

HWZ-Factbook 2013



INHALT

03 **Forschungsaktivitäten** 04 **Publikationen der Dozierenden**
06 **Dozierende** 14 **Bachelor Theses** 20 **Master Theses**

IMPRESSUM // **Herausgeberin** HWZ Hochschule für Wirtschaft Zürich
Redaktion Astrid Steiner // **Layout** Digicom // **Foto** HWZ



FORSCHUNGSAKTIVITÄTEN

Institute for Strategic Management

Leitung: Sybille Sachs

Buchbeiträge und Artikel in Zeitschriften und wissenschaftlichen Journalen

Sybille Sachs: «Die neuen Manager setzen vermehrt auf den Menschen», KV-Magazin Context, Februar 2013, S. 14–17

Claude Meier: «Effectiveness of standard initiatives: Rules and effective implementation of transnational standard initiatives (TSI) in the apparel industry:

An empirical examination», Greenleaf Publishing, in «Sustainability in Fashion and Textiles Values, Design, Production and Consumption» edited by Miguel Angel Gardetti and Ana Laura Torres, February 2013, pp. 239–259

Sybille Sachs: «Arbeit oder Kinder: Teilzeit-Job für Männer ein Karriere-Knick?», Annabelle, März 2013

Sybille Sachs: «Menschen tun gerne Gutes», HR Today, April 2013

Sybille Sachs: «Eine neue Generation von Managern», Personal Schweiz, Oktober 2013, S. 10–11

Thomas Schneider: «Stakeholder identities, trust and cooperation», Proceedings of the International Association for Business and Society, October 2013, pp. 214–225

Sybille Sachs, Edwin Rühl: «Strategisches Management – Eine neue Perspektive», Schriftenreihe, 2013

Beiträge an Konferenzen

Thomas Schneider: «Stakeholder Identities and Mutual Value Creation», Paper präsentiert an der Jahresversammlung der Association of Business and Society (ABS) 2013, Juni 2013

Sybille Sachs, Joe Mahoney: «Redesigning Capitalism – New Narratives for a Firm's Value Creation», Paper presented at the Academy of Management (AoM) Annual Meeting 2013, August 2013

Thomas Schneider, Vanessa McSorley: «Ein zweiseitiger Integrationsprozess von Stakeholdertheorie und sozialer Identitätstheorie im Kontext von gemeinsamer Wertschöpfung in issue-basierten Stakeholdernetzwerken, präsentiert am Kongress der Swiss Psychological Society, September 2013

Sybille Sachs, Thomas Schneider: Zwei Newsletters of the Stakeholder Strategy Interest Group, Newsletter of the Stakeholder Strategy Interest Group, 2013

Claude Meier: «Effectiveness of TSIs Regarding Labor Rights: Applying a Comparative Case Study Design and Process Tracing to Cope with Complexity»,

Workshop «Compliance and Beyond: Assessing and Explaining the Impact of Regional and Global Governance Arrangements», University of St. Gallen, 2013

Swiss Real Estate Institute

Leitung: Peter Ilg

Buchbeiträge und Artikel in Zeitschriften und wissenschaftlichen Journalen, TV-Beiträge

Peter Ilg: «Innerstädtische Verdichtung: Erhebliches Potenzial im Bestand», immobilia, S. 25–27, Februar 2013

Peter Ilg: «Ausweitung der Geldmenge: Chance oder Risiko für den Immobilienmarkt?», immobilia, S. 68–69, April 2013

Peter Ilg: «Entdichtung von Städten am Beispiel von Zürich», Swiss Real Estate Journal, S. 4–10, Mai 2013

Peter Ilg: «Verdichtetes Wohnen: Ja, aber...», Editorial, Swiss Real Estate Journal, S. 1–2, Mai 2013

Peter Ilg: «Zwei Etagen für mehr Wohnraum», NZZ Domizil, S. 3, 14. Juni 2013

Peter Ilg: «Investition in Nischen», Editorial, Swiss Real Estate Journal No. 7, S. 1–2, Oktober 2013

Peter Ilg, Joëlle Zimmerli: «Private Hauseigentümer: Der schlafende Riese im Mietwohnungsbau?» Eine empirische Untersuchung zur Aktivierung der Potenziale in der Stadt Zürich; Studie im Auftrag des Hauseigentümergeverbands der Stadt Zürich, 37 Seiten, 3. Oktober 2013

Peter Ilg: «Mehr Transparenz für den Eigenheimmarkt», Handelszeitung, 3. Oktober 2013

Peter Ilg: «Private Hauseigentümer: Der schlafende Riese im Mietwohnungsbau?», TV-Interview mit Peter Ilg zum Thema, 15. Oktober 2013

Beiträge an Konferenzen

Peter Ilg, Joëlle Zimmerli: «Studie über Verdichtungspotenziale in Schweizer Städten», gewerbliche Winterkonferenz des Schweizerischen Gewerbeverbandes, Klosters, 18. Januar 2013

Peter Ilg: «Ausweitung der Geldmenge: Chance oder Risiko für die Immobilienbranche?», Swiss Real Estate Podiumsgespräch, HWZ Zürich, 28. Februar 2013

Peter Ilg: «Co-Präsentation Swiss Real Estate Data Pool», Credit Risk Management Fachtagung; Zürcher Kantonalbank, Zürich, 14. März 2013

Peter Ilg: «Verdichtetes Bauen», Podiumsteilnahme an der Priora-SIA-Veranstaltung, Kleinhüningen Basel, 20. August 2013

Peter Ilg: «Auswirkungen der Klimaerwärmung auf den Schweizer Immobilienmarkt», Swiss Real Estate Podiumsgespräch, HWZ Zürich, 12. September 2013

Peter Ilg: «Private Hauseigentümer: Der schlafende Riese im Mietwohnungsbau?» Eine empirische Untersuchung zur Aktivierung der Potenziale in der Stadt Zürich; Studie im Auftrag des Hauseigentümergeverbands der Stadt Zürich, Medienkonferenz mit HEV Zürich, 3. Oktober 2013

Peter Ilg: «Go-live Event SRED Swiss Real Estate Datapool», 3. Oktober 2013

PUBLIKATIONEN DER DOZIERENDEN

Bernard Ursin

«Leistungsvergütung: Unter welchen Voraussetzungen motivieren Leistungslöhne», HR Spotlights (Hrsg. Bruno Staffelbach), Verlag Neue Zürcher Zeitung, Zürich, 2013

Bischoff Jacques

Interview: «Ich hatte stets den Anspruch, Freude an der Arbeit zu haben», NZZ Executive, 15. Dezember 2013

Bruckner Jörg

– Interview im Alumni HWZ-Newsletter, Ausgabe 3, August 2013

– «Alles Master oder was? – Durchblick im Dschungel der Aus- und Weiterbildungstitel», Tages-Anzeiger, Beilage Aus- und Weiterbildung, 18. November 2013

– «Vom Schüler zum Studenten» – Themenspezial Passerelle HF-FH, Handelszeitung, Nr. 47, 21. November 2013

Ebnöther Christoph

«Räuber, Harschiere und öffentliche Sicherheit: Zur Frühgeschichte der Polizei im Kanton Zürich in der zweiten Hälfte des 18. Jahrhunderts», Online-Zentralbibliothek Zürich, August 2013

Egeli Raoul

«Creditreform Report 2013 – Analysen, Ausfallrisiken, Branchenzahlen, Zahlungsverhalten», Creditreform Egeli St. Gallen AG, September 2013

Feierabend Anja

«Selbstwertgefühl ist ansteckend», HR Today, Nr. 4, S. 54, 2013

Feierabend Anja/Arnold Alexandra

– «Wenn Schweigen Fehlverhalten nach sich zieht», io management, Nr. 3, S. 34–36, 2013

– «Wer vertraut, ist ehrlicher», HR Today, Nr. 3, S. 7–9, 2013

Feierabend Anja

«Effects of being passed over for promotion on dishonest and uncooperative workplace behavior», Paper presented at the Workshop «Understanding Employee Dishonesty Behaviors in the Workplace», Burgundy School of Business, Dijon (France), July 2013

Feierabend Anja/Aulich Eva-Maria

«Does promotion competition breed uncooperative and deceptive behavior?» Paper presented at the Workshop «Competition between Conflict and Cooperation», University of Freiburg (Germany), June 2013

Glauser Andrea

– «Hochhäuser in London und Paris: Lehren für die Schweiz», Swiss Real Estate Journal, Nr. 6, S. 24–29, 2013

– «Soziologie der Kunst», Soziologische Revue, 36/1, S. 21–31, 2013

Greber Guido

«Neulinge brauchen viel Beratung», Gewerbezeitung, 18. Oktober 2013

Griesser Roman/Maggi Benno/Meier Cyril

«Integrierte Kommunikationsberatung – Ein Wegweiser aus Theorie und Praxis für nachhaltige Kommunikationslösungen», NZZ Libro, Verlag Neue Zürcher Zeitung, 1. Auflage 2013

Griesser Roman/Maggi Benno

Interview mit Stefan Vogler, Hauptdozent HWZ: «Ohne Expertenwissen in Kommunikation und Erfahrung mit systemischen Prozessen kann keine erfolgreiche Kommunikationsberatung stattfinden.», NZZ-Verlag, Buch «Integrierte Kommunikationsberatung», April 2013

Grund Michael

– «Wie tickt Ihr Konsument?», Bedeutung des Involvements für KMU, Zürcher Wirtschaft, Juni 2013

– Interview: «Marktorientierung als zentrale Denkhaltung», Persönlich, Juni 2013

– Interview: «Das Thema Differenzierung wird immer wichtiger», Marketing & Kommunikation, Februar 2013

Gubler Martin/Biemann Torsten/Tschopp Cécile

«When career anchors translate into behavior: A sequence analysis perspective», Paper presented at the Academy of Management Conference, Orlando, 2013

Gubler Martin

– «Zeit oder Geld? Gedanken zu modernen Arbeitsbedingungen», Paper präsentiert am Harvey Nash HR Leadership Event, Zürich, 2013

– «Successful careers in turbulent times», Paper präsentiert an der Rouen Business School, Rouen, 2013

Gubler Martin/Glesti Julia

«Wie wir Zufällen in der beruflichen Laufbahn nachhelfen können», Paper präsentiert an der Scientifica, Zürich, 2013

Haegi Marcus

«Basel II und III – Auswirkungen auf das Controlling», WEKA Controllingpraxis online, April 2013

Jäggi Andreas

«Interne Kommunikation heisst Wertschätzung und Wertschöpfung», Schweizer Arbeitgeber, Februar 2013

Kaiser Thomas

– «Er fährt aufs (auf's) Land», Nachrichtenblatt, Nr. 1, Januar 2013

– «Schluss mit dem ewigen Hin und Her», Stapo-Info, Nr.1/2, Jan./Febr. 2013

– «Ein blauer Enzian wächst in der blauen Zone», Nachrichtenblatt, Nr. 2, Februar 2013

– «Der Schnee schmelzt(?) in der Sonne», Nachrichtenblatt, Nr. 3, März 2013

– «Freitag, 13. März», Stapo-Info, Nr. 3, März 2013

– «Nachdem er am Unfallort eintraf, sah er etwas Unvorstellbares», Nachrichtenblatt, Nr. 4, April 2013

– «Wir mussten noch einige Recherchen tätigen.», Stapo-Info, Nr. 4, April 2013

– «Bevor ich am Unfallort eingetroffen war, ...», Nachrichtenblatt, Nr. 5, Mai 2013

– «Die Ampel stand auf (G)grün», Stapo-Info, Nr. 5, Mai 2013

– «Was für ein Auto war am Unfall beteiligt?», Nachrichtenblatt, Nr. 6, Juni 2013

– «Ein weiteres(,) teures Auto wurde gestohlen», Stapo-Info, Nr. 6, Juni 2013

– «Verrissen oder zerrissen», Nachrichtenblatt, Nr. 7, Juli 2013

– «Tod oder tot?», Stapo-Info, Nr. 7, Juli 2013

– «Bescheidenheit, Pioniergeist und Heimatverbundenheit», 100 Jahre Alpenüberflug Oskar Biders, Alltoggenger, Nr. 79, 16. Juli 2013

– «Hunger ist kein Naturgesetz, sondern politisch gewollt» (Buchrezension), Zeit-Fragen, Nr. 25, 5. August 2013

– «Ein zusätzliches(,) ziviles Polizeiauto traf vor Ort ein», Nachrichtenblatt, Nr. 8, August 2013

– «Eine Milizarmee ist die einzige sinnvolle Armee für unser Land», Interview mit Nationalrat Jakob Büchler, Alltoggenger, Nr. 92, 17. August 2013

– «Diesen Umgang bin ich gewohnt!», Stapo-Info, Nr.8/9, Aug./Sept. 2013

– «Graffiti oder Graffito?», Nachrichtenblatt, Nr. 9, September 2013

– «Kräftig winkend fuhr das Auto davon», Nachrichtenblatt, Nr. 10, Oktober 2013

– «Wattwilerin gewinnt Preis an Videowettbewerb der DEZA», Alltoggenger, Nr. 112, 3. Oktober 2013

– «Die Schweiz betreibt keine Machtpolitik und hat keine versteckten Agenden», Bericht und Interviews von der Deza-Jahrestagung in Lugano, Zeit-Fragen, Nr. 33, 22. Oktober 2013

– «Der oder die Bank?», Stapo-Info, Nr. 10, Oktober 2013

– «Die Häusernäumung beginnt heute (A)abend oder Dienstag(-)vormittag?», Stapo-Info, Nr. 11, November 2013

– «Die deutsche Sprache», Nachrichtenblatt, Nr. 11/12, Dezember 2013

– «Die (D)deutsche Sprache», Stapo-Info, Nr. 12, Dezember 2013

– «Volksinitiative zur Stärkung der Ernährungssicherheit wird lanciert», Zeit-Fragen, Nr. 40, 30. Dezember 2013

Klingler Urs/Quertani Jasmin

«Vergütung – eine Wissenschaft für sich», HR Today, Februar 2013

Klingler Urs

«Herausforderung für HR-Fachkräfte», Tages-Anzeiger, Beilage Aus- und Weiterbildung, 26. August 2013

Krampf Michael

– Werbeanrufe – «Strafanzeigen ohne Wirkung», Beobachter, 19. April 2013

– Euroweb – «Zweifelhaftes Urteil», Beobachter, 24. Dezember 2013

– Neuer Zahlungsbefehl – «Ankreuzen nicht vergessen», Beobachter, 18. Oktober 2013

– Flugreisen – «Gestrandete Passagiere erhalten Geld – vielleicht», Beobachter, 22. Februar 2013

– Konkurs – «Kein Pardon bei Fehlern», Beobachter, 28. Juni 2013

– Gesetze – «Das gilt neu ab 2014», Beobachter, 24. Dezember 2013

– Zahlungsforderungen – «Wenn Feinde zur Betriebskeule greifen», Beobachter, 24. Dezember 2013

– Versicherung – «Weiterbildung ohne Risiko», Beobachter, 1. November 2013

– Beistand – «Wenn Mama zu oft Ja sagt», Beobachter, 22. Februar 2013

– Gläubiger – «So kommen Sie zum Geld», Beobachter, 8. Februar 2013

– Autoversicherung – «Vorsicht beim Aussteigen», Beobachter, 11. Januar 2013

– Diebstahl – «Jacke in der Beiz weg: Wer zahlt?», Beobachter, 23. August 2013

– Reisen – «Muss ich in ein anderes Hotel?», Beobachter, 26. Juli 2013

– Verträge – «Wie stoppe ich Telefonanbieter?», Beobachter, 28. Juni 2013

– Billag – «Fernsehgebühr für den Comp?», Beobachter, 14. Juni 2013

– Billag – «Sind wir von den Kosten befreit?», Beobachter, 3. Mai 2013

– Internet – «Unseriöse Onlineshops: Welche Vorschriften gelten?», Beobachter, 19. April 2013

- Skifahren – «Wer haftet bei einer Lawine», Beobachter 22. März 2013
- Das neue Urteil – «Entschädigung für Flugpassagiere», Beobachter, 5. April 2013
- Neues Sanierungsrecht – «Keine zwingende Regel», Unternehmerzeitung, Nr. 12/2013
- «Kein neues Vermögen: Die Praxis zum Rechtsvorschlag», Plädoyer, Nr. 6/2013
-
- Lanni Costantino
- «Weiterhin viel Aufregung um Retros», Finanz und Wirtschaft, 22. April 2013
- «Kalender-Anomalien am Schweizer Aktienmarkt», Private, 17. Juli 2013
- «Zuerst beraten und dann verkaufen», Finanz und Wirtschaft, 7. September 2013
- «Zertifikat oder Eigenbau?», Finanz und Wirtschaft, 23. Oktober 2013
-
- Meier Cyril
- Interview: «Eine massive Entwicklung», Persönlich, August/September 2013
- Interview: «Glamour und Konkurrenzdruck – Aus- und Weiterbildungen in Kommunikation», Tages-Anzeiger, Beilage Aus- und Weiterbildung, 7. Oktober 2013
- Interview: «Ich hätte mir diesen Erfolg damals nicht träumen lassen», Marketing & Kommunikation, November 2013
-
- Meister Max
- «Der Unterricht wird sich stark verändern», Context, November 2013
-
- Meister Max/Felser Peter
- Interview: «Brand Leadership – wieso und warum?», Werbewoche, 6. Dezember 2013
-
- Mölleney Matthias
- Personalmanagement und Unternehmensentwicklung, HRM-Jahrbuch 2013, WEKA Verlag
- Interview: «Die eigene Entlassung organisiert», Der Leader, 10. Juni 2013
- «Von der Leiter aufs Klettergerüst», Statement in der Sonntagszeitung, 20. Oktober 2013
- Interview: «Es geht um die Hygiene nach innen», Tages-Anzeiger, 18. November 2013
-
- Nappo Manuel P./Cimarosti Arrigo
- Brand Report – «The Most Valuable Social Media Brands 2013», Studie HWZ/BV4, Ausgabe 1, 2013
-
- Nappo Manuel P.
- Interview: Social Media in KMU – «Nice to have» oder «must have»?», KMU-Rundschau, Ausgabe 1, 2013
- «Share the love», Werbewoche, 1. Februar 2013
- «Sharing is caring: the sharing economy», Werbewoche, 1. März 2013
- «Firmen-Image verbessern», BZ-Beilage, 7. März 2013
- «Facebook Conference», Werbewoche, 12. April 2013
- Interview: «Das müssen Sie als Zahnarzt über Social Media wissen», Dentastic, April 2013
- «Champions-League-Finale 2013», Werbewoche, 10. Mai 2013
- «Gesture Control», Werbewoche, 7. Juni 2013
- «The mobile company – Aufbruch in ein neues Mobilitätszeitalter», ALPHA (Tages-Anzeiger), 6./7. Juli 2013
- «Protest 2.0», Werbewoche, 5. Juli 2013
- «Ablenkung», Werbewoche, 16. August 2013
- «Bereit für die mobile Revolution», Werbewoche, 13. September 2013
-
- «Der Laufsteg im Internet: Mode Blogs», Werbewoche, 27. September 2013
- «People's Car Project – der Volkswagen der Zukunft», Werbewoche, 25. Oktober 2013
- «Facebook auf Papier», Werbewoche, 22. November 2013
- «Virgin «ertanz» sich die Aufmerksamkeit der Passagiere», Werbewoche, 20. Dezember 2013
-
- Nathan Ganesh
- «A non-essentialist model of culture: Implications of identity, agency and structure within multinational/multicultural organizations», European Academy of Management (EURAM), 13th Annual Conference in Istanbul, 26–29 June, 2013
- «Multi-stakeholder deliberation for (global) justice: An approach from modern civic republicanism», in: Kakabadse, A. and S. Schepers (Eds) (forthcoming), «Governance, Innovation and the Future of Europe», UK: Palgrave Macmillan. Presented at EBEN conference in Lille, France, 12–14 September, 2013
-
- Ragaz Stefan
- «Luzern im Spiegel der Diebold-Schilling-Chronik», 1513–2013, Ragaz Medien GmbH, Juni 2013
-
- Rautenstrauch Thomas
- «Bedeutung und Arten von Finanzrisiken als Gegenstand des Finanzmanagements», Controller-Leitfaden, Zürich: WEKA Business Media AG, Teil 7, Kap. 22, Juni 2013
- «Die Erstellung des Jahresabschlusses optimal organisieren», Praxisleitfaden Rechnungswesen, Zürich: WEKA Business Media AG, Teil 3, Kap. 12, Juni 2013
- «Risikofrüherkennung und -analyse mit Hilfe von Finanzkennzahlen(systemen)», Praxisleitfaden Rechnungswesen, Zürich: WEKA Business Media AG, Teil 7, Kap. 15, Juni 2013
- «Methoden zur Risikoidentifikation», Informatikrecht in der Praxis; Zürich: WEKA Business Media AG, Bd. 1, Teil 3, September 2013
- «Working Capital Management in der Praxis: Analyse und Handlungsempfehlungen», Controller-Leitfaden, Zürich: WEKA Business Media AG, Teil 7, Kap. 23, September 2013
- «Wie Firmen Erfolg messen können – Return on Education», Handelszeitung, 29. August 2013
- «Anreiz- und Vergütungssysteme unter Berücksichtigung ihrer Wirkung in der Rechnungslegung», Jahrbuch Treuhand und Revision 2013, WEKA Business Media AG, Zürich
- «Social-Media-Aktivitäten: Return on Investment», ALPHA (Tages-Anzeiger), 23./24. März 2013
- «Modernes Finanzmanagement», B-Book, Zürich: WEKA Business Media, Dezember 2013
-
- Scherrer Beat/Hobein Günter A./Renfer Fritz/Stahl Michael
- «Wirtschaftsmathematik 1 – Theorie und Beispiele», Compendio Bildungsmedien AG, 1. Auflage 2013
- «Wirtschaftsmathematik 1 – Übungen und Lösungen», Compendio Bildungsmedien AG, 1. Auflage 2013
-
- Schmid Dieter/Pfyffer Marc
- «Rot-Grün-Blau: Situative Führung in Veränderung», trisystemics.ch, 3. Auflage, Februar 2013
-
- Spindler Christina
- «Integrierte Event-Kommunikation», in: Hirt, Stephan M., Event-Management, Versus Verlag, Zürich, 1. Auflage, 2013
-
- Schneider Bernhard
- «Römische Legionäre absolvierten täglich enorme Leistungen: Ein Triathlon als Normalprogramm», FIT for LIFE, 4–2013
-
- Schneider Bernhard/Schmid Erika
- «Kontraste in Rüschiikon: Die Gemeinde seit der Zwischenkriegszeit», Verlag Schneider Communications, September 2013
-
- Stocker Pascal O./Dorizzi Franco/Elber Christian
- Fachbroschüre: «Der Businessplan – in 6 Schritten zum Erfolg», Schwyzer Kantonbank (Hrsg.), März 2013
- Stocker Pascal O.
- Fachartikel: «Die Nachfolgeregelung systematisch aufgleisen und konsequent umsetzen – Der Weg zum Erfolg», Business News, 2013/1
-
- Stocker Pascal O./Wyrsh Edwin
- Fachbuch: «Die Unternehmensstrategie – von der Entwicklung zur Umsetzung», Verlag SKV, Dezember 2013
-
- Tschopp Cécile/Gubler Martin
- «Who do I compare myself with? References to assess career success», Paper präsentiert an der Academy of Management Conference, Orlando, 2013
- «Berufliche Netzwerke – Wer hilft bei einem Stellenwechsel?», Tages-Anzeiger, 18. März 2013
-
- Vogler Stefan
- Interview: «Keine zweite Chance», Schauplatz SpiteX, 6/13, Dezember 2013
- Interview: «Wenn sich Gemeinden als Marken verstehen», zentralplus.ch, 11. Oktober 2013
- Interview: «Hinter Standortmarketing steht oft viel Freiwilligenarbeit», zugwest.ch, 23. September 2013
- Interview: «Die Migros hat einen Coup gelandet», TeleZüri, 2. September 2013
- Interview: «Marken: Orientierung, Emotionen und Umsatz», Impact, 1. Juli 2013
- Interview: «Eine starke Marke ist ein positives Vorurteil», Der Leader, 30. Juni 2013
- Kolumne: «Marke des Monats» zu Zimmerli, Amag, Fairtrade Max Havelaar, Beatrice Müller, Doodle, Elmex, Swatch, Findus, Powderhorn, Hoppe, Unternehmerzeitung, in allen 10 Ausgaben 2013
-
- Weber Mike
- «How to Win in A Digital Age. Acht Herausforderungen und acht Lösungsansätze», Marketing.More. Effective, März 2013
- «Mobile Marketing ist nicht Mobile Advertising. Und umgekehrt. Oder: Worin sich Marketing von Advertising unterscheidet», Marketing.More. Effective, September 2013
-
- Wüst Gabriel
- «Führung von multiprofessionellen und multikulturellen Teams» (Studienergebnisse), Forschungsbericht, März 2013
- «Interprofessionelle Teams: Gemeinsame Werte und klare Ziele helfen Unterschiede beseitigen», Competence, 10/2013

DOZIERENDE BACHELOR- UND MASTER-STUDIENGÄNGE

Zeitraum: Januar bis Dezember 2013

Abplanalp Alexander, *Dr. iur. Rechtsanwalt*

Recht

Ackermann Lydia

Berufliche Vorsorge

Aeberli Hans

Führung

Aerni Markus, *dipl. Ing.-Agr. ETH*

Organisationslehre

Aerni Ruedi, *lic. oec. HSG*

Makroökonomie

Wirtschaftspolitik

Ahlers Mareike

Kommunikations-Controlling

Aiken

Krisenkommunikation

Allemann Dominik

Online-PR: Social Media und Online-Medienarbeit

Allenspach Flavien

Krisenkommunikation

Ammann Thomas, *lic. phil. I, dipl. PR-Berater*

Interne Kommunikation

Schreiben und Redigieren

Amschler Harald, *lic. phil. I*

MACH-Studien und MACH-Radar

Anhorn Thomas

Videowerkstatt

Atteslander Jan, *Dr. oec.*

Supra National Economic Organisations

Atteslander Yves, *MBA SUNY*

Betriebswirtschaftslehre

Businessplan

Change Management

Coaching Bachelor-Thesis

Controlling

Corporate Governance

Finance and Investment

Investitions- und Finanzmanagement

Projektmanagement

Projektmanagement-Seminar

Rechnungswesen

Strategisches Management

Stakeholder Management

Umstrukturierung

Wissensmanagement

Bärtsch Hedwig, *Prof. lic. phil. I*

Englisch

Babounakis George, *eidg. dipl. Buchhalter / Controller*

Finanzielles Rechnungswesen

Rechnungswesen

Umstrukturierung

Bader Stascha, *Dr. phil. I*

Deutsch

Badertscher Franz, *El.-Ing. FH*

Wirtschaftsingenieur STV

Leadership

Barnard Nicholas

Englisch

Economic

Bartl Daniel, *Prof. Dr.*

Strategic Entrepreneurship

Bauch Clea, *Dr. rer. pol.*

Strategisches Management

Bauer Peter, *lic. oec. publ.*

Customer Relationship Management

Marketing

Baumgartner Erich, *EMBA Uni Zürich*

Marketing

Baumgartner Viktor, *lic. phil. I*

Überzeugen

Videowerkstatt

Bayo Miguel, *Executive MBA Marketing*

Informatik

Betriebswirtschaftslehre

Wirtschaftsinformatik

Beckmann Michael

Total Rewards Design

Berchtold Verena, *dipl. Psychologin FH*

Kultur, Identität und Human Resources Management

Berger Günter, *Prof. Mag.*

BWL-Einführung in Finance

Berger Lars, *Leiter Marketingkommunikation SAWI*

Werbung

Berger Rolf, *eidg. dipl. Marketingleiter*

Marketing

Berger Stefan, *eidg. FA-Ausbilder*

Java

Verteilte und mobile Systeme

Bernard Ursin, *Dr. oec. publ., lic. phil.*

Human Resource Management/Organisation

Bernhard Eric, *MBA*

Coaching Bachelor-Thesis

E-Business

Informatik

IT-Controlling, Audit und Compliance

Marketing

SCM-Projekt

Beroggi Giampiero, *Prof. Dr., M.S., dipl. Ing. ETH*

Finanzmathematik

Angewandte Statistik

Organisationslehre

Projektmanagement

Analysis

Project-Based Management

Decision Support Tools

Bertoni Roger, *lic. oec. publ.*

Finanzplanung

Beswick Richard, *Prof., MBA*

Marketing

Kunden und Märkte

Biehle Monika

Pensions, Benefits & International Risk Management

Bigi Hugo, *Dr. phil.*

Auftrittskompetenz

Kommunikation

Medien

Medienwissenschaft

Präsentationstechnik

Redaktionsbetrieb

Rhetorik und Präsentation

Überzeugen

Wissenschaftliches Arbeiten

Billeter Thomas, *Dr. oec. Uni Zürich*

Entrepreneurship

Binz Roland

Krisenkommunikation

Bischoff Jacques, *Prof. Dr.*

Projektmanagement-Seminar

Disruptive Strategien

Bischoff Marcel, *Dr. Sportwiss.*

Selbstmanagement

Biscioni Stefan, *BA*

Englisch

Bitzer Petra, *Dr. oec.*

Human Resource Management

Blättler Jörg, *MAS of Business in Accounting*

and Finance, dipl. Wirtschaftsprüfer

Externe Revision

Finanzplanung

Investitions- und Finanzmanagement

Blaser Felix, *dipl. Wirtschaftsprüfer, CPA*

Finanzierungskonzepte

Blattner Peter, *Prof. Dr.*

Finanzintermediäre und Bankenfinanzierung

Bleiker Marc, *lic. oec. publ.*

International Leadership Development

Teammanagement-Seminar

Bobst Jean-Claude

Funktionsbewertung und Grundsalar

Boenigk Michael, *Prof. Dr., Dr. rer. pol.*

Kommunikationsmanagement

Bolay François, *El.-Ing. HTL, Betr.-Ing. ETH*

IT Service Management

Bolliger Roman, *Dr. oec. publ.*

Kundenprozesse/Marketing

Bortoluzzi Elisa, *Dr. phil., Dr. PR*

Sponsoring

Bresser Rudi, *Dr. Prof.*

Strategisches Ressourcenmanagement

Strategische Prozesse

Briner Robert, *Dr. iur. Rechtsanwalt*

Recht im Social Web

Britschgi Markus

Marktforschung

Brockes Hans-Willy

Event-Management

Bruckner Jörg, *Prof. Dr. oec. HSG*

Betriebswirtschaftslehre

Marketing

Strategisches Management

Brunner Roman, *eidg. dipl. Steuerexperte*

Steuern

Brönnimann Peter

Creative Advertising

Buchele Mark-Steffen, *Dr.*

Wertbeitrag, Planung, Reporting

Bucheli Daniel, *dipl. Arch. ETH / BWI NDS ETH*

Planung Immobilienbedarf

Buchli Steffi

Social Media: Twitter

Buckmann Jörg, *NDS FH Dienstleistungsmgt.*

Social Networking: Xing/LinkedIn/Kununu

Budliger Michael, *lic. iur.*

Rechtliche Grundlagen der Flächenbereitstellung

Buess Martin, *MBA, Betriebsökonom HWW*

Finanzmanagement

Restructuring of Enterprises

Controlling

Buffoni Ralph

Bauprojekte

Buri Marco, lic. oec.

Portfolio Management

Buri Peter

PR für den Staat

Burkhalter Peter, Dr.

Risikomanagement

Böhler Christian, Dr. oec. HSG

Venture Capital und Private Equity

Büchler Peter, Ingenieur HTL

Qualitätsmanagement

Bühler Daniel, lic. phil. I, Master of Research

Algebra

Analysis

Englisch

Bühler Rainer

Creative Briefing

Bühlmann Beat, Dr.

E- und M-Business

Bürgi Rainer, eidg. dipl. Ausbildungsleiter

Kultur/Kunst

Bürgin Ronie

Mobile Advertising

Casanova Marco, lic. rer. pol.

Brand & Branding

Markenmanagement

Produktmanagement

Cervellon, Prof. Dr.

Luxury & Behavior

Sustainable Luxury

Chalupsky Jutta, Dr. paed.

Change Management

Leadership

Chang Michelle

Auftrittskompetenz

Chardonnens J. P., Prof. Dr. rer. pol.

Betriebliches Rechnungswesen

Christen Gert, Betriebsökonom FH, MBA

Betriebswirtschaftslehre

Corporate Governance

Entrepreneurship

International Marketing

Marketing

Projektmanagement-Seminar

Stakeholder Management

Strategisches Management

Christen Ruedi, cand. phil. I

Public Affairs

Clavel Jean-Daniel, Dr. sc. techn. ETHZ

Swiss Export Risk Insurance

Clerici Mario, Dr. sc. techn. ETH, dipl. Math. ETH

Stochastics

Cometta Silvano, Dr. sc. nat. ETH, MBA

Entrepreneurship

Cuendet Olivier, Dr. oec.

Kreditmanagement

Culjak Karin, lic. phil. I

Selbstmanagement

Curdy Ariane, M. A.

Interkulturelle Kommunikation

Interkulturelles Management

Dainese Livio

Campaigning und Storytelling im Social Web

Debner Chris

International & Expatriates Compensation

Decasper Beat, dipl. Ing. ETH

Databases

Dehn Ute

Interne Kommunikation

Dietrich Matthias, lic. phil.

Public Affairs

Dostal Bernhard, Magister

Krisenmanagement

Dubach Thomas, BSc Wirtschaftsinformatik FH

Banking

Dux Wolf Heidi, dipl. Agr.-Ing. ETH

Algebra

Analysis

Angewandte Statistik

Dürst Martin, Betriebsökonom FH

Kreditmanagement

Dürsteler Michael, dipl. Ing. FH

Anti Money Laundering

Dürsteler Urs, Prof. Dr. oec. HSG, M. A.

Forschungsmethodik

Human Resource Management

International Management

Interkulturelles Management

Portfolio Management

Projektmanagement-Seminar

Eberli Peter

Hedge Accounting

Ebnöther Christoph, Dr. phil.

Politologie

Egeli Raoul

Credit- und Debitorenmanagement

Working Capital Management

EGgenberger Stefan, MAS ZFH, Betriebsökonom FH

Change Management

Coaching Bachelor-Thesis

Corporate Identity

Corporate Identity & Reputation

Führung

Info-Veranstaltung Master Thesis

International Organisations

Kommunikationsverfassung

Konzept-Werkstatt

Leadership & Communication

NPOs und Verbände

Projektmanagement

Seminar Corporate Reputation Management

Teammanagement-Seminar

Egloff Markus, Dr. sc. techn. ETHZ

Businessplan

Corporate Governance

Investitions-/Desinvestitionsstrategien

Ehret Arno

Selbstmanagement

Führung

Teammanagement-Seminar

Eichenberger Patrick, Prof. Dr., lic. oec. HSG

Business Ethics and Sustainability

Eidenbenz Linus, BSc in Business Communications

Event-Management

Elia Fulvio, Betriebsökonom FH

Versicherungsfachmann EFA

Versicherungen

Emmenegger Fabian

Funktionsbewertung und Grundsalar

Endres Arno, EMBA in Private Banking

Portfolio Management

Fahrion Monica, PhD in Economics

Applied Economics

Economics for Managers

Makroökonomie

Mikroökonomie

Fehr Gerhard

Anreiz- und Vergütungssysteme

Leistungsorientierte und variable Vergütung

Total Rewards Design

Feller Christian

Handelsrechtliche Rechnungslegungsvorschriften

Umstellung von Rechnungslegungsstandards

Swiss GAAP FER

Swiss GAAP FER – Rechnungslegung

Fiala Doris

Public Affairs

Flammer Albert-Thomas

Governance & Risk

Forster Mark

Mobile Strategy und Agenda Setting

Mobile & Technologies

Frehner Tamara, lic. iur., LL. M. in American Law

Special Topics in Law

Frei Urs, dipl. Wirtschaftsprüfer

Rechnungswesen

Frey Astrid

Unternehmensstrategie

Frey Christoph, eidg. dipl. Steuerexperte

Risikomanagement

Investitions-/Desinvestitionsstrategien

Frick Gerold, Prof.

Personalcontrolling

Frick Markus, Dr. iur., LL. M.

Markenrecht

Friedli Karin

Social Media: Der Blog

Frischknecht Hanspeter, Betriebsökonom HWW

Finanzmanagement

Frühauf Karol

CAS Requirements Engineering

Fuchs Emmerich

CAS Requirements Engineering

Füllemann Roland, lic. oec., dipl. Wirtschaftsinformatiker

Informatik

Gailer Kurt, dipl. Ing. ETH

Führungssysteme

Operationelle Grundlagen

Prozessoptimierung

Gamboni Gianreto, lic. rer. pol.

Corporate Finance

Geis Gerold, Dr. lic. oec.

Marketing-Controlling

Genner Sarah, lic. phil.

Psychologie und Nutzung im Mobile Web

Psychologie im Social Web

Gersbach Urs

General Management

Gfrörer Roger, Dr. oec. publ.

Personalcontrolling

DOZIERENDE

Giger Reinhard

Einführung in CAS Real Estate Management

Girsberger Esther, Dr. iur., Journalistin BR

Redaktionsbetrieb

Gisler Angelo

Gesellschaft, Reputation & Issues

Glaus Bruno, Dr. iur.

Kommunikationsrecht

Glaus Nathalie

Recht in der Kommunikation

Glauser Andrea, Dr. rer. soc. Uni Bern

Soziologie

Gligorjevic Alexander, Lic. rer. publ.

Content & Community Management im Social Web

Goetz Jean-Philippe, dipl. Übersetzer FH

Study Skills

Selbstmanagement

Goetz Marc Louis, lic. iur.

Contract Law, Corporate Law

Gesellschaftsrecht / SCHKG

Informatikrecht

International Trade Law

Kommunikationsrecht

Recht

Übersicht Gesellschaftsrecht

Unternehmens- und Wirtschaftsrecht

Wirtschaftsrecht

Wettbewerbsrecht und Immaterialgüterrecht

Graf Daniel

Empörungswellen und Gegenbewegungen im

Social Web

Social Media Case Study

The culture of sharing

Graf Philipp

Produktion Analogmedien

Grassi Francesco, dipl. mat.

Algebra

Analysis

Finanzmathematik

Grell Boris, Dr., Rechtsanwalt LL. M.

Grundlagen der Flächenbereinstellung

Grob Andreas, lic. phil. I

Deutsch

Grund Michael, Prof. Dr. rer. pol.

Dienstleistungsmarketing

International Marketing

Kundentypologisierung und Segmentierung

Marketing-Controlling

Marketing und Corporate Communications

Projektmanagement-Seminar

Situations- und Umweltanalyse

Strategisches Management

Gsell Gabriela

Kompetenz- und Performancemanagement

Gubler Martin, Dr. phil., lic. phil. II

Führung

Human Resource Management

Organisationslehre

Personal Branding

Guggenbühl Ursula, Prof. lic. iur., Rechtsanwältin

IT Law & spec. Topics

Recht

Vertragsrecht

Wettbewerbsrecht und Immaterialgüterrecht

Wirtschaftsrecht

Gurtner Max W., lic. oec. HSG

Krisenmanagement und -kommunikation

Gürtler Steffen, dipl. Ing.

Bewirtschaftung von Immo/Portfolios

Händel Marcus, lic. oec. HSG

Investor Relations

Häusel Hans-Georg, Dr.

Neuromarketing

Hafner Nils, Dr. rer. pol.

Channel Management

Customer Relationship Management

Leading organisational change

Hajnal Ivo, Univ.-Prof. Dr.

Blockwoche Einführung

Haldemann Alexander, Dr. oec. publ.

Markenführung im Social Web

Haller Peter Max

Interkulturelle Kommunikation

Hannwacker Kai, Diplom-Kaufmann

Online-/Mobile-/Social Media

Hartmans Rob, EMBA HSG

Interne Kommunikation

Kommunikationsmanagement

Hauert Christoph

CAS Requirements Engineering

Hauser Martin, Prof. Dr. rer. pol.

Grundlagen d. strategischen Managements

Operative und strategische Unternehmensberichts-

analyse

Hausmann Urs, Dr. oec. HSG

Marktanalysen/Rahmenbedingungen

Heidecke Swantje, Dr. paed.

Kommunikation und Psychologie

Heil Oliver, Prof. Dr., ph. D., M. S., dipl. Volkswirt

Competitive Advantages & Swiss Luxury

International Marketing

Luxury and Society

Luxury around the world

Luxury & Branding

Luxury Management: Basics

Luxury Management: Limited Editions

Marketresearch in Luxury Markets

Markstrat

Premium versus Luxury

Heinz Frank-Stefan, Maîtrise de Sciences

Economiques (lic. oec)

Online-/Mobile-/Social Media

Helfenstein Paul, eidg. dipl. Buchhalter

Finanzen und Controlling

Finanzmanagement von privaten Gesellschaften

Finanzmanagement von Publikumsgesellschaften

Henggeler Crista, Master of Industrial Psychology

Selbstmanagement

Hensch Simone

Auftrittskompetenz

Herren Andreas, dipl. Übersetzer ETI

Textwerkstatt

Medienarbeit

Hertig Hans-Rudolf, lic. oec. HSG

Qualitätsmanagement

Meinungsforschung

Heusser Harry

Dramaturgie

Hirsig Christian, Betriebsökonom FH

Crowdsourcing

Hochstrasser Jean-Marc, lic. phil. I

Sozial- und Wirtschaftsgeschichte

Politologie

Hofer Beat, EMBA

Consultingprozesse

Hofer Catherine, B. A. French and International

Relations, dipl. Übersetzerin

Algebra

Analysis

Englisch

Hofer Jürg, dipl. El. Ing. ETH, MBA ULV California

Algebra

Analysis

Applied Statistics

Finance Mathematics

Hoffmann Bettina, Dr. oec. HSG

Beratungskompetenz/Coaching

Kommunikation

Leadership Management

Verhandeln

Hoffmann Christian, Prof. Dr. oec. HSG,

Assistenzprofessor HSG

Corporate Communications

Crossmedia

Financial & IR

Kommunikation und Investor Relations

Medien

Paradigmenwechsel durch Web 2.0

Strategisches Finanzmanagement

Hofstetter Willy

Interne und externe Revision

Huber Roger

Kompetenz- und Performancemanagement

Hugi Christoph, Dr. sc. techn., dipl. Ing. ETH,

EMBA London Business

Corporate Finance

Huldi Christian, Dr. oec. HSG

Kundenzufriedenheit und -loyalität

Customer Relationship Management

Dialogmarketing

Kundenbeziehungen / Kundenwert-Analyse

Relationship- und Retention-Management

Hunziker Sabine

Corporate Publishing

Hutter Ralph, Executive MBA FH

Social Media Governance

Hutter Thomas

Mobile & Social Media

Facebook

Facebook-Werbung und -Tracking

Hutzler Peter

Supply Chain Management

Höhener Thomas, Dr. oec. HSG

Ertragssicherung, -steigerung, Steuerung

Hünerwadel Reto

Makroökonomie
Volkswirtschaftslehre
Wirtschaftspolitik

Hürlimann Stefan, lic. oec. publ.

Führung
Leadership & Communication
Selbstmanagement
Teammanagement-Seminar

Ilg Peter, Prof. Dr. oec. publ.

Corporate Governance
Corporate Social Responsibility
Ethik

Projektmanagement-Seminar
Spezialthemen im Management
Volkswirtschaftslehre

Iliev Nikolai, Dr. PhD in Engineering ETH Zürich

Betriebswirtschaftslehre
Operations Management

Imbacher Charles

Leistungsorientierte und variable Vergütung

Ischer Philipp, Dr. phil.

Corporate Social Responsibility

Jäggi Andreas, Dr. phil. I, EMBA HSG

Krisenmanagement
Interne Kommunikation
Wissensmethodik im Team

Jacob Olaf, Prof. Dr. oec. HSG

Betriebliche Software
Informatik
Integrierte Management-Informationssysteme
Systeme
Wirtschaftsinformatik

Jaggy Alexander

Creative Advertising

Janssen Detlef, lic. phil. II

Kommunikationsmanagement
Integrierte Kommunikation

Jeker Karin, Dr. oec.

Meinungsforschung
Determinanten des Konsumverhaltens
Brand Behaviour

Joshi Satish, Dr. sc. techn. ETH

Interkulturelles Management

Jucker Eric, Dr. iur., lic. oec. HSG

Steuerrecht
Aspects of International Swiss Tax Law

Kager Laurence, Dr. rer. soc. oec.

Coaching Bachelor Thesis
Forschungsmethodik
Research & Methods Project
Soziologie
Wissenschaftliches Arbeiten

Kaiser Markus, Prof. Dr. phil., lic. oec. HSG

Mikroökonomie
Wirtschaftsgeschichte
Volkswirtschaftslehre
Makroökonomie
Wirtschaftspolitik

Kaiser Thomas, lic. phil. I

Deutsch
Sozial- und Wirtschaftsgeschichte

Kalt René, eidg. dipl. PR-Berater, Betriebsökonom FH

Entrepreneurship
Integrierte DL-Stelle
Integrierte Kommunikation

Kassowitz Georg, Dr. oec. publ.

Qualitätsmanagement

Kattermann Jörg

Supply Chain Management

Kaufmann Ronny, lic. rer. publ.

Public Affairs

Keller Gottfried

Marketingkommunikation / Integr. Komm.

Keller Oliver

Gestaltung von Systemen und Prozessen
Operational Excellence
Simulation von Systemen und Prozessen
Supply Chain Management

Keller Sarah, Dr. phil., dipl. LSEB

Corporate Social Responsibility

Lern- und Arbeitstechnik

Projektmanagement-Seminar

Study Skills

Keuzenkamp Peter

Projektmanagement

Kirchgessner Urs, eidg. dipl. PR-Berater/SPRV/

BR Public Affairs

Interne Kommunikation

Klingler Urs

Executive Compensation
Kompetenz- und Performancemanagement
Leistungsorientierte und variable Vergütung
Statistik, Excel
Total Rewards Design

Klöti Hanspeter

Auftrittskompetenz
Präsentationstechnik
Rhetorik und Präsentation
Wissenschaftliches Arbeiten

Knaus Markus, Dr. oec

Forschungs- und Entwicklungs-Controlling

Knechtli Daniel, Betriebsökonom FH

Internationale Rechnungslegung (IFRS)

Korn Reinhard, Dr. rer. nat

Leadership & Communication

Kränzlin Jürg, lic. oec. HSG

Planung Immobilienbedarf

Kraft Dieter, Graphic Designer SGD

Visuelle Kommunikation

Krampf Michael, lic. iur.

Recht

Krebs Jürg

Personal- und Organisationsentwicklung

Kropf Thomas, Dr. phil. I

Kommunikation und Psychologie

Kubli Heinz R., Dr. oec. publ.

Alternative Anlagen
Portfolio Management

Kuhn Walter, Prof. Dr. phil., dipl. Informatiker

Bachelor Thesis Preparation
CAS Requirements Engineering
Information Systems for Managers
Informatik

IT-Projekt Management

Persönlichkeit und Karriere

Projektmanagement-Seminar

Software Engineering

Study, Learning, Selfmanagement

Strategische Planung

System Integration

Web- & N-Tier-Technologies

Wirtschaftsinformatik

Küenzi Stefan

Human Resource Management
Information Systems for Managers
International Management
Projektmanagement-Seminar

Küttel Yvonne

EMBA General Management

Laager Patrick, lic. rer. pol.

Ertragssicherung, -steigerung, Steuerung

Langer, Dr.

Specialities of Luxury Consumption
Ultra-Luxury & Failures

Langner Tobias

Gestaltung und Management von Marken

Lanni Costantino, CFA

Anlage der freien Liquidität
Corporate Finance
Finanzderivate Vertiefung
Finanzierung mit Anleihen und Aktien

Finanzmanagement

Finanzierungsstrategien

Führung

Fundamental und Aktienanalyse

Grundlagen Finanzderivate

Kreditmanagement

Kreditrisikomanagement

Portfolio Management

Projektmanagement-Seminar

Studienwoche Wealth Management

Strategisches Finanzmanagement

Lanz Alfred, Dr. phil.

Textwerkstatt

Lehmann Marc, dipl. Finanz- u. Anlageexperte,

dipl. Finanzanalyst

Portfolio Management

Corporate Finance

Lehner Claus, Dr., dipl. Arch.-Ing., dipl. Wir.-Ing.

Ertragssicherung, -steigerung, Steuerung

Leibundgut Adrian, Betriebsökonom HWV

Management-Game

Organisationslehre

Struktur und Organisation

Leonhardt Dominik, lic. oec. HSG

Live Communications

Libardi Andrea, Dr. iur.

NPOs und Verbände

PR für NPOs

Liniger Hans Ulrich, Dr. iur., Rechtsanwalt

Risikomanagement

DOZIERENDE

Lippuner Peter, *Informatik Ing. ETH, Analyt. Psychologe*
C. G. Jung-Institut
Change Management
Beratungskompetenz

Lister Michael, *Prof. Dr.*
Integrierte Rendite-Risiko-Steuerung
Finanzmanagement

Locarnini Mauro
Umstrukturierung und Restrukturierung

Locker Alwin, *Dr.*
Working Capital Management
Beschaffungs- und Logistikcontrolling

Loosli Hans, *eidg. dipl. Werbeleiter*
Integrierte Kommunikation
Markom, Werbung

Lugaresi Daniele, *eidg. dipl. Finanzplanungs-Experte*
Finanzplanung

Lutz Walter
Investor Relations

Lüdi Christian
Social Media Case Study

Maillard Claude, *lic. iur.*
Vorsorgesysteme

Mannes Johann, *Exec. MSCom*
Crossmedia

Margiotta Adriano, *Dr. iur.*
Corporate Governance

Marti Christof
Sponsoring

Martorana Maria
Deutsch

Marx Stephan
Konzernverrechnungspreise

Maurer Kurt
Consultingprodukte

Maurer Markus, *Maschinentechniker HF*
Warum Social Media?

Mayo Tony, *MBA*
Englisch

McIntyre Donal, *BA mod. Hons.*
Englisch

McSorley Vanessa
Wissenschaftliches Arbeiten

Meier Claude, *Dr. des.*
Wissenschaftliches Arbeiten

Meier Cyril, *M. A., EMBA HSG*
Change Management
Integrierte DL-Stelle
Integrierte Kommunikation
Kommunikation und Psychologie
Marketing und Corporate Communications
Projektmanagement-Seminar

Meier Diane, *M. A., Diploma of Education*
Englisch

Meier Paul
Corporate Finance

Meierhans Balz, *lic. iur., LL. M.*
Recht

Meister Max, *Betriebsökonom FH*
Branding
Erfolgskontrolle und Reporting
Kommunikationsmanagement
Produkt-/Markenmanagement
Sponsoring
Strategisches Management

Melaugh John B. A.
Englisch
Analysis

Mellewigt Thomas, *Prof. Dr.*
Entscheidungsanalyse
Stakeholder-Analyse
Strategieentwicklung
Strategische Ausgangsanalyse

Menegotto Danilo, *Architekt SIA/SWB*
Investitions-/Desinvestitionsstrategien

Mentele Arthur, *Dr. oec. HSG*
Human Resource Management / Organization
Integriertes Personalmanagement

Messina Sandra, *Dr. phil., Psychologin FSP*
Leadership & Communication

Meyer Pascal, *lic. phil. I*
Englisch

Meyer Paul, *Prof. Dr. oec. HSG*
Economic
Wirtschaftspolitik
Volkswirtschaftslehre
Makroökonomie
International Business

Michel Stefan, *Prof. Dr.*
Strategisches Management

Milosavljevic Zoran, *lic. iur., dipl. oec. FH*
Betriebswirtschaftslehre

Mossner Christian, *EMBA Uni Bern*
Crossmedia

Murbach Rolf, *lic. phil. I*
Textwerkstatt

Muther Daniel, *eidg. dipl. Informatiker*
User Experience

Möhrle Hartwin
Krisenkommunikation

Möllenev Matthias
Ansätze des strategischen HRM
Changemanagement
Human Capital Management
Human Resource Management
Interviewtechnik
Issue Management
Konsequenzen des strategischen HRM
Kultur, Identität und Human Resources Management
Personalmanagement
Personalstrategie
Personalmarketing

Müller Claudio, *Betriebsökonom HWV*
Corporate Finance
Entwicklungsprojekt
Ertragssicherung, -steigerung, Steuerung
Finanzierungskonzepte
Kapitalbeschaffung/Kapitalmanagement
Public Real Estate und Wohnungsbau
Risikomanagement

Müller Daniel, *MAS Accounting & Finance, Betriebsökonom FH*
Indirekte Steuern

Nappo Manuel, *lic. oec. HSG*
Medien
Online-/Mobile-/Social Media
Social Media Marketing und Management
Abschluss und Future Social Media Trends

Nast Matthias, *Dr. phil. hist.*
Politologie
Kommunikation und Psychologie
Projektmanagement-Seminar
Sozial- und Wirtschaftsgeschichte

Nastik Anup, *Dr. oec. HSG*
International Management
Impl. Outsourcing / Off-shoring

Nathan Ganesh, *Dr.*
International Politics

Nef Christoph, *lic. oec. HSG, dipl. Steuerexperte*
Direkte Steuern

Nehmer Hanspeter
Medien

Nicolodi René, *Dr. Phil.*
CSP

Niederhauser Beat, *Dr. rer. nat.*
Risikomanagement

Ochsner Beat
Risikomanagement

Odermatt Philipp
Verkauf

Page Emma, *Bachelor of Science ZFH in Betriebsökonomie*
Mobile Workforce

Palmer Andreas
Corporate Finance

Pardini Giorgio
NPOs und Verbände

Passow Tanja, *Executive MScM*
Interne Kommunikation

Patak Sascha D., *Dr. iur., Rechtsanwalt*
Informatik-Recht
Compliance & Law

Pavelka Andreas
Regulierung

Pellegrini Peter, *lic. iur.*
Wirtschaftskriminalität und internationale Rechtshilfe

Pernet Nicolas, *Dr. des.*
Marketing

Perrin Irène, *Dr. lic. phil. I*
Issue Management

Petrus Fabian
Nachfolgereglung und Management Buyout

Pfaendler Martin
Executive Compensation

Pfister Roland A., *Dr. oec. HSG*
Messaging

Pfyffer Hans-Ulrich
Corporate Governance

Pfyffer Marc
Leadership – Teamverhalten

Piatti Roland, *Executive MBA SUPSI*
Verkauf

Piaz Eveline
Präsentationstechnik

Pieren Marc Statistik, Excel Funktionsbewertung und Grundsalar	Reilstab Urs, Dr. oec Public Affairs	Schädle Stefan, dipl. Arch ETH/SIA, Wirtschaftsingenieur, MRICS Immobilienbewertung
Plattner Manuel, Dr. rer. pol. Bankstrategie	Rentsch Daniel, Dr. rer. pol. Analyse der wirtschaftlichen Lage Betriebsanalyse Corporate Finance / Real Estate Finance Rechnungslegung Finanzierungsgrundsätze und -arten Finanzmanagement Informationsinstrumente FRW Internationale Rechnungslegung (IFRS) Investitions- und Finanzmanagement Projekt- und Unternehmensbewertung Strategisches Finanzmanagement Umstrukturierung und Restrukturierung Unternehmensbewertung	Schärer Bernhard, Dr. iur. dipl. Steuerexperte Steuerrecht Recht
Pohl Michael, Prof. Dr. rer. pol. Bankstrategie International Management Unternehmensfinanzierung	Rieger Cordula, EMScom Interne Kommunikation	Schärer Markus Online-Werbung
Polzin Malte, dipl. internationaler Betriebswirt Social Commerce & Conversion	Rietiker Stephen Professionalisierung des PM	Schaefer Peter, MA London School of Economics Marken und Markenführung
Poth Stefan, dipl. Ing. FH Personal Branding	Risi Andreas Leistungsorientierte und variable Vergütung	Schaller Matthes Videowerkstatt
Prien Ulrich, dipl. Architekt ETH Investitions-/Desinvestitionsstrategien	Romagna André, El. Ing. HTL Service Level Agreement E-Business	Schaub Nick Banking Game Unternehmerplanspiel
Probst Philippe, LL. M. Eur. Kommunikationsrecht E-Learning Kommunikation und Medienrecht	Roth Monika, Prof. Dr., iur. Corporate Governance & Compliance	Schaub Pascal, lic. phil. I Strategische Planung / Engagement Planning Account Planning
Radon Georg Pensions, Benefits & International Risk Management	Roth Richard, dipl. Wirtschaftsinformatiker IT-Security	Scheidegger Nico, Dr. Organizational Behavior
Ragaz Stefan, lic. phil. I Textwerkstatt Redaktionsbetrieb	Rothlin Walter, El.-Ing. HTL/FH Web- & N-Tier-Technologies	Schenk Patrick Wissenschaftliches Arbeiten
Ragaz-Fumia Sandra, Dr. sc. ETH Steuern	Rudolph Bernd Derivate	Schenkel Christian Online-PR: Website
Ratmoko David, Prof. Dr. phil. I, IBA, RSA CTEFLA Auftrittskompetenz Englisch Forschungsmethodik Führung Interkulturelles Management Wissenschaftliches Arbeiten	Ruf Christian, lic. iur. Ertragssicherung, -steigerung, Steuerung	Scherrer Beat, MBA INSEAD, dipl. Ing. ETH Algebra Analysis Angewandte Statistik Finanzmathematik
Raurich Vicente, Dr. sc. techn. Betriebswirtschaftslehre	Ruh Hans, Prof. Dr. Gesellschaft, Reputation & Issues	Scherrer Marcel Marktanalysen/Rahmenbedingungen
Rautenstrauch Thomas, Prof. Dr. rer. pol. Accounting & Controlling Accounting for Managers Aufbau und Betrieb eines Rechnungswesens- und Informationssysteme Corporate Governance: Interne Kontrollsysteme und Implementierung Finanzielles Rechnungswesen Finanzplanung und Budgetierung Funktionscontrolling Internationales Controlling Internes Kontrollsystem Konzernverrechnungspreise Kostenmanagement Kosten- und Leistungsrechnung Operative Planung und Budgetierung Projektmanagement-Seminar Prozessmanagement Rechnungswesen Risikomanagement Strategisches Finanzmanagement Strategisches und operatives Controlling	Rüssi Andreas Indirekte Steuern	Scherweg Rainer Investitions-/Desinvestitionsstrategien
Reber Dominique, MA, EMBL-HSG, lic. phil. Public Affairs	Ryser Peter, Prof. Dr. Produktentwicklung	Scheurle Patrick, Dr. oec. HSG Corporate Finance Concept and Impact of Micro-Finance
Rehugler Heinz, Prof. em. Dr. Corporate Finance / Real Estate Finance	Rühli Edwin, Prof. Dr. Resource Based View	Schibli Sabine Leistungsorientierte und variable Vergütung
Reinecke Sven, Prof. Dr. Verkauf und Marketingcontrolling	Rüttimann Stefan Ertragssicherung, -steigerung, Steuerung	Schiesser Markus, MSc USZ Supply Chain Management
	Sachs Sybille, Prof. Dr. oec. Business & Society-Einführung Issue Management Master Thesis Forschungsplanung Resource Based View Strategisches Management Unternehmensstrategie	Schilling Thielert Beatrix Organisation und Prozessmanagement Projektmanagement
	Sahli Marius Betriebswirtschaftslehre	Schindler Felix, Prof. Dr. Investitions-/Desinvestitionsstrategien
	Sala Matthias, MSc ETH Inf.-Ing. Gamification	Schindler Marie-Christine PR im Social Web
	Sarakinos Miltiadis, Dr. Datenanalyse Database Marketing	Schlick Sandra, dipl. Ing. FH, M. A. in European Studies, NDK in angew. Statistik Angewandte Statistik
	Sauer Harmonie, Dr. oec. publ. Wissenschaftliches Arbeiten Organizational Behavior	Schlobach Guido Prozessmanagement
	Sauerland Dirk, Prof. Dr. Internationale Finanzwissenschaften	Schmalz Rolf Entrepreneurship
		Schmelzer Dirk, dipl. Wir.-Ing. Corporate Finance
		Schmid Alexander Kommunikation und Medienrecht
		Schmid Dieter, Dr. disc. pol. Analyse Führungs- und Teamverhalten Leadership Teamführung General Management

DOZIERENDE

Schmid Regina , <i>Dr. phil. I</i> Kultur/Kunst	Siemers Andy , <i>MIT, Master in City Planning</i> Marketing Customer Relationship Management	Stocker Pascal , <i>Betriebsökonom FH, MAS in Corporate Finance</i> Projektmanagement Finance Entrepreneurship Finance Unternehmensplanung
Schmid Remo Leistungsorientierte und variable Vergütung	Siems Florian , <i>Prof. Dr. rer. pol.</i> Marktforschung Strategisches Management	Strassburger Marcel , <i>lic. iur.</i> Wirtschaftskriminalität und internationale Rechtshilfe
Schmidt Bruno Branding	Signer Guido , <i>dipl. Kaufmann Detailhandel</i> Kommunikationsmanagement	Strasser Beat , <i>eidg. dipl. Steuerexperte</i> Steuerrecht
Schmitt Britta International & Expatriates Compensation	Signorell Andri , <i>dipl. Ing. ETH</i> Angewandte Statistik Finanzmathematik	Stucki Yves , <i>lic. iur.</i> Kommunikationsrecht
Schmitt Ruth , <i>Prof. Dr. oec. publ.</i> Corporate Social Responsibility Gesellschaft, Reputation & Issues Wissenschaftliches Arbeiten	Sigrist Hans-Peter , <i>lic. rer. pol.</i> Finanzplanung	Stumm Katharina Portfolio Management
Schmitz-Dräger Ralf , <i>Dr.</i> International Corporate Finance	Sommer Detlef , <i>lic. iur.</i> Nationales und internationales Gesellschaftsrecht Internationales Steuerrecht	Stöcklin Dominic , <i>M. A. HSG</i> Social Media Monitoring Social Media: Reporting & ROI
Schneebeli Felix , <i>MBA</i> Strategisches Management	Sommer Katerina , <i>Dr. oec. HSG, CIA</i> Interne Revision	Suffert Christian , <i>Dr. iur. Rechtsanwalt</i> Recht
Schneider Bernhard , <i>lic. phil. I</i> Kommunikation und Psychologie	Sorg Jörg , <i>Dr. sc. nat. ETH</i> Marketing Verkaufpsychologie Verkaufsplanung	Sujata Uwe , <i>dipl. Elektrotechniker TS</i> IT-Architektur IT-Strategie
Schneider Michel , <i>lic. rer. pol.</i> Marktanalysen/Rahmenbedingungen	Souhay Maximilian , <i>B. A. in Enterprise Management</i> Dramaturgie Event-Management Live- und Event-Kommunikation	Taborelli Marco , <i>lic. oec. publ.</i> Category Management
Schneider Thomas , <i>MBA Syst. Organisationsentwicklung und Beratung</i> Beratungskompetenz Teammanagement-Seminar Wissenschaftliches Arbeiten	Spengler Christoph , <i>Betriebsökonom HWW</i> Erfolgskontrolle und Reporting	Taheny Karin , <i>Dr. oec.</i> Online Performance Marketing
Schnell Nicole , <i>Planerin Marketingkommunikation, CAS Marketingkommunikation HWZ</i> Online Marketing	Spindler Christina , <i>B.A., dipl. Betriebswirtin</i> Event-Management Live Communications	Tarrach Marion Kommunikationskonzept
Schoop Christian , <i>Betriebsökonom FH</i> Entrepreneurship	Städeli Thomas Kommunikation	te Neues Natascha , <i>Dr. rer. oec.</i> Workflow Organisationslehre Process Management
Schroeder Oliver Präsentationstraining Sitzungen leiten Medientraining	Stähler Patrick Geschäftsmodelle	Tellenbach Simon Pensions, Benefits & International Risk Management
Schrödter Susanne , <i>Dr. lic. phil I</i> Kultur/Kunst	Stahel Tobias Content Sharing & Curation im Social Web	Tenger Catherine Business-Knigge
Schwarz Marc , <i>Dr.</i> Bankstrategie	Stalder Hugo Corporate Finance	Thasan Elizabeth , <i>BA, PGCE, CTEFLA</i> Englisch
Schweizer Bernhard , <i>lic. rer. publ. HSG</i> Investor Relations	Staniszewski Karolina , <i>lic. phil. I</i> Soziologie	Thommen Jean-Paul , <i>Prof. Dr.</i> Business- und Society-Ethik Strategisches Management Unternehmensethik
Schweizer Markus , <i>T. lic. rer. pol., dipl. Wirtschaftsprüfer</i> Risikomanagement	Stauffer Ernst , <i>lic. oec. publ.</i> Human Resource Management / Organization Management & Organisational Behavior	Thum Janine , <i>lic. phil.</i> Deutsch
Schüb Martin Verkauf	Stauffer Markus , <i>dipl. Psychologe FH</i> Change Management Führungsverständnis/Führungsaufgabe MitarbeiterInnen-Führung Personalentwicklung Personalmanagement/Personalführung Teamführung und Teamentwicklung	Tommasi Francesca , <i>lic. phil. I</i> Beratungskompetenz/Coaching
Sciaranetti Tom , <i>lic. rer. pol.</i> Portfolio Management	Stern Hermann , <i>Dr.</i> Leistungsorientierte und variable Vergütung	Tran Minh , <i>Magister Artium (M. A.)</i> Sociology and International Management
Seger Beat Risikomanagement	Stieger Heinz A. , <i>MBA Strathclyde University</i> Betriebswirtschaftslehre Betriebliches Rechnungswesen Strategisches Management Finanzielles Rechnungswesen Finanzmanagement Umstrukturierung Projektmanagement-Seminar Volkswirtschaftslehre	Troxler Stéphanie , <i>lic. phil.</i> Kommunikation und Psychologie
Seifert Ursula Rea , <i>lic. oec. HSG</i> Business Accounting Financial Accounting		Tscludy Paul , <i>Dr. rer. soc., lic. oec. HSG</i> Organisationslehre Betriebswirtschaftslehre
Seifried Katja , <i>lic. phil. I</i> Wissenschaftliches Arbeiten Textwerkstatt		Uehlinger Christa , <i>Dr. iur.</i> Interkulturelle Kommunikation
Selz Michael Channel- und Mediaplanung		Ulrich Georges , <i>Dr., MBA</i> Strategisches Management Forschungsmethodik Wissenschaftliches Arbeiten Corporate Governance Stakeholder Management Marktforschung Meinungsforschung Scale Scope
Senn Peter Rechtssprechung Corporate Governance Corporate Governance: Strafrechtliche Folgen		
Shephard Sarah , <i>Dr.</i> Wissenschaftliches Arbeiten		
Sidler Roman , <i>lic. oec. publ.</i> Kommunikationsmanagement		

Ulrich Markus, Dr. sc. nat. ETH

Ökologie

Unholz Stefan, lic. iur., Rechtsanwalt

Recht

Gesellschaftsrecht/SCHKG

Uschatz Philipp, Dr.

Executive Compensation

Valisa Sandra, lic. phil. I

Deutsch

Vetter Meinrad

Executive Compensation

Vey Karin, Dr. Physik

Medien

Villa Marina, lic. phil. I

Überzeugen

Medien-/Kameratraining

Medienarbeit

Vock Matthias E., lic. oec. HSG

Direkte Steuern

Vogel Martina, Dr. phil.

Medienwissenschaften

Öffentliche Verwaltung

Vogler Stefan, dipl. Graphic Designer,

Systemmarketing Uni SG

Integrierte Kommunikation

Projektmanagement-Seminar

von Wartburg Iwan, Dr. oec. publ.

Innovationsmanagement

Management of Change & Innovation

Voss Rödiger, Prof. Dr.

Dienstleistungsmarketing

Forschungsmethodik

Lern- und Arbeitstechnik

Marketing

Soziologie

Study Skills

Research & Methods Project

Wissenschaftliche Forschungsmethoden

Wissenschaftliches Arbeiten

Vögeli Martin, MSc Interactive Media Management

Informatik

Waldispühl Reto, MBA HSG (Business Engineering)

Organisationslehre

Wall Benjamin, M. Sc. Sociology, M. Sc. Economic

History

International Business

International Management

Makroökonomie

Mikroökonomie

Volkswirtschaftslehre

Walser Christian, cand. phil. I

Deutsch

Weber Andy

Betriebswirtschaftslehre

Weber Christoph, Dr. theol. / MBA, Dr. theol.

Ethik/CSR

Weber Marianne, FH NDS Szenische Gestalterin

Auftrittskompetenz

Weber Mike A.

Mobile Werbung und Marketing

Weber René Michael

Bankstrategie

Relationship Management

Strategisches Bankenmanagement

Weber Sabina, Betriebsökonomin HWV

Aktuelle Themen Banking & Finance

Corporate Finance

Finance

Financial Markets

Ökonomie der Finanzmärkte

Portfolio Management

Wealth Management

Wegelin Stephan

Kundenprozesse/Marketing

Weibel Antoinette, Prof. Dr.

Kultur, Identität und Human Resources Management

Organizational Behavior

Organisation und Organisationsgestaltung

Positive Leadership

Wissens- und Innovationsmanagement

Weibel Jürg, Betr. Oek. HWV

Direct Marketing

Weibel Michael, lic. oec. et. dipl. HSG

Marketing

Wertli Béatrice

PR für den Staat

Wetter Patrick, dipl. Architekt FH, Wirtschaftsingenieur

EMBE

Marktanalysen/Rahmenbedingungen

Krisenmanagement

Wiemann Meike

Wissenschaftliches Arbeiten

Wienke Ingo, dipl. Soziologe

Soziologie

Wind Christian

Executive Compensation

Wirz Michael, MAS Business Communications FH

Öffentliche Verwaltung

Wirz Mirjam, FH Fotografie ZHdK, Gestalterin FH

Videowerkstatt

Wittlin Peter, Dr. oec. publ.

Führungsverständnis/Führungsaufgabe

Grundlagen der Organisation

Management und Leadership

MitarbeiterInnen-Führung

Patientenrecht und Präsentationstechnik

Rechnungswesen und Gesundheitspolitik

Unternehmensentwicklung

Verhandlungstechnik

Wyer Stefan, lic. phil. hist., dipl. publ.

Public Affairs

Wübker Georg, Dr.

Preismanagement/Pricing

Yapi Lucia, lic. phil. I

Online-/Mobile-/Social Media

SEO und Social Search

Zaugg Hannes, lic. rer. pol.

Produktion Analogmedien

Zbinden Madeleine, lic. rer. pol.

Selbstmanagement

Zeder Stefan

IT-Entwicklungsprojekte

Produktentwicklung

Zenkhusen Oliver, Dr. oec.

Wissenschaftliches Arbeiten

Ziegler Mark, dipl. arch. ETH

Risikomanagement

Public Real Estate und Wohnungsbau

Zoller Markus, Dr.

Claim Management

Zumbühl Moritz

Aufbau von Netzwerken und Communities im

Social Web

Zweifel Urs, lic. phil. I

Soziologie

Zweifle Frithjof, lic. oec., lic. iur., lic. rer. publ.

Betriebliches Rechnungswesen

Controlling

Financial Accounting

Finanzielles Rechnungswesen

Finanzierung und Investition

Finanzmanagement

Management Accounting

Um- und Restrukturierung und Turnaround-
Management

Zünd Marianne, lic. phil. II, Biologin

Öffentliche Verwaltung

Zürcher Jean-Pierre, lic. phil. hist.

General Management

Leadership

BACHELOR THESES

Bachelor Betriebsökonomie

Studiengruppe BBA-ACA09

Bättig Tobias

Controlling an Hochschulen: Status Quo des Hochschulcontrollings im deutschsprachigen Bereich

Hauser Patrik

Das Finanzierungsverhalten von KMU mit Sitz im Kanton Glarus

Jauch Andreas

Das Investitionsverhalten von Schweizer KMU: eine empirische Untersuchung am Beispiel der MEM-Branche

Jergovic Iris (vertraulich)

Management von Währungsrisiken bei Grossunternehmen

Jin Ye

Der Stellenwert eines Forschungs- und Entwicklungszentrums für die Markt-Erschliessung Chinas durch ein ausländisches Unternehmen

Plangger Roman (vertraulich)

Cockpit für Produktmanagementteams – Schaffen von Transparenz in Kennzahlen durch Entmischen von Mixeffekten im Produktivitätssteigerungsprojekt der Firma XY

Sittampalam Kamalaruban (vertraulich)

Transferpricing am Beispiel der Umstellung des Transferpricings bei der Firma XY

Wildberger Samuel

Analyse der Cashflow Statements von SPI-gelisteten Unternehmen der Sub-Indizes Industrieunternehmen und Verbrauchsgüter, die nach IFRS oder Swiss GAAP FER rapportieren

Studiengruppe BBA-BFA09

Abt Thomas (vertraulich)

Auswirkungen von Behavioral Finance auf den Anlageprozess und die Portfoliokonstruktion

Anderes Marc

Herausforderungen für das Schweizer Private Banking im Zuge der deutschen Abgeltungssteuer am Beispiel der Credit Suisse

Burger Roger

Die Beschreibung, Beurteilung und Folgekonsequenzen des wichtigsten Widerspruchs zwischen den Basel-III-Richtlinien und dem Dodd-Frank-Act

Enz Thomas

Vergleich und Beurteilung der Reglemente und Verhaltenskodizes der SNB mit denjenigen der EZB und anderen Nationalbanken hinsichtlich wirksamer Vorbeugung von Insiderhandel

Fürst Yves-Alain

Einsatz von Black Litterman im aktiven Portfolio Management

Gloor Matthias (vertraulich)

Nichttraditionelle Anlagen für Privatanleger – eine Nutzenanalyse

Hayoz Simon

Insurance Linked Securities – Chancen und Risiken in einem diversifizierten Portfolio

Latenser Florian

Immobilien als alternative Anlage in einem diversifizierten Portfolio

Marty Sabrina

Chancen und Risiken im Hypothekemarkt für Eigenheime in der Schweiz

Michienzi Fabio

Die Beurteilung der Bedeutung wachsender TARGET2-Forderungen und die Ableitung möglicher Massnahmen zu deren Risikoeindämmung

Spieß Marc

Einflüsse von SNB-Leitzinsänderungen auf Schweizer Immobilienanlagen. Chancen und Risiken sowie Handlungsmöglichkeiten von institutionellen Anlegern

Studiengruppe BBA-BFB09

Batista Navarro Daniela

Perspektiven des schweizerischen Drei-Säulen-Modells aus sozialpolitischer und privatwirtschaftlicher Sicht

Baybars-Tumanyan Sirarpi (vertraulich)

Markets in Financial Instruments Directive (MiFID): Auswirkungen auf Private Banking am Beispiel der Firma XY

Bernet Thierry

Analyse der Eigenmittelunterlegung von Banken für Hypothekarkredite unter Basel III und deren Einflüsse auf Schweizer Immobiliengesellschaften

Bissig Melanie

Real Assets im Portfoliokontext einer Pensionskasse anhand eines konkreten Beispiels

Gautschi Michel (vertraulich)

Auswirkungen von MiFID, MAD, CRD, EMIR, REMIT & DODD FRANK ACT auf die europäischen Energiemärkte

Gjuga Krist

Organisation des Controlling über ein Shared Service Center: Voraussetzungen, Erfolgsfaktoren und Umsetzungsbeispiele

Graf Dominik (vertraulich)

Einfluss der Umsetzung der E-Government-Strategie des Bundes auf die Firma XY

Grolimund Olivia

Crossborder Banking im neuen Regulierungsumfeld und die Auswirkungen auf kleine bis mittelgrosse Schweizer Banken

Hengartner Nicolas

Die Aussagekraft bezüglich Bankendefault der Basel-III-Kapitalkennzahl im Vergleich zur ungewichteten Kapitalquote

Huber Vanessa

Due-Diligence-Prozess: Probleme und Lösungansätze, die sich im Rahmen einer Fusion im Bankwesen ergeben

Imeri Armend (vertraulich)

Finanzielle Sicherheit von Schweizer Pensionskassen – Analyse und Beurteilung der strategischen Chancen und Risiken

Junglen Kerstin (vertraulich)

Die Beurteilung der Folgekonsequenzen für Investoren des EU-weiten Verbotes von Credit Default Swaps auf Leerpositionen von Staatsanleihen

Kanik Nazire

Börsengänge von Social Media Unternehmen – ein Vergleich zwischen Facebook Inc., LinkedIn Corporation und Xing AG

Klingler Stefan

Wachstumsmöglichkeiten für Finanzdienstleister in Krisenzeiten – Chancen und Risiken auf Basis der Erkenntnisse von Behavioural Finance

Kraska Benjamin O. (vertraulich)

Grenzüberschreitende Betreuung deutscher Private Banking-Kunden im Kontext regulatorischer Anforderungen – Änderungen und Auswirkungen am Beispiel der Bank XY

Langolf Sandra

The Leverage Ratio under Basel III and its Impact on Swiss Banks – Presentation and Critical Evaluation

Leibundgut Frédéric

Distressed Debt Investitionen in Europa: Die Auswirkungen der Finanzkrise und den strengeren Bankregulierungen auf den europäischen Distressed Debt Markt

Lian Xiao (vertraulich)

Die Beschreibung und Beurteilung möglicher Ablaufverfahren und Haftung künftiger Eurobonds

Morandi Pirro Lino (vertraulich)

Analyse des Geschäftsmodelles «Externe Vermögensverwalter» in Mittel- und Südamerika – Ausblick auf Chancen, Risiken und Entwicklungsmöglichkeiten

Pape Claude

10 Jahre Tiefzinsumfeld – Auswirkungen auf die Pensionskassenlandschaft

von Aesch Oliver

Potenzialanalyse des passiven Anlagemanagements bei Schweizer Pensionskassen

Studiengruppe BBA-GMA09

Arnold Daniela

Einführung eines Websales in einem Grosshandelsbetrieb – dargestellt an der Firma Stotz Decor AG

Aschwanden Philippe

Die Auswirkungen eines Atomausstiegs auf die Konkurrenzfähigkeit der japanischen Fischereindustrie

Benz Natalie (vertraulich)

Ansatzpunkte und Grenzen der Realisierung des Anlegerschutzes in der Schweiz

Bernet Carine

Erarbeitung eines Kommunikationskonzeptes für die Gemeinde Zumikon im Hinblick auf bessere Abstimmungsergebnisse und Akzeptanz von gemeindepolitischen Vorlagen und Projekten

Dai Wen Wen

Markenbewertung – Situationsanalyse und Markteintrittskompetenz für BV4 in China

De Sousa Angela (vertraulich)

Wealth Management Client Acquisition through Cross-Selling exemplified by the Bank for Banks and Wealth Management XY

Fisler Valentin (vertraulich)

Recycling-Landschaft Schweiz – Vergleich von Systemen und Quoten der Rücknahme verschiedener Wertstoffe mit dem Ausland und daraus ableitend Verbesserungsvorschläge für die Schweiz

Füchslin Martina Claudia

Erfolgsfaktoren im Retention Management im Vergleich männliche/weibliche Mitarbeitende

Hausammann Anina (vertraulich)

Toolbasierte Unterstützung des Personalcontrollings: Konzeptionierung eines Instruments für die Personal-kostenprognose bei der Firma XY

Heinrich Daniel

«Resident but not domiciled» – ein Vergleich des UK-Steuerstatus mit der Schweizer Aufwandbesteuerung am Beispiel des Bundes und des Kantons Schwyz

Huber Mathias

Die Entwicklung von Online-Medien: Werden die gedruckten Zeitungen eines Tages von den Online-Zeitungen komplett abgelöst? Mögliche Geschäftsmodelle für Zeitungsverlage

Meli Rico (vertraulich)

Kundenorientierte Prozessoptimierung im internationalen Transportversicherungsgeschäft, dargestellt aus Sicht der XY

Meuter Pascal

Nachhaltigkeit beim Autokauf: Zur Bedeutung des Faktors Nachhaltigkeit beim Kaufentscheid

Moser Tobias (vertraulich)

Evaluation von Wissensmanagement-Systemen am Beispiel des Global Research der Bank XY

Nef Dominik (vertraulich)

Nachhaltige Beschaffung ist mehr als Green Procurement – erfolgreiche Integration sozialer und ökologischer Aspekte in das Beschaffungsmanagement anhand der Firma XY

Neumann Till

Die Beurteilung der unterschiedlichen Systeme von Schuldenbremsen am Beispiel Schweiz, Deutschland und EURO-17

Roux Sandra Maria (vertraulich)

Praktische Umsetzung der unternehmerischen Nachhaltigkeit – der Praxisbezug des Planspiels XY am Beispiel ausgewählter Unternehmen

Rüfenacht Daniel

Risk Management Standards im Schweizer Asset Management

Schärer Silvia

Erfolgsfaktoren für eine verbesserte Arbeitsintegration von kognitiv beeinträchtigten Jugendlichen in den ersten Arbeitsmarkt

Truninger Alexandra (vertraulich)

Nachhaltige Anlageinstrumente – eine Zukunftsinvestition mit Mehrwert? Eine Untersuchung am Beispiel der Bank XY

Waser Christian (vertraulich)

Investmentreports – Wertschöpfungspotenziale bei der Firma XY

Wegmann Lilian (vertraulich)

Nachhaltigkeit als Megatrend in der Schweizer Möbelbranche am Beispiel XY

Windlin David (vertraulich)

Vom Produktverkauf zur lebensbegleitenden Finanzberatung – Change Management am Beispiel von XY

Wyrsch André (vertraulich)

Erfolgskriterien/-chancen von touristischen Grossprojekten – eine Studie über die Erfolgchancen des Projekts XY

Studiengruppe BBA-GMB09**Alimi Sadat** (vertraulich)

Development of a data-based model to quantify the social influence of contact persons in large business enterprise customers exemplified by XY

Bär Rolf (vertraulich)

Einsatz von Strukturierten Produkten in der Folge der Finanzkrise am Beispiel von Privatkunden einer Regionalbank

Beer Paul (vertraulich)

Wege zur effizienteren Einführung, Anwendung und Akzeptanz des Qualitätsmanagements nach ISO 9001:2008 in einer mittelständischen Schweizer Industrie-Unternehmung

Distel Adrian (vertraulich)

Die Rolle des Change Management im Aufbau des zu schaffenden Contract Lifecycle Management am Beispiel Kundenverträge der Firma XY

Egger Petra (vertraulich)

Strategien zur Erhöhung der Profitabilität eines internationalen Baustoffproduzenten am Beispiel des Mikromarktes Zürich

Eroglu Askim (vertraulich)

Prozessanalyse für die Automatisierung der aufzusetzenden strukturierten Produkten mit Multi Equity Linked Notes der Bank XY

Feile Thomas (vertraulich)

Akkreditierung in humanmedizinischen Laboratorien – eine Kosten-Wirksamkeits-Analyse

Garrapa Sergio (vertraulich)

«Finance People Forum Schweiz» von XY unter Berücksichtigung materieller und immaterieller Aufwände und Nutzen

Gloor Adrian

Online Influence Measuring of Private Consumers and its Possible Economic use for Companies in Switzerland

Grenacher Adrian

Einsatz von Tablet-Devices in der Retail-Kundenberatung von Schweizer Universalbanken

Gubser Christoph (vertraulich)

Wirkung bestimmter Einflussfaktoren auf die Arbeitszufriedenheit bei der Firma XY – eine Untersuchung mittels qualitativer und quantitativer Forschungstechniken

Helfenberger Michael (vertraulich)

Onshore vs. Offshore Private Banking: An Analysis for Multinational Swiss Wealth Managers Operating in Latin America, Exemplified by the Mexican Market

Hüsler Patrick

Regionale Migration von Fachhochschulabsolventinnen und -absolventen des Bachelors in Betriebsökonomie

Knecht Martin (vertraulich)

Konzeption und Entwicklung einer kostenoptimierten Produktionsplanung in einem internationalen Fabriknetzwerk

Lim Gio (vertraulich)

Wahrnehmung von Dienstleistungen von Outsourcing-Partnern – eine Analyse aus Sicht der Division IT der Firma XY mit der Kano-Technik

Maliqi Violeta (vertraulich)

Marktchancen und Marktpotenzial für ein Hygieneprodukt – eine quantitative Studie detailliert für den Schweizer und den deutschen Markt

Mantel Andreas (vertraulich)

Strategische Unternehmensdiversifikation – eine Potenzialanalyse aus Stakeholdersicht für Klassikermöbel für die Firma XY

Meier Martin (vertraulich)

Analyse der Erfolgsfaktoren für die Partnerbindung bei XY

Meyer Sandro (vertraulich)

Zukunftsorientierte Dienstleistungsoptimierung für unabhängige Vermögensverwalter – eine qualitative Studie am Beispiel XY

Müller Rebecca (vertraulich)

Online-Marketing im Pharmamarkt Deutschschweiz – Bedürfnisanalyse für Health Care Professionals zur Verbesserung des Kundenbindungsmanagements

Nideröst Jessica (vertraulich)

Optimierung der Marketingaktivitäten bei der Firma XY zur Gewinnung von Pensionskassen-Mandaten

Paukner Larissa (vertraulich)

Evaluation der Effektivität einer kombinierten Absatzmethode für den Geschäftsbereich von XY an Generalunternehmen, Top-5-Kunden und Fachplaner im Absatzgebiet Zürich

Poncini Davide (vertraulich)

Von der OR-Bilanz zum IFRS-SME-Abschluss am Beispiel der Firma XY

Schneider Ralf (vertraulich)

Konzeptionelle Vorschläge zur Einführung eines Leistungsbewertungssystems für Lieferanten im Projektgeschäft am Beispiel des Geschäftsbereiches XY der Firma XY

Schneider Vera (vertraulich)

Investigating on Social Media Networks to Detect Key Success Factors: A Means End Approach

Smith Keiran (vertraulich)

Investieren in Afrika – Erarbeitung einer Projektplanung für den erfolgreichen Aufbau einer Niederlassung in Kenia für die Firma XY anhand einer bestehenden Businessidee im Bereich XY

Steiner Corinne (vertraulich)

Analyse und Aufbau des Service Provider-Managements einer internationalen Fondsgesellschaft

Stirnemann Dominique (vertraulich)

Brand Behavior als Instrument zur Vermittlung von Markenwerten am Beispiel der Firma XY

Trinkler Yves

Nachhaltige Massnahmen eines internationalen Konzerns in Bezug auf Kontrolle und Bekämpfung von Korruption am Beispiel von Siemens

Ulmann Sandra

Steigende Gesundheitskosten und Frankenstärke – Informationsmanagement der Entscheidungsträger im eidgenössischen Parlament

Zenger Claudia (vertraulich)

Optimierung der Betreuung von schweizerischen Institutionen der beruflichen Vorsorge zur Erhöhung der Kundenzufriedenheit im Bereich Asset Management

Studiengruppe BBA-GMC09

Bacevic Jasmina (vertraulich)

Definition von Non-Conformance-Costs in der Supply Chain und konzeptionelle Vorschläge für die Einführung eines Reportings am Beispiel der Firma XY

Barranco Sebastian

Die Beurteilung der Verlagerung des Risikos von privaten Investoren und Banken hin zum Steuerzahler solider Länder angesichts von TARGET2-Forderungen und den Rückkauf von Staatsanleihen am Beispiel Deutschland

Beeler Etienne

Informationsgewinnung von Studierenden im Web 2.0: Eine qualitative Analyse der Studiengänge Betriebsökonomie, Medizin und Pädagogik

Benz Philip (vertraulich)

Change Management: Schnittstellenanalyse und Prozessoptimierung zwischen XY und YX

Bolli Reto

Chancen und Gefahren der Integration von Testimonials im Sportsponsoring in der Schweiz

Brügger Simon

Realisierung eines Start-up-Unternehmens für Planungs- und Beratungsdienstleistungen im energietechnischen Bereich – Marktstudie und Businessplan

Burch Kathrin

Nachhaltige Entwicklung: Potenzial einer Tourismusregion am Beispiel Klosters

Clementi Simon

Social Media Auftritt der SMI-Unternehmen: Kommunikationsanalyse auf den Plattformen Facebook, Twitter und Google+

Fingerhut Julian

Metaphern in der Fussballberichterstattung – Analyse der häufigsten Metaphern der EM 2012 in Zeitungen

Franc Katarina (vertraulich)

Analyse der Sourcing-Optionen der Firma XY anhand des Anwendungsbeispiels der Datenerfassung

Geiger Matthias

Die Beschreibung und Beurteilung des Ursache-Wirkung-Zusammenhangs von Ratinganpassungen auf die Finanzkrise Griechenlands und Spaniens seit der Jahrtausendwende

Gyger Michael

Best Teaching Award – Chancen und Risiken eines Lehrpreises am Beispiel der HWZ Zürich

Holder Severin

Aufbruch zu einem neuen Leadership-Verständnis – die HWZ als Fallstudie

Holzherr Philipp

Professionalisierung von Fussballclubs – eine Regressionsanalyse zwischen Markenwert und sportlichem Erfolg

Kürsteiner Livia (vertraulich)

Die Bewertung strategischer Optionen zur Nachfolgeregelung, dargestellt am Beispiel der Firma XY

Müller Simon (vertraulich)

Strategische Führung von Schweizer Familienunternehmen am Beispiel der Firma XY

Negro Moira (vertraulich)

Evaluation der Kundenzufriedenheit im Rahmen des Qualitätsmanagements des Verbandes XY

Nordmann David

Volkswirtschaftliche und branchenspezifische Bestimmungsfaktoren der zukünftigen Entwicklung des Schweizer Wohnimmobilienmarktes

Roost Jennifer (vertraulich)

Wirkungscontrolling von strategischen Verkaufsförderungsinvestitionen am Beispiel einer Ex-Post-Evaluation bei der Firma XY

Satti Ebony

Die Entwicklung der Rolle des Internationalen Währungsfonds – Analyse über den Einfluss der Staatsverschuldungen

Scheuthle Sandrine (vertraulich)

Die Generation 50 plus – die Auswirkung der Erhöhung des Rentenalters auf ältere Arbeitnehmer

Siegenthaler Reto Daniel (vertraulich)

Aufbau eines Risikomanagements im strategischen Beschaffungsprozess bei ausgesuchten Warengruppen und Lieferanten der Lebensmittelindustrie, hier am Beispiel der XY

Smejkal Janet

HWZ-Entrepreneurship-Projekte für Startup-Unternehmen. Untersuchung von Kundenzufriedenheit und mögliche Empfehlungen für die Hochschule

Städtler Marcel

Analyse und Lösungskonzept bei Grossschadensereignissen der Mobiliar Versicherung, Generalagentur Lachen

Taisch Remo (vertraulich)

Arten und Instrumente für eine optimale Kundenbindung im B-to-B-Bereich am Beispiel der XY in der Schweiz

Thai Kim-Moi

Die Versicherbarkeit des Erdbebenrisikos und die Herausforderungen bei der Umsetzung einer Erdbebenversicherung in der Schweiz

Thaqi-Nrecaj Sabina

Gamification of Crowdsourcing – ein Beitrag zum nachhaltigen Wachstum vernetzter Open-Innovation-Communities

Thoony Pamela (vertraulich)

Retention Management in Schweizer KMU am Beispiel der Unternehmung XY

Studiengruppe BBA GME09

Bebi Mirjam

Darstellung und Würdigung der Komponenten und des Vorgehens zur Ermittlung des Common Equity Tier 1 nach Basel III

Bolter Daniel

International Bamboo Networks: Key Success Factors of Chinese Entrepreneurs

Cebovski Mihael

Ecobranding in the car industry in Switzerland: Consequences and recommendations to manufacturers

Enobakhare Edison Eghosa

Solutions for Starting up Foreign Firms in Nigeria

Fellah Nidal

Earnings Management and Reporting Procedures: The Influence of IFRS adoption in the European Union on Earnings Management

Giese Katharina

Prevalent Consumer Trends, Attitudes and Behaviours towards Sustainable Food Consumption in Germany

Kannapilly Niloj

Social Media Marketing: Exploiting Social Media Platforms for B2B Companies Marketing Activities in Switzerland

Langolf Aaron

Social media as a contemporary outlet for word-of-mouth advertising: A study of its growing pervasiveness and its ramifications for individual enterprises in the Swiss marketplace

Prizeman Alyssa Margaret

The application of neuroscience to the field of marketing – an assessment of neuroscientific methods employed to enhance the understanding of consumer behaviour

Python Thierry (vertraulich)

Changes in Swiss Private Banking: clients, business models, players

Stämpfli Kyonga

Sailing Noah's ark into success. Case Study on Diversity Management of three International Companies based in Switzerland

Williams Raul

Contribution of Marketing to Business Performance for Particular Global Index Providers: The Case of Index Usage in the ETF and Structured Product Market

Bachelor Kommunikation

Studiengruppe BKO A 09

Binder Michel (vertraulich)

Kommunikation bei der Firma XY – Analyse für eine zukünftige integrierte Kommunikation

Borchhardt Anja (vertraulich)

Strategisches Kommunikationskonzept der Firma XY unter dem Aspekt der Integrierten Kommunikation

Bühlmann Isabelle

Betriebliche Alterspolitik – wie können Unternehmen die Ressourcen älterer Mitarbeiter optimal nutzen?

Châtelain Céline (vertraulich)

Analyse der Chancen und Risiken von Social-Media-Kommunikation im Lebensversicherungsbereich am Beispiel des Lebegeschäfts von XY

Corsano Silvana (vertraulich)

Stakeholder-Mapping und Wahrnehmungsanalyse des Nachhaltigkeitsengagements der Firma XY bei identifizierten Kernanspruchsgruppen in der Schweiz

Dieterle Peter (vertraulich)

Prozessoptimierung in der Kundenauftragsabwicklung eines mittelständischen Industrieunternehmens zur nachhaltigen Verbesserung der Wettbewerbsfähigkeit – am Beispiel der Firma XY

Dufaux Monique

Einfluss der Marken-DNA auf die Identifikation der Mitarbeitenden mit Swisscom

Eggenberger Ivana (vertraulich)

Erfolgsfaktoren der betrieblichen Gesundheitsförderung, illustriert am Konzept «fit im Job» bei der XY

Fischer Jessica

Aufbau eines Crossmedia-Angebotes der Schweizerischen Post – Produktion und Angebot von Web-Videos in Kombination mit Direct-Mailings

Fumagalli Davide (vertraulich)

Die Cross-Media-Strategie einer Grossbank am Beispiel des Wealth Management International der XY

Högger Kevin

Kommunikation im Change Management

Karrer Olivia (vertraulich)

Bedeutung des Brand Behavior und dessen Erfolgsfaktoren für das Personalmarketing – eine Handlungsempfehlung für die Firma XY

Lehmann Nicole (vertraulich)

Anforderungen an einen Social Media Newsroom als Kulminationspunkt der Medienarbeit im Social Web: Eine Analyse am Beispiel der Firma XY

Lindauer Lorena (vertraulich)

Corporate Brand Management – verbesserter Marktauftritt durch eine optimierte Corporate Identity, dargestellt am Fallbeispiel der Firma XY

Ngorkhangsar Tsering (vertraulich)

Effiziente interne Kommunikation mit Kundenberatern am Beispiel der Firma XY

Panaro Loredana

Kommunikation von Swico gegenüber seinen Konventionsunterzeichnern – ein Kommunikationskonzept im B2B-Bereich des Recyclings

Reusser Séverine (vertraulich)

Frauenförderung in Kaderpositionen – eine Bestandsaufnahme der Frauenförderungsmassnahmen und deren externe Kommunikation am Beispiel von Schweizer Grossorganisationen

Schweizer Andreas (vertraulich)

Was kann das B2B-Marketing im Dienstleistungssektor vom Konsumgüter-Marketing lernen? Am Beispiel der Firma XY aufgezeigt

Stämmer Giulia (vertraulich)

InStore Media in der Customer Journey mittels Digital Signage

Stauffer Erica (vertraulich)

Chancen und Potenzial des Einsatzes digitaler Medien in der pharmazeutischen Industrie am Beispiel der Firma XY

Vasic Stefan (vertraulich)

Brand Behavior im interkulturellen Kontext – Konzeption einer Internal Branding-Strategie für die Foreign Cabin Crew Members der XY

Vetsch Stephanie (vertraulich)

Crossmediale Entwicklung des Marktes Zürich Oberland im Bereich der Immobilienvermittlung für die Marke XY

Walpen Nicola

Lost and Found: Wie benutzerfreundlich sind Online-Buchungssysteme von Fluggesellschaften?

Weidmann Christa (vertraulich)

Optimierung eines E-Mail-Newsletters als Instrument der Kundenbindung – Analyse und Empfehlungen am Beispiel XY

Weilenmann Stefanie (vertraulich)

Marketingkommunikationsprojekt zur Vermarktung eines Open-Source-Angebots im Online-Markt

Witkowski Marek

Einführung einer neuen Modemarke auf dem Schweizer Modemarkt

Yagci Gökhan (vertraulich)

Marktanalyse und Geschäftskonzept für ein Spielentwicklungsstudio mit Standort Schweiz für Triple-A-Spiele

Studiengruppe BKO B 09**Arnold Sebastian** (vertraulich)

Erfolgsfaktoren für die crossmediale Nutzung von Sponsoring-Engagements von Finanzinstituten am Beispiel der XY

Bachmann Dominique (vertraulich)

Mobile Apps in der internen Unternehmenskommunikation: Anforderungen und Bedürfnisse der Mitarbeiter, untersucht am Beispiel der Firma XY

Bresciani Lisa (vertraulich)

Entwicklung eines Fundraisingkonzeptes für eine NPO am Beispiel XY

Bytyqi Blerine

Steigerung des Markenwerts durch Co-Creation am Beispiel konkreter Case Studies

Dacorogna Laetitia (vertraulich)

Personalmarketing im Gesundheitswesen am Beispiel der Firma XY – Entwicklung eines Marketingkonzeptes für die Personalgewinnung im Pflegebereich

Dietrich Leo (vertraulich)

Systematische Marktforschung als Voraussetzung für einen Markteintritt

Domig Joni (vertraulich)

Interne Informationspolitik und Einbezugnahme der Mitarbeitenden bei Fusionen von Grossunternehmen aus HR-Sicht – Erkenntnisse und Folgerungen aus dem Beispiel der XY

El-Ladki Rana

Web-2.0-Anwendungen zur Unterstützung der Kundenorientierung im öffentlichen Sektor am Beispiel der Gemeinde Turbenthal

Fischer Fabian

Optimierung einer Organisationseinheit eines Finanzdienstleisters am Beispiel des Service Centers der Schroder & Co Bank AG

Fritschi Stefanie

Eine vergleichende Analyse der Online-Präsenz von Grossverteilern im Schweizer Detailhandel am Beispiel von Coop und Migros sowie Aldi und Lidl

Keller Simona (vertraulich)

Erfolgreiches Corporate Rebranding: Analyse und Reflexion des Rebranding-Prozesses von XY

Kern Melanie

Social Media in der Gastronomie am Beispiel der Dinner & More AG

Kienzle Melanie

Chancen von Hybrid-Events im Vergleich zu herkömmlichen Massnahmen der Live Communication, analysiert am Beispiel von Charity-Organisationen

Lang Alexandra

Der Einsatz von Social Media in der Reisebranche – eine Analyse am Beispiel von Zürich Tourismus

Lesic Natasa (vertraulich)

Strategische Einbindung von Erlebnis-Snacking zur Kundenbindung und -pflege am Beispiel eines ausgewählten Unternehmens

Merz Franziska

Cause-Related-Marketing im Kontext des Unternehmens: Status Quo und Potenzial in der Schweiz

Mijatovic Zivana (vertraulich)

Der Key Account Manager als Nadelöhr im Eventmarketing – Untersuchung der internen Kommunikation des gesamten Eventprozesses zwischen Key Account Management und Eventmarketing

Pasalic Jasna

Was macht einen Fussballclub zu einem Brand – dargestellt am Beispiel des FC Basel

Rexhepi Besa

Führung internationaler Mitarbeiter: Interkulturelle Differenzen und Grenzen der Integration

Roos Miriam (vertraulich)

Wie ein klassischer Mitarbeiterevent zum unvergesslichen Erlebnis wird und gleichzeitig Informationen effektiv und nachhaltig übermittelt werden – am Beispiel der XY

Schwander Yvonne

Erfolgsfaktoren von Public Viewings aus Sicht der Stakeholdergruppe-Teilnehmer

Schweizer Jacqueline (vertraulich)

Eventstrategie zur Kundenpflege und -akquise am Beispiel XY – Kundenevent-Framework mit Handlungsempfehlungen sowie Ansätzen zur Erfolgsmessung

Sigrist Bruno

Onlinewerbung als Erfolgsfaktor für die Markenführung – die Wirkung von Display-Werbung in der Schweiz

Stamm Tatjana (vertraulich)

Storytelling – die Kunst des Erzählens: Wie man die Macht der Geschichten für die Markenführung und Marketingkommunikation von Luxusgütern nutzt – dargestellt am Beispiel der Firma XY

Studiengruppe BKO C 09**Baggenstos Laura**

Eine Analyse der gesellschaftlichen Positionen der Frauen in der heutigen Zeit

Brunner Susanne

Eine Analyse des Medienverhaltens von Primarschülern/innen in Bezug auf die berufliche Stellung der Eltern am Beispiel von ausgewählten Primarschulen in der Stadt Zug

Ernst Patrizia

Wird Ambush-Marketing in Zukunft eine akzeptierte Werbeform im Mediamix Schweiz?

Fluck Raphael

Vergleich von werte- und markenbasierten Online-Communities der Migros: Eine Fallstudie mit Fokus auf Loyalitätsgewinnung

Glanzmann Joel

Marketing- und Vertriebskonzept anhand des Praxisbeispiels der MedicoSearch AG

Haenni Tanja

Einsatz von Social-Media-Kanälen zur Kundenbindung bei Schweizer Banken

Hahner Kevin

Bestandsaufnahme und Zukunftsaussichten des Sponsorings in der Schweiz

Häri Kathrin

Social Media als Instrument in der Kundenbetreuung einer Krankenkasse

Hegy Vanessa

Expat-Einsätze – Auswahl und Vorbereitung: Theoretische Modelle und die praktische Umsetzung anhand von internationalen Unternehmen in der Schweiz

Hobi Roman

Die Wirkung von Verkaufsförderungsmaßnahmen am POS – eine Untersuchung am Beispiel der Glasfaser-Vermarktung in der Schweiz

Hofmann Tanja

Auswirkungen von unternehmensgeförderten Sportaktivitäten auf die Motivation des Mitarbeiters (Fallbeispiel UBS AG, Opfikon)

Irniger Helen

Nutzen von Online-Medien für Employer Branding in der Personalberatung

Ivancic Anda

Wirksamkeit von Social-Media-Rekrutierung am Beispiel von verschiedenen typischen KMUs in der Region Zürich

Kläusli Bettina

Welche Auswirkungen haben Uhrenfälschungen auf die Schweizer Uhrenindustrie? Expertenmeinungen zum Einfluss auf die Markenwahrnehmung unter besonderer Berücksichtigung der Imageeffekte

Liechti Michael

Erfolgskriterien von Social Media: Anwendung eines Newsportals

Lienhard Ramon (vertraulich)

Anwendung Knowledge-Management auf Stakeholder der Geschäftseinheit XY

Marbacher Sabrina

Die Entwicklung und Vermarktung von vietnamesischen Gerichten im Retailgeschäft – dargestellt am Beispiel des Restaurants SAI GON, Zürich

Meyer Nadia

Analyse und Vergleich des Crossmedia-Managements anhand von drei ausgewählten Firmen, im Hinblick auf den digitalen Workflow

Nietlisbach Michèle

Entwicklung eines Social-Media-Konzepts für eine politische Gemeinde am Beispiel der Stadtverwaltung Dübendorf

Peyer Romina

Boulevardisierung in der Deutschschweizer Presse. Analyse zur Berichterstattung über Karrierekonflikte von öffentlichen Personen. Die Fälle Thomas Borer, Roland Nef und Philipp Hildebrand.

Randjelovic Sonja (vertraulich)

Internes Social Networking: Erfolgsfaktoren der Nutzerakzeptanz am Beispiel von XY

Remund Denise (vertraulich)

Evaluation der kommunikativen Massnahmen eines multinationalen Unternehmens in einer Krise – die Erstellung eines Prozessplans für die Krisenkommunikation von XY

Rubichi Roberto

CSR in der Schweizer Schokoladenindustrie

Schurtenberger Noemi

Entwicklung einer Online-Vertriebs- und Markenstrategie für den Händler MrLens im Schweizer Kontaktlinsenmarkt

Sestito Luana (vertraulich)

Optimierung der kommunikativen Fähigkeiten im organisatorischen und persönlichen Bereich der Bank XY durch Einsatz von internen Kommunikationsinstrumenten

Spöri Cynda (vertraulich)

Dienstleistungsinnovation bei Schweizer Finanzinstitutionen – Anwendung und Wahrnehmung am Beispiel der Firmen XY, YX und YY

Stamm Manuel

Qualitative Analyse der Kommunikationsstrategien für eine kleine NPO für den Gewässerschutz am Fallbeispiel der Gewässerschutzorganisation Rheinaubund

Steiger Eva (vertraulich)

Erfolgsfaktoren interner Kommunikation in einem internationalen Finanzdienstleistungskonzern am Beispiel des Bereichs XY der Firma XY

Würmli Giulia (vertraulich)

Der Wandel im Schweizer Online-Werbemarkt aus der Sicht eines neuen Geschäftsmodells

Zmiko Danijela (vertraulich)

Lebensraum als Marke – Chancen und Gefahren des Branding von Wohnimmobilien im Luxussegment anhand des Beispiels XY

Studiengruppe BKO D 09**Artho Michèle** (vertraulich)

Entwicklung eines Kommunikationskonzepts für ein B2B-Start-up-Unternehmen unter Einbezug eines Sponsoring-Engagements am Beispiel der Firma XY

Berchtold Smaali Nathalie

Mehrsprachigkeit im Social Web: Herausforderungen und Strategien von ausgewählten Schweizer Unternehmen im Vergleich

Diamant Nicolai (vertraulich)

Umweltanalyse und Erstellung eines Businessplans für den Brand XY

Fankhauser Nicole

Konzept einer integrierten Kommunikation für den Zürcher Bankenverband

Füglister Anita (vertraulich)

Optimierung der internen Kommunikation gegenüber dem Aussendienst am Beispiel der Firma XY

Gantner Alain

Entwicklung eines integrierten Kommunikationskonzeptes für das Bezirksgericht Zürich

Gasser Philipp

Kritische Faktoren in der Kooperation zwischen Human Resources und Corporate Communications im Hinblick auf Employer Branding am Beispiel der Swisscom

Huber Anja

Analyse und Synthese des Einflusses der «Terre des hommes»-Freiwilligenarbeit auf die «Terre des hommes»-Marke und das -Fundraising

Jäggi Annatina (vertraulich)

Das Austrittsinterview als strategisches Instrument für ein erfolgreiches Retention Management – eine generationsspezifische Studie bei der XY

Künzli Irene (vertraulich)

Interne Kommunikationswege einer KMU im Schweizer Baustoffmarkt am Beispiel der Firma XY

Langenauer Sabine (vertraulich)

Effizienzsteigerung öffentlicher Medienkampagnen mit Crossmedia Management am Beispiel der XY

Metzger Jasmin

Das Markenerlebnis im B2B-Umfeld im Wandel

Mock Ramona

Marke Staatsanwaltschaft Zürich – Konzepte für eine erfolgreiche Markenführung

Müller Laura

Kundenakquisition mit Hilfe von integrierter Kommunikation – am Beispiel des MOVE Fitness & Therapie Centers in Witikon-Zürich

Negro Fabio (vertraulich)

Optimierung der Beschaffung und der Vermarktung von Hotelleistungen am Beispiel XY

Noguero Verónica

Offene Innovation mit geschlossenen Anstalten – eine Studie zur Gratwanderung zwischen Kreativität und Moral

Rahs Andrea (vertraulich)

E-Learning-Strategien für berufsbegleitende private Bildungsinstitutionen – dargestellt am Beispiel der XY

Schenker Carlo

Was macht eine erfolgreiche iApp aus? Evaluation von relevanten Produktkriterien und Massnahmen für die erfolgreiche Vermarktung

Schneiter Isabelle

Dialog suchen oder vermeiden? Chancen und Risiken der Social-Media-Kommunikation in der Energiebranche

Specker David (vertraulich)

Konzept: Firma XY

Staub Belinda

Die Schweizer Sponsoring-Praxis – Entwicklung und Einschätzungen

Stöckli Seraina (vertraulich)

Erarbeitung eines Businessplanes mit Franchising-Prinzip unter der Berücksichtigung einer Bedarfsanalyse am Beispiel der Firma XY

Sutter Anna Katharina

Light Mobility – Entwicklung eines Mobilitätskonzepts für die Zumtobel Lighting GmbH in Hinblick auf Nachhaltigkeit

Teek Katharina

Die Bedeutung der Marke bei Kaufentscheidungen von Investoren

Studiengruppe BKO E 09**Bachofner Simon**

Internationale Kommunikationsstrategien in Sozialen Netzwerken: Eine Analyse am Beispiel von fünf Schweizer Organisationen

Belgacem Sarah (vertraulich)

Die zukünftige Relevanz von Social Media im Retail-Bereich in der Schweiz am Beispiel der Marke XY

Bytyqi Bujar (vertraulich)

Notwendigkeit und Finanzierbarkeit einer Social-Media-Plattform mit 100-prozentig eingegrenzter Zielgruppe am Beispiel von XY

Haltiner Larissa

Akzeptanz von Unternehmens- und Marketingkommunikation auf Social Media am Beispiel der Plattform Facebook

Himmler Christa

Im Zeitvergleich – das Bild der Frau: Eine linguistische Untersuchung in der Frauenzeitschrift annabelle

Hodel Thomas (vertraulich)

Kommunikations- und Distributionskonzept für einen Foto-Kalender 2014 mit Luftaufnahmen von XY

Hossli Robyn Giulia

Männliche Rollenbilder in Werbeanzeigen – eine Analyse ausgewählter Magazine

Huber Lea

Marken in Krisenzeiten: Wirkungszusammenhang zwischen starken Marken und ihrer Performance in der Krise, dargestellt anhand des Swiss Market Index

Kurtovic Delila

Kulturelle Ausprägungen bei der Wahrnehmung von Print-Werbemitteln der Credit Suisse in Emerging Markets

Loretan Joel

Synergien im Marketing von physisch und digital erwerbzbaren Gütern, aufgezeigt am Beispiel der Musik-industrie

Manser Vanessa (vertraulich)

Kriterien für die Zuordnung der Einlagen von Privatkunden zu den Finanzierungs-kategorien nach Basel III am Beispiel der XY

Marasco Isabel

Homo Ludens – der Zusammenhang zwischen Spielverhalten und Kreativität

Méroz Anja

Social Media in der externen Unternehmenskommunikation: Veränderung der Geschäftsmodelle und Angebote von Full-Service-Werbeagenturen

Mestre Dina (vertraulich)

Vorteile des Einsatzes von Social-Media-Plattformen in der B2B-Kommunikation, am Beispiel der XY

Oliveri Lorena

«User generated content» – wie ausgewählte Deutschschweizer Online-Medien damit umgehen

Raffainer Luzia

Möglichkeiten und Grenzen der Unternehmenskommunikation einer Privatbank im neuen Medienzeitalter am Beispiel der Falcon Private Bank

Rähler Thea

«Planned and Perceived Obsolescence» – Markenmanagement zwischen Trendprodukt Lifestyle und Nachhaltigkeit illustriert an der Produktstrategie von Apple

Schüpbach Rico

Geschlechterstereotype in der Werbung

Swysen Gina

Analyse des Wandels der Kommunikation und des Markenbilds anhand der Kundenwahrnehmung: Oral-History-Untersuchung am Beispiel des Hauses Hiltl

Bachelor Wirtschaftsinformatik**Studiengruppe BWI A 09****Altinok Gökhan** (vertraulich)

Vermarktungsstrategie der XY: psychologische und pädagogische Online-Beratung

Bartholdi Tobias

Cloud-Computing und das Schweizer Privatrecht

Bloch Andreas (vertraulich)

Aufbau und Entwicklung eines Competence-Centers im Bereich des Mainframe Development am Beispiel der Firma XY

Bloch Reto (vertraulich)

«The War of Cash»: Erfolgsfaktoren von mPayment mittels Near Field Communication anhand des Beispiels der Firma XY

Bürge André (vertraulich)

E-Business als strategischer Erfolgsfaktor in der Tourismusbranche

Campos Emanuel

Developing a knowledge aggregator using Social Media APIs

Duong Philip

Wie Fachhochschulen Dienstleistungen marktorientiert anbieten können: Erhebung bei Stakeholdern und Angebotsgestaltung am Beispiel der HWZ Fachstelle für Entrepreneurship

Feldmann Sascha

Analytische Anwendungen im Projekt- und Programm-Management

Gujer Michael (vertraulich)

Mobile Payment in der Schweiz – Anwendungsbereiche, Akzeptanz und Risiken

Haas Stefan (vertraulich)

Wirtschaftlichkeitsprüfung der Einführung von Softwarevirtualisierung bei XY

Kappler Daniel (vertraulich)

Konzeption einer Regressionstestumgebung und Erstellung eines Prototypen für den Batch-Output-Bereich der Bank XY

Kranner Marco

Data Mining für die Gestaltung von effektiven Marketingkampagnen von KMUs in gesättigten Märkten

Meier Pascal (vertraulich)

Eine Regionalbank vor dem Eintritt in das Social Web, eine Analyse anhand des Beispiels der Bank XY

Momtahan Amir

Integration der Balanced Scorecard in ein umfassendes Management-System

Moser Bruno

Simulation von Kreditportfolios – effiziente Implementierung und Laufzeitoptimierung für die Monte-Carlo-Simulation grosser Kreditportfolios

Moser Patrizia (vertraulich)

Change Management – Einführung eines globalen Projekt-Portfolio-Management-Systems in der XY. Akzeptanzsicherung der Mitarbeiter für die Umsetzung

Nussbaum Mirko (vertraulich)

Customer Equity – Analysis of customer valuation models and their application to the airline industry in the case of XY

Rajab Samir

Marken in Krisenzeiten – Fallbeispiel anhand von Apple und Nokia im Mobilfunksektor

Resimic Zeljko (vertraulich)

Augmented Reality – Trends und Auswirkungen auf das Einkaufsverhalten am Beispiel der XY

Römmel Claudio (vertraulich)

Analytische Anwendungen im Product-Management – Studie an einem Beispiel der Firma XY

Rotella Ivan

Crowdsourcing – wie Kunden betriebswirtschaftliche Mehrwerte durch ihre Integration in die Innovationsprozesse schaffen, am Beispiel der Firma Migros-Genossenschaftsbund

Strebel Rouven (vertraulich)

ERP-Assessment – Erhebung der Qualität der Nutzung von ERP-Systemen in Unternehmen

Tuskan Mustafa

Navigationshilfe im Internet-Dschungel für eine neu gegründete Non-Profit-Organisation – am Beispiel der PnCG Genossenschaft

Weinert Johannes

Evaluation und Implementierung von Shared Service Centern in internationalen Konzernen in der Schweiz

Wüthrich Markus (vertraulich)

Effizienzanalyse zur Prozessoptimierung im Fachbereich IT-Dienstleistung – Studie anhand des Departements Product IT Systems bei Firma XY

MASTER THESES

Master-Studiengänge

Studiengruppe

MSc in Business Administration

Berchtold Andreas (vertraulich)

Transfer von Erfahrungswissen beim operativen Management der Firmen XY

Birrer Lars R.

Das Einkommen der Schweizer Mittelschicht im Verhältnis zu den Vergütungen des obersten Managements von Grosskonzernen in der Schweiz

Bladt Rebecca

Wertschöpfung im Stakeholder-Netzwerk – eine issuebasierte Analyse der Stakeholder-Beziehungen

Bregenzer Marianne (vertraulich)

Auswirkungen von Leadership-Stilen auf die Zufriedenheit der Mitarbeitenden der Generation Y am Beispiel der Firma XY

Fischer Lea

Herausforderungen der Vorsitzenden der Bankleitung bei Raiffeisen – ein Vergleich zwischen Männern und Frauen

Fleischli Patrick

Erste Erkenntnisse zur «Neuen Spitalfinanzierung» im Kanton Luzern: Eine Untersuchung im Kontext zum Stakeholder-Paradigma

Frischknecht Adrian (vertraulich)

Erfolgsfaktoren für ein erfolgreiches Wissensmanagement in den Bereichen der Wissenssicherung und des Wissenstransfers am Beispiel einer Abteilung eines Schweizer Nahrungsmittelkonzerns

Graf Michael

Kundenbindung und Kundengewinnung im deregulierten Strommarkt – Identifikation der Wechselbarrieren bei homogenen Leistungen und Ableitung von Handlungsempfehlungen für etablierte Energieversorgungsunternehmen

Hirschi Michael (vertraulich)

Der Einfluss der internen Transparenz auf zeitliche Fallen im mittleren Management am Fallbeispiel eines Schweizer Industriekonzerns

Keller Andreas (vertraulich)

Post-Merger-Integrationsstrategien für das mittlere Management in Abhängigkeit unternehmenskultureller Unterschiede

Kienzler Marius

Führungsverhalten Schweizer Fussballtrainer – eine Analyse der Berufstrainer Schweizer Fussballmannschaften

Klassen Ina (vertraulich)

Stakeholder Engagement: Eine Analyse der Einbindung von Lieferanten im Lösungsgeschäft der Firma XY

Lenoci Tiziano

Glaubwürdigkeit und Corporate Governance in der Rohstoffbranche am Beispiel von Glencore Xstrata plc

Sobhani Jan

Kriterien erfolgreicher (Risiko-) Kapitalbeschaffung elizitiert aus den Erfahrungen von Schweizer Jungunternehmern – eine quantitative Analyse der CTI Invest Start-up-Unternehmen der Jahre 2003 bis 2013

Stettler Demian

Führung, Koordination und Steuerung von top-down gegründeten Communities of Practice – eine In-house-Einzelfallstudie bei der SBB AG

Tschudin Julian

Wie werden Personalverantwortliche in ihrem Selektionsprozess durch die Rubrik Freizeitinteressen in Lebensläufen beeinflusst?

Widmer Sebastian

Auswirkungen von Beteiligungsentschädigung auf operativer Ebene im Private Banking – eine Shareholderinteressen-Betrachtung am Beispiel der Kundenberater einer Schweizer Auslandbank

Wyss Jasmin (vertraulich)

Einflussfaktoren auf die Arbeitsmotivation von Millennials durch Führungskräfte am Praxisbeispiel der Firma XY

Studiengruppe MAS Accounting & Finance

Acili Oezgür

Offshoring – Kosten- und Ressourcenoptimierung im Bereich des Finanz- und Rechnungswesens

Brunner Steven

Green Controlling – Zertifizierungshype oder effiziente Nachhaltigkeit?

Burri Patrick

Erfolgsfaktoren für die Start-up-Finanzierung von ICT-Unternehmen in der Schweiz

Fischer Bernhard (vertraulich)

Strategische Positionierung und Erfolgspotenziale von XY im Schweizer Markt

Flückiger Christian (vertraulich)

Das Organisations- und Kompetenzreglement im Konzernverhältnis – ein Lösungsansatz am Beispiel XY

Geiger Reto

Compliance in nicht regulierten Branchen – Evaluation und Umsetzung eines Compliance-Management-Systems bei Swiss Reserve Ltd.

Hablützel Maja

Vereinfachung der Schweizer Mehrwertsteuer – eine Untersuchung der Auswirkungen der Minimalvariante auf die Hotellerie

Hossli Niklaus

Machbarkeitsstudie eines sozioökonomischen Benchmarkings von Werkstätten für Behinderte

Kälin Janinie (vertraulich)

Wechsel des IKS nach den Mindestanforderungen des Schweizer Rechts zum US-amerikanischen Sarbanes-Oxley Act bei XY

Lanzer Jan

IFRS, Swiss GAAP FER und Schweizer Bankenrechnungslegung – Evaluation des geeigneten Rechnungslegungsstandards für die Valartis Gruppe

Muñoz Beatriz (vertraulich)

Liquiditätsrisiko – Umsetzung der regulatorischen Standards unter XY

Roos Othmar (vertraulich)

Zentrale versus dezentrale Betreuung von Recovery-Kunden – Überprüfung des Betreuungskonzeptes bei XY

Salzmann Peter

Auswirkungen des Wechsels des Rechnungslegungsstandards IFRS zu Swiss GAAP FER auf die Jahresrechnung der eidg. Finanzmarktaufsicht FINMA

Schumann Gabriele

Benchmarking des Personalkostencontrollings – Status quo und Best Practices von Schweizer Krankenversicherungsunternehmen

Sova Jiri (vertraulich)

XY European Enterprise Model – Post-implementation review: Achieving tax compliance, a new challenge for finance and controlling

Stocker Hanspeter

Erfolgskontrolle von Kostensätzen in der Druckindustrie

Thäler Patrick (vertraulich)

Unternehmenssteuerreform III – Fluch oder Segen für Schweizer Immobilienengesellschaften, im Speziellen XY

Studiengruppe MAS Business Analysis

Baggenstos J. Urs

Wertschöpfung in KMU durch skalierte Anwendung von Business Process Management (BPM)

Bräm Claudia Bianca (vertraulich)

Die erfolgreiche Integration bei Firmenübernahmen mit dem Einsatz einer Change Management Toolbox am Beispiel der Firma XY

Dennler Michel (vertraulich)

Gestaltungsmöglichkeiten der internen Kommunikation zur Erhöhung des Mitarbeiter-Engagements in einer IT-Unternehmung

Eberhard Roland (vertraulich)

Claim-Management in transformierenden Unternehmen am Beispiel der Firma XY

Jenny Christian (vertraulich)

Handlungsempfehlungen zur Effizienz- und Effektivitätssteigerung des Hypothekrüberprüfungsprozesses der XY bei Privatkunden sowie die Prüfung einer Implementierung eines dazugehörigen Risikoportfolios

Lörtscher-Stuber Gaby (vertraulich)

Kostenreduktion durch stringenten Softwareentwicklungsprozess und definierte Verantwortlichkeiten am Beispiel der Unternehmung XY

Ochsner Ursula (vertraulich)

Die erfolgreiche Gestaltung der Phase nach Einführung einer Standardsoftware am Beispiel der Firma XY

Palmisano Antonio (vertraulich)

Einsatz der Balanced Scorecard (BSC) als Führungsinstrument zur Erhöhung des Reifegrades des Business Process Managements (BPM) am Fallbeispiel der Firma XY

Stickel Irene (vertraulich)

Ein Kennzahlensystem für das Fraud Management der Firma XY

Studiengruppe MAS Business Consulting

Jud Siegfried (vertraulich)

Methoden zur begleiteten Nachfolgeregelung in Schweizer KMU der Unternehmensbranche

Markstaller Raphael (vertraulich)

Einfluss von Kommunikationsverhalten, -strukturen und -prozessen auf die Unternehmens- und Verbesserungskultur in der Firma XY

Mosimann Thomas (vertraulich)

Online Product Sales als Wettbewerbsvorteil für die Firma XY – die finanzielle Service Revolution

Steiner Philippe (vertraulich)

Kritische Erfolgsfaktoren automatischer Prozesskontrollen am Beispiel der Firma XY

Studiengruppe MAS Business Communications

Berner Nicole

Die Bedeutung des Corporate Behaviour für die Markenpersönlichkeit international tätiger Organisationen am Beispiel von Switzerland Global Enterprise

Brändli-Iten Anna

Erfolgsfaktoren eines effektiven und effizienten multi-kulturellen Sitzungsmanagements am Beispiel der Star Alliance / Swiss International Air Lines Ltd.

Häseli Barbara

Der politische Online-Diskurs der Suva: «Mehr als eine Versicherung»

Hoppeler Katharina (vertraulich)

Der Beitrag der Unternehmenskommunikation bei der Positionierung von Vereinen am Beispiel der Organisation XY

Hubert Bianka (vertraulich)

Die Bedeutung von Jobvideos in der Gewinnung von Mitarbeitenden im Pflegebereich am Beispiel des Spitals XY

Jung Sibylle

Bedeutung der Kommunikation für die Veränderungsbereitschaft von Mitarbeitenden in Dienstleistungs- und Industrieunternehmen bei der Akquisition – am Beispiel der Wälli AG Ingenieure und der Ziegelei Rapperswil Louis Gasser AG

Kägi-Jerie Renata (vertraulich)

Driving Factors for a Successful Product Launch with the Example of XY

Kilburger Patricia

«Corporate Identity, Corporate Design und Corporate Wording» – Sein oder Schein? Kundenbedürfnisse und KMU-Praxis

Lusti Cristina

Die Bedeutung der Entwicklung der Mitarbeitenden für die Mitarbeiterbindung und -zufriedenheit am Beispiel der AO Foundation

Mair Sandra (vertraulich)

Beitrag des District-Mailings zur Erreichung der Unternehmensziele – aktuelles Beispiel aus der Versicherungswirtschaft XY

Matthys Jeannine (vertraulich)

Chancen von Kleinunternehmen auf dem Arbeitnehmermarkt in der Zukunft am Beispiel der Firma XY

Neeser Christian

Der Einsatz von Social Media in Schweizer BSW-Agenturen

Pezzotta Maurizio

Facebook, Twitter & Co. – was ist im digitalen Zeitalter noch privat, was ist öffentlich?

Pfister Markus (vertraulich)

Die Bedeutung der Risikoanalyse und Krisenvorbereitung für elektronische Dienstleistungen am Beispiel der Firma XY

Poffa Sandro (vertraulich)

Emotionen als Kriterium für erfolgreichen E-Commerce – eine Untersuchung am Beispiel der Firma XY

Portmann Jeannine

Die Rolle der internen Kommunikation bei der Nachfolgeregelung familiengeführter Schweizer KMU

Rheinboldt Claudia (vertraulich)

Die Wirksamkeit von Verhaltens- und Ethikkodizes zur Beeinflussung des Verhaltens von Mitarbeitenden am Beispiel der Firma XY

Schneiter Christof

Wirkungsvolles Zusammenspiel von Web und Social Media für Informationsplattformen am Beispiel des Schweizerischen Dienstleistungszentrums Berufsbildung / Berufs-, Studien- und Laufbahnberatung SDBB

Schopper Linda (vertraulich)

Erfolgsfaktoren des Behavioral Branding als interner Markenführungsprozess am Beispiel der Firma XY

Stohler Peter

Staatliche Kulturförderer unter erhöhtem Legitimationsdruck: Kommunikative Strategien und Beitrag der externen Unternehmenskommunikation zur Legitimation von öffentlichen Geldern für Kulturprojekte

Umhang Ramona (vertraulich)

Die Bedeutung eines normativen Kommunikationsfundaments für die Erfüllung eines gesetzlichen Leistungsauftrags und die Einreichung strategischer Ziele am Beispiel der Firma XY

Weber Chantal

Beitrag der Unternehmenskommunikation bei Produktelancierung von Stiftungen am Beispiel des eDOCUPASS der Pro Senectute Schweiz

Welschinger Tara (vertraulich)

Krisenmanagement und Kommunikation: Entwicklung eines Praxisleitfadens für Klein- und Kleinunternehmen

Willi Matthias

Aufbau einer Web-Statistik als Bestandteil des Kommunikations-Controllings am Beispiel der Finanzmarktaufsicht Liechtenstein

Witschi Dominic (vertraulich)

Identifikation von Mitarbeitenden in Unternehmen mit verschiedenen Kulturen – am Beispiel der Firma XY im Vergleich mit anderen Organisationen

Studiengruppe MAS Controlling

Amrein Philipp (vertraulich)

Die Auswirkungen einer IFRS-Einführung auf den Reporting-Bereich XY

Baños José

Controlling im Sportverein am Beispiel des Vereins Ju-Jitsu Zürich

Burger Christoph

Erarbeitung und Konzeption eines Management-Information-Systems für die Unternehmung BLS AG

Calcagnile Martino (vertraulich)

Szenariobasiertes Forecast-Modell für das Business Area Reporting der Firma XY

Capeder Maik

Entwicklung eines kennzahlenbasierten Management-Cockpits für den Verwaltungsrat der Calanda Gruppe

Dickmann Marcel

Erarbeitung einer Entwicklungsstrategie für das Schulungszentrum Kallnach der BKW Energie AG

Gaggioli Leandro

Wirtschaftskrise, Liberalisierung und Energiewende – Auswirkungen auf die Bewertung von europäischen Energieunternehmen

Geiger Evelyn (vertraulich)

Entwicklung der Grundlagen für ein Personalcontrolling im Human Resource Management der Firma XY

Goldinger Corinne (vertraulich)

Aufbau des Risikomanagements in XY – ein KMU im Anlagenbau

Henzen Diego

Entwicklung eines Kennzahlcockpits als Führungsinstrument zuhanden der Departemente des Spitalzentrums Oberwallis

Jörimann Andrea

Einführung einer Balanced Scorecard an der Hochschule für Technik und Wirtschaft HTW Chur

Lerch Bernhard (vertraulich)

Weiterentwicklung der Methodik zur Messung des Erfolges der Strategieumsetzung der Firma XY

Lüthi Marcel

Konzept für den Aufbau eines Produktionscontrollings bei der betriebsnahen Fahrzeuginstandhaltung der BLS AG

Nigg Fabiana (vertraulich)

Entwicklung einer Produktions- und Logistikplanung für die Region XY, basierend auf der Verkaufsstrategie 2017 der Firma XY

Schmidt Roland (vertraulich)

Internes Benchmarking der Produktionswerke der Firma XY

Tschira Ute

Optimierung des Order-to-Cash-Prozesses bei der Recticel Bedding (Schweiz) AG

Studiengruppe MAS Health Care Management

Bamberger Monic

Mit Hilfe von Führungskulturleitsätzen zu einer energiefördernden, motivierenden und zukunftsorientierten Führungskultur

Baumer Jenny

Damit nach X auch Y kommt – die Kunst, junge Mitarbeitende an den Betrieb zu binden

Brönnimann Annemarie

Wissensmanagement im Pflegebereich einer universitären Chirurgie

Bütler Ester

Das mittlere Management einer Langzeitpflegeinstitution

Dekker Cor (vertraulich)

Erfolgreich zusammenarbeiten – Chancen und Risiken

Gautschi Therese (vertraulich)

Stakeholder eines Regionalspitals – Chancen und Risiken einer strategischen Entwicklung

Horber Ariane

Wie kann die Mitarbeiterstabilität in der Neueröffnungsphase eines Unternehmens gefördert werden?

Kägi Jeannine (vertraulich)

Retentionsmanagement im Spitalwesen – Analyse der Personalpolitik in einem grossen Schweizer Spital

Mellenberger Nicole

Begünstigende Rahmenbedingungen zur Umsetzung eines Job Sharing in einer Führungsfunktion im mittleren Kader eines Zentrumsitals am Beispiel der Einführung auf einer Bettenstation am Universitätsspital Bern

Schumacher Nicole

Entwicklung eines Performance-Measurement-Systems für den Bereich Anästhesie des Kantonsspitals Graubünden

Schütter Astrid

Zukunftsorientierte Rekrutierung und Retention Management der Pflegenden der Generation Y in der chirurgischen Klinik des Kantonsspitals Baden AG

Winkler Ruth

Einfluss des Führungsverhaltens auf die psychische Gesundheit und das Wohlbefinden der Mitarbeitenden

Studiengruppe MAS Human Resources Leadership

Barreto Priska

Mobiler Arbeitsplatz – Führung von Mitarbeitenden in öffentlichen Verwaltungen der Schweiz

Beck Alexander (vertraulich)

Entwicklung und Implementierung eines strategischen Personalcontrollings bei der Firma XY

Brandenberger Daniel

Die Einstellung der Arbeitgeber gegenüber älteren Mitarbeitern im Arbeitsmarkt Schweiz

Burkart Bernhard

Konzept und Prototyp einer betrieblichen Learning APP auf Basis der Blended-Learning-Strategie PROTECTAS

Ebner Rita

Die neue Rolle der HR-Mitarbeitenden im KMU – HR-Business-Partner als Berater und Coach für die Führungskräfte

Emminger Patricia

Einfluss der Zielvereinbarung auf das Vertrauen der Mitarbeiter

Gürel Yeliz (vertraulich)

Erfolgreich den organisatorischen Wandel bei der Firma XY gestalten

Kuratli Patrick

Einfluss von Demotivation auf die Fluktuation

Pillard Luc (vertraulich)

Einfluss der internen Stellenwechsel von XY-Geschäftsführern auf betriebswirtschaftliche Kennzahlen

Schmidt Mike

Bonussysteme – wie können Mitarbeitende nachhaltig an das Unternehmen gebunden werden

Studiengruppe MAS Project Management

Bresciani Christine (vertraulich)

Analyse des Anforderungsmanagements im Projektmanagement am Beispiel XY – Aufzeigen der Optimierungsmöglichkeiten

Dahm Constanze (vertraulich)

Einführung von qualitätssichernden Massnahmen in der Architekturbranche und daraus resultierende Veränderungsprozesse am Beispiel der Firma XY

Demuth Judith (vertraulich)

Optimierung des Betreuungsmodells, am Beispiel XY

Eggenberger Stefan (vertraulich)

Möglichkeiten und Grenzen lateraler Führung in Projekten

Helfenberger Christof

Voraussetzungen für die erfolgreiche Einführung eines «sozialen Intranets» in einem Schweizer Detailhandelsunternehmen am Beispiel der Genossenschaft Migros Ostschweiz

Imboden Medea (vertraulich)

Schlüsselfaktoren einer effektiven Projektorganisation unter schnelllebigen Veränderungen im Medienumfeld

Ingold Thomas, Leu Dominik

Vom Projektleiter zum «Project Leader» in einem Grossunternehmen

Ivone Manuela (vertraulich)

Nutzen eines Verhaltenskodex für ein Schweizer Unternehmen in seinem Verhältnis zur öffentlichen Hand am Beispiel XY

Juric Ante & Schibli Daniel (vertraulich)

Analyse der Wirtschaftlichkeit und Risiken von Near-/Offshoring gegenüber Sourcing in der Schweiz anhand eines Beispiels aus dem Unternehmen XY

Kappeler Nicole, Mauerhofer Mark (vertraulich)

Kapazitätsmanagement auf Basis einer Portfolio- und Ressourcen-Planung angewendet in einem IT-Dienstleistungsbetrieb

Kizil Serdal (vertraulich)

Ein Management-Framework für die Nutzung einer Global-Sourcing-Plattform aus der Perspektive der soziokulturellen Einflüsse am Beispiel XY

Ruppen Pascal (vertraulich)

Analyse zum Einsatz von Social-Media-Anwendungen im Projektmanagement der Firma XY basierend auf den IPMA-Kompetenzelementen und deren möglichen Einfluss auf die Effizienz bei der Projektarbeit

Thurau Björn (vertraulich)

Der Einfluss von sozialer Nähe und Distanz im beruflichen Umfeld

Waldis Stefan (vertraulich)

Einfluss und Wirkung von emotionaler Intelligenz im Kundenservice der Firma XY

Studiengruppe MAS Quality Leadership

Burkhardt-Suter Dorothea (vertraulich)

Vom Qualitätsmanagement zur Excellence auf Basis des organisationalen Lernens. Theoretische Grundlagen, Einschätzung und konzeptionelle Ansätze am Beispiel XY

Enderli Patrick (vertraulich)

Total Quality Risk Management – Fusion von Total Quality Management und Quality Risk Management am Beispiel eines Herstell- und Vertriebsprozesses eines international tätigen Pharmakonzerns

Engler Sandra (vertraulich)

Vorgehensweise zur ISO-9001-Zertifizierung eines KMU im Bereich Bauherrenberatung am Beispiel der Firma XY

Frei Reto (vertraulich)

Handlungsempfehlungen zur Erreichung von herausragenden Kundenergebnissen am Beispiel einer Versicherung

Hergarten Melanie (vertraulich)

Analyse der Zusammenführbarkeit bestehender Qualitätsmanagement-Systeme unter Berücksichtigung bestimmter IT-Anforderungen in der Firma XY – Medizinbereich Diagnostik

Hinder Marcel

Auswahl relevanter Führungsqualifikationen zur effektiven Mitarbeiterführung, für Unternehmen auf dem Weg zu «Excellence» nach dem EFQM-Modell, mittels des Quality Function Deployment Ansatzes (QFD)

Lötscher Johanna (vertraulich)

Qualitätszirkel in der Firma XY – ein Konzept für eine wirkungsorientierte und lebendige Qualitätsentwicklung

Marchon Heribert (vertraulich)

Die wirtschaftlichen und organisatorischen Auswirkungen des Firmen-Akquisitionsprozesses in der Firmengruppe XY

Meister Alois

Das ideale Daten- und Dokumentenmanagement für ein KMU in der Automobilzulieferindustrie

Oezcan Cengiz

Multicultural cooperation in a buddhist monastery: What can companies learn from that?

Olteanu Anca Mihaela

Management agiler IT-Projekte im nicht agilen Umfeld – Herausforderungen und Lösungen für grosse Unternehmen aus dem deutschsprachigen Raum

Ruggli Jacqueline, Wuemli Susanne

Performance Management im Umfeld nachhaltiger Unternehmensentwicklung – zentrale Erfolgsfaktoren für Unternehmen in den Bereichen Produktion und Dienstleistung, aufgezeigt am Beispiel von JOWA AG und skyguide

Stähli Christian (vertraulich)

Integration von Kundenanforderungen in Qualitätsplanung und Qualitätslenkung von Küchengeräten

Sturzenegger Urs (vertraulich)

Die Einführung von Quality Gates in der Herstellung von Schienenfahrzeugen, deren Wirkung auf das Unternehmen und den Nutzen auf das Produkt (Leistung)

Walter Roland (vertraulich)

Kernerfolgskriterien bei der Einführung von Scrum: Analyse der Kernerfolgskriterien bei der Firma XY

Würgler Matthias

Wissensmanagement bei Informatikprojekten: Methoden des Wissensmanagements als Instrumente zum Aufsetzen und Steuern von IT-Projekten

Zehnder Daniel

Abnehmende Produktqualität bei schlechter Wirtschaftslage am Beispiel der Nova Werke AG – welches sind die internen und externen Einflussfaktoren?

Studiengruppe MAS Real Estate Management

Angele Stephan, Favre Alexandre, Isch Patrick

Instrumente zur Optimierung des Einspracheverfahrens

Bär Andrea, Baumann Hans-Urs,

Gatschet Dominique, Staub Pascal

Potenziale und Grenzen der Vergleichbarkeit von Nebenkosten unter ökonomischen und juristischen Aspekten

Burbach Stephan, Geiser Rafael, Roschitz Franz,

Sidgi Samir

Untersuchung der Wirkung von Customer Relationship-Management-Strategien auf den Unternehmenserfolg von deutschen Wohnungsunternehmen

Egger Roman, Grapentin Robert,

Küchler Philipp, Wicht-Wright Sandro

Motivation zum Stockwerkeigentum: Eine Untersuchung der Entscheidungsgrundlagen von Investoren und Projektentwicklern am Standort Zürich

Kirschke Guido, Lambrigger Sandra

Risikoanalyse im Immobilienportfoliomanagement – Optimierung der Mieter-Risiken durch Beachtung des Branchenmix

Landolt Roger, Lütolf Christoph, Schär Patrick

Künftige Zunahme von Hochhäusern in der Schweiz aufgrund neuer Rahmenbedingungen

Studiengruppe

Executive MBA General Management

Alder Ronald, Bernardon Angelo (vertraulich)

Customer Relationship Management in einem unter zunehmendem Kostendruck stehenden regulierten Bereich – Chancen und Risiken im Schweizer Pharmamarkt der Zukunft

Bargetzi Andrea, Biondi Nicolangelo,

Lechthaler Jürg

Personalbeurteilung und -entwicklung im Remote Working Environment

Bänziger Markus, Meyer Daniel (vertraulich)

Einfluss von Corporate-Social-Responsibility-Aktivitäten eines Unternehmens auf die Mitarbeiterzufriedenheit

Blesi Andreas, Stürchler Daniel

Anwendung von Social-Media-Plattformen in der Energiebranche anhand des Beispiels von Erdgas Zürich

Bürki Andy, Schwab Stephan

Die digitale Herausforderung von Schweizer Medienunternehmen im Werbemarkt

De Palma Gianfranco, Iuorno Giuseppe,

Uttinger Benjamin

Einsatzmöglichkeiten und Erfolgsfaktoren der Social Media beim Rekrutieren von Fachkräften

Donna René

Veränderungen der Antriebskonzepte im Automobilbau – Auswirkungen auf den Schweizer Werkzeugmaschinenmarkt und deren Zulieferer am Beispiel der Heidenhain (Schweiz) AG

Feer Stefan, Fischli Jürg (vertraulich)

Kundenbegeisterung im Konsum- und Investitionsgüterbereich durch persönlichen Kundenkontakt

Fenacci Athos

Controlling der Kundenbindung in der Versicherungsbranche und insbesondere im Aussendienst-Kanal

Flückiger Marc, Kähler Arne, Müller Michael

Steigerung von Effizienzmessungen im Supportbereich von Schweizer KMU

Hächler Sebastian, Salesov Oliver (vertraulich)

Die Bedeutung und Wirkung von monetären Anreizsystemen für Mitarbeiter im Direktvertrieb

Haefeli Martin, Meile Patrick, Kramer Marcel

Business Development und strategische Neupositionierung von Unternehmen

Höppli Isabelle, Kindlimann Thomas, Trachsel Adrian

Mittel und Wege zum erfolgreichen Wissenstransfer von implizitem Wissen in der Verfahrenstechnik, basierend auf den Erfahrungen einer Learning Organisation

Kathriner Judith, Keller Roland (vertraulich)

Interne Kommunikation als Führungsinstrument am Beispiel Strukturveränderung im Detailhandel

Keller Andres

Führung und Organisation einer Netzwerkunternahme am Beispiel der SRG Schweizerischen Revisionsgesellschaft AG

Kirchhoff E. Katharina, Schläpfer Patricia (vertraulich)

Thriving Organisation – die Verankerung von «Thriving at Work» im Unternehmen

Klingler Roger, Oesch Philipp, Sprenger Thomas

Schlüsselfaktoren für eine motivierende Arbeitsgestaltung im Umfeld von Lean Administration

Kyburz Peter, Meier Claude (vertraulich)

Analyse und strategische Handlungsempfehlungen zur Entwicklung eines nationalen Bildungsunternehmens des XY

Widmer Peter (vertraulich)

Evaluation einer betriebswirtschaftlichen Software am Beispiel von XY

Studiengruppe

Executive MBA International Business

Bachmann Stefan (vertraulich)

Insourcing versus Outsourcing of Active Pharmaceutical Ingredient Manufacturing at XY and how to Manage Contract Service Providers on the Example of the XY

Bayère Romain (vertraulich)

Development of a Business Plan for XY Services to XY Power Plants

Brack Oliver (vertraulich)

Application Management Services Nearshoring Scenario Russia

Del Ponte, Athos

Challenges and opportunities for vertical integration in the pharmaceutical industry in a number of European states using a new business model

Hauri Marcel

Captive market, captive provider (Transition to non captive)

Huisman Saul, Kan Albert

Business Plan for OurFriends.net – Online Educational Platform

Kaufmann Stefan

Deluxeart.net – A business plan to set up an art auction internet platform

Keller Andreas, Manca Cristina (vertraulich)

Increasing fundraising for the NGO XY (Organisational and Project Review)

Köylüer Ekrem (vertraulich)

XY launch of Mobile Telephony Services

Nachalova Oksana

New Tools of Differentiation For Primary Corporate Insurance In a Largely Commoditized Market

Rode Pascal (vertraulich)

XY – Business Plan

Saggini Christian (vertraulich)

XY – Reinvention: From domestic appliance company to global brand success – A case study on France

Simon Pascal (vertraulich)

Medical System-in-Package Business Opportunities for XY

Smit Evert (vertraulich)

Selling Services in Social Networks by the example of XY.com

Strack Frank (vertraulich)

The Business Start-up of XY in Germany «XY – sharing interests»

Wallnoefer Ronny (vertraulich)

XY Roadmap 2015

Yang Yi (vertraulich)

Businessplan on distributing XY in the Chinese market through an online distribution channel

Studiengruppe Executive MBA Marketing

Al Souleiman Habib

Cultural influence on motivations towards special events – a research project

Beccarelli Marco, Philip Preiswerk

Aspekte und Funktionen von Big Ideas in Social Media am Beispiel von Produktlancierungen

Bovet Laurence, Schaub Manuel

Lancierung der Marke Blumenkind – Evaluation von Ansätzen zur Vermarktung von nachhaltig produzierten Accessoires und Umsetzung der Implikationen mittels Businessplan

Ebnöther Reto, Haller Philippe

Nutzungsverhalten der Generation 55 plus von Dienstleistungen über die e-/m-Kanäle am Beispiel Zürcher Verkehrsverbund ZVV

Gasser Stefan, Kühne Sascha (vertraulich)

Optimale Distribution und Vermarktung von Bekleidung und Accessoires im Umfeld von Supermarkt-Vertriebstypen

Haldi Daniel, van Wjinkoop Julia, Spitaleri John

(vertraulich)

Entwicklung der Marketing-Strategie für das neue ECDL-Programm in der Schweiz

Ritzel Lukas, van der Schaar Cem, Goodman Steven

Native Advertising als Erlösquelle für Medienunternehmen mit Fokus auf Inhalte für mobile Endgeräte

Schöpp Peter

Praxisnahe Implementierung eines internen Marketings mit Schwerpunkt Unternehmenskultur und interne Kommunikation am Beispiel der Hypothekarkbank Lenzburg AG

Zumsteg Benedikt, Sutter Andy, Gujan Mélanie

(vertraulich)

Neurobilien-Marketing – gezieltere Kundenansprache dank Neuromarketing am Beispiel der Immobilienvermarktung. Die Markenführung im Zuge einer Fusion – Analyse am Beispiel der Firma XY

Mitglied der Zürcher Fachhochschule

HWZ Hochschule für
Wirtschaft Zürich

Lagerstrasse 5 | Postfach | 8021 Zürich | Telefon 043 322 26 00 | Fax 043 322 26 01 | sekretariat@fh-hwz.ch | www.fh-hwz.ch