

CAS Digital Insurance

Wie die gesamte Wirtschaft verändert sich auch die Versicherungswirtschaft in grossen Schritten. Digitalisierung ist nicht völlig neu, aber die erste Dekade macht die vollen Auswirkungen in der Wirtschaft und im Besonderen in der Versicherungswirtschaft spürbar. Der CAS Digital Insurance bietet einen umfassenden Einblick in diese neue Welt und liefert konkrete Handlungsempfehlungen für Ihr Geschäftsfeld.

Innovate and Rethink Insurance

Der CAS Digital Insurance orientiert sich an den Herausforderungen und Chancen der Digitalisierung in der Versicherungswirtschaft.

Wir versetzen Sie in die Lage, die aktuellen und anstehenden digitalen Veränderungsprozesse kompetent zu begleiten und als Experte oder Expertin mitzugestalten. Sie verstehen das neue, digitale Ökosystem und dessen Auswirkungen auf Kunden, Markt und Versicherer.

Dieser CAS ist – inklusive einer dreitägigen Study Tour nach London – ein in sich geschlossener Zertifikatslehrgang mit Leistungsnachweis. Er kann dem MAS Digital Business der HWZ angerechnet werden.

Ihr Nutzen

- ✓ Anrechnung an den MAS Digital Business der HWZ.
- ✓ Study Tour nach London und exklusiver Besuch von Fintech-Incubators und -Accelerators.
- ✓ Erkennen der Potenziale und Erfolgsfaktoren für mehr Agilität und den kulturellen Wandel im Versicherungsbereich.
- ✓ Vertiefte Einblicke in die Bereiche Business Innovation und Design Thinking.
- ✓ Identifikation der Erfolgsfaktoren für den Aufbau eines Ecosystems durch eine digitale Plattformstrategie.

Facts & Figures

Abschluss

«Certificate of Advanced Studies (CAS) in Digital Insurance»

Anerkennung

15 ECTS-Kreditpunkte

Pensum

Berufsbegleitender Studiengang, 100-prozentiges Arbeitspensum möglich.

Beginn

Studienbeginn ist jeweils im März. Die Studiendaten sind auf der Website der HWZ abrufbar.

Dauer

1 Semester (18 Tage, inkl. dreitägige Studienreise nach London)

Anzahl Teilnehmende

Die Studiengruppe umfasst maximal 25 Teilnehmende.

Studienort

Das Studium findet mit Ausnahme der Studienreise im Gebäude «Sihlhof» im Herzen von Zürich statt. Der «Sihlhof» befindet sich direkt beim Hauptbahnhof, im trendigen Stadtteil der Europaallee.

Studiengebühren

Die aktuellen Studiengebühren finden Sie auf der Website.

Website

www.fh-hwz.ch/casdin

Herausforderungen ganzheitlich meistern

Ziele und Perspektiven

Der berufsbegleitende CAS vermittelt Ihnen das Know-how für folgende Bereiche:

- Sie erkennen relevante Trends frühzeitig, gewinnen Erkenntnisse über Konsumentenpräferenzen und können Versicherungsgeschäftsmodelle effizienter gestalten.
- Sie nutzen das Potenzial der Digitalisierung, um Versicherungsleistungen und -produkte individueller zu gestalten.
- Sie können mittels Big Data und Datenwissenschaft die Risikoprüfung automatisieren und das Underwriting verbessern.
- Sie erarbeiten künftige Geschäftsmodelle im Zusammenspiel mit traditionellen Versicherungsgesellschaften und neuen InsurTech.
- Sie kennen die Distributionskanäle der Zukunft.
- Sie kennen die Rollen neuer Versicherungsmittler und -broker in der digitalen Welt.
- Sie können künstliche Intelligenz, Robo-Advisors für Vorsorgepläne und Sparversicherungen einsetzen.

Nach dem Abschluss gehören Sie zu den «Digital Rockstars», welche die Sprache des digitalen Business verstehen und so auch die persönliche Employability verbessern können.

Teilnehmende

Der CAS richtet sich an Mitarbeitende aus der Sach-, Kranken-, Lebens-, und Rückversicherungsbranche sowie Makler, welche aktiv den digitalen Transformationsprozess mitgestalten und ihre fachlichen Fähigkeiten in diesem zukunfts-trächtigen Berufsfeld methodisch und fundiert verbessern wollen.

Zudem eignet sich die Weiterbildung für Consultants und Mitarbeitende von Strategieberatungs- und Technologieunternehmen, die an Projekten mit etablierten Versicherungsgesellschaften arbeiten und den digitalen Wandel begleiten.

Zulassung

Folgende Voraussetzungen müssen erfüllt sein:

- Hochschulabschluss (HWV, FH, Universität, ETH) und mindestens zwei Jahre studienrelevante Berufserfahrung (Haupt- oder Nebenfunktion). Gilt auch als Zulassungsbedingung zu den MAS Programmen.
- Anderer höherer Abschluss, insbesondere TS, HF, eidg. Fachausweis, Fachprüfungen mit eidg. Diplom und mindestens zwei Jahre studienrelevante Berufserfahrung.
- Andere, äquivalente Bildungsabschlüsse mit entsprechender Praxistätigkeit können «sur dossier» anerkannt werden.

Aufbau und Inhalt des Studiengangs

Dieser CAS setzt sich intensiv mit neuen Geschäftsmodellen in der Assekuranz auseinander und zeigt die Potenziale und Einsatzmöglichkeiten digitaler Technologien auf.

Integraler Ansatz

Die digitale Veränderung hat längst auch die Versicherungswirtschaft erreicht. Das Verständnis für neue Technologien, ein verstärkt datenbasiertes Arbeiten und Entscheiden sowie die Fähigkeit, schnell und agil zu handeln, werden auch hier unverzichtbar. Digitale Geschäftsmodelle sind ein integraler, möglichst einfach zu handhabender Bestandteil des Leistungsspektrums einer jeden Versicherungsgesellschaft.

Das Konzept beinhaltet vier inhaltlich vernetzte Module inklusive einer Studienreise und abschliessender Zertifikatsarbeit.

Schlüsselinhalte

DI Technology

- Künstliche Intelligenz und Vorhersageanalytik
- Blockchain und Smart Contracts: dezentrales und effizientes Schadenmanagement
- Cyber Security und Datensicherheit
- Insurance Open Api für digitale Wertschöpfungsketten

DI Innovation Process

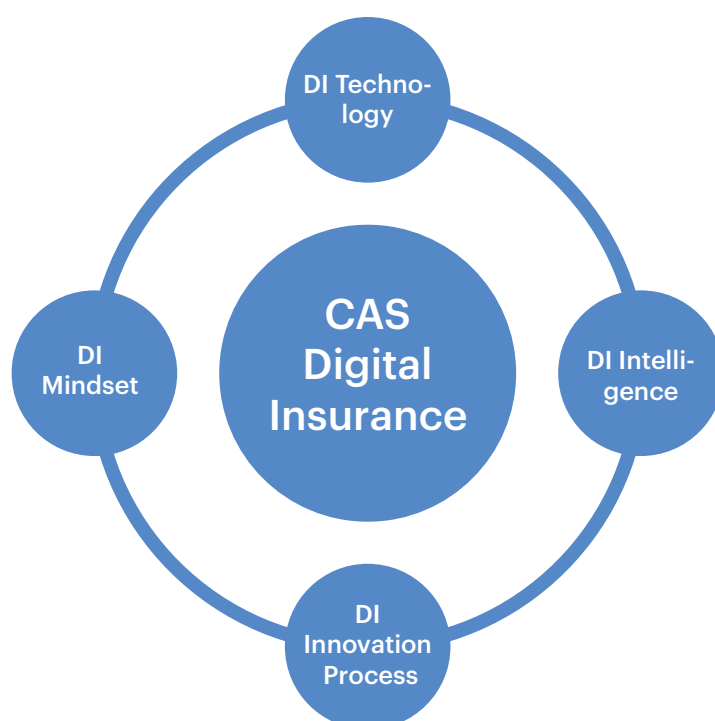
- Megatrends und Shifts in Bezug auf Corporate Innovation: Business Modelle der Zukunft
- Maker Day: Design Thinking und Business Model Canvas
- Agiles Projektmanagement und Change Management
- Open Innovation, Incubation und Collaboration mit InsurTech Start-ups
- UX Workshop
- Investitionsmöglichkeiten in Fin- und InsurTech

DI Intelligence

- Meet InsurTech Start-ups
- Grundlagen des Digital Business
- Real Case Studies in Digital Reinsurance, P&C und Bancassurance
- Behavioral Economics

DI Mindset

- Digital Leadership
- Swiss Fin- & InsurTech Ecosystem
- Digital Entrepreneurship
- Digital Communication & Thought Leadership



Ihre Experten

Dozierende

Die Dozierenden sind namhafte Persönlichkeiten und Entscheidungsträger aus Wirtschaft und Wissenschaft. Mit ihrer Unterrichtserfahrung in Master-Studien stellen sie einen aktuellen, praxisnahen und anwendungsorientierten Unterricht sicher und tragen damit entscheidend zu einer hohen Qualität des Studiums bei.

Zu den Dozierenden gehören unter anderem:

Claudia Bientreu
Head Open Innovation, AXA

Tiago Henriques,
CEO Founder Binary Edge

Stefan Pfister und Ilona Baier
Mobile Designers, Ginetta AG

Andrea Staub
Managing Partner, Fehradvice

Alessandro Tschabold
Entrepreneur Coach

Center for Financial Studies

Das Center for Financial Studies ist ausgerichtet auf die Bedürfnisse in den Bereichen Banking & Finance und betreut die Themenfelder

- Investment Management (Corporate Finance, Asset und Portfolio Management)
- Bankmanagement und Controlling
- Vorsorge- und Finanzplanung
- Digitalisierung der Finanzbranche

Es ist verantwortlich für die Lehre auf Bachelor-Stufe und im Weiterbildungsbereich (MAS Banking & Finance). Es beinhaltet einen breiten Fächer von Fachkompetenzen, welcher stark praxis- und anwendungsorientiert ist. Durch die Kooperation mit der wissenschaftlichen Steinbeis-Hochschule in Berlin kann es zusätzlich auf eine breite wissenschaftliche Basis zurückgreifen. Dies ermöglicht eine gleichzeitig praxisnahe und fundierte Beratungstätigkeit, in der es kundengerechte und umsetzbare Lösungen erarbeitet.

Sie und die Studiengruppe

Mit Ihren bisherigen Kompetenzen und Fähigkeiten aus Aus- und Weiterbildung sowie aus Ihrer beruflichen Tätigkeit sind auch Sie und alle anderen Studiengruppenmitglieder Expertinnen und Experten auf einem bestimmten Gebiet. In einer spannenden, heterogen zusammengesetzten Studiengruppe profitieren alle voneinander, indem alle ihr Wissen und ihre Erfahrung aktiv einbringen können.

Ihr Kontakt



Studiengangsleiterin

Daniela Maag

Die Doktorin der Kommunikationswissenschaften und Informatik hat langjährige Berufs- und Beratungserfahrung in der Versicherungsbranche. Die strategische Designerin liebt es zu gestalten und ist davon überzeugt, dass nur durch kreative Prozesse wirkungsvolle Lösungen entstehen. Mit VISIELLE begleitet sie seit 2018 etablierte wie junge Unternehmen in Strategie und Innovation und somit in eine erfolgreiche digitale Zukunft. Wichtige Stationen ihrer beruflichen Laufbahn waren eine innovative CEO Position bei der vivit gesundheits ag, einer Tochtergesellschaft der CSS Versicherungen. Danach war sie in verschiedenen leitenden Funktionen für Helvetia Versicherungen AG tätig, zuletzt als Head Business Innovation and Transformation und Mitglied der Direktion. Daniela Maag publiziert, referiert und doziert freiberuflich in den Themengebieten Strategie, Digitalisierung und Innovation. In ihrer Freizeit genießt sie die Natur und ist multisportiv aktiv.

Daniela Maag

daniela.maag@fh-hwz.ch



Auskunft/Beratung

Für allgemeine Informationen zur HWZ und zu diesem Studium wenden Sie sich bitte ans Master-Sekretariat:
+41 43 322 26 88, master@fh-hwz.ch

Vertiefende Fragen beantwortet Ihnen die Studiengangsleiterin gerne. Sie steht Ihnen auch für ein persönliches Beratungsgespräch zur Verfügung. Vereinbaren Sie einen Termin online oder telefonisch mit dem Master-Sekretariat.

Informationsveranstaltungen

Aktuelle Daten finden Sie auf www.fh-hwz.ch/infoabende.

Check-in

Für Ihre Anmeldung benutzen Sie bitte das entsprechende Formular auf unserer Website:

www.fh-hwz.ch/casdin

«Das Wissen werden wir nutzen, um die Innovation bei unseren Arbeitgebern zu optimieren, damit wir so die digitale Transformation besser meistern können.»

Martin Schneider
Allianz Suisse