

CAS «ICT Lean & Innovation Expert»

In diesem CAS verbinden Sie theoretische Ansätze und praktische Tools aus Lean & Innovation Management. Führungskräfte lernen strategische Voraussetzungen zu schaffen, individuelle Lösungen zu entwickeln und diese hinsichtlich der unternehmerischen Konsequenzen zu beurteilen und zu implementieren.



Erfolgsfaktor

In diesem sehr praktisch ausgelegten Lehrgang holen Sie sich Handlungsempfehlungen, wie Sie Verschwendung minimieren, Überflüssiges ausschliessen und Prozesse so optimieren, dass sie perfekt miteinander harmonisieren. Zudem lernen Sie konkrete Prozesse und Vorgehensmodelle kennen, welche Ihre Innovationsrate messbar erhöhen werden.

Schlüsselinhalte

- Lean Strategy
- Innovation Strategy
- Business Modell Innovation
- Design Thinking
- Lean Innovation
- Agile Development
- Lean Administration
- Agile Project Management

Ihr Nutzen

Ein zwölf-tägiges Programm zum Thema Lean und Innovation Management im Dienstleistungsbereich.

- Sie erhalten vertiefte Kenntnisse in den Bereichen Lean & Innovationsmanagement und können die neu erworbenen Fähigkeiten erfolgreich in Ihrem Geschäftsbereich einsetzen und implementieren.
- Am Practice Day vertiefen Sie das Gelernte anhand verschiedener Aufgaben und präsentieren dies einer vierköpfigen Jury.

Teilnehmende

Process Owner, Leaders und IMPROVE Accounts der Swisscom (mind. 12 / max. 15 Teilnehmer)

Field Book

Das Fieldbook wird parallel zum Unterricht geführt und enthält für jeden Tag 1-2 Reflexionsfragen. Diese helfen den Teilnehmenden das Gelernte auf die eigene Tätigkeit zu transferieren.

Abschluss

CAS «ICT Lean & Innovation Expert»

Anerkennung

10 ECTS-Kreditpunkte

Anrechnung

Der CAS «ICT Lean & Innovation Expert» ist ein in sich geschlossener Zertifikatslehrgang mit Leistungsnachweis. Teilnehmenden mit MAS-Zulassung kann das CAS als Wahlmodul für den HWZ-MAS BAEIC angerechnet werden.

Daten

4. Durchführung: Februar – Mai 2018
5. Durchführung: August – Dezember 2018

Dauer

12 Tage

Studienort

Swisscom, Genfergasse in Bern

«Life is too short to build something nobody wants»

Ash Maurya

Programm

Dauer	Module	Referierende
2 Tage	Lean Strategy <ul style="list-style-type: none">• Einführung in den Lehrgang• Lean Management aus strategischer Sicht• Einführung Six Sigma• Six Sigma vs. Lean Management	Oliver Keller
2 Tage	Innovation Strategy <ul style="list-style-type: none">• Einführung Innovation• Innovation als Bestandteil der Strategie• Einbettung von Innovation in der Organisation• Komplexitätsmanagement• Innovationskultur• Führungsverständnis im Innovationsumfeld	Martin Kägi
2Tage	Business Model Innovation <ul style="list-style-type: none">• Business Model Canvas• Systematischer Umgang mit Geschäftsmodellen• Value Proposition Canvas	Martin Kägi
1 Tag	Design Thinking	HCD Team Swisscom
1 Tag	Lean Innovation <ul style="list-style-type: none">• Lean Startup Prozess• Build-Measure-Learn Cycle	Martin Kägi
1 Tag	Agile Development <ul style="list-style-type: none">• Einführung SCRUM• Agile Simulation• Lean Portfolio Management	Martin Kägi
1 Tag	Lean Administration <ul style="list-style-type: none">• System Kaizen in der Administration• Geschäftsoptimierung – Soll-Zustand definieren	Oliver Keller
1 Tag	Agile Project Management <ul style="list-style-type: none">• Flow Game: Simulation über drei Runden	Oliver Keller
1 Tag	Practice Day	Martin Kägi & Oliver Keller

Referenten



Oliver Keller studierte an der ETH Zürich Maschinenbau. In der Elektrowerkzeugbranche war er als Lean-Koordinator und als Leiter Teilefertigung für die Umsetzung einer

fünfjährigen Lean-Vision verantwortlich. Der Abschluss als Six Sigma Black Belt und ein Executive MBA runden seine Ausbildung ab. Seit 2010 ist Keller Partner bei KW+P AG. Er ist Studiengangsleiter des CAS Lean Management an der HWZ.



Martin Kägi studierte an der ETH Zürich Maschinenbau. Bei verschiedenen Schweizer KMU war er Entwicklungsleiter und dabei verantwortlich für ganzheitliche Innovation

im B2B-Bereich. Ein Abschluss in KMU-Management an der HSG rundet sein Profil ab. Seit 2013 ist Kägi Partner bei KW+P AG. Er ist Studiengangsleiter CAS Innovation Management an der HWZ.

Kontakt

HWZ Hochschule für
Wirtschaft Zürich
Academy
Lagerstrasse 5, 8021 Zürich
043 322 91 51
academy@fh-hwz.ch
www.fh-hwz.ch/academy
www.hwz.ch