Probst Michael
 Schardt Reto
 Schlatter Marc
 Schollenberger Michael
 Schwarz Pascal
 Spoerli Corinne
 Tondolo Nicola
 Topic Adrijana
 Vogel Marc
 Willborn Alexander
 Wirz Remo
 Zingg Philippe

Betriebsökonomie 2d

Aspinall Robin
 Böni Stefan
 Burkhart Iwan
 Cheng Stephanie
 Fausch Andreas
 Fuhrer Philipp
 Hasler Patrick
 Helbling Mathias
 Hollenstein Christoph
 Iten Rolf
 Jenni Andreas
 Krieg Sonja
 Kronenberg Sandra
 Lazzaro Mirco
 Leuthold Nora
 Lüthi Méne

Markusovic Martina
 Mossdorf Christian
 Portmann Christine
 Rauch Michael
 Scherer Karin
 Schläpfer Daniela
 Schwarz Sandro
 Studer Valentin
 Wolf Oliver
 Zachariadis Christos
 Zehnder Jenny
 Zimmerli Esther

Betriebsökonomie 2e

Bähler Daniela Simona
 Baltic Armin
 Biagini Patrizia
 Cadalbert Nicolas
 D'cunja Sajiv
 Djalovic Zivko
 Engler Nadja
 Enk Holenstein Doris
 Felder Yves
 Forrer Johnny
 Furrer Philipp
 Geisseler Bernhard
 Göyöz Mert
 Grüninger Simon
 Gyenge Michael
 Heusser Matthias
 Hildebrand Thomas
 Hirt Michael
 Horst Mirco
 Hösli Christian
 Jost Cindy
 Müller Matthias
 Pelli Sara
 Pilarinos Sofia
 Rehmann Jasmin
 Sager Stefanie
 Skoverqani Muhamet
 Ulrich Marco
 Venturini Remo
 Wyrsh Manuel
 Zuberbühler Roger

Betriebsökonomie 2f

Benz Nadja
 Bolardt Marek
 Breitenstein Daniel
 Crandall Colin
 de Jong Fabian
 Eggenschwiler Reto
 Egger Luca
 Fehr Elena
 Gehrig Ulrich
 Hollenstein Nathalie
 Anne
 Kägi Markus
 Kaufmann Ursula
 Klein Tobias
 Krattiger Yann
 Langenegger Thomas
 Lombard-Martin César
 Maliqi Gazmend
 Meister Laurenz
 Milovanovic Marijana
 Rossi Oliver
 Schabron Reto
 Schildknecht Roland
 Sotera Carmela
 Stember Ceryll
 von Euw Eric
 Wettstein Melinda

Betriebsökonomie SH5

Aro Rami
 Cosarpinar Ilker
 Cosarpinar Zerrin

Finsterwald Isabelle
 Hedinger Jonathan
 Hug Roman
 Koch Marie-Martine
 Krüsi Anita
 Mangold Marcel
 Marino Daniele
 Mutluay Nevra
 Oster Philippe
 Rüedi René
 Tektas Evren
 Wäckerlin Andreas
 Wichmann Gabriela
 Wittwer Beatrice

Betriebsökonomie 4a

Angehren KhamKham
 Jessica
 Aroldi Julia
 Baikhardt Livio
 Bamert Fabian
 Bärtsch Andreas
 Bdeir Ali
 Cristofaro Giovanni
 Fischlin Sandro
 Gämperle Philipp
 Gerster Roman
 Giezendanner Thomas
 Greutmann Thomas
 Hegi Tina
 Koch Patric
 Küng Chantale
 Lattmann Patrik
 Läubli Reto
 Recì Ernit
 Reichstetter Gregor
 Sauter Stefan
 Schäfer Thomas
 Wagner Larissa
 Wepf Andy
 Zeehuisen Sonja

Betriebsökonomie 4b

Amann Christian
 Ammann Lukas
 Balkovec Vida
 Beis Maria
 Fluri Christoph
 Frei Michael
 Fritz Michael
 Gabriel Marco
 Guyaz Alexander
 Hofstätter Roman
 Huber Daniela
 Hug Roger
 Jann Gregor
 Kägi Daniela
 Leuenberger Reto
 Li Feiyan
 Lins Thomas
 Meyenberg Frank
 Mildan Murat
 Ruhstaller Philip
 Rutz Jolanda
 Schütz Patrick
 Sène Madiop
 Toggenburger Felix K.
 Zingg David
 Zogg Daniel

Betriebsökonomie 4d

Ackermann Lukas
 Albert Stefan
 Blanco Gabriel
 Blättler Rebecca
 Bürgin Martin
 Bürke Matthias
 de Bruyn Nicole
 Fort Tomas

Fritschi Patricia
Fuchs David
Gemma Ernesto
Hager Samuel
Hediger André
Hegglin Daniel
Hofmänner Tanja
Huwiler Stefanie
Josi Daniela
Kraft Oliver
Landolt Ronny
Lang Christine
Martin Simone
Meier Mira
Namanusart
Kwankamon
Payano Roberto
Petecin Daniel
Rossetti Stefano
Schatt Sonja
Schönenberger Reto
Stefanov Sladjana
Tellenbach Manuela
Wohlgemuth Manuel

Betriebsökonomie 4e

Bächtold Bettina
Baudenbacher
Alexandra
Berweger Samuel
Castelli Gabriele
Chhim Chham-Chheng
Di Marco Laura
Dinkel Michael
Fischer Cyril
Gisin Jennifer-Jane
Graf Tamara
Grossniklaus Beat
Heim Stéphanie
Höninger Adrian
Horni Patrick
laneselli Alessandro
Kaufmann Tanja
Knecht Roman
Künzler Serge
Mirkovic Jelena
Oberholzer Stefan
Oesman Adrian
Parolini Boris
Rüegg Thomas
Schafflützel Michaela
Summermatter Curdin
Weber Clifford
Zanetti Patrik
Zimmermann Paul Gion

Betriebsökonomie 4f

Anner Francis
Brand Renato
Bühlmann Victor
Burri Gisela
Cafazzo Sandra
Frick Alexandra
Fuchs Martin
Gono Lars
Grootes Jeroen
Hebeisen Roman
Hofstetter Dominic
Huber Patrick
Keller Rafael
Lotito Giovanna
Mata Luis
Monsurrò Alessandro
Nünlist Stefan
Pfister Alethia
Porter Daniela
Puschmann Nina
Rhyner Melanie
Rütti Urs

Sonderegger Susanna
Stark Sandra
Stuber Gaby
Styger Yvonne
Uhr Martin
van Berkel Jocelyn
Wespi Philipp
Würms Jorge G.

Betriebsökonomie 4g

à Porta Corinna
Batsilas Anna
Battistini Raymond
Berchtold Cyril
Bodmer Sibylle
Britschgi Evelyne
Brupbacher Pascal
Cañedo Javier
Duvnjak Marko
Gasmi Sarah
Gratwohl Florian
Gürsel Serap
Hager Nathalie
Huonder Fabian
Iseppi Andrea
Kolb Alexandra
Kunz Emanuel
Le Theresia
Leutwyler Roger
Naegeli Andrea Robert
Nitsios Ioannis
Nötzli Silvan
Ogliarolo Cathia
Rossi Manuela
Sauter Marc
Schlatter Silvia
Schmid Martin
Siegrist Karin
Sigrist Markus
Stillhard Christian
Streit Marc
Szczechanski Michèle

Betriebsökonomie 4h

Benz Andreas
Brunner Martin Andreas
Dasio Ricardo
Dudli Madeleine
Emmanuilidis Marcel
Frey Jeannette
Gansner Marzena
Gerteis Andreas
Gradenegger Daniel
Hassan Oliver
Höhener Marc
Jendt Pascal
Kade Fabienne
Mohr Janine
Müller Markus
Nater Ivo
Pörtig Patrik
Reifler Harri
Rohner Tanja
Rottenschweiler Lukas
Ruggeri Daniele
Schaupp Christian
Schweizer Pamela
Specchia Sandra
Strasser William
Weidmann Jeannette
Zingre Ronny

Betriebsökonomie SH6

Bronke Simone
Eder Patrick
Fehr Christian
Hill Martina
Koc Asiye
Nowak Marcus

Rüedlinger Lukas
Rühli Stefan
Schnyder Benedict
Schweizer Franziska
Tessaro Sandra

Betriebsökonomie 6a

Baumann Daniel
Beaudoux Patric
Beutler Stephan
Bodenmann Thomas
Fahrni Michelle
Felder Philippe
Franz Christian
Giger Simon
Gumy Cédric
Hägi Markus
Inauen Nicole
Islaker Marc
Jahn Angelika
Klemm Giovanni
Krismer Yves
Lämmli Regula
Lutz Daniel
Mäder Roger
Mirza Konstatin
Müller Raffaella
Mutti Oliver
Ngô Luong Toàn
Polikowski Dominik
Romer Bettina
Salm Marco
Schlöpfer Michael
Schober Marco
Senn Sumru
Staubli Tamara
Steiner Caroline

Betriebsökonomie 6b

Birchler Christoph
Buchli Mirco
Butz Lukas
Campanello Bruna
Costa Raimondo
Debrunner Patrick
Ehrenbaum Istvan Guy
Feller Stefan
Furlan Philippe
Gloor Iris
Graf Michael
Hug Pascal
Husi Philip
Iselin Christoph
Jeuch Rachel
Kara Derya
Lang Sven
Minder Simon
Mingozzi Pietro
Minonne Marco
Oesch Monika
Portmann Barbara
Rüegg Martin
Schröder Cyrill
Schwyzer Stefan
Weber Melanie
Weber Ronnie
Weibel Carmen
Wenger Raphael
Zenegaglia Remo

Betriebsökonomie 6d

Büeler Sandra
Bürgler Christian
Costa Clotilde
Crettenand Nicole
Egli David
Faltak Kristijan
Fassnacht Barbara
Howald Nicole

Hunziker Michael
Jansa Sabine
Kessler Emanuel
Mazenauer Daniel
Nogier Fadri
Okumus Markus
Rupf Thierry
Schiller Michael
Schluep Nicole
Sigrist Annatina
Steimle Marc
Strässle Philipp
Thiévent Sylvie
Tiefenauer Remo
Varkas Mario
Wittlin Olivier

Betriebsökonomie 6e

Ackermann Gabriela
Bachmann Gabriela
Balliana Nathalie
Beusch Thomas
Bühler Patrick
De Faveri Marisa
Drexler Philipp
Duc Fabienne
Dusina Dominic
Felchlin Fabian
Grospietsch Amanda
Häfeli Patrick
Horisberger Sarina
Khan Yasmin
Konrad Sabine Manuela
Kuhn Nathalie
Laager Daniel
Leist Adrian
Mari Fabio
Minger Marcel
Ooi Denis
Ott Roland
Rinderknecht Christoph
Roschi Philippe
Suter Patrick
von Waldkirch Claudia

Betriebsökonomie 6g

Barbanera Stefano
Reber Stefan
Bättig Christian
Eggenschwiler Sandra
Fuhrer Franziska
Gantenbein Samuel
Gobeli Martin
Gross Remo
Gubler Roland
Haering Corinne
Härrli Martin
Herger Hubert
Jörg Daniel
Kniesel David
Kohler Christine
Lauener Ina
Lenherr Gilbert
Müller Sabrina
Reber Christoph
Rebmann Nicole
Rüegg Beat
Schnelli Roman
Schönenberger Barbara
Spalinger Marcel
Stadelmann Sibylle
Szabó Andrea R.
Urweider Roger
Werder Yves
Wirth Roger Pascal
Wong Ken
Wroblewska Aleksandra

Betriebsökonomie 6h

Alther Manfred

Altorfer Martin
Bachmann Markus
Berger Raphael
Bonello Bruno
Boner Roman
Britschgi Timmie
Burmacer Tülhan
Dietrich Manuel
Fleischli Mathias
Frozza Nicola
Gfeller Steve
Hürlimann Thomas
Jäger Monika
Kast Reto
Korda Olivier
Locher Andrea
Martos Sandra
Monnard Yves
Moxon Chester William
Müller Doris
Müller Jürg
Nötzli Urs
Scherrer Marc
Seiler Katharina
Vassalli Rinaldo
Vontobel Manuela
Waldispühl Remo
Wey Anton
Wuschch Michael

Betriebsökonomie 6i

Akermann Andreas
Baumann Roger
Berchtold Andreas
Berger Peter
Cambon Raquel
Degen Frattaroli
Claudine
Denoth Roman
Eschner Sandra
Fröhlich Stefan
Hersche Nadja
Kammer Andrea
Meier Isabelle
Messmer Ueli
Moser Janine
Müller Andrea
Nemeth Claus
Olsson Xavier
Pham Anh-Hung
Pomey Nils
Portmann Philipp
Prader Iris
Reinhard Marcel
Rigazzi Roland
Scacchi Andrea
Untersander Pascal
Vivarelli Simona
Volken Fernando
Zehnder Matthias
Zihlmann Marc

Betriebsökonomie 6l

Baumgartner Nicole
Beucler Jacqueline
Biland Stefan
Brülisauer Dominic
Del Rio Mariano
Dessouslavay Oliver
Dolf Conny
Forster Magnus
Giannelli David
Guggisberg Roger
Haite Jens
Helbling Thomas
Kolar Petra
Krähenbühl Simone
Ledegerber Raphael
Moussa Billur

Nussle Eric
Rokitzy Tanja
Schatzmann Doris
Sprenger Monika
Stadler Sven
Staub Georg
Stefanov Roman
Steinegger Lukas
Steiner Nima
Studer Reto
Susanna Mirko
Varcin Sabahattin
Weber Nicole
Widmer Saskia
Worofsky Stefan
Zweifel Stefan

Kommunikation 1a

Corti Carlos
Fabio Filomena
Fäh Renata
Fannin Andreas
Ginefra Stefanie
Griesser Roman
Gündüz Maria
Hotz Désirée
Iten Stephanie
Jeszszky Konstantin
Johansen Lars
Klumpp Martina
Kratzer Alexandra
Lieberherr Stefan
Morado Ilaria
Mörgeli Simone
Perret Yvonne
Rimathé Domenic
Risseuw Renate
Vilares Leticia
Wäschle Timo
Weber Claudia
Weidmann Eva Patricia
Willi Fabienne
Zuka Albita

Kommunikation 1b

Boller Fabienne
Bossard Sybille
Eschler Oliver
Gehring Marion
Gregori Ewan
Heer Yasmine
Kaeppli Giannina
Keller Anna
Krummenacher Priska
Kurath Marcel
Lack Prisca
Maier Ueli
Mestre Sonia
Meyer Nina
Nadjafpour Kasra
Santi Pascal
Sokulu Ibrahim
Spitzer Nina
Frankic Ivo
Wagner Madeleine
Wälle Christoph
Wiedmer Christine
Zawrzykraj Miranda
Ziegler Remo

Kommunikation 1c

Betschart Yamuna
Bichsel Raphael
Bilkei David
Blum Jonas
Bos Helen
Dürsteler Rebecca
Fuhrer Romana
Häusermann Tobias

Holenstein Claudia
Jann Margot
Jeker Marion
Keller Nadja
Kiracar Cem
Kunz André
Manser Esther
Ntsika Fanny-Nadège
Ravlija Adrijana
Roth Jasmin
Schlegel Patricia
Schneider Michael
Schönenberger Myriame
Spring Danja
Stüssi Tanja
Winkler Adrian
Zimmermann Andrea

Kommunikation 2a

Angiuli Alessandra
Bachmann Michael
Bandalo Igor
Bobillier Daniëlle
Cafazzo Daniela
Cecilia Patricia
Cholewinski
Bartholomäus
Eberhard Coban Claudia
Frangiadakis Dimitri
Gentile Giselda
Heuberger Isabelle
Hierholzer Linus
Krnja Diana
Marday Ravin
Mathiassen Kirsten
Mattes Michèle
Müggele Susanne
Nef Danny
Román Manuel
Röschli Valentin
Ruckstuhl Sandra
Schärer Simon
Schlöpfer Regula
Sennrich Barbara
Steingruber Ursula
Stettler Evelyne
Straumann Daniela
Umberg Silvano
Wettstein Melanie

Kommunikation 2b

Aegerter Michèle
Albert Stephanie
Bittmann Lorenzo
Brandenberg Benjamin
Bühlmann Mirjam
Consoli Emanuela
Eggmann Andreas
Gläser Tobias
Grunder Christina
Kovacs Alexander
Lutz Benjamat
Maier Martina
Margulies Laura
Maurer Alexandra
Nutricati Simona
Poljakov Alexey
Reinhard Daniela
Roth Ariane
Rüst Martin
Rutz Esther
Schaller Elke
Scherrer Michael
Sigg Rebekka
Stehli Claudia
Tamazian Hanriet
Tschanz Nicole
Tschopp Natalie
Weber Julia

Werhli Chantal
Zihlmann Ramona

Kommunikation 4a

Auer Renato
Brunner Philipp
Büchi Dirk Michael
Dinneen Jaqueline
Ebner Sonja
Eidenbenz Christian
Huber Tanja
Kaufmann Sabine
Keck Marlies
Krishnatreya Niel
Locher Christophe
Loeffel Sandra
Mahler Stefan
Marolf Marisa
Meyer Jean-Marc
Neuhaus Patrick
Piccolotto Barbara
Radaelli Daniel
Ritzmann Stefan
Santi Marco
Scarpattetti Michaela
Schmid Simon
Schuler Luzia
Suter Mélanie
Tobler Stéphanie
Trottmann Christian
Waser Martina
Wettstein Eva
Zeuner Sebastian
Zwiker Susanne

Wirtschaftsinformatik 1a

Bartoszewski Maurycy
Boussalia Smain
Derendinger Christoph
Egli Philipp
Eppert Manuel
Gross Cyrill
Hamza Bedrija
Kahveci Ferdi
Koenig Philippe
Kourtis Konstantin
Marinello Stefan
Meichtry Pascal
Muther Marco
Oetjen Susan
Ragonesi Sven
Rauschkolb Angelika
Stadelmann Marcel
Strub Oliver
Studer Esther
Suter Stefan
Thürig Catherine
Ursprung Marcel
Weder Marcel
Widmer Markus
Wolf Ivan

Wirtschaftsinformatik 1b

Aydemir Ahmet Sait
Berger Martin
Bircher Gisela
Bräker Daniel
Brunner Martin
Emler Gregor
Froidevaux David
Gautschi Stephan
Gisler Pascal
Grob Raffael
Grünig Christoph
Gürtler Jan
Hausmann Benjamin
Hegglin Roland
Hüsler Michael

Isik Aysel
Monstein Claudia
Rotach Andreas
Schneider Martin
Schütz Pascal
Schweizer Tobias
Selliitto Alessandro
Stratz Alexander
Wettstein Martin

Wirtschaftsinformatik 2a

Biaggi Ralph
Bossard Reto
Boussahia Tarek
Breck Daniel
Buff Roger
Cajacob Flavio
Croner Kevin
Fuchs Miro
Gerber Stephan
Gloor Marc
Gröbli Alexander
Heidelberger Marco
Heuberger Marcel
Huber Felix-Jürg
Jenni Raphael
Kägi Patrick
Krähenbühl Christoph
Marti Tobias
Mazzoleni Rico
Morales Angela
Peter Simon
Rebsamen Simone
Rode Pascal
Schäfer Daniel
Tenz Corin
von Wartburg Samuel
Wild Felix
Williaming Christian
Wiss Urs

Wirtschaftsinformatik 4a

Berger Alexander
Blättler Michael
Calcerrada Isidoro
De Fezza Claudio
Dubach Thomas
Frehner Thomas
Fuchs Andreas
Gossweiler Michael
Greber Guido
Gubelmann Janine
Gubser Renato
Hochreutener Stefan
Koller Matthias
Masar Patric
Mikopoulos Niko
Oral Florian
Perez Ruben
Plüss Pascal
Renggli Philipp
Ribes Alexander
Rossi Fabrizio
Schilter Adrian
Senn Patrick
Suter Roland
Vonmoos Marco
Weber Thomas
Zoller Markus

Wirtschaftsinformatik 6a

Ackermann Christian
Aeppli Simon
Arnold Philipp
Böni Roger
Deb Lolita
Fuchs Sabrina
Furrer Michael
Knoepfel Roger

Meyer Michael
Monje Rogelio
Ngor Jan Sin
Notter Hans
Riziotis Markus
Romay José
Schmidlin Markus
Steinlin Daniel
Vujevic Manuela
Zolliker Michael

Wirtschaftsinformatik 6b

Bätscher Dominik
Birrer Peter
Dobler Marcel
Dommann Markus
Frei Corinne
Geisser Andrin
Harries Sandra
Kadiric Admir
Kuster Iris
Marty Thomas
Patti Pablo
Rüegg Adrian
Samardzic Milorad
Schmid Andreas
Sidler Philipp
Ulli Michael
Vögele Adrian
Vulin Petar
Wahl Felizitas
Wehr Tobias
Zemp Sibylle

Master of Business Administration MBA 1

Birrer Sascha
Fröhli Mirjam
Fuchs Bernhard
Hänggi Monika
Heiniger Markus
Hellrigl Jürg
Hofmann Martin
Hug Christoph F.
Hürlimann Christian
Jalloh Saliou
Kleiner Gabriela
Klingler Roman
Mareva Stafka
Martinez Teresa
Molag Tomasz
Panagiotidis Vasileios
Quach Phong
Rodriguez Eliseo
Salm Heidi
Schatzmann Daniel
Scherrer Mattias
Scherrer Reto
Schneider Robin
Schüpbach Beat
Speer Birgit
Spörri Samaimai
Strassmann Franzpeter
Streckhardt Markus
Thomys Philipp
Tschirky Dominik
Unterweger Martin
Wey Christoph
Zimmermann Marianne

Executive Master of Controlling EMBAC 5

Bertschi Adrian
Charlon Nadine
Civelli Sandro
Di Menna Irena
Dolder Karin
Fehr Roger
Freiberger Peter
Gempeler Michael
Giampaoli Maurizio
Guiot Carine
Hediger Christa
Keller Edgar
Krähenbühl Anne Rose
Lago Patrick
Lötscher Simonetta
Metzger Remo
Peters Ralf
Phan Quang Bui
Saladin-Bardak Aida
Schellenberg Patrick
Schmid Widmer
Manuela

Engelhardt Christoph
Ernst Bettina
Gonzalez Raul
Grete Claudius
Huber Lukas
Jarak Drazen
Koufaki Vasiliki
Küenzi Stefan
Lazarevski Vladimir
Oduenyi Valentin
Soulakiotis Sotiros
Studer Dieter
Weiersmüller Markus
Wieladek Michael
Zollinger Gerhard

Executive Master of Controlling EMBAC 4

Alonso Eva Maria
Baumgartner Lukas
Bossard René
Däppen Gerhard
Felix-Thoutberger
Corinne
Fortin Iwan
Frey Stefan
Fröhlich Oliver
Glaus Thomas
Grimm Thomas
Grubenmann Reto
Hartmann Alice
Hauert Patrik
Hintermeister Ueli
Jenni Markus
Kränzlin Marius
Leibundgut Monique
Lienhard Sascha
Marcarini Marco
Meier Albert
Meyer Gregor
Okle Marcel
Rechberger Jochen
Roelli Bruno
Schmid Peter
Schmid Stefan
Scrugli Federico
Studer Daniel
Taferner Patrik
Tarantino L. Angelo
Völkle Daniel
von Deschwanden
Stefan
Zentner Alain

Executive Master of Controlling EMBAC 7

Bertschi Adrian
Charlon Nadine
Civelli Sandro
Di Menna Irena
Dolder Karin
Fehr Roger
Freiberger Peter
Gempeler Michael
Giampaoli Maurizio
Guiot Carine
Hediger Christa
Keller Edgar
Krähenbühl Anne Rose
Lago Patrick
Lötscher Simonetta
Metzger Remo
Peters Ralf
Phan Quang Bui
Saladin-Bardak Aida
Schellenberg Patrick
Schmid Widmer
Manuela

Schmucki Roman
Schöke Dagmar
Tscherry Roman
Weber Markus
Zogg Brigitte

Executive Master of Controlling EMBAC 6

Abdulahi Daut
Alig Barbara
Bächler Andreas
Baer Andreas
Brönnimann Rudolf
Brunner Jacqueline
Bürgin Sandra
Burkhalter Sascha
Dätwyler Ruedi
Dellenbach Kurt
Ehrle Markus
Etter Christian
Felder Öre
Fischbacher Dominik
Götz Marcel
Grässl Klaus
Gremaud Olga
Gurrath Michael
Haab Tom
Haertsch Felix
Head Catherine
Hrdina David
Kappeler Peter
Kratzer Thomas
Kübler Matthias
Manser Daniel
Maurer Andreas
Näf Carlos
Odermatt Thomas
Partsch Daniel
Pellegrini Sonia
Prelukaj Bekim
Rothenberger Doris
Röthlisberger Denise
Schäffler Ursula
Schafflützel Ueli
Stäger Roman
Sutter René
Zuffi Silvano

Executive Master of Marketing EMBAC 4

Acherermann Cornelia
Boborodea Ian
Brandes Nicole
Bührer Christian
Burkhalter Walter
Cecco Pergiorgio
Dal Vi Lorenzo
Domeisen Sandra
Ebinger Tobias
Epp René
Friedl Hannes
Guggenheim Ruedi
Harnisch Frank
Herzog Christoph
Juhas Michael
Kenel Pascal
Kerle Michael
Krenslor Jonas
Kron Andreas
Lüdi Richard
Marrer André
Meili Daniel Louis
Metzger Silvan
Mileti Alessandro
Müller Thomas
Ramseier Hans-Rudolf
Reifers Modesta
Rohrbach David
Spahr Urs

van Baerle Andreas
Verri Daniel
Vogt Patrick
Wagner Ruth
Wirz Rita
Zimmermann Daniel

Thury Sarah
Tossut Roger
Wegmann Marcel
Wildhaber Michael

Executive Master of Marketing EMBAM 5

Arn Marc
Azzini Denise
Breitenmoser Eric
Brütsch Eric
Fretz Dagobert
Gassler Michael
Guggenbühl Andreas
Gujer Remo
Häberli Christian
Ingwersen Jens
Kappeler Jules
Käser Aebi Ursula
Kellenberger Jasmine
Kollmann Benno
Liniger Peter
Meneghin Hayer P.
Mewes Daniel
Rauch Daniel
Rupp Stefan
Ruppen Jean-Claude
Steinmann Monika
Thurnheer Werner
Zimmermann Kathrin
Zulliger Oliver

Executive Master of Real Estate Management EMREM 4

Bannwart Beat
Baumann Adrian
Bienz Philipp
Brechtbühl Markus
Deflorin Rafaela
Dutli Derron Marianne
Elte Nathanea
Estermann Cornelia
Federico Antonio
Gysin Bernhard
Hesse Detlef
Kremmel Norbert
Lang Gerhard
Lanz Willi
Meyer Christof
Meyer Jan
Müller Daniel
Ruf Dieter
Ruprecht Piero
Saxer Guido
Steiner Bruno
Uzdemir Ugur
von Arx Beat
Zumstein Urs

Executive Master of Real Estate Management EMREM 5

Blum Marcel
Bossert Rolf
Brodbeck Thomas
Fross Christian
Hausamann Roman
Heimann Philip
Kenzelmann Andreas
Masarik Susanne
Mathis André
Oehler Beat Christian
Palacios Enrique
Schwarz Daniel
Streckeisen Markus
Strub Martin

Ausgezeichnete Diplomarbeiten

Jefferies-Studienpreis 2005

Geeser Mathias «Betrugsprävention im Zahlungsverkehr – Konzeption und Anforderungsanalyse für eine Schweizer Bank»

Betriebsökonomie

Studiengruppe B8a

Ackermann Thomas Trade Coordination im UBS Portfolio Management – Operationelles Risikomanagement

Bannasch Michael Eignung von virtuellen Communities für das Wissensmanagement

Bieler Gian-Franco Die steuerliche Attraktivität von Mitarbeiteraktien und Mitarbeiteroptionen in der Schweiz und im Kanton Zürich im Besonderen

Bieli Fabian Leadership im Spannungsfeld zwischen Leitbild und Konjunktur am Beispiel Julius Bär

Birri Christoph Ausschöpfung des Leistungspotentials im Unternehmensmanagement durch Erkenntnisse aus dem Spitzensport

Bischof Stephan Marc Das Konsumverhalten der homosexuellen Bevölkerung und die Auswirkungen auf das Konsumgütermarketing

Celentano Umberto Die Optimierung der Portfolios durch den Einsatz derivativer Instrumente

Egli Marcel Insourcingstrategie und Kommissionsunbundling im Aktienhandel dargestellt am Beispiel der UBS AG

Egloff Marcel Sozialkapital und Standortattraktivität

Egloff Markus After Sales Management in der Finanzdienstleistungsbranche

Haas Christian Standardisierte Fondsabwicklung am Beispiel der UBS AG

Hinder Mischa Collateralised Debt Obligations als alternatives Anlageinstrument

Ivanchev Luben Kostenorientierte Unternehmensführung durch nachhaltiges Management

Jauch Peter Der Stellenwert der Unternehmenskommunikation in Krisenzeiten

Jordi Martin Steuerliche Behandlung und Optimierung von Finanzanlagen in der Schweiz im Kontrast zu Deutschland

Kienast Nicole Fusionen und Teilliquidationen von Pensionskassen: Mitwirkungsrecht der Versicherten

Korn Raoul Branding als Erfolgsfaktor im Finanzdienstleistungssektor

Palermo Sabrina Chancen und Risiken im Bereich Alternative Investments

Schmocker-Kruse Tamara Bedarfsgerechte Information von Pensionskassen an ihre Destinatäre

Schwegler Ursula Kompetenzgewinne für Fachhochschulstudierende durch Auslandsemester

Schweizer Andreas M & A unter spezieller Berücksichtigung von KMU – Ursachen, Chancen/Risiken, Trends

Smaldore Nicoletta Die EU-Zinsbesteuerung: Auswirkungen auf den Finanzplatz Schweiz

Steinmann Beat Risikomanagement im Benzinkreditkartengeschäft

Trudel Nadine Public Private Partnership in der Bildungszusammenarbeit mit Entwicklungsländern

Tschann Sandra Wirkungsorientierte Revision – Eingliederung der Kontrollsysteme im Prozessmanagement

Walter Oliver Fokussierung auf alternative Energieformen anlässlich der gegenwärtigen Ölpreisentwicklung

Studiengruppe B8b

Andreoli Miriam Veränderungen im Marktumfeld für die private Vermögensverwaltung und deren Auswirkungen auf die Strategie, Struktur und Kultur einer Unternehmung. Eine Studie am Beispiel der UBS

Benzonelli Enny Marketing Multilivello in considerazione di AMWAY (Svizzera) SA

Besli Regula Kulturwirtschaft als Standortfaktor am Beispiel der Greater Zurich Area

Bühler Manuela Die wirtschaftliche Bedeutung gemeinnütziger Stiftungen in der Schweiz

Ciccione Silvana Businessplan für die Betriebsführung der KMU-Stage-Vermittlungsorganisation KSVÖ

Dessauer Gideon Kundenmanagement des Global Custody der Bank Julius Bär

Eng Marco Die indirekte Teilliquidation: Definition und Handhabung im Kanton Zürich und auf Bundesebene

Feurer Thomas Modell zur Bonitätsbewertung: Erstellung und Überwachung von Ratings

Hametner Daniela «Women Banking»: Analyse einer geschlechtsspezifischen Kundensegmentierung

Hartmann Roman Die Doha-Runde und die möglichen Auswirkungen auf die Schweizer Landwirtschaft

Heller David Praktische Erfolgsfaktoren von integrierten HR-Analysen auf der Basis des Role Defined Model (RDM)

Keller Andreas Erstellen eines Businessplanes für die neu gegründete Unternehmung ACS Airport Cart Service GmbH

Keller Peter Die strukturierten Produkte der UBS: Eine Aufarbeitung aus Kundensicht

Küenzi Marco Permission Marketing: Neue Wege zur Kundenbindung am Beispiel der Zürcher Kantonalbank

Küng Denise Ausweis des Netto-Neugeld-Zuflusses/Abflusses bei Banken: Vorgaben, Möglichkeiten und Grenzen für die Zürcher Kantonalbank

Lefèvre Cédric Optimierung von Management-Informationen über die Marktbearbeitung von potentiellen Firmenkunden im Wirtschaftsraum Zürich am Beispiel der Zürcher Kantonalbank

Maddalena Roger Entwicklung in der mobilen Telekommunikationsindustrie – Eine Wettbewerbsanalyse der wichtigsten Mobilanbieter

Müller Yves Versicherungsvertrieb – Wohin? Analysen und Tendenzen im Bereich Maklervertrieb

Pelosi Giuseppe Die Auswirkungen des Sarbanes-Oxley Act 404 auf die UBS

Pfister Johannes Wandel in der Finanzaufsicht des Fürstentums Liechtenstein

Riediker Roger Alleingang oder Outsourcing von Geschäftsbereichen einer Bank am Beispiel der Initiative «UBS. The Bank for Banks»

Schläppi Stefan Standortattraktivität einer Bergregion – dargestellt am Beispiel der Gemeinde Meiringen

Schötzau Tobias Key Performance Indicators für das institutionelle Asset Management (am Beispiel von UBS Global Asset Management)

Stierli Andrea Die ideale Gemeindegrösse: Auswirkungen eines möglichen Zusammenschlusses der politischen Gemeinden Hausen am Albis, Kappel am Albis und Rifferswil

Thiévent Valérie Neues Konzept im Gastronomiebereich – dargestellt an einem Diätrestaurant

Tschudi Tomas Merchandising im Schweizer Klubsport – dargestellt am Beispiel des Grasshopper-Clubs Zürich

Vallo José Manuel Auswirkungen einer IFRS-Einführung auf die Kapitalanlagen der Helsana Gruppe

Vaskes Irina Das Markt- und Wettbewerbsumfeld des Wealth Management-Geschäfts in der Ukraine. Wachstumsmöglichkeiten einer Schweizer Bank

Studiengruppe B8c

Alurovic Marko Die längerfristige Perspektive für Gold als Investment und Zahlungsmittel

Bächli Peggy Implementierung von SOX 404 in eine Versicherung am Beispiel der Winterthur

Barblan Jon Andrea Prozessoptimierung im Handling von Webhosting Kunden der Telekurs Financial Ltd.

Beeler-Nünlist Elisabeth Auflösung von Vorsorgeverhältnissen bei der Winterthur-Columna – Hintergründe und Gegenmassnahmen

Büchi Markus Flexibler Altersrücktritt in der beruflichen Vorsorge-Analyse und Empfehlung anhand des Beispiels der Stiftung FAR im Bauhauptgewerbe

Chistöll Sandra Auswirkungen eines neuen Informatiksystems auf die Geschäftsprozesse

Dvorski Danijel Produktivitätsmessung im Retailbanking am Beispiel des Betreuungscenars Privatkunden der Zürcher Kantonalbank

Eberhard Marco Activity Design Process für promotiontools

Graf Christoph Kritische Erfolgsfaktoren für Change-Projekte – Der Mensch im Fokus effektiver und nachhaltiger Veränderungsarbeit

Grüter Alain Facility Management Strukturierung und Quantifizierung von Dienstleistungen rund um die Immobilien aus Sicht des Immobilienbestands

Gyr Bruce Basel II: Die Integrität des Ratingprozesses

Haab Marcel Kreditrisikoappetit einer Bank – Definition und Anwendungsmöglichkeiten auf Stufe Gegenpartei

Jaun Christina Die Krankenversicherung für Auslandsmitarbeiter evangelischer Missionswerke

Leemann Reto Die zukünftige Rolle des Verkaufsaussendienstes in der Versicherungswirtschaft

Lehnherr Nicole Corporate Volunteering – Gemeinnützige Arbeitseinsätze von Mitarbeitern

Lusser Armin ETF – Kostengünstiges Anlageprodukt im Portfoliomanagement

Mühlemann Philippe Risikopooling – Die Zukunft des Versicherungsbrosers in der Schweiz

Nelung Tenzin Yeshe Eine Analyse über die Ausweitung des Regressionstests auf das Ressort Wertschriftenapplikation der Credit Suisse

Nicolussi Fabian Kapitalgeschützte Anlagen als Bestandteil von Pensionskassen-Portfolios

Peltenburg Tobias IFRS 3 – Neue Bewertungsrichtlinien für die Bilanzierung von Goodwill

Richner Stefan Persistenz in der Fondsperformance – Theorie und empirische Evidenz in Equity-Peergruppen

Sigrist Stefan Konfliktmanagement im Team – Eine Herausforderung für das Kinderhaus Inselhof Triemli

Struchen Tobias Kostenallokation in der Versicherung – Varianten zur Optimierung am Beispiel der Zürich Schweiz

Tresch Tiffany Kostenanalyse für die Festanstellung eines neuen Mitarbeiters am Beispiel der Maler- und Gipserbranche

Uehli Roman Bonitätsrating von Zürcher Gemeinden

Zehnder Christoph Transition Management im Zusammenhang mit UBS Global Custody Services

Studiengruppe B8d

Bedö Eva The regulation of money laundering versus corporate banking: The main problems about implementing a regulation where corporate clients are taken into account insufficiently

Blaas Isabelle Strategic Options for Traditional Offshore Private Banking – Considering UBS Clients with Tax Domicile Germany

Boulad Abdullah An International Evaluation and Comparison of Current and Developing Marketing Practices in the Financial Services Sector

Büeler Tanja An evaluation of communication scenarios to enhance awareness of UBS Optimus Foundation

Cimildoro Sandro An Evaluation of the Ethical Aspects of Viral Marketing

Eichenberger Martin glow. das Glattal – The Branding

Eng Martin The Importance of Market Indicators as early warning Signals for Credit Quality Changes

Fino Daniela Market Analysis and tentative Outline for an Insurance Product, demonstrated on the Project «Water Damage Insurance» developed by the Cantonal Building Insurance of Basel-Stadt

Fornaro Bettina Shadow Economy in Switzerland – A comparison with selected European countries

Hofmann Irène Customer Acquisition Strategies for the Private Banking Sector in Switzerland

Jaggi Benjamin The Role of the Internet in the Distribution of Mortgages: Opportunities and Limits

Koloszar Kristina Impact of educational expenditures on educational success

Kühne Michael Effective Working Capital Management

Liepold Karin Marketing to Children Concepts, Practices, Constraints, and Controversies

Meierhofer Esther China and India in Comparison: Opportunities for the Global Banking Industry

Pitsch Steivan Optimizing of the test phase when implementing a consolidation tool

Scheidegger Regula Success Factors when Selling an IT or Software Company

Schneider Michael Collateralized Debt Obligations and their use in Fixed Income Management

Straumann Nadine Codeshare Flights – Problem or Solution?

Torgler Oliver International Expansion Strategy – Experience Gleaned from the UBS Vienna Branch Launch

Vetere Stefan Development of a Business Plan for an Automated System for Clinical Diagnostics

Zürcher Regula Analysis of Intangible Effects of Major Events Network and Competence Effects Arising from Event Management

Studiengruppe B8e

Arnore Ernesto Prozesskostenrechnung und Messsysteme in Banken

Balogh Dominik Nachfragefaktoren der Prostitution in der Stadt Zürich

Betschart Dölf Erfolgsfaktoren für Vertriebskanäle im Lebensversicherungsbereich am Beispiel der Helvetia Patria Versicherungen

Bühlmann Daniel Die Bedeutung des Private Banking Marktes Deutschland für Schweizer Banken – Standortbestimmung und zukünftige Entwicklung

Burnier Christophe Steuerliche Anreize zur Wohneigentumsförderung im Kanton Zürich und in der Schweiz, Verbesserungsvorschläge mit Blick auf Bestimmungen anderer Länder

Büeler Reto Konzept für den Aufbau einer Wissensdatenbank bei der CONVISA

Fischer Pascal Erfolg der aktiven gegenüber der passiven Portfoliostrategie

Grisiger Silvan Einsatz von Verkaufssteuerungsinstrumenten bei der Einführung des Produktes «Capital Fund»

Hawwari Nadim Die Palästinenser – ein Volk ohne wirtschaftliche Zukunft?

Hollenstein Astrid Die UBS aus der Sicht der Retailkunden

Käsemodel Jens Marktnahe Rückstellungsbildung in der Kranken- und Unfallversicherung

Meyer Reto Markt- und Konkurrenzanalyse sowie Marketingstrategien für die Tour de Suisse Rad AG

Ogulkanmis Özgür Grenzüberschreitender Dienstleistungsverkehr bei Banken am Beispiel Schweiz - Deutschland

Oppenheim Harry Die Bedeutung des Emerging Marktes Ägypten für das Private Banking

Osterwalder Manuela Strategische Partnerschaften im Hypothekemarkt am Beispiel der Credit Suisse

Resetar Stjepan Die Grundsätze der Corporate Governance und ihre Umsetzung – Am Beispiel der UBS AG

Rigert Olivia Bedeutung des umgebauten Theater 11 für Stadt Zürich und Region

Rüegg Charlotte Beurteilung der Überlebenschancen der schweizerischen Landwirtschaft ohne staatliche Beiträge

Sapina Mario Entwicklung eines Kennzahlensystems für Eurocentres auf Basis der Balanced Scorecard

Schmid Michael Wettbewerbsstrategien der Schweizer Banken – Eine Analyse basierend auf dem Porter Framework

Stäheli Markus Business Process Optimisation for Institutional & Wholesale Business in UBS Global Asset Management EMEA

Steiner Tania Wohnsitzverlegung von Deutschland in die Schweiz: Chancen für die Credit Suisse

Sturzenegger Martin Leistungsabhängiges Lohnsystem «Verkauf SBB»

Sturzenegger Nicole Vergleich der Entwicklungschancen der Bachelorausbildung an schweizerischen Fachhochschulen und Universitäten

Vogel Reto Analyse der Branding-Strategien der zehn grössten Schweizer Städte

Weibel Sandra Markentransfer im Konsumgüterbereich aufgezeigt am Beispiel Davidoff und weiteren praktischen Fallbeispielen

Zeidler Markus Die Zukunft der Schweizer Berggemeinden

Studiengruppe B8f

Arter Patricia Einführung eines Schadenmanagement-Konzepts in der Lebensversicherung

Baechli Valentin Flexible Arbeitsmodelle als Chance für Unternehmungen von heute?

Bircher Valentina Herausforderungen der Corporate Governance an den Bankensektor

Burren Dominik Auswirkung einer Anlagenenergieerneuerung in einem Elektrizitätsunternehmen auf die Bilanz und die Erfolgsrechnung

Carrard Julien Steuerliche und betriebswirtschaftliche Folgen der aktuellen Rechtsprechung auf die Unternehmensnachfolge

Defilippi Christian Image-Transfer von Persönlichkeiten auf Marken am Beispiel Boris Becker

Gubser Angela Interne Kommunikation – Eine Beurteilung am Beispiel der Barry Callebaut Gruppe

Guggenbühl Thomas Von Corporate Governance zu Corporate Responsibility – Konzeptioneller Entwicklungstrend konkretisiert am Beispiel der Credit Suisse Group

Huser Delphine Refinanzierungsstrategie der schweizerischen Kantonalbanken

Jans Reto Zukunftschancen des Produktes «Schuldbriefverwaltung» – am Beispiel der Zürcher Kantonalbank

Kaeslin Monika Der neue Lohnausweis im Umfeld der Electrolux AG

Kaufmann Stefan Outsourcing von Software-entwicklungen – Ein Businessplan

Kocaman Denis Neue Ansätze und Produkte im ethisch-ökologischen Investment

Magyar Matyas «Chance E-Recruiting» – Einsatz und Bewertung von elektronischen Bewerbungstools zur Personalrekrutierung

Renold Lukas Optimierung der Aufgabe- und Verrechnungsprozesse bei der Schweizerischen Post – Innovative Lösungsansätze am Beispiel des Zeitungs- und Zeitschriftenversandes

Riner Barbara Security Awareness Concept – Development of a Security Culture within KPMG

Rohrer Boris Opening of (a) Representative Office(s) for Credit Suisse in Central America

Rubichi Marco Geschäftsfahrzeugmodelle; Kosten- und Mitarbeiterhaltungsoptimierung

Schöb Daniela Asset Allocation im globalen Wandel: Sektoren- versus Regionenallokation

Schütz Patrice The Sarbanes-Oxley Act of 2002 Section 404 – Practical Implementation

Signer Markus Die Bedeutung der 2. Säule innerhalb des schweizerischen Vorsorgesystems – Standortbestimmung und Ausblick

Stauffiger Marc Steuerliche Anreize zur Wohneigentumsförderung in der Schweiz und im Kanton Zürich. Verbesserungsvorschläge mit Blick auf andere Länder

Steiner Marc Umsetzung des CO₂-Gesetzes: Auswirkungen und Massnahmen in der Schweizer Ziegelindustrie am Beispiel der ZZ Wancor

Vorburger Beat Die Einkommensbesteuerung von Ausländern im Kanton Zürich

Wiederkehr Maurus Kunstkauf von Schweizer Finanzdienstleistern für Eigenbedarf

Studiengruppe B8g

Aeppli Rahel Prozess- und Fachführung für bank-lagernde Korrespondenz bei der UBS AG Schweiz

Blatter Lars Reporting-/Controllingkonzept: Aufbau und Umsetzung einer Profit-Center-Rechnung und Segmentberichterstattung

Blattmann Patrick Fighting Brands als Wachstumsstrategie

Fischer Marc Investition Kunst – Art Banking bei Schweizer Finanzinstituten

Franke Daniel Erfolgsfaktoren für Affluent Clients im Private Banking

Gloor Petra Gesellschaften mit besonderem Steuerstatus im Kanton Zürich

Hofmann Corinne Der weltweite Generika-Markt im Vergleich

Knüsel Claudia Aktuelle Herausforderungen im Ethikmanagement bei den Schweizer Banken

Martin Denise Mezzanine Finanzierungen entlang dem Unternehmenslebenszyklus

Martinez Natalia Analyse und Bewertung einer Aktie am Beispiel Microsoft Corporation

Parel Frank Marketingkonzept für Coiffeur-Salons – Umsetzung am Beispiel Coiffure Marianne

Piamphongsarn Theekharoj Sport-Event als Mittel zur Kundenbindung

Riobo Manuel Einsatz strukturierter Produkte im modernen Wealth Management

Russell Kathrin Möglichkeiten und Nutzen betrieblicher Gesundheitsförderung

Schmidt-Züringer Katja Leadership in Credit Operations (UBS AG)

Stadler Lukas Qualität und Individualität im Massengeschäft von Kreditkarten

Urech Daniela Worksite- & Affinity-Partner Züritel: Service- und Dienstleistungsqualität des Key Account Management

Artner Andreas Werbestrategie für die Marke Trybol Mundpflege

Studiengruppe B8h

Aschwanden Ursula Strukturwandel im schweizerischen Lebensmittel-Detailhandel

Bär Beat Die Vision des papierlosen Büros

Christen Thomas Rolle der Finanzinstitute und Treuhänder bei der Nachfolgeplanung von KMU

Hänsli Marcel Soziale Mobilität durch das Fachhochschulstudium

Hegglin Erich Auswirkungen der Langlebigkeit auf die Dritte Säule

Hübscher Muriel Image- und Bekanntheitsgrad Marke Trybol

Ilic Radmila Gender Mainstreaming und Diversity Management in schweizerischen Grossunternehmen

Imhof Sandra Marktlücken im Gastronomiebereich – Suche und Analyse

Käser Stéphanie 1. BVG-Revision: Auswirkungen auf Pensionskassen und schweizerische Volkswirtschaft

Linder Brigitte Mitarbeiterentwicklung in der Allianz Suisse

Lüttinger Thomas Frühwarnsystem für Kreditausfälle: bei Geschäftskunden der UBS

Merlino Marco Die Versicherbarkeit von Kriegs- und Terrorismusrisiken in der Transportversicherung: Inland-Transporte im Irak

Munderich Heidi Standortattraktivität und Steuerbelastung – Eine vergleichende Betrachtung der Kantone Zürich und Zug

Rea Graziella Organisation des Versicherungswesens innerhalb der Atel-Gruppe

Rucht Max Marketinginstrumente für den Handel mit Domains

Sani Claudio Totalangebote im Immobiliendienstleistungsbereich

Schicker Cyril GZA – Greater Zürich Area als internationaler Wirtschaftsmotor: Wege und Möglichkeiten zur nachhaltigen Stärkung

Schilt Markus Neue Raumnutzungskonzepte und deren Auswirkungen auf das FM

Sommerhalder Jan Marktsegmentierung als Instrument zeitgemässer Absatzführung

Steiner Urs Business Continuity Management: Theoretische Grundlagen und erste Umsetzungsansätze

Steingruber Michael Markteintritt von AKAD Profession und Minerva in St. Gallen

Wenger Henrik Aktuelle Herausforderungen bei Mitarbeiterbeteiligungen in der Schweiz

Studiengruppe B8i

Behrisch Michael Die Bedeutung der Schweiz in Europa, insbesondere ihre Wettbewerbsfähigkeit

Bucher Reto Wegfall der Eigenmietwertbesteuerung

und des Schuldenabzugs auf Bundes- und kantonaler Ebene

Casanova Priska Konzept für die systematische Konkurrenz-Analyse von Bankprodukten bei der Migros Bank

Dongtse Tensang Informations- und Kommunikationstechnologien (ICT) in der modernen Corporate Communication

Emmenegger Marco Konzerngestützte Wachstums-möglichkeiten an Kunden und Assets am Beispiel der Dresdner Bank (Schweiz) AG und des Dresdner Bank Konzerns

Engeli Simon Wertschöpfungskette der Credit Suisse im Trading

Gonzalez Raul Beurteilung von Kostensenkungsprogrammen in der Informatik am Beispiel der Allianz Suisse

Güller Daniela Ehe versus Konkubinats in den Bereichen Erbrecht, Vorsorge und Steuern

Hänggi Dieter Rolle der nachhaltigen Anlageprodukte bei der ganzheitlichen Beratung und Betreuung von Privatkunden

Jaeger Michèle Marketingkonzept für die Stiftung Forschung für das Pferd

Klauser Christine Ethik als Differenzierungsmerkmal für den wirtschaftlichen Standort Schweiz

Meili Christian Die Verwendung von Offshore-Gesellschaften im Schweizer Private Banking

Meister Benedikt Home-/Host-Regulatoren: Problematik in der Umsetzung von Basel II am Beispiel der Credit Suisse

Negri Severin Bossing – Kosten und andere Folgen

Oertle Patrick Vom Eisenhändler zum Stahl-spezialisten – Marktanalyse und Vorschläge zur Strategieentwicklung des Geschäftsbereiches Stahl

Rinderknecht Alex Auswirkungen der Fluglärm-Problematik (Südanflüge) auf die Bewertung von Liegenschaften bei den Schweizer Banken und allfällige Folgen für die Kreditnehmer

Rotert Marco Die Steigerung der Wahrnehmung des ZKB Private Banking

Roth Marco Traditional Finance und Behavioral Finance – Vom rationalen zum irrationalen Anlegerverhalten

Schwerzmann Nadja Die Notwendigkeit der Einführung eines zentralisierten Saleskonzeptes einer mittelständischen Unternehmung am Beispiel der Plenum Gruppe

Staub Gian Reto UBS Nachlehrförderprogramm JUNA – ein Mehrwert für die Bank?

Wildhaber Ralph Kult – Firmenkultur. Eine Analyse zum Stellenwert der Firmenkultur

Wismer Thomas Kritische Erfolgsfaktoren für die Geschäftsleitung im Verkaufsprozess

Studiengruppe B8k

Amos Christian Business-Etikette in einigen ausgewählten asiatischen Ländern

Ataei Hosein Die Bedeutung der US-Quellensteuer in der Schweiz

Becker André Rekrutierung, Entwicklung & Retention eines Privatkundenberaters in der UBS AG

Dal-Pont Markus Konkrete Gestaltungsvorschläge zur nachhaltigen Einlösung des Markenversprechens am Beispiel der UBS AG

Eichenberger David Businessplan für den Start-up der KMU Stage Vermittlungsorganisation KSVO

Feller Fabio Kundenakquisition und Kundenbetreuung im Private Banking

Früh Philipp Zielmarktsegment «Junge Familien» –

Entwicklung eines Implementierungskonzeptes für die neue Versicherungszielgruppe «Junge Familien»

Inderbitzin Stefan Office Output Management Services in der Schweiz

Jaggy Andreas Airbus und Boeing – Eine hypothetische Analyse der Zukunft unter Berücksichtigung der aktuellen Wirtschaftslage

Maurer Ralph Neueste Ansätze und Produkte im Islamic Banking

Metzler Heinz Methoden und Hilfsmittel für die Vorkalkulation im regionalen Eisenbahnverkehr am Beispiel der Zentralbahn AG

Meuli Christian E. Strategisches Management für Kleinbetriebe und deren Umsetzung

Milosavljevic Danijela Global Sourcing am Beispiel von IBM

Paganini Tanja EU-Zinsbesteuerung. Die Auswirkungen auf eine mittelgrosse Privatbank

Powling Timo Networking for On Demand Business, a strategy which improves IBM's revenue and profit?

Schlegel Guido Was Schweizer Fondsanbieter von modernen Finanzprodukten lernen können

Schlittler Christine WBK Weiterbildungskurse Dübendorf: Marktanalyse und Strategie

Schulthess Matthias Aktuelle Herausforderungen der EU-Zinsbesteuerung für die UBS AG

Soder Philippe Die erfolgreiche Ausrichtung zum (Total) Quality Management im Dienstleistungsunternehmen

Stalder Susanna Optimierung eines Aktienportfolios mittels Einsatz derivativer Finanzinstrumente

Stamm Barbara Städtemarketing – Zürich im Vergleich mit europäischen Städten

Suter Gian Organisationsstruktur- und Prozessanalyse der Schnyder Corse

Witzig Ana Carte de Beauté – Die neue Kundenkarte von Globus

Zimny Edyta Kennzahlen als Führungsinstrument in Nonprofit-Organisationen, dargestellt am Beispiel der Altersheime der Stadt Zürich

Studiengruppe B8I

Alicajic Kadifa Zukunftsperspektiven der kaufmännischen Lehre

Berger Marco Strategische Allianz im Schweizer Fondsmarkt – Die Diversifikation von Distributionskanälen bei der DWS Investments Schweiz

Bernhard Patrick Performance-Messung im Recovery als Mitarbeiterbeurteilungsinstrument

Bingisser Christoph Rollmaterial – Verlängerung des Lebenszyklus

Bircher Thomas Zukünftige Anforderungen an die Rechnungslegung in der Schweiz aus Sicht der KMU

Bischoff Carl «Best-In-Class»-Fondsselektion zwischen Effizienz und Kundennutzen

Braun Andreas Globaler Klimawandel und die Auswirkungen auf die Schweizer Versicherungswirtschaft

Catenazzi Daniela Prozessoptimierung im Kundendienst der Assista TCS AG

Fuchs Remo Aufbau des Forecast-Prozesses in der Organisation ITI, UBS AG

Gretener Iwan Feuerwehr ohne Grenzen – Risikoanalyse und Strategiekonzept

Hauri Mark Redesign der Unternehmensstruktur und -prozesse der Roland Messerli AG

Huber Daniel Customer Relationship Management im Executive-Search-Bereich

Kuhn Robin Management-Reporting Konzept für BTI Switzerland Ltd.

Maissen Ivo Performance Management für klassische Host-Applikationen

Murer Ariane Rechnungslegung nach IAS14 für interne und externe Zwecke

Reimund Andreas Der Einfluss von eigenen Aktien auf den Unternehmenswert und dessen Entwicklung

Rieser Ralf PostFinance – Lagebeurteilung und Entwicklungschancen

Rima Thomas Der IT-Markt in drei Jahren und die Positionierung der Hirt Informatik AG

Scheurle Patrick Aufbau- und Ablauforganisation – Gegensatz oder zwei Hälften eines Ganzen?

Sprecher Philipp Senioren als Marketingzielgruppe, ein Konzept zur Umsetzung für die Travelhouse-Gruppe

Van Maaren Daniel Facility Management – eine Studie aus finanzieller Sicht

Waser Andreas Ökonomische Chancen des Golden Age Marketing in der Reisebranche

Weber Manuel Einführung Anlagebuchhaltung im Industriebetrieb Trox Hesco (Schweiz) AG

Wenger David Implementation der Geldwäscherei-Richtlinien mit Fokus Informatikunterstützung

Zielinski Beata Ein HR-Konzept für die Regiobanken Schaffhausen

Wirtschaftsinformatik

Studiengruppe W18a

Annen Simon Migrationskonzept für das Management Information System der eBanking-Applikation UBS KeyLink

Cifuni Biase IT-Sicherheitskonzepte für KMU

Engelmann Caroline work@home als Bestandteil des Arbeitsplatzkonzepts der IBM Schweiz

Etienne Felix Customer Contact Center Nikon Schweiz – Der Weg zur optimalen Kundenbetreuung

Gisler Elisabeth Komfort oder Kontrolle durch RFID – Beschreibung einer neuen Technologie und ihrer personendatenspezifischen Anwendung

Herzog Patrick Optimierung der Verfügbarkeit von Ersatzteilen mittels Simulation am Beispiel der Firma Tecan

Hofmann Urs Cadastre 2014, Konzept zur Nachführung von Rechtstextmutationen

Ilg Oliver Planung und Durchführung der Validierung von Informationssystemen bei Medizinalgerätheherstellern (Medical Device Manufacturer). Ein Leitfaden zur retrospektiven Validierung am Beispiel der Firma Tecan

Mahmuti Agron Wirtschaftlichkeit einer länderübergreifenden ERP-Lösung am Beispiel der Siemens Schweiz AG

Meier Patrik Software-Generationenwechsel im komplexen ERP-Umfeld

Moos Theres Behandlung von Fremdwährungspositionen am Beispiel CMC

Nägeli Pascal Enterprise Application Integration (EAI) – Rentabilitätsüberlegungen am Beispiel von Swisscom Solutions AG

Rütimann Christina Blended Learning: Ergänzung der Präsenzlehre an der HWZ durch orts- und zeitunabhängige Elemente

Siegrist Martin Strategischer Vorteil durch Einführung eines Workflowtools in mittleren, Klein- und Kleinstunternehmen

Zimmermann Nicole Erfolgsfaktoren von Online Communities im Hinblick auf die Nutzung durch Software-Entwickler

Zuber Stefan Zusammenführen von Finanzdaten über Wertschriftenkennnummern

Studiengruppe W18b

Blattner Cecilia Effiziente Bewirtschaftung von dezentralen Lagern: Anforderungen und Algorithmen – am Beispiel der Firma Inapa Schweiz AG

Gubser Martin Document-Management bei IT-Dienstleistern am Beispiel Microsoft Schweiz GmbH

Häberling Stefan Erarbeitung, Potenziale und Implementierung eines Referenzmodells für Webapplikationen am Beispiel der Telekurs Group

Klocker Michael Einsatz von Entwicklungsumgebungen zur Spezifikationserstellung im Offshore-Development am Beispiel von «Java Studio Creator ONE»

Kudrnac Vlastimil Virtual Assessment im Personalbereich

Lüönd Stefan Anwendung der Informatik im Personalvermittlungsbereich am Beispiel der Euro Communication Jobs Ltd.

Maurer Michael Data Warehousing und Data Mining in KMU am Beispiel des VZ Vermögenszentrum

Nieland Stefan Umsetzungsmanagement von Anforderungen in der Softwareentwicklung am Beispiel Bison AG

Odermatt Daniel Prozessoptimierung der Zeiterfassung bei der Rittmeyer AG

Perozzo Christian Aussagekräftigkeit und Relevanz von Vergleichs- und Informationstabellen über Linux-Distributionen aus der Sicht des Anwenders

Pfister Samuel Theorie und Praxis von bitemporalen Datenbanken und deren Archivierung

Riedweg Maurus Establishing a World-Wide Customer Support Organization

Ronc Claude Tax Amnesties and their Impact on Swiss Private Banking Business

Schellenbaum Michael Multichannel Strategie als integrierter Ansatz zur Erhöhung der Kundenprofitabilität

Schläpfer Daniel Ressourcenplanung/Qualitätsmanagement in der öffentlichen Verwaltung

Siegenthaler Patrick Erarbeitung einer Enterprise-Content-Management-Strategie am Beispiel der Jura Elektroapparate AG

Steinmann Andri Groupware Integration at Swiss Re

Executive MBA Marketing Abgeschlossene Diplomarbeiten 2006

Marketingstrategie für Drehkolbengebläse der **Kaesser Kompressoren AG**

Michael Juhas (Teamleader), Alessandro Miletì, Ruth Wagner

Markteintrittsstrategie für den **Magnetlagerhersteller Mecos Traxler AG** in den Markt für Turbomaschinen

André Marrer (Teamleader), Thomas Müller, Modesta Reifers

Optimiertes Produktportfolio für automatische Einziehanlagen der **Stäubli AG**

Lorenzo Dal Vi (Teamleader), Nicole Brandes, Pascal Kenel

Marketingstrategie **Mobility Solutions AG**

Hans Rudolf Ramseier (Teamleader), Walter Burkhalter, David Rohrbach

Marketingstrategie für die Bearbeitung der Firmenkunden der **Division Personenverkehr der SBB**

Tobias Ebinger (Teamleader), Frank Harnisch, Richard Lüdi

Marketing- und Produktstrategie für **Multimedia Services der TDC Switzerland AG** für Geschäftskunden unter Berücksichtigung der **High-Speed-Mobilnetze**

Christoph Herzog (Teamleader), Cornelia Achermann, Jonas Krenslar

Otofon: Marketingkonzept

Michael Kerle (Teamleader), Urs Spahr, Patrick Vogt

Konzept und Umsetzungsplan für das **Verpflegungsangebot am Beispiel des Hotelleriebetriebes des Universitätsspital Basel**

Daniel Louis Meili (Teamleader), Andreas Van Baerle, Daniel Zimmermann

Markteinführung für **Textilien mit Nexus-Fasern**

Ruedi Guggenheim (Teamleader), Christian Bühler, Rita Wirz

Lancierung einer **Drinkinnovation von Emmi** in der Schweiz und Europa

René Epp (Teamleader), Piergiorgio Cecco, Andreas Kron

Positionierung der **metzgerlehner worldwide partners AG** im sich schnell ändernden Werbemarkt

Silvan Metzger (Teamleader), Ian Boborodea, Sandra Domeisen

Executive Master of Controlling Abgeschlossene Diplomarbeiten Frühling 2005

Baer Tobias Working Capital Management-Motiv, Vorgehensweise und Auswirkung bei der Swissport Gruppe

Bayard Carlo Planung und Steuerung in der internationalen Zusammenarbeit des SRK unter besonderer Berücksichtigung der Nothilfe

Camenzind Bruno Einführung einer Prozesskostenrechnung im Credit Management

Camenzind Dieter Ausbau Produktion Osteuropa bei Rockwell Automation

Geel Eberle Ursula / Keller Irène Projektcontrolling für Kraftwerksbau bei Alstom (Schweiz) AG

Hauser Matthias Wahrheit oder Pflicht? – Möglichkeiten der Kostenbetrachtung bei Infrastrukturanbietern am Beispiel der Telekommunikationsindustrie (in der Schweiz)

Hauser Rolf Analyse zur Einführung der Balanced Scorecard im Ringier Verlag

Hämmerling Gisela Aufbau Vertriebscontrolling einer neugegründeten Exportgesellschaft – die Geberit International Sales AG

Jain Amit Aufbau des Berichtswesens für das IT-Controlling innerhalb Swisscom Fixnet-Retail Business

Kaufmann Stefan Corporate Performance Management

Kaufmann Thomas Aufbau betriebliches Rechnungswesen in einem Produktionsbetrieb

Käser Stephan Das Managementinformationssystem für die Konzernführung der Schweizerischen Post

Keller Irène / Geel Eberle Ursula Projektcontrolling für Kraftwerksbau bei Alstom (Schweiz) AG

Kuster André Verbesserung der Kostentransparenz bei den Globus Warenhäusern

Lackner Stephan Gemeinde-Managementinformations- und -Planungssystem

Mastromonaco Igor Von Schätzungen zu Abschlusszahlen – der Reportingprozess der Swiss Re

Meier Michael Die Kostenträgerrechnung als adäquates Controllinginstrument in der Klinik Im Park?

Meier Thomas Private Banking in China

Rey Adrian Controlling als Bestandteil des Fachhochschulmanagements

Roth Patricia Reporting im Vertrieb Medical Solutions der Siemens Schweiz AG

Rupf Roger Investitionen im Umfeld des integrierten Planungs-Prozesses

Rüesch Reto Managementinformationssystem bei Wagner AG, Waldstatt

Schmidt Adolf Ermittlung der Prozesskosten als Planungsgrundlage für die Ausgliederung der Abteilungen Kundendienst und Ersatzteilverkauf aus einem Produktionsbetrieb

Sidler Daniel Genügt für die finanzielle Führung von Poststellen der Deckungsbeitrag oder sind zusätzliche Vorgaben von Personalressourcen sinnvoll?

Simmler Heinz swiss organic – Businessplan; Businessplanung am Beispiel eines Start-up-Unternehmens

Spichiger Elisabeth Rating für Kommunen

Strub-Lienhard Karin Controlling-Konzept für den Inlandbereich des HEKS

Weber Patrick Evaluation eines neuen Absatzkanals für ein OTC-Produkt in der Schweiz

Wey Peter Implementierung der Balanced Scorecard bei SF DRS

Wittwer Susanna Businessplan Fondue AG

Wyrsch Alberto Optimierung des Controllingsystems im Geschäftsbereich Siemens Business Services, Schweiz

Zentsch Thomas Die Auswirkungen von Basel II auf das Controlling des KMU-Betriebes

Hauser Irène Aufbau eines Controllings in einem KMU-Handelsbetrieb

Executive Master of Controlling Abgeschlossene Diplomarbeiten Herbst 2005

Alonso Eva Maria Führung in der Produktion von PostFinance

Bossard René Controlling-Entwicklung in der Schweiz im Spiegel von Stellenanzeigen

Däppen Gerhard Vertriebscontrolling für die Generalagenturen der Schweizerischen Mobiliar Versicherungsgesellschaft

Felix-Thoutberger Corinne Leitfaden für Projektkosten-Management bei der Swiss Re

Fortin Iwan Operative Steuerung einer privaten Spitexorganisation durch den Einsatz von Controlling-

instrumenten am Beispiel der Privaten Hauskrankenpflege Spitex (PHS)

Frey Stefan Unaxis Risikomanagement: Von der Addition zur Aggregation von Unternehmensrisiken

Fröhlich Oliver Konzept zur Implementierung eines wirkungsvollen und aussagekräftigen Controlling-Systems bei Fröhlich Reisen AG

Glaus Thomas Sarbanes-Oxley Act: Section 404: Einführung eines internen Kontrollsystems und seine Auswirkungen auf die Umwelt

Grubenmann Reto Controlling-Entwicklung in der Schweiz im Spiegel von Stellenanzeigen

Hartmann Alice Corporate Governance – Personalunion oder Funktionstrennung

Huert Patrik Konzeption und Verankerung eines globalen Management-Informationssystems

Jenni Markus Konzept zur Optimierung des Projektmanagements in der Entwicklung von Collano

Kränzlin Marius UBS-MDS Finance: Zentralisierung der Regionen Schweiz und UK des Bereiches UBS Investment Bank in der Schweiz: Chancen, Gefahren, Prozesse, Problemstellungen und Herausforderungen

Leibundgut Monique Informationsbedarf zur Steuerung der Forschungseinheiten der ETH Zürich

Marcarini Marco Erarbeitung einer Unternehmensstrategie als Grundlage für eine Unternehmensbewertung

Meier Albert Implementierung eines Investitionscontrollings bei Bluewin

Meyer Gregor Aufbau einer mehrstufigen Kundendeckungsbeitragsrechnung für den Bereich Support Services am Beispiel der Sun Microsystems (Schweiz) AG

Okle Marcel The Dow Chemical Company US GAAP tax reporting in compliance with Sarbanes-Oxley Act requirement

Rechberger Jochen Einführung einheitlicher Planungs- und Controlling-Tools für die Vertriebssteuerung der Basler Versicherungen und deren Auswirkungen

Schmid Peter Vertriebscontrollingkonzept für ewb

Scrugli Federico Definition und Umsetzung eines internen Kontrollsystems nach SOX 404 bei Power Technology Systems, ABB Schweiz AG

Studer Daniel Strategisches Controlling im Steuerungsmodell des Zentralbereiches Personal der SBB

Taferner Patrik Ausarbeitung & Einführung eines Kennzahlensystems für den Produktionsbereich Stanz- & Kaltumformtechnik der Business Unit Kompetenzzentren, ETA SA

Tarantino Angelo L. Strategisches und operatives Controlling für Bildungsunternehmen am Beispiel der AKAD College AG

Völkle Daniel Konzeption und Umsetzung einer Stufenweisen Erfolgsrechnung nach Verkaufskanälen im Handel am Beispiel der Sony Schweiz

von Deschwanden Stefan Controllingkonzept für eine effektive Standortanalyse als Grundlage für Standortentscheide bei der Luzerner Kantonalbank

Zentner Alain Sustainability Controlling



**HWZ Hochschule
für Wirtschaft Zürich**
Lagerstrasse 5
8021 Zürich
Telefon 043 322 26 00
Fax 043 322 26 10
sekretariat@fhhwz.ch
www.fhhwz.ch