

MAS Live Communication

Prägende Ereignisse und positive Erlebnisse wirken nachhaltig und bleiben unvergessen. Sie stärken die wertvollen Beziehungen zu Mitarbeitenden, Kunden, Aktionären, Partnern und Lieferanten. Die Live Communication schafft die besten Möglichkeiten dafür – integral, crossmedial, multisensorisch.

Ereignisse als Erlebnisse gestalten und inszenieren

Ein Studienablauf mit flexibler Variantengestaltung und grösstmöglicher Modularität zeichnet den MAS Live Communication ebenso aus wie die bewährte Zusammenarbeit mit der Hochschule für Technik und Wirtschaft Chur (HTW) und der Höheren Fachschule für Tourismus (HFT) Graubünden. Im Fokus stehen ein integraler Managementansatz und eine multisensorische Markeninszenierung.

Des Weiteren profitieren Sie von:

- der unternehmerischen Ausrichtung und Prägung.
- der Kombination von strategischem und operativem Kommunikationsmanagement.
- der Anwendungsorientierung kombiniert mit Best Practice.
- einem attraktiven Netzwerk.
- der integrierten Betrachtung und Nutzung der neuesten Erkenntnisse aus Wissenschaft und Praxis.

Ihr Nutzen

- ✓ Erhöhung der Wettbewerbsfähigkeit und der Marktattraktivität.
- ✓ Kompetenzen der Unternehmensführung als Background und Basis für übergeordnete Entscheidungen in der Live Communication.
- ✓ Erweiterung und Festigung der operativen Kompetenzen in Corporate Communications und Live Communication.
- ✓ Verstärkung des interdisziplinären, konzeptionellen Denkens und Handelns.

Facts & Figures

Abschluss

«Master of Advanced Studies ZFH in Live Communication»

Anerkennung

63 ECTS-Kreditpunkte

Pensum

Berufsbegleitender Studiengang.
100-prozentige Arbeitstätigkeit möglich.

Beginn

Nach Absprache ist ein Einstieg im Frühlings- oder Herbstsemester möglich. Die Studiendaten finden Sie auf der Website.

Dauer

5 Semester (4 CAS und 1 Semester für die Master Thesis)

Sprache

Die Unterrichtssprache ist Deutsch. Gute Englischkenntnisse sind von Vorteil.

Anzahl Teilnehmende

Die Studiengruppe umfasst maximal 26 Teilnehmende.

Studienort

Zürich: Sihlhof (direkt beim HB)
HTW: Samedan, Chur, St. Gallen, Gstaad, Zürich und Arosa

Studiengebühren

Die aktuellen Studiengebühren finden Sie auf der Website.

Website

www.fh-hwz.ch/maslivecom

«Licence to thrill»

Zielsetzung und Perspektiven

Dieser Studienabschluss qualifiziert Sie für vielfältige Kaderaufgaben in der Unternehmens- und Marktkommunikation sowie im Event Management, im Sponsoring und im Messebereich. Sie werden wahrgenommen als Macherin und Macher, die mit ihrer «Licence to Thrill» Organisationen, Marken und deren Erlebniswelten systematisch, sympathisch und wirkungsvoll orchestrieren.

Teilnehmerkreis

Das Studium richtet sich an Berufsleute aus allen Fachbereichen der Live Communication sowie aus angrenzenden Bereichen der Kommunikation, des Marketings und des HR, sei dies

- in Unternehmen,
- in Agenturen und Beratungsfirmen,
- bei Veranstaltern,
- in Tourismus/Hotellerie,
- für PCOs (Professional Congress Organizers),
- bei Verbänden und anderen Non-Profit-Organisationen,
- sowie bei der öffentlichen Verwaltung.

Sie interessieren sich für ein Studium mit internationaler Perspektive und den richtigen Akzenten und wollen

- die Instrumente der Live Communication strategisch und vernetzt mit den klassischen Kommunikationsinstrumenten einsetzen.
- «Live Communication»-Projekte, -Aktivitäten und -Kampagnen konzeptionell, gestalterisch, zeitgerecht und wirtschaftlich optimal entwickeln, realisieren und vermarkten.
- Marken, Produkte und Dienstleistungen wirkungsvoll in Szene setzen.

Zulassung

Hochschulabschluss und mindestens zwei Jahre studienrelevante Berufserfahrung, «sur dossier»-Zulassung möglich (z. B. Personen mit Abschlüssen von TS, HF oder eidg. Diplomen) plus fünf Jahre Berufserfahrung.

Aufbau und Inhalt des Studiengangs

Live Communication schafft faszinierende Möglichkeiten, Marken als Erlebniswelten zu inszenieren und zu verankern. So werden Ideen, Produkte, Programme und Kampagnen berührend, sensibilisierend und aktivierend vermittelt und Identifikations- und Zugehörigkeitspotenziale intensiver genutzt.

Integraler Ansatz

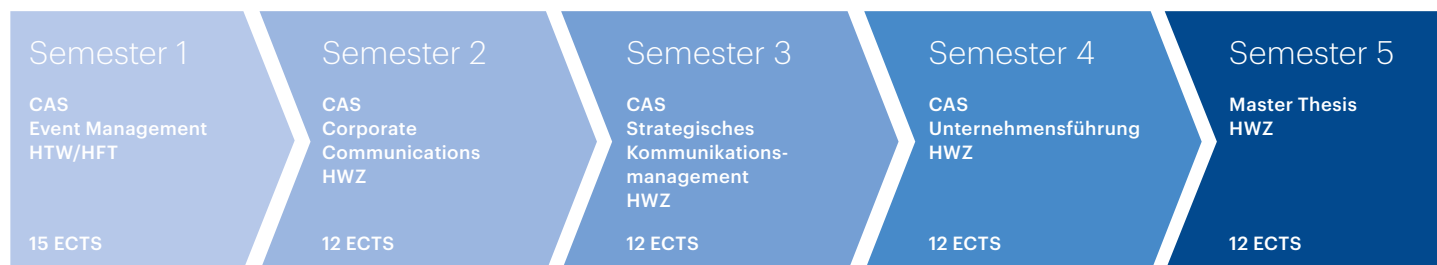
Der Studiengang MAS Live Communication ist semesterunabhängig aufgebaut und besteht aus einem Spezialisten-CAS, zwei Management-CAS und einem Kontext-CAS.

Aktuelles, praxisnahes Know-how wird Ihnen vor dem Hintergrund der massgebenden Kriterien moderner Unternehmensführung vermittelt. Auf dieser Basis lernen Sie, die Anwendung zeitgemässer Kommunikationsinstrumente in einen grösseren strategischen Zusammenhang zu stellen, und können diese Erkenntnisse in der vielseitigen Welt der Live Communication wirkungsvoll nutzen.

- CAS Event Management (HTW/HFT)
- CAS Unternehmensführung (HWZ)
- CAS Strategisches Kommunikationsmanagement (HWZ)
- CAS Corporate Communications (HWZ)

Das Studium wird mit einer Master Thesis zum Thema Live Communication abgeschlossen.

Übersicht Studium MAS Live Communication



Modulbeschriebe

CAS Event Management (HTW)

Sie eignen sich das notwendige Wissen im Fachgebiet Sport-, Kultur- und Corporate Eventmanagement an, um selbstständig oder im Team Events jeglicher Art professionell zu planen und durchzuführen. Zusätzlich erhalten Sie spezifisches Fachwissen in den Bereichen Sponsoring und Projektmanagement.

In den ersten Modulen setzen Sie sich intensiv mit theoretischen Kenntnissen, Methoden und Modellen auseinander. Ihre Erkenntnisse werden Sie in den Folgemodulen, die an verschiedenen Standorten und mit diversen Partnern durchgeführt werden, direkt, praxisbezogen und praktisch einbringen. Gemeinsam erarbeiten Sie strategische, organisatorische und marketingspezifische Aspekte des Eventmanagements.

Fazit

Sie positionieren und profilieren erfolgreich Organisationen und Produkte in der heutigen Erlebnisgesellschaft und kümmern sich um die richtige Dosierung der Markenemotionalisierung.

www.fh-hwz.ch/casevm

CAS Unternehmensführung (HWZ)

Sie erhalten einen umfassenden Einblick in die für Kommunikationsfachleute relevanten Themen der Unternehmensführung. Sie erweitern Ihre Kompetenzen in der strategischen, personellen, finanziellen, organisatorischen und ethischen Führung von Organisationen und deren Bereichen.

Sie begegnen internen und externen Entscheidungsträgerinnen und -trägern auf Augenhöhe und als adäquate Gesprächspartner für unternehmerisches Werken und Wirken. Sie erwerben die Fähigkeiten, Kommunikationsverantwortung aus Leadership-Optik kompetent zu übernehmen und alle anderen Aspekte der Kommunikation in Relation zu diesen übergeordneten Rahmenbedingungen zu stellen. Sie verstehen das Geschäftsmodell Ihrer Organisation oder Ihres Partnerunternehmens und können Ihre Kommunikationsanstrengungen auf die Unterstützung des Kerngeschäfts massgeschneidert ausrichten.

Fazit

Sie beurteilen betriebswirtschaftliche Situationen ganzheitlich und vernetzt, denken, reagieren und agieren unternehmerisch.

www.fh-hwz.ch/casunt

CAS Strategisches Kommunikationsmanagement (HWZ)

Sie kümmern sich um die kommunikative Wertschöpfung für Ihre Organisation, Partner oder Kunden. Sie schaffen sich eine integrale Grundlage für die tragfähige Ausrichtung und die strategische Gestaltung eigener oder fremder Kommunikationsanstrengungen.

Sie verstehen und nutzen die Unternehmenskommunikation als Werttreiber und leisten einen wichtigen Beitrag zum langfristigen Erfolg Ihrer Organisation. Sie setzen sich intensiv mit der geplanten Gestaltung und Optimierung von Kommunikationsprozessen auseinander. Sie erarbeiten intelligente Lösungen und Vorgehensweisen durch die Verknüpfung strategischer Themenfelder wie z. B. Branding, Communications Controlling, Projektmanagement, Change Management und Crisis Communications.

Fazit

Sie fokussieren sich auf erfolgreiches Management durch Kommunikation und ermöglichen ein professionelles Management der Kommunikation.

www.fh-hwz.ch/casskm

Modulbeschriebe

CAS Corporate Communications (HWZ)

Sie gestalten und orchestrieren das gesamte Instrumentarium der operativen Kommunikation. Für börsen- oder nicht börsennotierte Unternehmen, für Verwaltungen, Behörden, NPOs, NGOs, Privatunternehmen und Verbände. Auf Kunden- oder Agenturseite. Für kurz- und langfristige, interne und externe Kommunikationsherausforderungen. Sie orientieren sich dabei einerseits an Erfolgsmodellen oder -methoden (Best Practice) und andererseits am aktuellen und modernen Stand der Technik (State of the Art).

Gemeinsam etablieren Sie eine systematische Vorgehensweise, fokussieren sich auf die gewünschte Wirkung, denken in Alternativen, berücksichtigen mögliche Szenarien, entwickeln Varianten, wählen das chronologisch sinnvollste Vorgehen aus und definieren den dafür notwendigen Kommunikationsmix. Im Zentrum Ihres Tuns steht das konzeptionelle Denken und Handeln.

Fazit

Sie etablieren adäquate, tragfähige und erfolgreiche Vorgehensweisen für die Lösung von Kommunikationsproblemen oder -aufgaben.

www.fh-hwz.ch/cascoc

Master Thesis

Die Master Thesis führt die Idee «Ereignisse zu Erlebnissen zu machen» des MAS Live Communication konsequent weiter. Wissenschaftlich fundiert und gleichzeitig praxisbezogen bearbeiten Sie ein «Live Communication»-Thema Ihrer Wahl.

Die Master Thesis ist Herausforderung und Möglichkeit zugleich, einen individuellen Akzent zu setzen und echten Mehrwert zu generieren. Entsprechend nutzen viele Studierende diese Chance und bearbeiten eine Fragestellung, die das eigene Unternehmen oder Umfeld aktuell bewegt, ein Projekt initialisiert oder voranbringt.

Zusammen mit der Fachstelle für Forschung schaffen wir die notwendige Ausgangslage, damit Sie Ihr persönliches Projekt «Master Thesis» erfolgreich konzipieren, planen und durchführen können. Eine Fachperson begleitet und betreut Sie dabei.

Fazit

Sie kümmern sich um Ihren Markenwert und erbringen den persönlichen Nachweis einer selbstständig erarbeiteten, wissenschaftlich abgestützten, qualitativ hochwertigen und anwendungsorientierten Leistung.

Ihre Experten

Dozierende

Die Dozierenden sind namhafte Persönlichkeiten und Entscheidungsträger aus Wirtschaft und Wissenschaft. Mit ihrer Dozentenerfahrung in Master-Studien stellen sie einen aktuellen, praxisnahen und anwendungsorientierten Unterricht sicher und tragen damit entscheidend zur hohen Qualität des Studiums bei.

Ausgewählte Dozierende:

Dr. Mareike Ahlers

Geschäftsführende Gesellschafterin
Prof. Bruhn & Partner AG

Hans Willy Brockes

Mitinhaber & Geschäftsführer,
ESB Marketing Consult AG

Nathalie Glaus

Rechtsanwältin und Notarin
Glaus & Partner Rechtsanwälte

Luzi Heimgartner

Studiengangsleiter CAS Event Management FHO, Academia Engiadina

Martin Kägi

Partner, KW + P Management Consultants AG

Prof. Roland Köppel

Studiengangsleiter & Dozent
HTW Chur

Dr. iur. Adriano Margiotta

General Counsel, Valora Holding AG

Prof. Dr. Sybille Sachs

Leiterin Institut für Strategisches Management, HWZ

Stefan Vogler

Markenexperte, markenexperte.ch

Partner

HTW Chur, Hochschule für Technik und
Wirtschaft
www.htwchur.ch

HFT Höhere Fachschule für Tourismus
Graubünden
www.hftgr.ch

Sie und die Studiengruppe

Mit Ihrem bisherigen Rucksack aus Aus- und Weiterbildung sowie Ihrer beruflichen Tätigkeit sind auch Sie und alle anderen Studiengruppenmitglieder Expertinnen und Experten auf einem bestimmten Gebiet. In einer spannenden, heterogen zusammengestellten Studiengruppe profitieren alle voneinander, indem alle ihr Wissen und ihre Erfahrung aktiv einbringen, teilen und erweitern können.



Exklusive Empfehlung

Der Studiengang wurde im Auftrag der EXPO EVENT LiveCom Association von einem unabhängigen Fachbeirat unter der Leitung von Prof. Dr. Manfred Bruhn der Universität Basel evaluiert und begutachtet.

www.expo-event.ch

Ihr Kontakt



Studiengangsleiter

Stefan Eggenberger

Betriebsökonom FH, eidg. dipl. PR-Berater, Master of Advanced Studies ZFH in Communication Management and Leadership, Master of Advanced Studies ZFH in Project Management

Stefan Eggenberger, Leiter der Weiterbildung Kommunikation an der HWZ, begann seine berufliche Tätigkeit als Leiter des Ressorts Public Relations der Zürich Versicherungen Schweiz. Danach übernahm er die Geschäftsführung der AZ & Partner AG, Unternehmensberatung für Marketing und Kommunikation in Zürich. Anschliessend trat er, nach einem längeren Auslandsaufenthalt, in die Geschäftsleitung der Toby E. Rodes Consultants AG, Agentur für internationale Kommunikation und Marketing, in Basel ein. Später gründete er das Beratungsunternehmen Conclusiocom und leitete das Public Relations Department der FIFA, Fédération Internationale de Football Association. Er ist Mitglied des Schweizerischen Public Relations Verbandes SPRV, langjähriger Berater, Dozent, Kursleiter und Prüfungsexperte.

Stefan Eggenberger

Leiter Weiterbildung Kommunikation
stefan.eggenberger@fh-hwz.ch



Auskunft/Beratung

Für allgemeine Informationen zur HWZ und zu diesem Studium wenden Sie sich bitte ans Master-Sekretariat: 043 322 26 88, master@fh-hwz.ch

Vertiefende Fragen beantwortet Ihnen der Studiengangsleiter gerne. Er steht Ihnen auch für ein persönliches Beratungsgespräch zur Verfügung. Vereinbaren Sie einen Termin online oder telefonisch mit dem Master-Sekretariat.

Informationsveranstaltungen

Aktuelle Daten finden Sie auf www.fh-hwz.ch/infoabende.

Check-in

Für Ihre Anmeldung benutzen Sie bitte das entsprechende Formular auf unserer Website:

www.fh-hwz.ch/maslivecom

«Organisationstalent, Erfahrung und Leidenschaft sind wichtige Faktoren in der Live Communication. Und Fachwissen ist die richtige Ergänzung für professionelles Wirken.»

Beatrice Trachsel
Inhaberin und Geschäftsführerin, Eventicum AG

Berufsbegleitend studieren Profitieren Sie von unserem Erfolgsmodell

Der konsequente Praxisbezug und die hoch qualifizierende Weiterbildung ermöglichen es Ihnen, Beruf und Studium optimal zu kombinieren und das Gelernte unmittelbar im eigenen Unternehmen anzuwenden. Bereiten Sie Ihren nächsten Karriereschritt vor. Wir unterstützen Sie. Mitten in Zürich, direkt beim Hauptbahnhof.

Wir sind für Sie da

Die HWZ Hochschule für Wirtschaft Zürich liegt direkt beim Hauptbahnhof Zürich, im Sihlhof, an der Lagerstrasse. Parkplätze befinden sich nur wenige Gehminuten entfernt im City Parking. Nebst moderner Infrastruktur bietet der «Sihlhof» einen auch architektonisch eindrucklichen Weiterbildungsrahmen sowie ein lebendiges und vielseitiges kulinarisches Angebot im Stadtteil Europaallee.

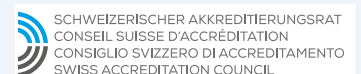


HWZ Career Model

Die laufende Entwicklung der persönlichen und fachlichen Fähigkeiten ist heute ein fester Bestandteil des Berufslebens. Die HWZ begleitet Sie auf jeder Karrierestufe mit den richtigen Aus- und Weiterbildungsprogrammen: Bachelor-Studiengänge als solide Karrieregrundlage. Diplom- und Zertifikatslehrgänge für den Erwerb von Zusatzqualifikationen in einem Fachbereich. Master-Studiengänge zur Vertiefung der beruflichen Qualifikation und persönlichen Kompetenz. Die Academy mit Intensivseminaren für erfahrene Führungskräfte und Unternehmen. Alle setzen die richtigen Akzente für Ihren persönlichen, beruflichen Erfolg.



Akkreditierung



Institutionell akkreditiert nach
HFKG 2016-2022