


CAS Brand Leadership



A mediocre brand tells.
A good brand demonstrates.
A great brand inspires.



HWZ

Die Hochschule für Wirtschaft
in Zürich

Nutzen Sie die Kraft der Marke Positionieren Sie sich im Premium- Segment

Marken sind mehr als ein Instrument, welches von jungen Product Managern «gemanagt» wird, um den Absatzerfolg kurzfristig zu optimieren. Die Überzeugung der Marke und deren Mission muss Mitarbeitende und Kunden begeistern, die Kultur und die gesamte Angebotsleistung prägen und dadurch zu einer fruchtbaren und loyalen Beziehung inspirieren.

Herzlich willkommen

Die erfolgreichsten Unternehmen werden heute von Persönlichkeiten geprägt, die primär über die Kraft der Marke führen. Dabei geht es um handfeste Vorteile. Langzeitstudien zeigen, dass starke Marken mit einer klaren Mission weit überdurchschnittliches Wachstum und deutlich höhere Gewinnmargen ausweisen.

Der CAS Brand Leadership an der HWZ richtet sich an Persönlichkeiten, die ihr strategisches Markenverständnis stärken wollen, um das Unternehmen noch ganzheitlicher zu prägen. Der Studiengang verknüpft verschiedene unternehmerische Disziplinen. Er setzt den klaren Fokus auf die interdisziplinären Aspekte der Markenführung und vermittelt aktuelle Instrumente zur Steigerung der Effektivität und der Effizienz im digitalen Zeitalter. Geprägt wird der Studiengang durch erfahrene Experten aus Wissenschaft und Praxis.

Wir sind überzeugt, dass Sie mit diesem Studiengang Ihr Marken-Know-how optimieren und durch wertvollen Erfahrungsaustausch mit Führungspersönlichkeiten aus Wissenschaft und Wirtschaft erweitern können. Der CAS Brand Leadership vermittelt Ihnen ein fundiertes Instrumentarium, um Marken strategisch und gewinnbringend in die Zukunft zu führen.

Im Namen der HWZ und der GfM wünschen wir Ihnen eine spannende Studienzeit und in Ihrem beruflichen Alltag viel Erfolg und Genugtuung.



Dr. Peter Felser
Studiengangsleiter



Max Meister
Studiengangsleiter



Dr. Dominique von Matt
Präsident GfM



Ein neuartiges Führungsverständnis

Die Marke im Zentrum des unternehmerischen Handelns

Der Studiengang vermittelt Ihnen ein neuartiges Markenführungsverständnis, bei dem die Marke im Zentrum des unternehmerischen Handelns steht, und bietet aktuelle Instrumente für wertsteigernde Markenführung im digitalen Zeitalter.

Dieser Studiengang passt zu Ihnen, wenn Sie die Verantwortung für anspruchsvolle markenbezogene Entscheidungen tragen oder übernehmen wollen.

Zielsetzung und Perspektiven

Sie vertiefen die Kenntnisse der verschiedenen Aspekte einer ganzheitlichen Brand Leadership und trainieren die Fähigkeiten, um mit unterschiedlichsten Herausforderungen umzugehen. Dazu zählen die folgenden Kernfragen:

- Wie nimmt die Markenmission Einfluss auf das Handeln der gesamten Organisation?
- Inwiefern beeinflussen die Trends Big Data, Digital und Mobile die Markenführung?
- Wie können Social Media Communities gewinnbringend genutzt werden, um die Markenloyalität zu stärken?
- Warum gewinnen Corporate- und Dachmarken an Bedeutung?
- Wie können kreative Ideen verlässlich beurteilt werden?
- Welche organisatorischen Massnahmen erleichtern effektives Brand Leadership?

- Wie werden Mitarbeitende und Führungskräfte auf ihre Rolle als Markenbotschafter vorbereitet?
- Welche Anforderungen müssen bei einer erfolgreichen Markendehnung erfüllt sein?
- Wie kann die Zusammenarbeit mit externen Partnern optimiert werden?
- Worauf ist bei einem angestrebten Kulturwandel zu achten?
- Wie messe ich den monetären Wert meiner Marke und wie kann ich diesen aktivieren?
- Wie lassen sich die Wirkung und Effizienz einzelner Kommunikationsmassnahmen objektiv messen?

Teilnehmerkreis

Der CAS Brand Leadership richtet sich schwerpunktmässig an markenaffine Führungskräfte:

- CEO/Geschäftsführerinnen und Geschäftsführer
- CMO/Marketingleiterinnen und -leiter
- CCO/Kommunikationsleiterinnen und -leiter
- Leiterinnen und Leiter von Brand-Management-Abteilungen
- Führungspersonen von Corporate-Communications-Abteilungen
- Geschäftsführerinnen und Geschäftsführer von KMUs
- Selbstständige Beraterinnen und Berater

Angesprochen sind ambitionierte Menschen, die ihre Fähigkeiten im Bereich Brand Management auf höherer Stufe fachlich fundiert, methodisch und persönlich verbessern oder auf den neusten Stand bringen wollen und sich für eine neue Art der Markenführung interessieren.

CAS Brand Leadership

Aufbau des Studiums

Wer eine Marke erfolgreich führen will, muss verschiedene unternehmerische Disziplinen miteinander verknüpfen. Brand Leadership übernimmt die strategische Verantwortung für die Marke, definiert, wofür die Marke steht und macht diese Inhalte für die unterschiedlichen Anspruchsgruppen konsistent und effektiv erlebbar.

Integraler Ansatz

Im Mittelpunkt der Brand Leadership steht die Markenmission, welche als strategisches Leitbild unternehmensinterne Aspekte wie die Kultur, die Kommunikation, aber auch die Ziele und die Angebotsleistung des Unternehmens prägt. Im Internetzeitalter spielt dabei auch der markenkonsistente Einsatz von neuen Medien eine zentrale Rolle, um beispielsweise neuartigen Phänomenen wie Shitstorms vorzubeugen.

Zur integralen Markenführung gehört zudem ein tiefgründiges Verständnis für die verschiedenen Anspruchsgruppen, welche für den kommerziellen Erfolg der Marke zentral sind.

Die Überzeugung, das Handeln und die Werte einer Marke müssen den individuellen Bedürfnissen der Anspruchsgruppen entsprechen, um loyale und erfolgstreibende Beziehungen aufzubauen, welche schliesslich für die markengetriebene Wertvermehrung eines Unternehmens verantwortlich sind.

Sie erhalten Einblicke in unterschiedliche Branchen, die bereits heute ihre Marken erfolgreich interdisziplinär führen. Es wird aufgezeigt, mit welchen Methoden, Instrumenten und Checklisten eine Marke entwickelt, positioniert und wertorientiert geführt werden kann.



Certificate of Advanced Studies (CAS)

Allgemeine Informationen zu den CAS finden Sie in der Broschüre «Diplom- und Zertifikatslehrgänge». Download: www.fh-hwz.ch/casdas

CAS Brand Leadership

Inhalt des Studiums

Ausgewiesene Fachexperten vermitteln in Gastreferaten wertvolle Praxistipps und bewährte Erfolgsregeln der ganzheitlichen Markenführung. Dank Fallstudien und Exkursionen erhalten die Studierenden des CAS zudem aktuelle Einblicke in die Brand Leadership von renommierten Unternehmen aus verschiedenen Branchen.

Wissenschaft und Praxis

Das Konzept des CAS Brand Leadership verknüpft neueste wissenschaftliche Erkenntnisse der Markenforschung mit praktischen Erfahrungen der Brand Leadership. Um wegweisende markenbezogene Entscheide zu treffen, braucht es neben umfassendem Marken-Fachwissen

auch ein hohes Mass an unternehmerischem Verständnis sowie professionelle Führungsqualitäten. Die Lerninhalte werden folgenden Themenbereichen zugeordnet.

Grundlagen der Brand Leadership

Gesellschaftliche und technologische Trends

Lancierung, Vitalisierung und Dehnung von Marken

Brand Innovation und Behavioral Branding

Entwicklung einer Markenmission

Markenkommunikation, intern und extern

Markenportfolio und Markenarchitektur

Markenkultur und Markenerlebnis

Monetäre Aspekte der Markenführung

Wirkungs- und Erfolgsmessung

Branding im digitalen Zeitalter

Optimierung der Zusammenarbeit mit externen Partnern

Das Wichtigste in Kürze

Berufsbegleitendes Studium

Der CAS Brand Leadership ist ein in sich geschlossener Zertifikatslehrgang mit Leistungsnachweis. Er dauert ein Semester (20 Tage) und kann zu einem 100-Prozent-Arbeitspensum absolviert werden.

Abschluss mit Hochschulzertifikat

Die Ausbildung wird mit einer Zertifikatsarbeit sowie einem Expertengespräch abgeschlossen. Erfolgreiche Absolventinnen und Absolventen erhalten ein Certificate of Advanced Studies der HWZ.

Anzahl Teilnehmende

Maximal 24 Teilnehmende.

ECTS

Der gesamte Studiengang umfasst 15 ECTS Kreditpunkte. Die ECTS-Punkte sind u. a. an den MAS Business Communications und den DAS Customer Communications der HWZ anrechenbar.

Zulassung

Sie verfügen über einen Hochschulabschluss oder adäquaten höheren Abschluss sowie mindestens zwei Jahre studienrelevante Berufserfahrung.

Studiendaten

Die Studiendaten sind auf der Website der HWZ abrufbar.

Studienort

Das Studium findet im Gebäude «Sihlhof» im Herzen von Zürich statt. Der Sihlhof befindet sich direkt beim Hauptbahnhof, im trendigen Stadtteil Europaallee.

Studiengebühren

Die aktuellen Studiengebühren finden Sie auf der Website.

Anmeldung

Für die Anmeldung benutzen Sie bitte das Online-Formular auf der Website.

Website

www.fh-hwz.ch/casbrandleadership

Ihre Experten Setzen Sie auf Erfahrung und gelebte Brand Leadership

Kompetenz, Praxiserfahrung und zeitgemässe Lernmethoden zeichnen die HWZ-Dozierenden in jedem Fachgebiet aus.

Dozierende

Die Dozierenden des CAS Brand Leadership sind einerseits nationale und internationale Experten, Wissenschaftler und Forscher, die sich seit Jahren mit Themen der Brand Leadership beschäftigen. Andererseits bereichern ausgewiesene Führungskräfte und Markenmanager als Gastreferenten den Unterricht des CAS.

Zu den Dozierenden zählen unter anderem:

- Tim Alexander, Head of Marketing Communication/Branding, Swisscom AG
- Thomas Amstutz, CEO, Feldschlösschen Getränke AG
- Dr. Peter Felser, Unternehmer/Berater/Dozent
- Karin Frick, Leiterin Research und Mitglied der Geschäftsleitung, GDI
- Dr. Hans-Georg Häusel, Neuromarketingexperte, Vorstand Gruppe Nymphenburg München
- Max Meister, Dozent und VR-Delegierter, BV4 AG
- Matthias Möllene, Berater und Leiter des Center for Human Resources Management & Leadership an der HWZ
- Manuel P. Nappo, Leiter Center for Digital Business an der HWZ
- Prof. Dr. Sven Reinecke, Universität St. Gallen
- Urs Riedener, CEO, Emmi AG
- Prof. Dr. Sybille Sachs, Leiterin des Institute for Strategic Management HWZ und Titularprofessorin an der Universität Zürich
- Martin Spillmann, Creative Direction, Werber des Jahres
- Prof. Dr. Torsten Tomczak, Universität St. Gallen
- Dr. Dominique von Matt, Jung von Matt/Limmat AG

Die ausführliche Liste der Dozierenden finden Sie auf der Website:
www.fh-hwz.ch/casbrandleadership

Trägerschaft

Die Trägerschaft des Studiengangs liegt bei der HWZ Hochschule für Wirtschaft Zürich in Zusammenarbeit mit der Schweizerischen Gesellschaft für Marketing (GfM). www.gfm.ch

Um die Ausbildungsziele und das Ausbildungsprogramm im Einklang mit den Bedürfnissen der Wirtschaft konsequent weiterzuentwickeln, genehmigte der Beirat des CAS Brand Leadership sowohl das Curriculum als auch das Studiengangsreglement.



Studiengangsleiter

Dr. Peter Felser gründete die Werbeagentur SPILLMANN/FELSER/LEO BURNETT und baute sie als CEO zur zweitgrössten Kommunikationsagentur der Schweiz aus. 2011 verkaufte er die Agentur an Leo Burnett. Heute betreut er mit seiner Beratungsfirma FELSER BRAND LEADERSHIP ausgewählte Marken- und Strategieprojekte, doziert an mehreren Hochschulen Markenmanagement und engagiert sich als Unternehmer, VR und Stiftungsrat. Seit 2014 ist er zudem Partner und Verwaltungsratspräsident der Serviceplan-Gruppe Schweiz – Agentur für innovative Kommunikation, Zürich.

Max Meister ist Hauptdozent für Strategische Kommunikation an der HWZ. Neben seiner Lehrtätigkeit ist er Verwaltungsratsdelegierter der Markenbewertungsfirma BV4 AG in Zürich und unterstützt als Entrepreneur diverse Start-ups beim erfolgreichen Aufbau der Geschäftstätigkeit.

Sie und die Studiengruppe

Profitieren Sie von einem reichen Erfahrungsschatz

In einer spannenden, heterogen zusammengesetzten Studiengruppe profitieren alle voneinander, indem sie ihr Wissen und ihre Erfahrung aktiv einbringen können.

«Ich habe noch keine Ausbildung erlebt, bei der solch hochkarätige Dozenten aus Wissenschaft und Wirtschaft so ungezwungen aus dem Nähkästchen plaudern und mit Leidenschaft ihr Know-how teilen.»



Pamela Hügli,
Geschäftsführerin,
Serviceplan Suisse AG,
Absolventin CAS Brand Leadership 2014

«Ein inspirierender Lehrgang mit hervorragenden Dozenten, die es verstehen, Brand Leadership in allen Facetten zu beleuchten und dabei die theoretischen Grundlagen stets mit der Praxis verknüpfen.»



Thomas Zimmermann
Mitglied der Direktion und Leiter Marken-
steuerung + Sponsoring, PostFinance AG,
Absolvent CAS Brand Leadership 2015

«Das CAS hat mir wertvolle Anregungen für meine tägliche Arbeit gegeben. Im Weiteren sehr geschätzt habe ich den hervorragenden Mix von Dozenten sowie den inspirierenden Austausch mit meinen Studienkolleginnen und -kollegen.»



Felix Courvoisier
Produzent, Geschäftsführender Partner,
Seed Audio-Visual Communication AG,
Absolvent CAS Brand Leadership 2014

«Der CAS Brand Leadership hält, was er verspricht: praxisrelevante Themen, konkrete Instrumente für den Arbeitsalltag, hochkarätige Referenten. Fazit: sehr empfehlenswert!»



Dr. Micaëla Raschle Grand
Marketing Communications Manager,
Netcetera AG,
Absolventin CAS Brand Leadership 2015

«Der CAS Brand Leadership ist ein Leuchtturm in meiner Weiterbildung – geprägt von aussergewöhnlichen, starken Persönlichkeiten und einer meisterhaften Führung.»



Hugo Wyler
Leiter externe Unternehmens-
kommunikation, BLS AG Bern,
Absolvent CAS Brand Leadership 2015

«Ein hervorragend abgestimmter Lehrgang, der Brand Leadership umfassend und dennoch kompakt und mit hoher Aktualität behandelt. Eine echte Bereicherung zu meiner Berufspraxis.»



Stefan Erhart
Head Brand Experience, Swiss Life,
Absolvent CAS Brand Leadership 2016

«Diesen CAS kann ich mit grosser Überzeugung uneingeschränkt weiterempfehlen. Die hochkarätigen Dozierenden sorgten jederzeit für Spannung und gute Diskussionen. Viele wertvolle Erkenntnisse konnte ich sofort in der Praxis anwenden.»



Jürg Burkhalter
CEO Home & Personal Care, Mibelle
Group Frenkendorf,
Absolvent CAS Brand Leadership 2016

«Der CAS Brand Leadership bietet Know-how-Transfer auf höchstem Niveau an: praxisnah und inspirierend. Mein Blick für eine ganzheitliche und strategische Markenführung wurde wesentlich erweitert und gestärkt.»



Sabrina Molinari
Marketing-Spezialistin Brand Experience,
Helsana Versicherungen AG,
Absolventin CAS Brand Leadership 2016

Karrierebegleitend studieren Profitieren Sie von unserem Erfolgsmodell

Der hohe Praxisbezug und die hoch qualifizierte Weiterbildung ermöglichen es Ihnen, Beruf und Studium optimal zu kombinieren und das Gelernte unmittelbar im eigenen Unternehmen anzuwenden. Bereiten Sie Ihren nächsten Karriereschritt vor. Wir unterstützen Sie. Mitten in Zürich, direkt beim Hauptbahnhof.

Anmeldung/Auskunft

Für Ihre Anmeldung benutzen Sie bitte das entsprechende Formular auf unserer Website:
www.fh-hwz.ch/casbrandleadership

Auskunft und Beratungsgespräch

Für allgemeine Informationen zur HWZ und zu diesem Studium wenden Sie sich bitte ans Master-Sekretariat:
043 322 26 88, master@fh-hwz.ch

Vertiefende Fragen beantworten Ihnen die Studiengangsleiter gerne. Sie stehen Ihnen auch für ein persönliches Beratungsgespräch zur Verfügung. Vereinbaren Sie einen Termin telefonisch über das Sekretariat oder online.

Informationsveranstaltungen

Aktuelle Daten finden Sie auf www.fh-hwz.ch/infoabende.

HWZ Career Model

Die laufende Entwicklung der persönlichen und fachlichen Fähigkeiten ist heute ein fester Bestandteil des Berufslebens. Die HWZ begleitet Sie auf jeder Karrierestufe mit den richtigen Aus- und Weiterbildungsprogrammen: Bachelor-Studiengänge als solide Karrieregrundlage. Diplom- und Zertifikatslehrgänge für den Erwerb von Zusatzqualifikationen in einem Fachbereich. Master-Studiengänge zur Vertiefung der beruflichen Qualifikation und persönlichen Kompetenz. Die Academy mit Intensiv-Seminaren für erfahrene Führungskräfte und Unternehmen. Alle setzen die richtigen Akzente für Ihren persönlichen, beruflichen Erfolg.



Qualitätslabel

Die HWZ ist mit dem Qualitätslabel «EFQM recognised for excellence, 4 star» ausgezeichnet, das ihr ein sehr hohes Mass an Business Excellence attestiert.