

# Executive MBA – General Management

Wollen Sie führend in moderner Unternehmensführung sein? Innovativ und dem Wettbewerb immer einen Schritt voraus? Der neue EMBA – General Management der HWZ bereitet Sie in allen wichtigen Themen auf kommende Herausforderungen vor.

## Abschluss

Executive MBA ZFH

## Anerkennung

60 ECTS-Kreditpunkte

## Pensum

Berufsbegleitender Studiengang;  
100-prozentiges Arbeitspensum möglich

## Anzahl Teilnehmende

Maximal 24 Teilnehmende

## Beginn

Siehe Website: [www.fh-hwz.ch/embagm](http://www.fh-hwz.ch/embagm)

## Dauer

3 Semester (inkl. Master Thesis)

## Unterrichtstage

Do/Fr/Sa (einmal monatlich). Zusätzlich  
eine Blockwoche pro Semester.

## Unterrichtssprache

Deutsch (90 %) und Englisch

## Zulassung

Hochschulabschluss und studienrelevante  
Berufserfahrung sowie Führungserfah-  
rung. Andere Bildungsabschlüsse können  
mit entsprechender Praxis-/Führungstätig-  
keit «sur dossier» anerkannt werden.

## Studiengangsleitung

Peter Statz  
Leiter Departement Management &  
Leadership

## Studienort

Zürich; Sihlhof (direkt beim HB)  
Der Living Case findet in einem Seminar-  
hotel statt, die Auslandswoche an der  
Darden School of Business (University of  
Virginia), Charlottesville/USA.

## Partner

- Darden School of Business  
(University of Virginia)
- von Rundstedt & Partner Schweiz AG

## Studiengebühren

Die aktuellen Studiengebühren finden Sie  
unter [www.fh-hwz.ch/embagm](http://www.fh-hwz.ch/embagm).

Die Studiengebühren verstehen sich  
inklusive



- Studienwoche in USA
- Housing-Pauschale für fünf Tage  
(Übernachtung, Frühstück, Mittagessen)
- Unterbringung & Verpflegung an den  
externen Seminartagen vom Living  
Case
- Literatur
- Masterarbeit
- Leistungsnachweise
- individuellem Karriere-Check  
(drei Termine)

Die Flüge sowie die Abendverpflegung  
während der Auslandswoche sind indivi-  
duell von den Studierenden zu bezahlen  
und zu organisieren.

**Website:** [www.fh-hwz.ch/embagm](http://www.fh-hwz.ch/embagm)

# HWZ

Die Hochschule für Wirtschaft  
in Zürich

	Semester 1 →	Semester 2 →	Semester 3 →
Strategic Management	Strategische Ausgangslage Stakeholder Analysis Business & Society: Einführung	Strategieentwicklung, Teil 1 Strategieentwicklung, Teil 2 Business & Society: Ethik	Strategie Implementierung, Teil 1 Strategie Implementierung, Teil 2
HRM & Leadership	Positive Leadership, Teil 1 Strategisches HR-Management, Teil 1 Strategisches HR-Management, Teil 2	Positive Leadership, Teil 2 Positive Leadership, Teil 3 Strategisches HR-Management, Teil 3	Leadership Challenge, Teil 1 Leadership Challenge, Teil 2 Leadership – Personal Conclusions
Marketing Management	Marketing 4.0 Behavioral Economics Customer Intelligence	Trendmanagement Online Marketing Pricing und Marketing Controlling	Customer Experience Story Telling Brand Leadership
Financial Management	Informationsinstrumente Analyse der wirtschaftlichen Lage Betriebsanalyse	Finanzierungsgrundsätze und -arten Finanzplanung	Projekt- und Unternehmensbewertung Business Intelligence, Teil 1 Business Intelligence, Teil 2
Operations Management	Operations Management Strategy Operational Excellence, Teil 1 Operational Excellence, Teil 2	Supply Chain Management Lean Innovation & Agile Entwicklung, Teil 1 Lean Innovation & Agile Entwicklung, Teil 2	Practice Day: Vorbereitung Practice Day: Durchführung
Focus Weeks	Management – Simulation (2 Tage) Leadership – Auftrittskompetenzen Leadership – Einführung, Teil 1 Leadership – Einführung, Teil 2	Leadership – Beeinflussen Living Case & Leadership (4 Tage)	International Management Week Darden School of Business
Personal Development Programs	Einführung Career Check Career Check Individuell – Voucher	Individuell Vorbereitung Projektteam Living Case	Medientraining – Verhandeln, Teil 1 Medientraining – Verhandeln, Teil 2
Master Thesis	Einführung wissenschaftliches Arbeiten	Wissenschaftliches Arbeiten	Master Thesis
	 Analyze it!	 Evaluate it!	 Do it!

# Karrierebegleitend studieren

## Profitieren Sie von unserem Erfolgsmodell

Der konsequente Praxisbezug und die hoch qualifizierende Weiterbildung ermöglichen es Ihnen, Beruf und Studium optimal zu kombinieren und das Gelernte unmittelbar im Unternehmen anzuwenden. Bereiten Sie Ihren nächsten Karriereschritt vor. Wir unterstützen Sie. Mitten in Zürich, direkt beim Hauptbahnhof.

### Anmeldung/Auskunft

Für Ihre Anmeldung benutzen Sie bitte das entsprechende Formular auf unserer Website: [www.fh-hwz.ch/embam](http://www.fh-hwz.ch/embam)

### Auskunft und Beratungsgespräch

Für allgemeine Informationen zur HWZ und zu diesem Studium wenden Sie sich bitte ans Master-Sekretariat:  
043 322 26 88, [master@fh-hwz.ch](mailto:master@fh-hwz.ch)

Vertiefende Fragen beantwortet Ihnen der Studiengangsleiter gerne. Er steht Ihnen auch für ein persönliches Beratungsgespräch zur Verfügung:  
043 322 26 14, [peter.statz@fh-hwz.ch](mailto:peter.statz@fh-hwz.ch)

### Informationsveranstaltungen

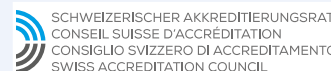
Aktuelle Daten finden Sie auf [www.fh-hwz.ch/infoabende](http://www.fh-hwz.ch/infoabende).

### HWZ Career Model

Die laufende Entwicklung der persönlichen und fachlichen Fähigkeiten ist heute ein fester Bestandteil des Berufslebens. Die HWZ begleitet Sie auf jeder Karrierestufe mit den richtigen Aus- und Weiterbildungsprogrammen: Bachelor-Studiengänge als solide Karrieregrundlage. Diplom- und Zertifikatslehrgänge für den Erwerb von Zusatzqualifikationen in einem Fachbereich. Master-Studiengänge zur Vertiefung der beruflichen Qualifikation und persönlichen Kompetenz. Die Academy mit Intensiv-Seminaren für erfahrene Führungskräfte und Unternehmen. Alle setzen die richtigen Akzente für Ihren persönlichen, beruflichen Erfolg.



### Akkreditierung



Institutionell akkreditiert nach  
HFKG 2016-2022