

HWZ-Factbook

2010/2011



INHALT

03 Forschungsaktivitäten 04 Publikationen der Dozierenden 06 Dozierende 14 Bachelor Theses 17 Master Theses

IMPRESSUM
Herausgeberin HWZ Hochschule für Wirtschaft Zürich
Redaktion Martina Schönenberg
Layout Dicom // **Foto** HWZ

FORSCHUNGSAKTIVITÄTEN

Institute for Strategic Management

Leitung: Sybille Sachs

Sybille Sachs, Edwin Rühli, Marc Moser,

NVH Krishnan, G. Lakshman: «Microfinance in India – The stakeholder networks as untapped potential», Paper presented at the Annual Meeting of the European Academy of Business in Society (EABIS), St. Petersburg, Russia, 2010

Claude Meier: «The effectiveness of multi-stakeholder standards (MSS) in the light of Swiss corporations», Paper presented at the PhD Conference of the European Academy of Business in Society (EABIS), St. Petersburg, Russia, 2010

Marc Moser: «How organizational capabilities and learning processes drive an orientation towards stakeholders: A case study on Swiss-based microfinance investment companies», Paper presented at the PhD Conference of the European Academy of Business in Society (EABIS), St. Petersburg, Russia, 2010

Sybille Sachs, Edwin Rühli, Isabelle Kern: «Strategic Management at Stake – Assumptions Matter», Paper presented at the European Academy of Business in Society (EABIS) Thought Leadership Symposium, Stresa, Italy, 2010

Sybille Sachs, Edwin Rühli, Claude Meier: «Stakeholder Governance as a Response to Wicked Issues», *Journal of Business Ethics*, in press

Sybille Sachs, Ruth Schmitt, Irène Perrin: «Stakeholder Value Creation System», *POLITEIA XXVI* (98): 31–49

Edwin Rühli: «Corporate Stakeholder Responsibility», Paper presented at the Annual Forum on Business Ethics and Corporate Social Responsibility in a Global Economy, Milan, Italy, 2010

Irène Perrin: «Medien als Chance und Risiko. Eine Untersuchung zum Verhältnis von Wirtschaftsunternehmen und Medienorganisationen», Bern: Haupt, 2010

Center for Corporate Social Responsibility

Leitung: Christoph Weber-Berg

Buchbeiträge und Artikel in Zeitschriften und wissenschaftlichen Journalen

Weber-Berg Christoph 2010, Wiedergewinnung von Vertrauen oder Rückkehr der Vertrauensillusion? Ein Plädoyer für gesundes Misstrauen gegenüber systematischen Tautologien, in: *zfwu Zeitschrift für Wirtschafts- und Unternehmensethik* 2/11: 126–138

Weber-Berg Christoph 2010, Der Mensch ist ein Unterschiedswesen, Replik auf Dirk Baecker: «Gott rechnet anders», in: *Zentrum Religion Wirtschaft Politik* (Hrsg.) Tagungsband zur Abschlusstagung der ersten Kollegperiode 2008–2009 (in Publikation)

Weber-Berg Christoph 2010, Weniger gebeutelt durch die Finanzkrise, *ZRWP, Bulletin des Zentrums für Religion, Wirtschaft und Politik*, 1/10: 3

Lichtsteiner Hans, Weber-Berg Christoph 2010, Worte und Taten, *Zur Pflege der Legitimität des Stiftungswesens, Stiftung und Sponsoring* 5/10: 34/35

Weber-Berg Christoph, 2010, Practical wisdom, an attempt for a Protestant re-formulation, *Journal of Management Development*, Vol. 29 Iss 7/8: 724–735

Web-Publikationen

Weber-Berg Christoph 2011, Verkaufte Zukunft. nachhaltigkeit.org, Onlinepublikation: <http://www.nachhaltigkeit.org/201101266575/kolumne/kolumne/wirtschafts-oder-wertekrise> (accessed 11.3.2011)

Weber-Berg Christoph 2010, Was braucht die Wirtschaft: Moral oder wohlverstandenes Eigeninteresse? *Goldwyn Reports*, Onlinepublikation: <http://www.goldwynreports.com/?p=1657> (accessed 9.9.2010)

Beiträge an Konferenzen

Weber-Berg Christoph 2010, Nachhaltigkeit am Finanzplatz Schweiz, Ethische Perspektiven für die Zeit nach dem Bankgeheimnis, *Finethikon / Finanzethik Kongress*, Steinbeis Universität Berlin

Weber-Berg Christoph 2010, The Human Case for CSR, 16th International Symposium on Ethics, Business and Society at IESE Business School, Barcelona /Spain, May 13–15

Weber-Berg Christoph 2010, Economics as a Discipline of Practical Philosophy, *EABIS Thought Leadership Symposium: The Future of Economics and Management in a Post-Crisis World*, Stresa (Milan), April 15–16

Auftritte in Radiosendungen

Keller Christoph B. 2011, Auf der Suche nach neuen Werten. *Radio DRS 2*, Kontext vom 28.1.2011. Gespräch mit Jan Atteslander, Daniel Thelesklaf und Christoph Weber-Berg

Swiss Real Estate Institute

Leitung: Fredy Swoboda

Organisation

Real Estate Investment Association REIDA, (Mit-)Gründung Verein, Schweizer Datenbank für Immobilien-Anlageprojekte. Wahl von F. Swoboda zum Präsidenten REIDA

Veranstaltungen

Podiumsveranstaltung

«Wirtschaft in der Krise – Immobilien auf dem Höhenflug», 27. Januar 2010, mit Filippo Leutenegger (Moderation), Nationalrat, Verleger, Prof. em. Dr. Heinz Rehkugler (Universität Freiburg), Karl Theiler (Swisscanto-Gruppe) und Dr. Urs Hausmann (Wüst & Partner)

«Sanieren oder Abreissen: Wie gelingt bauliche Verdichtung mit Qualität?», 2. September 2010, mit Filippo Leutenegger (Moderation), Nationalrat, Verleger, Martin Vollenwyder (Finanzvorstand Zürich), Martin Neff (Credit Suisse) und Peter Schmid (Verband Schweizer Wohnbaugenossenschaften)

Foren Wohnraum Innenstadtquartiere der Stadt Zürich, Juli und August 2010, F. Swoboda, Referent, Experte und Panel-Teilnehmer

Forum nachhaltige Geldanlagen «Green Real Estate», 30. September 2010, Sustainable Investment Dialogue, F. Swoboda, Referent, Experte und Panel-Teilnehmer

Forschungstransfer Institut – MREM-Studiengang

«Risikomanagement für börsennotierte Schweizer Immobiliengesellschaften» von C. Eberle, S. Schatt und P. Schmid

«Ersatzneubau – Hemmnisse und Anreize» von M. Pfister, V. Zedi und S. Zimmermann

«Nachhaltige Werte schaffen» von C. Blessing, M. Imboden und J. Zophoniasson

«Alternative Finanzierungsmodelle für Immobilieninvestitionen der ETH Zürich» von J. Erdin, O. Naula, U. Schlachter-Habermann und C. Studer

«Innovative Immobilienbeschaffungsstrategien für institutionelle Anleger» von R. Gort, H. Schatt, M. Suter und A. Tschopp

Publikationen

Lancierung *Swiss Real Estate Journal*

Erstausgabe, September 2010, Autorinnen und Autoren:

W. Grüninger (ZKB), Prof. Dr. Th. Rautenstrauch

(HWZ), Prof. Dr. H. Rehkugler (Universität Freiburg),

M. Baumann / A. Pesenti / S. Walker / S. Zade,

M. Camenzind / L. Schnider / M. Schweizer, Dr. Maria

Lezzi (Bundesamt für Raumentwicklung), Prof. Dr. P.

Thalmann (ETH Lausanne), Dr. Peter Burkhalter (Hod-

ler & Emmenegger), M. Thoma (Basler & Partner),

Dr. U. Hausmann / A. Göckel. Herausgeber *Swiss*

Real Estate Institute, *HWZ Hochschule für Wirtschaft*,

SVIT Schweiz. Verlag: *Schulthess Juristische Medien AG*

Artikel

«Abbrechen oder sanieren», in: *NZZ* am Sonntag, 12.12.2010, D. Strohm

«Erfolgreicher Abschluss», in: *Immobilien*, November 2010, F. Swoboda

«Bauliche Verdichtung», in: *Immobilien*, Oktober 2010, F. Swoboda

«Wir reissen zu wenig ab», in: *Baublatt*, 17.9.2010, M. Müller

«Kommen nun die neuen Büro-Lofts?», in: *NZZ*, 6.9.2010

«Jurieren ist ein Prozess des Auswählens in Schritten

– Interview mit Fredy Swoboda», M. Binder, in:

«Ausgezeichnete Lehre – Lehrpreis an Universitäten»,

P. Tremp, August 2010

«Sanieren oder abreissen», in: *Immobilien*, August 2010, F. Swoboda

«Praxisnahe Weiterbildung», in: *Immobilien*, Mai 2010, F. Swoboda

«Investoren realisieren, dass diese Art zu bauen wirtschaftlicher ist», in: *Immobilien*, Mai 2010, M. Ziegler

«Immobilienwirtschaft abgekoppelt?», in: *Immobilien*, März 2010, F. Swoboda

«HWZ-Masterstudien – anwendungsorientiert, modern und wertschöpfend», in: *HWZ-Newsletter*, Februar 2010, F. Swoboda

PUBLIKATIONEN DER DOZIERENDEN

Chardonnes Jean-Pierre

- «Comptabilité générale», 7. Auflage 2011, 367 Seiten, Adoc Editions SA, Januar 2011
- «Finanzbuchhaltung», 1. Auflage 2011, 367 Seiten, Adoc Editions SA, Januar 2011

Dürsteler Urs mit Bucher Thies

- «Von der Fachhochschule an die Universität – Eine Bestandesaufnahme der Durchlässigkeit im schweizerischen Hochschulwesen», Haupt Verlag, 1. + 2. Auflage 2011

Eichenberger Patrick

- «Blessed are the Poor in Spirit: For Theirs Is the Kingdom of Heaven», S. 181–197, aus «More than Bricks in the Wall: Organizational Perspectives for Sustainable Success – A Tribute to Prof. Dr. Gilbert Probst», Herausgeber: P. Klarner, A. Schmitt, L. Stadler, Th. Straub, Gabler Verlag, Springer Fachmedien, 1st Edition, 2010

Grund Michael

- Mini-Cases zu «Nespresso» und «Aldi», in Kotler/Keller: Marketing Management (Global Edition), 2011

Grund Michael, Heil O., Poon P. und Moccia S.

- «Wettbewerbsfaktoren von Schweizer Produkten, Unternehmen und der Nation», GfM-Forschungsreihe 6/2010

Gubler Martin, Arnold J. und Coombs C.

- «Organizational boundaries and beyond – Empirical findings regarding the nature of career boundaries.» Paper presented at the 27th European Group for Organizational Studies (EGOS) Colloquium, Reassembling Organizations, Gothenburg, 2011

Gubler Martin, Tschopp C., Gerber M. und Grote G.

- «Beyond the organization vs self dichotomy – The role of reference groups in individual careers.» Paper presented at the 15th conference of the European Association of Work and Organizational Psychology (EAWOP), Maastricht, 2011

Hoffmann Christian P.

- «The Business of Business is Business» (mit Steffen Henrich), Organisations-Entwicklung, Nr. 4
- «CSR 2.0: Die Kommunikation von Nachhaltigkeit in Sozialen Medien» (mit Christian Fieseler und Miriam Meckel), Marketing Review St. Gallen, Nr. 5
- «iR 2.0: Soziale Medien in der Kapitalmarkt-kommunikation» (mit Christian Fieseler und Miriam Meckel), Deutscher Investor Relations Verband
- «Innerbetriebliche Kommunikation in Zeiten der Finanzkrise» (mit Christian Fieseler), in: Turnaround – Navigation in stürmischen Zeiten, Wiley Verlag
- «Vertrauen: Notwendige Grundlage von Online-Transaktionen» (mit Andrea von Kaenel), in: Technikgestütztes Identitätsmanagement: Rechtsfragen und Lösungsvorschläge, Lorenz-von-Stein-Institut
- «Online Trust Management: Eine Herausforderung für die Unternehmenskommunikation» (mit Andrea von Kaenel), in: Kommunikationsmanagement. Strategien, Wissen, Lösungen, Luchterhand Verlag
- «Der Wert der Verständigung: Der Mensch kann nicht nicht kommunizieren» (mit Christian Fieseler), in: WertZeichen setzen!, mi Wirtschaftsbusch

- «Executives' Values As Motives For Socially Responsible Management» (mit Michael Etter und Miriam Meckel), 10th Conference of the European Academy of Management EURAM

- «Opportunities and Pitfalls in Stakeholder Engagement and Dialogue: A Case Study From the Pharmaceutical Industry» (mit Christian Fieseler und Miriam Meckel), 60th Annual Conference of the International Communication Association

- «The Role of Public Relations in Online Trust Management» (mit Andrea von Kaenel und Miriam Meckel), 60th Annual Conference of the International Communication Association

- «Shareholder Activism and the new Role of Investor Relations in German Corporate Governance Practices» (mit Christian Fieseler), 10th Conference of the European Academy of Management EURAM

- «Implementing Stakeholder Engagement: A Case Study from the Pharmaceutical Industry» (mit Christian Fieseler), 10th Conference of the European Academy of Management

- «Wenig Change, wenig Hope: Wo stehen die USA nach zwei Jahren unter Barack Obama?» Schweizer Monatshefte, Nr. 981

- «Follow me!»: Die Aktionäre sind längst im Web 2.0 – warum die Finanzkommunikation folgen muss (mit Christian Fieseler), GoingPublic, Nr. 8–9

- «Geschäftsberichte in der Tasche stets mittragen» Handelszeitung, Nr. 26

- «Die Kommunikation braucht ein Soziales Netz» (mit Miriam Meckel und Christian Fieseler), Börsen-Zeitung, Nr. 92

- «Killerspiele: Verbieten verboten» Schweizer Monatshefte, Nr. 977

Hutzler Peter

- «Einkauf von Beratungsleistungen bei KMU», dfmedia, Flawil, Beschaffungsmanagement SVME, Januar 2011 (deutsch); März 2011 (französisch)

Joshi Satish

- «Was der Mensch braucht: Dharma und Karma – Pflichten und Taten», in: Achim Kuhn, Buch
- «Was der Mensch braucht», Theologischer Verlag Zürich, 2010
- «Religionsfreiheit, Religionsgleichheit, Religions-gerechtigkeit in der Schweiz», Jubiläumsschrift «30 Jahre Krishna-Tempel Zürich», Schweizerische Stiftung für Krishna-Bewusstsein, Zürich, 2010

Krampf Michael

- Co-Autor bei «Erfolgreich als KMU», Beobachter, März 2010
- Schweizerische Zivilprozessordnung, in: Jahrbuch Treuhand und Revision, Weka Business, April 2011
- Schweizerische Zivilprozessordnung, Werbewoche, Dezember 2010
- Alles hat seinen Preis, Beobachter, 2010, Nr. 17
- Wie hilfsbereit sind Gerichte, Beobachter, 2010, Nr. 23
- Zivilprozessordnung – Schluss mit dem Kantönigeist, Beobachter, 2010, Nr. 24
- Ombudsstellen – Zum Schlichter statt zum Richter Beobachter, 2011, Nr. 3
- AGB: Das verflixte Kleingedruckte, Werbewoche, Februar 2011
- So machen Sie kurzen Prozess, Beobachter, 2011, Nr. 9

Leibundgut Adrian

- «Organisation», Bod Verlag, November 2010

Mäder Stefan

- «Prozessharmonisierung: Korsett oder flexible Unternehmensplattform?», Geschäftsbericht 2010, BSG Unternehmensberatung, Februar 2011

Meier Cyril und Nappo Manuel P.

- «Die Antwort der Kommunikationsleute»

Persönlich, 9.12.2010

Müller Thomas

- «Das Geheimnis um das Bankkundengeheimnis» Jusletter, 3.5.2010
- «Stolpersteine beim Ausstellen von Arbeitszeugnissen» Organisator.ch, Nr. 04/11, 8.4.2011
- «Lex helvetica gilt auch für die amerikanische Firma Google Inc.», Jusletter, 18.4.2011

Nappo Manuel P.

- «Like / Dislike» (Kolumne in der Werbewoche), Werbewoche, 4.3.2011

Nast Matthias

- «Die Grande Cariçaie – ein historischer Streifzug durch die Camargue der Schweiz», natur und mensch, 1/2011
- «Trinkwasser – unser wichtigstes Lebensmittel», Ratgeber der Stiftung für Konsumentenschutz, ott-Verlag Bern, 2010
- «Der Aareteufel oder die Zähmung der Juragewässer», in: Verein Berner Zeiten (Hrsg.), Berns moderne Zeit – Das 19. und 20. Jahrhundert neu entdeckt. S. 264–268. Stämpfli-Verlag, Bern 2010

Nathan Ganesh

- «Social Freedom in a Multicultural State. Towards a Theory of Intercultural Justice», November 2010

Purtschert Tina

- «Die Verantwortlichkeit des ehrenamtlichen Vereinsvorstandes», Schulthess, Zürich 2011

Rühli Edwin

- «Corporate Stakeholder Responsibility», in: POLITEIA, XXVI (98): 241–245, 2010

Schärer Bernhard F.

- «Anwendbarkeit des Schlechterstellungsverbots auf die Steuerarten bei ausserkantonalen Liegenschaftenhändlern», Praxisänderung im Urteil des Bundesgerichts vom 21. Dezember 2010; Onlinepublikation auf www.zsis.ch am 25. Februar 2011 [ZSIS = Zeitschrift für Schweizerisches und Internationales Steuerrecht]

Schlick Sandra

- «Case Study Swisscom» (Poster Presentation), WCCI World Class Competitive Intelligence Conference, Juli 2010

Schlick Sandra and Wright S.

- «Competitor Information and its Role in Supporting Enhanced Decision Making: A Study of Swisscom 2006-2010» (Conference Paper and Presentation), ECIS International Competitive Intelligence Conference, April 2011

Schmid Daniel C.

- «Divide et impera? Das 1x1 der Führung», Master Career/Success & Career (D), 2010
- «Diviser pour régner? Le management à l'échelle 1x», Master Career/Success & Career (F), 2010

Schmid Daniel C., Co-Autor: Gloor Peter A.

- «Komplexitätsreduktion, Schwarmintelligenz und Unternehmenserfolg», ALPHA, 30.4.2011

-
- Schmid Daniel C., Co-Autor: Schmitz Wolfgang
«Improved Reading», ALPHA, 26.2.2011
-
- Schmid Daniel C., Co-Autor: Lüthi Erhard
«Knackpunkt Nachfolgeplanung», NZZ, Sonderbeilage
Weiterbildung und Karriere, 8.9.2010
-
- Schmid Daniel C., Co-Autor: Ackermann Benno
«Optimierter Wissenstransfer für KMU: Methodik in
Theorie und Praxis», KMU-Magazin, 6/2010
-
- Schmid Dieter
«Das 3x3 der Veränderung. Ein Praxis-Handbuch.»,
trisystemics-Verlag, Zürich, 2. Auflage, Juni 2010
-
- Schindler Marie-Christine
«PR 2.0: Kommunikation im Social Web. Ein Paradig-
mawechsel oder alter Wein in neuen Schläuchen?»
VDM Verlag, Juni 2010
-
- Schindler Marie-Christine und Liller Tapio
«PR im Social Web. Das Handbuch für Kommunikati-
onsprofis», O'Reilly Verlag, April 2011
-
- Ulrich Georges
- «Zielführende Kommunikation mit Anspruchsgrup-
pen – die Erwartungen vorleben», Alpha, der Kader-
markt der Schweiz, 19.6.2010
 - «Rekrutieren von Fokusgruppen», VSMS Jahrbuch
Verband Schweizer Markt und Sozialforscher,
Mai 2010
 - «Perception, reflection and communication: an em-
pirical case study within the pharmaceutical indus-
try Corporate Governance», Emerald, Vol. 10 Iss 4:
432–444
 - «Hochschul Relationship Marketing», Josef Eul
Verlag, Köln
 - «Die späten Möglichkeiten gepackt», Weiterbildung,
Beilage Tagesanzeiger vom 22.11.2010, S. 4/5
 - «Ist Forschung tot?», Alpha, Leitartikel, Kadermarkt
Schweiz, Beilage im Tagesanzeiger, 26.3.2011
 - «Wer ist für die Felderhebung verantwortlich?»
VSMS Jahrbuch Verband Schweizer Markt und
Sozialforscher, Mai 2011
-
- Vögeli Martin
- «Multimedia in Moodle», Hochschuldidaktische
Schriftenreihe, BFH, August 2010
 - «E-Testing-Konzept der Hochschule für Wirtschaft
Zürich», Lehrentwicklung und -technologie, ETH,
Februar 2011
 - «Pipe, Slide ,n' Scratch in Moodle», eduhub,
SWITCH, April 2010
 - «Lehrmaterialien aus dem Netz», eLearningForum,
ZHAW, Februar 2010
-
- Voss Rödiger
- «Wissenschaftliches Arbeiten», Lucius & Lucius
UTB, 2010
 - «BWL kompakt – Grundwissen Betriebswirtschafts-
lehre», 5. Auflage, Merkur Verlag, 2010
 - «Which classroom service encounters make
students happy or unhappy?» Insights from an on-
line CIT study, International Journal of Educational
Management, Vol. 24: 615–636, 2010
 - «Understanding the characteristics of effective
professors: the student's perspective», Journal of
Marketing for Higher Education, Vol. 20: 175–190,
2010
 - «Grosses Potenzial für Beziehungsmarketing»
[Interview], Wissenschaftsmanagement: Zeitschrift
für Innovation, Vol. 16, Heft 3, S. 19, 2010
-
- «Instrumente des Bildungsmarketings von Schulen»,
in: Warwas, J. & Sembill, D. (Hrsg.): Schule zwi-
schen Effizienzkriterien und Sinnfragen, Schneider
Verlag, Hohengehren, S. 112–121, 2010
 - «Erwartungen von Hauptschülern an ihre potenzielle
Berufsschule», EWuB – Erziehungswissenschaft
und Beruf, Vol. 59, S. 3–12, 2011
-
- Weber Mike A.
- «iPad: Ideallösung auf dem Tablett?», Performance,
1/10, S. 5–6
 - «Mehr Effizienz in der Werbung dank Mobile-
Targeting», Marketing & Kommunikation, 5/10, S. 33
-
- Prof. Dr. Xevelonakis Evangelos
- «Customer Relationship Management, Neue Chancen
für KMU dank Cloud Computing und Open Source»,
KMU-Magazin Nr. 1, Februar 2011
-
- Zoller Beat
- «Der Grundstückskaufvertrag von 1986 im Lichte der
ausgleichsrechtlichen Vertragstheorie» (BGE
5A_477/2008), successio, S. 326ff, April 2010.

DOZIERENDE

Zeitraum: Januar 2010 – Juni 2011

Ackeret Matthias, Dr. iur.

Elektronische Medien

Printmedien

Aeberli Hans

Führung/Kommunikation

Aebi Jean Etienne

Die Funktion der Kreation

Vom Briefing zur Kreation

Aerni Markus, dipl. Ing.-Agr. ETH / EMBA HSG

Organisationslehre und HRM

Ammann Thomas, lic. phil. I, dipl. PR-Berater

Public Relations für Controller

Text-Werkstatt

Amschler Harald, lic. phil. I

MACH-Studien und der MACH-Radar

Anhorn Thomas

Video-Werkstatt

Atteslander Jan, Dr. oec.

Economic Cooperations

Atteslander Yves, MBA SUNY

Systeme & Management der Budget- und Planungsprozesse

Finanzielles Rechnungswesen

Organisationslehre

Project Management

Finanzmanagement

Corporate Governance

Stakeholder Management

Strategisches Management

Controlling

Informations- und Kommunikationstechnologie

Unternehmenssimulation

Wissensmanagement

Businessplan

Bärtsch Hedwig, Prof. lic. phil. I

Englisch / Business Englisch

Babounakis George, eidg. dipl. Buchhalter/Controller

Finanzielles Rechnungswesen

Umstrukturierung

Finanz-Management

Bachmann Kurt, lic. phil. I

Sozial- und Wirtschaftsgeschichte

Badertscher Franz, El.-Ing. FH, WirtschaftsIng. STV

Leadership und Management

Baer Ruedi

Referat Mobile Zone / Eye Zone

Baldy Christine, MSc in Management, EM Lyon, France

Strategisches Management

Barnard Nicholas

Englisch / Business-Englisch

Bauch Clea, Dr. rer. pol.

Strategisches Management & Controlling

Bauer Peter, lic. oec. publ.

CRM

Baumann Daniel, Dr.

Projektmanagement

Baumgartner Erich, EMBA Uni Zürich

Marketing-Grundlagen

Baumgartner Viktor, lic. phil. I

Video-Werkstatt

Karriere: Überzeugen

Beer Robert

Xing, LinkedIn & Plaxo

Beer Urs

Zusammenarbeit mit Kreativen

Beurteilung von Werbekampagnen

Berchtold Verena, dipl. Psychologin FH

Kommunikationspsychologie

Kultur, Identität & Human Resources Mgt.

Berger Günter, Prof. Mag.

BWL Einführung in Finance

Berger Lars

Werbung

Berger Michael

Int. PM

Berger Rolf, eidg. dipl. Marketingleiter

Marketing

Berger Stefan

Java

Software Engineering

Verteilte & mobile Systeme

Bernard Ursin, Dr. oec. publ., lic. phil.

HRM/Org

Bernhard Eric, MBA

Informatik-Controlling

Marketing-Grundlagen

Online Communication / Multimedia

Printproduktion

E-Business

Financial Planning & Controlling

SCM Projekt

Beroggi Giampiero, Prof. Dr., M.S., dipl. Ing. ETH

Decision Support Tools

Besmer Roland, eidg. dipl. Steuerexperte

Steuerliche Grundlagen der Flächenbereitstellung

Beswick Richard, Prof., MBA

Marketing Management / E-Marketing

Bigi Hugo, M.A.

Wissenschaftliches Arbeiten

Media / Medientraining

Rhetorik / Präsentation/Moderation

Elektronische Medien

Märkte & Verlage / Printmedien

Redaktionsbetriebe

Bischoff Jacques, Prof. Dr.

Projektmanagement-Seminar

Strategic Management

Biscioni Stefan, BA

Englisch / Business-Englisch

Bitzer Petra, Dr. oec.

HRM

Blattner Peter, Prof. Dr.

Bankenfinanzierung

Finanzintermediäre

Strategisches Finanzmanagement

Bleiker Marc, lic. oec. publ.

Leadership/Communication

Führungslehre und Kommunikation

International Leadership Development

Führungslehre und -kommunikation

Teammanagement-Seminar

Blum Daniela

Deutsch

Bodenmann Jan Marc, Dr. oec. HSG,

dipl. Wirtschaftsprüfer

Mergers and Acquisitions

Bodin Frank

Effektivität durch Kreativität

Paradigmenwechsel durch Web 2.0

Boenigk Michael, Prof. Dr., Dr. rer. pol.

Kommunikationsmanagement

Bolay François, El.-Ing. HTL, Betr.-Ing. ETH

SLA

IT-Organisation

Bolliger Roman, Dr. oec. publ.

Kundenprozesse / Marketing

Bräm-Gysel Mirjam, Dr. sc. techn.

Analysis

Algebra

Angewandte Statistik

Brecke Jan, Diplom-Psychologe

International Leadership Development

Bresser Rudi, Dr. Prof.

Entscheidungsanalyse

Strategieentwicklung und -prozesse

Stakeholder-Analyse

Strategisches Ressourcenmanagement

Briner Robert, Dr. iur., Rechtsanwalt

Recht im Social Web

Brockes Hans-Willy

Eventmanagement

Brunner Reto, lic. iur.

Recht

Brunner Roman, eidg. dipl. Steuerexperte

Steuerliche Grundlagen der Flächenbereitstellung

Brunner Stephan, MBA

Visual Design

Buchele Mark-Steffen, Dr.

Wertbeitrag, Planung, Reporting

Bucheli Daniel, dipl. Arch ETH / BWI NDS ETH

Planung Immobilienbedarf

Buess Martin, MBA, Betriebsökonom HWV

Algebra

Finanzmanagement

Restructuring of Enterprises

Controlling

Burkhalter Peter, Dr. iur., Rechtsanwalt

Risikomanagement und Risikoanalyse

Büttlinger Marcel, Prof. Dr. iur.

Wirtschaftskriminalität

Böhler Christian, Dr. oec. HSG

Venture Capital und Private Equity

Büchel Bernhard, lic. phil. I

Sozial- und Wirtschaftsgeschichte

Bühler Daniel, lic. phil. I, BA

Englisch / Business-Englisch

Bühler Rainer

Eröffnung Studiengang

Kolloquium

Bühler Urs

Deutsch

Bühlmann Beat, Dr.

E- und M-Business

Bürgi-Näf Rainer, eidg. dipl. Ausbildungsleiter

Kultur/Kunst

Casanova Marco, lic. rer. pol.

Brand & Branding, inkl. Sponsoring

Kultur, Identität & Human Resources Mgt.

Markenmanagement

Produktmanagement

Strategische Kommunikation

Cavallini Franco

Ökonomikus Basics-Planspiel
Unternehmerplanspiel

Chalupsky Jutta, Dr. paed.

Beratungskompetenz
Change-Projekte
Leadership

Chang Michelle

Presentation Technology
Präsentationskompetenz

Chardonnens J. P., Prof. Dr. rer. pol.

Betriebliches RW
Umstrukturierung

Christen Gert, Betriebsökonom FH, MBA

BWL
Marketing
Entrepreneurship
Project Management
Interkulturelles Management
Corporate Governance
Stakeholder Management
Strategisches Management
Organisationslehre und HRM
Unternehmenssimulation
Businessplan
Geschäftsmodelle

Christen Ruedi, cand. phil. I

Public Affairs

Class Edi, Prof. Dr. iur., Rechtsanwalt

Recht

Clavel Jean-Daniel, Dr. sc. techn. ETHZ

Interkulturelles Management
Swiss Export Risk Insurance

Clerici Mario, Dr. sc. techn. ETH, dipl. math.

Stochastik WS
Simulation

Cometta Silvano, Dr. sc. nat ETH, MBA

Entrepreneurship

Curdy Ariane, M.A.

Interkulturelle Kommunikation

Davidson Brett, B.S.

Englisch / Business-Englisch

Decasper Beat, dipl. Ing. ETH

CRM: DB

Denner Reiner, dipl. Steuerexperte

Risikomanagement und Risikoanalyse
Investitions-/Desinvestitionsstrategien

Dostal Bernhard, Magister

Kommunikationsmanagement: Krisenmanagement

Duttweiler Catherine, EMBA HSG

Journalismus: Redaktionsbetrieb

Duttweiler Daniel, lic. iur. HSG

Kommunikationsmanagement: öffentliche Verwaltung

Dux-Wolf Heidi, dipl. Agr.-Ing. ETH

Analysis
Angewandte Statistik

Dürst Martin, Betriebsökonom FH

Kreditmanagement

Dürsteler Michael, dipl. Ing. FH

Anti Money Laundering

Dürsteler Urs, Prof. Dr. oec. HSG, M.A.

BWL
Forschungsmethodik
Wissenschaftliches Arbeiten
Leadership/Communication
Entrepreneurship
Interkulturelles Management
Projektmanagement-Seminar
Portfolio International Management
Study Week in Berlin

Ebnöther Christoph, lic. phil. I

Politologie

Eckert Jan

Corporate Finance

Egeli Raoul

Accounting & Controlling-Konzepte
Credit- und Debitorenmanagement

Eggenberger Stefan, MAS ZFH, Betriebsökonom FH

Präsentationskompetenz
Führung/Kommunikation
Teammanagement-Seminar
Führungslehre und Kommunikation
International Organisations: FIFA
Konzept-Werkstatt
Corporate Identity & Reputation
Seminar Corp. Rep. Mgt.
Strategische Kommunikation
Führungslehre und -kommunikation
Projektmanagement
NPOs & Verbände

Egloff Markus, Dr. sc. techn. ETHZ

Businessplan
Investitions-/Desinvestitionsstrategien
Corporate Governance Real Estate

Ehret Arno

Teammanagement-Seminar

Einsele Farshideh, Dr. sc. Inf., dipl. El.-Ing. ETH/BWL

Informatik

Elia Fulvio, Betriebsökonom FH,

Versicherungsfachmann EFA
Versicherungen

Emele Claudia, Dr. oec. HSG

Portfolio-Management

Esch Franz-Rudolf, Prof. Dr.

Gestaltung und Management von Marken

Fano Rainer, MBA

International Markets & Competition

Feller Christian

Management der Change of Accounting Rules
Umstellung von Rechnungslegungsstandards

Felser Peter, Dr.

Chancen und Gefahren der Marktforschung

Fiala Doris

Public Affairs & politische Kommunikation

Fichtl Matthias, dipl. Kommunikationswirt FH

Marketingkommunikation im internationalen Kontext

Fischer Hans, Dr. sc. nat. ETH, dipl. Masch.-Ing. FH

HRM/Org

Organisationslehre

Flammer Albert-Thomas

Corporate Governance
Governance & Risk
Risikomanagement im Konzern

Fleck Matthes, M.A.

Online Communication / Multimedia

Franzetti Dante Andrea, lic. phil. I

Deutsch

Frehner Tamara, Rechtsanwältin, LL.M., Esq. LL.M.

Spezialrecht

Frei Gschwend Andrea, lic. phil.

Public Affairs

Frick Markus, Dr. iur., LL.M., Rechtsanwalt

Markenrecht

Friedli Karin

Mein Blog

Frischknecht Hanspeter, Betriebsökonom HWV

Finanzielles Rechnungswesen
Finanzierung und Investition
Betriebliches RW
Finanzmanagement
Management Accounting

Gälli Markus, Dr. phil. nat.

Informations- und Kommunikationstechnologie

Gailer Kurt, dipl. Ing. ETH

Operational Excellence
Prozessdesign
Performance Management
Projektmanagement
Prozessmanagement
Simulation von Systemen & Prozessen

Galliker Barbara, M.Sc.com

Investor Relations

Gamboni Gianreto, lic. rer. pol.

Portfolio-Management

Geis Gerold, Dr. lic. oec.

Marketing Controlling

Gfrörer Roger, Dr. oec. publ.

Personal-Controlling

Giger Reinhard

Einführung in den CAS 2

Gillespie Dalila, M.A., BA Hons. cantab.

Englisch / Business-Englisch

Girola Andrea

Accounting & Controlling-Konzepte

Girsberger Esther, Dr. iur. Journalistin BR

Journalismus: Redaktionsbetrieb

Gisiger Ueli, MCS,

Software Engineering

Glaus Bruno, Dr. iur., Rechtsanwalt

Kommunikationsrecht

Glaus Nathalie, lic. iur., Rechtsanwältin

Kommunikationsrecht

Gligorijevic Alexander, lic. rer. publ.

Der Content-Plan

Goetz Marc Louis, lic. iur., Rechtsanwalt

Europarecht
Internationales Gesellschaftsrecht
Wettbewerbsrecht und Immaterialgüterrecht
Business Law
Spezialrecht
International Trade Law
Übersicht Gesellschaftsrecht
Rechtliche Rahmenbedingungen
Unternehmens- und Wirtschaftsrecht
Kommunikationsrecht

DOZIERENDE

Grab Hermann, *dipl. Wirtschaftsprüfer*

Risk-Management
Risikoanalyse und Risikomanagement

Graf Philipp

Publishing: Printproduktion

Grassi Francesco, *dipl. mat.*

Analysis
Algebra
Angewandte Statistik
Finanzmathematik

Grassmayr Martin, *Betriebsökonom FH*

Portfolio-Management

Grell Boris, *Dr., LL.M.*

Grundlagen der Flächenbereitsstellung

Grob Andreas, *lic. phil. I*

Deutsch

Grund Michael, *Prof. Dr. rer. pol.*

Projektmanagement-Seminar
Seminar Internationales Marketing Mainz
Marketing-Controlling
Situations- und Umweltanalyse
Darden-Aufenthalt USA
Dienstleistungsmarketing

GfM Workshop

Corporate Identity und Marketing

Kundentypologisierung und Segmentierung

Grüter Marc, *Dr. rer. pol.*

Bankstrategie

Gubler Jürg

Unternehmerplanspiel

Gubler Martin, *lic. phil. II, dipl. Wirtschaftsinformatiker*

HRM
Organisationslehre und HRM
Personal Branding

Guggenbühl Ursula, *lic. iur.*

Recht
Steuerrecht
Spezialrecht

Gull Christoph, *dipl. Organisator*

Management von Beratungsunternehmen

Gurtner Max W., *lic. oec. HSG*

Krisen-PR
Krisenmanagement & Kommunikation

Gürtler Steffen, *dipl. Ing.*

Bewirtschaftung von Immobilienportfolios

Häusel Hans-Georg, *Dr.*

Neuromarketing

Haegi Marcus, *MAS in Corporate Finance*

Planung und Budgetierung

Hafner Nils

Direct Marketing
Marketing für Projekte
Verkauf von DL

Hagenbüchle Walter, *Dr. phil.*

Medien

Haldemann Alexander, *Dr. oec. publ.*

Markenführung im Social Web

Haller Peter Max

Interkulturelle Kommunikation

Hausammann Simon, *lic. phil. I*

Deutsch

Hauser Martin, *Prof. Dr. rer. pol.*

Strategie-Controlling
Grundlagen des strategischen Managements
Operative und strategische Unternehmensberichts-analyse

Hausmann Urs, *Dr. oec. HSG*

Marktanalysen/Rahmenbedingungen

Hediger Andreas

Informations- und Kommunikationstechnologie
Hegglin Thomas, *lic. phil., dipl. PR-Berater*
Printproduktion

Heil Oliver, *Prof. ph.D., M.S., dipl. Volkswirt*

Seminar Internationales Marketing Mainz
Internationales Marketing
Marketingstrategien

Helfenstein Paul, *eidg. dipl. Buchhalter*

Working Capital Management
Umstrukturierung
Aufbau und Betrieb eines Rechnungswesens und
Informationssysteme
Finanzmanagement

Hellrigl Jürg, *Dr. iur.*

Recht

Heri Erwin W., *Prof. Dr.*

Immobilien als Asset

Herren Andreas, *dipl. Übersetzer ETI*

Medienarbeit
Textwerkstatt
Medienarbeit

Herter Casagrande Daniel, *lic. iur.,*

dipl. Wirtschaftsprüfer
Regulierung

Hess John, *Dr. rer. pol.*

Rechnungswesen der öffentlichen Hand

Heusser Harry

Event-Kommunikation: Dramaturgie

Hochstrasser Jean-Marc, *lic. phil. I*

Sozial- und Wirtschaftsgeschichte
Politologie

Hofer Beat, *EMBA*

Strategische Planung

Hofer Catherine, *dipl. Übersetzerin*

Englisch / Business-Englisch
Hofer Jürg, *dipl. El.-Ing. ETH*

Analysis

Algebra

Applied Statistics

Finanzmathematik

Hofer Otmar, *dipl. Ing. ETH*

Kommunikationsmanagement: Konzerne & KMU

Hoffmann Bettina, *Dr. oec. HSG*

Teammanagement-Seminar
Beratung / Methoden
CAS Consulting & Communication

Hoffmann Christian, *Prof. Dr. oec. HSG,*

Assistenzprofessor HSG
Kommunikation & Investor Relations
Financial & IR
Medienwissenschaften
Online Communication / Multimedia
Strategisches Finanzmanagement
Paradigmenwechsel durch Web 2.0

Hofstetter Willy

Auditing
Interne und externe Revision

Hostettler Stephan, *Dr.*

Mitarbeiterbeteiligung

Huber-Hotz Annemarie, *Dr. h.c.*

International Politics

Hugi Christoph, *Dr. sc. techn., dipl. Ing. ETH,*
EMBA London Business

Statistik
Portfolio-Management

Huldi Christian, *Dr. oec. HSG*

Customer Relationship Management
Kundenzufriedenheit und -loyalität
Direct Marketing
Dialogmarketing
Kundenbeziehungen / Kundenwert-Analyse

Hussain Waseem

Projektmanagement-Seminar
Introduction to International Management

Hutter Thomas

Facebook

Hutzler Peter

SCM
Geschäftsmodelle
Logistik

Höhener Thomas, *Dr. oec. HSG*

Ertragssicherung, -steigerung, Steuerung

Hünerwadel Reto

Makroökonomie
Economic Policy
Wirtschaftspolitik
Angewandte VWL

Hürlimann Stefan, *lic. oec. publ.*

Führung/Kommunikation
Teammanagement-Seminar
Führungslehre und Kommunikation

Imholz Ruth

Karriere: eigene Firma

Jäggi Andreas, *Dr. phil. I, EMBA HSG*

Interne Kommunikation
Krisenmanagement

Jacob Olaf, *Prof. Dr. oec. HSG*

Informatik
Integrierte Management-Informationssysteme
Enterprise Resource Planning
Research Case
Betriebssoftware

Janssen Detlef, *lic. phil. II*

Kommunikationsmanagement
Integrierte Kommunikation

Jeger Franz, *Dr. sc. math.*

Banking

Jenny Viktor, *Dr. oec. publ.*

Unternehmensführung
Finanzmanagement

Joshi Satish, *Dr. sc. techn. ETH*

Interkulturelles Management
Interkulturelle Kommunikation

Jucker Eric, *Dr. iur., lic. oec. HSG*

Steuerrecht
Tax Law

Kaiser Markus, Prof. Dr. phil., lic. oec. HSG

Wirtschaftsgeschichte
Mikroökonomie
Makroökonomie
Wirtschaftspolitik
VWL

Kaiser Thomas, lic. phil. I

Sozial- und Wirtschaftsgeschichte

Karbe Jan, eidg. dipl. PR-Berater

Research Texts
Text-Werkstatt

Kassowitz Georg, Dr. oec. publ.

Qualitätsmanagement

Keiser Irmgard, dipl. Psychologin FH

Einführung Kommunikation & Psychologie
Interkulturelle Kommunikation
Kommunikationsmanagement: Beratung

Kempter Michael

Marktanalysen/Rahmenbedingungen

Kern Isabelle, Dr. des., dipl. Informatikerin

Strategisches Management III CSP

Kiener Urs, lic. oec. publ.

Wissenschaftliches Arbeiten

Soziologie

Kirchgessner Urs, eidg. dipl. PR-Berater/

SPRV/BR Public Affairs

Interne Kommunikation

Public Affairs

Klingelfuss Marc

Kapitalmarkttransaktionen

Klöti Hanspeter

Präsentationskompetenz

Rhetorik/Präsentation/Moderation

Wissenschaftliches Arbeiten

Knaus Markus, Dr. oec.

Forschungs- und Entwicklungs-Controlling

Organisation und Prozessmanagement

Unternehmens- und IT-Controlling

Knobel Daniela, dipl. Arch. FH, MAS Real Estate

Planung Immobilienbedarf

Kopp Luzia, lic. phil. I, MAS in Corp. Finance

Qualitätsmanagement

Korn Reinhard, Dr. rer. nat.

Leadership/Communication

Teammanagement-Seminar

Kränzlin Jürg, lic. oec. HSG

Planung Immobilienbedarf

Kraft Dieter, Graphic Designer SGD

Visuelle Kommunikation

Krampf Michael, lic. iur., Rechtsanwalt

Grundlagen Recht

Krauss Werner, Dr. dipl. Chem.-Ing.

Qualitäts-Management

Kropf Thomas, Dr. phil. I

Einführung Kommunikation & Psychologie 2

Krucker Urs

Bewertung von Marken und Markenwerten

Kubli Heinz R., Dr. oec. publ.

Portfolio-Management

Kubli Praline

Präsentationskompetenz

Persönliches Auftreten

Kuhn Walter, Prof. Dr. phil., dipl. Informatiker

Informatik

Projektmanagement-Seminar

Projektmanagement, -analyse und -überwachung

E-Business Strategy

International Project / Malaysia

Wissenschaftliches Arbeiten

Software Engineering

Enterprise Architecture

Einführung EAI

Kunz Heinrich

Entwicklungsprojekt

Küenzi Stefan, Dr. of Business Administration (DBA)

Informatik

Information Systems for Managers

IT-Architektur

Projektmanagement-Seminar

Kühne Urs, lic. phil. I

Deutsch

Forschungsmethodik

Wissenschaftliches Arbeiten

Führung/Kommunikation

Journalismus: Text-Werkstatt

Külling Werner

International Organisations: Helvetas

Corporate Governance bei NGOs

Kütz Martin, Dr.

Systeme und Management der Budget- und

Planungsprozesse

Laager Patrick, lic. rer. pol.

Ertragssicherung, -steigerung, Steuerung

Landwehr Jan

Neuromarketing

Langenegger Markus, lic. phil. I

Event-Management

Langner

Gestaltung und Management von Marken

Lanni Costantino, CFA

Finanzierung mit Anleihen und Aktien

Finanzderivate Vertiefung

Mergers and Acquisitions

Strukturierte Finanzierungen

Grundlagen der Unternehmensfinanzierung

Lanz Alfred, Dr. phil.

Text-Werkstatt

Lauber Beat

Medien: Märkte & Verlage

Lederer Michael, Prof. Dr., Dr.

Corporate Finance

Financial Management

Lehmann Marc, dipl. Finanz- und Anlageexperte,

dipl. Finanzanalyst

Finanzierungsstrategien

Ökonomie der Finanzmärkte

Corporate Finance

Lehner Claus, Dr., dipl. Arch.-Ing., dipl. Wir.-Ing.

Ertragssicherung, -steigerung, Steuerung

Lehner Peter

AV / Filmproduktion

Leibundgut Adrian, Betriebsökonom HWV

Organisationslehre

Project Management

Management-Game

Struktur und Organisation

Leiser Albert

Einführung in den CAS 3

Leonhardt Dominik

Live Communications

Leschnikowski Katja, Dr., dipl. Kauffrau

Kundenkommunikation in der Marketingkommunikation

Libardi Andrea, Dr. iur.

NPOs & Verbände

Liniger Hans Ulrich, Dr. iur., Rechtsanwalt

Risikomanagement und Risikoanalyse

Lister Michael, Prof. Dr.

Bankstrategie

Financial Management

Locarnini Mauro

Um- & Restrukturierung und Turnaround Management

Umstrukturierung und Restrukturierung

Locker Alwin, Dr.

Beschaffungs- und Logistik-Controlling

Produktions- und Qualitäts-Controlling

Loosli Hans, eidg. dipl. Werbeleiter

Integrierte Kommunikation

Markom, Werbung, New Media

Verkauf / Werbung

Lugaresi Daniele, eidg. dipl. Finanzplanungs-Experte

Financial Planning

Lüdi Christian

Case Study: Kunden und Krisenmanagement

Lüthy Gregor, M.A.

Öffentliche Verwaltung

Lüönd Karl

Märkte & Verlage

Mäder Stefan, EMBA in International Management,

dipl. Wirtschaftsinformatiker

Supply Chain Management

SCM ERP

Macus Mark, Dr.

Corporate Governance

Maillard Claude, lic. iur.

Vorsorgesysteme

Mannes Johann, Exec. MSCom

Publishing: Online Communication / Multimedia

Printproduktion

Margiotta Adriano, Dr. iur.

Corporate Governance

Marti Christof

Sponsoring

Martorana Maria

Deutsch

Maurer Kurt

Consulting-Produkte

Mayo Tony, MBA

Englisch / Business-Englisch

McIntyre Donal, BA mod. Hons.

Englisch / Business-Englisch

Meier Cyril, M.A., EMBA HSG

Instrumente der Unternehmenskommunikation

Corporate Communications

Einführung Kommunikation & Psychologie

Medienwissenschaften

Integrierte DL-Stelle

Projektseminar

Unternehmenssimulation

DOZIERENDE

Meier Diane, M.A., Diploma of Education

Englisch / Business-Englisch

Meier Paul

Corporate Finance

Meierhans Balz, lic. iur., LL.M.

Umwelt, Sicherheit und Recht

Meister Max, Betriebsökonom FH

Produkt- und Markenmanagement

Strategisches Kommunikationsmanagement

Sponsoring

Erfolgskontrolle & Reporting

Melaugh John, BA

Englisch / Business-Englisch

Mellewigt Thomas, Prof. Dr.

Entscheidungsanalyse

Strategische Ausgangsanalyse

Strategieentwicklung

Stakeholder-Analyse

Strategische Prozesse

Strategisches Ressourcenmanagement

Menegotto Danilo, Architekt SIA/SWB

Investitions-/Desinvestitionsstrategien

Mentele Arthur, Dr. oec. HSG

HRM / Globales HR

Aging Workforce

Bildungsmanagement

Exkursion Bern

Performance Management

Soziales in der Schweiz

Staffing as a Supply Chain

Study Week München

Messina Sandra, lic. phil. I, Psychologin FSP

Führung/Kommunikation

Führungslehre und Kommunikation

Teamführung

Leadership

Kreativität und Innovation

Meyer Dominik, lic. oec. publ. CAIA

Kreditmanagement

Meyer Pascal, lic. phil. I

Englisch / Business-Englisch

Meyer Paul, Prof. Dr. oec. HSG

Economic History

HRM / Organization

Mikroökonomie

Makroökonomie

Wirtschaftspolitik

VWL

Marketing / Kundenprozesse

Economics for Managers

International Business

Meyerrose Anja, dipl. Sozialwissenschaftlerin

Soziologie

Michel Stefan, Prof. Dr.

Strategisches Management

Strategisches Marketing

Mikopoulos Niko, dipl. Wirtschaftsinformatiker FH

Informatik

IT Industrie / ERP Finanz

Mumenthaler Yolanda, dipl. Personalmanagerin

Englisch / Business-Englisch

Möllene Matthias

Human Resources Management &

Human Capital Management

Change Management

Kultur, Identität & Human Resources Management

Interviewtechnik

Konsequenzen des strategischen HRM

Unternehmens- und HR-Strategie

Change Management / Kulturverschmelzung

Leadership und Management

Strategisches Management III, Issue Management

Müller Adrian, Dr. oec. HSG

Spotlight (div. Themen)

Müller Claudio, Betriebsökonom HWV

Ertragssicherung, -steigerung, Steuerung

Finanzierungskonzept

Kapitalbeschaffung / Kapitalmanagement

Müller Daniel, MAS Accounting & Finance,

Betriebsökonom FH

Indirekte Steuern

Müller Max, Dr. phil. I.

Meinungsforschung

Müller Thomas, Betriebsökonom HWV,

dipl. Bücherexperte

Finanzielles Rechnungswesen

Betriebliches RW

Finanzmanagement

Umstrukturierung

Müller Thomas Martin

Recht

Spezialrecht

Nappo Manuel, lic. oec. HSG

Social Media

Nast Matthias, Dr. phil. hist.

Kommunikation & Psychologie

Sozial- und Wirtschaftsgeschichte

Politologie

Projektseminar

Unternehmenssimulation

Nathan Ganesh, Dr.

International Politics

Nef Christoph, lic. oec. HSG, dipl. Steuerexperte

Direkte Steuern

Nehmer Hanspeter

Medienarbeit

Neuenschwander Peter K., Dr. iur., Rechtsanwalt

IP- und IT-Recht (diverse Themen)

Neukomm Mark, Dr. rer. pol.

Bankstrategie

Neuroni Alessia, Dr.

Öffentliche Verwaltung

Nicolodi René, Dr. phil.

Corporate Governance

Governance & Risk

CSP

Strategisches Management III CSP

Nikoulina Anya, MBA

Marketing

CRM

Ochsner Beat

Risikomanagement und Risikoanalyse

Orthbandt Jasmin

Social Gaming

Pardini Giorgio

NPOs und Verbände

Passow Tanja, Executive MScM

Interne Kommunikation

Paszowski Marcin

Risikomanagement und Risikoanalyse

Patak Sascha D., lic. iur., Rechtsanwalt

Informatik

Pavelka Andreas

Regulierung

Pernet Nicolas, Dr. des.

Marketing

Perrin Irène, Dr. lic. phil.

Strategisches Management, Issue Management

Petrus Fabian

Internationales Steuerrecht

Pfyffer Marc

Leadership

Projektmanagement

Gesprächsführung und Konfliktbewältigung

Piaz Eveline

CAS Consulting & Communication

Pohl Frank, M.A., dipl. oec.

CAS Consulting & Communication

Pohl Michael, Prof. Dr. rer. pol.

Studienwoche Berlin

Poth Stefan, dipl. Ing. FH

Personal Branding

Prakash Achill, Betriebsökonom FH

Sponsoring und Ambushing

Prien Ulrich, dipl. Arch. ETH

Investitions-/Desinvestitionsstrategien

Probst Philippe, LL.M. Eur.

Kommunikationsrecht

Purtschert Tina, lic. et Mag. rer. pol.

Nachfolgeregelung und Management Buyout

Rampini Corrado, Dr. iur.

Um- & Restruktuierung und Turnaround Management

Ratmoko David, Prof. Dr. phil. I, IBA, RSA CTEFLA

Englisch / Business-Englisch

Raurich Vicente, Dr. sc. techn.

Operation Management

International Markets & Competition Scenarios

Rautenstrauch Thomas, Prof. Dr. rer. pol.

Accounting & Controlling

Internes Kontrollsystem

Projektbewertung

Finanzielles Rechnungswesen

Management-Informationssysteme MIS

Projektmanagement-Seminar

Budgetierung, Finanzplanung und B-Planning

Wirtschaftsprüfung, Int. Revision, C&C Accounting

Projektbewertung & Wirtschaftsrechnung

Aufbau und Betrieb eines Rechnungswesens

und Informationssysteme

Finanzierungsgrundsätze und -arten

Corporate Governance

Rehugler Heinz, Prof. em. Dr.

Corporate Finance / Real Estate Finance

Immobilien als Asset

Reinecke Sven, Prof. Dr.

Verkauf und Marketing Controlling

Marketing Controlling

Reis Johannes, MBA Risikomanagement und Risikoanalyse	Sachs Sybille, Prof. Dr. oec. Strategisches Management Durchführung der Untersuchung Forschungsdesign Überblick Forschungsprozess Gruppen-Coaching Individual Coaching Bearbeitungs- und Präsentationsmethoden Master Thesis Forschungsplanung Master Thesis Präsentation Präsentation wissenschaftliche Projektarbeit Resource Based View Theory of the firm Strategisches Management Wissenschaftliches Arbeiten	Schiesser Markus, MSc. USZ SCM SCM ERP
Rentsch Daniel, Dr. rer. pol. IPSAS und IFRS for SMEs Projektbewertung + Unternehmensbewertung Rechnungslegung und Finanzderivate Um- & Restrukturierung und Turnaround Management Finanzierung und Investition Nat. und int. Rechnungslegungs-Standards Wirtschaftsprüfung, interne Revision, C&C Accounting IFRS-Rechnungslegung Swiss GAAP FER-Rechnungslegung Umstrukturierung und Restrukturierung Grundlagen der Unternehmensfinanzierung Betriebsanalyse Finanzierungsgrundsätze und -arten Informationsinstrumente FRW BWL Corporate Finance / Real Estate Finance	Sarakinos Miltiadis, Dr. CRM: Datenanalyse DB Marketing	Schindler Felix, Prof. Dr. Investitions-/Desinvestitionsstrategien
Richter Marc Consulting-Prozesse	Sauer Harmonie, lic. oec. publ. Wissenschaftliches Arbeiten Instruktionen Master Thesis Organisational Behavior	Schindler Marie-Christine Case Study: Medienarbeit im Netz & Kommunikation
Riesen Lukas, Master of Science in Economics Portfolio-Management	Schädle Stefan, dipl. Arch. ETH/SIA, Wir.-Ing., MRICS Immobilienbewertung	Schlöpfer Rolf, lic. oec. publ. Konzerne & KMU
Rietiker Stephen Projektmanagement Einführung PM	Schär Stefan Zahlen, Daten, Fakten	Schlick Sandra, dipl. Ing. FH, MA in European Studies NDK in angew. Statistik Angewandte Statistik
Rigert Olivia, dipl. Betriebsökonomin FH Event-Management	Schärer Bernhard, Dr. iur., Steuerexperte Recht Steuerrecht Spezialrecht	Schmelzer Dirk, dipl. Wir.-Ing. Corporate Finance 5 (ILS)
Romagna André, El.-Ing. HTL E-Business	Schade Meinrad Video-Werkstatt	Schmid Daniel C., Dr. phil. Networking
Rosenheck Michèle, Prof. lic. oec. Strategisches Management	Schaefer Peter, M.A. London School of Economics Marken und Markenführung	Schmid Dieter, Dr. disc. pol. Leadership-Training Blockwoche «Businesscase & Leadership»
Rosset Roland, Betriebsökonom FH Marktforschung	Schaller Matthes, dipl. Kommunikator FH Journalismus: Video-Werkstatt	Schmid Regina, Dr. phil. I Kultur/Kunst
Rossi Claudio Corporate Finance	Schaub Nick Unternehmerplanspiel	Schmitt Ruth, Prof. Dr. oec. publ. Corporate Social Responsibility Gesellschaft, Reputation & Issues CSR Werkstatt Diplomarbeit LC Forschungsprojekt Issue Management Wissenschaftliche Praxisprojekte
Roth Monika, Prof. Dr. iur. Compliance Management Corporate Governance & Compliance	Schaub Pascal, lic. phil. I Account Planning	Schmitz Ralf, Dr. International Corporate Finance
Roth Richard, dipl. Wirtschaftsinformatiker IT-Security	Scheidegger Barbara, Dr. Qualitätsmanagement	Schneebeli Felix, MBA Strategisches Management
Rothlin Walter, El.-Ing. HTL/FH Betriebssystem	Scheidegger Ueli, eidg. dipl. PR-Berater Kommunikationsmanagement: öffentliche Verwaltung	Schneider Bernhard, lic. phil. I Einführung Kommunikation & Psychologie
Ruckstuhl Chris Corporate Finance	Schellenberg Eva, Dr. rer. nat. Ökologie	Schneider Michel, lic. rer. pol. Marktanalysen/Rahmenbedingungen
Ruf Christian, lic. iur. Ertragssicherung, -steigerung, Steuerung	Scherler Stefan, Dr. iur. Grundlagen der Flächenbereitstellung	Schneider Thomas, MBA Systematische Organisationsentwicklung und Beratung Teammanagement-Seminar Beratung
Ruh Hans, Prof. Dr. Gesellschaft, Reputation & Issues	Scherrer Beat, MBA INSEAD, dipl. Ing. ETH Analysis Algebra Finanzmathematik Angewandte Statistik	Schneider Urs Channel Planning und Mediaplanung
Russi Andreas Indirekte Steuern Mehrwertsteuer	Scherreyer Marcel Marktanalysen/Rahmenbedingungen	Schoop Christian, Betriebsökonom FH Entrepreneurship
Ryser Peter, Prof. Dr. Produktentwicklung	Scherrig Rainer Investitions-/Desinvestitionsstrategien	Schranz Mario, Dr. phil. I Gesellschaft, Reputation & Issues
Röthlisberger Jörg, BSc Produkte PR	Scheurle Patrick, Dr. oec. HSG Corporate Finance Wirtschaftskriminalität & internationale Rechtshilfe	Schroeder Oliver Kommunikationstraining Pitching Präsentation und Kommunikation
Rühli Edwin, Prof. Dr. Resource Based View Scope Strategisches Management Scale		Schröder Saskia, Fürsprecherin Berufliche Vorsorge
		Schrödter Susanne, Dr. lic. phil. I Kultur/Kunst
		Schwarz Marc, Dr. Bankstrategie
		Schwarz René Digitale Revolution
		Schwede Mike Einführung ins Monitoring
		Schweizer Bernhard, lic. rer. publ. HSG Investor Relations

Schweizer Markus T., *lic. rer. pol., dipl. Wirtschaftsprüfer*
Risikomanagement und Risikoanalyse

Schwendimann Kilian
Risikomanagement und Risikoanalyse

Schöb Martin
Kundenkommunikation / Verkauf
KAM Category Management
Sales Support

Seifert Ursula Rea, *lic. oec. HSG*
Financial Accounting
Wissenschaftliches Arbeiten

Seifried Katja, *lic. phil. I*
Wissenschaftliches Arbeiten

Selz Michael
Branded Entertainment

Senn Peter
Corporate Governance Postfinance
Rechtssprechung Corporate Governance

Sidler Roman, *lic. oec. publ.*
Kommunikationsmanagement: Konzerne & KMU

Siegrist Fred, *lic. oec. publ.*
International Finance – Risk Management

Siegrist Gerhard
Übersicht IFRS & Unterschiede zu US GAAP
IFRS-Rechnungslegung

Siems Florian, *Prof. Dr. rer. pol.*
Marktforschung in der Theorie

Signorelli Andri, *dipl. Ing. ETH*
Angewandte Statistik

Sigrist Hans-Peter, *lic. rer. pol.*
Financial Planning

Sommer Detlef, *lic. iur.*
Internationales Gesellschaftsrecht

Sommer Katerina
Interne Revision

Sorg Jörg, *Dr. sc. nat. ETH*
Marketing
Verkaufpsychologie
Verkaufsplanung

Souchay Maximilian, *BA in Enterprise Management*
Dramaturgie
Event-Management

Specker Oliver
Risikomanagement und Risikoanalyse

Spengler Christoph, *Betriebsökonom HWV*
Wertschöpfung, Erfolgskontrolle & Reporting

Spindler Christina, *BA, dipl. Betriebswirtin*
Event-Management

Städli Thomas
Agentur- und Markom-Management

Stähler Patrick
Geschäftsmodelle

Stalder Hugo
Corporate Finance

Stark Alexandra, *lic. rer. publ. HSG*
Text-Werkstatt

Stauffer Ernst, *lic. oec. publ.*
HRM / Organisation
Management & Organisational Behavior

Stauffer Markus, *dipl. Psychologe FH*
Konfliktmanagement
Personalmanagement
Selbstmanagement
Teamführung und Teamentwicklung
Change Management, Organisation und Team
Führungsverständnis / Führungsaufgabe
Personalentwicklung

Steiger Andreas, *dipl. Arch. ETH*
Projekte SBB Immobilien

Stein Daniel
Wirtschaftskriminalität
Corporate Governance

Stenz Thomas, *dipl. Wirtschaftsprüfer*
Übersicht IFRS & Unterschiede zu US GAAP
IFRS-Rechnungslegung

Stettler Daniel, *lic. rer. pol.*
Medienkompetenz
Wissenschaftliches Arbeiten

Stieger Heinz A., *MBA Strathclyde University*
Führungs-Assessment
Führung in komplexen Situationen
Leadership

Stocker Pascal, *Betriebsökonom FH, MAS in Corporate Finance*
Projektplanung
Entrepreneurship
Methoden der Unternehmensplanung
Projektmanagement

Strassburger Marcel, *lic. iur.*
Wirtschaftskriminalität und internationale Rechtshilfe

Strasser Beat, *eidg. dipl. Steuerexperte*
Steuerrecht

Strebel Peter, *EMBA HSG, Architekt FH*
Bewirtschaftung von Immobilienportfolios

Stucki Yves, *lic. iur.*
Kommunikationsrecht

Studer Peter
Kommunikationsrecht

Stumm Katharina
Portfolio-Management

Stüdi Philippe, *lic. oec. HSG*
Corporate Finance

Suffert Christian, *Dr. iur., Rechtsanwalt*
Arbeitsrecht

Sujata Uwe, *dipl. Elektrotechniker TS*
Architektur- und Prozessintegration
Unternehmens- und IT-Strategie
Best Practice
IT-Strategie

Summa Leila
Case Study: Kunden & Branding-Migipedia

Summermatter Paul
Online Performance Marketing

Taborelli Marco, *lic. oec. publ.*
Channel Management
Category Management
Kunden-Kommunikation: Verkauf

te Neues Natascha, *Dr. rer. oec.*
SCM, Org.-DM
MDM, Wissensmanagement
ISM, Workflow

Tenger Catherine
Leadership

Thasan Elizabeth, *BA, PGCE, CTEFLA*
Englisch / Business-Englisch

Thielert Beatrix
Organisation und Prozessmanagement
Prozessgestaltung und -optimierung
Prozessmanagement

Thommen Jean-Paul, *Prof. Dr.*
Strategisches Marketing
Unternehmensethik
Strategisches Management

Thum Janine, *lic. phil.*
Deutsch

Tomberg Dominik
Event-Management

Tommer Benjamin
Medien

Tremonte Marco
Nachfolgeregelung und Management Buyout

Trivigno Vincenza, *Exec. M.B.L. HSG, lic. rer. pol.*
Public Affairs

Truninger Rolf, *dipl. Betriebsökonom FH*
Ertragssicherung, -steigerung, Steuerung

Truninger Stephan, *Dr. phil.*
Soziologie
Sociology and International Management

Tschudy Paul, *Dr. rer. soc., lic. oec. HSG*
Grundlagen BWL
Grundlagen RW
Marketing-Grundlagen
Organisationslehre und HRM

Ulrich Georges, *Dr., MBA*
Forschungsmethodik
Coaching DA
Corporate Governance
Marktforschung
Stakeholder Management
Strategisches Management
Wissenschaftliches Arbeiten
Meinungsforschung
Quantitative Forschungsmethodik

Ulrich Markus, *Dr. sc. nat. ETH*
Ökologie

Unholz Stefan, *lic. iur.*
Recht

Valisa Sandra, *lic. phil. I*
Deutsch
Coaching DA

Vecellio Silvio, *dipl. Wirtschaftsinformatiker*
IT-Projekt Management

Vey Karin, *Dr.*
Medienarbeit

Villa Marina, *lic. phil. I*
Medienarbeit
Überzeugen

Vock Matthias E.
Direkte Steuern

Vogler Stefan, *dipl. Graphic Designer, Systemmarketing Uni SG*
Integrierte Kommunikation

Voigt Cornelia, *M.A.*
Interne Kommunikation
CAS Consulting & Communication

von Arx Daniel, *Dr. phil., lic. oec.*
Kommunikationsmanagement

von Atzigen Elisabeth, lic. phil. I

Deutsch

von Gunten Andreas

Flickr, Youtube

von Matt Dominique, Dr.

Erfolgsfaktoren von Kampagnen

von Wartburg Iwan, Dr. oec. publ.

Innovationsmanagement

Management of Change & Innovation

Voss Rödiger, Prof. Dr.

Präsentationskompetenz

Wissenschaftliche Texte

Forschungsmethodik

Marketing

Dienstleistungsmarketing

Lern- und Arbeitstechnik

Wissenschaftliches Arbeiten

Marketing-Grundlagen

Überblick Forschungsprozess

Lernreflexion

Vögeli Martin, dipl. Ing. FH

Informations- und Kommunikationstechnologie

Waldispühl Marcus, lic. iur.

Kapitalbeschaffung / Kapitalmanagement

Risikomanagement und Risikoanalyse

Waldispühl Reto, MBA HSG (Business Engineering)

Organisationslehre

IT-Projekt Management

Walliser Roman, dipl. Buchhalter / Controller

Finanzielles Rechnungswesen

Betriebliches Rechnungswesen

Financial Accounting

Management Accounting

Walsler Christian, cand. phil. I

Deutsch

Weber Andy

Grundlagen BWL

Weber Christoph, MBA, Dr. theol.

Corporate Social Responsibility

Projektmanagement-Seminar

Corporate Governance

Governance & Compliance

Governance und Ethik

Business and Society

Wirtschaft und Ethik

Rechtliche Aspekte

Strategisches Management CSR

Wirtschaftsethik

Weber Mike A.

Elektronische Medien

Mobile- und Webkommunikation

Weber René

Bankstrategie

Weber Sabina, Betriebsökonomin HWV

Anlage der freien Liquidität

Ökonomie der Finanzmärkte

Portfolio-Management

Finanzmanagement

Wegelin Stephan

Kundenprozesse / Marketing

Weibel Antoinette, Prof. Dr.

Kultur, Identität & Human Resources Management

Teamarbeit, Führung und Vertrauen

Unternehmenskultur

Werte, Persönlichkeit und Motivation

General Management

Organisational Behavior

Weibel Michael, lic. oec. et dipl. HSG

Industriegüter-Marketing

Wetter Patrick, dipl. Arch. FH, Wir.-Ing. EMBE

Marktanalysen/Rahmenbedingungen

Wettler Peter M., dipl. phil. II

Krisenmanagement

Widmer Martin

Onlinevermarktung

Facebook-Werbung und Tracking

Wietlisbach Guido

Direct Marketing

Wildhaber Bruno, Dr. iur., CISA CISM

Research Case

Information Security

Wildung Ralf

Management von MarKom-Organisationen

Winsky Axel, dipl. Betriebswirt FH

Finanzielles Rechnungswesen

Betriebliches Rechnungswesen

Controlling

Unternehmenssimulation

Management Accounting

Investitions- und Finanzmanagement

Financial Planning & Controlling

Wittlin Peter, Dr. oec. publ.

Führungskreislauf und Führungsstil

Problemlösungs- und Entscheidungsmethodik

Neue Tendenzen in der Organisationslehre

Präsentations- und Moderationstechnik

Unternehmensentwicklung

Unternehmenskultur

Change Management

Verhandlungstechnik

Wirkungsorientierte Verwaltungsführung

Personalführung

Rechnungswesen und Gesundheitspolitik

Einführung in die Verhandlungstechnik

Zeitmanagement, Arbeitstechnik und

Projektmanagement

Public Corporate Governance

Wyer Stefan, lic. phil. hist., dipl. publ.

Public Affairs

Wyler Zerboni, Maura, Dr. lic. phil. I

Medienwissenschaften

Wyrsch Esther, eidg. dipl. Wirtschaftsprüferin,

dipl. Betriebsökonomin FH

Externe Revision

Wytenbach Martin, lic. rer. pol.

Entrepreneurship

Wübker Georg, Dr.

Preismanagement / Pricing

Xevelonakis Evangelos, Prof. Dr. oec. publ.

Informatik

CRM

Data Warehousing / Data Mining

Data Mining and Matching

Customer Relationship Management

IT Industrie / ERP Finanz

CRM Praxis

CRM Projekt

Zaugg Hannes, lic. rer. pol.

Printproduktion

Zeder Stefan

IT-Entwicklungsprojekte

Produktentwicklung

Ziegler Mark, dipl. Arch. ETH

Assignment / Präsentation praktische Arbeit

Risikomanagement und Risikoanalyse

Zimmermann Camille

Elektronische Medien

Zweifel Urs, lic. phil. I

Soziologie

Zweige Frithjof, lic. oec., lic. iur., lic. rer. publ.

Umstrukturierung

Financial Accounting

Zwicker Erich, Dr. phil. I

Einzelpräsentation der Diplomarbeit

Zürcher Jean-Pierre, lic. phil. hist.

Blockwoche «Businesscase & Leadership»

Vorbereitung Living Case

Leadership

Zürcher Max, Prof. Dr. rer. pol.

Wirtschaftsgeschichte

Mikroökonomie

Sozial- und Wirtschaftsgeschichte

Bachelor Betriebsökonomie

Studiengruppe BBA-ACA06

Berger Andreas

Auswirkungen von Veränderungen der stillen Reserven und verdeckter Gewinnausschüttung bei Schweizer KMU

Chokchampa Tenzin Dawa (vertraulich)

Christen Serge

Die Abschaffung der Pauschalbesteuerung im Kt. Zürich und ihre Folgen

Fetinci Fitore (vertraulich)

Furrer Raffael

Der Shareholder-Value-Ansatz im Zusammenhang mit der Finanzkrise anhand der Schweizer Wirtschaft

Liechi Andreas

Entwicklung eines umsetzungsorientierten internen Kontrollsystems IKS für Gemeinwesen unter spezieller Berücksichtigung der Abgrenzungen und Anforderungen des Controllings und der externen Revision

Rupf Georg

KMU-Rating in der Schweiz: Analyse und Bestandaufnahme der Anforderungen an ein inskünftiges Ratingsystem unter spezieller Berücksichtigung der gegenwärtigen rechtlichen Veränderungen

Schiesser Andreas

Finanzierungsmodelle für Schweizer KMU – Beurteilung der heutigen Situation und Entwicklung von zukünftigen Modellen

Schwizer Manuela

Der Verkauf von Produkten und Dienstleistungen in einem Konzern – Auslegeordnung der gewinnsteuerlichen Transferpreisproblematik

Spoerli Patrick (vertraulich)

Varco Cheryl (vertraulich)

Studiengruppe BBA-BFA06

Baki Natalie

Analyse des Anlageverhaltens eines Portfolio Managers aufgrund der Interaktion mit Privatkunden

Berisha Sehare

Die Bedingungen für ein strukturelles Gleichgewicht im Schweizer Pensionskassensystem

Caprez Seraina (vertraulich)

Di Liberto-Budak Filiz

Risikoauflschläge in Krisenzeiten – Abbild gestiegenen Risikos oder Marktüberreibungen?

Greuter Sandro

Zukünftige strategische Entwicklung der Regionalbanken – Der Konsolidierungsprozess der schweizerischen Regionalbanken innerhalb der Clientis-Gruppe

Habegger Tanja (vertraulich)

Hauser Lukas (vertraulich)

Hollenstein Sandra

Talentmanagement bei der RBS Coutts Bank AG: Von der Theorie zur praktischen Umsetzung

Houdek Tobias

Investment Funds und Exchange Traded Funds: Analyse der Unterschiede in der Vermarktung und der Wahrnehmung

Huber David Stefan

Solvency II – Auswirkungen auf die Versicherungsindustrie

Jsler Hanspeter

Zuwanderung deutscher Fachkräfte in der Schweiz – Makroökonomische Notwendigkeit vs. betriebswirtschaftliche Kosten

Maddalon Domenico

Umfahrungsstrasse fürs Glarnerland: Volkswirtschaftliche Analyse einer neuen Streckenführung

Meireles Rui (vertraulich)

Nydegger Alain Carl (vertraulich)

Oberholzer Simon (vertraulich)

Pfeifer Karin (vertraulich)

Schmid Roger (vertraulich)

Stierli Simone (vertraulich)

Syz Christian

Qualitativer und quantitativer Nutzen einer IT-Strategie für KMU

Truninger Matthias

Eine Analyse qualitativer Erfolgsfaktoren für unabhängige Vermögensverwalter

Varela López Rubén

Portfoliodiversifikation durch Hedge Funds in Krisenzeiten

Vucenovic Aleksandar (vertraulich)

Zingg Roman Michael (vertraulich)

Studiengruppe BBA-BFB06

Bordin Dario (vertraulich)

Camenisch Mario (vertraulich)

Eckstein Martina (vertraulich)

Rüedi Manuel (vertraulich)

Rüesch Carla (vertraulich)

Spieß Stefan (vertraulich)

Widmer Dominik (vertraulich)

Studiengruppe BBA-GMA06

Aebli Tiziano (vertraulich)

Altintas Semih (vertraulich)

Bächli David

Implementierung von SAP Human Resources Management System am Beispiel von Cofely AG

Berner Stefan

Nachfrageanalyse für Fahrzeuge mit alternativem Antrieb

Clementi Fabrizio

IT Cost Controlling in einer länderübergreifenden Organisation der Zurich Financial Services am Beispiel von Global Shared Services

Dülek Deniz

Ambush Marketing im Sport: Trittblettfahrer oder clevere Marketingstrategie?

Dursun Ömer Faruk (vertraulich)

Frank Pascal (vertraulich)

Gübeli Carmela

OECD Art. 26 – Chance oder Gefahr für den Schweizer Finanzplatz?

Hadrien Jean-Richard

Strategische Neuausrichtung am Beispiel Gottfr. Hirtz AG im Rahmen des Umstrukturierungsprozesses

Haefliger Joel

Beeinflussung der chinesischen Investitionsaktivitäten auf den afrikanischen Kontinent und die Rolle des Okzidents

Hidalgo Roberto (vertraulich)

Huber Philipp (vertraulich)

Inauen Julia

Performance Management in KMU am Beispiel von mittleren Unternehmen in der Innerschweiz

Krähenbühl Jascha

Betriebliches Gesundheitsmanagement in KMU: Entwicklungsstand am Beispiel von kleinen und mittleren Schweizer Unternehmen

Mijatovic Jozefina

Relevanz der nonverbalen und paraverbalen Merkmale der Kommunikation in beruflichen Gesprächssituationen

Mühlemann Chris (vertraulich)

Presente Sabrina (vertraulich)

Ricklin Sven (vertraulich)

Stember Colin

Funktionsweise des Uranmarktes – Investitionsmöglichkeiten und Marktmechanik

Stoll Markus

Zivilstandskreise im Spannungsfeld zwischen Effizienz und Bürgernähe, Lösungsansätze am Beispiel des Bezirks Horgen

Stritmatter Sarah (vertraulich)

Stucki Sandra

Herausforderungen für unabhängige Vermögensverwalter in der Schweiz im Zuge der Finanzkrise

Suter Jeannette (vertraulich)

Tempini Sebastian

Die wirtschaftliche Entwicklung ab 1850 und ihre Auswirkung auf das Individuum im Spiegel der deutschen Literatur

Wehrli Raija

Beitrag zur Optimierung eines Korrespondenzbanknetzwerkes anhand der Betrachtung system-inhärenter Kosten

Zibung Roman (vertraulich)

Zierer Florian (vertraulich)

Studiengruppe BBA-GMB06

Beis Maria (vertraulich)

Friedli Alexandra (vertraulich)

Gantenbein Karin

Kritische Beurteilung der WEF-Studie «Measuring the Global Gender Gap 2008» als Grundlage für mögliche Massnahmen zur Förderung der Gleichbehandlung von Frau und Mann in der Schweiz

Heller Christian (vertraulich)

Kapy Vidor

Intrapreneurship durch ein konsolidiertes Projektkosten-Controlling am Beispiel der Firma Bühler AG

Lüthi Fabian (vertraulich)

Möckli Thomas (vertraulich)

Pfister Marc

Herausforderungen für das Preismanagement im schweizerischen Apothekenmarkt am Beispiel der pill apotheke

Probst Michael (vertraulich)

Russenberger Bernadette (vertraulich)

Schuler Christian (vertraulich)

van Voornveld Rico

Erfolgsfaktor Suchmaschinenoptimierung – Ansatzpunkte zur Effizienzsteigerung im Marketing am Beispiel von Schweizer Unternehmen

Vurma Hannes

Wertschöpfungskette im Hypothekengeschäft.
Die Schweiz – ein Sonderfall?

Wandeler Madeleine (vertraulich)

Weiss Raphael Felix (vertraulich)

Wick Sarah

Volkswirtschaftliche Auswirkungen eingeschränkter Bewegungsfreiheit am Beispiel von Gaza-Streifen und Westjordanland

Studiengruppe BBA-GMP06

Blindenbacher Marc (vertraulich)

Bodmer Christine

Change Management: Die Rolle von Human Resources in Restrukturierungsprozessen am Beispiel von ausgewählten Medienunternehmen

Brumann Michael

Das Konsumverhalten der Schweizer Bevölkerung am Verkaufspunkt für digitale Fotokameras

Bucher Thies

Durchlässigkeit im schweizerischen Hochschulsystem – Beurteilung von FH-Absolventen und -Absolventinnen in ein konsekutives Master-Programm schweizerischer Universitäten

Cortesi Marisa (vertraulich)

Gripp Maike Ilona (vertraulich)

Grüninger Marcel (vertraulich)

Käppeli Peter (vertraulich)

Knittel Reto

Möglichkeiten und Grenzen des Exports biologischer Agrarerzeugnisse von Rumänien in die Schweiz

Mattil Pascal (vertraulich)

Nitzsche Patricia (vertraulich)

Noya Cristian (vertraulich)

Rüegg Fabian

Kunden- und Issuessegmentierung im Schweizer Warrants-Markt

Schäfli Claudio (vertraulich)

Spiess Simon (vertraulich)

Studiengruppe BBA-GMS06**Corbacio Paolo**

Optimiertes Kundenbeziehungsmarketing am Beispiel des Kundenbetreuers «Vermögender Privatkunden» bei der Zürcher Kantonalbank

Erne Fabienne

Von der Idee zum erfolgreichen Start-up-Unternehmen. Praktische Hilfe für Jungunternehmer, dargestellt an erfolgreichen bzw. gescheiterten Start-ups.

Hafner Steve

Die dynamische POI-Kommunikationslösung am Beispiel der Schaffhauser Kantonalbank – Ein Konzept zur Einführung von Digital Signage

Meister Roman

Evaluation der ISO 9001:2008 Zertifizierung für ein KMU im Bereich mechanische Fertigung

Pesenti Remo

Erfolgsfaktoren von blended learning und gezielter Einsatz an der Weiterbildungsabteilung der Handelsschule KVS

Rusch Céline (vertraulich)

Salvel Luca

Untersuchung des Phänomens Kreditklemme in der Schweiz während der Wirtschaftskrise

Schlatter Marco (vertraulich)

Sturzenegger Stefan (vertraulich)

Tektas Yasar

USA, Saudi Arabien und das Erdöl – Analyse der Beziehung zwischen den USA und Saudi Arabien

Torsello Simone

Kostensenkungspotenzial von Business Intelligence

Studiengruppe BBA-Q06**Thrier Patricia**

VIP-Marketing, die Erfolgsfaktoren für Unternehmen und die Wirkung auf die Zielgruppen

Bachelor Business Administration**Studiengruppe BBA-GME06****Cheng Stephanie**

Intercultural Management and Managing Cultural Diversity – a new Global Approach?

Hänni Hanno

Economic Development and Entrepreneurship – A Model for Rural Development in South Africa

Kahugu-Wakapa Hellen

Career Opportunities and Challenges in Management for Female Bachelors of Business Administration Graduates from Universities of Applied Sciences in Switzerland

Muoto Samuel

Success factors of business in Nigeria using waste management as example

Nachalova Oksana (vertraulich)

Sánchez Cinthya D.

Protectionism in Ecuador and its Impact on Consumer Satisfaction

Umukoro Ejiro Emmanuel

Migration from Nigeria to Switzerland: Motivation of Immigrants and its Economical Impact

Zhao Qing

Comparative Analysis of the Differences of Cross-Selling in Private Banking between Switzerland and China

Bachelor Kommunikation**Studiengruppe BKO-A 06**

Azzato Simonetta (vertraulich)

Bacher Manfred

Unternehmensreputation im digitalen Zeitalter – Analyse der Chancen und Gefahren der Onlinekommunikation für die Unternehmensreputation

Bosshard Stéphanie

Die Rolle der Privatbanken für die Industrialisierung der Ostschweiz

Deck Oliver (vertraulich)

Dicono Ivano

Qualitätsjournalismus heute: Merkmale und Einfluss auf den politischen Diskurs in der Schweiz – Ein Vergleich zwischen Wissenschaft und Praxis

Dünnenberger Sabrina

Sensemaking von Wirtschaftsjournalisten im Rahmen der Finanzkrise

Felber Nicole Chantal (vertraulich)

Gerber Monika

Den politischen Alltag erklären. Welche Anstrengungen unternehmen die Bundeskanzlei und die Parlamentsdienste der eidgenössischen Räte zur Förderung der politischen Bildung von Jugendlichen?

Gräzer Sarah

Mammut hinterlässt nachhaltige Spuren.

Eine Untersuchung der Auswirkungen der Clean Clothes Campaign auf die CSR-Strategie des Outdoor-Bekleidungs Herstellers Mammut

Kaufmann Diego (vertraulich)

Klinge Lea (vertraulich)

Kurtz Katharina (vertraulich)

Rietmann Roger (vertraulich)

Romer Nadja

Altersverschuldung – Entwicklungstendenzen in der Schweiz

Rüeger Monika (vertraulich)

Ruf Olivia

Interkulturelle Kommunikation als Herausforderung für globales Marketing am Beispiel der Interhome AG. Bis zu welchem Grad können Marketingaktivitäten länder- und kulturübergreifend standardisiert werden?

Saviñon Nicoletta (vertraulich)

Schipper Jonathan

Eine Analyse der Medienkriegsberichterstattung über Israel von ausgewählten Schweizer Printmedien

Steiger Kathrin (vertraulich)

Surber Gaby (vertraulich)

Studiengruppe BKO-B 06

Bamert Mathias (vertraulich)

Beeler Jenny (vertraulich)

Berger Stephanie (vertraulich)

Bernhard Carmen

Wirkungsvolles Messemarketing angewandt auf die Berufsbildung Post. Ansätze zur Optimierung des Kosten-Nutzen-Verhältnisses

Borer Melanie (vertraulich)

Brechbühl Simon

Politische Kommunikation im Abstimmungskampf – die Akteure und ihre Rahmenbedingungen, Handlungsspielräume und kommunikativen Möglichkeiten, illustriert

Dutler Alex

Guerilla-Marketing – Ein Erfolgskonzept auch für Hochschulen?

Ernst Luis-Eduardo (vertraulich)

Fässler Stefan

Onlinekommunikation im Schweizer Profifussball – Die 10 Websites der Mitglieder der Axpo Super League im Vergleich

Halder Delia (vertraulich)

Hügli Patricia (vertraulich)

Jäger Alexandra (vertraulich)

Jäger Mara

Die Sprache der Jugend – Indikatoren der Jugendsprache, dargestellt am Beispiel von Gleis 7: Wie die SBB die Jugend anspricht

Juillerat Rachel

Idée suisse oder idée bschiss? TV-Programmanalyse: Vergleich der öffentlich-rechtlichen Sender in der Schweiz mit Privatsendern in Bezug auf Angebot, schweizspezifische Inhalte und Publikum

König Cornelia (vertraulich)

Kugler Dimitri

Corporate Sound als Positionierungsinstrument
Analytische Herleitung des Corporate-Sound-Konzepts für Rivella

Lilienfeld Liora

«Konzessionsumsetzung: Zwischen Anspruch und Realität». Ein inhaltsanalytischer Vergleich der Informationsangebote von Tele Top und Tele Züri

Rieser Florian (vertraulich)

Ruchti Anita

Die Zeitschrift im Netz. Der Umgang von Fach- und Spezialzeitschriften der Deutschschweiz mit dem Internet

Rüthemann Simone Joelle (vertraulich)

Schwarzer Claudia

Faktoren, die einen guten Geschäftsbericht ausmachen Print- und Onlineuntersuchung der Geschäftsberichte 2008 der 20 SMI-kotierten Unternehmen

Sokic Daniel (vertraulich)

Stalder Chantal (vertraulich)

Staub Annette (vertraulich)

Steinmann Vera (vertraulich)

Tzaud Annina (vertraulich)

Zuberbühler Roger

Kommunikationskonzept für einen Schweizer Fussballclub: am Beispiel der NGF AG

Studiengruppe BKO-C 06

Bachmann Claudius (vertraulich)

Becker David (vertraulich)

Bertschinger Marina (vertraulich)

Boretti Eva-Maria (vertraulich)

Frey Mirjam (vertraulich)

Galliker Hans Martin

Start-up in the Cloud – Comprehensive information mangement based on Cloud Computing for a multi-national startup company

Hiestand Judith

GSOA-Abstimmungskampagne der Volksinitiative «Für ein Verbot von Kriegsmaterialexporten» vom 29.11.2009: Wenig Ressourcen als Chance?

Isik Serkan (vertraulich)

Kalt Janine

Eine Wahrnehmungsanalyse der Marke Starbucks anhand des limbischen Positionierungsansatzes

Leu Raffael (vertraulich)

Meyer Nathalie (vertraulich)

Moser Nadine (vertraulich)

Müller Nicole (vertraulich)

Müller Philippe

Kultursponsoring als Teil einer CSR-Strategie (angewandt an der Neuen Aargauer Bank AG)

Oppermann-Bodenmüller Maria

Aussendarstellung von Kirche – Absicht, Wirkung, Grenzen, am Beispiel des Kirchentrams in Basel

Richle Bianca (vertraulich)

Roth Mirjam

Internal Branding – Wie Mitarbeiter wirkungsvoll als Botschafter der Marke eingesetzt werden können. Ein Leitfaden für die Flughafen Zürich AG

Steinegger Peter (vertraulich)

Stia Paolo (vertraulich)

Trechsel Rahel

Onlinekommunikation im Bereich Betriebliches Gesundheitsmanagement der Schweiz – Vergleich von ausgewählten Marktteilnehmern

Tremonte Vincenzo

Viral-Marketing in der Integrierten Kommunikation. Qualitative Analyse der Chancen und Gefahren von Viral-Marketing unter Bezugnahme von Aspekten der Integrierten Kommunikation

Wabel Stefan

Schweizer Tageszeitungen im Web 2.0: Folgt die Trendwende zum bezahlten Inhalt? Wie neue Online-Geschäftsmodelle für die Zeitungsverlage gleichzeitig Chance und Risiko sind

Ravlija Adrijana (vertraulich)

Bachelor Wirtschaftsinformatik

Studiengruppe BWI-A 06

Baertschi Stefan

Analyse und Bewertung von Personaldossiers auf der Basis des HR-XML-Standards

Brocker Bryan

Erkenntnisse aus der Anwendung einer service-orientierten Architektur für Logistikprozesse am Beispiel einzelner Referenzprozesse aus der Nahrungsmittelbranche

Dold Eric

Künstliche neuronale Netzwerke. Eine ökonomische Analyse zur Vorhersage von Aktienkurstrends

Gerber Patrick

Produkteinführung für IT-Dienstleister. Das richtige Modell für kleine und mittlere Unternehmen

Hauri Marcel (vertraulich)

Höppli Isabelle (vertraulich)

Kessler Damian

Chancen einer unkonventionell realisierten Schnittstelle

Labin Andrei (vertraulich)

Leuppi Daniel (vertraulich)

Marbot François

Business Activity Monitoring – ein OpenSource-basiertes Framework

Peschl Martina (vertraulich)

Schmid Martin

Einsatz der richtigen Metriken in der objektorientierten Programmierung – am Beispiel eines automatisierten Codereviews

Schnüriger Marco (vertraulich)

Stucki Pascal

Integriertes eCRM-Konzept für kleine und mittlere Unternehmen

Studer Jan-Nicolai (vertraulich)

Stump Beat

Next Generation Kiosk. Einführung eines Overlay-Netzwerks für Nonstandard Internet Access in der UBS

Stutzer Steven

Mehrperiodische stochastische Optimierung in der Asset-Allokation anhand der risikoneutralen Bewertung

Voser Reto

Intelligente Navigation von Feuerwehr und Rettungsdienst am Beispiel von Schutz & Rettung Zürich

Zeman Christian

Integrierte Markt- und Kreditrisikomessung für Handelsportfolios

Master-Studiengänge

Studiengruppe Executive MBA General Management

Bachmann André

Erfolgskonzept Genossenschaft? Die Charakteristika der Rechtsform Genossenschaft im Licht des Position Managements

Baumgartner Martin

Erwartungsabgleich betreffend die Führungsleistung im «Self- and Shared Leadership»

Bot Valentin

Das Acteur-Programm von Accor

Czudek Sacha

Erwartungsabgleich betreffend die Führungsleistung im «Self- and Shared Leadership»

Dahle Bastian

Erwartungsabgleich betreffend die Führungsleistung im «Self- and Shared Leadership»

Engel Samuel

Strategic resources, capabilities and export performance a practical guide for Swiss based small and medium sized enterprises entering new markets

Först Thomas

Strategic resources, capabilities and export performance a practical guide for Swiss based small and medium sized enterprises entering new markets

Forster Beatrice

Erfolgskonzept Genossenschaft? Die Charakteristika der Rechtsform Genossenschaft im Licht des Position Managements

Frik André

Low Cost Carrier auf Langstrecke. Strategische Machbarkeitsstudie für den Betrieb von Low Cost Airlines auf Langstrecken

Gass Jürg Thomas

5 Erfolgsfaktoren: von der Kundenzufriedenheit zur Kundenbegeisterung in Low-Involvement-Dienstleistungsmärkten

Hochstrasser Patricia

5 Erfolgsfaktoren: von der Kundenzufriedenheit zur Kundenbegeisterung in Low-Involvement-Dienstleistungsmärkten

Keller Oliver

5 Erfolgsfaktoren: von der Kundenzufriedenheit zur Kundenbegeisterung in Low-Involvement-Dienstleistungsmärkten

Langer Mathias

Das Acteur-Programm von Accor

Maag Oliver

Personal Branding in Dienstleistungsunternehmen

Stucki Lorenz

Personal Branding in Dienstleistungsunternehmen

Winderl Günther, Wyss Lorenz, Poppe Karsten (vertraulich)

Wittwer Ruth, Stähli Alex, van Buuren Gaston

(vertraulich)

Zogg Christoph

Low Cost Carrier auf Langstrecke. Strategische Machbarkeitsstudie für den Betrieb von Low Cost Airlines auf Langstrecken

Studiengruppe Executive MBA Marketing

Koch Peter, Berger Freddy, Anhäuser Christian

Marktattraktivität und Positionierungsmöglichkeiten der Schweizerischen Post im norditalienischen Briefmarkt

Jost Jenny Salomé, Maurer Jan, Zingg Roger

Marketingstrategie Gutscheinwelt.ch 2010–2012

Schönberger Katharina, Eschmann Roland,

Trümpy Sarah

Behavioral Branding am Beispiel Cabin Crew der Swiss International Air Lines

Steinmann Reto, Masarik Susanne, Tenger Lukas

Behavioral Branding im Industriegüterbereich

Köpping Diana, Hrnec Tony, Summermatter Paul

Empirische Studie zur Optimierung der internen Servicequalität am Beispiel des KPMG Marketings durch Entwicklung eines Service Dashboards

Calisi Roger, Häuptli Thomas, Mader Adi

Einführung eines strategischen und operativen Marketing-Controlling bei BMW (Schweiz) AG

Ackermann Oliver, Ott Christoph, Staub Claudia

Kundenbindungskonzepte bei B2B-Dienstleistungen dargestellt am Beispiel der GfK Switzerland, Ressort Custom Research

Riva Marcus, Furger Adrian, Goetschel Nicolas

Businessplan & Marketingkonzept FRIENDS TO RENTS Europe AG

Jäger David, Knecht Cornelia, Pena Fernando

Swissness und Milchprodukte – Mehrwert und Potential für Emmi in den Märkten Schweiz, Deutschland und Österreich

Haak Bertram, Nydegger Patrick, Lienert Patrik

Entwicklung einer Marktbearbeitungsstrategie für die Genossenschaftskellerei Rosswag-Mühlhausen eG – unter besonderer Berücksichtigung der bestehenden Kunden

Studiengruppe MBA

Bayo Miguel, Guggisberg Roger

Entrepreneur Model – New Agency Model for Zurich Switzerland

Fongern Christian, Schaefer Kerstin

A dedicated specialist confectionery concept for travel retail – a business plan

Ruch Oliver

Business Plan for the BFE Training Programme at CYP

Steinegger Reto

The home textile design company – business plan for a start-up company

Wiederkehr Ralph

finanz-lexikon.org

Reimann Silvia

Cards Strategy for BP (Switzerland)

Bartolomé Rey Eva

Solar Wings

Tomic Mladen

Expansion of AVEC – Business Plan Convenience Ret.

Studiengruppe MAS Accounting & Finance

Albiez Daniela (vertraulich)

Birrer Dominik (vertraulich)

Bohner Stefan (vertraulich)

Fassbind Mira

Risikopublizität bei börsenkotierten Schweizer Unternehmen

Frei Felix (vertraulich)

Graber Myriam (vertraulich)

Helbling Patrik (vertraulich)

Hess Christine (vertraulich)

Leasi Flavio (vertraulich)

Lüthi Miriam (vertraulich)

Malaydin Erol

Finanzierung von Wachstumsinvestitionen in der Schweiz

Marte Stephanus (vertraulich)

Meyer Dominique (vertraulich)

Müller Stephan (vertraulich)

Rogenmoser Marcel

Discountproblematik bei kotierten Schweizer Investmentgesellschaften

Schärli Marc

Klassifizierung und damit verbundene Werttreiber für die Bewertung von classified-online Aktivitäten und Unternehmen im Zusammenhang mit Übernahmen

Schmidiger Philipp (vertraulich)

Schmuki Jasmin (vertraulich)

Sessa Maria (vertraulich)

Walser Sandra

Pricing-Konzept im internationalen Umfeld

Studiengruppe MAS Business Communications

Bänziger Rolf (vertraulich)

Birchmeier Florian (vertraulich)

Di Giuseppe Claudia (vertraulich)

Foletti Anita

Krisenkommunikationskonzept für Generalunternehmen am Beispiel der Karl Steiner AG

Gasche Bernadette

Grenzen der Informationsfreiheit am Beispiel der Initiative der SVP Kanton Solothurn: «Nennung der Nationalitäten in Meldungen der Polizei- und Justizbehörden»

Gloor Denise

Personalentwicklungskonzept für die Gemeindeverwaltung am Beispiel der Gemeinde Fällanden

Gut Martina

Bildungsmarketing am Beispiel der Interstaatlichen Maturitätsschule für Erwachsene St. Gallen / Sargans

Hörhager Karin

Personal Brand «Roger Federer» – Markenwert und kommerzielle Partnerschaften

Ialuna Marco (vertraulich)

Kronig Christoph

Medienwirkungen in der internationalen Kommunikation

Osterwalder Esther (vertraulich)

Petermann Ronnie (vertraulich)

Rothen Michelle (vertraulich)

Rüegg Michael

Die Strafanzeige als Instrument in der Organisationskommunikation

Schwarz Christa (vertraulich)

Senoner Alexandra (vertraulich)

Serafimova Katharina (vertraulich)

Wassmer Eva (vertraulich)

Wiget Michael (vertraulich)

Zimmermann Olivier (vertraulich)

Studiengruppe MAS Controlling

Abegg Katja (vertraulich)

Boschetti Barbara

Aufbau eines strategischen Kostenmanagements als Unterstützung der Geschäftsleitungsentscheidungen

Crawford Chieffo Laura

Implementierung eines Vertriebscontrollings

Fellecke Anna-Katharina (vertraulich)

Hausmann Jürg

HR-Controlling / Reporting bei Swarovski

Analyse – Konzept – Lösungsansätze

Meier Marco (vertraulich)

Merz Markus (vertraulich)

Schwab Alexander

Implementierung eines Führungs- und Controlling-systems auf konzeptioneller Basis der Balanced Scorecard am Beispiel des Schweizerischen Tropen- und Public-Health-Instituts

Studiengruppe MAS Health Care Management

Barth Erika

Aus zwei wird eins – Die Entwicklung einer Organisationsstruktur für den gemeinsamen Pflegedienst am Beispiel der künftig im Stadtspital zusammengeführten Spitäler Tiefenau und Ziegler

Baumann Rohrer Ramona

Führungswechsel – Zwölf Faktoren für den erfolgreichen Führungswechsel auf der Management-Stufe Pflegedienstleitung im Bereich der Altersbetreuung und Alterspflege

Berchtold Küng Regula (vertraulich)

Boksberger Heidi (vertraulich)

Fox Julia

Ärztliche Co-Leitung auf der Notfallstation einer Privatklinik: Optimierung des Führungsstils

Gutzwiller Christa

Modell gesteuerte Personalplanung des Operationsfachpersonals

Hühnli Marianne

Berner Organisationsmodell für die Betreuung heimventilierter Patienten

Mattle Elisabeth

Flexibilität einer lernenden Organisation am Beispiel der Einführung des Bezugspflegemodells auf der chirurgischen Klinik im Stadtspital Waid

Mitteldorf Daniel

Prozessmanagement in der Notfallstation – Entwicklung eines Prozessmanagement Konzepts für die Notfallstation

Schacher Eliane

Eine konstruktive Unternehmenskultur als Grundlage für erfolgreiche Veränderungsprojekte

Schürch Madeleine

Fusion ohne Konfusion – Ein Praxisbericht zu einem Integrationsprozess am Beispiel der Klinik für Rheumatologie am KSW

Stierli Susanne

Entwicklung einer zukunftsorientierten Organisationsstruktur für den Pflegedienst des Departements Chirurgie am Kantonsspital Winterthur

Sulser Hans (vertraulich)

Tobias Petra (vertraulich)

Studiengruppe MAS Real Estate Management

Blessing Clemens, Imboden Marco,

Zophoniasson Jakob

Nachhaltig Werte schaffen – Ein kritischer Beitrag zur Nachhaltigkeitsdiskussion in der Immobilienwirtschaft

Eberle Christian, Schatt Sven, Schmid Patrick (vertraulich)

Erdin Jürg, Naula-Doronina Olga,

Schlachter-Habermann Ulrike, Studer Casper (vertraulich)

Gort Roger, Schatt Heinz, Suter Mario,

Tschopp Anastasius

Innovative Immobilienbeschaffungsstrategien für institutionelle Anleger

Pfister Marion, Zedi Vinzenz,

Zimmermann Sandro

Ersatzneubau – Hemmnisse und Anreize



Mitglied der Zürcher Fachhochschule

HWZ | Hochschule für
Wirtschaft Zürich

Lagerstrasse 5 | Postfach | 8021 Zürich | Telefon 043 322 26 00 | Fax 043 322 26 01 | sekretariat@fh-hwz.ch | www.fh-hwz.ch