

# Wir machen Ihre Geschäftsidee umsetzungsreif!

Bachelor-Studierende der HWZ unterstützen Sie in Teams bei der Entwicklung Ihrer neuen Geschäftsideen, Produktinitiativen oder Marketing- und Kommunikationslösungen.



### Idee

Die HWZ Hochschule für Wirtschaft (Mitglied der Zürcher Fachhochschule) ist die grösste ausschliesslich berufsbegleitende Hochschule der Schweiz im Bereich Wirtschaft und Unternehmenskommunikation. Die Bachelor-Studierenden absolvieren gegen Ende ihres Studiums einen obligatorischen Kurs in Entrepreneurship. Seit 2009 wurden schon über 150 Projekte für verschiedenste Unternehmen bearbeitet. Jeweils im Frühlingsemester engagieren sich unsere Studierenden in Projekten aus der Wirtschaft. Sind Sie ein Start-up (noch nicht gegründet oder Firma jünger als 3 Jahre)? Dann lassen auch Sie sich unterstützen.

Sie können zwei verschiedene Arten von Projekten einreichen:

- Marketing- und Kommunikationsprojekte
- Businessplanprojekte

Details s. Rückseite.

### Projektdauer

Ende März bis Mitte Juli

### Kosten

CHF 300.- für Start-ups (noch nicht gegründet oder Firma jünger als 3 Jahre)

### Ihr Aufwand

Grundlage ist eine Freigabe Ihres Projektes durch einen HWZ-Dozenten. Als Auftraggeber sind Sie an der Schlusspräsentation anwesend. Ab März treffen Sie Ihr Team für ein Briefing. Ideal wären zusätzlich zwei bis drei Projektbesprechungen verteilt über die Dauer des Projekts.

### Hinweis

Die Studierenden können sich für Ihr Projekt entscheiden. Daher können wir Ihnen keine Gewähr geben, ob Ihr eingereichtes Projekt auch wirklich von einer Gruppe Studierenden bearbeitet wird.

### Was Sie mitbringen sollten

- Funktionierender Prototyp der Geschäftsidee oder des neuen Produktes ist vorhanden.
- Erster Pilotversuch wurde durchgeführt, idealerweise ist ein Pilotkunde vorhanden.
- Firma ist gegründet oder ein engagiertes Gründerteam ist vorhanden.
- Marktkenntnisse im Gründerteam sind vorhanden.
- Zeit und Wille das Studententeam zu unterstützen und für Treffen, Auskünfte zur Verfügung zu stehen.

### Projekteingabe

Bitte mittels elektronischem Formular bis am **28. Februar** auf:

[www.fh-hwz.ch/start-up-projekte](http://www.fh-hwz.ch/start-up-projekte)

# HWZ

Die Hochschule für Wirtschaft  
in Zürich

### Marketing- und Kommunikationsprojekte:

Die Studierenden befinden sich im letzten Semester Ihrer Ausbildung zum „Bachelor of Science in Business Communications“. Viele von ihnen arbeiten in Werbe- und Kommunikationsagenturen, Medienhäusern, im Verkauf oder in der Kommunikationsabteilung.

Geeignet sind Aufträge zum Erarbeiten von Konzepten zur Lancierung neuer Produkte, anspruchsvolle Werbe- & PR-Pläne sowie Kommunikationspläne für Verkauf oder CRM.

Weniger geeignet sind Aufträge, die sehr spezialisierte Branchenkenntnisse benötigen (z.B. Marktforschung im Pharma- oder Medizinalbereich).

Ihr Nutzen: Sie erhalten ein schriftliches Konzept mit einem Umsetzungsplan im Umfang von mindestens 15 Seiten, die Studierenden wenden je nach Gruppengrösse insgesamt ca. 230 Stunden für Ihr Projekt auf (Bsp. 5er Team).

### Businessplan Projekte:

Die Studierenden sind im 6. von 8 Semestern in Betriebsökonomie oder im letzten Semester des Wirtschaftsinformatikstudiums. Sie arbeiten meist in Grossfirmen mit Schwergewicht in der Dienstleistungsbranche.

Geeignet sind Aufträge für die Evaluation und Planung von neuen Geschäfts- und Produktideen, beispielsweise Varianten von Geschäftsmodellen.

Weniger geeignet sind Aufgaben aus den Bereichen Gastronomie oder Detailhandel, oder für ausschliesslich durch Werbung finanzierte Online Portale.

Ihr Nutzen: Sie erhalten Alternativen für Geschäftsmodelle, einen kompletten Businessplan, einen finanziellen Business Case und eine Investoren-Pitch-Präsentation. Die Betriebsökonomie Studierenden wenden je nach Gruppengrösse insgesamt ca. 650 Stunden und die Wirtschaftsinformatik Studierenden ca. 150 Stunden für Ihr Projekt auf (Bsp. 5er Team).

### Kontakt

HWZ Hochschule für Wirtschaft Zürich  
Fachstelle Entrepreneurship  
Lagerstrasse 5  
Postfach  
8021 Zürich

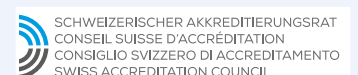
Jürg Dinner  
Dozent  
043 322 26 00  
entrepreneurship@fh-hwz.ch

### HWZ Career Model

Die laufende Entwicklung der persönlichen und fachlichen Fähigkeiten ist heute ein fester Bestandteil des Berufslebens. Die HWZ begleitet Sie auf jeder Karrierestufe mit den richtigen Aus- und Weiterbildungsprogrammen: Bachelor-Studiengänge als solide Karrieregrundlage. Diplom- und Zertifikatslehrgänge für den Erwerb von Zusatzqualifikationen in einem Fachbereich. Master-Studiengänge zur Vertiefung der beruflichen Qualifikation und persönlichen Kompetenz. Die Academy mit Intensiv-Seminaren für erfahrene Führungskräfte und Unternehmen. Alle setzen die richtigen Akzente für Ihren persönlichen, beruflichen Erfolg.



### Qualitätslabel



Institutionell akkreditiert nach  
HFKG 2016-2022