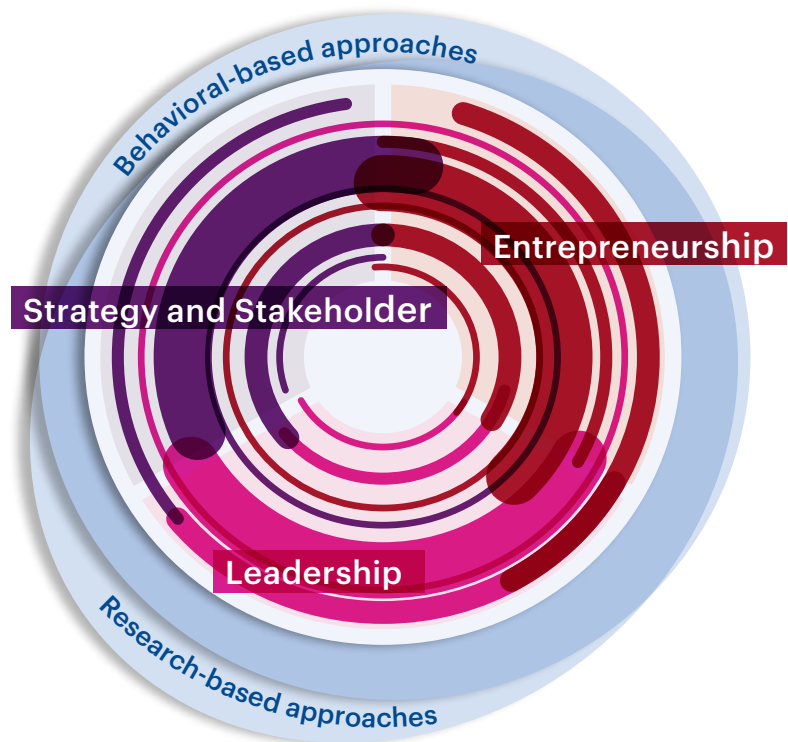


MSc Business Administration

Trends wie die rasant fortschreitende Digitalisierung und Globalisierung dominieren das Arbeitsumfeld und drohen Unternehmen und Führungskräfte zu überfordern. In einem solch anspruchsvollen ökonomischen und gesellschaftlichen Umfeld sind zukunftsweisende Lösungen und Strategien gefragt.

Dieses Studium macht Sie zu einer Strategiespezialistin bzw. einem Strategiespezialisten mit ausgeprägten Entrepreneur- und Leadership-Skills und ausgezeichneten Karriereperspektiven.



Zielsetzung/Perspektiven

Das didaktische Design ist konsequent auf die Verknüpfung von Theorie und Praxis ausgerichtet. Sie bringen Ihre Erfahrung aus Ihrer beruflichen Tätigkeit aktiv in die Studiengruppe ein und gestalten den Unterricht so massgeblich mit.

Innovative Lehrformen und neuste Coaching-Methoden unterstützen dabei den systematischen Erfahrungsaustausch. Dies stets mit dem Ziel, gemeinsam zu neuen Erkenntnissen zu gelangen und voneinander bestmöglich zu profitieren.

Nach dem erfolgreichen Abschluss des Studiengangs wissen Sie beispielsweise, welche Ressourcen und Kompetenzen in dieser komplexen Welt erfolgversprechend sind (Strategy). Sie können in einem dynamischen Umfeld Innovationen nachhaltig umsetzen (Entrepreneurship). Oder Sie kennen die Ansprüche an die modernsten Zusammenarbeitsformen und Führungskonzepte (Leadership).

Ihr Nutzen

- Konsequente Vernetzung des Gelerten mit der eigenen Berufspraxis.
- Nebst Best Practice auch Next Practice, dank Auseinandersetzung mit neusten Erkenntnissen und Trends aus der Forschung.
- Motivierende Lernatmosphäre durch diverse Coaching-Formate und individualisierte Lehrsettings.
- Persönliche Betreuung durch Dozierende und Studiengangsleitung.
- Auf Vereinbarkeit von Studium, Beruf und Privatleben abgestimmtes Studienmodell.
- Einwöchiges Leadership-Programm an der renommierten Darden School of Business in den USA.

Anzahl Teilnehmende

Die Studiengruppengrösse ist beschränkt auf maximal 20 Studierende.

Abschluss

«Master of Science in Business Administration with Major in Strategic Management, Entrepreneurship & Leadership»

Anerkennung

90 ECTS-Kreditpunkte

Pensum

Das berufsbegleitende Studium ist ausgerichtet auf ein Arbeitspensum von 70 bis max. 80 % (mind. 50 % erforderlich)

Beginn

September (KW 38)

Dauer

4 Semester

Studienort

Zürich; Sihlhof (direkt beim HB)
USA-Woche in Charlottesville (Virginia)

Website

www.fh-hwz.ch/msc

HWZ

Die Hochschule für Wirtschaft
in Zürich

«Der stimmige Studienaufbau in Kombination mit einer hochkarätigen und heterogenen Klassenzusammenstellung haben dafür gesorgt, dass ich einen maximalen Nutzen aus dem MSc ziehen konnte.»

Jeannine Graf

Head Backoffice AS Aufzüge AG, Absolventin

Thementafel



Auslandwoche Darden Business School

Zusammen mit EMBA-Studierenden der HWZ erleben Sie in einem einwöchigen Management-Programm die Darden-Methode: In dem einzigartigen Mix aus Case Teaching, Diskussionen und Learning Teams erarbeiten Sie Lösungsansätze für Ihre tägliche Führungsarbeit. Sie tauschen sich mit erfahrenen Führungskräften aus, erhalten gezielte Hinweise für den Umsetzungstransfer des Gelernten und erweitern Ihr Netzwerk. Für diese interaktive und unterhaltsame Art, Gedanken, Meinungen und Wissen zu konsolidieren, ist die Fakultät von Darden bekannt.



Zielgruppe

Das Studium richtet sich an Personen mit ausgeprägtem Flair für strategische und innovative Inhalte und Konzepte einerseits, mit Flair für methodische und wissenschaftliche Herangehensweisen andererseits. Die Studiengruppe setzt sich aus aktuellen und angehenden Führungskräften aus unterschiedlichen Branchen zusammen. Nebst einem anerkannten Hochschulabschluss bringen sie einen spannenden beruflichen Erfahrungsausweis mit, welcher die Dynamik im Unterricht entscheidend mitprägt.

Zulassung

- Bachelor-Abschluss in Betriebsökonomie
- 5 Jahre Berufserfahrung, davon mindestens 2 Jahre studienrelevant, mit Projekt-, Budget- und/oder Führungserfahrung
- gute Englischkompetenz

Die Zulassung mit einem anerkannten Studienabschluss einer anderen Fachrichtung erfordert mindestens 70 ECTS in rein betriebswirtschaftlichen und volkswirtschaftlichen Modulen; davon je 6 ECTS in den beiden Bereichen

- Strategisches Management/Führung
- Forschungsmethodik/wissenschaftliches Arbeiten

Studiengangsleitung

Urs Jäckli

Kontakt

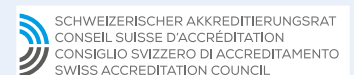
HWZ Hochschule für Wirtschaft Zürich
 Lagerstrasse 5, 8021 Zürich
 043 322 26 03
 urs.jaeckli@fh-hwz.ch
www.fh-hwz.ch/msc

HWZ Career Model

Die laufende Entwicklung der persönlichen und fachlichen Fähigkeiten ist heute ein fester Bestandteil des Berufslebens. Die HWZ begleitet Sie auf jeder Karrierestufe mit den richtigen Aus- und Weiterbildungsprogrammen: Bachelor-Studiengänge als solide Karrieregrundlage. Diplom- und Zertifikatslehrgänge für den Erwerb von Zusatzqualifikationen in einem Fachbereich. Master-Studiengänge zur Vertiefung der beruflichen Qualifikation und persönlichen Kompetenz. Die Academy mit Intensiv-Seminaren für erfahrene Führungskräfte und Unternehmen. Alle setzen die richtigen Akzente für Ihren persönlichen, beruflichen Erfolg.



Akkreditierung



Institutionell akkreditiert nach HFKG 2016-2022