

HWZ-Factbook 2014





INHALT

03 Forschungsaktivitäten 04 Publikationen der Dozierenden
06 Dozierende 14 Bachelor Thesen 20 Master Thesen

IMPRESSUM // **Herausgeberin** HWZ Hochschule für Wirtschaft Zürich
Redaktion Claudia Vodrazka // **Layout** Digicom // **Foto** HWZ

FORSCHUNGSAKTIVITÄTEN

Institute for Strategic Management

Leitung: Sybille Sachs

Buchbeiträge und Artikel in Zeitschriften und wissenschaftlichen Journalen

Claude Meier: «The Effectiveness of Transnational Standard Initiatives (TSI) in the Apparel Industry – An Empirical Examination of Two Cases», Haupt Verlag, Januar 2014

Sybille Sachs: «Wenn der Chef das Lernen ernst nimmt», KMU-Rundschau, 3. Quartal 2014

Sybille Sachs: «Ticken wir noch richtig?», HR Today, Mai 2014

Sybille Sachs: «Werte der Generation Y: Attraktiv für den Führungsnachwuchs», Personal Schweiz, Oktober 2014

Beiträge an Konferenzen

Sybille Sachs: Vorlesung im Rahmen des G.O.L.D.E.N. Workshops, Konferenz «Strategies in a World of Networks» in Madrid, 2014

Sybille Sachs: «Ethical Innovation in Multistakeholder Settings», Vorlesung am Symposium «Ethics, Technology and Organizational Innovation», Januar 2014

Sybille Sachs: «Governance System in the Academic Discourse», Präsentation am Annual Meeting der Academy of Management (AoM), August 2014

Sybille Sachs: «Managergeneration 3.0: Führungskompetenz nachhaltig entwickeln», Präsentation an der iafob Deutschland, November 2014

Thomas Schneider: «Stakeholder Legitimacy, Trust and Cooperation in Multistakeholder Initiatives: An Experimental Approach», Präsentation am Annual Meeting der Academy of Management (AoM), August 2014

Christian Stutz: «Identity Orientation towards Stakeholders: Construction of Organizational Narratives in Historical Context», Workshop der Association for Critical Business History, November 2014

Swiss Real Estate Institute

Leitung: Peter Ilg

Buchbeiträge und Artikel in Zeitschriften und wissenschaftlichen Journalen

Ilg Peter: «Entwicklung der Zuwanderung», immobilia, April 2014

Ilg Peter: Editorial, Swiss Real Estate Journal, Juni 2014

Ilg Peter: «Weniger Eigenheimtransaktionen in Zentrumsregionen», NZZ Domizil, 20. Juni 2014

Ilg Peter: «Bestellerkompetenz verbessern», immobilia, September 2014

Ilg Peter: «Weniger Transaktionen deuten auf eine Beruhigung hin», NZZ Domizil, 7. November 2014

Ilg Peter: «Immobilienmarkt-Regulierungen: Bei richtiger Dosierung ein Heilmittel bei Überdosis ein Gift?», Editorial, in: Swiss Real Estate Journal, November 2014

Ilg Peter, Zimmerli Joelle: «Die Internet-Insertionsdauer von Mietwohnungen als zeitnahes Mass für Angebot und Nachfrage – der «time-on-market»-Ansatz am Beispiel der Regionen Basel und Zürich», Studie im Auftrag des Schweizerischen Vereins der Immobilien-treuhänder SVIT, Dezember 2014

Beiträge an Konferenzen und Präsentationen

Ilg Peter: «Wohin entwickelt sich der Zürcher Wohnungsmarkt?» Immo-Lunch Zürich, Stiftung Domicil, 6. Mai 2014

Ilg Peter: «Projekt Bestellerkompetenz», Facility Management Day Horgen, 22. Mai 2014

Ilg Peter: «Bestellerkompetenz im FM», Leitung der Podiumsdiskussion, Facility Management Day Horgen, 22. Mai 2014

Ilg Peter: «Parallelen im Angebot von Privaten und genossenschaftlichen Mietwohnungen in der Stadt Zürich», Mediengespräch der Vereinigung Zürcher Immobilienunternehmen, 25. Juli 2014

Ilg Peter: «Die Internet-Insertionsdauer von Mietwohnungen als zeitnahes Mass für die Angebots- und Nachfrageentwicklung», SVIT-Anlass in Lausanne, 26. November 2014

PUBLIKATIONEN DER DOZIERENDEN

Bruckner Jörg

«Bankberatung? Nein, Danke!»

Weltwoche-Beilage «Anlegen & Vorsorgen» sowie calaméo dp payoff magazine «Anlegen & Vorsorgen», März 2014

Christen Gert/Plecic Sam

«Manager im Clinch ... mit der Innovation»

SKO Leader, Verbandsmagazin der Schweizer Kader Organisation, April 2014

Christen Gert

– Interview: «Die Zukunftsmacher»

Bilanz, August 2014

– «Corporate innovation at startup speed»

Swiss Venture Guide 2014, Oktober 2014

– Interview: «Pensionskassen sollen in Start-ups investieren», 20 Minuten, 12. September 2014

Dürsteler Urs

– «Learning from the Swiss Hotelierie – Visit of a Bhutanese Delegation in Switzerland», Newsletter Society Switzerland – Bhutan, Juni 2014

– «Von der Fachhochschule an die Universität: Ein steiniger Weg?», Talent Career – Das Karriere Magazin für Studium und Berufseinstieg, September 2014

– «De la haute école spécialisée à l'université: une voie semée d'embûches?», Talent Career – Le magazine pour les études et le premier emploi, Septembre 2014

Ebnöther Christoph/Räss Brenner Kathrin

«Hochschulpolitische Entwicklungen Dezember 2013 bis Juni 2014», ZHAW, Juli 2014

Egeli Raoul

– «Bonitätsrisiken – Erkennen, bewerten, vermeiden» Schulthess Juristische Medien AG, Zürich, 2014

– «Risques d'insolvabilité – Identifier, évaluer, éviter» Schulthess Juristische Medien AG, Zürich, 2014

– «Debitoren-Check – Die 15 wichtigsten Fragen für Unternehmen», Creditreform Egeli St.Gallen AG, St.Gallen, 2014

Eggenberger Stefan

«Als Chef gesehen werden – ohne Chef zu sein» ALPHA, 27. September 2014

Nathan Ganesh

– «Technological Innovation and Ethics», Innovation Ethic: African and Global Perspectives, J-C. Bastos de Moraes and C. Stückelberger (eds.), Geneva: Globethics.net Global No. 7, September 2014

– «Multi-stakeholder Deliberation for (Global) Justice: An Approach from Modern Civic Republicanism», Rethinking the Future of Europe: A Challenge of Governance, S. Schepers and A. Kakabadse (eds.), UK: Palgrave Macmillan, Oktober 2014

Grund Michael/Langer D.A./Heil O.

«Mit Arroganz zum Erfolg», Markenartikel, Juli 2014

Grund Michael

– «Internes Marketing – von vielen Unternehmen vernachlässigt», Der Organisator, April 2014

– «Data Rich, Intelligence Poor? Gesucht: Marketing Intelligence», Marketing & Kommunikation, 26. September 2014

Gubler Martin/Arnold J./Coombs C.

– «Reassessing the protean career concept: Empirical findings, conceptual components, and measurement» Journal of Organizational Behavior, 2014

– «Organizational boundaries and beyond: A new look at the components of a Boundaryless Career Orientation. Career Development International» Career Development International, 2014

Gubler Martin

«Individualisierte Personalentwicklung als Chance» HR Today, 7. Juli 2014

Heller Philipp/Müller Felix

«Checkliste: Lohngerechtigkeit durchsetzen» HR Today, 25. August 2014

Jäggi Andreas: «Regionale Partizipation schafft Transparenz und Vertrauen in politischen Prozessen», In: Hugli Andreas / Kaufmann Ronny (Hrsg.), Innen- und Aussenpolitik von Unternehmen. Corporate Governance und Public Affairs in der Praxis – ein Managementbuch. Stämpfli Verlag, 2014

Klingler Urs

– «Performance Management: 11 Punkte, die Sie beachten müssen», HR und Leadership, 27. Juni 2014

– «Verwaltungsräte und Anreize – Wie sieht es in der Praxis aus?», HR und Leadership, 18. August 2014

– «Zur Gehaltsdiskriminierung von Frauen: Wir brauchen keine Lohnpolizei», Blick, 3. November 2014

Krampf Michael

– «TV-Gebühren – Überfall von der Billag» Beobachter, 2/2014

– «Schulden – Wie viel darf das Amt pfänden?» Beobachter, 7/2014

– «Schulden – Die Inkassobüros wittern das grosse Geschäft», Beobachter, 8/2014

– «Autoleasing – Gratis aus dem Vertrag aussteigen» Beobachter, 11/2014

– «Billag – TV-Gebühren für Blinde» Beobachter, 12/2014

– «Verkehrssünder – Von null bis 6000 Euro» Beobachter, 13/2014

– «Firmen-Websites – Eurwebs neuer Trick» Beobachter, 14/2014

– «Kartellrecht – Kunden gehen leer aus» Beobachter, 16/2014

– «Autoleasing – Kunden sollen mehr zahlen» Beobachter, 16/2014

– «Verspätete Flüge – Türen auf, sonst wird es teuer!» Beobachter, 20/2014

– «Website-Anbieter – Euroweb verliert Prozess» Beobachter, 20/2014

– «Schulden – Leben unterm Minimum» Beobachter, 22/2014

– «Empfangsgebühren – Listiger Billag-Brief» Beobachter, 23/2014

– «Verspätungen – Auch die Swiss muss zahlen» Beobachter, 23/2014

– «Callcenter – Bei Anruf Beschimpfung» Beobachter, 24/2014

– «Das wird neu 2015», Beobachter, 26/2014

– «Bonitätsprüfung – Ist die Firma sauber?» Unternehmerzeitung, 7/8/2014

– «Gesetzliche Sozialplanpflicht» Unternehmerzeitung, 6/2014

– «Neues Sanierungsrecht», Jahrbuch Treuhand, 2014

– «Autoleasing in Pfändung und Konkurs», BISchK, 4/2014

– «Neues Sanierungsrecht», plädoyer, 1/2014

– «Neues Vermögen nach Konkurs», SozialAktuell, 2/2014

Kuhn Walter

– «Digital Business – fit für die digitale Welt 2.0?» Tages-Anzeiger, Aus- und Weiterbildungsbeilage, 24. März 2014

– «The next big thing? Internet of things!», Der Organisator, 5. September 2014

Lanni Costantino

– «Gastkolumne über Retrozessionen»

Finanz&Wirtschaft, Beilage Fonds 14, 5. Februar 2014

– «Nachhaltig Anlegen für mehr Erfolg?» Weltwoche-Beilage «Anlegen & Vorsorgen», 12. Juni 2014

– «Bittersüsse Versuchung», Finanz&Wirtschaft, 29. September 2014

Mölloney Matthias/Arizzoli Falvia/Lange Georg/Meckler Kerstin/Stucki Lorenz

«Innovative HR-Organisation: Im Netzwerk liegt die Zukunft», Personal Schweiz, 12/2014

Mölloney Matthias

– «Alles Businesspartner oder was?»

HR Today, 12/2014

– «Rolle des HR im Unternehmen: Mehr Einfluss dank mehr Kompetenz», Personal Schweiz, 7/2014

– Interview zum Thema «Spitzenlöhne», Tages-Anzeiger/Der Bund

– Interview zum Thema «Fachkräftmangel», Fokus IHK

– Interview zum Thema «Rekrutierung», Blickpunkt – das Wirtschaftsmagazin für KMU

– Interview zu den Auswirkungen der Masseneinwanderungsinitiative, Bilanz

– Interview zum Thema «Erfolgreiche Karrierewege», SKO-Leader

– Blogbeitrag zum Thema «Megatrends im Personalmanagement», Staff-Findet

– Blogbeitrag zum Thema «Just-in-Time Personalmanagement», Staff-Findet

Müller Claudio

«Immobilienberuf: Berufsprofile im Wandel» Immobilien, 6. März 2014

Nappo Manuel P.

– «Nachholbedarf beobachten wir im Mobile Business» Marketing & Kommunikation, 1/2014

– «Social CEO», Bilanz, 1/2014

– «Mobiles Arbeiten», KMU Rundschau, 1/2014

– «Nicht mit den SBB, lieber Zuckihund», Werbewoche, 7. Februar 2014

– «Facebook 10 Jahre», Schweizer Illustrierte, 4. Februar 2014

– «Kundenbeziehungen aufbauen», Berner Oberländer, 8. Februar 2014

– «Köniz, ein Facebook-Lehrling», Berner Zeitung, 13. Februar 2014

– «Deal positiv für Datensicherheit», Neue Luzerner Zeitung, 22. Februar 2014

– «Innovation: Das Netflix-Dilemma», Handelszeitung, 28. Mai 2014

– «Wieso Whatsapp 19 Milliarden wert ist», Werbewoche, 7. März 2014

– «Mythos Privatsphäre», Handelszeitung, 27. März 2014

– «Dronen», kpunktnull, Juni 2014

– «Social Media KMU», KGV Magazin, April 2014

– «Sinkende Titanic auf Twitter», Werbewoche, 9. Mai 2014

– «Snapchat», Werbewoche, 6. Juni 2014

- «Digitale Revolution – Wie sich die Chefs ändern müssen», Handelszeitung, 21. August 2014
- «Digitale Weltmeisterschaft»
Werbewoche, 4. Juli 2014
- «Digitale Transformation»
KMU Magazin, Nr. 11/ November
- «Selfies», Werbewoche, 12. September 2014
- «Wir wollen Schweizer KMUs für die Zukunft fitmachen», Netzwoche, 1. September 2014
- «Elo bald wieder Goodbye?»,
Werbewoche, 10. Oktober 2014
- «Center for Digital Business lanciert»,
Werbewoche, 12. September 2014
- «Bereit für die digitale Welt»,
20 Minuten, 27. Oktober 2014
- «Digitale Transformation ist für die Unternehmen eine riesengrosse Herausforderung»,
KMU-Portal, 17. September 2014
- «Herausforderungen der digitalen Transformation»,
KMU Magazin, 11. November 2014
- «Digital Business ist heute unverzichtbar»,
Newsletter Alumni HWZ, November 2014
- «Pinterest», Werbewoche, 7. November 2014
- «Social Media Marketing ohne Facebook»,
IAB Newsletter, November 2014
- «Graphic Recording», Werbewoche, 4. Dezember 2014
-
- Rautenstrauch Thomas / Gubler Martin
«Weiterbildungscontrolling aus Unternehmenssicht – Wie lässt sich Weiterbildungserfolg messen?»,
Tages-Anzeiger / ALPHA Kadermarkt, 18. Oktober 2014
-
- Thomas Rautenstrauch
– «Die externe Risikoberichterstattung aus Sicht der Rechnungslegung», Herausgeber: Meyer, Conrad/ Pfaff, Dieter. Jahrbuch Finanz- und Rechnungswesen, WEKA-Verlag, Zürich, 2014.
- «Management-Reporting auf dem Prüfstand, Controller-Praxis: Erfahrungs- und Fachberichte für die Controllingarbeit und effektive Controllertätigkeit», WEKA-Verlag, Zürich, 10/2014
- «Abweichungsanalysen mittels Kontrollrechnungen: ein Steuerungsinstrument des internen Rechnungswesens, Controller-Leitfaden, Handbuch für wirksames Controlling und effektive Controllertätigkeit», WEKA-Verlag, Zürich, 12/2014
-
- Rietiker Stephen / Wagner Reinhard
«Theory Meets Practice in Projects», GPM Deutsche Gesellschaft für Projektmanagement e.V., Nürnberg, Oktober 2014
-
- Rietiker Stephen / Arndt Christian / Braun Lorenz / Ribeiro Michael / von Schneyder Wolfram / Scheurer Steffen
«Das PMO in der Praxis – Verbreitung – Akzeptanz – Erfolgsmessung. Empirische PMO-Studie 2013/14», GPM Deutsche Gesellschaft für Projektmanagement e.V., Nürnberg, Oktober 2014
-
- Rietiker Stephen / Scheurer Steffen / Wald Andreas
«A Framework for Theory-based Problem Solving», Theory Meets Practice in Projects, GPM Deutsche Gesellschaft für Projektmanagement e.V., Nürnberg, Oktober 2014
-
- Rietiker Stephen / Cron Dalibor P. / Feldmüller Dorothee / Böhle Fritz / Witschi Urs
«Visualizing the Worlds of Theory and Practice», Theory Meets Practice in Projects, GPM Deutsche Gesellschaft für Projektmanagement e.V., Nürnberg, Oktober 2014
-
- Rietiker Stephen
– «The Research Programme Theory Meets Practice in Projects», Theory Meets Practice in Projects, GPM Deutsche Gesellschaft für Projektmanagement e.V., Nürnberg, Oktober 2014
- «A Platform for Research Collaboration between Theory and Practice in Project Work», Theory Meets Practice in Projects, GPM Deutsche Gesellschaft für Projektmanagement e.V., Nürnberg, Oktober 2014
-
- Schindler Marie-Christine / Liller Tapio
«PR im Social Web», O'Reilly, 3. Auflage, 2014
-
- Schmid Daniel C. / Petrin Peter
«Manager, hört die Signale! – Die Zukunft der Führung ist analog», Jahrbuch Marketing 2015, 12/2014
-
- Schmid Daniel C. / Gerberich Claus W.
– «Zukunftssicherung: Von den Besten lernen»,
KMU-Magazin, 07/2014
- «Kostensenkung und Renditesteigerung im Einklang?»,
KMU-Magazin, 10/2014
- «Faktoren einer erfolgreichen Unternehmensentwicklung»,
KMU-Magazin, 12/2014
-
- Schmid Daniel C.
– «Wie finde ich die geeignete Weiterbildung?»,
HR Today (online), 05/2014
- «Quo vadis, homo harzburgensis? Aufstieg und Niedergang des Harzburger Modells»,
ZUG Zeitschrift für Unternehmensgeschichte, 1/2014
-
- Schneider Bernhard / Schneider Salomon / Schmid Erika
«Ottenbach erzählt»,
Schneider Communications AG, 9/2014
-
- Schneider Bernhard / Gonseth Andreas
«Wie funktionieren Teams im Ausdauersport?»,
Fit for life, 10/2014
-
- Stocker Pascal O. / Wyrsh Edwin
«Die Unternehmensstrategie: von der Entwicklung zur Umsetzung»,
Business News, 1/2014
-
- Stocker Pascal O. / Wyrsh Edwin
«Die Unternehmensstrategie. Von der Entwicklung zur Umsetzung»,
Verlag SKV, März 2014
-
- Stocker Pascal O. / Burri Peter / Tschanz Adrian
«Der Nachfolgeprozess – eine persönliche Herausforderung. Wege zum Ziel: Wo stehen Sie in 3, 5 oder 10 Jahren?»,
Business News, 3/2014
-
- Stocker Pascal O.
– «Nachfolgeregelung, Teil 1/5 – Planung und Umsetzung exakt strukturieren»,
KMU-Magazin, Januar/Februar 2014
- «Erfolgsfaktoren im Personalmanagement: Weiterbildung braucht Erfolgsnachweis»,
Schriftenreihe Swissconsultants.ch, Oktober 2014
-
- Uehlinger Christa / Lampalzer Hans / Schrackmann René
«Crazy Business Stories 3, interkulturell. Ein Spiel zur Entwicklung interkultureller Kompetenz»,
Versus Verlag, Oktober 2014
-
- Uehlinger Christa
– «Was heisst Kultur? Was heisst Integration? Eine Begriffsdiskussion»,
Fokuspublikation Integration: Aspekte und Bausteine qualitativ guter Integrationsarbeit in der Frühen Kindheit. Eine thematische Vertiefung des Orientierungsrahmens für frühkindliche Bildung, Betreuung und Erziehung in der Schweiz, Netzwerk Kinderbetreuung Schweiz und Schweizerische UNESCO-Kommission, 2014
- «Qu'est-ce que la culture? L'intégration? Retour sur les concepts»,
Brochure thématique Intégration: Aspects et éléments constitutifs d'un travail d'intégration de bonne qualité dans le domaine de la petite enfance. Approfondissement thématique de Cadre d'orientation pour la formation, l'accueil et l'éducation de la petite enfance en Suisse, Réseau suisse d'accueil extrafamilial et Commission Suisse pour l'UNESCO, 2014
-
- Ulrich Markus
– «Gaming, the Language to Shape a Sustainable Future. A Journey from 1974 to 2054»,
Back to the Future of Gaming. Edited by Richard D. Duke & Willy Kriz on the occasion of the 40th anniversary of «Gaming – The Future's Language»,
by Richard D. Duke. W. Bertelsmann Verlag, 2014
- «The UCS-Model of Corporate Sustainability – Description, Development and Incorporation in the Simulation Game Napuro»,
LNCS 8264, Frontiers in Gaming Simulation, S.A. Meijer and R. Smeds (EDS.). Springer International Publishing Switzerland (Proceedings of the 44th International Simulation and Gaming Association Conference, ISAGA 2013, Stockholm, Sweden, June 2013), 2014
-
- Vogler Stefan
– «Marke des Monats»,
Kolumne, UnternehmerZeitung, 01-10/2014
- «Mehr als die Summe der Teile, Integrierte Kommunikation»,
UnternehmerZeitung, 09/2014
- «Von der Markenführung zur Markensteuerung»,
Wirtschafts-Magazin, 08/2014
- «Der Name ist Programm»,
Interview, der arbeitsmarkt, 10/2014
-
- Vogler Stefan
– «Promotionen sind der Verkaufsmotor»,
alimenta, 24/2014
-
- Weber René Michael
«So läuft das bei uns – noch! Wer sein Markenversprechen seinen Kunden gegenüber einlösen will, muss an der Unternehmenskultur arbeiten. Nur wie?»,
Handelsblatt, Standpunkte Banken 2014
Newsletter 1/2014
-
- Wittlin Peter
«Soziale Effizienz – Teamentwicklung: Potenzielle in produktive Energie umwandeln»,
Competence, 10/2014
-
- Xevelonakis Evangelos
«Sozialer Einfluss und Kundenempfehlungswert im Zeitalter der Social Media»,
interview Magazin, 6/2014

DOZIERENDE BACHELOR- UND MASTER-STUDIENGÄNGE

Zeitraum: Januar bis Dezember 2014

Abplanalp Alexander, *Dr. iur., Rechtsanwalt*
Recht

Ackermann Lydia

Berufliche Vorsorge

Adler Moritz

Localisation Services

Aeberli Hans

Führung und Kommunikation

Aerni Ruedi, *lic. oec. HSG*

Volkswirtschaftslehre

Wirtschaftspolitik

Ahlers Mareike

Kommunikations-Controlling

Albin Sandro

Marketing- und Verkaufsfachmann eidg. dipl. FA

Case Study: Mobile im B2B

Allemann Dominik

Social Media

Allenspach Flavien

Krisenkommunikation

Ammann Thomas, *lic. phil. I, dipl. PR-Berater*

Schreiben und Redigieren

Amstutz Thomas

Praxisbeispiel Feldschlösschen

Anhorn Thomas

Videowerkstatt

Arnold Richard, *dipl. Ing. FH*

Supply Chain Management

Aschwanden Urs,

eidg. dipl. Hotelier und Restaurateur

Organisationslehre

Atteslander Jan, *Dr. oec.*

Supra National Economic Organisations

Atteslander Yves, *MBA SUNY*

Betriebswirtschaftslehre

Changemanagement

Coaching Bachelor Thesis

Controlling

Corporate Governance

Finance and Investment

Kommunikationsmanagement

Organisationslehre

Projektmanagement

Projektmanagement-Seminar

Rechnungswesen

Stakeholder Management

Strategic Planning

Strategisches Management

Umstrukturierung

Wissensmanagement

Auberson Isabelle, *lic. oec. HSG*

Mobile Audit

Bader Stascha, *Dr. phil. I*

Deutsch

Badertscher Franz

El.-Ing. FH, Wirtschaftsingenieur STV

Leadership

Baltensperger Jürg, *lic. iur., MAS Risk Management*

Regulation

Bamert Mathias, *BSc in Communication ZFH*

Informatik

Barnard Nicholas

Englisch

Bartl Daniel, *Prof. Dr.*

Strategic Entrepreneurship

Bauch Clea, *Dr. rer. pol.*

Strategisches Management

Bauer Peter, *lic. oec. publ.*

Marketing

Baumgartner Erich, *EMBA Uni Zürich*

Marketing

Baumgartner Viktor, *lic. phil. I*

Videowerkstatt

Bayo Miguel, *Executive MBA Marketing*

Betriebswirtschaftslehre

Informatik

IT Project Management

Technologies & Innovations

Trends, Szenarien

Wirtschaftsinformatik

Berger Günter, *Prof. Mag.*

BWL-Grundlagen

Berger Lars, *Leiter Marketingkommunikation SAWI*

Werbung

Berger Rolf, *eidg. dipl. Marketingleiter*

Marketing

Berger Stefan, *eidg. FA-Ausbilder*

Distributed & mobile Systeme

Java

Object Oriented Analysis

Bernard Ursin, *Dr. oec. publ., lic. phil.*

Human Resource Management/Organization

Bernhard Eric, *MBA*

Coaching Bachelor Thesis

E-Business

IT Controlling, Audit & Compliance

Marketing

SCM Project

Beroggi Giampiero, *Prof. Dr., M.S., dipl. Ing. ETH*

Analysis

Angewandte Statistik

Decision Support Tools

Finanzmathematik

Organisationslehre

Project Simulation

Project-Based Management

Projekt-Simulation

Beswick Richard, *Prof., MBA*

Kunden und Märkte

Marketing

Bethke Pamela, *Dr. oec.*

Human Resource Management/Organization

Bigi Hugo, *Dr. phil.*

Auftrittskompetenz

Changemanagement

Kommunikation

Medien

Medientraining

Medien-Wissenschaft

Redaktionsbetrieb

Rhetorik und Präsentation

Überzeugen

Wissenschaftliches Arbeiten

Billeter Thomas, *Dr. oec. Uni Zürich*

Entrepreneurship

Binz Roland

Krisenkommunikation

Medien-/Kameratraining

Birta Cornelia

Blockwoche «Einführung»

Bischoff Jacques, *Prof. Dr.*

Projektmanagement-Seminar

Disruptive Strategien

Biscioni Stefan, *BA*

Englisch

Soziologie

Bitzer Petra, *Dr. oec.*

Human Resource Management

Blättler Jörg

MAS of Business in Accounting and Finance,

dipl. Wirtschaftsprüfer

Financial Accounting

Externe Revision

Blarer Albert

Data Science

Blaser Felix, *dipl. Wirtschaftsprüfer, CPA*

Finanzierungskonzepte

Blattner Marcel, *Dr. rer. nat.*

Mobile Big Data

Bleiker Marc, *lic. oec. publ.*

Leadership

International Leadership Development

Blessing Noel, *lic. oec. publ.*

Crossmedia

Online / Mobile / Social Media

Boch Dieter

Future Work- and Workplace-Design

Böhler Christian, *Dr. oec. HSG*

Venture Capital und Private Equity

Boenigk Michael, *Prof. Dr., Dr. rer. pol.*

Kommunikationsmanagement

Bolay François, *El.-Ing. HTL, Betr.-Ing. ETH*

IT Service Management

Bolliger Roman, *Dr. oec. publ.*

Kundenprozesse / Marketing

Bormann Nils

Master of Cooperative and International Studies

Research Methods

Bortoluzzi Elisa, *Dr. phil., Dr. PR*

Sponsoring

Bresser Rudi, *Prof. Dr.*

Strategisches Ressourcenmanagement

Strategische Prozesse

Briner Robert, *Dr. iur., Rechtsanwalt*

Recht im Social Web

Britschgi Markus

Marktforschung

Brockes Hans-Willy

Event-Management

Bruckner Jörg, *Prof. Dr. oec. HSG*

Grundlagen der Innovation

Marketing

Organisation

Projektmanagement-Seminar

Strategisches Management

Brunner Roman, *eidg. dipl. Steuerexperte*

Steuern

Bucheli Daniel, *dipl. Arch ETH / BWI NDS ETH*

Planung Immobilienbedarf

Buchli Steffi

Social Media: Twitter

Budliger Michael, lic. iur.

Rechtliche Grundlagen der Flächenbereitstellung

Buess Martin, MBA, Betriebsökonom HWV

Controlling

Finanzmanagement

Financial Accounting

Restructuring of Enterprises

Buri Marco, lic. oec.

Portfolio Management

Buri Peter

PR für den Staat

Burkhalter Peter, Dr.

Risikomanagement

Büchler Peter, Ingenieur HTL

Qualitäts-Management

Bühler Daniel, lic. phil. I, Master of Research

Englisch

Bühlmann Beat, Dr.

E- und M-Business

Bürgi Rainer, eidg. dipl. Ausbildungsleiter

Kunst/Kultur

Bürgin Ronie

Mobile Advertising

Casanova Marco, Prof. lic. rer. pol.

Brand & Branding

Markenmanagement

Produktmanagement

Cavallini Franco

Unternehmerplanspiel

Chalupsky Jutta, Dr. paed.

Change Management

Christen Gert, MBA, Betriebsökonom FH

Betriebswirtschaftslehre

Business Case

Businessplan

Corporate Governance

Entrepreneurship

Kommunikationsmanagement

Marketing

Projektmanagement-Seminar

Stakeholder Management

Strategisches Management

Christen Ruedi, cand. phil. I

Öffentliche Verwaltung

Clavel Jean-Daniel, Dr. sc. techn. ETH

Swiss Export Risk Insurance

Clerici Mario, Dr. sc. techn. ETH, dipl. Math. ETH

Simulation

Stochastics

Cometta Silvano, Dr. sc. nat. ETH, MBA

Entrepreneurship

Cornet Olivier,

MA in European Political and Administrative Studies

Case Study: Mobile im Grosskonzern

Cuendet Olivier, Dr. oec.

Kreditmanagement

Culjak Karin, lic. phil. I

Selbstmanagement

Curdy Ariane, M. A.

Interkulturelle Kommunikation

Interkulturelles Management

Dainese Livio

Kommunikation

Campaigning und Storytelling im Social Web

Decasper Beat, dipl. Ing. ETH

Databases

Dehn Ute

Interne Kommunikation

Dietrich Matthias, lic. phil.

Public Affairs

Dinner Jürg

Entrepreneurship

Dostal Bernhard, Magister

Krisenmanagement

Dubach Thomas, BSc Wirtschaftsinformatik FH

Banking

Dux Wolf Heidi, dipl. Agr.-Ing. ETH

Analysis

Angewandte Statistik

Mathematik

Dübendorfer Thomas, Dr.

Digitale Transformation

Dürst Martin, Betriebsökonom FH

Kreditmanagement

Dürsteler Michael, dipl. Ing. FH

Anti Money Laundering

Dürsteler Urs, Prof. Dr. oec. HSG, M.A.

Forschungsmethodik

Human Resource Management

Interkulturelles Management

International Management

Portfolio Management

Projektmanagement-Seminar

Wissenschaftliches Arbeiten

Ebnöther Christoph, Dr. phil.

Politologie

Eggenberger Stefan, MAS ZFH, Betriebsökonom FH

Coaching Bachelor Thesis

Corporate Identity

Führung

Führung und Kommunikation

Kommunikationsverfassung

Leadership & Communication

NPOs und Verbände

Projektmanagement

Teammanagement-Seminar

Egloff Markus, Dr. sc. techn. ETH

Businessplan

Corporate Governance

Ehret Arno

Führung und Kommunikation

Selbstmanagement

Führung

Teammanagement-Seminar

Eichenberger Patrick, Prof. Dr., lic. oec. HSG

Business Ethics and Sustainability

Eidenbenz Linus, BSc in Business Communications

Event-Management

Elia Fulvio, Betriebsökonom FH,

Versicherungsfachmann EFA

Versicherungen

Endres Arno, EMBA in Private Banking

Portfolio Management

Fahrion Monica, Ph.D. in Economics

Applied Economics

Economic

Economic Performance

Economics for Managers

Mikroökonomie

Volkswirtschaftslehre

Fehr Gerhard

Anreiz- und Vergütungssysteme

Feierabend Anja, Dr. oec., lic. phil.

Human Resource Management/Organization

Feller Christian

Swiss GAAP FER

Swiss GAAP FER – Rechnungslegung

Umstellung von Rechnungslegungsstandards

Felser Peter, Dr.

Brand Leadership Einführung

Externe Partner

Kommunikation / Strategische Planung

Markenmission

Wachstum der Marke

Flammer Albert-Thomas

Governance & Risk

Frehner Tamara, lic. iur., LL. M. in American Law

Special Topics in Law

Frey Christoph, eidg. dipl. Steuerexperte

Risikomanagement

Frick Markus, Dr. iur., LL. M.

Markenrecht

Friedli Karin

Social Media: Der Blog

Frühauf Karol

RE und Projektvorgehensmodelle

Verifikation und Validierung

Fuchs Emmerich

Anforderungen analysieren, strukturieren

Anforderungen beschreiben, dokumentieren

Anforderungen ermitteln

Anforderungen priorisieren, Releaseplan

RE-Grundlagen (Begriffe, Methodik)

Stakeholder, System und Kontext

Fuchs Marcel

Future Work- and Workplace-Design

Füllemann Roland,

lic. oec. dipl. Wirtschaftsinformatiker

Informatik

Gailer Kurt, dipl. Ing. ETH

Führungssysteme

Prozessoptimierung

Gamboni Gianreto, lic. rer. pol.

Corporate Finance

Ganouchi Michel

Executive Master of Services Marketing & Management

Business Networks

Geis Gerold, Dr. lic. oec.

Marketing-Controlling

Geiser Roman

Change Management

Genner Sarah, lic. phil.

Psychologie im Social Web

Gfrörer Roger, Dr. oec. publ.

Personalcontrolling

Giger Reinhard

Einführung in CAS Real Estate Management

Girsberger Esther, Dr. iur. Journalistin BR

Redaktionsbetrieb

Gisler Angelo

Gesellschaft, Reputation und Issues

Glaus Bruno, Dr. iur., Rechtsanwalt

Kommunikationsrecht

Recht in der Kommunikation

Glaus Nathalie

Kommunikationsrecht

Rechtliche Aspekte

Glauser Andrea, Dr. rer. soc. Uni Bern

Soziologie

Glgorijevic Alexander, lic. rer. publ.

Content & Community Management im Social Web

Goetz Jean-Philippe, dipl. Übersetzer FH

Lern- und Arbeitstechnik

Selbstmanagement

Study Skills

Goetz Marc Louis, lic. iur., Rechtsanwalt

Business Law

Contract Law

Corporate Law

Gesellschaftsrecht / SchKG

International Trade Law

Kommunikationsrecht

Law & Business

Recht

Recht 2.0

Unternehmens- und Wirtschaftsrecht

Wirtschaft, Wettbewerb und Immaterialgüterrecht

Wirtschaftsrecht

Grab Hermann, dipl. Wirtschaftsprüfer

Rechnungswesen der öffentlichen Hand

Wirtschaftskriminalität

Graf Daniel

Empörungswellen und Gegenbewegung im Social Web

Social Media Case Study

The culture of sharing

Graf Philipp

Produktion Analogmedien

Grassi Francesco, dipl. mat.

Analysis

Greber Guido, BSc in Wirtschaftsinformatik

International Marketing

Grell Boris, Dr., Rechtsanwalt, LL. M.

Rechtliche Grundlagen der Flächenbereitstellung

Grewe Olaf, Magister Artium

Case Study: KMU B2B Geberit

Grob Andreas, lic. phil. I

Deutsch

Grund Michael, Prof. Dr. rer. pol.

Dienstleistungsmarketing

International Marketing

Kundentypologisierung und Segmentierung

Marketing

Marketing und Corporate Communications

Marketing-Controlling

Projektmanagement-Seminar

Situations- und Umweltanalyse

Strategisches Management

Grüter Marc, Dr. rer. pol.

Bankstrategie

Gubler Martin, Dr. phil., lic. phil. II

Führung

Human Resource Management

Leadership

Personal Branding

Organisationslehre

Guggenbühl Ursula, Prof. lic. iur., Rechtsanwältin

Gesellschaftsrecht/SchKG

IT Law & Spec. Topics

Recht

Gurtner Max W., lic. oec. HSG

Krisenmanagement und -kommunikation

Gürtler Steffen, dipl. Ing.

Bewirtschaftung von Immobilien-Portfolios

Händel Marcus, lic. oec. HSG

Investor Relations

Häusel Hans-Georg, Dr.

Neuromarketing

Haegi Marcus, MAS in Corporate Finance

Operative Planung und Budgetierung

Hafner Nils, Dr. rer. pol.

Channel Management

Customer Relationship Management

Leading Organisational Change

Hagger Marius

Medien

Haldemann Alexander, Dr. oec. publ.

Markenführung im Social Web

Haller Clarissa, M.A.

Praxisbeispiele

Hannwacker Kai, Diplom-Kaufmann

Online / Mobile / Social Media

Hardegger Daniel

Bauprojekte

Hartmans Rob, EMBA HSG

Kommunikationsmanagement

Interne Kommunikation

Huert Christoph

Traceability und Werkzeugeinsatz

Hausmann Urs, Dr. oec. HSG

Marktanalysen/Rahmenbedingungen

Heidecke Swantje, Dr. paed.

Kommunikation und Psychologie

Heil Oliver, Prof. Dr., Ph.D., M.S., dipl. Volkswirt

International Marketing

Marketingstrategie

Luxury Management

Heinz Frank-Stefan

Maîtrise de Sciences Economiques (lic. oec.)

Distributed & mobile Systeme

Online / Mobile / Social Media

Helfenstein Paul, eidg. dipl. Buchhalter

Finanzmanagement von Publikumsgesellschaften

Finanzmanagement von privaten Gesellschaften

Henggeler Crista, Master of Industrial Psychology

Selbstmanagement

Hensch Simone

Persönliches Auftreten

Heri Erwin W., Prof. Dr.

Immobilien als Asset

Herren Andreas, dipl. Übersetzer ETI

Medien

Heusser Harry

Dramaturgie

Hildenbrand Andreas

Krisenmanagement

Hirsig Christian, Betriebsökonom FH

Crowdsourcing & Crowdfunding

Hochstrasser Jean-Marc, lic. phil. I

Politologie

Sozial- und Wirtschaftsgeschichte

Hofer Beat, EMBA

Consulting

Consultingprozesse

Hofer Catherine, B.A. French and International

Relations, dipl. Übersetzerin

Englisch

Hofer Jürg, dipl. El. Ing. ETH, MBA ULV California

Analysis

Angewandte Statistik

Applied Statistics

Finance Mathematics

Hoffmann Bettina, Dr. oec. HSG

Beratungskompetenz/Coaching

Changemanagement

Kommunikation

Leadership

Verhandeln

Hoffmann Christian, Prof. Dr. oec. HSG,

Assistenzprofessor HSG

Crossmedia

Kommunikation und Investor Relations

Medien

Paradigmenwechsel durch Web 2.0

Strategisches Finanzmanagement

Wissenschaftliche Grundlagen

Hofstetter Willy

Externe Revision

Hug Beat, lic. rer. publ. HSG,

Dipl. Wirtschaftspädagoge HSG

Public Affairs

Hugi Christoph, Dr. sc. techn., dipl. Ing. ETH,

EMBA London Business

Corporate Finance

Huldi Christian, Dr. oec. HSG

Customer Relationship Management

Dialogmarketing

Kundenbeziehungen/Kundenwert-Analyse

Kundenzufriedenheit und -loyalität

Relationship- und Retention Management

Hunziker Schmid Sabine, Betriebsökonomin FH

Corporate Publishing

Hutter Ralph, Executive MBA FH

Case Study

Mobile First Culture

Social Media Governance

Hutter Thomas

Mobile & Social Media

Facebook

Facebook-Werbung und -Tracking

Hutzler Peter

Geschäftsmodelle

Logistics

Supply Chain Management

Höhener Thomas, Dr. oec. HSG

Ertragssicherung, -steigerung, Steuerung

Hünerwadel Reto

Volkswirtschaftslehre

Wirtschaftspolitik

Hürliemann Stefan, lic. oec. publ.

Führung

Führung und Kommunikation

Leadership	Keuzenkamp Peter	Lang Roger
Leadership & Communication	Projektmanagement	Zielgruppen-Profilierung
Selbstmanagement	Operations	Langner Tobias
Teammanagement-Seminar	Klingler Urs	Gestaltung und Management von Marken
Ilg Peter, Prof. Dr. oec. publ.	Human Capital Management und Incentive Systeme	Lanis Tomer, M.Sc. in Coaching & Mentoring
Corporate Governance	Klöti Hanspeter	International Management
Corporate Social Responsibility	Auftrittskompetenz	Lanni Costantino, Betriebsökonom HWV, CFA, FRM
Projektmanagement-Seminar	Präsentationstechnik	Aktuelle Themen und Analysen
Volkswirtschaftslehre	Rhetorik und Präsentation	Anlage der freien Liquidität
Iliev Nikolai, Dr. Ph.D. in Engineering ETH	Wissenschaftliches Arbeiten	Anleihen und Kreditfinanzierung
Operation Management	Knaus Markus, Dr. oec.	Banking Game
Indermühle Tabea	Innovationscontrolling	Beteiligungs- und Selbstfinanzierung
BSc in Business Communications FH	Knechtli Daniel, Betriebsökonom FH	Corporate Governance
Verkauf	Internationale Rechnungslegung (IFRS)	Finanzderivate Vertiefung
Ischer Philipp, Dr. phil.	Knüwer Thomas	Finanzmanagement
Corporate Social Responsibility	Case Study: Grosskonzerne	Fundamental und Aktienanalyse
Jäggi Andreas, Dr. phil. I, EMBA HSG	Koch Sabrina	Grundlagen Finanzderivate
Interne Kommunikation	Projektmanagement	Kapitalmärkte und Finanzierungsstrategien
Krisen-Management	Koller Stefan, dipl. Chem. Ing. FH, eidg. dipl. Verkaufsleiter	Kreditmanagement
Wissensmethodik im Team	Verkauf	Kreditrisikomanagement
Jacob Olaf, Prof. Dr. oec. HSG	Korn Reinhard, Dr. rer. nat	Portfolio Management
Informatik	Leadership & Communication	Strategisches Finanzmanagement
Packaged Business Software	Kottbauer Markus	Wealth Management
Wirtschaftsinformatik	Operative und strategische Untern.-Berichtsanalyse	Lehner Claus, Dr., dipl. Arch.-Ing., dipl. Wir.-Ing.
Jeker Karin, Dr. oec.	Strategisches Controlling	Ertragssicherung, -steigerung, Steuerung
Behavioral Branding im Marketing-Kontext	Kränzlin Jürg, lic. oec. HSG	Leibundgut Adrian, Betriebsökonom HWV
Konsumentenverhalten	Planung Immobilienbedarf	Management-Game
Meinungsforschung	Krampf Michael, lic. iur., Rechtsanwalt	Organisation
Jucker Eric, Dr. iur., lic. oec. HSG	Recht	Organisationslehre
Steuerrecht	Kropf Thomas, Dr. phil. I	Leiser Albert
Recht	Kommunikation und Psychologie	Einführung in CAS Real Estate Management
Tax Law	Kubli Heinz R., Dr. oec. publ.	Leu Susanne, lic. iur.
Käch Matthias	Alternative Anlagen	Wirtschaftskriminalität und internationale Rechtshilfe
Effektiver Markengebrauch	Portfolio Management	Leuener Rouven
Kälin Urs-Peter, Dr. iur.	Kuhn Walter, Prof. Dr. phil., dipl. Informatiker	Mobile Communication & Content
Regulierung	Bachelor Thesis Preparation	Libardi Andrea, Dr. iur.
Kager Laurence, Dr. rer. soc. oec.	E-Business	NPOs und Verbände
Coaching Bachelor Thesis	Forschungsmethodik	PR für NPO
Forschungsmethodik	Informatik	Liebhart Daniel
Research & Methods Project	Information Systems for Managers	Cloud Computing
Soziologie	IT Project Management	Lippuner Peter, Informatik Ing. ETH, Analyt. Psychologe C.G. Jung-Institut
Wissenschaftliche Texte	Modellierung (UML 2 und Alternativen)	Beratungskompetenz
Wissenschaftliches Arbeiten	Object Oriented Analysis	Change Management
Kaiser Markus, Prof. Dr. phil., lic. oec. HSG	Persönlichkeit und Karriere	Lister Michael, Prof. Dr.
Makroökonomie	Product Development Seminar	Bankstrategie
Mikroökonomie	Research & Methods Project	Integrierte Rendite-Risiko-Steuerung
Volkswirtschaftslehre	Software Engineering	Finanzmanagement
Wirtschaftsgeschichte	Strategic Planning	Locarnini Mauro
Wirtschaftspolitik	Study, Learning, Selfmanagement	Finanzielle Transformationsprozesse
Deutsch	System Integration	Mergers & Acquisitions: Jur. Perspektive
Sozial- und Wirtschaftsgeschichte	Technologies & Innovations	Um- und Restrukturierung/Turnaround Management
Kassowitz Georg, Dr. oec. publ.	Trends, Szenarien	Locker Alwin, Dr.
Qualitätsmanagement	Visite / Talks	Beschaffungs- und Logistikcontrolling
Kattermann Jörg	Wirtschaftsinformatik	Produktions- und Qualitätscontrolling
Supply Chain Management	Kühne Barbara, lic. phil.	Working Capital Management
Keller Oliver	MAS in Ausbildungsmanagement ZFH	Loosli Hans, eidg. dipl. Werbeleiter
Operational Excellence	Soziologie	Integrierte Kommunikation
Operationelle Grundlagen	Küng Anuschka, Betriebsökonomin	Werbung
Simulation von Systemen & Prozessen	Risk-Management	Lugaresi Daniele, eidg. dipl. Finanzplanungs-Experte
Supply Chain Management	Lang Frank, eidg. dipl. Marketingleiter	Finanzplanung
Keller Sarah, Dr. phil., dipl. LSEB	Apps & Apps Marketing	Lutz Marc, lic. phil. UZH
Lern- & Arbeitstechnik	Mobile Devices & Applications	Political Science
Projektmanagement-Seminar	Mobile Web Technology	
Study Skills		

DOZIERENDE

Lutz Oliver

Case Study B2C

Lutz Walter

Investor Relations

Maillard Claude, lic. iur.

Vorsorgesysteme

Margiotta Adriano, Dr. iur.

Corporate Governance

Governance & Risk

Marti Christof

Sponsoring

Martorana Maria

Deutsch

Martucci Angela, lic. phil. I

Soziologie

Maurer Kurt

Consultingprodukte

Maurer Markus, Maschinentechner HF

Warum Social Media?

McSorley Vanessa

Wissenschaftliches Arbeiten

Meier Claude, Dr. phil. I

Corporate Governance

Forschungsmethodik

Projektmanagement-Seminar

Stakeholder Management

Strategisches Management

Wissenschaftliche Texte

Wissenschaftliches Arbeiten

Meier Cyril, M.A., EMBA HSG

Changemanagement

Integrierte DL-Stelle

Marketing und Corporate Communications

Meier Matthias, Dr. rer. pol.

Strategisches Ressourcenmanagement

Meier Paul

Corporate Finance

Meier Peter

Real Estate Asset – Sonderthemen

Meier Peter Fin, lic. oec. publ.

Finanzmanagement

Meierhans Balz, lic. iur., LL. M.

Recht

Meister Max, Betriebsökonom FH

Erfolgskontrolle & Reporting

Exkursionen und Gruppenarbeiten

Kommunikationsmanagement

Markenbewertung

Produkt-/Markenmanagement

Sponsoring

Mellewigt Thomas, Prof. Dr.

Entscheidungsanalyse

Stakeholder-Analyse

Strategieentwicklung

Strategische Ausgangsanalyse

Mentele Arthur, Dr. oec. HSG

Exkursion Bundesbern

Human Resource Management

Integriertes Personalmanagement

People Management

Messina Sandra, Dr. phil., Psychologin FSP

Eigene Kreativität

Führung und Kommunikation

Leadership

Michel Stefan, Prof. Dr.

Strategisches Management

Milosavljevic Zoran, lic. iur., dipl. oec. FH

Betriebswirtschaftslehre

Moser Marc

Wissenschaftliches Arbeiten

Mossner Christian, EMBA Uni Bern

Crossmedia

Murbach Rolf, lic. phil. I

Textwerkstatt

Muther Daniel, eidg. dipl. Informatiker

Psychologie und Nutzung im Mobile Web

User Experience Teil 2

Möhrle Hartwin

Krisenkommunikation

Möllenev Matthias

Ansätze des strategischen HRM

Change Management

HR und Leadership

Human Capital Management

Human Resources Management

Interviewtechnik

Issue Management

Kultur, Identität und Human Resources Management

Leadership im HRM

Markenkultur und Markenerlebnisse

Modul Kultur

Personalmanagement

Müller Claudio, Betriebsökonom HWV

Corporate Finance

Ertragssicherung, -steigerung, Steuerung

Public Real Estate und Wohnungsbau

Real Estate Asset – Sonderthemen

Müller Daniel, MAS Accounting & Finance,

Betriebsökonom FH

Indirekte Steuern

Nappo Manuel P., lic. oec. HSG

Future Social Media Trends

Mobile Trends

Digital Communication

Medien

Mobile First Culture

Mobile Innovation & Start-ups

Online / Mobile / Social Media

Social Media and International Management

Social Media Branding

Social Media Management

Web 2.0 im HRM

Nast Matthias, Dr. phil. hist.

Kommunikation und Psychologie

Politologie

Projektmanagement-Seminar

Sozial- und Wirtschaftsgeschichte

Nastik Anup, Dr. oec. HSG

Outsourcing/Offshoring – Case India

Nathan Ganesh, Dr.

International Politics

Nef Christoph, lic. oec. HSG, dipl. Steuerexperte

Direkte Steuern

Niederhauser Beat, Dr. rer. nat.

Risikomanagement

Odermatt Philipp

Verkauf

Page Emma

Bachelor of Science ZFH in Betriebsökonomie

Mobile Workforce

Palmer Andreas

Corporate Finance

Pardini Giorgio

NPOs und Verbände

Patak Sascha D., Dr. iur., Rechtsanwalt

Compliance & Law

Pavelka Andreas

Regulierung

Pellegrini Peter, lic. iur.

Wirtschaftskriminalität und internationale Rechtshilfe

Perrin Irène, Dr. phil. I

Issue Management

Peter Markus, dipl. PR-Berater

Case Study: Mobile im Projekt Management

Petrus Fabian

Nachfolgeregelung und Management Buyout

Pfister Roland, Dr. oec. HSG

Messaging

Pfyffer Hans-Ulrich

Corporate Governance

Teammanagement, Konfliktmanagement

Pfyffer Marc

Führungskompetenz

Gesprächsführung und Konfliktbewältigung

Piatti Roland, Executive MBA SUPSI

Verkauf

Piaz Eveline

Präsentationstechnik

Pohl Michael, Prof. Dr. rer. pol.

Bankstrategie

International Management

Unternehmensfinanzierung

Polzin Malte, dipl. Internationaler Betriebswirt

Social Commerce & Conversion

Poth Stefan, dipl. Ing. FH

Personal Branding

Prien Ulrich, dipl. Architekt ETH

Investitions-/Desinvestitionsstrategien

Probst Philippe, LL. M. Eur.

E-Learning

Kommunikationsrecht

Radovic Milos, eidg. dipl. Web Project Manager

Mobile Reporting und ROI

Mobile Strategy und Agenda Setting

Mobile Strategy Wrap Up

Ragaz Stefan, lic. phil. I

Redaktionsbetrieb

Textwerkstatt

Ragaz-Fumia Sandra, Dr. sc. ETH

Steuern

Ratmoko David, Prof. Dr. phil. I, IBA, RSA CTEFLA

Academic Writing

Englisch

Interkulturelles Management

Leadership

Research Methods

Raurich Vicente, Dr. sc. techn.

Betriebswirtschaftslehre

Operation Management

Rautenstrauch Thomas, Prof. Dr. rer. pol.

Accounting & Controlling
 Accounting for Managers
 Business Accounting
 Controlling
 Corporate Governance: IKS und Implementierung
 Finanzen
 Finanzielles Rechnungswesen
 Finanzmanagement
 Finanzplanung
 Internationales Controlling
 Internes Kontrollsystem
 Investitionscontrolling und Projektbewertung
 Management Accounting - Kostenmanagement
 Management Accounting Performance Measurement
 Operative Planung und Budgetierung
 Projektbewertung
 Prozessmanagement
 Rechnungswesen
 Risk-Management
 Strategisches Kostenmanagement und Wertorientierung
 Strategisches und operatives Controlling
 Strategisches Finanzmanagement

Reinecke Sven, Prof. Dr.

Verkauf und Marketingcontrolling
 Wirkungs- und Erfolgsmessung

Reilstab Urs, Dr. oec.

Public Affairs

Rentsch Daniel, Dr. rer. pol.

Analyse der wirtschaftlichen Lage
 Betriebsanalyse
 BWL-Grundlagen
 Corporate Finance / Real Estate Finance
 Finance
 Financial Management
 Finanzierungsgrundsätze und -arten
 Finanzplanung
 Informationsinstrumente FRW
 Internationale Rechnungslegung (IFRS)
 Mergers & Acquisitions: Unternehmensbewertung
 Nationale RL - Obligationenrecht
 Projekt- und Unternehmensbewertung
 Umstrukturierung und Restrukturierung
 Unternehmensbewertung

Riedener Urs

Praxisbeispiel Emmi

Rietiker Stephen

Professionalisierung des PM

Romagna André, El. Ing. HTL

E-Business
 Process Management und Agiles Management
 Service Level Agreement

Roth Monika, Prof. Dr. iur.

Compliance
 Corporate Governance & Compliance
 Wealth Management

Roth Richard, dipl. Wirtschaftsinformatiker

IT Security

Rothenbühler Peter

Redaktionsbetrieb

Rothlin Walter, El.-Ing. HTL/FH

Web- & N-Tier-Technologies

Rothweiler Heinz, dipl. Chemielaborant

Risikomanagement

Rudolph Bernd

Derivate

Ruf Christian, lic. iur.

Ertragssicherung, -steigerung, Steuerung

Rufener Hans Jürg

Überzeugende Markenerlebnisse

Ruh Hans, Prof. Dr.

Gesellschaft, Reputation und Issues

Rupf Daniela

Kommunikationsmanagement

Russi Andreas

Indirekte Steuern

Ryser Peter, Prof. Dr.

Produktentwicklung

Rühli Edwin, Prof. Dr.

Scale

Sachs Sybille, Prof. Dr. oec.

Business & Society – Einführung
 Master Thesis Forschungsplanung
 Resource Based View
 Strategisches Management
 Theory of the firm

Sahli Marius

Betriebswirtschaftslehre

Sala Matthias, MSc ETH Inf.-Ing.

Gamification
 Mobile Gamification

Sapegina Anastasia

Wissenschaftliches Arbeiten

Sarakinos Miltiadis, Dr.

Datenanalyse
 Database Marketing

Sauer Harmonie, Dr. oec. publ.

Organizational Behavior
 Wissenschaftliches Arbeiten
 Internationale Finanzwissenschaften

Schädle Stefan,

Dipl. Arch. ETH/SIA, Wirtschaftsingenieur, MRICS
 Immobilienbewertung

Schärer Bernhard, Dr. iur., dipl. Steuerexperte

Recht
 Steuerrecht

Schärer Markus

Online-Werbung

Schaefer Peter, M.A. London School of Economics

Markenführung mit Marketing-Kommunikation

Schaller Matthes

Videowerkstatt

Schaub Pascal, lic. phil. I

Strategische Planung / Engagement Planning

Scheidegger Nicoline, Dr.

Organizational Behavior

Schelbert Philipp, dipl. Ing. ETH, dipl. NDS BWI ETH

Risikomanagement

Schellenberg Eduard, Exec. MBA HSG

Human Resource Management

Schenk Patrick

Wissenschaftliches Arbeiten

Schenkel Christian, Dr. phil.

Online-PR: Website

Scherrer Beat, MBA INSEAD, dipl. Ing. ETH

Analysis
 Angewandte Statistik
 Finanzmathematik

Scherwey Rainer

Real Estate Asset Sonderthemen

Scheurle Patrick, Dr. oec. HSG

Microfinance

Schilling Beatrice

Projektmanagement

Schindler Felix, Prof. Dr.

Immobilien als Asset

Schindler Marie-Christine

PR im Social Web

Schlobach Guido

Projektmanagement
 Prozessmanagement

Schmalz Rolf

Entrepreneurship

Schmelzer Dirk, dipl. Wir.-Ing.

Corporate Finance

Schmid Dieter, Dr. disc. pol.

Teammanagement, Konfliktmanagement
 Leadership
 Teamführung

Schmidt Bruno

Branding

Markenportfolios und Markenarchitekturen

Schmitt Ruth, Prof. Dr. oec. publ.

Gesellschaft, Reputation & Issues
 Wissenschaftliche Praxisprojekte

Schmitz-Dräger Ralph, Dr.

International Corporate Finance
 Internationale Konzernfinanzierung
 Finanzielle Transformationsprozesse

Schmutz Guido

Big Data Management
 Internet of Things / Event Processing

Schneebeli Felix, MBA

Strategisches Management

Schneider Bernhard, lic. phil. I

Kommunikation und Psychologie

Schneider Thomas,

MBA Syst. Organisationsentwicklung und Beratung
 Beratungskompetenz
 Teammanagement-Seminar
 Wissenschaftliches Arbeiten

Schnell Nicole, Planerin Marketingkommunikation,

CAS Marketingkommunikation HWZ
 Online Marketing

Scholten Heike

Campaigning

Schoop Christian, Betriebsökonom FH

Entrepreneurship

Schroeder Oliver

Präsentationstraining

Sitzungen leiten

Schrödter Susanne, Dr. phil. I

Culture/Art

Schwarz Marc, Dr.

Bankstrategie

Schweizer Bernhard, lic. rer. publ. HSG

Betriebswirtschaftslehre
 Investor Relations

Schweizer Markus T., lic. rer. pol.,

dipl. Wirtschaftsprüfer
 Risikomanagement

DOZIERENDE

Schweizerhof Heinz , <i>Betriebsökonom FH, Chartered Financial Analyst (CFA)</i> Finanzmanagement	Stadelmann Martin , <i>Dr. oec. HSG</i> Modul Marketing	Stumm Katharina Portfolio Management
Schöb Martin Key Account Management Verkauf	Staffelbach Oliver , <i>Dr. iur., LL. M.</i> Rechtliche Aspekte	Stumpf Marcus , <i>Prof. Dr.</i> Marketingkommunikation
Schönefeld Ludwig Communications Controlling	Stahel Tobias Content Sharing & Curation im Social Web	Stutz Christian Wissenschaftliches Arbeiten
Sciaranetti Tom , <i>lic. rer. pol.</i> Portfolio Management	Stanat Ursula , <i>MAS IFRS and Reporting, dipl. Betriebswirtin BA</i> Finanzmanagement	Stöcklin Dominic , <i>M. A. HSG</i> Einführung ins Social Media Monitoring Social Media: Reporting & ROI
Seger Beat Risikomanagement	Staniszewski Karolina , <i>lic. phil. I</i> Soziologie	Suffert Christian , <i>Dr. iur. Rechtsanwalt</i> Recht
Seifert Ursula Rea , <i>lic. oec. HSG</i> Business Accounting Financial Accounting	Statna David , <i>lic. rer. soc. oec.</i> Strategisches Kostenmanagement und Wertorientierung	Sujata Uwe , <i>dipl. Elektrotechniker TS</i> Best Practice Grundprobleme des IT-Management IT-Architektur-Management IT-Strategie
Seifried Katja , <i>lic. phil. I</i> Textwerkstatt Wissenschaftliches Arbeiten	Staudacher Jörg , <i>Dr. rer. pol.</i> Marketing	Sutter Bettina , <i>Master of Arts in Political Science</i> Medien Medien-/Kameratraining
Senn Manfred , <i>dipl. Theologe</i> Crossmedia	Stauffer Ernst , <i>lic. oec. publ.</i> Human Resource Management Management & Organisational Behavior	Syz Jürg , <i>Dr.</i> Real Estate Asset – Sonderthemen
Senn Stevens 3-D Printing Infrastructure and Cases	Stauffner Markus , <i>dipl. Psychologe FH</i> Change-Management, Teamentwicklung Führen von multidisziplinären Teams Führungsrolle / Führungsaufgabe Gruppencoaching MitarbeiterInnen-Führung Personalentwicklung, Arbeitsrecht, -zeugnisse Unternehmensentwicklung / Change Management	Taborelli Marco , <i>lic. oec. publ.</i> Category Management Channel Management
Serova Elena Integr. Management-Informationssysteme	Steiger Daniel Big Data Infrastructures	Taheny Karin , <i>Dr. oec.</i> Online Performance Marketing
Sharma Sonya Study Week Mumbai	Stein Daniel Wirtschaftskriminalität	Tarrach Marion Kommunikationskonzept
Shephard Sarah , <i>Dr.</i> Wissenschaftliches Arbeiten	Stieger Heinz A. , <i>MBA Strathclyde University</i> Betriebliches Rechnungswesen Betriebswirtschaftslehre Enterprise 2.0 Finanzielles Rechnungswesen Finanzmanagement Investitions- und Finanzmanagement Operations Rechnungswesen Strategische Führung Strategisches Management Supply Chain Management Umstrukturierung Volkswirtschaftslehre	te Neues Natascha , <i>Dr. rer. oec.</i> Organisationslehre Process Management Workflow Management
Sidler Roman , <i>lic. oec. publ.</i> Kommunikationsmanagement	Stirnemann Sonja <i>Executive Master of Business Administration</i> Rechnungswesen	Tenger Catherine Business-Knigge
Siemers Andy , <i>MIT, Master in City Planning</i> Customer Relationship Management Marketing	Stocker Pascal , <i>Betriebsökonom FH, MAS in Corporate Finance</i> Entrepreneurship Projektmanagement Unternehmensplanung	Thasan Elizabeth , <i>BA, PGCE, CTEFLA</i> Englisch
Siems Florian , <i>Prof. Dr. rer. pol.</i> Marktforschung	Strassburger Marcel , <i>lic. iur.</i> Wirtschaftskriminalität und internationale Rechtshilfe	Thommen Jean-Paul , <i>Prof. Dr.</i> Strategisches Management Unternehmensethik
Signer Guido , <i>dipl. Kaufmann Detailhandel</i> Kommunikationsmanagement	Strasser Beat , <i>eidg. dipl. Steuerexperte</i> Steuerrecht	Thum Janine , <i>lic. phil.</i> Deutsch
Signorelli Andri , <i>dipl. Ing. ETH</i> Angewandte Statistik Finanzmathematik	Stucki Yves , <i>lic. iur.</i> Kommunikationsrecht	Tietz Dennis , <i>Magister Artium</i> Mobile Search
Sigrist Hans-Peter , <i>lic. rer. pol.</i> Finanzplanung	Studer Jürg , <i>Betriebsökonom FH, Zert. Hochschuldidaktik</i> Organisationslehre	Tommasi Francesca , <i>lic. phil. I</i> Kommunikation Systemtheorie / systemische Beratung Verhandeln
Sommer Detlef , <i>lic. iur.</i> Gesellschaftsrecht	Stulzer Walter Touchpoint Management	Tramm Stefan , <i>Diplom-Informatiker</i> Mobile Security
Sommer Katerina , <i>Dr. oec. HSG, CIA</i> Interne Revision		Tran Minh , <i>Magister Artium</i> Sociology and International Management
Souchay Maximilian , <i>BA in Enterprise Management</i> Dramaturgie Event-Management Live- und Event-Kommunikation		Troxler Stéphanie , <i>lic. phil.</i> Kommunikation und Psychologie
Sperisen Timothy , <i>M.A. HSG Accounting and Finance</i> Finanzielles Rechnungswesen		Truninger Rolf , <i>Dipl. Betriebsökonom FH</i> Ertragssicherung, -steigerung, Steuerung
Spillmann Martin Markenkommunikation mit Ideen		Tschudy Paul , <i>Dr. rer. soc., lic. oec. HSG</i> Betriebswirtschaftslehre
Spindler Christina , <i>BA, dipl. Betriebswirtin</i> Event-Management Live Communications		Tunder Ralph , <i>Prof. Dr.</i> Strategisches Management
Sprenger Claudio , <i>Bachelor in Wirtschaftsinformatik</i> Digital Marketig		Uehlinger Christa , <i>Dr. iur.</i> Interkulturelle Kommunikation
Städeli Thomas Kommunikation		Ulrich Georges , <i>Prof. Dr., MBA</i> Forschungsmethodik Marktforschung
Stähler Patrick , <i>Dr.</i> Geschäftsmodelle		

Meinungsforschung	Weber Mike A.	Xevelonakis Evangelos, Prof. Dr. oec. publ.
Scale	Mobile Marketing	Angewandte Statistik
Scope/Scale	Mobile-Werbung	Customer Relationship Management
Stakeholder Management	Weber Mirija	Data-Warehousing
Strategisches Management	PR für NPO	Datenmining im Marketing
Wissenschaftliches Arbeiten	Weber René Michael	Meinungsforschung
Ulrich Markus, Dr. sc. nat. ETH	Bankstrategie	Yapi Lucia, lic. phil. I
Ökologie	Strategisches Bankenmanagement	Mobile Search
Unholz Stefan, lic. iur., Rechtsanwalt	Weber Sabina, Betriebsökonomin HWV	Online / Mobile / Social Media
Gesellschaftsrecht / SchKG	Corporate Finance	SEO und Social Search
Recht	Finance	Zeder Stefan
Vey Karin, Dr. Physik	Portfolio Management	IT-Entwicklungsprojekte
Medien	Wealth Management	Produktentwicklung
Villa Marina, lic. phil. I	Wegelin Stephan	Zenklusen Oliver, Dr. oec.
Medien-/Kameratraining	Kundenprozesse / Marketing	Forschungsmethodik
Medienarbeit	Weibel Antoinette, Prof. Dr.	Wissenschaftliches Arbeiten
Überzeugen	Kultur, Identität und Human Resources Management	Ziegler Mark, dipl. arch. ETH
Vock Matthias E., lic. oec. HSG	Organisation und Organisationsgestaltung	Investitions-/ Desinvestitionsstrategien
Direkte Steuern	Organizational Behavior	Zoller Markus, Dr.
Vogel Martina, Dr. phil.	Positive Leadership	Claim Management
Medien-Wissenschaft	Weibel Jürg, Betriebsökonom HWV	Zumbühl Moritz
Öffentliche Verwaltung	Direct Marketing	Aufbau von Networks und Communities im Social Web
Vogler Stefan, dipl. Graphic Designer,	Weibel Michael, Dr. oec. HSG	Zweifel Urs, lic. phil. I
Systemmarketing Uni SG	Forschungsmethodik	Soziologie
Integrierte Kommunikation	Marketing	Zweigle Frithjof, lic. oec., lic. iur., lic. rer. publ.
Projektmanagement-Seminar	Strategisches Management	Betriebliches Rechnungswesen
von Matt Dominique, Dr.	Weng Tania, Dr.	Controlling
Vitalisierung von Marken	Issue Management	Financial Accounting
von Wartburg Iwan, Dr. oec. publ.	Wernli Robert, EMBA Marketing	Finanzielle Transformationsprozesse
Innovationsmanagement	Verkaufsplanung	Finanzielles Rechnungswesen
Management of Change & Innovation	Verkaufspsychologie	Finanzierung und Investition
Organisationslehre	Wettler Peter M., dipl. phil. II	Finanzmanagement
Voss Rödiger, Prof. Dr.	Krisen-Management	Management Accounting
Forschungsmethodik	Wiemann Meike	Rechnungswesen
Marketing	Wissenschaftliches Arbeiten	Um- & Restrukturierung / Turnaround Management
Wissenschaftliches Arbeiten	Winiker Christian, Dr. rer. pol.	Umstrukturierung
Vögeli Martin, MSc Interactive Media Management	Integrierte DL-Stelle	Zürcher Jean-Pierre, lic. phil. hist.
Informatik	Integrierte Kommunikation	Leadership
Waeber Markus, lic. oec. HSG	Wirth Tobias, BSc in Business Administration (GSBA)	
Real Estate Asset – Sonderthemen	Mobile Commerce	
Waldispühl Reto, MBA HSG (Business Engineering)	Wirz Michael, MAS Business Communications FH	
Organisationslehre	Öffentliche Verwaltung	
Struktur und Organisation	Wirz Mirjam, FH Fotografie ZHdK, Gestalterin FH	
Wall Benjamin	Videowerkstatt	
M.Sc. Sociology, MSc Economic History	Wittlin Peter, Dr. oec. publ.	
Angewandte Volkswirtschaftslehre	Corporate Governance im Gesundheitswesen	
Economic	Einführung in die Verhandlungstechnik	
Human Resource Management	Führungsrolle / Führungsaufgabe	
International Business	Grundlagen der Organisation	
International Management	Gruppencoaching	
Makroökonomie	Health Care Management	
Mikroökonomie	MitarbeiterInnen-Führung	
Volkswirtschaftslehre	Unternehmensentwicklung / Change Management	
Wissenschaftliches Arbeiten	Wyer Stefan, lic. phil. hist., dipl. publ.	
Walser Christian, cand. phil. I	Public Affairs	
Deutsch	Wytenbach Martin, lic. rer. pol.	
Weber Christoph, Dr. theol., MBA	Entrepreneurship	
Ethik / Corporate Social Responsibility	Wübker Georg, Dr.	
Weber Konrad, Bachelor in Kommunikation, ZHAW	Preismanagement / Pricing	
Psychologie im Social Web	Wüst Gabriel, lic. phil. I, Uni Fribourg	
Weber Marianne, MAS of Arts in Theatre and Dance	Diversity Management	
Studies, FH NDS Szenische Gestalterin	Führen von multidisziplinären Teams	
Persönliches Auftreten	Personalmanagement / Personalführung	

BACHELOR THESES

Bachelor Betriebsökonomie

Studiengruppe BBA-ACA10

Baumann Joshua

Untersuchung der Umsetzbarkeit und der finanziellen Auswirkungen eines variablen Rentenmodells am Beispiel einer Schweizer Pensionskasse

Good Fabian

Vergleich von Szenarien im Spannungsfeld zwischen Weiterführung und Totalliquidation eines Kleinunternehmens unter wirtschaftlichen und rechtlichen Aspekten am Beispiel einer Einzelfirma (Automatendreherei)

Gross Philipp (vertraulich)

Strategisches Kostenmanagement bei der Firma XY – Erhöhung der Profitabilität auf Kundenebene mittels Implementation einer mehrstufigen Deckungsbeitragsrechnung

Kneschaurek Lara (vertraulich)

Nachfolgeplanung bei einem mittelständischen Versicherungsbroker – welche strategischen Optionen stehen den Eigentümern der Firma XY zur Verfügung?

Meier Debora

FATCA – Inhalt und Bedeutung für die Schweiz

Pierrehumbert Thomas

Neue Form der Refinanzierung in der Kreditkartenbranche: Verbriefung von Kreditkartenforderungen

Roth Tobias (vertraulich)

Auswirkung einer Anwendung des revidierten IAS 17 am Beispiel der Firma XY

Rudolf von Rohr Roger

Stärken und Schwächen des Euros als optimaler Währungsraum. Bestandesanalyse nach 15 Jahren

Schwarzenbach Marc

Konzeption und Umsetzung eines Projektcontrollings am Beispiel eines kleinen Technologie-Unternehmens

Tomovic Dostinja

Internationaler Informationsaustausch in Steuersachen: die Entwicklung seit 2008 am Beispiel des DBA Schweiz - USA

Varatharasingam Thushiya

Umsetzung des neuen Rechnungslegungsrechts aus Sicht der grösseren Unternehmen

Veledar Halid

Controlling im Handel mit Fokus Handelslogistik

Studiengruppe BBA-BFA10

Bänz Stefan (vertraulich)

Chancen und Herausforderung der Banklizenz im Anlagebereich, aufgezeigt am Beispiel der Firma XY

Bischoff Dominik

The Strategic Relevance of Impact Investment to the Swiss Private Banking Business

Bloch Jona

Retrozessionen in Vermögensverwaltungsmandaten bei Schweizer Banken – Folgen des Bundesgerichtsurteils vom 30. Oktober 2012

Buchmann Claudia (vertraulich)

Risikomanagement für unabhängige Vermögensverwaltungen am Beispiel von der Firma XY

Desku Felona

Die Wertschöpfungskette Schweizer Banken im Bereich der Vermögensverwaltung – der Wandel vom reinen Produktverkauf zur Beratung

Düllli Iris (vertraulich)

Ein Vergleich verschiedener Portfolio-Management-Ansätze: Risikoreplikation versus Indexreplikation anhand des MSCI world

Koukianakis Alexandros A.

Chancen und Risiken eines wirtschaftlichen Umbaus in Griechenland

Lhaning Kalsang

Between financial markets and developmental politics of India

Muric Selma (vertraulich)

Analyse von Optimierungsmöglichkeiten des Zahlungsprozesses beim Unternehmen XY

Pfister Kevin (vertraulich)

Machbarkeitsstudie zur Zentralisierung der formellen Reisespesenkontrolle in der Firma XY

Provencal Jeffrey

Helping Emerging Economies via Impact Investing – a Case Study on Plastic Recycling in Ghana

Rüesch Frank (vertraulich)

Umsetzung des «goal-based investing»-Ansatzes in der Betreuung von Private-Banking-Kunden

Stäheli Sandro (vertraulich)

Unternehmensfinanzierung: Die Entwicklung von «Crowdfinancing für Start-up-Firmen in der Schweiz» und die Bedeutung für Finanzinstitute am Beispiel der Bank XY

Steiner Leo

Auswirkung von QE auf den Internationalen Obligationenmarkt

Thangarajah Jeyathasan

Microfinance – Evidence on impact

Vontobel Sara

Überprüfung der Effektivität und Effizienz der kundengerichteten Werbung Schweizer Banken aus der Sicht einer Strategie des Neuromarketings Limbik

Witzum Amir

Crowdfunding als alternative Finanzierungsanlage

Yüksel Harun (vertraulich)

Analyse des bestehenden Ausbildungs- und Entschädigungssystems für Kundenberater und Optimierung des fondgebundenen Lebensversicherungsvertriebs der Firma XY

Studiengruppe BBA-BFB10

Agac Taylan (vertraulich)

Durchführung einer Financial Due Dilligence bei einem bereits übernommenen Unternehmen und Vergleich der verschiedenen Berechnungsmethoden mit dem tatsächlich bezahlten Kaufpreis

Babic Daniel (vertraulich)

Stakeholderanalyse für ein Online-Portal in der Profi-Fussball-Branche der Schweiz

Baumann Daniel

ETF-Index Mandate vs. Vermögensverwaltungsmandate

Bebié Stefan

Risikomanagement von teil- und vollautonomen Schweizer Pensionskassen

Both Oliver

EcoFitness: Der Wirtschaftlichkeit der menschlichen Energie auf der Spur – von der persönlichen Muskelkraft zur rentablen Einspeisevergütung ins Schweizer Stromnetz

Brönnimann Marc

Due-Diligence-Prüfung bei Unternehmensakquisitionen

Brunner Christina

Analyse der Wettbewerbsvorteile von unabhängigen Garagen gegenüber Vertragsgaragen im Kanton Zürich

Dürst Daniel

Performance-Analyse – eine Gegenüberstellung von drei aus identischen SMI-Titel bestehenden Portfolios, aktiv verwaltet mittels Charttechnik, Fundamentalanalyse und dem Zufallsprinzip

Elmer Patrick

Zukunftsperspektive der Internetwährung Bitcoin

Fallico Daniele (vertraulich)

Retrozessionen im Kundengeschäft – Folgen des BundesgerichtsUrteils

Furrer Marc

Eine Marktanalyse von ALM-Studien der grössten Schweizer Consultants

Graf Philipp

Intraday-Liquiditätsrisiko – Anforderungen der Regulierung und mögliche Auswirkungen

Maliqi Fetah

Volatilität als alternative Anlageklasse – Charakteristiken und deren Einfluss auf ein traditionelles Equity/Bond Portfolio

Moser Philippe

Konzeption einer Business-Applikation für die SIX Financial Information

Planzer Nadine

Beurteilung unterschiedlicher Erwerbstätigenquoten zwischen Mann und Frau – Potential und Massnahmen zur Förderung der Frauenerwerbsquote

Rosenfelder Leandro

Markteinstieg SAP Consulting Schweiz – Analyse und Umsetzungsansätze im aktuellen SAP-Umfeld am Beispiel der WeeDoo AG

Rubli Yannick

Der antizyklische Kapitalpuffer in Basel III. Kritische Würdigung der zugrunde liegenden ökonomischen Überlegungen sowie Darstellung anhand der Einführung in der Schweiz

Schmidig Thomas (vertraulich)

Kritische Erfolgsfaktoren in der Formel 1 anhand des Beispiels der Firma XY über den Betrachtungszeitraum der letzten zehn Jahre

von Arx Stephanie

Vergleich und Beurteilung der aktuellen Allgemeinen Vertragsbedingungen der Organhaftpflichtversicherungen von bedeutenden Versicherern auf dem Schweizer Versicherungsmarkt

Weber Marc

Individualisierung der Ansprüche im Alter in der beruflichen Vorsorge

Zraggen Martin (vertraulich)

Finanzintermediäre als Kunden einer Schweizer Bank – Analyse der Veränderungen in der Marktbearbeitung aus strategischen, steuerlichen und regulatorischen Gründen

Studiengruppe BBA-GMA10**Baotic Marija**

Chancengleichheit beim Aufstieg in Führungspositionen – eine Untersuchung anhand von Bachelor- und Masterstudiengangabsolventinnen von Schweizer Fachhochschulen

Baumann Sandro (vertraulich)

Dokumentation des Markteintritts eines US-Versicherers in den Schweizer Versicherungsmarkt anhand Fallbeispiel der Firma XY

Bonanomi Katia (vertraulich)

Analyse der Mitgliederstrukturen und Erarbeitung eines neuen Beitragsberechnungsmodells zur Erhöhung des Mehrwertes der Vereinigung XY

Dang Hoa

Wie lässt sich Social Media für die Stellenvermittlung von Jugendlichen mit einer IV-Berechtigung nutzen?

Diethelm Thomas

Entwicklung und Konzeption eines prozessorientierten Organisationsmodells für Verwaltungs- und Rechenzentren von öffentlichen Verwaltungen in der Deutschschweiz

Egli Barbara

Marketingkonzept für die Schifffahrts-Genossenschaft Greifensee (SGG)

Erni Karin

Aktuelle Modelle zur Vereinbarkeit von Familie und Beruf

Ferilli Patrizia

Stellenwert von Work-Life-Balance aus Sicht der Arbeitnehmenden

Greiner Alexander (vertraulich)

Die Bedeutung der «Family Governance» als Instrument bei Nachfolgeregelungen für Schweizer Familienunternehmen am Beispiel der Firma XY

Ingold Béatrice (vertraulich)

Analyse kritischer Erfolgsfaktoren der geographischen Expansion eines mittelständischen Beratungsunternehmens am Beispiel der Standorteröffnung von XY

Kunz Arno

Untersuchung der Wirtschaftlichkeit im Schifffahrtssektor – dargestellt am Beispiel des Geschäftsmodells der Schifffahrts Genossenschaft Greifensee

Marty Ivo (vertraulich)

Erfassung und Analyse der Wünsche und Bedürfnisse von Mitarbeiter zur Entwicklung und Implementierung eines internen Marketingkonzepts bei der Firma XY

Moser Daniel

Flexible Arbeitsformen und ihre Auswirkungen auf die Mitarbeiter-Motivation – eine Analyse mit Hilfe verschiedener Motivationstheorien beim administrativen Personal der PostAuto Schweiz AG

Müller Patrick (vertraulich)

Key Risk Indicators für operationelle Risiken auf Gesamtbank-Ebene der Bank XY

Rizzoli Romano

Immobilienblase: Tragbarkeit von Wohneigentum bei Anstieg des Zinsniveaus

Sahin Özlem

Die Wichtigkeit von Innovationen im Product Development

Schärer Daniel (vertraulich)

Effizienzsteigerung durch Digitalisieren im Hypothekenbereich, Potenzial und Grenzen im Kreditgeschäft

Siegwart Sandra

Analyse der erforderlichen Kompetenzen eines Restaurant Managers bei der SV Group in der Schweiz sowie mögliche Entwicklungsmassnahmen

Speck Tamara

Die Zukunft der Zeitungen: Online-Ausgaben und Apps ausgewählter Zeitungen im Vergleich zu deren gedruckter Ausgabe – betrachtet aus zwei Perspektiven

Vogt Patrick (vertraulich)

Expansionsstrategie des CabRadios in Nordamerika in Form eines Business Plans

Studiengruppe BBA-GMB10**Abstreiter Tobias**

Sinn der Wohneigentumsförderung mit Mittel der beruflichen Vorsorge aus heutiger Sicht

Bachmann Sonja (vertraulich)

Entwicklung und Implementierungsansätze einer CRM-Strategie am Beispiel der Firma XY

Brändli Michael

Internationaler Informationsaustausch in Steuersachen – die Entwicklungen zwischen der Schweizerischen Eidgenossenschaft und der Republik Österreich seit 2008 am Abkommen zur Vermeidung der Doppelbesteuerung auf dem Gebiete der Steuern vom Einkommen und vom Vermögen

Dörgeloh Jill

Definition von Kriterien für die Ermittlung von relevanten ITIL-Prozessen der Phase Service Operation, Ermittlung der relevanten Prozesse für die IT der VBZ, dessen Reifegrad sowie direkte Handlungsempfehlungen

Dünki Oliver (vertraulich)

Wachstumspotenziale durch Social Media im internationalen Wealth Management am Beispiel der Bank XY

Fabregat Nadine

Markteinführung von Süswaren im Schweizer Markt – eine Erfolgsstrategie am Praxisbeispiel Nougat-Stangen

Frey Yves

HR Shared Service Centers in der Schweiz – Best Practice und zukünftige Entwicklungsperspektiven

Grossenbacher Alban

Cashback-Plattform als Massnahme im Online-Marketing

Hangartner Andreas (vertraulich)

Untersuchung und Optimierung des Requirements Management für die Software XY mittels Entwicklung eines kundenorientierten Modells

Huber Andrea

Marketing-Konzept von charity running

Huster Patrick (vertraulich)

Strategische Ausrichtung der Konditorei Confiserie XY anhand der Marktentwicklung der Konditorei- und Bäckereibranche in der Region Zürich

Jehle Pamela

Wirtschaftlicher Nutzen der Frauenquote

Jörg Rosina

Ohne Event-Evaluation kein strategisches Event-Marketing

Lorenzo Oliviero

Rückläufige Veränderungen des Reiseverhaltens in der Tourismusbranche aufgrund äusserlicher Einflussfaktoren. Eine quantitative Erhebung von internationalen Ankunftsstatistiken der UNWTO von 1995 bis 2011

Matos Marijana

Ansätze zur Umwandlung einer arbeitsmarktlichen Massnahme in ein anderes Angebot, am Beispiel «atelier93.ch, Standort Nidau»

Pisano Danilo

Benachteiligung von Personen mit Migrationshintergrund – Klischee oder Realität?

Ruppli Andreas (vertraulich)

Einsatz und Weiterentwicklung von Web-Analytics bei Krankenversicherungen in der Schweiz am Beispiel der Firma XY

Ryf Chantale

Anforderungen an ein effizientes Kundenmanagement eines KMU im Dienstleistungsbereich – dargestellt am Beispiel der Verweilzeit AG

Sameli Michelle

Printmedien zwischen Tradition und Digitalisierung – zukünftige Publikationsformen von Zeitschriften am Beispiel der Schweizer Illustrierten

Sauter Michelle

Marketingkonzept für ein Treuhandunternehmen mit Niederlassungen im deutschen, französischen und italienischen Sprachraum der Schweiz, dargestellt am Beispiel der KMU Treuhand und Revisions AG

Schmid Nina

Nachhaltigkeit in der Hotellerie: Erfolgsfaktoren der Nachhaltigkeit für den Hotelier und deren Kommunikation gegenüber dem Gast

Weber Manuel

Instrumente und Best Practices im Produktionscontrolling am Beispiel der Unilever-Lebensmittelfabrik in Thayngen

Wehrli Markus

Neue Regeln für Volksinitiativen: Veränderungen gegenüber dem heutigen System und praktische Vorschläge zur Umsetzung einer Kampagne

Wirz Sarah Jane

Foodsharing – eine Befragung mit Deutschschweizern gibt Auskunft über die Durchführbarkeit von Foodsharing

Wyss Manuel (vertraulich)

Kundenzufriedenheitsmessung bei der Firma XY

Zortea Stefanie

Arbeitsmarktbefähigung der FH-Bachelorabsolventen des Fachbereichs Wirtschaft

Studiengruppe BBA-GMC10**Burckhardt Pascale** (vertraulich)

Nachfolgeplanung – eine Variantenanalyse für die Firma XY

Daku Jetmir

Controlling von Weiterbildungsmassnahmen als Herausforderung für das Human Resource Management in Schweizer Grossunternehmen

Demirkan Ender (vertraulich)

Chancen und Perspektiven der P2P-Kreditmärkte untersucht am schweizerischen Privatkreditmarkt

Flury Marina (vertraulich)

Führungskonzept zur betrieblichen Optimierung der Firma XY

Fois Marco (vertraulich)

Self-Service Points für den Bezug von Leih-Pocket-Batterys für Smartphones an öffentlichen Plätzen im deutschsprachigen Raum Schweiz steigern die Kundenbindung

Furrer Roman

Veränderung spezifischer Parameter in Schweizer Altersheimen in den letzten 50 Jahren anhand des Beispiels Seniorama im Tiergarten in Zürich-Wiedikon und den damit verbundenen Problematiken in der Zukunft

Kambli Maria (vertraulich)

Eine Analyse der Kundenbedürfnisse bezüglich der aktuellen und zukünftigen Cross-Channel-Szenarien bei der Firma XY zur Evaluation von ungenutztem Potenzial und Optimierungsmöglichkeiten

Knöpfel Thomas (vertraulich)

Talentmanagement in der Berufsbildung bei der Firma XY

Lombardi Sascha

Eine empirische Untersuchung zum Gewinn von Marktanteilen im stagnierenden Motorfahrzeugversicherungsmarkt durch Automatisierung und Standardisierung des Produktprozesses

Lüscher Jeff

An e-marketing strategy with the tools in place at Swiss International Air Lines, applied to the market of Greece

Lutz Janine

Die Unternehmenskultur als Einflussfaktor für die Laufbahngestaltung weiblicher Führungskräfte

Müller-Abächerli Martina

Effektive Bewältigung der EU-Wirtschaftskrise anhand des Thatcherismus. Eine Betrachtung aus dem Blickwinkel der Staats- und Wirtschaftspolitik

Pall Dominique

Zu- und Abwanderung der ausländischen Wohnbevölkerung in der Schweiz: Szenarien des Wanderungsstroms und dessen Auswirkung auf den Wohnungsmarkt des Kantons Zürich und daraus abgeleitete Empfehlungen

Raimann Pascal (vertraulich)

Die Motivation der Mitarbeiter am Beispiel des Zahlungsverkehrs der Bank XY unter besonderer Berücksichtigung der Automatisierung von Arbeitsschritten

Recupero Tonino

Aktuelle Herausforderungen im Bereich der Kundenbindungsinstrumente

Rüegg Hermann (vertraulich)

Kundenwertbewegungen von Privatkunden und Massnahmen zur Steigerung des Kundenwertindex in der Schweizer Versicherungsbranche am Beispiel der Firma XY

Schneider Urs (vertraulich)

Marktanalyse der Elektrobranche und Geschäftsplanung für ein neues Unternehmen

Steiner Valerie (vertraulich)

Analyse und Konzeption der Nachfolgeregelung in Familienunternehmen, aufgezeigt am Beispiel der Firma XY

Steiner André

Opportunitäten und Implikationen des Personalings für bzw. auf den Brand Content

Stutz Michael

Ein Performance-Managementkonzept bei Hefti. Hess. Martignoni. AG

Tröndle Bianca Angela (vertraulich)

Personalisierter Web-Content im Versicherungsbereich am Beispiel der Firma XY – eine Machbarkeitsstudie

Ukaj Petrit

Personalcontrolling: Prozesse und Instrumente zur Erhebung der Führungsqualität und Massnahmen zu deren Verbesserung am Beispiel ausgewählter Unternehmen

Vögeli Nina (vertraulich)

Transparenz und Effizienz in der Vorgehensweise der KESB Kt. Zürich im Falle einer Ernennung eines Beistandes aufgezeigt anhand von vier Fallbeispielen

Zaugg Pascal (vertraulich)

Einfluss der Devisenschwankung des Euros ab dem Jahr 2010 auf den schweizerischen Automobilmarkt (Retailbetriebe) am Beispiel der Firma XY

Studiengruppe BBA-GME10**Arter Juliette Pauline**

Analysis and Comparisons among OCAs (Optimum Currency Areas)

Aydemir Abdul Kerim

Evaluation of the Impact of Professional Training Programs on Employee Performance, Job Satisfaction and the Foundation of a Service Provider Value Proposition – the Case of DIGICOMP Academy

Bolter Van Anh

The future of Bitcoin – an alternative currency

Brosi Fabian

Red Bull: How the marketing effort of an energy drink producer revolutionized extreme sports

Bürger Alexander

Market failure in the premium segment of coffee consumption

Chernyshev Alexander

The market for microfinancing funds in the United Kingdom: market size, instruments and financing opportunities

Gill Malgorzata

Analysis of economic policy instruments in Polish transformation period

Igboanugo Raphael E.N

Marketing contribution to the performance of consumer goods companies – an evaluation of the challenges of marketing in the context of a major emerging economy – the Nigerian Plight

Kasapi Arberia

Brand Switzerland – Association and Cobranding: An Assessment of How Brand Switzerland Provides Equity to Financial Services Brands Associated with that Country of Origin

Lacher Anouk Joëlle

Nespresso – Category Creator and Exemplary Marketer – Evolution and Prospects

Madumere Augustine

Crowdsourcing and Crowdfunding in Developing Countries

Marbacher Ralph

Korrelation von CEO-Wechsel und Strategie bei Schweizer Grossbanken in den letzten 10 Jahren

Menzer-Nasr Esfahani Elham

Doing Business in Iran – Cross cultural competences for Swiss

Nyffenegger Thomas

An Evaluation of the Utility of Participation in Unconventional Events for Public Relations for a Public Transport Company, Exemplified by the Case of VBZ's (Verkehrsbetriebe Zürich) in a Charity Rally

Plüss Kevin

Drivers of satisfaction with respect to housing. An analysis of owner occupied properties and the factors that influence the satisfaction of their occupants

Werro Seraina

Factors affecting the Availability and Sourcing of Organs for Transplantation in Switzerland

Studiengruppe BKO-A10**Alfred Esther**

Eine Analyse vom Kommunikationsverhalten junger tamilischer Migranten bezüglich ihrer Identitäts- und Herkunftspflege am Beispiel von Facebook

Baiada Emanuele

Die Bedeutung der Corporate Identity für die interne Kommunikation internationaler Dienstleistungsunternehmen am Beispiel von ISS Facility Services AG

Diethelm Sandra

Wisdom of the crowd: Chancen und Gefahren für Start-up-Firmen im Online-Fundraising

Eicke Patrizia

The use of new media platforms for corporate communication purposes. An analysis of the challenges and opportunities in matters of the use of new media platforms in specified corporate communication sectors

Flury Samira

«Brainfood» als Gütesiegel für Nahrungsmittel – Erfolgsfaktoren für die Einführung auf dem Deutschschweizer Markt

Franco Sara

Die Anwendung der Multimodalität im Webauftritt ausgewählter Firmen und deren Wirkung auf den Benutzer

Geerts Laura

Erarbeitung eines optimalen B2B-Kommunikationskonzepts unter Einbezug der neuen Medien am Beispiel von Dallmayr Schweiz

Graf Stephanie

Evaluation von Risiken und Chancen bei negativer Publizität prominenter Werbetreibender für Markenstärke und Markenwert

Gschwend Kristel

Chancen und Gefahren des Storytellings in der Markenkommunikation

Haas Jarima (vertraulich)

meistgelesen = meistgeteilt? Einflussfaktoren auf das Teilen von Online-Artikeln auf Social-Media-Kanälen am Beispiel der Zeitung XY

Hary Nathalie (vertraulich)

Der Nutzen einer verhaltensorientierten Kundensegmentierung am Beispiel der Firma XY

Hofmann Marc René

Wertevermittlung Schweizer Medien: eine Untersuchung fünf Deutschschweizer Zeitungstitel zur Überwachungs- und Spionageaffäre um Edward Snowden

Holze Katharina

CSR: Development of the GRI Reporting Guidelines with focus on the impact on enterprises of the tourism sector and Kuoni Travel Ltd as an example

Jaun Désirée

Vergleich und Einflüsse moderner Kommunikationskampagnen von Profit-Organisationen gegenüber jenen von Non-Profit-Organisationen (in Zusammenarbeit mit dem WWF Schweiz)

Kemp Katrina

Anglizismen: Ursprünge und Bedeutung für die Geschäftskommunikation

Laezza Luca (vertraulich)

Deutschschweizer Ticketing-Markt – Beurteilung der Kostentransparenz am Beispiel der Firma XY

Lehmann Désirée

Auswirkungen von Coaching-Massnahmen gegen Burnouts am Arbeitsplatz am Beispiel von Unternehmen in der Schweiz und Deutschland

Meyer Diana

Deutschschweizer Politiker in Sozialen Netzwerken – Chancen, Risiken und Gefahren

Müller Klara

Erfolgsfaktoren der verkaufpsychologischen Kundenberatung am Beispiel von Euler Hermes

Reiterhauser Melanie (vertraulich)

Evaluation von Brain Branding als Strategie zur Förderung von nachhaltiger Markenloyalität am Beispiel der Firma XY

Riedweg Michael

Die Perzeption von Luxus bei der Generation Y in der Deutschschweiz

Rodriguez Vergara Reinel

Motivierte und integrierte Mitarbeitende mit Migrationshintergrund in der Deutschschweiz. Analyse der Faktoren bei der Integration am Arbeitsplatz von Migranten aus Lateinamerika mit Spanisch als Muttersprache

Scifo Simone (vertraulich)

Big Data, Chancen und Risiken am Beispiel der Firma XY

Ullrich Christian

Social-Media-Einsatz in der Unternehmenskommunikation und dessen Auswirkungen auf die Kundenkommunikation und Bindung. Entwicklung eines Marketingkonzeptes für das öffentliche Verkehrsunternehmen RVBW

Wiederkehr Cornelia

Fairtrade und Social Media Marketing – eine Potentialanalyse am Beispiel der Max Havelaar-Stiftung (Schweiz)

Wyss Sarina (vertraulich)

Inwieweit tragen Events überprüfbar zur Kundenbindung bei – eine Untersuchung anhand eines Public Events

Zekry Natasha (vertraulich)

Generierung von Hörerzahlen durch Eventmarketing am Beispiel des Radios XY

Zubler Jeannine

Entwicklung innovativer Kommunikations-Grundlagen für eine crossmediale Vereinskommunikation – Besonderheiten einer dialog-orientierten Mitgliederinteraktion am Beispiel des SAC Aarau

Studiengruppe BKO-B10**Abächerli Corinne**

Führen, ohne dass die Angestellten ausbrennen. Handlungsempfehlungen zur Burnout-Prävention für Vorgesetzte

Addamo Davide

Rekrutierung von Kaderpersonal mit Social am Beispiel von Xing und LinkedIn

Conrad Daria

Eine Analyse der Chancen und Risiken der Einsatzmöglichkeiten von Corporate-Web-Video als Instrument der integrierten Unternehmenskommunikation anhand Beispielen aus Schweizer Unternehmen

Dolanc Mojca

Auswirkungen von Fussgänger-Hängebrücken auf die touristische Attraktivität: Diskussion über Anlagen im Schweizer Alpenraum

Gerth Christina

Social-Media-Konzept für «Advance – Women in Swiss Business». Eine qualitative Untersuchung des Social Webs und Ausarbeitung einer Social Media Strategie

Isler Kaspar

Der Umgang mit Bilddokumenten in ausgewählten Schweizer Online-Portale

Kilibarda Tanja

Erfolgsfaktoren im Guerilla Marketing: Analyse anhand des Fallbeispiels Bootcamper.ch

Mattiussi Nadia

Markteintritt Schweiz für Jungunternehmen – Erfolgsfaktoren für den Markteintritt am Beispiel von CONTEXT Vertrauensarchitekten GbR.

Nolte Vera

Entwicklung einer Kundenakquisitionsstrategie im Business-to-Business-Markt: Als Start-Up-Unternehmen in der Dienstleistungsbranche neue Kunden im Schweizer Markt gewinnen

Oettinger Viviane

CSR und Stakeholder-Management: eine Untersuchung am Beispiel des Gesundheitsengagements der Migros

Rutz Nathalie

Skandalfall des Markenbotschafters – ein Leitfaden für Marken

Schäfer Anne-Christine

Max Webers Protestantische Ethik revised. Christliche Unternehmer heute – eine Interviewanalyse basierend auf der Interpretationstechnik der objektiven Hermeneutik

Schenk Severin

Risiken und Problematiken des Sportsponsorings der Alkoholindustrie unter besonderer Berücksichtigung des Reaktanzphänomens

Schmid Michèle

Vorstösse und Stimmverhalten ausgewählter Mitglieder des Grossen Rats des Kantons Aargau im Vergleich mit den Zielen ihrer Parteien

Schmidli Carmen

Aufrechterhaltung sozialer Beziehungen ohne Onlinekommunikation in sozialen Netzwerken. Am Beispiel von Nicht-Facebook-Nutzern

Schoder Carmen

Untersuchung der Markentreue von ehemaligen Zeitungsabonnenten am Beispiel des Tages-Anzeigers

Stähli Jan

Einsatz von Social Media in der internen Kommunikation am Beispiel der Schweizerischen Rückversicherungs-Gesellschaft AG: eine Standortbestimmung und Handlungsempfehlungen

Stefania Miriam

Vom erfolgsversprechenden Konzept zum erfolgreichen Event – eine Abhandlung der notwendigen Prozesse am Beispiel von Business Events

Strebel Patrick (vertraulich)

Entwicklung eines integrierten Kommunikationskonzepts für einen international tätigen Zulieferer der Druckindustrie am Beispiel der Firma XY

Sunier Eliane

Einführung von flexiblen Arbeitsplätzen – Analyse von Mitarbeiterbedürfnissen und -einstellungen am Beispiel von upc cablecom

Trachslar David

Beschwerde- und Kulanzmanagement an Verkaufsstellen in der Dienstleistungsbranche, aufgezeigt am Beispiel der SBB AG (Personenverkehr, Vertrieb)

Treyer Patrizia (vertraulich)

Einsatz von Messen zur Stärkung der Positionierung im B-to-B-Bereich am Beispiel von Firma XY

Weissberg Jessica

Das politische und wirtschaftliche Bild von China in den Deutschschweizer Tageszeitungen. Eine Inhaltsanalyse der Neuen Zürcher Zeitung, des Tages-Anzeigers und des Blicks zwischen 1992 und 2012

Wilhelm Carla

Anglizismen in Deutschschweizer Tageszeitungen. Eine Inhaltsanalyse am Beispiel des Tages-Anzeigers, der NZZ und des Blicks

Studiengruppe BKO-C10**Bächli Nadia**

Die Problematik der Verbrechenberichterstattung aus dem Blickwinkel des Tatverdächtigen und des Journalisten. Eine vergleichende Inhaltsanalyse ausgewählter Schweizer Print- und Online-Medien

Bösch Alexander (vertraulich)

Einfluss von eigenen Shops auf den Markenwert am Beispiel der Firma XY

Derungs Nina (vertraulich)

Herausforderungen der politischen Kommunikation für eine junge Partei am Beispiel der Partei XY: Analyse und Konzept

Fischer Stefan Andreas

Voraussetzungen zur erfolgreichen Vermarktung einer Eventhalle in einer ländlichen Randregion am Beispiel der Stadthalle Laufenburg

Freitag Delia

«Like Me» – Der Einfluss sozialer Medien auf die Identitätsarbeit von Jugendlichen während der Adoleszenz anhand des Beispiels Facebook

Guerrieri Ivan (vertraulich)

Crossmediale Vermarktung eines Künstlers in der Musikindustrie am Beispiel von XY

Karth Stephanie

Spannungsfeld stationärer und Online-Handel: zukünftige Positionierung des stationären Handels in Zeiten digitalisierter Konsumwelten

Keller Sandra

Auswahl von Sportathleten als Markenbotschafter

Krifter Kevin (vertraulich)

Analyse der Onlineplattform eines führenden Modehauses mit Fokus auf Trends im Multichanneling unter Berücksichtigung der Kundenbedürfnisse und Ausarbeitung von Erfolgsfaktoren

Leclerc Laila

Virales Marketing als Instrument bei einem Markteintritt – dargestellt am Beispiel des sozialen Netzwerks Thingle

Limacher Sandra

Die Selbstdarstellung des Reporters und deren Auswirkungen auf das journalistische Selbstbewusstsein

Mysicka Isabella

Aufbau eines crossmedialen Auftritts in der Pharmabranche am Beispiel der BioVista GmbH

Säuberli Melanie

Integrierte crossmediale Kommunikation für einen erfolgreichen Relaunch am Beispiel des Restaurants Vis-à-vis

Scherrer Jeannette (vertraulich)

B-to-B-Positionierung in der Deutschschweizer Tophotellerie eines Körperpflege-Lifestyle-Produktes

Schlager Gianna Nike

Wertewandel in der Schweiz zwischen 1945 und 1991 im Spiegel der Schweizer Pfadfinder-Bewegung am Beispiel der Pfadfinder-Schwyzstern (Bern) und der Pfadfinderabteilungen Zytröseli (Region Basel)

Schmuki Tanja (vertraulich)

Employer Branding: Erfolgsfaktoren für den Online-Auftritt der Firma XY

Schubiger Cyrill (vertraulich)

Steigerung der Loyalität von Privatkunden in der Versicherungsbranche mittels gezielter Kundenkommunikation am Beispiel der Firma XY

Schwendimann Nicole

Unternehmensnachfolge – kulturelle und emotionale Aspekte der Nachfolgeregelung

Sladic Marijana (vertraulich)

Die Praxis der Krisenkommunikation: Anforderungen und Umsetzungshürden am Beispiel der Firma XY

Steffen Caroline

Leadership in der Schweizer Kommunikationsbranche – Erfolgsfaktoren von Frauen in Spitzenpositionen

Varisco Roman

Die Schaffung von Mehrwert durch die Zentralisierung der Kommunikation der Schweizer Verwertungsgesellschaften ProLitteris, SSA, SUISA, Suissimage und SWISSPERFORM

Voegeli Philip

Erfolgreiche Markenführung im Spitzensport anhand des Beispiels FC Bayern München

Wenaweser René

Der Einfluss neuer Medien auf die politische Partizipation der Wähler im politischen System des Irans – am Fallbeispiel der iranischen Präsidentschaftswahlen 2013 mittels Experteninterviews und Inhaltsanalysen

Wenger Schweinfurth Sonja

Leitfaden für Schweizer KMUs im Umgang mit Cybermobbing

Widmann Nicole

Das Schaffen des Autors und seiner Werkinhalte als Spiegel seiner Zeit, dargestellt anhand der Werke «Effi Briest», «Geschwister Tanner», «Die linkshändige Frau» und «Die dunkle Seite des Mondes»

Zimmermann Anna

Die olfaktorische Wahrnehmung im Multisensory Branding

Zurawlew Grzegorz

Marketing 3.0 – Vom Kunden zum Menschen. Was ist Marketing 3.0 und wie wird es von den Unternehmen gelebt? Eine Analyse anhand ausgewählter Praxisbeispiele

Studiengruppe BKO-D10**Baratovic Miljana** (vertraulich)

Unerlässliche Entwicklungsschritte betreffend Organisation, Führung & Kommunikation, zur Sicherung langfristiger Existenz eines Startups: Konzept und Handlungsanweisungen fokussiert auf XY

Busenhard Daniel

Simultanes Nutzungsverhalten elektronischer Medien der 15- bis 30-jährigen Personen und die sich daraus ergebende Möglichkeiten der Werbeansprache durch die Interaktivität der Medien

Cambeiro Tania (vertraulich)

Imageanalyse und Markenpositionierung eines Schweizer Musiktheaters, aufgezeigt am Beispiel von XY

Di Martino Nadia

Eine Analyse zur Bekanntheitssteigerung und Kundengewinnung am Beispiel der Boutique Maex & Co.

Ecker Yves

Social Collaboration im Unternehmen: Aspekte bei Einführung von Social Collaboration am Beispiel der «Zero E-Mail» Initiative von Atos Schweiz

Fässler Salomé (vertraulich)

«Cultural Management & interne Kommunikation in einem dezentral organisiertem Unternehmen» – Bedarfsanalyse & Massnahmenentwicklung am Beispiel der Firma XY

Frey Tina

Crossmediale Vermarktung einer Internet-Plattform der Finanzbranche

Galliker Andréa

Marketingkonzept: strategische Neugestaltung des Auftritts eines Eventveranstalters für Kinder – am Beispiel SIRANDA

Ghilardi Kim

Optimierungspotenzial der Integrierten Kommunikation bei Schweizer Universalbanken am Beispiel der NAB Neue Aargauer Bank

Hansen Thierry

Wie mit Behavioral Branding die Zufriedenheit der Mitarbeiter sowie das Verbundenheitsgefühl zur Unternehmung gefördert wird und somit eine Fluktuationsrate gesenkt werden kann, am Beispiel der Qualibroker AG

Just Nadine (vertraulich)

Krisenmanagement im KMU – Überprüfung des bestehenden Krisenmanagements der Firma XY und Ausarbeitung weiterer Optimierungen

Koehli Tamara

Wie sich Name und Werte einer nationalen Messe grenzüberschreitend verankern lassen. Eine Studie am Beispiel von Swiss Handicap

Lemmer Yvonne

Webbasierte CSR-Kommunikation bei Sportverbänden – ein Vergleich der Online-Berichterstattung sowie der Nutzung von Online-Medien bei der FIFA, der UEFA und beim Deutschen Fussball-Bund

Nemati Salomeh (vertraulich)

Erfolgsfaktor Kommunikationskonzept. Eine Analyse für ein Kommunikationskonzept aufgrund von Experten-Interviews anhand des Anwendungsbeispiels XY

Penne Valende (vertraulich)

Eine qualitative Analyse über die CSR-Bedürfnisse der Key-Accounts von XY

Plattner Moritz

Die Bedeutung von Product Placement im Schweizer Film

Roth Tanja

Kommunikativer Umgang mit personellen Veränderungen am Beispiel der Mobilair

Rueff Chantal Fabienne

Sinus-Milieu spezifische Zielgruppenansprache für das statussymbolorientierte Marketing

Rüegsegger Rahel

Eine Analyse der Markenposition und der Bedeutung von Swissness in ausgewählten europäischen Büromöbelmärkten am Beispiel Giroflex

Schneider Corinne (vertraulich)

Der Stakeholder-Dialog als Element der Nachhaltigkeitskommunikation: eine qualitative Analyse der Kundenbedürfnisse in der Lebensmittelbranche der Schweiz am Beispiel der Firma XY

Stettler Simon

Optimierungspotential bei der crossmedialen Vermarktung der Website www.floorballstar.com anhand des HWZ-Anwendungsmodell für crossmediale Unternehmenskommunikation

Trechsel Jonas Silvan

Professionelle Positionierung als Mittel zur erfolgreichen Marketing-Kommunikation am Beispiel der Kleinbrauerei Euelbräu Winterthur

Tschümperlin Christian

Negativer Imagetransfer und Celebrity-Branding: eine quantitative Online-Umfrage zum Umgang mit Testimonial-Krisen an der HWZ Hochschule für Wirtschaft Zürich

Wachter Isabelle

Erfolgsfaktoren für die Implementierung eines Issues Managements am Beispiel der Bank Linth LLB AG

Studiengruppe BWI-A10**Bächlin Dominic**

Analyse bestehender Anwendungsarchitekturvarianten hinsichtlich Verfügbarkeit in einer heterogenen Systemlandschaft und Herleitung einer Handlungsempfehlung am Beispiel der AXA Versicherungen AG

Barczewski Artur

Nutzen und Wirkung von Social-Media-Einfluss zur Eingrenzung der Zielgruppe in der Touristikbranche

Bertherin Cédric (vertraulich)

Gamification – Wie spieltypische Elemente und Prozesse erfolgreich in Unternehmen eingesetzt werden können, am Beispiel der Firma XY

Bertschinger Florian

Analyse der Ausgangslage und Entwicklung von Handlungsempfehlungen zur Neustrukturierung EDI-Workbench

Blöchli Mirco (vertraulich)

ERP aus der Public Cloud

De Prado David (vertraulich)

Realisierung eines Vorhersagemodells für die Bestimmung des Bestellzeitpunktes im Bereich B2C zur Optimierung der Direktmarketing-Aktivitäten am Beispiel der Firma XY

Di Nardi Romano (vertraulich)

Fitnesstrend Schweiz – Marktanalyse und unternehmerische Folgerungen am Beispiel der Neueröffnung eines 24-Stunden-Fitnesscenters

Etter David (vertraulich)

Erfolgsfaktoren für eine Serviceplattform am Beispiel von XY

Fischer Jacqueline

Social Media im Employer Branding. Chancen im Employer Branding durch den Einsatz von Social Media am Beispiel der SVA Aargau

Fürst Christian (vertraulich)

Textgenerierung auf Basis einer Ontologie für Strukturierte Produkte

Gomringer Nathalie

Maestia: Einsatz eines BRM-Systems in SOA basierten SAP-Landschaften

Linder Villa (vertraulich)

Dynamische Geschäftsentwicklungsstrategie mit Offshoring Businessmodell am Beispiel der Firma XY

Litz Marc (vertraulich)

Standardisierte Projektplanung von IT-Projekten in der Theorie sowie die effektive Umsetzung in der Praxis am Beispiel der Firma XY

Lor Chung Gi

Foreign Account Tax Compliance Act (FATCA). Entwicklung eines globalen Reporting-Konzepts für ein internationales Versicherungsunternehmen

Mächler Ralph (vertraulich)

Analyse der Anwendungsszenarien von Big Data. Eine Gegenüberstellung unterschiedlicher Betrachtungsweisen am Beispiel ausgewählter Unternehmen und der Firma XY

Meury Karin (vertraulich)

Data-Warehouse-Konzept am Beispiel des Schweizer Unternehmens XY

Panagiotopoulos Georgios (vertraulich)

Eine vergleichende Studie über die Erfolgspotenziale von IT-Controlling am Beispiel von XY und XY zwei Geschäftsbereiche der Gruppe XY

Poulin Fabrice

Potenziale in der Schuhbranche durch die Technologien des Bodyscanners und des 3D-Druckers: eine Machbarkeitsstudie

Schib Michael Alexander (vertraulich)

Development and implementation of a multi-platform client/server massively multiplayer online game

Schläfli Martin

Potenziale im Schweizer Einzelwagenladungsverkehr EWLK und Kombiniertes Verkehr KV – am Beispiel des Wachstumssegments Sammelgüter

Schweingruber Cedric

Mobile Payment: Potenziale und Gefahren für die Intrum Justitia AG im Bezug auf das Geschäftsfeld Zahlungsgarantie der Bonitätsprüfung

Spasojevic Jovo (vertraulich)

Entwicklung eines strategischen Marketingkonzeptes für ein Online-Portal in der Profi-Fussball-Branche der Schweiz

Sutter Patrice

Bestimmung von Potentialen und Strategien für Social Media im B2B-Bereich in der Schweiz – anhand Schweizer Industrie- und Gewerbe-KMU

Tepe Tufan (vertraulich)

Analyse und Konzeption eines unternehmensübergreifenden, einheitlichen SAP-Berechtigungskonzepts am Beispiel der Firma XY

Wagner Reto (vertraulich)

Konzeption strategischer Handlungsempfehlungen zur Stabilisierung eines KMU im Integration Business und Stärkung derer Markposition, dargestellt am Beispiel der Firma XY

Wettach Mark

Manage risk exposure data in international non-life insurance

MASTER THESES

Master-Studiengänge

Studiengruppe

MSc in Business Administration

Cesljar Sascha

Franchisenehmerzufriedenheit im Konzept avec. der Valora

Däscher Claudio

Die Schwierigkeiten in der Geschäftsbeziehung Bauherr – Architekt: eine empirische Untersuchung mit Handlungsempfehlungen

Ergen Hakan (vertraulich)

Anforderungen an die Implementierung eines Change-Management-Prozesses: Untersuchung am Beispiel des standardisierten Personalgewinnungsprozesses der Firma XY

Hagen Patrick

Ist das Teilen von explizitem Wissen eine Frage von individuellen Persönlichkeitsmerkmalen? eine Betrachtung zum Teilen von explizitem Wissen am Beispiel eines Schweizer Ingenieur- und Vermessungsbüros

Jäckli Urs

Stakeholder-Integration und ihre Implikationen für die Wertgenerierung von touristischen Destinationen in der Schweiz

Knaus Dominik

Positionierung einer multithematischen Bergdestination mittels Stakeholder-Involvierung

Maier Samuel

Rahmenverträge in bilateralen Oligopolen

Mongodin Julie (vertraulich)

Women in Leadership – The Glass Ceiling: Das Phänomen der Gläsernen Decke am Departement Architektur der Firma XY

Nogler Fari

Monitoring and Incentives in International Regulatory Banking Programmes

Albert-Peier Jeannine (vertraulich)

«Sag mir, wo Du bist, ich sag Dir, was Du nutzt»: eine Analyse der Intranet-Nutzung innerhalb der Firma XY anhand des Modells der Unified Theory of Acceptance and Use of Technology (UTAUT)

Steiger Marco (vertraulich)

Einfluss des Führungsverhaltens auf den Führungserfolg bei der «Generation Y» – empirische Erhebung in den Operations Center Netstal und St.Gallen der Firma XY

Wenzler Philipp

Finanzierung von Jungunternehmen im traditionellen Dienstleistungssektor

Zwygart Patrizia

Geographische Konzentration in der Gesundheitsbranche: das Fallbeispiel «Spitalhügel Zürich»

MAS Accounting & Finance

Abdulkadir Mohamed

Herausforderungen des Cash Managements bei Axpo Handel & Vertrieb im Vergleich zu einer Industrieunternehmung

Berliat Thomas

Geschäftsmodell zur Etablierung bzw. Integration neuer Geschäftsbereiche bei der Swiss Life

Bernasconi Marco

Kosteneffizienz im stationären Akutbereich in Schweizer Spitälern unter DRG; Anforderungen und Einsatz wirkungsvoller Controlling-Instrumente

Bornèque Pascal

Aufsicht über öffentliche Unternehmen im Kanton Basel-Stadt: Prozesse und Instrumente der Finanzkontrolle

Fausch Marcel

Auswirkung der Unternehmenssteuerreform III auf die Novo Nordisk Health Care AG, Zürich

Faust Julia (vertraulich)

Optimierung der Ressourcensteuerung am Beispiel der Division Netz & IT der XY

Feller Rico

Unterschiede und Eigenschaften von nationalen Rechnungslegungsstandards sowie die praktische Umsetzung und Bedeutung einer Umstellung des Rechnungslegungsstandards

Gutbub Timo

Management Reporting auf Stufe Gruppe und Division für die Kistler Instrumente AG

Keller Daniel (vertraulich)

IFRS 13 – Umsetzung von «highest and best use» bei der Immobilienbewertung am Beispiel der XY

Meister Florian

Goodwill Accounting unter dem Aspekt des Earnings Management

Alberti-Oehninger Carole (vertraulich)

Rechnungslegung nach Obligationenrecht versus Swiss Gaap Fer am Beispiel der XY

Rudolph Matthias

Erstellung des Business Case für die Einführung des Online-Shops von s. Oliver in der Schweiz

Schweizer Joëlle

Wechsel des Kontierungssystems im BVG zur Erfüllung der gesetzlichen Vorgaben

Seiler André (vertraulich)

Anpassung von Controlling-Strukturen im Zuge konzerninterner Fusionen von Tochtergesellschaften innerhalb der XY

Späth Lucrezia (vertraulich)

Datawarehouse – Conception et application adapté à XY

Vogt Robin (vertraulich)

Aktivitäteneinteilung zwischen Lokaleinheiten und Shared Service Centers – Analyse des IST-Zustandes und Erarbeitung von Handlungsempfehlungen am Beispiel des Kreditorenmanagement der XY

Weltert Esther

The future of General Insurance selling – non-traditional insurance vendors on the rise

MAS Banking & Finance

Birrer Michael

Der systematische Einsatz Strukturierter Produkte in der Taktischen Asset Allocation

De Arriba Manuel

Die Rolle von Versicherungslösungen im Cross-Border-Geschäft des Private Banking

Feh Lukas (vertraulich)

Strategie SIX Exchange Regulation – Zukunft der Selbstregulierung des Börsenbereichs in der Schweiz

Hanselmann Kurt (vertraulich)

Periodenerfolgsorientierte Zinsrisikomessung der Bank XY

Kühle Nina Alexandra

Einfluss der Portfoliogrösse auf die Liquidität von US Senior Life Settlement Portfolios

Schmid Olivier

Auswirkungen des Euro-Mindestkurses der Schweizer Nationalbank auf das Hedging von Euro-Anlagen

Schneider Reto

Zunehmende Verschlechterung der risikoadjustierten Rendite bei nachhaltigen Investmentfonds

Sen Suna

Analyse und Steuerung von Risiken aus Lieferantensicht in IT-Offshore-Outsourcing-Projekten im Zusammenhang mit operationellen Risiken der Banken

Wilde Matthias (vertraulich)

FATCA Anforderungen – Implementierungsherausforderungen und Umsetzung der Reporting-Anforderungen bei Schweizer Privatbanken mit mehreren Buchungszentren

Fazeli Mohammed Schoaib (vertraulich)

Die Zukunftsperspektiven im Retrozessionen Geschäft – ein Auslaufmodell oder ein Umdenken

Fischer Jeannette (vertraulich)

Die Auswirkungen der Weissgeldstrategie auf das Schweizer Private Banking

Tschopp Anastasius

Korrelation von Immobilienfonds zu Aktien nach der Finanzkrise 2008

Zibung Roman (vertraulich)

Weissgeldstrategie – Auslegeordnung der Bestandteile der Strategie und kritische Würdigung der erweiterten Sorgfaltspflichten

MAS Business Analysis

Baumer Soldan Elisabeth (vertraulich)

Proaktives Qualitätsmanagement im Bereich Data Warehouse am Beispiel der XY

Birchler Nathalie

Analyse und Entwurf von Mitteln zur Erweiterung von SCRUM, um die Kostentransparenz in Unternehmen zu erhöhen

Cesare Domenico (vertraulich)

Requirements Engineering im E-Business. Eine Analyse und Konzeption anhand XY

Ceraldi Maria

Scrum als Vorgehens-Framework – Voraussetzungen für eine Einführung zur Entwicklung von Informationssystemen in der Nationale Suisse

Egli Elisabeth (vertraulich)

Einfluss von Erwartungen und Wahrnehmungen der beteiligten Stakeholder auf den Erfolg eines Produktentwicklungsprojektes aus einer neurobiologischen/psychologischen Perspektive

Farner Gabriela (vertraulich)

Requirements Engineering auf der Stufe strategischer Anforderungen. Eine Entwicklungsstudie am Beispiel XY

MAS Business Communications

Aellen Jennifer (vertraulich)

Der Stellenwert von Marketing-Strategien für Branchenverbände am Beispiel XY

Biedert David

Digital Employer Branding 2.0 – die Bedeutung der Arbeitgebermarke in der Medienbranche

Brügger Natascha

Die Bedeutung von Corporate Publishing in der Markenkommunikation am Beispiel einer Branchenübergreifenden Betrachtung für Kundenmagazine

Brunner-Gmür Daniela

Gemeindefusionen im Spannungsfeld der Kommunikation am Beispiel des Kantons St.Gallen

Egli Gabriela

Krisenkommunikation unter spezieller Berücksichtigung der sozialen Medien bei Sportveranstaltungen am Beispiel des Engadiner Sommerlaufs

Flückiger Annina (vertraulich)

Der Einfluss von Social Media auf die Newsnutzung der Gratispresse bei den 15- bis 25-Jährigen und erste Handlungsempfehlungen am Beispiel von XY

Frey Franziska

Herausforderungen und Potentiale wirkungsvoller Kommunikation öffentlich-rechtlicher Organisationen in ausserordentlichen Lagen am Beispiel der SBB AG

Frey Marlène (vertraulich)

Markteinführung, Partnermarketing und Kommunikationsstrategie für eine mobile Bezahlösung am Beispiel von XY

Häfliger Sonja

Der Stellenwert prozessbegleitender Kundenkommunikation für die Kundenzufriedenheit – dargestellt am Beispiel des Coiffeur-Business

Heim Karin

Die Bedeutung von interner Change-Kommunikation am Beispiel der Bühler AG

König Martin (vertraulich)

Die Auswirkungen einer Bring Your Own Device Policy auf die Mitarbeiterzufriedenheit und -produktivität in Grossunternehmen am Beispiel XY

Kost Martin

Social Software in Unternehmen

Lee Donny

Corporate Ambassadors as part of an effective branding strategy by using the example of Hocoma AG

Leiser Andrea

Planung und Führung integrierter Marketing- und Kommunikationsprojekte im Organisationswandel am Beispiel der Distrelec Gruppe

Meier Helena

Wie sag ich's meinem Konsumenten? Die Sprache der Marke

Moser Gerhard (vertraulich)

Marketingkonzept für Innovationen am Beispiel von XY

Näf Frank

Krisenkommunikation für börsenkotierte Unternehmen unter der Prüfung der Stakeholder-Bedürfnisse am Beispiel der Burkhalter Holding AG

Plaschy Didier (vertraulich)

Aus dem Kopf der Wissenschaft XY

Rüeggsegger Anne

Spezielle Anforderungen an die Krisenkommunikation in Unternehmen des Service public

Selg Michaela (vertraulich)

Konzeption einer bedürfnisorientierten, internen Kommunikation am Beispiel XY

Signorell Gian

Der Leser als Kunde – eine explorative Untersuchung der Publikumsorientierung von Deutschschweizer Printmedien

Stutz Laetitia (vertraulich)

Die Bedeutung der Markenidentität und -positionierung für die ganzheitliche Wahrnehmung von Unternehmen am Beispiel XY

Toberer Severin

Politik erzählen – Über das Potenzial narrativer Ansätze für die Schweizer Sozialdemokratie

Walker Andrea

Die Bedeutung dialogfördernder Kommunikationsplattformen für Stiftungen am Beispiel der Holcim Foundation for Sustainable Construction

Wanner Christian

Unternehmenskommunikation im Nachfolgeprozess von KMU

Witmer Carole (vertraulich)

Auswirkungen von Paradigmenwechseln in der Unternehmenskultur auf Organisationseinheiten am Beispiel XY

Zanetti Corina (vertraulich)

Schweizer Strom-Brands im Kontext XY

MAS Business Consulting

Berglas Daniel (vertraulich)

Der Einfluss von Management by Objectives auf die Motivation von Kadermitarbeitern bei XY

Meyer Oliver

Quantis ProCheck – Bewertung von IT-Infrastruktur-Projekten unter Berücksichtigung des magischen Projektdreiecks

Kohler Mathias (vertraulich)

Digital Natives – Die Versicherungskunden der Zukunft – Einfluss der digitalen Generation auf das Multikanalmanagement

Onur Arda

Rechte und Richtlinien in der türkischen Bauwelt für Schweizer KMU im Elektro- und Energiebausektor

MAS Business Engineering

Bangerter Boris (vertraulich)

Beratungsprozess im Privat Banking. Ansätze zur Optimierung mit interaktiven Medien

Melliger René (vertraulich)

Zusammenarbeit in multikulturellen Teams mit Blick auf die Firma XY

Stalder Philipp

Veränderungsfähigkeit als Motor des Erfolgs – die Kunst des «Entlernens»

Andreatta David (vertraulich)

Nachhaltige Bestandsoptimierung durch integriertes Materialgruppenmanagement mit SAP

Rata Valentin

Einfluss der Projektmanagement-Methode auf materiellen bzw. immateriellen Erfolg des Unternehmens am Beispiel von IT-Projekten im deutschsprachigen Raum

Spicher Markus (vertraulich)

Überführung der Strategie in eine Prozessorganisation. Praktische Umsetzung am Beispiel XY

MAS Controlling

Ebneter Marita (vertraulich)

Zentrale vs. dezentrale Logistikzentren im Detailhandel

Ettenreich Carola (vertraulich)

Projektcontrolling am Beispiel der Einführung eines CMS-Systems

Freuler Christian

Logistikcontrolling im Baugrosshandel

Helbling Renate

Kapitalstrukturveränderungen – eine empirische Untersuchung anhand der 20 SMI-Unternehmen (Jahre 2007-2013)

Grabar Denis (vertraulich)

Cockpit als Führungsinstrument in einem Industrieunternehmen

Göbel Patrick

Konzept für die Einführung einer mehrstufigen Ergebnisrechnung in einem Industrieunternehmen unter Einsatz von SAP ERP

Kirchner Nadja (vertraulich)

Entwicklung eines Controllingkonzeptes für einen neuen Geschäftsbereich – unter Berücksichtigung regulatorischer Anforderungen

Pfoster Dominik

Nachhaltigkeitscontrolling bei Finanzanlagen klassischer Stiftungen

Schäftli Martin

Mehrwert durch wertorientierte Unternehmensführung: eine Praxisanleitung am Beispiel eines international tätigen Energieunternehmens

Schüler Christian (vertraulich)

Deklaration des präferenziellen Ursprungs: Ansatz und Kriterien zur Prozessimplementierung

MAS Corporate Writing & Publishing

Cadruvi Angela

Die Sozialen Dienste der Stadt Zürich in den Medien: Weg von Skandalen und Misstrauen. Hin zu Geschichten und Verständnis

Leu Marion

E-Lehrmittel – clever verkauft!

Radtke Martin

Crossmedia-PR in der Unternehmenskommunikation von Schweizer Unternehmen mit Geschäftskunden

MAS Health Care Management

Alder Judith

Konfliktfähigkeit – ein Erfolgsfaktor für Organisationen

Baltzer Martina

Teilzeit-Managerinnen und -Manager in der Pflege

Bay Andrew

Teamentwicklung im Kader

Bolzern Renée

Hier bleibe ich! Mitarbeiterbindung in der Physiotherapie und Pflege: eine Empfehlung, wie Betriebe ihre Mitarbeiter halten können – am Beispiel der Rehaklinik Bellikon

Brendler Heike

Die Neuorganisation der Notfallstation des Kantons-
spitals Glarus unter Einbezug des Lean Manage-
ments und der Führung multiprofessioneller Teams

Cléménçon Aeschlimann Gabrielle

Zusammenführung der Universitätsklinik für Plastische-
und Handchirurgie und der Universitätsklinik für
Orthopädische Chirurgie und Traumatologie am
Beispiel der Zusammenlegung der Bettendisposition

Feuz Monica

Verborgene Schätze heben – Wissensmanagement
konkret umgesetzt

Gegenschatz Andrea

Neuorganisation der Leitung Pflegedienst im
Akutspital

Girsberger Ursina

Steuerungskonzept für die Einführung und Umsetzung
von Kennzahlen der Leistungserfassung in den
Alterszentren der Stadt Winterthur

Gustin Angela

Do bin i Dahai! Wie können IPS Pflegende langfristig
ihren Beruf mit Freude ausüben

Heggli Anita

Erhebung des Schulungsbedarfs zur Entwicklung
von Leadershipkompetenzen der Kadermitglieder
innerhalb der Luzerner Höhenklinik Montana

Hertach Manfred Samai

Konzeptionierung eines Controllingsystems für den
OP-Bereich der Spital Zofingen AG

Jenni Beatrice

Balanced Scorecard – die Einführung eines
Management-Information-Systems in einer Spitex-
Organisation

Keller Wetli Elsbeth

Ansatzpunkte zum Reputationsaufbau – dargestellt
am Beispiel einer Langzeitpflege-Institution im
Gesundheitswesen

Köfer Claudia

«Powerful nach Pause» – die Bedürfnisse der Wieder-
einsteigerinnen nach einer beruflichen Pause

Lanz Esther

Integration von FaGe (Fachmann Gesundheit) in die
Physiotherapie einer Privatklinik: ein Beitrag zur
Kosteneffizienz?

Neff Lüthy Yvonne

Mütter im Topmanagement – Generieren die Kompeten-
zen aus der Familie einen Mehrwert für die Führung?

Sasse Karsten

Der «Tatort» im Seniorenheim – Gewaltprävention
durch gezieltes Personalmanagement

Schwyter Raphaela

Empowerment im Spitexumfeld – ein Empowerment-
konzept für die Spitexorganisation Wettingen/Neuen-
hof

Stricker Annemarie

Erfolgsfaktoren im Retention Management – Welche
Massnahmen binden Pflegepersonen wirksam und
nachhaltig?

Thomann Reto (vertraulich)

Interprofessionelle Zusammenarbeit zwischen
Bettendisposition und Chefarzten der verschiedenen
Kliniken am Spital XY

Zuber Barbara

Arbeitszeitmodelle bei schwankender Auslastung

MAS Project Management

Brütting Markus

Weiterentwicklung des Veränderungsmanagements
(change management) einer KMU in einer regressiven
Branche am Beispiel der Utzertorf Papier AG

De Senarclens René

Corporate Social Responsibility (CSR) im Beschaf-
fungswesen der Stadtverwaltung Zürich

Enk Doris (vertraulich)

Konzeptionelle Ansätze für den Aufbau eines
internationalen Monobrand-Store-Flächennetzes am
Beispiel XY. Was muss berücksichtigt werden, um es
langfristig zum Erfolg zu führen?

Geiser Martin (vertraulich)

Internes Kontrollsystem in der Kantonalen Verwaltung
Appenzell Ausserhoden – eine Analyse mit Empfeh-
lungen zur Umsetzung

Gilgenbach Marcel

Bestandsaufnahme des Einsatzes von Sozialmedien
bei der Projektführung bei ausgewählten grossen und
mittleren Unternehmen

Härig Christian (vertraulich)

Konzeptionelle Ansätze für den Aufbau eines
internationalen Monobrand-Store-Flächennetzes am
Beispiel XY. Was muss berücksichtigt werden, um es
langfristig zum Erfolg zu führen?

Hermann Fernando (vertraulich)

Lebenszykluskosten-Kalkulation von Handelsmarken-
Artikel der Einstiegspreislage zur Sicherung der Wett-
bewerbsfähigkeit im Detailhandel

Portner Daniel (vertraulich)

Analyse zur vertieften Integration der Projektarbeit
für eine nachhaltige und differenzierte Positionierung
im Informatikmarkt am Beispiel XY

Saputelli Mauro Davide

Wie ist das kybernetische Systemmodell Viable
System Model (VSM) im Bauprojektmanagement
umsetzbar?

Schweingruber Richard

Bestandsaufnahme des Einsatzes von Sozialmedien
bei der Projektführung bei ausgewählten grossen und
mittleren Unternehmen

Bachmayer Juliana (vertraulich)

Einfluss und Wirkungen von Kundenbeschwerden auf
die Arbeitsmotivation sowie das Selbstbild von
Finanzberatern und deren nachhaltige Entwicklung
am Beispiel XY

Barth Michael

Beibehaltung der Leistungsmotivation in der Phase
der Restrukturierung am Beispiel der Produktent-
wicklung der Firma XY

Blaser Harald (vertraulich)

Optimierungsansätze für das Energie-Contracting im
Geschäftsbereich XY

Hürlimann Thomas (vertraulich)

Auswirkungen der Digitalisierung auf das Geschäfts-
modell von regional verankerten Universalbanken am
Beispiel XY

Keller Manuel (vertraulich)

Akzeptanzbildung zur Einführung von Projekt-/Multi-
projektmanagement bei der Firma XY, Erfolgsfaktoren
zur Erhöhung bzw. positiven Beeinfluss der Akzep-
tanz

Kneubühler Marco (vertraulich)

Verankerung von agilen Softwareentwicklungsmetho-
den in IT-Entwicklungsprojekten mittels kyberneti-
scher Grundsätze & Modelle anhand des Beispiels XY

Leu Felix (vertraulich)

Betriebswirtschaftlicher Nutzen der Umsetzung einer
elektronischen Datenverwaltung am Beispiel der Im-
plementation eines Records und Infrastruktur-Daten
Management bei XY

Mäder Markus (vertraulich)

Management by Objectives – Beitrag des MbO zur
Entwicklung der Führungskultur und Mitarbeitermoti-
vation in der Geschäftseinheit XY

Neswadba Guntram Bernd (vertraulich)

Optimierungsansätze für das Geschäftsmodell Ener-
gie-Contracting im Kundensegment Grosskunden XY

Ritter Thomas (vertraulich)

Professionalisierung des Projektportfoliomanage-
ments in einem nicht projektorientierten KMU am
Beispiel XY

Strebel Benjamin (vertraulich)

Ansätze zur Erhöhung des Projekterfolges durch
komplexitätsreduzierende Massnahmen im industri-
ellen Grossanlagenbau anhand XY

MAS Quality Leadership

Albert Martin

Einfluss interkultureller Strukturen auf das organisa-
tionale Lernen bei der Produktverbesserung

Brandenberger Gion (vertraulich)

Analysieren, Evaluieren und Erarbeitung einer
Methode zur Erhöhung der Entscheidungssicherheit
in Projektportfolios

Djaouat Said (vertraulich)

Die Problematik des CAPA-Prozesses, deren Ursach-
en und Lösungen in der Medizin-Technik

Fey Thomas (vertraulich)

Implementierung von Wissensmanagement in einem
KMU am Beispiel der Firma XY

Moser Markus

Optimierung der Wirtschaftlichkeit und Wertschöp-
fung in der Qualitätssicherung durch Qualitäts-
abnahmen bei Lieferanten bezüglich Einzelproduktion
im Gasanlagenbau der Industrie- und Petrochemie
Branche

Schneider Hansjörg

Evaluation an Fachhochschulen – Instrument zur wirk-
ungsvollen Qualitätsentwicklung oder notwendiges
Übel?

Wüger Christian

Die ganzheitliche Organisationsentwicklung im
globalen Umfeld am Beispiel der Anlageunterneh-
mens Burckhardt Compression AG

Bürgi Andrea (vertraulich)

Konsolidierung – ein fokussiertes Strategieelement
im Spital XY Auswirkung der optimalen Verknüpfung
des operativen Zielsetzungsprozesses mit der Strate-
gie. Analyse des operativen Zielsetzungsprozesses

Fischer Marcel, Frischknecht Jakob

Bestandesaufnahme zur Umsetzung von Corporate
Social Responsibility im Rahmen des EFQM-
Kriterium «Gesellschaftsbezogene Ergebnisse» der
Swiss Steel AG

Kühne Marc (vertraulich)

Erfolgsfaktoren für eine Substitutionslösung am Beispiel eines Turbokältemittelverdichters

Lemann Patrick

Analyse der Benutzerfreundlichkeit von ISO-9001 zertifizierten Qualitätsmanagementsystemen im Gesundheits- und Sozialwesen

Maurer Gabriela (vertraulich)

Analyse der Kernfaktoren zur Kongruenzbildung von systematischer Organisationsentwicklung und gelebtem QM-System: erste Lösungsvarianten und mögliche Evaluationsmethodik für die Abteilung XY

Nydegger Markus

Konzept zur nachhaltigen Lieferantenintegration der Käserei Koller als Kompetenzzentrum der Lustenberger und Dürst SA

Regli Patrick (vertraulich)

Team-Integration in der Gebäudetechnologie-Branche aufgrund einer geographischen Verlagerung – Konflikte antizipieren, erkennen und bewältigen

Steiner Josef

Implementierung von Wissensmanagement über alle Bereiche bei Schutz und Rettung Zürich

Wälti Beatrice

Konzeptaufbau zur Einführung eines Wissenspools – empirische Analyse zum Aufbau eines Wissenspools am Beispiel der IT-Projekt-Ressourcen-Manager im deutschsprachigen Raum

MAS Real Estate Management

Bürki Patrik, Ulli Michael, Wick Silvan (vertraulich)
Bewirtschaftungskostenverrechnung im Spital

Busceti Vincenzo, Flück Björn, von Veltheim Nadia

Auswirkungen des Online-Handels auf die Schweizer Shopping-Center: Handlungsempfehlungen in Bezug auf Vermietungsstrategie und Vertragsgestaltung

Friedli Dominik, Kobe Thomas, Schmid Silvan
Exitstrategie Stockwerkeigentum

Feuereisen Sabine, Ruppli Marc, Spötl Christian

Bedürfnisse von privaten Immobilieneigentümern als Liegenschaftsbewirtschaftungskunden: theoretische Konzepte und empirische Untersuchung im Segment Mietwohnungen

Frei Dominik, Güntensperger Roman, Neuhas

Yves, Wettstein Jürg (vertraulich)

Strategien für die betriebliche Flächenbereitstellung – ein Entscheidungsmodell zum Investitions- und Desinvestitionsprozess

Geiger Felix, Gut Fabienne, Muff Daniel (vertraulich)
Umnutzung von Industriearealen

Heinzer Christian, Herbon Harald, Schillinger Michael

Auswirkung der Zuwanderung auf den Immobilienmarkt des Wirtschaftsraumes Zürich

Executive MBA – General Management

Bächtold Christoph, Steimen Reto

Mitarbeiterbindung von Pflegefachkräften in Institutionen der Langzeitpflege

Becker Daniel, Vinzens Martin

Wie wirkt Lean Management auf das Well-Being: Unter welchen Bedingungen ergeben sich positive oder negative Auswirkungen?

Güttler Rahel, Schneider Marc

Generationenkonflikt in der Führung

Harsch Margrit, Ehram Tosi Daniela, Schoch Philipp

Möglichkeiten der Einbindung des Onlinehandels in der Vertriebsstrategie des Sanitärtechnik-Herstellers Geberit

Käser Thomas, Krähenbühl Louis, Tedeschi Alfonso

Marketingstrategien für Produktinnovationen – dargestellt am Beispiel «Home Automation in der Schweiz»

Nick Michael, Sandmeier Gerhard, Wassmer Bruno

Weiterbildung ist eine Investition! Lässt sich die Mitarbeiterbindung durch Aktivierung von Weiterbildungskosten in der Bilanz positiv beeinflussen?

Steiner Beatrice, Lüthi Sandro

Karriere mit Handicap – sehbehindert nach oben

Stolz Adrian, Dönz Martin

Kompetenzmanagement im Prognosedienst der Meteo Schweiz

Schmidt Karin, Styger Stefan, Zimmermann Jeroen

Die nachhaltige Steigerung der Kundenzufriedenheit in der Hotellerie durch positives Auftreten der Mitarbeiter

Executive MBA – Marketing

Paur Andrea (vertraulich)

Einsatz von Social Media zur Bekanntheitsgradsteigerung von Fussballern in XY

Bresch Corinne (vertraulich)

XY & der Concierge

Day Lena (vertraulich)

Akzeptanz einer Markenerweiterung («Brand Extension») in neuen Kategorien im Bereich Lebensmittel

Dudas Diana

Etablierung einer Premiummarke in der Schweiz am Beispiel der Marke Orea

Erhard Daniel

Aufbau eines erfolgreichen Kundenbeziehungsmanagements – am Beispiel der Bella Schweiz AG in Brugg

Escana Siro

Aufbau eines aktiven Produktmanagements unter Berücksichtigung eines dynamischen Preisdifferenzierungsmodells

Fabbian Paola

Low-Involvement-Produkte im Social Media – am Beispiel von Post-it Notes und Scotch Tape

Hafen Luzia

Motivklärung für die Naturstrom-Bestellung von Privatkunden – Fallstudie anhand der Centralschweizerischen Kraftwerke AG

Hauser Cyrill, Armstrong Birger

Handlungsempfehlung für eine erfolgreiche Implementierung von Content Marketing in Unternehmen

Lipp de Magalhães Katrin, de Magalhães Eduardo

Successful Introduction of the Peruvian Coffee Brand «Finca Mountain Villa Rica» in the Swiss Speciality Coffee Market

Morganti Flavio Enrico

Optionen zur Integrierung einer digitalen Kundenansprache am Beispiel der UBS Wealth Management

Ochsner Bernadette

Grundlagen zur erfolgreichen Konzipierung und Umsetzung eines Luxus-Events

Oezkan Hayal, Kimmig Sofie (vertraulich)

XY – Onlineplattform – ein Businessplan 2015 - 2017

Reimann Katharina, Flückiger Christoph

Digital Marketing im Management kommerzieller Immobilien. Technologische Entwicklungen und Trends als wegweisende Faktoren für die Transformation der klassischen Immobilienvermarktung

Roche Melanie

Besseres Verständnis von Kaufentscheidungsprozessen im B-to-B-Bereich durch Erkenntnisse aus dem Neuromarketing

Schmid Christoph

Mystery Shopping – eine schwierige Gratwanderung zwischen Kundennutzen und Mitarbeiterkontrolle

Sedelberger Jan (vertraulich)

Bedürfnis- und Marktanalyse der Aufbewahrung physischer Vermögenswerte von vermögenden Privatpersonen in der Schweiz

Dr. Kekalakis Matthys Elefteria

Critical Factors in Joint Ventures: How to Achieve a Triple Success

Zahnd Joris Sandor (vertraulich)

XY Businessplan 2015 - 2017

Executive MBA & MBA International Business

Al-Janabi Ali Hatif Saeed

Marketing ready-to-use Pharmaceutical Products – from Europe to Iraq: Future Opportunities

Da Silva Jefferson Joeicemir

Business plan: Creation of a service agreement model for electrical rotating machines

Grossmann Simon

Establish the outlines of a new pricing concept for Berlac AG's lacquer products

Häderli Thomas

Globally Applied Management Methods, A Study Into the Possibility of Applying a Management Method Worldwide Without Adaption to the Various Cultures, Using the example of Airline Crew Resource Management

Huck Andreas (vertraulich)

Analysis of the alliance structures and governance setup in XY projects (primarily the XY project) to define an appropriate governance structures and methods

Qveflander Tarita, Schwizer Roman (vertraulich)

XY Business Plan

Mitglied der Zürcher Fachhochschule

HWZ | Hochschule für
Wirtschaft Zürich

Lagerstrasse 5 | Postfach | 8021 Zürich | Telefon 043 322 26 00 | Fax 043 322 26 01 | sekretariat@fh-hwz.ch | www.fh-hwz.ch