

# HWZ-Factbook 2013



INHALT

03 **Forschungsaktivitäten** 04 **Publikationen der Dozierenden**  
06 **Dozierende** 14 **Bachelor Theses** 20 **Master Theses**

IMPRESSUM // **Herausgeberin** HWZ Hochschule für Wirtschaft Zürich  
**Redaktion** Astrid Steiner // **Layout** Digicom // **Foto** HWZ



# FORSCHUNGSAKTIVITÄTEN

## Institute for Strategic Management

**Leitung: Sybille Sachs**

### **Buchbeiträge und Artikel in Zeitschriften und wissenschaftlichen Journalen**

Sybille Sachs: «Die neuen Manager setzen vermehrt auf den Menschen», KV-Magazin Context, Februar 2013, S. 14–17

Claude Meier: «Effectiveness of standard initiatives: Rules and effective implementation of transnational standard initiatives (TSI) in the apparel industry:

An empirical examination», Greenleaf Publishing, in «Sustainability in Fashion and Textiles Values, Design, Production and Consumption» edited by Miguel Angel Gardetti and Ana Laura Torres, February 2013, pp. 239–259

Sybille Sachs: «Arbeit oder Kinder: Teilzeit-Job für Männer ein Karriere-Knick?», Annabelle, März 2013

Sybille Sachs: «Menschen tun gerne Gutes», HR Today, April 2013

Sybille Sachs: «Eine neue Generation von Managern», Personal Schweiz, Oktober 2013, S. 10–11

Thomas Schneider: «Stakeholder identities, trust and cooperation», Proceedings of the International Association for Business and Society, October 2013, pp. 214–225

Sybille Sachs, Edwin Rühl: «Strategisches Management – Eine neue Perspektive», Schriftenreihe, 2013

### **Beiträge an Konferenzen**

Thomas Schneider: «Stakeholder Identities and Mutual Value Creation», Paper präsentiert an der Jahresversammlung der Association of Business and Society (ABS) 2013, Juni 2013

Sybille Sachs, Joe Mahoney: «Redesigning Capitalism – New Narratives for a Firm's Value Creation», Paper presented at the Academy of Management (AoM) Annual Meeting 2013, August 2013

Thomas Schneider, Vanessa McSorley: «Ein zweiseitiger Integrationsprozess von Stakeholdertheorie und sozialer Identitätstheorie im Kontext von gemeinsamer Wertschöpfung in issue-basierten Stakeholdernetzwerken, präsentiert am Kongress der Swiss Psychological Society, September 2013

Sybille Sachs, Thomas Schneider: Zwei Newsletters of the Stakeholder Strategy Interest Group, Newsletter of the Stakeholder Strategy Interest Group, 2013

Claude Meier: «Effectiveness of TSIs Regarding Labor Rights: Applying a Comparative Case Study Design and Process Tracing to Cope with Complexity»,

Workshop «Compliance and Beyond: Assessing and Explaining the Impact of Regional and Global Governance Arrangements», University of St. Gallen, 2013

## Swiss Real Estate Institute

**Leitung: Peter Ilg**

### **Buchbeiträge und Artikel in Zeitschriften und wissenschaftlichen Journalen, TV-Beiträge**

Peter Ilg: «Innerstädtische Verdichtung: Erhebliches Potenzial im Bestand», immobilia, S. 25–27, Februar 2013

Peter Ilg: «Ausweitung der Geldmenge: Chance oder Risiko für den Immobilienmarkt?», immobilia, S. 68–69, April 2013

Peter Ilg: «Entdichtung von Städten am Beispiel von Zürich», Swiss Real Estate Journal, S. 4–10, Mai 2013

Peter Ilg: «Verdichtetes Wohnen: Ja, aber...», Editorial, Swiss Real Estate Journal, S. 1–2, Mai 2013

Peter Ilg: «Zwei Etagen für mehr Wohnraum», NZZ Domizil, S. 3, 14. Juni 2013

Peter Ilg: «Investition in Nischen», Editorial, Swiss Real Estate Journal No. 7, S. 1–2, Oktober 2013

Peter Ilg, Joëlle Zimmerli: «Private Hauseigentümer: Der schlafende Riese im Mietwohnungsbau?» Eine empirische Untersuchung zur Aktivierung der Potenziale in der Stadt Zürich; Studie im Auftrag des Hauseigentümergebundes der Stadt Zürich, 37 Seiten, 3. Oktober 2013

Peter Ilg: «Mehr Transparenz für den Eigenheimmarkt», Handelszeitung, 3. Oktober 2013

Peter Ilg: «Private Hauseigentümer: Der schlafende Riese im Mietwohnungsbau?», TV-Interview mit Peter Ilg zum Thema, 15. Oktober 2013

### **Beiträge an Konferenzen**

Peter Ilg, Joëlle Zimmerli: «Studie über Verdichtungspotenziale in Schweizer Städten», gewerbliche Winterkonferenz des Schweizerischen Gewerbeverbandes, Klosters, 18. Januar 2013

Peter Ilg: «Ausweitung der Geldmenge: Chance oder Risiko für die Immobilienbranche?», Swiss Real Estate Podiumsgespräch, HWZ Zürich, 28. Februar 2013

Peter Ilg: «Co-Präsentation Swiss Real Estate Data Pool», Credit Risk Management Fachtagung; Zürcher Kantonalbank, Zürich, 14. März 2013

Peter Ilg: «Verdichtetes Bauen», Podiumsteilnahme an der Priora-SIA-Veranstaltung, Kleinhüningen Basel, 20. August 2013

Peter Ilg: «Auswirkungen der Klimaerwärmung auf den Schweizer Immobilienmarkt», Swiss Real Estate Podiumsgespräch, HWZ Zürich, 12. September 2013

Peter Ilg: «Private Hauseigentümer: Der schlafende Riese im Mietwohnungsbau?» Eine empirische Untersuchung zur Aktivierung der Potenziale in der Stadt Zürich; Studie im Auftrag des Hauseigentümergebundes der Stadt Zürich, Medienkonferenz mit HEV Zürich, 3. Oktober 2013

Peter Ilg: «Go-live Event SRED Swiss Real Estate Datapool», 3. Oktober 2013

# PUBLIKATIONEN DER DOZIERENDEN

---

Bernard Ursin

«Leistungsvergütung: Unter welchen Voraussetzungen motivieren Leistungslöhne», HR Spotlights (Hrsg. Bruno Staffelbach), Verlag Neue Zürcher Zeitung, Zürich, 2013

Bischoff Jacques

Interview: «Ich hatte stets den Anspruch, Freude an der Arbeit zu haben», NZZ Executive, 15. Dezember 2013

Bruckner Jörg

– Interview im Alumni HWZ-Newsletter, Ausgabe 3, August 2013

– «Alles Master oder was? – Durchblick im Dschungel der Aus- und Weiterbildungstitel», Tages-Anzeiger, Beilage Aus- und Weiterbildung, 18. November 2013

– «Vom Schüler zum Studenten» – Themenspezial Passerelle HF-FH, Handelszeitung, Nr. 47, 21. November 2013

Ebnöther Christoph

«Räuber, Harschiere und öffentliche Sicherheit: Zur Frühgeschichte der Polizei im Kanton Zürich in der zweiten Hälfte des 18. Jahrhunderts», Online-Zentralbibliothek Zürich, August 2013

Egeli Raoul

«Creditreform Report 2013 – Analysen, Ausfallrisiken, Branchenzahlen, Zahlungsverhalten», Creditreform Egeli St. Gallen AG, September 2013

Feierabend Anja

«Selbstwertgefühl ist ansteckend», HR Today, Nr. 4, S. 54, 2013

Feierabend Anja/Arnold Alexandra

– «Wenn Schweigen Fehlverhalten nach sich zieht», io management, Nr. 3, S. 34–36, 2013

– «Wer vertraut, ist ehrlicher», HR Today, Nr. 3, S. 7–9, 2013

Feierabend Anja

«Effects of being passed over for promotion on dishonest and uncooperative workplace behavior», Paper presented at the Workshop «Understanding Employee Dishonesty Behaviors in the Workplace», Burgundy School of Business, Dijon (France), July 2013

Feierabend Anja/Aulich Eva-Maria

«Does promotion competition breed uncooperative and deceptive behavior?» Paper presented at the Workshop «Competition between Conflict and Cooperation», University of Freiburg (Germany), June 2013

Glauser Andrea

– «Hochhäuser in London und Paris: Lehren für die Schweiz», Swiss Real Estate Journal, Nr. 6, S. 24–29, 2013

– «Soziologie der Kunst», Soziologische Revue, 36/1, S. 21–31, 2013

Greber Guido

«Neulinge brauchen viel Beratung», Gewerbezeitung, 18. Oktober 2013

Griesser Roman/Maggi Benno/Meier Cyril

«Integrierte Kommunikationsberatung – Ein Wegweiser aus Theorie und Praxis für nachhaltige Kommunikationslösungen», NZZ Libro, Verlag Neue Zürcher Zeitung, 1. Auflage 2013

Griesser Roman/Maggi Benno

Interview mit Stefan Vogler, Hauptdozent HWZ: «Ohne Expertenwissen in Kommunikation und Erfahrung mit systemischen Prozessen kann keine erfolgreiche Kommunikationsberatung stattfinden.», NZZ-Verlag, Buch «Integrierte Kommunikationsberatung», April 2013

---

Grund Michael

– «Wie tickt Ihr Konsument?», Bedeutung des Involvements für KMU, Zürcher Wirtschaft, Juni 2013

– Interview: «Marktorientierung als zentrale Denkhaltung», Persönlich, Juni 2013

– Interview: «Das Thema Differenzierung wird immer wichtiger», Marketing & Kommunikation, Februar 2013

Gubler Martin/Biemann Torsten/Tschopp Cécile

«When career anchors translate into behavior: A sequence analysis perspective», Paper presented at the Academy of Management Conference, Orlando, 2013

Gubler Martin

– «Zeit oder Geld? Gedanken zu modernen Arbeitsbedingungen», Paper präsentiert am Harvey Nash HR Leadership Event, Zürich, 2013

– «Successful careers in turbulent times», Paper präsentiert an der Rouen Business School, Rouen, 2013

Gubler Martin/Glesti Julia

«Wie wir Zufällen in der beruflichen Laufbahn nachhelfen können», Paper präsentiert an der Scientifica, Zürich, 2013

Haegi Marcus

«Basel II und III – Auswirkungen auf das Controlling», WEKA Controllingpraxis online, April 2013

Jäggi Andreas

«Interne Kommunikation heisst Wertschätzung und Wertschöpfung», Schweizer Arbeitgeber, Februar 2013

Kaiser Thomas

– «Er fährt aufs (auf's) Land», Nachrichtenblatt, Nr. 1, Januar 2013

– «Schluss mit dem ewigen Hin und Her», Stapo-Info, Nr.1/2, Jan./Febr. 2013

– «Ein blauer Enzian wächst in der blauen Zone», Nachrichtenblatt, Nr. 2, Februar 2013

– «Der Schnee schmelzt(?) in der Sonne», Nachrichtenblatt, Nr. 3, März 2013

– «Freitag, 13. März», Stapo-Info, Nr. 3, März 2013

– «Nachdem er am Unfallort eintraf, sah er etwas Unvorstellbares», Nachrichtenblatt, Nr. 4, April 2013

– «Wir mussten noch einige Recherchen tätigen.», Stapo-Info, Nr. 4, April 2013

– «Bevor ich am Unfallort eingetroffen war, ...», Nachrichtenblatt, Nr. 5, Mai 2013

– «Die Ampel stand auf (G)grün», Stapo-Info, Nr. 5, Mai 2013

– «Was für ein Auto war am Unfall beteiligt?», Nachrichtenblatt, Nr. 6, Juni 2013

– «Ein weiteres(,) teures Auto wurde gestohlen», Stapo-Info, Nr. 6, Juni 2013

– «Verrissen oder zerrissen», Nachrichtenblatt, Nr. 7, Juli 2013

– «Tod oder tot?», Stapo-Info, Nr. 7, Juli 2013

– «Bescheidenheit, Pioniergeist und Heimatverbundenheit», 100 Jahre Alpenüberflug Oskar Biders, Alltoggenger, Nr. 79, 16. Juli 2013

– «Hunger ist kein Naturgesetz, sondern politisch gewollt» (Buchrezension), Zeit-Fragen, Nr. 25, 5. August 2013

– «Ein zusätzliches(,) ziviles Polizeiauto traf vor Ort ein», Nachrichtenblatt, Nr. 8, August 2013

– «Eine Milizarmee ist die einzige sinnvolle Armee für unser Land», Interview mit Nationalrat Jakob Büchler, Alltoggenger, Nr. 92, 17. August 2013

– «Diesen Umgang bin ich gewohnt!», Stapo-Info, Nr.8/9, Aug./Sept. 2013

– «Graffiti oder Graffito?», Nachrichtenblatt, Nr. 9, September 2013

– «Kräftig winkend fuhr das Auto davon», Nachrichtenblatt, Nr. 10, Oktober 2013

– «Wattwilerin gewinnt Preis an Videowettbewerb der DEZA», Alltoggenger, Nr. 112, 3. Oktober 2013

– «Die Schweiz betreibt keine Machtpolitik und hat keine versteckten Agenden», Bericht und Interviews von der Deza-Jahrestagung in Lugano, Zeit-Fragen, Nr. 33, 22. Oktober 2013

– «Der oder die Bank?», Stapo-Info, Nr. 10, Oktober 2013

– «Die Häuserräumung beginnt heute (A)abend oder Dienstag(-)vormittag?», Stapo-Info, Nr. 11, November 2013

– «Die deutsche Sprache», Nachrichtenblatt, Nr. 11/12, Dezember 2013

– «Die (D)deutsche Sprache», Stapo-Info, Nr. 12, Dezember 2013

– «Volksinitiative zur Stärkung der Ernährungssicherheit wird lanciert», Zeit-Fragen, Nr. 40, 30. Dezember 2013

Klingler Urs/Quertani Jasmin

«Vergütung – eine Wissenschaft für sich», HR Today, Februar 2013

Klingler Urs

«Herausforderung für HR-Fachkräfte», Tages-Anzeiger, Beilage Aus- und Weiterbildung, 26. August 2013

Krampf Michael

– Werbeanrufe – «Strafanzeigen ohne Wirkung», Beobachter, 19. April 2013

– Euroweb – «Zweifelhaftes Urteil», Beobachter, 24. Dezember 2013

– Neuer Zahlungsbefehl – «Ankreuzen nicht vergessen», Beobachter, 18. Oktober 2013

– Flugreisen – «Gestrandete Passagiere erhalten Geld – vielleicht», Beobachter, 22. Februar 2013

– Konkurs – «Kein Pardon bei Fehlern», Beobachter, 28. Juni 2013

– Gesetze – «Das gilt neu ab 2014», Beobachter, 24. Dezember 2013

– Zahlungsforderungen – «Wenn Feinde zur Betriebskeule greifen», Beobachter, 24. Dezember 2013

– Versicherung – «Weiterbildung ohne Risiko», Beobachter, 1. November 2013

– Beistand – «Wenn Mama zu oft Ja sagt», Beobachter, 22. Februar 2013

– Gläubiger – «So kommen Sie zum Geld», Beobachter, 8. Februar 2013

– Autoversicherung – «Vorsicht beim Aussteigen», Beobachter, 11. Januar 2013

– Diebstahl – «Jacke in der Beiz weg: Wer zahlt?», Beobachter, 23. August 2013

– Reisen – «Muss ich in ein anderes Hotel?», Beobachter, 26. Juli 2013

– Verträge – «Wie stoppe ich Telefonanbieter?», Beobachter, 28. Juni 2013

– Billag – «Fernsehgebühr für den Comp?», Beobachter, 14. Juni 2013

– Billag – «Sind wir von den Kosten befreit?», Beobachter, 3. Mai 2013

– Internet – «Unseriöse Onlineshops: Welche Vorschriften gelten?», Beobachter, 19. April 2013

- Skifahren – «Wer haftet bei einer Lawine», Beobachter 22. März 2013
- Das neue Urteil – «Entschädigung für Flugpassagiere», Beobachter, 5. April 2013
- Neues Sanierungsrecht – «Keine zwingende Regel», Unternehmerzeitung, Nr. 12/2013
- «Kein neues Vermögen: Die Praxis zum Rechtsvorschlag», Plädoyer, Nr. 6/2013
- 
- Lanni Costantino
- «Weiterhin viel Aufregung um Retros», Finanz und Wirtschaft, 22. April 2013
- «Kalender-Anomalien am Schweizer Aktienmarkt», Private, 17. Juli 2013
- «Zuerst beraten und dann verkaufen», Finanz und Wirtschaft, 7. September 2013
- «Zertifikat oder Eigenbau?», Finanz und Wirtschaft, 23. Oktober 2013
- 
- Meier Cyril
- Interview: «Eine massive Entwicklung», Persönlich, August/September 2013
- Interview: «Glamour und Konkurrenzdruck – Aus- und Weiterbildungen in Kommunikation», Tages-Anzeiger, Beilage Aus- und Weiterbildung, 7. Oktober 2013
- Interview: «Ich hätte mir diesen Erfolg damals nicht träumen lassen», Marketing & Kommunikation, November 2013
- 
- Meister Max
- «Der Unterricht wird sich stark verändern», Context, November 2013
- 
- Meister Max/Felser Peter
- Interview: «Brand Leadership – wieso und warum?», Werbeweche, 6. Dezember 2013
- 
- Mölleney Matthias
- Personalmanagement und Unternehmensentwicklung, HRM-Jahrbuch 2013, WEKA Verlag
- Interview: «Die eigene Entlassung organisiert», Der Leader, 10. Juni 2013
- «Von der Leiter aufs Klettergerüst», Statement in der Sonntagszeitung, 20. Oktober 2013
- Interview: «Es geht um die Hygiene nach innen», Tages-Anzeiger, 18. November 2013
- 
- Nappo Manuel P./Cimarosti Arrigo
- Brand Report – «The Most Valuable Social Media Brands 2013», Studie HWZ/BV4, Ausgabe 1, 2013
- 
- Nappo Manuel P.
- Interview: Social Media in KMU – «Nice to have» oder «must have»?», KMU-Rundschau, Ausgabe 1, 2013
- «Share the love», Werbeweche, 1. Februar 2013
- «Sharing is caring: the sharing economy», Werbeweche, 1. März 2013
- «Firmen-Image verbessern», BZ-Beilage, 7. März 2013
- «Facebook Conference», Werbeweche, 12. April 2013
- Interview: «Das müssen Sie als Zahnarzt über Social Media wissen», Dentastic, April 2013
- «Champions-League-Finale 2013», Werbeweche, 10. Mai 2013
- «Gesture Control», Werbeweche, 7. Juni 2013
- «The mobile company – Aufbruch in ein neues Mobilitätszeitalter», ALPHA (Tages-Anzeiger), 6./7. Juli 2013
- «Protest 2.0», Werbeweche, 5. Juli 2013
- «Ablenkung», Werbeweche, 16. August 2013
- «Bereit für die mobile Revolution», Werbeweche, 13. September 2013
- 
- «Der Laufsteg im Internet: Mode Blogs», Werbeweche, 27. September 2013
- «People's Car Project – der Volkswagen der Zukunft», Werbeweche, 25. Oktober 2013
- «Facebook auf Papier», Werbeweche, 22. November 2013
- «Virgin «ertanz» sich die Aufmerksamkeit der Passagiere», Werbeweche, 20. Dezember 2013
- 
- Nathan Ganesh
- «A non-essentialist model of culture: Implications of identity, agency and structure within multinational/multicultural organizations», European Academy of Management (EURAM), 13th Annual Conference in Istanbul, 26–29 June, 2013
- «Multi-stakeholder deliberation for (global) justice: An approach from modern civic republicanism», in: Kakabadse, A. and S. Schepers (Eds) (forthcoming), «Governance, Innovation and the Future of Europe», UK: Palgrave Macmillan. Presented at EBEN conference in Lille, France, 12–14 September, 2013
- 
- Ragaz Stefan
- «Luzern im Spiegel der Diebold-Schilling-Chronik», 1513–2013, Ragaz Medien GmbH, Juni 2013
- 
- Rautenstrauch Thomas
- «Bedeutung und Arten von Finanzrisiken als Gegenstand des Finanzmanagements», Controller-Leitfaden, Zürich: WEKA Business Media AG, Teil 7, Kap. 22, Juni 2013
- «Die Erstellung des Jahresabschlusses optimal organisieren», Praxisleitfaden Rechnungswesen, Zürich: WEKA Business Media AG, Teil 3, Kap. 12, Juni 2013
- «Risikofrüherkennung und -analyse mit Hilfe von Finanzkennzahlen(systemen)», Praxisleitfaden Rechnungswesen, Zürich: WEKA Business Media AG, Teil 7, Kap. 15, Juni 2013
- «Methoden zur Risikoidentifikation», Informatikrecht in der Praxis; Zürich: WEKA Business Media AG, Bd. 1, Teil 3, September 2013
- «Working Capital Management in der Praxis: Analyse und Handlungsempfehlungen», Controller-Leitfaden, Zürich: WEKA Business Media AG, Teil 7, Kap. 23, September 2013
- «Wie Firmen Erfolg messen können – Return on Education», Handelszeitung, 29. August 2013
- «Anreiz- und Vergütungssysteme unter Berücksichtigung ihrer Wirkung in der Rechnungslegung», Jahrbuch Treuhand und Revision 2013, WEKA Business Media AG, Zürich
- «Social-Media-Aktivitäten: Return on Investment», ALPHA (Tages-Anzeiger), 23./24. März 2013
- «Modernes Finanzmanagement», B-Book, Zürich: WEKA Business Media, Dezember 2013
- 
- Scherrer Beat/Hobein Günter A./Renfer Fritz/Stahl Michael
- «Wirtschaftsmathematik 1 – Theorie und Beispiele», Compendio Bildungsmedien AG, 1. Auflage 2013
- «Wirtschaftsmathematik 1 – Übungen und Lösungen», Compendio Bildungsmedien AG, 1. Auflage 2013
- 
- Schmid Dieter/Pfyffer Marc
- «Rot-Grün-Blau: Situative Führung in Veränderung», trisystemics.ch, 3. Auflage, Februar 2013
- 
- Spindler Christina
- «Integrierte Event-Kommunikation», in: Hirt, Stephan M., Event-Management, Versus Verlag, Zürich, 1. Auflage, 2013
- 
- Schneider Bernhard
- «Römische Legionäre absolvierten täglich enorme Leistungen: Ein Triathlon als Normalprogramm», FIT for LIFE, 4–2013
- 
- Schneider Bernhard/Schmid Erika
- «Kontraste in Rüschiikon: Die Gemeinde seit der Zwischenkriegszeit», Verlag Schneider Communications, September 2013
- 
- Stocker Pascal O./Dorizzi Franco/Elber Christian
- Fachbroschüre: «Der Businessplan – in 6 Schritten zum Erfolg», Schwyzer Kantonbank (Hrsg.), März 2013
- Stocker Pascal O.
- Fachartikel: «Die Nachfolgeregelung systematisch aufgleisen und konsequent umsetzen – Der Weg zum Erfolg», Business News, 2013/1
- 
- Stocker Pascal O./Wyrsh Edwin
- Fachbuch: «Die Unternehmensstrategie – von der Entwicklung zur Umsetzung», Verlag SKV, Dezember 2013
- 
- Tschopp Cécile/Gubler Martin
- «Who do I compare myself with? References to assess career success», Paper präsentiert an der Academy of Management Conference, Orlando, 2013
- «Berufliche Netzwerke – Wer hilft bei einem Stellenwechsel?», Tages-Anzeiger, 18. März 2013
- 
- Vogler Stefan
- Interview: «Keine zweite Chance», Schauplatz SpiteX, 6/13, Dezember 2013
- Interview: «Wenn sich Gemeinden als Marken verstehen», zentralplus.ch, 11. Oktober 2013
- Interview: «Hinter Standortmarketing steht oft viel Freiwilligenarbeit», zugwest.ch, 23. September 2013
- Interview: «Die Migros hat einen Coup gelandet», TeleZüri, 2. September 2013
- Interview: «Marken: Orientierung, Emotionen und Umsatz», Impact, 1. Juli 2013
- Interview: «Eine starke Marke ist ein positives Vorurteil», Der Leader, 30. Juni 2013
- Kolumne: «Marke des Monats» zu Zimmerli, Amag, Fairtrade Max Havelaar, Beatrice Müller, Doodle, Elmex, Swatch, Findus, Powderhorn, Hoppe, Unternehmerzeitung, in allen 10 Ausgaben 2013
- 
- Weber Mike
- «How to Win in A Digital Age. Acht Herausforderungen und acht Lösungsansätze», Marketing.More. Effective, März 2013
- «Mobile Marketing ist nicht Mobile Advertising. Und umgekehrt. Oder: Worin sich Marketing von Advertising unterscheidet», Marketing.More. Effective, September 2013
- 
- Wüst Gabriel
- «Führung von multiprofessionellen und multikulturellen Teams» (Studienergebnisse), Forschungsbericht, März 2013
- «Interprofessionelle Teams: Gemeinsame Werte und klare Ziele helfen Unterschiede beseitigen», Competence, 10/2013

# DOZIERENDE BACHELOR- UND MASTER-STUDIENGÄNGE

Zeitraum: Januar bis Dezember 2013

**Abplanalp Alexander**, *Dr. iur. Rechtsanwalt*

Recht

**Ackermann Lydia**

Berufliche Vorsorge

**Aeberli Hans**

Führung

**Aerni Markus**, *dipl. Ing.-Agr. ETH*

Organisationslehre

**Aerni Ruedi**, *lic. oec. HSG*

Makroökonomie

Wirtschaftspolitik

**Ahlers Mareike**

Kommunikations-Controlling

**Aiken**

Krisenkommunikation

**Allemann Dominik**

Online-PR: Social Media und Online-Medienarbeit

**Allenspach Flavien**

Krisenkommunikation

**Ammann Thomas**, *lic. phil. I, dipl. PR-Berater*

Interne Kommunikation

Schreiben und Redigieren

**Amschler Harald**, *lic. phil. I*

MACH-Studien und MACH-Radar

**Anhorn Thomas**

Videowerkstatt

**Atteslander Jan**, *Dr. oec.*

Supra National Economic Organisations

**Atteslander Yves**, *MBA SUNY*

Betriebswirtschaftslehre

Businessplan

Change Management

Coaching Bachelor-Thesis

Controlling

Corporate Governance

Finance and Investment

Investitions- und Finanzmanagement

Projektmanagement

Projektmanagement-Seminar

Rechnungswesen

Strategisches Management

Stakeholder Management

Umstrukturierung

Wissensmanagement

**Bärtsch Hedwig**, *Prof. lic. phil. I*

Englisch

**Babounakis George**, *eidg. dipl. Buchhalter / Controller*

Finanzielles Rechnungswesen

Rechnungswesen

Umstrukturierung

**Bader Stascha**, *Dr. phil. I*

Deutsch

**Badertscher Franz**, *El.-Ing. FH*

Wirtschaftsingenieur STV

Leadership

**Barnard Nicholas**

Englisch

Economic

**Bartl Daniel**, *Prof. Dr.*

Strategic Entrepreneurship

**Bauch Clea**, *Dr. rer. pol.*

Strategisches Management

**Bauer Peter**, *lic. oec. publ.*

Customer Relationship Management

Marketing

**Baumgartner Erich**, *EMBA Uni Zürich*

Marketing

**Baumgartner Viktor**, *lic. phil. I*

Überzeugen

Videowerkstatt

**Bayo Miguel**, *Executive MBA Marketing*

Informatik

Betriebswirtschaftslehre

Wirtschaftsinformatik

**Beckmann Michael**

Total Rewards Design

**Berchtold Verena**, *dipl. Psychologin FH*

Kultur, Identität und Human Resources Management

**Berger Günter**, *Prof. Mag.*

BWL-Einführung in Finance

**Berger Lars**, *Leiter Marketingkommunikation SAWI*

Werbung

**Berger Rolf**, *eidg. dipl. Marketingleiter*

Marketing

**Berger Stefan**, *eidg. FA-Ausbilder*

Java

Verteilte und mobile Systeme

**Bernard Ursin**, *Dr. oec. publ., lic. phil.*

Human Resource Management/Organisation

**Bernhard Eric**, *MBA*

Coaching Bachelor-Thesis

E-Business

Informatik

IT-Controlling, Audit und Compliance

Marketing

SCM-Projekt

**Beroggi Giampiero**, *Prof. Dr., M.S., dipl. Ing. ETH*

Finanzmathematik

Angewandte Statistik

Organisationslehre

Projektmanagement

Analysis

Project-Based Management

Decision Support Tools

**Bertoni Roger**, *lic. oec. publ.*

Finanzplanung

**Beswick Richard**, *Prof., MBA*

Marketing

Kunden und Märkte

**Biehle Monika**

Pensions, Benefits & International Risk Management

**Bigi Hugo**, *Dr. phil.*

Auftrittskompetenz

Kommunikation

Medien

Medienwissenschaft

Präsentationstechnik

Redaktionsbetrieb

Rhetorik und Präsentation

Überzeugen

Wissenschaftliches Arbeiten

**Billeter Thomas**, *Dr. oec. Uni Zürich*

Entrepreneurship

**Binz Roland**

Krisenkommunikation

**Bischoff Jacques**, *Prof. Dr.*

Projektmanagement-Seminar

Disruptive Strategien

**Bischoff Marcel**, *Dr. Sportwiss.*

Selbstmanagement

**Biscioni Stefan**, *BA*

Englisch

**Bitzer Petra**, *Dr. oec.*

Human Resource Management

**Blättler Jörg**, *MAS of Business in Accounting*

*and Finance, dipl. Wirtschaftsprüfer*

Externe Revision

Finanzplanung

Investitions- und Finanzmanagement

**Blaser Felix**, *dipl. Wirtschaftsprüfer, CPA*

Finanzierungskonzepte

**Blattner Peter**, *Prof. Dr.*

Finanzintermediäre und Bankenfinanzierung

**Bleiker Marc**, *lic. oec. publ.*

International Leadership Development

Teammanagement-Seminar

**Bobst Jean-Claude**

Funktionsbewertung und Grundsalar

**Boenigk Michael**, *Prof. Dr., Dr. rer. pol.*

Kommunikationsmanagement

**Bolay François**, *El.-Ing. HTL, Betr.-Ing. ETH*

IT Service Management

**Bolliger Roman**, *Dr. oec. publ.*

Kundenprozesse/Marketing

**Bortoluzzi Elisa**, *Dr. phil., Dr. PR*

Sponsoring

**Bresser Rudi**, *Dr. Prof.*

Strategisches Ressourcenmanagement

Strategische Prozesse

**Briner Robert**, *Dr. iur. Rechtsanwalt*

Recht im Social Web

**Britschgi Markus**

Marktforschung

**Brockes Hans-Willy**

Event-Management

**Bruckner Jörg**, *Prof. Dr. oec. HSG*

Betriebswirtschaftslehre

Marketing

Strategisches Management

**Brunner Roman**, *eidg. dipl. Steuerexperte*

Steuern

**Brönnimann Peter**

Creative Advertising

**Buchele Mark-Steffen**, *Dr.*

Wertbeitrag, Planung, Reporting

**Bucheli Daniel**, *dipl. Arch. ETH / BWI NDS ETH*

Planung Immobilienbedarf

**Buchli Steffi**

Social Media: Twitter

**Buckmann Jörg**, *NDS FH Dienstleistungsmgt.*

Social Networking: Xing/LinkedIn/Kununu

**Budliger Michael**, *lic. iur.*

Rechtliche Grundlagen der Flächenbereitstellung

**Buess Martin**, *MBA, Betriebsökonom HWW*

Finanzmanagement

Restructuring of Enterprises

Controlling

**Buffoni Ralph**

Bauprojekte

**Buri Marco, lic. oec.**

Portfolio Management

**Buri Peter**

PR für den Staat

**Burkhalter Peter, Dr.**

Risikomanagement

**Böhler Christian, Dr. oec. HSG**

Venture Capital und Private Equity

**Büchler Peter, Ingenieur HTL**

Qualitätsmanagement

**Bühler Daniel, lic. phil. I, Master of Research**

Algebra

Analysis

Englisch

**Bühler Rainer**

Creative Briefing

**Bühlmann Beat, Dr.**

E- und M-Business

**Bürgi Rainer, eidg. dipl. Ausbildungsleiter**

Kultur/Kunst

**Bürgin Ronie**

Mobile Advertising

**Casanova Marco, lic. rer. pol.**

Brand &amp; Branding

Markenmanagement

Produktmanagement

**Cervellon, Prof. Dr.**

Luxury &amp; Behavior

Sustainable Luxury

**Chalupsky Jutta, Dr. paed.**

Change Management

Leadership

**Chang Michelle**

Auftrittskompetenz

**Chardonens J. P., Prof. Dr. rer. pol.**

Betriebliches Rechnungswesen

**Christen Gert, Betriebsökonom FH, MBA**

Betriebswirtschaftslehre

Corporate Governance

Entrepreneurship

International Marketing

Marketing

Projektmanagement-Seminar

Stakeholder Management

Strategisches Management

**Christen Ruedi, cand. phil. I**

Public Affairs

**Clavel Jean-Daniel, Dr. sc. techn. ETHZ**

Swiss Export Risk Insurance

**Clerici Mario, Dr. sc. techn. ETH, dipl. Math. ETH**

Stochastics

**Cometta Silvano, Dr. sc. nat. ETH, MBA**

Entrepreneurship

**Cuendet Olivier, Dr. oec.**

Kreditmanagement

**Culjak Karin, lic. phil. I**

Selbstmanagement

**Curdy Ariane, M. A.**

Interkulturelle Kommunikation

Interkulturelles Management

**Dainese Livio**

Campaigning und Storytelling im Social Web

**Debner Chris**

International &amp; Expatriates Compensation

**Decasper Beat, dipl. Ing. ETH**

Databases

**Dehn Ute**

Interne Kommunikation

**Dietrich Matthias, lic. phil.**

Public Affairs

**Dostal Bernhard, Magister**

Krisenmanagement

**Dubach Thomas, BSc Wirtschaftsinformatik FH**

Banking

**Dux Wolf Heidi, dipl. Agr.-Ing. ETH**

Algebra

Analysis

Angewandte Statistik

**Dürst Martin, Betriebsökonom FH**

Kreditmanagement

**Dürsteler Michael, dipl. Ing. FH**

Anti Money Laundering

**Dürsteler Urs, Prof. Dr. oec. HSG, M. A.**

Forschungsmethodik

Human Resource Management

International Management

Interkulturelles Management

Portfolio Management

Projektmanagement-Seminar

**Eberli Peter**

Hedge Accounting

**Ebnöther Christoph, Dr. phil.**

Politologie

**Egeli Raoul**

Credit- und Debitorenmanagement

Working Capital Management

**Eggenberger Stefan, MAS ZFH, Betriebsökonom FH**

Change Management

Coaching Bachelor-Thesis

Corporate Identity

Corporate Identity &amp; Reputation

Führung

Info-Veranstaltung Master Thesis

International Organisations

Kommunikationsverfassung

Konzept-Werkstatt

Leadership &amp; Communication

NPOs und Verbände

Projektmanagement

Seminar Corporate Reputation Management

Teammanagement-Seminar

**Egloff Markus, Dr. sc. techn. ETHZ**

Businessplan

Corporate Governance

Investitions-/Desinvestitionsstrategien

**Ehret Arno**

Selbstmanagement

Führung

Teammanagement-Seminar

**Eichenberger Patrick, Prof. Dr., lic. oec. HSG**

Business Ethics and Sustainability

**Eidenbenz Linus, BSc in Business Communications**

Event-Management

**Elia Fulvio, Betriebsökonom FH**

Versicherungsfachmann EFA

Versicherungen

**Emmenegger Fabian**

Funktionsbewertung und Grundsalar

**Endres Arno, EMBA in Private Banking**

Portfolio Management

**Fahrion Monica, PhD in Economics**

Applied Economics

Economics for Managers

Makroökonomie

Mikroökonomie

**Fehr Gerhard**

Anreiz- und Vergütungssysteme

Leistungsorientierte und variable Vergütung

Total Rewards Design

**Feller Christian**

Handelsrechtliche Rechnungslegungsvorschriften

Umstellung von Rechnungslegungsstandards

Swiss GAAP FER

Swiss GAAP FER – Rechnungslegung

**Fiala Doris**

Public Affairs

**Flammer Albert-Thomas**

Governance &amp; Risk

**Forster Mark**

Mobile Strategy und Agenda Setting

Mobile &amp; Technologies

**Frehner Tamara, lic. iur., LL. M. in American Law**

Special Topics in Law

**Frei Urs, dipl. Wirtschaftsprüfer**

Rechnungswesen

**Frey Astrid**

Unternehmensstrategie

**Frey Christoph, eidg. dipl. Steuerexperte**

Risikomanagement

Investitions-/Desinvestitionsstrategien

**Frick Gerold, Prof.**

Personalcontrolling

**Frick Markus, Dr. iur., LL. M.**

Markenrecht

**Friedli Karin**

Social Media: Der Blog

**Frischknecht Hanspeter, Betriebsökonom HWW**

Finanzmanagement

**Frühauf Karol**

CAS Requirements Engineering

**Fuchs Emmerich**

CAS Requirements Engineering

**Füllemann Roland, lic. oec., dipl. Wirtschaftsinformatiker**

Informatik

**Gailer Kurt, dipl. Ing. ETH**

Führungssysteme

Operationelle Grundlagen

Prozessoptimierung

**Gamboni Gianreto, lic. rer. pol.**

Corporate Finance

**Geis Gerold, Dr. lic. oec.**

Marketing-Controlling

**Genner Sarah, lic. phil.**

Psychologie und Nutzung im Mobile Web

Psychologie im Social Web

**Gersbach Urs**

General Management

**Gfrörer Roger, Dr. oec. publ.**

Personalcontrolling

## DOZIERENDE

---

### Giger Reinhard

Einführung in CAS Real Estate Management

---

### Girsberger Esther, Dr. iur., Journalistin BR

Redaktionsbetrieb

---

### Gisler Angelo

Gesellschaft, Reputation & Issues

---

### Glaus Bruno, Dr. iur.

Kommunikationsrecht

---

### Glaus Nathalie

Recht in der Kommunikation

---

### Glauser Andrea, Dr. rer. soc. Uni Bern

Soziologie

---

### Gligorjevic Alexander, Lic. rer. publ.

Content & Community Management im Social Web

---

### Goetz Jean-Philippe, dipl. Übersetzer FH

Study Skills

Selbstmanagement

---

### Goetz Marc Louis, lic. iur.

Contract Law, Corporate Law

Gesellschaftsrecht / SCHKG

Informatikrecht

International Trade Law

Kommunikationsrecht

Recht

Übersicht Gesellschaftsrecht

Unternehmens- und Wirtschaftsrecht

Wirtschaftsrecht

Wettbewerbsrecht und Immaterialgüterrecht

---

### Graf Daniel

Empörungswellen und Gegenbewegungen im

Social Web

Social Media Case Study

The culture of sharing

---

### Graf Philipp

Produktion Analogmedien

---

### Grassi Francesco, dipl. mat.

Algebra

Analysis

Finanzmathematik

---

### Grell Boris, Dr., Rechtsanwalt LL. M.

Grundlagen der Flächenbereinstellung

---

### Grob Andreas, lic. phil. I

Deutsch

---

### Grund Michael, Prof. Dr. rer. pol.

Dienstleistungsmarketing

International Marketing

Kundentypologisierung und Segmentierung

Marketing-Controlling

Marketing und Corporate Communications

Projektmanagement-Seminar

Situations- und Umweltanalyse

Strategisches Management

---

### Gsell Gabriela

Kompetenz- und Performancemanagement

---

### Gubler Martin, Dr. phil., lic. phil. II

Führung

Human Resource Management

Organisationslehre

Personal Branding

---

### Guggenbühl Ursula, Prof. lic. iur., Rechtsanwältin

IT Law & spec. Topics

Recht

Vertragsrecht

Wettbewerbsrecht und Immaterialgüterrecht

Wirtschaftsrecht

---

### Gurtner Max W., lic. oec. HSG

Krisenmanagement und -kommunikation

---

### Gürtler Steffen, dipl. Ing.

Bewirtschaftung von Immo/Portfolios

---

### Händel Marcus, lic. oec. HSG

Investor Relations

---

### Häusel Hans-Georg, Dr.

Neuromarketing

---

### Hafner Nils, Dr. rer. pol.

Channel Management

Customer Relationship Management

Leading organisational change

---

### Hajnal Ivo, Univ.-Prof. Dr.

Blockwoche Einführung

---

### Haldemann Alexander, Dr. oec. publ.

Markenführung im Social Web

---

### Haller Peter Max

Interkulturelle Kommunikation

---

### Hannwacker Kai, Diplom-Kaufmann

Online-/Mobile-/Social Media

---

### Hartmans Rob, EMBA HSG

Interne Kommunikation

Kommunikationsmanagement

---

### Hauert Christoph

CAS Requirements Engineering

---

### Hauser Martin, Prof. Dr. rer. pol.

Grundlagen d. strategischen Managements

Operative und strategische Unternehmensberichts-

analyse

---

### Hausmann Urs, Dr. oec. HSG

Marktanalysen/Rahmenbedingungen

---

### Heidecke Swantje, Dr. paed.

Kommunikation und Psychologie

---

### Heil Oliver, Prof. Dr., ph. D., M. S., dipl. Volkswirt

Competitive Advantages & Swiss Luxury

International Marketing

Luxury and Society

Luxury around the world

Luxury & Branding

Luxury Management: Basics

Luxury Management: Limited Editions

Marketresearch in Luxury Markets

Markstrat

Premium versus Luxury

---

### Heinz Frank-Stefan, Maîtrise de Sciences

Economiques (lic. oec)

Online-/Mobile-/Social Media

---

### Helfenstein Paul, eidg. dipl. Buchhalter

Finanzen und Controlling

Finanzmanagement von privaten Gesellschaften

Finanzmanagement von Publikumsgesellschaften

---

### Henggeler Crista, Master of Industrial Psychology

Selbstmanagement

---

### Hensch Simone

Auftrittskompetenz

---

### Herren Andreas, dipl. Übersetzer ETI

Textwerkstatt

Medienarbeit

---

### Hertig Hans-Rudolf, lic. oec. HSG

Qualitätsmanagement

Meinungsforschung

---

### Heusser Harry

Dramaturgie

---

### Hirsig Christian, Betriebsökonom FH

Crowdsourcing

---

### Hochstrasser Jean-Marc, lic. phil. I

Sozial- und Wirtschaftsgeschichte

Politologie

---

### Hofer Beat, EMBA

Consultingprozesse

---

### Hofer Catherine, B. A. French and International

Relations, dipl. Übersetzerin

Algebra

Analysis

Englisch

---

### Hofer Jürg, dipl. El. Ing. ETH, MBA ULV California

Algebra

Analysis

Applied Statistics

Finance Mathematics

---

### Hoffmann Bettina, Dr. oec. HSG

Beratungskompetenz/Coaching

Kommunikation

Leadership Management

Verhandeln

---

### Hoffmann Christian, Prof. Dr. oec. HSG,

Assistenzprofessor HSG

Corporate Communications

Crossmedia

Financial & IR

Kommunikation und Investor Relations

Medien

Paradigmenwechsel durch Web 2.0

Strategisches Finanzmanagement

---

### Hofstetter Willy

Interne und externe Revision

---

### Huber Roger

Kompetenz- und Performancemanagement

---

### Hugi Christoph, Dr. sc. techn., dipl. Ing. ETH,

EMBA London Business

Corporate Finance

---

### Huldi Christian, Dr. oec. HSG

Kundenzufriedenheit und -loyalität

Customer Relationship Management

Dialogmarketing

Kundenbeziehungen / Kundenwert-Analyse

Relationship- und Retention-Management

---

### Hunziker Sabine

Corporate Publishing

---

### Hutter Ralph, Executive MBA FH

Social Media Governance

---

### Hutter Thomas

Mobile & Social Media

Facebook

Facebook-Werbung und -Tracking

---

### Hutzler Peter

Supply Chain Management

---

### Höhener Thomas, Dr. oec. HSG

Ertragssicherung, -steigerung, Steuerung

**Hünerwadel Reto**

Makroökonomie  
Volkswirtschaftslehre  
Wirtschaftspolitik

**Hürlimann Stefan, lic. oec. publ.**

Führung  
Leadership & Communication  
Selbstmanagement  
Teammanagement-Seminar

**Ilg Peter, Prof. Dr. oec. publ.**

Corporate Governance  
Corporate Social Responsibility  
Ethik

Projektmanagement-Seminar  
Spezialthemen im Management  
Volkswirtschaftslehre

**Iliev Nikolai, Dr. PhD in Engineering ETH Zürich**

Betriebswirtschaftslehre  
Operations Management

**Imbacher Charles**

Leistungsorientierte und variable Vergütung

**Ischer Philipp, Dr. phil.**

Corporate Social Responsibility

**Jäggi Andreas, Dr. phil. I, EMBA HSG**

Krisenmanagement  
Interne Kommunikation  
Wissensmethodik im Team

**Jacob Olaf, Prof. Dr. oec. HSG**

Betriebliche Software  
Informatik  
Integrierte Management-Informationssysteme  
Systeme  
Wirtschaftsinformatik

**Jaggy Alexander**

Creative Advertising

**Janssen Detlef, lic. phil. II**

Kommunikationsmanagement  
Integrierte Kommunikation

**Jeker Karin, Dr. oec.**

Meinungsforschung  
Determinanten des Konsumverhaltens  
Brand Behaviour

**Joshi Satish, Dr. sc. techn. ETH**

Interkulturelles Management

**Jucker Eric, Dr. iur., lic. oec. HSG**

Steuerrecht  
Aspects of International Swiss Tax Law

**Kager Laurence, Dr. rer. soc. oec.**

Coaching Bachelor Thesis  
Forschungsmethodik  
Research & Methods Project  
Soziologie  
Wissenschaftliches Arbeiten

**Kaiser Markus, Prof. Dr. phil., lic. oec. HSG**

Mikroökonomie  
Wirtschaftsgeschichte  
Volkswirtschaftslehre  
Makroökonomie  
Wirtschaftspolitik

**Kaiser Thomas, lic. phil. I**

Deutsch  
Sozial- und Wirtschaftsgeschichte

**Kalt René, eidg. dipl. PR-Berater, Betriebsökonom FH**

Entrepreneurship  
Integrierte DL-Stelle  
Integrierte Kommunikation

**Kassowitz Georg, Dr. oec. publ.**

Qualitätsmanagement

**Kattermann Jörg**

Supply Chain Management

**Kaufmann Ronny, lic. rer. publ.**

Public Affairs

**Keller Gottfried**

Marketingkommunikation / Integr. Komm.

**Keller Oliver**

Gestaltung von Systemen und Prozessen  
Operational Excellence  
Simulation von Systemen und Prozessen  
Supply Chain Management

**Keller Sarah, Dr. phil., dipl. LSEB**

Corporate Social Responsibility  
Lern- und Arbeitstechnik  
Projektmanagement-Seminar  
Study Skills

**Keuzenkamp Peter**

Projektmanagement

**Kirchgessner Urs, eidg. dipl. PR-Berater/SPRV/**

BR Public Affairs

Interne Kommunikation

**Klingler Urs**

Executive Compensation  
Kompetenz- und Performancemanagement  
Leistungsorientierte und variable Vergütung  
Statistik, Excel  
Total Rewards Design

**Klöti Hanspeter**

Auftrittskompetenz  
Präsentationstechnik  
Rhetorik und Präsentation  
Wissenschaftliches Arbeiten

**Knaus Markus, Dr. oec**

Forschungs- und Entwicklungs-Controlling

**Knechtli Daniel, Betriebsökonom FH**

Internationale Rechnungslegung (IFRS)

**Korn Reinhard, Dr. rer. nat**

Leadership & Communication

**Kränzlin Jürg, lic. oec. HSG**

Planung Immobilienbedarf

**Kraft Dieter, Graphic Designer SGD**

Visuelle Kommunikation

**Krampf Michael, lic. iur.**

Recht

**Krebs Jürg**

Personal- und Organisationsentwicklung

**Kropf Thomas, Dr. phil. I**

Kommunikation und Psychologie

**Kubli Heinz R., Dr. oec. publ.**

Alternative Anlagen  
Portfolio Management

**Kuhn Walter, Prof. Dr. phil., dipl. Informatiker**

Bachelor Thesis Preparation  
CAS Requirements Engineering  
Information Systems for Managers  
Informatik  
IT-Projekt Management  
Persönlichkeit und Karriere  
Projektmanagement-Seminar  
Software Engineering  
Study, Learning, Selfmanagement  
Strategische Planung  
System Integration  
Web- & N-Tier-Technologies  
Wirtschaftsinformatik

**Küenzi Stefan**

Human Resource Management  
Information Systems for Managers  
International Management  
Projektmanagement-Seminar

**Küttel Yvonne**

EMBA General Management

**Laager Patrick, lic. rer. pol.**

Ertragssicherung, -steigerung, Steuerung

**Langer, Dr.**

Specialities of Luxury Consumption  
Ultra-Luxury & Failures

**Langner Tobias**

Gestaltung und Management von Marken

**Lanni Costantino, CFA**

Anlage der freien Liquidität  
Corporate Finance  
Finanzderivate Vertiefung  
Finanzierung mit Anleihen und Aktien  
Finanzmanagement  
Finanzierungsstrategien  
Führung  
Fundamental und Aktienanalyse  
Grundlagen Finanzderivate  
Kreditmanagement  
Kreditrisikomanagement  
Portfolio Management  
Projektmanagement-Seminar  
Studienwoche Wealth Management  
Strategisches Finanzmanagement

**Lanz Alfred, Dr. phil.**

Textwerkstatt

**Lehmann Marc, dipl. Finanz- u. Anlageexperte, dipl. Finanzanalyst**

Portfolio Management  
Corporate Finance

**Lehner Claus, Dr., dipl. Arch.-Ing., dipl. Wir.-Ing.**

Ertragssicherung, -steigerung, Steuerung

**Leibundgut Adrian, Betriebsökonom HWV**

Management-Game  
Organisationslehre  
Struktur und Organisation

**Leonhardt Dominik, lic. oec. HSG**

Live Communications

**Libardi Andrea, Dr. iur.**

NPOs und Verbände  
PR für NPOs

**Liniger Hans Ulrich, Dr. iur., Rechtsanwalt**

Risikomanagement

## DOZIERENDE

**Lippuner Peter**, *Informatik Ing. ETH, Analyt. Psychologe*  
C. G. Jung-Institut  
Change Management  
Beratungskompetenz

**Lister Michael**, *Prof. Dr.*  
Integrierte Rendite-Risiko-Steuerung  
Finanzmanagement

**Locarnini Mauro**  
Umstrukturierung und Restrukturierung

**Locker Alwin**, *Dr.*  
Working Capital Management  
Beschaffungs- und Logistikcontrolling

**Loosli Hans**, *eidg. dipl. Werbeleiter*  
Integrierte Kommunikation  
Markom, Werbung

**Lugaresi Daniele**, *eidg. dipl. Finanzplanungs-Experte*  
Finanzplanung

**Lutz Walter**  
Investor Relations

**Lüdi Christian**  
Social Media Case Study

**Maillard Claude**, *lic. iur.*  
Vorsorgesysteme

**Mannes Johann**, *Exec. MSCom*  
Crossmedia

**Margiotta Adriano**, *Dr. iur.*  
Corporate Governance

**Marti Christof**  
Sponsoring

**Martorana Maria**  
Deutsch

**Marx Stephan**  
Konzernverrechnungspreise

**Maurer Kurt**  
Consultingprodukte

**Maurer Markus**, *Maschinentechner HF*  
Warum Social Media?

**Mayo Tony**, *MBA*  
Englisch

**McIntyre Donal**, *BA mod. Hons.*  
Englisch

**McSorley Vanessa**  
Wissenschaftliches Arbeiten

**Meier Claude**, *Dr. des.*  
Wissenschaftliches Arbeiten

**Meier Cyril**, *M. A., EMBA HSG*  
Change Management  
Integrierte DL-Stelle  
Integrierte Kommunikation  
Kommunikation und Psychologie  
Marketing und Corporate Communications  
Projektmanagement-Seminar

**Meier Diane**, *M. A., Diploma of Education*  
Englisch

**Meier Paul**  
Corporate Finance

**Meierhans Balz**, *lic. iur., LL. M.*  
Recht

**Meister Max**, *Betriebsökonom FH*  
Branding  
Erfolgskontrolle und Reporting  
Kommunikationsmanagement  
Produkt-/Markenmanagement  
Sponsoring  
Strategisches Management

**Melaugh John B. A.**  
Englisch  
Analysis

**Mellewigt Thomas**, *Prof. Dr.*  
Entscheidungsanalyse  
Stakeholder-Analyse  
Strategieentwicklung  
Strategische Ausgangsanalyse

**Menegotto Danilo**, *Architekt SIA/SWB*  
Investitions-/Desinvestitionsstrategien

**Mentele Arthur**, *Dr. oec. HSG*  
Human Resource Management / Organization  
Integriertes Personalmanagement

**Messina Sandra**, *Dr. phil., Psychologin FSP*  
Leadership & Communication

**Meyer Pascal**, *lic. phil. I*  
Englisch

**Meyer Paul**, *Prof. Dr. oec. HSG*  
Economic  
Wirtschaftspolitik  
Volkswirtschaftslehre  
Makroökonomie  
International Business

**Michel Stefan**, *Prof. Dr.*  
Strategisches Management

**Milosavljevic Zoran**, *lic. iur., dipl. oec. FH*  
Betriebswirtschaftslehre

**Mossner Christian**, *EMBA Uni Bern*  
Crossmedia

**Murbach Rolf**, *lic. phil. I*  
Textwerkstatt

**Muther Daniel**, *eidg. dipl. Informatiker*  
User Experience

**Möhrle Hartwin**  
Krisenkommunikation

**Mölleny Matthias**  
Ansätze des strategischen HRM  
Changemanagement  
Human Capital Management  
Human Resource Management  
Interviewtechnik  
Issue Management  
Konsequenzen des strategischen HRM  
Kultur, Identität und Human Resources Management  
Personalmanagement  
Personalstrategie  
Personalmarketing

**Müller Claudio**, *Betriebsökonom HWV*  
Corporate Finance  
Entwicklungsprojekt  
Ertragssicherung, -steigerung, Steuerung  
Finanzierungskonzepte  
Kapitalbeschaffung/Kapitalmanagement  
Public Real Estate und Wohnungsbau  
Risikomanagement

**Müller Daniel**, *MAS Accounting & Finance, Betriebsökonom FH*  
Indirekte Steuern

**Nappo Manuel**, *lic. oec. HSG*  
Medien  
Online-/Mobile-/Social Media  
Social Media Marketing und Management  
Abschluss und Future Social Media Trends

**Nast Matthias**, *Dr. phil. hist.*  
Politologie  
Kommunikation und Psychologie  
Projektmanagement-Seminar  
Sozial- und Wirtschaftsgeschichte

**Nastik Anup**, *Dr. oec. HSG*  
International Management  
Impl. Outsourcing / Off-shoring

**Nathan Ganesh**, *Dr.*  
International Politics

**Nef Christoph**, *lic. oec. HSG, dipl. Steuerexperte*  
Direkte Steuern

**Nehmer Hanspeter**  
Medien

**Nicolodi René**, *Dr. Phil.*  
CSP

**Niederhauser Beat**, *Dr. rer. nat.*  
Risikomanagement

**Ochsner Beat**  
Risikomanagement

**Odermatt Philipp**  
Verkauf

**Page Emma**, *Bachelor of Science ZFH in Betriebsökonomie*  
Mobile Workforce

**Palmer Andreas**  
Corporate Finance

**Pardini Giorgio**  
NPOs und Verbände

**Passow Tanja**, *Executive MScM*  
Interne Kommunikation

**Patak Sascha D.**, *Dr. iur., Rechtsanwalt*  
Informatik-Recht  
Compliance & Law

**Pavelka Andreas**  
Regulierung

**Pellegrini Peter**, *lic. iur.*  
Wirtschaftskriminalität und internationale Rechtshilfe

**Pernet Nicolas**, *Dr. des.*  
Marketing

**Perrin Irène**, *Dr. lic. phil. I*  
Issue Management

**Petrus Fabian**  
Nachfolgereglung und Management Buyout

**Pfaendler Martin**  
Executive Compensation

**Pfister Roland A.**, *Dr. oec. HSG*  
Messaging

**Pfyffer Hans-Ulrich**  
Corporate Governance

**Pfyffer Marc**  
Leadership – Teamverhalten

**Piatti Roland**, *Executive MBA SUPSI*  
Verkauf

**Piaz Eveline**  
Präsentationstechnik

**Pieren Marc**

Statistik, Excel  
Funktionsbewertung und Grundsalar

**Plattner Manuel, Dr. rer. pol.**

Bankstrategie

**Pohl Michael, Prof. Dr. rer. pol.**

Bankstrategie  
International Management  
Unternehmensfinanzierung

**Polzin Malte, dipl. internationaler Betriebswirt**

Social Commerce & Conversion

**Poth Stefan, dipl. Ing. FH**

Personal Branding

**Prien Ulrich, dipl. Architekt ETH**

Investitions-/Desinvestitionsstrategien

**Probst Philippe, LL. M. Eur.**

Kommunikationsrecht  
E-Learning  
Kommunikation und Medienrecht

**Radon Georg**

Pensions, Benefits & International Risk Management

**Ragaz Stefan, lic. phil. I**

Textwerkstatt  
Redaktionsbetrieb

**Ragaz-Fumia Sandra, Dr. sc. ETH**

Steuern

**Ratmoko David, Prof. Dr. phil. I, IBA, RSA CTEFLA**

Auftrittskompetenz  
Englisch  
Forschungsmethodik  
Führung  
Interkulturelles Management  
Wissenschaftliches Arbeiten

**Raurich Vicente, Dr. sc. techn.**

Betriebswirtschaftslehre

**Rautenstrauch Thomas, Prof. Dr. rer. pol.**

Accounting & Controlling  
Accounting for Managers  
Aufbau und Betrieb eines Rechnungswesens- und Informationssysteme  
Corporate Governance: Interne Kontrollsysteme und Implementierung  
Finanzielles Rechnungswesen  
Finanzplanung und Budgetierung  
Funktionscontrolling  
Internationales Controlling  
Internes Kontrollsystem  
Konzernverrechnungspreise  
Kostenmanagement  
Kosten- und Leistungsrechnung  
Operative Planung und Budgetierung  
Projektmanagement-Seminar  
Prozessmanagement  
Rechnungswesen  
Risikomanagement  
Strategisches Finanzmanagement  
Strategisches und operatives Controlling

**Reber Dominique, MA, EMBL-HSG, lic. phil.**

Public Affairs

**Rehugler Heinz, Prof. em. Dr.**

Corporate Finance / Real Estate Finance

**Reinecke Sven, Prof. Dr.**

Verkauf und Marketingcontrolling

**Reilstab Urs, Dr. oec**

Public Affairs

**Rentsch Daniel, Dr. rer. pol.**

Analyse der wirtschaftlichen Lage  
Betriebsanalyse  
Corporate Finance / Real Estate Finance  
Rechnungslegung  
Finanzierungsgrundsätze und -arten  
Finanzmanagement  
Informationsinstrumente FRW  
Internationale Rechnungslegung (IFRS)  
Investitions- und Finanzmanagement  
Projekt- und Unternehmensbewertung  
Strategisches Finanzmanagement  
Umstrukturierung und Restrukturierung  
Unternehmensbewertung

**Rieger Cordula, EMScom**

Interne Kommunikation

**Rietiker Stephen**

Professionalisierung des PM

**Risi Andreas**

Leistungsorientierte und variable Vergütung

**Romagna André, El. Ing. HTL**

Service Level Agreement  
E-Business

**Roth Monika, Prof. Dr., iur.**

Corporate Governance & Compliance

**Roth Richard, dipl. Wirtschaftsinformatiker**

IT-Security

**Rothlin Walter, El.-Ing. HTL/FH**

Web- & N-Tier-Technologies

**Rudolph Bernd**

Derivate

**Ruf Christian, lic. iur.**

Ertragssicherung, -steigerung, Steuerung

**Ruh Hans, Prof. Dr.**

Gesellschaft, Reputation & Issues

**Russi Andreas**

Indirekte Steuern

**Ryser Peter, Prof. Dr.**

Produktentwicklung

**Rühli Edwin, Prof. Dr.**

Resource Based View

**Rüttimann Stefan**

Ertragssicherung, -steigerung, Steuerung

**Sachs Sybille, Prof. Dr. oec.**

Business & Society-Einführung  
Issue Management  
Master Thesis Forschungsplanung  
Resource Based View  
Strategisches Management  
Unternehmensstrategie

**Sahli Marius**

Betriebswirtschaftslehre

**Sala Matthias, MSc ETH Inf.-Ing.**

Gamification

**Sarakinos Miltiadis, Dr.**

Datenanalyse  
Database Marketing

**Sauer Harmonie, Dr. oec. publ.**

Wissenschaftliches Arbeiten  
Organizational Behavior

**Sauerland Dirk, Prof. Dr.**

Internationale Finanzwissenschaften

**Schädle Stefan, dipl. Arch ETH/SIA,**

Wirtschaftsingenieur, MRICS  
Immobilienbewertung

**Schärer Bernhard, Dr. iur. dipl. Steuerexperte**

Steuerrecht

Recht

**Schärer Markus**

Online-Werbung

**Schaefer Peter, MA London School of Economics**

Marken und Markenführung

**Schaller Matthes**

Videowerkstatt

**Schaub Nick**

Banking Game  
Unternehmerplanspiel

**Schaub Pascal, lic. phil. I**

Strategische Planung / Engagement Planning  
Account Planning

**Scheidegger Nico, Dr.**

Organizational Behavior

**Schenk Patrick**

Wissenschaftliches Arbeiten

**Schenkel Christian**

Online-PR: Website

**Scherrer Beat, MBA INSEAD, dipl. Ing. ETH**

Algebra

Analysis

Angewandte Statistik

Finanzmathematik

**Scherrer Marcel**

Marktanalysen/Rahmenbedingungen

**Scherwey Rainer**

Investitions-/Desinvestitionsstrategien

**Scheurle Patrick, Dr. oec. HSG**

Corporate Finance  
Concept and Impact of Micro-Finance

**Schibli Sabine**

Leistungsorientierte und variable Vergütung

**Schiesser Markus, MSc USZ**

Supply Chain Management

**Schilling Thielert Beatrix**

Organisation und Prozessmanagement  
Projektmanagement

**Schindler Felix, Prof. Dr.**

Investitions-/Desinvestitionsstrategien

**Schindler Marie-Christine**

PR im Social Web

**Schlick Sandra, dipl. Ing. FH, M. A. in European Studies, NDK in angew. Statistik**

Angewandte Statistik

**Schlobach Guido**

Prozessmanagement

**Schmalz Rolf**

Entrepreneurship

**Schmelzer Dirk, dipl. Wir.-Ing.**

Corporate Finance

**Schmid Alexander**

Kommunikation und Medienrecht

**Schmid Dieter, Dr. disc. pol.**

Analyse Führungs- und Teamverhalten  
Leadership  
Teamführung  
General Management

## DOZIERENDE

<b>Schmid Regina</b> , <i>Dr. phil. I</i> Kultur/Kunst	<b>Siemers Andy</b> , <i>MIT, Master in City Planning</i> Marketing Customer Relationship Management	<b>Stocker Pascal</b> , <i>Betriebsökonom FH, MAS in Corporate Finance</i> Projektmanagement Finance Entrepreneurship Finance Unternehmensplanung
<b>Schmid Remo</b> Leistungsorientierte und variable Vergütung	<b>Siems Florian</b> , <i>Prof. Dr. rer. pol.</i> Marktforschung Strategisches Management	<b>Strassburger Marcel</b> , <i>lic. iur.</i> Wirtschaftskriminalität und internationale Rechtshilfe
<b>Schmidt Bruno</b> Branding	<b>Signer Guido</b> , <i>dipl. Kaufmann Detailhandel</i> Kommunikationsmanagement	<b>Strasser Beat</b> , <i>eidg. dipl. Steuerexperte</i> Steuerrecht
<b>Schmitt Britta</b> International & Expatriates Compensation	<b>Signorell Andri</b> , <i>dipl. Ing. ETH</i> Angewandte Statistik Finanzmathematik	<b>Stucki Yves</b> , <i>lic. iur.</i> Kommunikationsrecht
<b>Schmitt Ruth</b> , <i>Prof. Dr. oec. publ.</i> Corporate Social Responsibility Gesellschaft, Reputation & Issues Wissenschaftliches Arbeiten	<b>Sigrist Hans-Peter</b> , <i>lic. rer. pol.</i> Finanzplanung	<b>Stumm Katharina</b> Portfolio Management
<b>Schmitz-Dräger Ralf</b> , <i>Dr.</i> International Corporate Finance	<b>Sommer Detlef</b> , <i>lic. iur.</i> Nationales und internationales Gesellschaftsrecht Internationales Steuerrecht	<b>Stöcklin Dominic</b> , <i>M. A. HSG</i> Social Media Monitoring Social Media: Reporting & ROI
<b>Schneebeli Felix</b> , <i>MBA</i> Strategisches Management	<b>Sommer Katerina</b> , <i>Dr. oec. HSG, CIA</i> Interne Revision	<b>Suffert Christian</b> , <i>Dr. iur. Rechtsanwalt</i> Recht
<b>Schneider Bernhard</b> , <i>lic. phil. I</i> Kommunikation und Psychologie	<b>Sorg Jörg</b> , <i>Dr. sc. nat. ETH</i> Marketing Verkaufspsychologie Verkaufsplanung	<b>Sujata Uwe</b> , <i>dipl. Elektrotechniker TS</i> IT-Architektur IT-Strategie
<b>Schneider Michel</b> , <i>lic. rer. pol.</i> Marktanalysen/Rahmenbedingungen	<b>Souhay Maximilian</b> , <i>B. A. in Enterprise Management</i> Dramaturgie Event-Management Live- und Event-Kommunikation	<b>Taborelli Marco</b> , <i>lic. oec. publ.</i> Category Management
<b>Schneider Thomas</b> , <i>MBA Syst. Organisationsentwicklung und Beratung</i> Beratungskompetenz Teammanagement-Seminar Wissenschaftliches Arbeiten	<b>Spengler Christoph</b> , <i>Betriebsökonom HWW</i> Erfolgskontrolle und Reporting	<b>Taheny Karin</b> , <i>Dr. oec.</i> Online Performance Marketing
<b>Schnell Nicole</b> , <i>Planerin Marketingkommunikation, CAS Marketingkommunikation HWZ</i> Online Marketing	<b>Spindler Christina</b> , <i>B.A., dipl. Betriebswirtin</i> Event-Management Live Communications	<b>Tarrach Marion</b> Kommunikationskonzept
<b>Schoop Christian</b> , <i>Betriebsökonom FH</i> Entrepreneurship	<b>Städeli Thomas</b> Kommunikation	<b>te Neues Natascha</b> , <i>Dr. rer. oec.</i> Workflow Organisationslehre Process Management
<b>Schroeder Oliver</b> Präsentationstraining Sitzungen leiten Medientraining	<b>Stähler Patrick</b> Geschäftsmodelle	<b>Tellenbach Simon</b> Pensions, Benefits & International Risk Management
<b>Schrödter Susanne</b> , <i>Dr. lic. phil I</i> Kultur/Kunst	<b>Stahel Tobias</b> Content Sharing & Curation im Social Web	<b>Tenger Catherine</b> Business-Knigge
<b>Schwarz Marc</b> , <i>Dr.</i> Bankstrategie	<b>Stalder Hugo</b> Corporate Finance	<b>Thasan Elizabeth</b> , <i>BA, PGCE, CTEFLA</i> Englisch
<b>Schweizer Bernhard</b> , <i>lic. rer. publ. HSG</i> Investor Relations	<b>Staniszewski Karolina</b> , <i>lic. phil. I</i> Soziologie	<b>Thommen Jean-Paul</b> , <i>Prof. Dr.</i> Business- und Society-Ethik Strategisches Management Unternehmensethik
<b>Schweizer Markus</b> , <i>T. lic. rer. pol., dipl. Wirtschaftsprüfer</i> Risikomanagement	<b>Stauffer Ernst</b> , <i>lic. oec. publ.</i> Human Resource Management / Organization Management & Organisational Behavior	<b>Thum Janine</b> , <i>lic. phil.</i> Deutsch
<b>Schüb Martin</b> Verkauf	<b>Stauffer Markus</b> , <i>dipl. Psychologe FH</i> Change Management Führungsverständnis/Führungsaufgabe MitarbeiterInnen-Führung Personalentwicklung Personalmanagement/Personalführung Teamführung und Teamentwicklung	<b>Tommasi Francesca</b> , <i>lic. phil. I</i> Beratungskompetenz/Coaching
<b>Sciaranetti Tom</b> , <i>lic. rer. pol.</i> Portfolio Management	<b>Stern Hermann</b> , <i>Dr.</i> Leistungsorientierte und variable Vergütung	<b>Tran Minh</b> , <i>Magister Artium (M. A.)</i> Sociology and International Management
<b>Seger Beat</b> Risikomanagement	<b>Stieger Heinz A.</b> , <i>MBA Strathclyde University</i> Betriebswirtschaftslehre Betriebliches Rechnungswesen Strategisches Management Finanzielles Rechnungswesen Finanzmanagement Umstrukturierung Projektmanagement-Seminar Volkswirtschaftslehre	<b>Troxler Stéphanie</b> , <i>lic. phil.</i> Kommunikation und Psychologie
<b>Seifert Ursula Rea</b> , <i>lic. oec. HSG</i> Business Accounting Financial Accounting		<b>Tschudy Paul</b> , <i>Dr. rer. soc., lic. oec. HSG</i> Organisationslehre Betriebswirtschaftslehre
<b>Seifried Katja</b> , <i>lic. phil. I</i> Wissenschaftliches Arbeiten Textwerkstatt		<b>Uehlinger Christa</b> , <i>Dr. iur.</i> Interkulturelle Kommunikation
<b>Selz Michael</b> Channel- und Mediaplanung		<b>Ulrich Georges</b> , <i>Dr., MBA</i> Strategisches Management Forschungsmethodik Wissenschaftliches Arbeiten Corporate Governance Stakeholder Management Marktforschung Meinungsforschung Scale Scope
<b>Senn Peter</b> Rechtssprechung Corporate Governance Corporate Governance: Strafrechtliche Folgen		
<b>Shephard Sarah</b> , <i>Dr.</i> Wissenschaftliches Arbeiten		
<b>Sidler Roman</b> , <i>lic. oec. publ.</i> Kommunikationsmanagement		

<b>Ulrich Markus, Dr. sc. nat. ETH</b> Ökologie	<b>Weber Sabina, Betriebsökonomin HWV</b> Aktuelle Themen Banking & Finance Corporate Finance Finance Financial Markets Ökonomie der Finanzmärkte Portfolio Management Wealth Management	<b>Zoller Markus, Dr.</b> Claim Management
<b>Unholz Stefan, lic. iur., Rechtsanwalt</b> Recht Gesellschaftsrecht/SCHKG	<b>Wegelin Stephan</b> Kundenprozesse/Marketing	<b>Zumbühl Moritz</b> Aufbau von Netzwerken und Communities im Social Web
<b>Uschatz Philipp, Dr.</b> Executive Compensation	<b>Weibel Antoinette, Prof. Dr.</b> Kultur, Identität und Human Resources Management Organizational Behavior Organisation und Organisationsgestaltung Positive Leadership Wissens- und Innovationsmanagement	<b>Zweifel Urs, lic. phil. I</b> Soziologie
<b>Valisa Sandra, lic. phil. I</b> Deutsch	<b>Weibel Jürg, Betr. Oek. HWV</b> Direct Marketing	<b>Zweifle Frithjof, lic. oec., lic. iur., lic. rer. publ.</b> Betriebliches Rechnungswesen Controlling Financial Accounting Finanzielles Rechnungswesen Finanzierung und Investition Finanzmanagement Management Accounting Um- und Restrukturierung und Turnaround- Management
<b>Vetter Meinrad</b> Executive Compensation	<b>Weibel Michael, lic. oec. et. dipl. HSG</b> Marketing	<b>Zünd Marianne, lic. phil. II, Biologin</b> Öffentliche Verwaltung
<b>Vey Karin, Dr. Physik</b> Medien	<b>Wertli Béatrice</b> PR für den Staat	<b>Zürcher Jean-Pierre, lic. phil. hist.</b> General Management Leadership
<b>Villa Marina, lic. phil. I</b> Überzeugen Medien-/Kameratraining Medienarbeit	<b>Wetter Patrick, dipl. Architekt FH, Wirtschaftsingenieur</b> EMBE Marktanalysen/Rahmenbedingungen Krisenmanagement	
<b>Vock Matthias E., lic. oec. HSG</b> Direkte Steuern	<b>Wiemann Meike</b> Wissenschaftliches Arbeiten	
<b>Vogel Martina, Dr. phil.</b> Medienwissenschaften Öffentliche Verwaltung	<b>Wienke Ingo, dipl. Soziologe</b> Soziologie	
<b>Vogler Stefan, dipl. Graphic Designer,</b> Systemmarketing Uni SG Integrierte Kommunikation Projektmanagement-Seminar	<b>Wind Christian</b> Executive Compensation	
<b>von Wartburg Iwan, Dr. oec. publ.</b> Innovationsmanagement Management of Change & Innovation	<b>Wirz Michael, MAS Business Communications FH</b> Öffentliche Verwaltung	
<b>Voss Rödiger, Prof. Dr.</b> Dienstleistungsmarketing Forschungsmethodik Lern- und Arbeitstechnik Marketing Soziologie Study Skills Research & Methods Project Wissenschaftliche Forschungsmethoden Wissenschaftliches Arbeiten	<b>Wirz Mirjam, FH Fotografie ZHdK, Gestalterin FH</b> Videowerkstatt	
<b>Vögeli Martin, MSc Interactive Media Management</b> Informatik	<b>Wittlin Peter, Dr. oec. publ.</b> Führungsverständnis/Führungsaufgabe Grundlagen der Organisation Management und Leadership MitarbeiterInnen-Führung Patientenrecht und Präsentationstechnik Rechnungswesen und Gesundheitspolitik Unternehmensentwicklung Verhandlungstechnik	
<b>Waldispühl Reto, MBA HSG (Business Engineering)</b> Organisationslehre	<b>Wyer Stefan, lic. phil. hist., dipl. publ.</b> Public Affairs	
<b>Wall Benjamin, M. Sc. Sociology, M. Sc. Economic</b> History International Business International Management Makroökonomie Mikroökonomie Volkswirtschaftslehre	<b>Wübker Georg, Dr.</b> Preismanagement/Pricing	
<b>Walser Christian, cand. phil. I</b> Deutsch	<b>Yapi Lucia, lic. phil. I</b> Online-/Mobile-/Social Media SEO und Social Search	
<b>Weber Andy</b> Betriebswirtschaftslehre	<b>Zaugg Hannes, lic. rer. pol.</b> Produktion Analogmedien	
<b>Weber Christoph, Dr. theol. / MBA, Dr. theol.</b> Ethik/CSR	<b>Zbinden Madeleine, lic. rer. pol.</b> Selbstmanagement	
<b>Weber Marianne, FH NDS Szenische Gestalterin</b> Auftrittskompetenz	<b>Zeder Stefan</b> IT-Entwicklungsprojekte Produktentwicklung	
<b>Weber Mike A.</b> Mobile Werbung und Marketing	<b>Zenkhusen Oliver, Dr. oec.</b> Wissenschaftliches Arbeiten	
<b>Weber René Michael</b> Bankstrategie Relationship Management Strategisches Bankenmanagement	<b>Ziegler Mark, dipl. arch. ETH</b> Risikomanagement Public Real Estate und Wohnungsbau	

# BACHELOR THESES

## Bachelor Betriebsökonomie

### Studiengruppe BBA-ACA09

#### Bättig Tobias

Controlling an Hochschulen: Status Quo des Hochschulcontrollings im deutschsprachigen Bereich

#### Hauser Patrik

Das Finanzierungsverhalten von KMU mit Sitz im Kanton Glarus

#### Jauch Andreas

Das Investitionsverhalten von Schweizer KMU: eine empirische Untersuchung am Beispiel der MEM-Branche

#### Jergovic Iris (vertraulich)

Management von Währungsrisiken bei Grossunternehmen

#### Jin Ye

Der Stellenwert eines Forschungs- und Entwicklungszentrums für die Markt-Erschliessung Chinas durch ein ausländisches Unternehmen

#### Plangger Roman (vertraulich)

Cockpit für Produktmanagementteams – Schaffen von Transparenz in Kennzahlen durch Entmischen von Mixeffekten im Produktivitätssteigerungsprojekt der Firma XY

#### Sittampalam Kamalaruban (vertraulich)

Transferpricing am Beispiel der Umstellung des Transferpricings bei der Firma XY

#### Wildberger Samuel

Analyse der Cashflow Statements von SPI-gelisteten Unternehmen der Sub-Indizes Industrieunternehmen und Verbrauchsgüter, die nach IFRS oder Swiss GAAP FER rapportieren

### Studiengruppe BBA-BFA09

#### Abt Thomas (vertraulich)

Auswirkungen von Behavioral Finance auf den Anlageprozess und die Portfoliokonstruktion

#### Anderes Marc

Herausforderungen für das Schweizer Private Banking im Zuge der deutschen Abgeltungssteuer am Beispiel der Credit Suisse

#### Burger Roger

Die Beschreibung, Beurteilung und Folgekonsequenzen des wichtigsten Widerspruchs zwischen den Basel-III-Richtlinien und dem Dodd-Frank-Act

#### Enz Thomas

Vergleich und Beurteilung der Reglemente und Verhaltenskodizes der SNB mit denjenigen der EZB und anderen Nationalbanken hinsichtlich wirksamer Vorbeugung von Insiderhandel

#### Fürst Yves-Alain

Einsatz von Black Litterman im aktiven Portfolio Management

#### Gloor Matthias (vertraulich)

Nichttraditionelle Anlagen für Privatanleger – eine Nutzenanalyse

#### Hayoz Simon

Insurance Linked Securities – Chancen und Risiken in einem diversifizierten Portfolio

#### Latenser Florian

Immobilien als alternative Anlage in einem diversifizierten Portfolio

#### Marty Sabrina

Chancen und Risiken im Hypothekemarkt für Eigenheime in der Schweiz

#### Michienzi Fabio

Die Beurteilung der Bedeutung wachsender TARGET2-Forderungen und die Ableitung möglicher Massnahmen zu deren Risikoeindämmung

#### Spieß Marc

Einflüsse von SNB-Leitzinsänderungen auf Schweizer Immobilienanlagen. Chancen und Risiken sowie Handlungsmöglichkeiten von institutionellen Anlegern

### Studiengruppe BBA-BFB09

#### Batista Navarro Daniela

Perspektiven des schweizerischen Drei-Säulen-Modells aus sozialpolitischer und privatwirtschaftlicher Sicht

#### Baybars-Tumanyan Sirarpi (vertraulich)

Markets in Financial Instruments Directive (MiFID): Auswirkungen auf Private Banking am Beispiel der Firma XY

#### Bernet Thierry

Analyse der Eigenmittelunterlegung von Banken für Hypothekarkredite unter Basel III und deren Einflüsse auf Schweizer Immobiliengesellschaften

#### Bissig Melanie

Real Assets im Portfoliokontext einer Pensionskasse anhand eines konkreten Beispiels

#### Gautschi Michel (vertraulich)

Auswirkungen von MiFID, MAD, CRD, EMIR, REMIT & DODD FRANK ACT auf die europäischen Energiemärkte

#### Gjuga Krist

Organisation des Controlling über ein Shared Service Center: Voraussetzungen, Erfolgsfaktoren und Umsetzungsbeispiele

#### Graf Dominik (vertraulich)

Einfluss der Umsetzung der E-Government-Strategie des Bundes auf die Firma XY

#### Grolimund Olivia

Crossborder Banking im neuen Regulierungsumfeld und die Auswirkungen auf kleine bis mittelgrosse Schweizer Banken

#### Hengartner Nicolas

Die Aussagekraft bezüglich Bankendefault der Basel-III-Kapitalkennzahl im Vergleich zur ungewichteten Kapitalquote

#### Huber Vanessa

Due-Diligence-Prozess: Probleme und Lösungansätze, die sich im Rahmen einer Fusion im Bankwesen ergeben

#### Imeri Armend (vertraulich)

Finanzielle Sicherheit von Schweizer Pensionskassen – Analyse und Beurteilung der strategischen Chancen und Risiken

#### Junglen Kerstin (vertraulich)

Die Beurteilung der Folgekonsequenzen für Investoren des EU-weiten Verbotes von Credit Default Swaps auf Leerpositionen von Staatsanleihen

#### Kanik Nazire

Börsengänge von Social Media Unternehmen – ein Vergleich zwischen Facebook Inc., LinkedIn Corporation und Xing AG

#### Klingler Stefan

Wachstumsmöglichkeiten für Finanzdienstleister in Krisenzeiten – Chancen und Risiken auf Basis der Erkenntnisse von Behavioural Finance

#### Kraska Benjamin O. (vertraulich)

Grenzüberschreitende Betreuung deutscher Private Banking-Kunden im Kontext regulatorischer Anforderungen – Änderungen und Auswirkungen am Beispiel der Bank XY

#### Langolf Sandra

The Leverage Ratio under Basel III and its Impact on Swiss Banks – Presentation and Critical Evaluation

#### Leibundgut Frédéric

Distressed Debt Investitionen in Europa: Die Auswirkungen der Finanzkrise und den strengeren Bankregulierungen auf den europäischen Distressed Debt Markt

#### Lian Xiao (vertraulich)

Die Beschreibung und Beurteilung möglicher Ablaufverfahren und Haftung künftiger Eurobonds

#### Morandi Pirro Lino (vertraulich)

Analyse des Geschäftsmodelles «Externe Vermögensverwalter» in Mittel- und Südamerika – Ausblick auf Chancen, Risiken und Entwicklungsmöglichkeiten

#### Pape Claude

10 Jahre Tiefzinsumfeld – Auswirkungen auf die Pensionskassenlandschaft

#### von Aesch Oliver

Potenzialanalyse des passiven Anlagemanagements bei Schweizer Pensionskassen

### Studiengruppe BBA-GMA09

#### Arnold Daniela

Einführung eines Websales in einem Grosshandelsbetrieb – dargestellt an der Firma Stotz Decor AG

#### Aschwanden Philippe

Die Auswirkungen eines Atomausstiegs auf die Konkurrenzfähigkeit der japanischen Fischereindustrie

#### Benz Natalie (vertraulich)

Ansatzpunkte und Grenzen der Realisierung des Anlegerschutzes in der Schweiz

#### Bernet Carine

Erarbeitung eines Kommunikationskonzeptes für die Gemeinde Zumikon im Hinblick auf bessere Abstimmungsergebnisse und Akzeptanz von gemeindepolitischen Vorlagen und Projekten

#### Dai Wen Wen

Markenbewertung – Situationsanalyse und Markteintrittskompetenz für BV4 in China

#### De Sousa Angela (vertraulich)

Wealth Management Client Acquisition through Cross-Selling exemplified by the Bank for Banks and Wealth Management XY

#### Fisler Valentin (vertraulich)

Recycling-Landschaft Schweiz – Vergleich von Systemen und Quoten der Rücknahme verschiedener Wertstoffe mit dem Ausland und daraus ableitend Verbesserungsvorschläge für die Schweiz

#### Füchslin Martina Claudia

Erfolgsfaktoren im Retention Management im Vergleich männliche/weibliche Mitarbeitende

<b>Hausammann Anina</b> (vertraulich) Toolbasierte Unterstützung des Personalcontrollings: Konzeptionierung eines Instruments für die Personal-kostenprognose bei der Firma XY	<b>Studiengruppe BBA-GMB09</b>	<b>Maliqi Violeta</b> (vertraulich) Marktchancen und Marktpotenzial für ein Hygiene-produkt – eine quantitative Studie detailliert für den Schweizer und den deutschen Markt
<b>Heinrich Daniel</b> «Resident but not domiciled» – ein Vergleich des UK-Steuerstatus mit der Schweizer Aufwandbe-steuerung am Beispiel des Bundes und des Kantons Schwyz	<b>Alimi Sadat</b> (vertraulich) Development of a data-based model to quantify the social influence of contact persons in large business enterprise customers exemplified by XY	<b>Mantel Andreas</b> (vertraulich) Strategische Unternehmensdiversifikation – eine Potenzialanalyse aus Stakeholdersicht für Klassiker-möbel für die Firma XY
<b>Huber Mathias</b> Die Entwicklung von Online-Medien: Werden die gedruckten Zeitungen eines Tages von den Online-Zeitungen komplett abgelöst? Mögliche Geschäftsmodelle für Zeitungsverlage	<b>Bär Rolf</b> (vertraulich) Einsatz von Strukturierten Produkten in der Folge der Finanzkrise am Beispiel von Privatkunden einer Regionalbank	<b>Meier Martin</b> (vertraulich) Analyse der Erfolgsfaktoren für die Partnerbindung bei XY
<b>Meli Rico</b> (vertraulich) Kundenorientierte Prozessoptimierung im internationalen Transportversicherungsgeschäft, dargestellt aus Sicht der XY	<b>Beer Paul</b> (vertraulich) Wege zur effizienteren Einführung, Anwendung und Akzeptanz des Qualitätsmanagements nach ISO 9001:2008 in einer mittelständischen Schweizer Industrie-Unternehmung	<b>Meyer Sandro</b> (vertraulich) Zukunftsorientierte Dienstleistungsoptimierung für unabhängige Vermögensverwalter – eine qualitative Studie am Beispiel XY
<b>Meuter Pascal</b> Nachhaltigkeit beim Autokauf: Zur Bedeutung des Faktors Nachhaltigkeit beim Kaufentscheid	<b>Distel Adrian</b> (vertraulich) Die Rolle des Change Management im Aufbau des zu schaffenden Contract Lifecycle Management am Beispiel Kundenverträge der Firma XY	<b>Müller Rebecca</b> (vertraulich) Online-Marketing im Pharmamarkt Deutschschweiz – Bedürfnisanalyse für Health Care Professionals zur Verbesserung des Kundenbindungsmanagements
<b>Moser Tobias</b> (vertraulich) Evaluation von Wissensmanagement-Systemen am Beispiel des Global Research der Bank XY	<b>Egger Petra</b> (vertraulich) Strategien zur Erhöhung der Profitabilität eines internationalen Baustoffproduzenten am Beispiel des Mikromarktes Zürich	<b>Nideröst Jessica</b> (vertraulich) Optimierung der Marketingaktivitäten bei der Firma XY zur Gewinnung von Pensionskassen-Mandaten
<b>Nef Dominik</b> (vertraulich) Nachhaltige Beschaffung ist mehr als Green Procurement – erfolgreiche Integration sozialer und ökologischer Aspekte in das Beschaffungsmanagement anhand der Firma XY	<b>Eroglu Askim</b> (vertraulich) Prozessanalyse für die Automatisierung der auf-zusetzenden strukturierten Produkten mit Multi Equity Linked Notes der Bank XY	<b>Paukner Larissa</b> (vertraulich) Evaluation der Effektivität einer kombinierten Absatzmethode für den Geschäftsbereich von XY an Generalunternehmen, Top-5-Kunden und Fachplaner im Absatzgebiet Zürich
<b>Neumann Till</b> Die Beurteilung der unterschiedlichen Systeme von Schuldenbremsen am Beispiel Schweiz, Deutschland und EURO-17	<b>Feile Thomas</b> (vertraulich) Akkreditierung in humanmedizinischen Laboratorien – eine Kosten-Wirksamkeits-Analyse	<b>Poncini Davide</b> (vertraulich) Von der OR-Bilanz zum IFRS-SME-Abschluss am Beispiel der Firma XY
<b>Roux Sandra Maria</b> (vertraulich) Praktische Umsetzung der unternehmerischen Nachhaltigkeit – der Praxisbezug des Planspiels XY am Beispiel ausgewählter Unternehmen	<b>Garrapa Sergio</b> (vertraulich) «Finance People Forum Schweiz» von XY unter Berücksichtigung materieller und immaterieller Aufwände und Nutzen	<b>Schneider Ralf</b> (vertraulich) Konzeptionelle Vorschläge zur Einführung eines Leistungsbewertungssystems für Lieferanten im Projektgeschäft am Beispiel des Geschäftsbereiches XY der Firma XY
<b>Rüfenacht Daniel</b> Risk Management Standards im Schweizer Asset Management	<b>Gloor Adrian</b> Online Influence Measuring of Private Consumers and its Possible Economic use for Companies in Switzerland	<b>Schneider Vera</b> (vertraulich) Investigating on Social Media Networks to Detect Key Success Factors: A Means End Approach
<b>Schärer Silvia</b> Erfolgsfaktoren für eine verbesserte Arbeitsintegration von kognitiv beeinträchtigten Jugendlichen in den ersten Arbeitsmarkt	<b>Grenacher Adrian</b> Einsatz von Tablet-Devices in der Retail-Kundenberatung von Schweizer Universalbanken	<b>Smith Keiran</b> (vertraulich) Investieren in Afrika – Erarbeitung einer Projektplanung für den erfolgreichen Aufbau einer Niederlassung in Kenia für die Firma XY anhand einer bestehenden Businessidee im Bereich XY
<b>Truninger Alexandra</b> (vertraulich) Nachhaltige Anlageinstrumente – eine Zukunftsinvestition mit Mehrwert? Eine Untersuchung am Beispiel der Bank XY	<b>Gubser Christoph</b> (vertraulich) Wirkung bestimmter Einflussfaktoren auf die Arbeitszufriedenheit bei der Firma XY – eine Untersuchung mittels qualitativer und quantitativer Forschungstechniken	<b>Steiner Corinne</b> (vertraulich) Analyse und Aufbau des Service Provider-Managements einer internationalen Fondsgesellschaft
<b>Waser Christian</b> (vertraulich) Investmentreports – Wertschöpfungspotenziale bei der Firma XY	<b>Helfenberger Michael</b> (vertraulich) Onshore vs. Offshore Private Banking: An Analysis for Multinational Swiss Wealth Managers Operating in Latin America, Exemplified by the Mexican Market	<b>Stirnemann Dominique</b> (vertraulich) Brand Behavior als Instrument zur Vermittlung von Markenwerten am Beispiel der Firma XY
<b>Wegmann Lilian</b> (vertraulich) Nachhaltigkeit als Megatrend in der Schweizer Möbelbranche am Beispiel XY	<b>Hüsler Patrick</b> Regionale Migration von Fachhochschulabsolventinnen und -absolventen des Bachelors in Betriebsökonomie	<b>Trinkler Yves</b> Nachhaltige Massnahmen eines internationalen Konzerns in Bezug auf Kontrolle und Bekämpfung von Korruption am Beispiel von Siemens
<b>Windlin David</b> (vertraulich) Vom Produktverkauf zur lebensbegleitenden Finanzberatung – Change Management am Beispiel von XY	<b>Knecht Martin</b> (vertraulich) Konzeption und Entwicklung einer kostenoptimierten Produktionsplanung in einem internationalen Fabriknetzwerk	<b>Ulmann Sandra</b> Steigende Gesundheitskosten und Frankenstärke – Informationsmanagement der Entscheidungsträger im eidgenössischen Parlament
<b>Wyrsch André</b> (vertraulich) Erfolgskriterien/-chancen von touristischen Grossprojekten – eine Studie über die Erfolgchancen des Projekts XY	<b>Lim Gio</b> (vertraulich) Wahrnehmung von Dienstleistungen von Outsourcing-Partnern – eine Analyse aus Sicht der Division IT der Firma XY mit der Kano-Technik	<b>Zenger Claudia</b> (vertraulich) Optimierung der Betreuung von schweizerischen Institutionen der beruflichen Vorsorge zur Erhöhung der Kundenzufriedenheit im Bereich Asset Management

Studiengruppe BBA-GMC09

**Bacevic Jasmina** (vertraulich)

Definition von Non-Conformance-Costs in der Supply Chain und konzeptionelle Vorschläge für die Einführung eines Reportings am Beispiel der Firma XY

**Barranco Sebastian**

Die Beurteilung der Verlagerung des Risikos von privaten Investoren und Banken hin zum Steuerzahler solider Länder angesichts von TARGET2-Forderungen und den Rückkauf von Staatsanleihen am Beispiel Deutschland

**Beeler Etienne**

Informationsgewinnung von Studierenden im Web 2.0: Eine qualitative Analyse der Studiengänge Betriebsökonomie, Medizin und Pädagogik

**Benz Philip** (vertraulich)

Change Management: Schnittstellenanalyse und Prozessoptimierung zwischen XY und YX

**Bolli Reto**

Chancen und Gefahren der Integration von Testimonials im Sportsponsoring in der Schweiz

**Brügger Simon**

Realisierung eines Start-up-Unternehmens für Planungs- und Beratungsdienstleistungen im energie-technischen Bereich – Marktstudie und Businessplan

**Burch Kathrin**

Nachhaltige Entwicklung: Potenzial einer Tourismusregion am Beispiel Klosters

**Clementi Simon**

Social Media Auftritt der SMI-Unternehmen: Kommunikationsanalyse auf den Plattformen Facebook, Twitter und Google+

**Fingerhut Julian**

Metaphern in der Fussballberichterstattung – Analyse der häufigsten Metaphern der EM 2012 in Zeitungen

**Frac Katarina** (vertraulich)

Analyse der Sourcing-Optionen der Firma XY anhand des Anwendungsbeispiels der Datenerfassung

**Geiger Matthias**

Die Beschreibung und Beurteilung des Ursache-Wirkung-Zusammenhangs von Ratinganpassungen auf die Finanzkrise Griechenlands und Spaniens seit der Jahrtausendwende

**Gyger Michael**

Best Teaching Award – Chancen und Risiken eines Lehrpreises am Beispiel der HWZ Zürich

**Holder Severin**

Aufbruch zu einem neuen Leadership-Verständnis – die HWZ als Fallstudie

**Holzherr Philipp**

Professionalisierung von Fussballclubs – eine Regressionsanalyse zwischen Markenwert und sportlichem Erfolg

**Kürsteiner Livia** (vertraulich)

Die Bewertung strategischer Optionen zur Nachfolgeregelung, dargestellt am Beispiel der Firma XY

**Müller Simon** (vertraulich)

Strategische Führung von Schweizer Familienunternehmen am Beispiel der Firma XY

**Negro Moira** (vertraulich)

Evaluation der Kundenzufriedenheit im Rahmen des Qualitätsmanagements des Verbandes XY

**Nordmann David**

Volkswirtschaftliche und branchenspezifische Bestimmungsfaktoren der zukünftigen Entwicklung des Schweizer Wohnimmobilienmarktes

**Roost Jennifer** (vertraulich)

Wirkungscontrolling von strategischen Verkaufsförderungsinvestitionen am Beispiel einer Ex-Post-Evaluation bei der Firma XY

**Satti Ebony**

Die Entwicklung der Rolle des Internationalen Währungsfonds – Analyse über den Einfluss der Staatsverschuldungen

**Scheuthle Sandrine** (vertraulich)

Die Generation 50 plus – die Auswirkung der Erhöhung des Rentenalters auf ältere Arbeitnehmer

**Siegenthaler Reto Daniel** (vertraulich)

Aufbau eines Risikomanagements im strategischen Beschaffungsprozess bei ausgesuchten Warengruppen und Lieferanten der Lebensmittelindustrie, hier am Beispiel der XY

**Smejkal Janet**

HWZ-Entrepreneurship-Projekte für Startup-Unternehmen. Untersuchung von Kundenzufriedenheit und mögliche Empfehlungen für die Hochschule

**Städtler Marcel**

Analyse und Lösungskonzept bei Grossschadensereignissen der Mobiliar Versicherung, Generalagentur Lachen

**Taisch Remo** (vertraulich)

Arten und Instrumente für eine optimale Kundenbindung im B-to-B-Bereich am Beispiel der XY in der Schweiz

**Thai Kim-Moi**

Die Versicherbarkeit des Erdbebenrisikos und die Herausforderungen bei der Umsetzung einer Erdbebenversicherung in der Schweiz

**Thaqi-Nrecaj Sabina**

Gamification of Crowdsourcing – ein Beitrag zum nachhaltigen Wachstum vernetzter Open-Innovation-Communities

**Thoony Pamela** (vertraulich)

Retention Management in Schweizer KMU am Beispiel der Unternehmung XY

Studiengruppe BBA GME09

**Bebi Mirjam**

Darstellung und Würdigung der Komponenten und des Vorgehens zur Ermittlung des Common Equity Tier 1 nach Basel III

**Bolter Daniel**

International Bamboo Networks: Key Success Factors of Chinese Entrepreneurs

**Cebovski Mihael**

Ecobranding in the car industry in Switzerland: Consequences and recommendations to manufacturers

**Enobakhare Edison Eghosa**

Solutions for Starting up Foreign Firms in Nigeria

**Fellah Nidal**

Earnings Management and Reporting Procedures: The Influence of IFRS adoption in the European Union on Earnings Management

**Giese Katharina**

Prevalent Consumer Trends, Attitudes and Behaviours towards Sustainable Food Consumption in Germany

**Kannapilly Niloj**

Social Media Marketing: Exploiting Social Media Platforms for B2B Companies Marketing Activities in Switzerland

**Langolf Aaron**

Social media as a contemporary outlet for word-of-mouth advertising: A study of its growing pervasiveness and its ramifications for individual enterprises in the Swiss marketplace

**Prizeman Alyssa Margaret**

The application of neuroscience to the field of marketing – an assessment of neuroscientific methods employed to enhance the understanding of consumer behaviour

**Python Thierry** (vertraulich)

Changes in Swiss Private Banking: clients, business models, players

**Stämpfli Kyonga**

Sailing Noah's ark into success. Case Study on Diversity Management of three International Companies based in Switzerland

**Williams Raul**

Contribution of Marketing to Business Performance for Particular Global Index Providers: The Case of Index Usage in the ETF and Structured Product Market

**Bachelor Kommunikation**

Studiengruppe BKO A 09

**Binder Michel** (vertraulich)

Kommunikation bei der Firma XY – Analyse für eine zukünftige integrierte Kommunikation

**Borchhardt Anja** (vertraulich)

Strategisches Kommunikationskonzept der Firma XY unter dem Aspekt der Integrierten Kommunikation

**Bühlmann Isabelle**

Betriebliche Alterspolitik – wie können Unternehmen die Ressourcen älterer Mitarbeiter optimal nutzen?

**Châtelain Céline** (vertraulich)

Analyse der Chancen und Risiken von Social-Media-Kommunikation im Lebensversicherungsbereich am Beispiel des Lebegeschäfts von XY

**Corsano Silvana** (vertraulich)

Stakeholder-Mapping und Wahrnehmungsanalyse des Nachhaltigkeitsengagements der Firma XY bei identifizierten Kernanspruchsgruppen in der Schweiz

**Dieterle Peter** (vertraulich)

Prozessoptimierung in der Kundenauftragsabwicklung eines mittelständischen Industrieunternehmens zur nachhaltigen Verbesserung der Wettbewerbsfähigkeit – am Beispiel der Firma XY

**Dufaux Monique**

Einfluss der Marken-DNA auf die Identifikation der Mitarbeitenden mit Swisscom

**Eggenberger Ivana** (vertraulich)

Erfolgsfaktoren der betrieblichen Gesundheitsförderung, illustriert am Konzept «fit im Job» bei der XY

**Fischer Jessica**

Aufbau eines Crossmedia-Angebotes der Schweizerischen Post – Produktion und Angebot von Web-Videos in Kombination mit Direct-Mailings

**Fumagalli Davide** (vertraulich)

Die Cross-Media-Strategie einer Grossbank am Beispiel des Wealth Management International der XY

**Högger Kevin**

Kommunikation im Change Management

**Karrer Olivia** (vertraulich)

Bedeutung des Brand Behavior und dessen Erfolgsfaktoren für das Personalmarketing – eine Handlungsempfehlung für die Firma XY

**Lehmann Nicole** (vertraulich)

Anforderungen an einen Social Media Newsroom als Kulminationspunkt der Medienarbeit im Social Web: Eine Analyse am Beispiel der Firma XY

**Lindauer Lorena** (vertraulich)

Corporate Brand Management – verbesserter Marktauftritt durch eine optimierte Corporate Identity, dargestellt am Fallbeispiel der Firma XY

**Ngorkhangsar Tsering** (vertraulich)

Effiziente interne Kommunikation mit Kundenberatern am Beispiel der Firma XY

**Panaro Loredana**

Kommunikation von Swico gegenüber seinen Konventionsunterzeichnern – ein Kommunikationskonzept im B2B-Bereich des Recyclings

**Reusser Séverine** (vertraulich)

Frauenförderung in Kaderpositionen – eine Bestandsaufnahme der Frauenförderungsmassnahmen und deren externe Kommunikation am Beispiel von Schweizer Grossorganisationen

**Schweizer Andreas** (vertraulich)

Was kann das B2B-Marketing im Dienstleistungssektor vom Konsumgüter-Marketing lernen? Am Beispiel der Firma XY aufgezeigt

**Stämmer Giulia** (vertraulich)

InStore Media in der Customer Journey mittels Digital Signage

**Stauffer Erica** (vertraulich)

Chancen und Potenzial des Einsatzes digitaler Medien in der pharmazeutischen Industrie am Beispiel der Firma XY

**Vasic Stefan** (vertraulich)

Brand Behavior im interkulturellen Kontext – Konzeption einer Internal Branding-Strategie für die Foreign Cabin Crew Members der XY

**Vetsch Stephanie** (vertraulich)

Crossmediale Entwicklung des Marktes Zürich Oberland im Bereich der Immobilienvermittlung für die Marke XY

**Walpen Nicola**

Lost and Found: Wie benutzerfreundlich sind Online-Buchungssysteme von Fluggesellschaften?

**Weidmann Christa** (vertraulich)

Optimierung eines E-Mail-Newsletters als Instrument der Kundenbindung – Analyse und Empfehlungen am Beispiel XY

**Weilenmann Stefanie** (vertraulich)

Marketingkommunikationsprojekt zur Vermarktung eines Open-Source-Angebots im Online-Markt

**Witkowski Marek**

Einführung einer neuen Modemarke auf dem Schweizer Modemarkt

**Yagci Gökhan** (vertraulich)

Marktanalyse und Geschäftskonzept für ein Spielentwicklungsstudio mit Standort Schweiz für Triple-A-Spiele

**Studiengruppe BKO B 09****Arnold Sebastian** (vertraulich)

Erfolgsfaktoren für die crossmediale Nutzung von Sponsoring-Engagements von Finanzinstituten am Beispiel der XY

**Bachmann Dominique** (vertraulich)

Mobile Apps in der internen Unternehmenskommunikation: Anforderungen und Bedürfnisse der Mitarbeiter, untersucht am Beispiel der Firma XY

**Bresciani Lisa** (vertraulich)

Entwicklung eines Fundraisingkonzeptes für eine NPO am Beispiel XY

**Bytyqi Blerine**

Steigerung des Markenwerts durch Co-Creation am Beispiel konkreter Case Studies

**Dacorogna Laetitia** (vertraulich)

Personalmarketing im Gesundheitswesen am Beispiel der Firma XY – Entwicklung eines Marketingkonzeptes für die Personalgewinnung im Pflegebereich

**Dietrich Leo** (vertraulich)

Systematische Marktforschung als Voraussetzung für einen Markteintritt

**Domig Joni** (vertraulich)

Interne Informationspolitik und Einbezugnahme der Mitarbeitenden bei Fusionen von Grossunternehmen aus HR-Sicht – Erkenntnisse und Folgerungen aus dem Beispiel der XY

**El-Ladki Rana**

Web-2.0-Anwendungen zur Unterstützung der Kundenorientierung im öffentlichen Sektor am Beispiel der Gemeinde Turbenthal

**Fischer Fabian**

Optimierung einer Organisationseinheit eines Finanzdienstleisters am Beispiel des Service Centers der Schroder & Co Bank AG

**Fritschi Stefanie**

Eine vergleichende Analyse der Online-Präsenz von Grossverteilern im Schweizer Detailhandel am Beispiel von Coop und Migros sowie Aldi und Lidl

**Keller Simona** (vertraulich)

Erfolgreiches Corporate Rebranding: Analyse und Reflexion des Rebranding-Prozesses von XY

**Kern Melanie**

Social Media in der Gastronomie am Beispiel der Dinner & More AG

**Kienzle Melanie**

Chancen von Hybrid-Events im Vergleich zu herkömmlichen Massnahmen der Live Communication, analysiert am Beispiel von Charity-Organisationen

**Lang Alexandra**

Der Einsatz von Social Media in der Reisebranche – eine Analyse am Beispiel von Zürich Tourismus

**Lesic Natasa** (vertraulich)

Strategische Einbindung von Erlebnis-Snacking zur Kundenbindung und -pflege am Beispiel eines ausgewählten Unternehmens

**Merz Franziska**

Cause-Related-Marketing im Kontext des Unternehmens: Status Quo und Potenzial in der Schweiz

**Mijatovic Zivana** (vertraulich)

Der Key Account Manager als Nadelöhr im Eventmarketing – Untersuchung der internen Kommunikation des gesamten Eventprozesses zwischen Key Account Management und Eventmarketing

**Pasalic Jasna**

Was macht einen Fussballclub zu einem Brand – dargestellt am Beispiel des FC Basel

**Rexhepi Besa**

Führung internationaler Mitarbeiter: Interkulturelle Differenzen und Grenzen der Integration

**Roos Miriam** (vertraulich)

Wie ein klassischer Mitarbeiterevent zum unvergesslichen Erlebnis wird und gleichzeitig Informationen effektiv und nachhaltig übermittelt werden – am Beispiel der XY

**Schwander Yvonne**

Erfolgsfaktoren von Public Viewings aus Sicht der Stakeholdergruppe-Teilnehmer

**Schweizer Jacqueline** (vertraulich)

Eventstrategie zur Kundenpflege und -akquise am Beispiel XY – Kundenevent-Framework mit Handlungsempfehlungen sowie Ansätzen zur Erfolgsmessung

**Sigrist Bruno**

Onlinewerbung als Erfolgsfaktor für die Markenführung – die Wirkung von Display-Werbung in der Schweiz

**Stamm Tatjana** (vertraulich)

Storytelling – die Kunst des Erzählens: Wie man die Macht der Geschichten für die Markenführung und Marketingkommunikation von Luxusgütern nutzt – dargestellt am Beispiel der Firma XY

**Studiengruppe BKO C 09****Baggenstos Laura**

Eine Analyse der gesellschaftlichen Positionen der Frauen in der heutigen Zeit

**Brunner Susanne**

Eine Analyse des Medienverhaltens von Primarschülern/innen in Bezug auf die berufliche Stellung der Eltern am Beispiel von ausgewählten Primarschulen in der Stadt Zug

**Ernst Patrizia**

Wird Ambush-Marketing in Zukunft eine akzeptierte Werbeform im Mediamix Schweiz?

**Fluck Raphael**

Vergleich von werte- und markenbasierten Online-Communities der Migros: Eine Fallstudie mit Fokus auf Loyalitätsgewinnung

**Glanzmann Joel**

Marketing- und Vertriebskonzept anhand des Praxisbeispiels der MedicoSearch AG

**Haenni Tanja**

Einsatz von Social-Media-Kanälen zur Kundenbindung bei Schweizer Banken

**Hahner Kevin**

Bestandsaufnahme und Zukunftsaussichten des Sponsorings in der Schweiz

**Häri Kathrin**

Social Media als Instrument in der Kundenbetreuung einer Krankenkasse

**Hegy Vanessa**

Expat-Einsätze – Auswahl und Vorbereitung: Theoretische Modelle und die praktische Umsetzung anhand von internationalen Unternehmen in der Schweiz

**Hobi Roman**

Die Wirkung von Verkaufsförderungsmaßnahmen am POS – eine Untersuchung am Beispiel der Glasfaser-Vermarktung in der Schweiz

**Hofmann Tanja**

Auswirkungen von unternehmensgeförderten Sportaktivitäten auf die Motivation des Mitarbeiters (Fallbeispiel UBS AG, Opfikon)

**Irniger Helen**

Nutzen von Online-Medien für Employer Branding in der Personalberatung

**Ivancic Anda**

Wirksamkeit von Social-Media-Rekrutierung am Beispiel von verschiedenen typischen KMUs in der Region Zürich

**Kläusli Bettina**

Welche Auswirkungen haben Uhrenfälschungen auf die Schweizer Uhrenindustrie? Expertenmeinungen zum Einfluss auf die Markenwahrnehmung unter besonderer Berücksichtigung der Imageeffekte

**Liechti Michael**

Erfolgskriterien von Social Media: Anwendung eines Newsportals

**Lienhard Ramon** (vertraulich)

Anwendung Knowledge-Management auf Stakeholder der Geschäftseinheit XY

**Marbacher Sabrina**

Die Entwicklung und Vermarktung von vietnamesischen Gerichten im Retailgeschäft – dargestellt am Beispiel des Restaurants SAI GON, Zürich

**Meyer Nadia**

Analyse und Vergleich des Crossmedia-Managements anhand von drei ausgewählten Firmen, im Hinblick auf den digitalen Workflow

**Nietlisbach Michèle**

Entwicklung eines Social-Media-Konzepts für eine politische Gemeinde am Beispiel der Stadtverwaltung Dübendorf

**Peyer Romina**

Boulevardisierung in der Deutschschweizer Presse. Analyse zur Berichterstattung über Karrierekonflikte von öffentlichen Personen. Die Fälle Thomas Borer, Roland Nef und Philipp Hildebrand.

**Randjelovic Sonja** (vertraulich)

Internes Social Networking: Erfolgsfaktoren der Nutzerakzeptanz am Beispiel von XY

**Remund Denise** (vertraulich)

Evaluation der kommunikativen Massnahmen eines multinationalen Unternehmens in einer Krise – die Erstellung eines Prozessplans für die Krisenkommunikation von XY

**Rubichi Roberto**

CSR in der Schweizer Schokoladenindustrie

**Schurtenberger Noemi**

Entwicklung einer Online-Vertriebs- und Markenstrategie für den Händler MrLens im Schweizer Kontaktlinsenmarkt

**Sestito Luana** (vertraulich)

Optimierung der kommunikativen Fähigkeiten im organisatorischen und persönlichen Bereich der Bank XY durch Einsatz von internen Kommunikationsinstrumenten

**Spörri Cynda** (vertraulich)

Dienstleistungsinnovation bei Schweizer Finanzinstitutionen – Anwendung und Wahrnehmung am Beispiel der Firmen XY, YX und YY

**Stamm Manuel**

Qualitative Analyse der Kommunikationsstrategien für eine kleine NPO für den Gewässerschutz am Fallbeispiel der Gewässerschutzorganisation Rheinaubund

**Steiger Eva** (vertraulich)

Erfolgsfaktoren interner Kommunikation in einem internationalen Finanzdienstleistungskonzern am Beispiel des Bereichs XY der Firma XY

**Würmli Giulia** (vertraulich)

Der Wandel im Schweizer Online-Werbemarkt aus der Sicht eines neuen Geschäftsmodells

**Zmiko Danijela** (vertraulich)

Lebensraum als Marke – Chancen und Gefahren des Branding von Wohnimmobilien im Luxussegment anhand des Beispiels XY

**Studiengruppe BKO D 09****Artho Michèle** (vertraulich)

Entwicklung eines Kommunikationskonzepts für ein B2B-Start-up-Unternehmen unter Einbezug eines Sponsoring-Engagements am Beispiel der Firma XY

**Berchtold Smaali Nathalie**

Mehrsprachigkeit im Social Web: Herausforderungen und Strategien von ausgewählten Schweizer Unternehmen im Vergleich

**Diamant Nicolai** (vertraulich)

Umweltanalyse und Erstellung eines Businessplans für den Brand XY

**Fankhauser Nicole**

Konzept einer integrierten Kommunikation für den Zürcher Bankenverband

**Füglister Anita** (vertraulich)

Optimierung der internen Kommunikation gegenüber dem Aussendienst am Beispiel der Firma XY

**Gantner Alain**

Entwicklung eines integrierten Kommunikationskonzeptes für das Bezirksgericht Zürich

**Gasser Philipp**

Kritische Faktoren in der Kooperation zwischen Human Resources und Corporate Communications im Hinblick auf Employer Branding am Beispiel der Swisscom

**Huber Anja**

Analyse und Synthese des Einflusses der «Terre des hommes»-Freiwilligenarbeit auf die «Terre des hommes»-Marke und das -Fundraising

**Jäggi Annatina** (vertraulich)

Das Austrittsinterview als strategisches Instrument für ein erfolgreiches Retention Management – eine generationsspezifische Studie bei der XY

**Künzli Irene** (vertraulich)

Interne Kommunikationswege einer KMU im Schweizer Baustoffmarkt am Beispiel der Firma XY

**Langenauer Sabine** (vertraulich)

Effizienzsteigerung öffentlicher Medienkampagnen mit Crossmedia Management am Beispiel der XY

**Metzger Jasmin**

Das Markenerlebnis im B2B-Umfeld im Wandel

**Mock Ramona**

Marke Staatsanwaltschaft Zürich – Konzepte für eine erfolgreiche Markenführung

**Müller Laura**

Kundenakquisition mit Hilfe von integrierter Kommunikation – am Beispiel des MOVE Fitness & Therapie Centers in Witikon-Zürich

**Negro Fabio** (vertraulich)

Optimierung der Beschaffung und der Vermarktung von Hotelleistungen am Beispiel XY

**Noguero Verónica**

Offene Innovation mit geschlossenen Anstalten – eine Studie zur Gratwanderung zwischen Kreativität und Moral

**Rahs Andrea** (vertraulich)

E-Learning-Strategien für berufsbegleitende private Bildungsinstitutionen – dargestellt am Beispiel der XY

**Schenker Carlo**

Was macht eine erfolgreiche iApp aus? Evaluation von relevanten Produktkriterien und Massnahmen für die erfolgreiche Vermarktung

**Schneiter Isabelle**

Dialog suchen oder vermeiden? Chancen und Risiken der Social-Media-Kommunikation in der Energiebranche

**Specker David** (vertraulich)

Konzept: Firma XY

**Staub Belinda**

Die Schweizer Sponsoring-Praxis – Entwicklung und Einschätzungen

**Stöckli Seraina** (vertraulich)

Erarbeitung eines Businessplanes mit Franchising-Prinzip unter der Berücksichtigung einer Bedarfsanalyse am Beispiel der Firma XY

**Sutter Anna Katharina**

Light Mobility – Entwicklung eines Mobilitätskonzepts für die Zumtobel Lighting GmbH in Hinblick auf Nachhaltigkeit

**Teek Katharina**

Die Bedeutung der Marke bei Kaufentscheidungen von Investoren

**Studiengruppe BKO E 09****Bachofner Simon**

Internationale Kommunikationsstrategien in Sozialen Netzwerken: Eine Analyse am Beispiel von fünf Schweizer Organisationen

**Belgacem Sarah** (vertraulich)

Die zukünftige Relevanz von Social Media im Retail-Bereich in der Schweiz am Beispiel der Marke XY

**Bytyqi Bujar** (vertraulich)

Notwendigkeit und Finanzierbarkeit einer Social-Media-Plattform mit 100-prozentig eingegrenzter Zielgruppe am Beispiel von XY

**Haltiner Larissa**

Akzeptanz von Unternehmens- und Marketingkommunikation auf Social Media am Beispiel der Plattform Facebook

**Himmler Christa**

Im Zeitvergleich – das Bild der Frau: Eine linguistische Untersuchung in der Frauenzeitschrift annabelle

**Hodel Thomas** (vertraulich)

Kommunikations- und Distributionskonzept für einen Foto-Kalender 2014 mit Luftaufnahmen von XY

**Hossli Robyn Giulia**

Männliche Rollenbilder in Werbeanzeigen – eine Analyse ausgewählter Magazine

**Huber Lea**

Marken in Krisenzeiten: Wirkungszusammenhang zwischen starken Marken und ihrer Performance in der Krise, dargestellt anhand des Swiss Market Index

**Kurtovic Delila**

Kulturelle Ausprägungen bei der Wahrnehmung von Print-Werbemitteln der Credit Suisse in Emerging Markets

**Loretan Joel**

Synergien im Marketing von physisch und digital erwerbzbaren Gütern, aufgezeigt am Beispiel der Musik-industrie

**Manser Vanessa** (vertraulich)

Kriterien für die Zuordnung der Einlagen von Privatkunden zu den Finanzierungs-kategorien nach Basel III am Beispiel der XY

**Marasco Isabel**

Homo Ludens – der Zusammenhang zwischen Spielverhalten und Kreativität

**Méroz Anja**

Social Media in der externen Unternehmenskommunikation: Veränderung der Geschäftsmodelle und Angebote von Full-Service-Werbeagenturen

**Mestre Dina** (vertraulich)

Vorteile des Einsatzes von Social-Media-Plattformen in der B2B-Kommunikation, am Beispiel der XY

**Oliveri Lorena**

«User generated content» – wie ausgewählte Deutschschweizer Online-Medien damit umgehen

**Raffainer Luzia**

Möglichkeiten und Grenzen der Unternehmenskommunikation einer Privatbank im neuen Medienzeitalter am Beispiel der Falcon Private Bank

**Rähler Thea**

«Planned and Perceived Obsolescence» – Markenmanagement zwischen Trendprodukt Lifestyle und Nachhaltigkeit illustriert an der Produktstrategie von Apple

**Schüpbach Rico**

Geschlechterstereotype in der Werbung

**Swysen Gina**

Analyse des Wandels der Kommunikation und des Markenbilds anhand der Kundenwahrnehmung: Oral-History-Untersuchung am Beispiel des Hauses Hiltl

**Bachelor Wirtschaftsinformatik****Studiengruppe BWI A 09****Altinok Gökhan** (vertraulich)

Vermarktungsstrategie der XY: psychologische und pädagogische Online-Beratung

**Bartholdi Tobias**

Cloud-Computing und das Schweizer Privatrecht

**Bloch Andreas** (vertraulich)

Aufbau und Entwicklung eines Competence-Centers im Bereich des Mainframe Development am Beispiel der Firma XY

**Bloch Reto** (vertraulich)

«The War of Cash»: Erfolgsfaktoren von mPayment mittels Near Field Communication anhand des Beispiels der Firma XY

**Bürge André** (vertraulich)

E-Business als strategischer Erfolgsfaktor in der Tourismusbranche

**Campos Emanuel**

Developing a knowledge aggregator using Social Media APIs

**Duong Philip**

Wie Fachhochschulen Dienstleistungen marktorientiert anbieten können: Erhebung bei Stakeholdern und Angebotsgestaltung am Beispiel der HWZ Fachstelle für Entrepreneurship

**Feldmann Sascha**

Analytische Anwendungen im Projekt- und Programm-Management

**Gujer Michael** (vertraulich)

Mobile Payment in der Schweiz – Anwendungsbereiche, Akzeptanz und Risiken

**Haas Stefan** (vertraulich)

Wirtschaftlichkeitsprüfung der Einführung von Softwarevirtualisierung bei XY

**Kappler Daniel** (vertraulich)

Konzeption einer Regressionstestumgebung und Erstellung eines Prototypen für den Batch-Output-Bereich der Bank XY

**Kranner Marco**

Data Mining für die Gestaltung von effektiven Marketingkampagnen von KMUs in gesättigten Märkten

**Meier Pascal** (vertraulich)

Eine Regionalbank vor dem Eintritt in das Social Web, eine Analyse anhand des Beispiels der Bank XY

**Momtahan Amir**

Integration der Balanced Scorecard in ein umfassendes Management-System

**Moser Bruno**

Simulation von Kreditportfolios – effiziente Implementierung und Laufzeitoptimierung für die Monte-Carlo-Simulation grosser Kreditportfolios

**Moser Patrizia** (vertraulich)

Change Management – Einführung eines globalen Projekt-Portfolio-Management-Systems in der XY. Akzeptanzsicherung der Mitarbeiter für die Umsetzung

**Nussbaum Mirko** (vertraulich)

Customer Equity – Analysis of customer valuation models and their application to the airline industry in the case of XY

**Rajab Samir**

Marken in Krisenzeiten – Fallbeispiel anhand von Apple und Nokia im Mobilfunksektor

**Resimic Zeljko** (vertraulich)

Augmented Reality – Trends und Auswirkungen auf das Einkaufsverhalten am Beispiel der XY

**Römmel Claudio** (vertraulich)

Analytische Anwendungen im Product-Management – Studie an einem Beispiel der Firma XY

**Rotella Ivan**

Crowdsourcing – wie Kunden betriebswirtschaftliche Mehrwerte durch ihre Integration in die Innovationsprozesse schaffen, am Beispiel der Firma Migros-Genossenschaftsbund

**Strebel Rouven** (vertraulich)

ERP-Assessment – Erhebung der Qualität der Nutzung von ERP-Systemen in Unternehmen

**Tuskan Mustafa**

Navigationshilfe im Internet-Dschungel für eine neu gegründete Non-Profit-Organisation – am Beispiel der PnCG Genossenschaft

**Weinert Johannes**

Evaluation und Implementierung von Shared Service Centern in internationalen Konzernen in der Schweiz

**Wüthrich Markus** (vertraulich)

Effizienzanalyse zur Prozessoptimierung im Fachbereich IT-Dienstleistung – Studie anhand des Departements Product IT Systems bei Firma XY

# MASTER THESES

## Master-Studiengänge

### Studiengruppe

#### MSc in Business Administration

##### Berchtold Andreas (vertraulich)

Transfer von Erfahrungswissen beim operativen Management der Firmen XY

##### Birrer Lars R.

Das Einkommen der Schweizer Mittelschicht im Verhältnis zu den Vergütungen des obersten Managements von Grosskonzernen in der Schweiz

##### Bladt Rebecca

Wertschöpfung im Stakeholder-Netzwerk – eine issuebasierte Analyse der Stakeholder-Beziehungen

##### Bregenzer Marianne (vertraulich)

Auswirkungen von Leadership-Stilen auf die Zufriedenheit der Mitarbeitenden der Generation Y am Beispiel der Firma XY

##### Fischer Lea

Herausforderungen der Vorsitzenden der Bankleitung bei Raiffeisen – ein Vergleich zwischen Männern und Frauen

##### Fleischli Patrick

Erste Erkenntnisse zur «Neuen Spitalfinanzierung» im Kanton Luzern: Eine Untersuchung im Kontext zum Stakeholder-Paradigma

##### Frischknecht Adrian (vertraulich)

Erfolgsfaktoren für ein erfolgreiches Wissensmanagement in den Bereichen der Wissenssicherung und des Wissenstransfers am Beispiel einer Abteilung eines Schweizer Nahrungsmittelkonzerns

##### Graf Michael

Kundenbindung und Kundengewinnung im deregulierten Strommarkt – Identifikation der Wechselbarrieren bei homogenen Leistungen und Ableitung von Handlungsempfehlungen für etablierte Energieversorgungsunternehmen

##### Hirschi Michael (vertraulich)

Der Einfluss der internen Transparenz auf zeitliche Fallen im mittleren Management am Fallbeispiel eines Schweizer Industriekonzerns

##### Keller Andreas (vertraulich)

Post-Merger-Integrationsstrategien für das mittlere Management in Abhängigkeit unternehmenskultureller Unterschiede

##### Kienzler Marius

Führungsverhalten Schweizer Fussballtrainer – eine Analyse der Berufstrainer Schweizer Fussballmannschaften

##### Klassen Ina (vertraulich)

Stakeholder Engagement: Eine Analyse der Einbindung von Lieferanten im Lösungsgeschäft der Firma XY

##### Lenoci Tiziano

Glaubwürdigkeit und Corporate Governance in der Rohstoffbranche am Beispiel von Glencore Xstrata plc

##### Sobhani Jan

Kriterien erfolgreicher (Risiko-) Kapitalbeschaffung elizitiert aus den Erfahrungen von Schweizer Jungunternehmern – eine quantitative Analyse der CTI Invest Start-up-Unternehmen der Jahre 2003 bis 2013

##### Stettler Demian

Führung, Koordination und Steuerung von top-down gegründeten Communities of Practice – eine In-house-Einzelfallstudie bei der SBB AG

##### Tschudin Julian

Wie werden Personalverantwortliche in ihrem Selektionsprozess durch die Rubrik Freizeitinteressen in Lebensläufen beeinflusst?

##### Widmer Sebastian

Auswirkungen von Beteiligungsentschädigung auf operativer Ebene im Private Banking – eine Shareholderinteressen-Betrachtung am Beispiel der Kundenberater einer Schweizer Auslandbank

##### Wyss Jasmin (vertraulich)

Einflussfaktoren auf die Arbeitsmotivation von Millennials durch Führungskräfte am Praxisbeispiel der Firma XY

### Studiengruppe MAS Accounting & Finance

##### Acili Oezgür

Offshoring – Kosten- und Ressourcenoptimierung im Bereich des Finanz- und Rechnungswesens

##### Brunner Steven

Green Controlling – Zertifizierungshype oder effiziente Nachhaltigkeit?

##### Burri Patrick

Erfolgsfaktoren für die Start-up-Finanzierung von ICT-Unternehmen in der Schweiz

##### Fischer Bernhard (vertraulich)

Strategische Positionierung und Erfolgspotenziale von XY im Schweizer Markt

##### Flückiger Christian (vertraulich)

Das Organisations- und Kompetenzreglement im Konzernverhältnis – ein Lösungsansatz am Beispiel XY

##### Geiger Reto

Compliance in nicht regulierten Branchen – Evaluation und Umsetzung eines Compliance-Management-Systems bei Swiss Reserve Ltd.

##### Hablützel Maja

Vereinfachung der Schweizer Mehrwertsteuer – eine Untersuchung der Auswirkungen der Minimalvariante auf die Hotellerie

##### Hossli Niklaus

Machbarkeitsstudie eines sozioökonomischen Benchmarkings von Werkstätten für Behinderte

##### Kälin Janinie (vertraulich)

Wechsel des IKS nach den Mindestanforderungen des Schweizer Rechts zum US-amerikanischen Sarbanes-Oxley Act bei XY

##### Lanzer Jan

IFRS, Swiss GAAP FER und Schweizer Bankenrechnungslegung – Evaluation des geeigneten Rechnungslegungsstandards für die Valartis Gruppe

##### Muñoz Beatriz (vertraulich)

Liquiditätsrisiko – Umsetzung der regulatorischen Standards unter XY

##### Roos Othmar (vertraulich)

Zentrale versus dezentrale Betreuung von Recovery-Kunden – Überprüfung des Betreuungskonzeptes bei XY

##### Salzmann Peter

Auswirkungen des Wechsels des Rechnungslegungsstandards IFRS zu Swiss GAAP FER auf die Jahresrechnung der eidg. Finanzmarktaufsicht FINMA

##### Schumann Gabriele

Benchmarking des Personalkostencontrollings – Status quo und Best Practices von Schweizer Krankenversicherungsunternehmen

##### Sova Jiri (vertraulich)

XY European Enterprise Model – Post-implementation review: Achieving tax compliance, a new challenge for finance and controlling

##### Stocker Hanspeter

Erfolgskontrolle von Kostensätzen in der Druckindustrie

##### Thäler Patrick (vertraulich)

Unternehmenssteuerreform III – Fluch oder Segen für Schweizer Immobilienengesellschaften, im Speziellen XY

### Studiengruppe MAS Business Analysis

##### Baggenstos J. Urs

Wertschöpfung in KMU durch skalierte Anwendung von Business Process Management (BPM)

##### Bräm Claudia Bianca (vertraulich)

Die erfolgreiche Integration bei Firmenübernahmen mit dem Einsatz einer Change Management Toolbox am Beispiel der Firma XY

##### Dennler Michel (vertraulich)

Gestaltungsmöglichkeiten der internen Kommunikation zur Erhöhung des Mitarbeiter-Engagements in einer IT-Unternehmung

##### Eberhard Roland (vertraulich)

Claim-Management in transformierenden Unternehmen am Beispiel der Firma XY

##### Jenny Christian (vertraulich)

Handlungsempfehlungen zur Effizienz- und Effektivitätssteigerung des Hypothekrüberprüfungsprozesses der XY bei Privatkunden sowie die Prüfung einer Implementierung eines dazugehörigen Risikoportfolios

##### Lörtscher-Stuber Gaby (vertraulich)

Kostenreduktion durch stringenten Softwareentwicklungsprozess und definierte Verantwortlichkeiten am Beispiel der Unternehmung XY

##### Ochsner Ursula (vertraulich)

Die erfolgreiche Gestaltung der Phase nach Einführung einer Standardsoftware am Beispiel der Firma XY

##### Palmisano Antonio (vertraulich)

Einsatz der Balanced Scorecard (BSC) als Führungsinstrument zur Erhöhung des Reifegrades des Business Process Managements (BPM) am Fallbeispiel der Firma XY

##### Stickel Irene (vertraulich)

Ein Kennzahlensystem für das Fraud Management der Firma XY

### Studiengruppe MAS Business Consulting

##### Jud Siegfried (vertraulich)

Methoden zur begleiteten Nachfolgeregelung in Schweizer KMU der Unternehmensbranche

##### Markstaller Raphael (vertraulich)

Einfluss von Kommunikationsverhalten, -strukturen und -prozessen auf die Unternehmens- und Verbesserungskultur in der Firma XY

##### Mosimann Thomas (vertraulich)

Online Product Sales als Wettbewerbsvorteil für die Firma XY – die finanzielle Service Revolution

##### Steiner Philippe (vertraulich)

Kritische Erfolgsfaktoren automatischer Prozesskontrollen am Beispiel der Firma XY

**Studiengruppe MAS Business Communications**

**Berner Nicole**

Die Bedeutung des Corporate Behaviour für die Markenpersönlichkeit international tätiger Organisationen am Beispiel von Switzerland Global Enterprise

**Brändli-Iten Anna**

Erfolgsfaktoren eines effektiven und effizienten multi-kulturellen Sitzungsmanagements am Beispiel der Star Alliance / Swiss International Air Lines Ltd.

**Häseli Barbara**

Der politische Online-Diskurs der Suva: «Mehr als eine Versicherung»

**Hoppeler Katharina** (vertraulich)

Der Beitrag der Unternehmenskommunikation bei der Positionierung von Vereinen am Beispiel der Organisation XY

**Hubert Bianka** (vertraulich)

Die Bedeutung von Jobvideos in der Gewinnung von Mitarbeitenden im Pflegebereich am Beispiel des Spitals XY

**Jung Sibylle**

Bedeutung der Kommunikation für die Veränderungsbereitschaft von Mitarbeitenden in Dienstleistungs- und Industrieunternehmen bei der Akquisition – am Beispiel der Wälli AG Ingenieure und der Ziegelei Rapperswil Louis Gasser AG

**Kägi-Jerie Renata** (vertraulich)

Driving Factors for a Successful Product Launch with the Example of XY

**Kilburger Patricia**

«Corporate Identity, Corporate Design und Corporate Wording» – Sein oder Schein? Kundenbedürfnisse und KMU-Praxis

**Lusti Cristina**

Die Bedeutung der Entwicklung der Mitarbeitenden für die Mitarbeiterbindung und -zufriedenheit am Beispiel der AO Foundation

**Mair Sandra** (vertraulich)

Beitrag des District-Mailings zur Erreichung der Unternehmensziele – aktuelles Beispiel aus der Versicherungswirtschaft XY

**Matthys Jeannine** (vertraulich)

Chancen von Kleinunternehmen auf dem Arbeitnehmermarkt in der Zukunft am Beispiel der Firma XY

**Neeser Christian**

Der Einsatz von Social Media in Schweizer BSW-Agenturen

**Pezzotta Maurizio**

Facebook, Twitter & Co. – was ist im digitalen Zeitalter noch privat, was ist öffentlich?

**Pfister Markus** (vertraulich)

Die Bedeutung der Risikoanalyse und Krisenvorbereitung für elektronische Dienstleistungen am Beispiel der Firma XY

**Poffa Sandro** (vertraulich)

Emotionen als Kriterium für erfolgreichen E-Commerce – eine Untersuchung am Beispiel der Firma XY

**Portmann Jeannine**

Die Rolle der internen Kommunikation bei der Nachfolgeregelung familiengeführter Schweizer KMU

**Rheinboldt Claudia** (vertraulich)

Die Wirksamkeit von Verhaltens- und Ethikkodizes zur Beeinflussung des Verhaltens von Mitarbeitenden am Beispiel der Firma XY

**Schneiter Christof**

Wirkungsvolles Zusammenspiel von Web und Social Media für Informationsplattformen am Beispiel des Schweizerischen Dienstleistungszentrums Berufsbildung / Berufs-, Studien- und Laufbahnberatung SDBB

**Schopper Linda** (vertraulich)

Erfolgsfaktoren des Behavioral Branding als interner Markenführungsprozess am Beispiel der Firma XY

**Stohler Peter**

Staatliche Kulturförderer unter erhöhtem Legitimationsdruck: Kommunikative Strategien und Beitrag der externen Unternehmenskommunikation zur Legitimation von öffentlichen Geldern für Kulturprojekte

**Umhang Ramona** (vertraulich)

Die Bedeutung eines normativen Kommunikationsfundaments für die Erfüllung eines gesetzlichen Leistungsauftrags und die Einreichung strategischer Ziele am Beispiel der Firma XY

**Weber Chantal**

Beitrag der Unternehmenskommunikation bei Produktelancierung von Stiftungen am Beispiel des eDOCUPASS der Pro Senectute Schweiz

**Welschinger Tara** (vertraulich)

Krisenmanagement und Kommunikation: Entwicklung eines Praxisleitfadens für Klein- und Kleinunternehmen

**Willi Matthias**

Aufbau einer Web-Statistik als Bestandteil des Kommunikations-Controllings am Beispiel der Finanzmarktaufsicht Liechtenstein

**Witschi Dominic** (vertraulich)

Identifikation von Mitarbeitenden in Unternehmen mit verschiedenen Kulturen – am Beispiel der Firma XY im Vergleich mit anderen Organisationen

**Studiengruppe MAS Controlling**

**Amrein Philipp** (vertraulich)

Die Auswirkungen einer IFRS-Einführung auf den Reporting-Bereich XY

**Baños José**

Controlling im Sportverein am Beispiel des Vereins Ju-Jitsu Zürich

**Burger Christoph**

Erarbeitung und Konzeption eines Management-Information-Systems für die Unternehmung BLS AG

**Calcagnile Martino** (vertraulich)

Szenariobasiertes Forecast-Modell für das Business Area Reporting der Firma XY

**Capeder Maik**

Entwicklung eines kennzahlenbasierten Management-Cockpits für den Verwaltungsrat der Calanda Gruppe

**Dickmann Marcel**

Erarbeitung einer Entwicklungsstrategie für das Schulungszentrum Kallnach der BKW Energie AG

**Gaggioli Leandro**

Wirtschaftskrise, Liberalisierung und Energiewende – Auswirkungen auf die Bewertung von europäischen Energieunternehmen

**Geiger Evelyn** (vertraulich)

Entwicklung der Grundlagen für ein Personalcontrolling im Human Resource Management der Firma XY

**Goldinger Corinne** (vertraulich)

Aufbau des Risikomanagements in XY – ein KMU im Anlagenbau

**Henzen Diego**

Entwicklung eines Kennzahlcockpits als Führungsinstrument zuhanden der Departemente des Spitalzentrums Oberwallis

**Jörimann Andrea**

Einführung einer Balanced Scorecard an der Hochschule für Technik und Wirtschaft HTW Chur

**Lerch Bernhard** (vertraulich)

Weiterentwicklung der Methodik zur Messung des Erfolges der Strategieumsetzung der Firma XY

**Lüthi Marcel**

Konzept für den Aufbau eines Produktionscontrollings bei der betriebsnahen Fahrzeuginstandhaltung der BLS AG

**Nigg Fabiana** (vertraulich)

Entwicklung einer Produktions- und Logistikplanung für die Region XY, basierend auf der Verkaufsstrategie 2017 der Firma XY

**Schmidt Roland** (vertraulich)

Internes Benchmarking der Produktionswerke der Firma XY

**Tschira Ute**

Optimierung des Order-to-Cash-Prozesses bei der Recticel Bedding (Schweiz) AG

**Studiengruppe MAS Health Care Management**

**Bamberger Monic**

Mit Hilfe von Führungskulturleitsätzen zu einer energiefördernden, motivierenden und zukunftsorientierten Führungskultur

**Baumer Jenny**

Damit nach X auch Y kommt – die Kunst, junge Mitarbeitende an den Betrieb zu binden

**Brönnimann Annemarie**

Wissensmanagement im Pflegebereich einer universitären Chirurgie

**Bütler Ester**

Das mittlere Management einer Langzeitpflegeinstitution

**Dekker Cor** (vertraulich)

Erfolgreich zusammenarbeiten – Chancen und Risiken

**Gautschi Therese** (vertraulich)

Stakeholder eines Regionalspitals – Chancen und Risiken einer strategischen Entwicklung

**Horber Ariane**

Wie kann die Mitarbeiterstabilität in der Neueröffnungsphase eines Unternehmens gefördert werden?

**Kägi Jeannine** (vertraulich)

Retentionsmanagement im Spitalwesen – Analyse der Personalpolitik in einem grossen Schweizer Spital

**Mellenberger Nicole**

Begünstigende Rahmenbedingungen zur Umsetzung eines Job Sharing in einer Führungsfunktion im mittleren Kader eines Zentrumsitals am Beispiel der Einführung auf einer Bettenstation am Universitätsspital Bern

**Schumacher Nicole**

Entwicklung eines Performance-Measurement-Systems für den Bereich Anästhesie des Kantonsspitals Graubünden

**Schütter Astrid**

Zukunftsorientierte Rekrutierung und Retention Management der Pflegenden der Generation Y in der chirurgischen Klinik des Kantonsspitals Baden AG

**Winkler Ruth**

Einfluss des Führungsverhaltens auf die psychische Gesundheit und das Wohlbefinden der Mitarbeitenden

**Studiengruppe MAS Human Resources Leadership**

**Barreto Priska**

Mobiler Arbeitsplatz – Führung von Mitarbeitenden in öffentlichen Verwaltungen der Schweiz

**Beck Alexander** (vertraulich)

Entwicklung und Implementierung eines strategischen Personalcontrollings bei der Firma XY

**Brandenberger Daniel**

Die Einstellung der Arbeitgeber gegenüber älteren Mitarbeitern im Arbeitsmarkt Schweiz

**Burkart Bernhard**

Konzept und Prototyp einer betrieblichen Learning APP auf Basis der Blended-Learning-Strategie PROTECTAS

**Ebner Rita**

Die neue Rolle der HR-Mitarbeitenden im KMU – HR-Business-Partner als Berater und Coach für die Führungskräfte

**Emminger Patricia**

Einfluss der Zielvereinbarung auf das Vertrauen der Mitarbeiter

**Gürel Yeliz** (vertraulich)

Erfolgreich den organisatorischen Wandel bei der Firma XY gestalten

**Kuratli Patrick**

Einfluss von Demotivation auf die Fluktuation

**Pillard Luc** (vertraulich)

Einfluss der internen Stellenwechsel von XY-Geschäftsführern auf betriebswirtschaftliche Kennzahlen

**Schmidt Mike**

Bonussysteme – wie können Mitarbeitende nachhaltig an das Unternehmen gebunden werden

**Studiengruppe MAS Project Management**

**Bresciani Christine** (vertraulich)

Analyse des Anforderungsmanagements im Projektmanagement am Beispiel XY – Aufzeigen der Optimierungsmöglichkeiten

**Dahm Constanze** (vertraulich)

Einführung von qualitätssichernden Massnahmen in der Architekturbranche und daraus resultierende Veränderungsprozesse am Beispiel der Firma XY

**Demuth Judith** (vertraulich)

Optimierung des Betreuungsmodells, am Beispiel XY

**Eggenberger Stefan** (vertraulich)

Möglichkeiten und Grenzen lateraler Führung in Projekten

**Helfenberger Christof**

Voraussetzungen für die erfolgreiche Einführung eines «sozialen Intranets» in einem Schweizer Detailhandelsunternehmen am Beispiel der Genossenschaft Migros Ostschweiz

**Imboden Medea** (vertraulich)

Schlüsselfaktoren einer effektiven Projektorganisation unter schnelllebigem Veränderungen im Mediuemfeld

**Ingold Thomas, Leu Dominik**

Vom Projektleiter zum «Project Leader» in einem Grossunternehmen

**Ivone Manuela** (vertraulich)

Nutzen eines Verhaltenskodex für ein Schweizer Unternehmen in seinem Verhältnis zur öffentlichen Hand am Beispiel XY

**Juric Ante & Schibli Daniel** (vertraulich)

Analyse der Wirtschaftlichkeit und Risiken von Near-/Offshoring gegenüber Sourcing in der Schweiz anhand eines Beispiels aus dem Unternehmen XY

**Kappeler Nicole, Mauerhofer Mark** (vertraulich)

Kapazitätsmanagement auf Basis einer Portfolio- und Ressourcen-Planung angewendet in einem IT-Dienstleistungsbetrieb

**Kizil Serdal** (vertraulich)

Ein Management-Framework für die Nutzung einer Global-Sourcing-Plattform aus der Perspektive der soziokulturellen Einflüsse am Beispiel XY

**Ruppen Pascal** (vertraulich)

Analyse zum Einsatz von Social-Media-Anwendungen im Projektmanagement der Firma XY basierend auf den IPMA-Kompetenzelementen und deren möglichen Einfluss auf die Effizienz bei der Projektarbeit

**Thurau Björn** (vertraulich)

Der Einfluss von sozialer Nähe und Distanz im beruflichen Umfeld

**Waldis Stefan** (vertraulich)

Einfluss und Wirkung von emotionaler Intelligenz im Kundenservice der Firma XY

**Studiengruppe MAS Quality Leadership**

**Burkhardt-Suter Dorothea** (vertraulich)

Vom Qualitätsmanagement zur Excellence auf Basis des organisationalen Lernens. Theoretische Grundlagen, Einschätzung und konzeptionelle Ansätze am Beispiel XY

**Enderli Patrick** (vertraulich)

Total Quality Risk Management – Fusion von Total Quality Management und Quality Risk Management am Beispiel eines Herstell- und Vertriebsprozesses eines international tätigen Pharmakonzerns

**Engler Sandra** (vertraulich)

Vorgehensweise zur ISO-9001-Zertifizierung eines KMU im Bereich Bauherrenberatung am Beispiel der Firma XY

**Frei Reto** (vertraulich)

Handlungsempfehlungen zur Erreichung von herausragenden Kundenergebnissen am Beispiel einer Versicherung

**Hergarten Melanie** (vertraulich)

Analyse der Zusammenführbarkeit bestehender Qualitätsmanagement-Systeme unter Berücksichtigung bestimmter IT-Anforderungen in der Firma XY – Medizinbereich Diagnostik

**Hinder Marcel**

Auswahl relevanter Führungsqualifikationen zur effektiven Mitarbeiterführung, für Unternehmen auf dem Weg zu «Excellence» nach dem EFQM-Modell, mittels des Quality Function Deployment Ansatzes (QFD)

**Lötscher Johanna** (vertraulich)

Qualitätszirkel in der Firma XY – ein Konzept für eine wirkungsorientierte und lebendige Qualitätsentwicklung

**Marchon Heribert** (vertraulich)

Die wirtschaftlichen und organisatorischen Auswirkungen des Firmen-Akquisitionsprozesses in der Firmengruppe XY

**Meister Alois**

Das ideale Daten- und Dokumentenmanagement für ein KMU in der Automobilzulieferindustrie

**Oezcan Cengiz**

Multicultural cooperation in a buddhist monastery: What can companies learn from that?

**Olteanu Anca Mihaela**

Management agiler IT-Projekte im nicht agilen Umfeld – Herausforderungen und Lösungen für grosse Unternehmen aus dem deutschsprachigen Raum

**Ruggli Jacqueline, Wuemli Susanne**

Performance Management im Umfeld nachhaltiger Unternehmensentwicklung – zentrale Erfolgsfaktoren für Unternehmen in den Bereichen Produktion und Dienstleistung, aufgezeigt am Beispiel von JOWA AG und skyguide

**Stähli Christian** (vertraulich)

Integration von Kundenanforderungen in Qualitätsplanung und Qualitätslenkung von Küchengeräten

**Sturzenegger Urs** (vertraulich)

Die Einführung von Quality Gates in der Herstellung von Schienenfahrzeugen, deren Wirkung auf das Unternehmen und den Nutzen auf das Produkt (Leistung)

**Walter Roland** (vertraulich)

Kernerfolgskriterien bei der Einführung von Scrum: Analyse der Kernerfolgskriterien bei der Firma XY

**Würgler Matthias**

Wissensmanagement bei Informatikprojekten: Methoden des Wissensmanagements als Instrumente zum Aufsetzen und Steuern von IT-Projekten

**Zehnder Daniel**

Abnehmende Produktqualität bei schlechter Wirtschaftslage am Beispiel der Nova Werke AG – welches sind die internen und externen Einflussfaktoren?

**Studiengruppe MAS Real Estate Management**

**Angele Stephan, Favre Alexandre, Isch Patrick**

Instrumente zur Optimierung des Einspracheverfahrens

**Bär Andrea, Baumann Hans-Urs,**

**Gatschet Dominique, Staub Pascal**

Potenziale und Grenzen der Vergleichbarkeit von Nebenkosten unter ökonomischen und juristischen Aspekten

**Burbach Stephan, Geiser Rafael, Roschitz Franz,**

**Sidgi Samir**

Untersuchung der Wirkung von Customer Relationship-Management-Strategien auf den Unternehmenserfolg von deutschen Wohnungsunternehmen

**Egger Roman, Grapentin Robert,**

**Küchler Philipp, Wicht-Wright Sandro**

Motivation zum Stockwerkeigentum: Eine Untersuchung der Entscheidungsgrundlagen von Investoren und Projektentwicklern am Standort Zürich

---

**Kirschke Guido, Lambrigger Sandra**

Risikoanalyse im Immobilienportfoliomanagement – Optimierung der Mieter-Risiken durch Beachtung des Branchenmix

---

**Landolt Roger, Lütolf Christoph, Schär Patrick**

Künftige Zunahme von Hochhäusern in der Schweiz aufgrund neuer Rahmenbedingungen

---

**Studiengruppe**

---

**Executive MBA General Management**

---

**Alder Ronald, Bernardon Angelo** (vertraulich)

Customer Relationship Management in einem unter zunehmendem Kostendruck stehenden regulierten Bereich – Chancen und Risiken im Schweizer Pharmamarkt der Zukunft

---

**Bargetzi Andrea, Biondi Nicolangelo,**

---

**Lechthaler Jürg**

Personalbeurteilung und -entwicklung im Remote Working Environment

---

**Bänziger Markus, Meyer Daniel** (vertraulich)

Einfluss von Corporate-Social-Responsibility-Aktivitäten eines Unternehmens auf die Mitarbeiterzufriedenheit

---

**Blesi Andreas, Stürchler Daniel**

Anwendung von Social-Media-Plattformen in der Energiebranche anhand des Beispiels von Erdgas Zürich

---

**Bürki Andy, Schwab Stephan**

Die digitale Herausforderung von Schweizer Medienunternehmen im Werbemarkt

---

**De Palma Gianfranco, Iuorno Giuseppe,**

---

**Uttinger Benjamin**

Einsatzmöglichkeiten und Erfolgsfaktoren der Social Media beim Rekrutieren von Fachkräften

---

**Donna René**

Veränderungen der Antriebskonzepte im Automobilbau – Auswirkungen auf den Schweizer Werkzeugmaschinenmarkt und deren Zulieferer am Beispiel der Heidenhain (Schweiz) AG

---

**Feer Stefan, Fischli Jürg** (vertraulich)

Kundenbegeisterung im Konsum- und Investitionsgüterbereich durch persönlichen Kundenkontakt

---

**Fenacci Athos**

Controlling der Kundenbindung in der Versicherungsbranche und insbesondere im Aussendienst-Kanal

---

**Flückiger Marc, Kähler Arne, Müller Michael**

Steigerung von Effizienzmessungen im Supportbereich von Schweizer KMU

---

**Hächler Sebastian, Salesov Oliver** (vertraulich)

Die Bedeutung und Wirkung von monetären Anreizsystemen für Mitarbeiter im Direktvertrieb

---

**Haefeli Martin, Meile Patrick, Kramer Marcel**

Business Development und strategische Neupositionierung von Unternehmen

---

**Höppli Isabelle, Kindlimann Thomas, Trachsel Adrian**

Mittel und Wege zum erfolgreichen Wissenstransfer von implizitem Wissen in der Verfahrenstechnik, basierend auf den Erfahrungen einer Learning Organisation

---

**Kathriner Judith, Keller Roland** (vertraulich)

Interne Kommunikation als Führungsinstrument am Beispiel Strukturveränderung im Detailhandel

---

**Keller Andres**

Führung und Organisation einer Netzwerkunternahme am Beispiel der SRG Schweizerischen Revisionsgesellschaft AG

---

**Kirchhoff E. Katharina, Schläpfer Patricia** (vertraulich)

Thriving Organisation – die Verankerung von «Thriving at Work» im Unternehmen

---

**Klingler Roger, Oesch Philipp, Sprenger Thomas**

Schlüsselfaktoren für eine motivierende Arbeitsgestaltung im Umfeld von Lean Administration

---

**Kyburz Peter, Meier Claude** (vertraulich)

Analyse und strategische Handlungsempfehlungen zur Entwicklung eines nationalen Bildungsunternehmens des XY

---

**Widmer Peter** (vertraulich)

Evaluation einer betriebswirtschaftlichen Software am Beispiel von XY

---

**Studiengruppe**

---

**Executive MBA International Business**

---

**Bachmann Stefan** (vertraulich)

Insourcing versus Outsourcing of Active Pharmaceutical Ingredient Manufacturing at XY and how to Manage Contract Service Providers on the Example of the XY

---

**Bayère Romain** (vertraulich)

Development of a Business Plan for XY Services to XY Power Plants

---

**Brack Oliver** (vertraulich)

Application Management Services Nearshoring Scenario Russia

---

**Del Ponte, Athos**

Challenges and opportunities for vertical integration in the pharmaceutical industry in a number of European states using a new business model

---

**Hauri Marcel**

Captive market, captive provider (Transition to non captive)

---

**Huisman Saul, Kan Albert**

Business Plan for OurFriends.net – Online Educational Platform

---

**Kaufmann Stefan**

Deluxeart.net – A business plan to set up an art auction internet platform

---

**Keller Andreas, Manca Cristina** (vertraulich)

Increasing fundraising for the NGO XY (Organisational and Project Review)

---

**Köylüer Ekrem** (vertraulich)

XY launch of Mobile Telephony Services

---

**Nachalova Oksana**

New Tools of Differentiation For Primary Corporate Insurance In a Largely Commoditized Market

---

**Rode Pascal** (vertraulich)

XY – Business Plan

---

**Saggini Christian** (vertraulich)

XY – Reinvention: From domestic appliance company to global brand success – A case study on France

---

**Simon Pascal** (vertraulich)

Medical System-in-Package Business Opportunities for XY

---

**Smit Evert** (vertraulich)

Selling Services in Social Networks by the example of XY.com

---

**Strack Frank** (vertraulich)

The Business Start-up of XY in Germany «XY – sharing interests»

---

**Wallnoefer Ronny** (vertraulich)

XY Roadmap 2015

---

**Yang Yi** (vertraulich)

Businessplan on distributing XY in the Chinese market through an online distribution channel

---

**Studiengruppe Executive MBA Marketing**

---

**Al Souleiman Habib**

Cultural influence on motivations towards special events – a research project

---

**Beccarelli Marco, Philip Preiswerk**

Aspekte und Funktionen von Big Ideas in Social Media am Beispiel von Produktlancierungen

---

**Bovet Laurence, Schaub Manuel**

Lancierung der Marke Blumenkind – Evaluation von Ansätzen zur Vermarktung von nachhaltig produzierten Accessoires und Umsetzung der Implikationen mittels Businessplan

---

**Ebnöther Reto, Haller Philippe**

Nutzungsverhalten der Generation 55 plus von Dienstleistungen über die e-/m-Kanäle am Beispiel Zürcher Verkehrsverbund ZVV

---

**Gasser Stefan, Kühne Sascha** (vertraulich)

Optimale Distribution und Vermarktung von Bekleidung und Accessoires im Umfeld von Supermarkt-Vertriebstypen

---

**Haldi Daniel, van Wjinkoop Julia, Spitaleri John**

(vertraulich)

Entwicklung der Marketing-Strategie für das neue ECDL-Programm in der Schweiz

---

**Ritzel Lukas, van der Schaar Cem, Goodman Steven**

Native Advertising als Erlösquelle für Medienunternehmen mit Fokus auf Inhalte für mobile Endgeräte

---

**Schöpp Peter**

Praxisnahe Implementierung eines internen Marketings mit Schwerpunkt Unternehmenskultur und interne Kommunikation am Beispiel der Hypothekarkbank Lenzburg AG

---

**Zumsteg Benedikt, Sutter Andy, Gujan Mélanie**

(vertraulich)

Neurobilien-Marketing – gezieltere Kundenansprache dank Neuromarketing am Beispiel der Immobilienvermarktung. Die Markenführung im Zuge einer Fusion – Analyse am Beispiel der Firma XY

Mitglied der Zürcher Fachhochschule

**HWZ** | Hochschule für  
Wirtschaft Zürich

Lagerstrasse 5 | Postfach | 8021 Zürich | Telefon 043 322 26 00 | Fax 043 322 26 01 | sekretariat@fh-hwz.ch | www.fh-hwz.ch