

# CAS Business Transformation Management

In der Transformation eines bestehenden Geschäftsmodells werden alle Beziehungen des Unternehmens analysiert und gegebenenfalls neu definiert.

Was bedeutet eine solche Entscheidung für die Organisation, ihre Mitarbeitenden, die Prozesse und Technologien sowie die Kunden- und Lieferantenbeziehungen?

In diesem CAS lernen Sie, Betroffene zu Beteiligten zu machen.

## Die Durchführung einer Transformation

In der Transformation eines bestehenden Geschäftsmodells werden alle Beziehungen des Unternehmens analysiert und gegebenenfalls neu definiert. Was bedeutet eine solche Entscheidung für die Organisation, ihre Mitarbeitenden, die Prozesse und Technologien sowie die Kunden- und Lieferantenbeziehungen?

Es gilt, die Transformationskompetenzen ganzheitlich und insbesondere die Führungs- sowie die Durchführungskompetenz zu stärken. Das Ziel ist, die hohe Komplexität der Aufgabe mittels einer klaren Architektur zu durchbrechen.

Dadurch, dass die Studierenden sozusagen selber ein Teil des Curriculums (New Work Forum) sind, machen wir die Inhalte erlebbar und nachvollziehbar.

### Ihr Nutzen

- ✓ Erkennen der Erfolgsfaktoren in der Transformation eines Geschäftsmodells
- ✓ Erkennen von Handlungsoptionen
- ✓ Fit für komplexe Aufgaben
- ✓ Ziel- und Wirkungsorientierung durch «Action Learning»
- ✓ Steigerung der persönlichen Wettbewerbsfähigkeit

## Facts & Figures

### Abschluss

«Certificate of Advanced Studies (CAS) in Business Transformation»

### Anerkennung

15 ECTS-Kreditpunkte

### Beginn

Jährlich im April. Die Studiendaten sind auf der Website der HWZ abrufbar.

### Dauer

1 Semester (18 Tage)

### Pensum

Berufsbegleitender Studiengang, 100-prozentiges Arbeitspensum möglich.

### Sprache

Die Unterrichtssprache ist Deutsch. Englischkenntnisse sind von Vorteil.

### Anzahl Teilnehmende

Die Studiengruppe umfasst maximal 24 Studierende.

### Studienort

Das Studium findet im Gebäude «Sihlhof» im Herzen von Zürich statt. Der Sihlhof befindet sich direkt beim Hauptbahnhof, im trendigen Stadtteil der Europaallee.

### Studiengebühren

Die aktuellen Studiengebühren finden Sie auf der Website.

### Website

[www.fh-hwz.ch/casbtr](http://www.fh-hwz.ch/casbtr)

# Stärken Sie Ihre Führungs- und Durchführungskompetenz

---

## Ziele und Perspektiven

Das Ziel des CAS besteht darin, Transformationskompetenzen zu entwickeln, um im eigenen Bereich aktiv wirksam zu werden. Sie stärken Ihre Transformationskompetenzen ganzheitlich, insbesondere die Führungs- sowie die Durchführungskompetenz. Sie lernen innovative Konzepte von Geschäftsmodellen, Organisationsentwicklung und agilem Arbeiten kennen, die auf der praktischen Erfahrung unseres ausgezeichneten Dozierendenteams basieren.

Vernetzen Sie sich mit anderen Leadern, Professionals und Unternehmern, die sich auch Herausforderungen im Kontext von Business-Transformationen stellen. Hier haben Sie die Gelegenheit, Ihre Ideen praktisch, methodisch fundiert und im regen Austausch zu testen.

---

## Teilnehmende

Der CAS Business Transformation Management richtet sich an Führungspersonen von Unternehmen im Umbruch wie Geschäftsleitungsmitglieder, Transformation Officer, HR- Leiter, Chief Digital Officer etc. und die

- in Branchen arbeiten, die durch disruptive Technologien bedroht sind.
- für Innovationen verantwortlich sind.
- im Co-Creation-Modus arbeiten.
- nur einen limitierten Zugang zu Ressourcen haben.
- überzeugt sind, dass es im Team besser geht als alleine.

---

## Zulassung

Vorbildung und Berufspraxis entscheiden über die Zulassung zum Studiengang. Folgende Voraussetzungen müssen erfüllt sein:

- Hochschulabschluss (HWV, FH, Universität, ETH) und mindestens zwei Jahre studienrelevante Berufserfahrung (Haupt- oder Nebenfunktion)
- Anderer höherer Abschluss, insbesondere TS, HF, eidg. Fachausweis, Fachprüfungen mit eidg. Diplom und mindestens zwei Jahre studienrelevante Berufserfahrung
- Andere, äquivalente Bildungsabschlüsse mit entsprechender Praxistätigkeit können «sur dossier» anerkannt werden.

# Aufbau und Inhalt des Studiengangs

Eine Transformation kann nicht als Teilproblem angesehen werden. Es ist eine tektonische Verschiebung einer jahrelang gelebten Unternehmensstrategie, Unternehmenskultur und Unternehmensstruktur.

## Modularer Aufbau

Wir starten mit der Einführung in ein Modell der Transformation, welches aus drei Elementen besteht:

1. Das Design eines Geschäftsmodells (Selbstführung der Transformation)
2. Das Design der Organisation und der Zusammenarbeit (Führung der Transformation)
3. Das Design des Drehbuches einer Transformation (Durchführung der Transformation)

Der Schwerpunkt des Kurses liegt in der Führung der Transformation mit den Bereichen «Agile Methoden», «Neue Organisationsformen» und «New Work». Den Abschluss des CAS bildet die Organisation und Durchführung des Kongresses «New Work Lab».

## Schlüsselinhalte

- Business Model Experiments
- Agile Organisationsentwicklung
- Lean Management
- Denken und Handeln in Komplexität
- Collective Decision Making
- New Work
- Business Intelligence
- Kulturentwicklung
- Moderne Organisationsdiskussionen wie Holacracy, Laloux, kollegiale Führung etc.
- New Work Lab

## CAS Business Transformation



«Wie erfolgreich transformieren?»

# Modulbeschriebe

---

## Modul 1: Design des Geschäftsmodells

- Mit dem Business Model Canvas vertieft arbeiten und es als gemeinsame Sprache zur Visualisierung, Beurteilung, Veränderung und Transformation von Geschäftsmodellen nutzen.
- Die Herausforderungen der Typologie von Geschäftsmodellen nutzen und damit für seine eigene Situation konkrete Spannungsfelder identifizieren.
- Die Normtransformationen der Geschäftsmodelle nutzen und damit für sein eigene Transformation konkrete Handlungsoptionen ableiten.


---

## Modul 2: Design der Organisation und Zusammenarbeit

- Die Herausforderungen des agilen, skalierten Unternehmens erkennen (Lean Enterprise).
- Die Prinzipien der Agilität verstehen und damit die Eigenschaften und Abhängigkeiten von stabilen Systemen für seinen individuellen Kontext erarbeiten.
- Die Elemente «Systeme managen», «Menschen führen» und «Zukunft gestalten» im Lean-Transformationsprozess verknüpfen.
- Denkwerkzeuge kennenlernen, mit denen Organisationen transdisziplinär und komplexitäts-robust gedacht und «gestaltet» werden können.
- lernen Methoden und Tools kennen, wie Entscheidungen in selbstorganisierten Team gefällt werden können.

---

## Modul 3: Design des Drehbuchs Trans- formation

- Den Transformationsprozess mit seinen verschiedenen Phasen verstehen.
  - Die Elemente einer Transformationsarchitektur kennen lernen.
  - Im Rahmen eines Live Cases alle Phasen der Transformation einer Organisation erleben.
  - Einzelne Elemente der Gesamttransformation der Organisation planen und konzeptionieren und die Ergebnisse mit den Echt-Lösungen vergleichen.
- 

# Ihre Experten

---

## Dozierende

Die Dozierenden sind als Experten und Entscheidungsträger in der Fachpraxis und/oder der Wissenschaft tätig und stellen damit einen aktuellen und anwendungsorientierten Unterricht sicher. Sie sind es gewohnt, ihr Know-how sowohl inhaltlich als auch didaktisch auf Master-Stufe zu vermitteln. Zusätzlich können sie als Betreuerin/Betreuer auch die Anfertigung von Abschlussarbeiten (Master Thesis) begleiten.

Zu den Dozierenden gehören unter anderem:

### **Dr. Dieter Schmid**

Pfyffer Schmid & Partner GmbH,  
Organisations- und Geschäftsentwicklung, Business Transformation

### **Martin Kägi**

Partner, KW+P Management Consultants  
AG

### **Oliver Keller**

Partner, KW+P Management Consultants  
AG

### **Nils Pfläging**

Komplexitätsexperte, Trainer und Autor

---

## Partner

### **Pfyffer Schmid & Partner GmbH**

Die Agentur baut gemeinsam mit ihren Kunden neue Welten der Zusammenarbeit, wo Menschen und Organisationen aufblühen – um gemeinsam über sich hinauszuwachsen.

Pfyffer Schmid & Partner sind zweifache Gewinner des ASCO-Awards «Best Business Transformation».

---

## Sie und die Studiengruppe

Mit Ihren bisherigen Erfahrungen und Kompetenzen aus Aus- und Weiterbildung sowie aus Ihrer beruflichen Tätigkeit sind auch Sie und alle anderen Studiengruppenmitglieder Expertinnen und Experten auf einem bestimmten Gebiet. In einer spannenden, heterogen zusammengestellten Studiengruppe profitieren alle voneinander, indem alle ihr Wissen und ihre Erfahrung aktiv einbringen können. Es eröffnet sich Ihnen somit ein Beziehungsnetz, das den Lehrgang selbst überdauert.

# Ihr Kontakt



---

## Studiengangsleiter

### **Marc Pfyffer** CMC/LOP

Marc Pfyffer, Betriebsökonom FH MBA, ist seit 2006 Partner von Pfyffer Schmid & Partner AG. Er leitet zahlreiche ganzheitliche Transformationsprojekte in namhaften Unternehmen und Verwaltungen. An der HWZ ist er seit über zehn Jahren tätig. Er agiert als Dozent für Leadership in diversen Weiterbildungslehrgängen und als Studiengangsleiter des CAS Business Transformation Management. Er ist im Vorstand der ASCO, u.a. verantwortlich für Ausbildung und Zertifizierung von Beraterinnen und Beratern. Er ist CMC Certified Management Consultant und LOP Leader of Profession.

---

## Auskunft/Beratung

Für allgemeine Informationen zur HWZ und zu diesem Studium wenden Sie sich bitte ans Master-Sekretariat:  
043 322 26 88, [master@fh-hwz.ch](mailto:master@fh-hwz.ch)

Vertiefende Fragen beantwortet Ihnen der Studiengangsleiter gerne. Er steht Ihnen auch für ein persönliches Beratungsgespräch zur Verfügung. Vereinbaren Sie einen Termin online oder telefonisch mit dem Master-Sekretariat.

### **Informationsveranstaltungen**

Aktuelle Daten finden Sie auf [www.fh-hwz.ch/infoabende](http://www.fh-hwz.ch/infoabende).

---

## Check-in

Für Ihre Anmeldung benutzen Sie bitte das entsprechende Formular auf unserer Website:

[www.fh-hwz.ch/casbtr](http://www.fh-hwz.ch/casbtr)

**Marc Pfyffer**  
Studiengangsleiter

