

Einen Schritt voraus in Unternehmens- und Marketing-Kommunikation

An der HWZ finden Sie

- in der Unternehmens- und Marketing-Kommunikation
- ein umfassendes Angebot an Studiengängen.
- Berufsbegleitend und praxisnah.
- Fundiert und digitalfit.



Bachelor of Science (BSc) in Business Communications

- 8 Semester. 25 Module, 180 Credits (ECTS).
- Von Business und Gesellschaft zu allen Kommunikations-Disziplinen und anspruchsvollen Projekten.

Master of Advanced Studies (MAS)

- 4-5 Semester
- MAS Business Communications
- MAS Corporate Writing & Publishing
- MAS Live Communication

Diploma of Advanced Studies (DAS)

- 3 Semester
- DAS Business Communications
- DAS Corporate Publishing*
- DAS Corporate Writing*
- DAS Customer Communications
- DAS Live Communication*

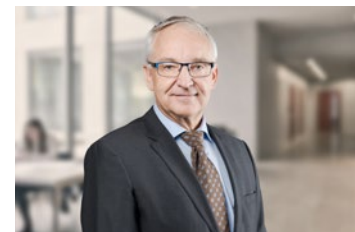
* Durchführung z. T. durch den jeweiligen HWZ-Partner.

Weitere Angebote s. Rückseite.

Ihre Vorteile an der HWZ

- Alle Kommunikations-Studiengänge der HWZ sind durchgängig modularisiert und weisen einen integrierten, managementorientierten Ansatz auf. Auf diese Systematik und Flexibilität können Sie bauen.
- Die HWZ-Dozierenden engagieren sich mit Leidenschaft für Ihren Lernerfolg. Sie zeichnen sich aus durch eine fundierte Ausbildung, einen profilierten berufspraktischen Leistungsausweis sowie eine ausgewiesene Lehrkompetenz.
- Die HWZ als Teil der Zürcher Fachhochschule ist spezialisiert auf ausschliesslich berufsbegleitende Aus- und Weiterbildung. Von ihrer über 30-jährigen Erfahrung profitieren Sie.

Leitung



Cyril Meier
Leiter Center for Communications
043 322 26 15
cyril.meier@fh-hwz.ch

HWZ

Die Hochschule für Wirtschaft
in Zürich

«Ein HWZ-Abschluss ist eine erstklassige Visitenkarte.»

Roman Sidler

Head Corporate Communications & Investor Relations
Geberit Gruppe

Certificates of Advanced Studies (CAS; 1 Semester)

Im Bereich Strategie, Führung und Konzeption

- CAS Unternehmensführung
- CAS Strategisches Kommunikationsmanagement
- CAS Corporate Communications
- CAS Brand Leadership
- CAS Project Management

Im Bereich Stakeholder-Kommunikation

- CAS Marketing Communications
- CAS Internal & Change Communication*
- CAS Customer Behavior
- CAS Professionelle Medienarbeit*
- CAS Politische Kommunikation*

Im Bereich Kanäle und Instrumente

- CAS Multichannel Management
- CAS Event Management*
- CAS Mobile Business
- CAS Social Media Management
- CAS Content Marketing*
- CAS Corporate Writer*
- CAS Marketing Writer*
- CAS Digital Publisher*
- CAS Rhetorik und Moderation*
- CAS Visuelle Kommunikation*

*Durchführung durch den jeweiligen HWZ-Partner.

Kontakt

Für Rückfragen oder die Vermittlung eines persönlichen Beratungsgesprächs.



Susanne Büchi
Studiengangsbetreuung
und -organisation
043 322 26 32
susanne.buechi@fh-hwz.ch

Seminare

Die HWZ Academy bietet zahlreiche Seminare von einem bis fünf Tagen Dauer an. Im Fachbereich Kommunikation sind dies:

«Wirksames Auftreten»

Intensivseminar, 2 Tage
mit Dr. Hugo Bigi

«Sprache als Führungsinstrument»

Intensivseminar, 1 Tag
mit Prof. Dr. Ivo Hajnal

Das HWZ Academy-Angebot wird laufend ausgebaut. Aktuelle Angebote finden Sie unter www.hwz-academy.ch.

Weitere Infos

Detaillierte Infos zu allen Studienangeboten finden Sie auf unserer Website: www.fh-hwz.ch

Mehr zum Center for Communications der HWZ: www.fh-hwz.ch/cfc

Die HWZ befindet sich an der Lagerstr. 5 («Sihlhof») in Zürich, direkt beim HB und der Sihlpost.

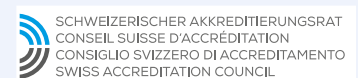


HWZ Career Model

Die laufende Entwicklung der persönlichen und fachlichen Fähigkeiten ist heute ein fester Bestandteil des Berufslebens. Die HWZ begleitet Sie auf jeder Karrierestufe mit den richtigen Aus- und Weiterbildungsprogrammen: Bachelor-Studiengänge als solide Karrieregrundlage. Diplom- und Zertifikatslehrgänge für den Erwerb von Zusatzqualifikationen in einem Fachbereich. Master-Studiengänge zur Vertiefung der beruflichen Qualifikation und persönlichen Kompetenz. Die Academy mit Intensiv-Seminaren für erfahrene Führungskräfte und Unternehmen. Alle setzen die richtigen Akzente für Ihren persönlichen, beruflichen Erfolg.



Qualitätslabel



Institutionell akkreditiert nach
HFKG 2016-2022