

# CAS General Management HWZ

Im 18-tägigen Zertifikatsprogramm erhalten Sie einen praxisorientierten und karriere-relevanten Werkzeugkasten zu einer erfolgreichen General-Management-Praxis.

Der zeitlich spezifisch auf die Bedürfnisse der Arbeitnehmenden ausgerichtete Studiengang vermittelt fokussiert die neusten Erkenntnisse aus Wissenschaft und Praxis in den klassischen Bereichen der Betriebswirtschafts- und Managementlehre.

## Moderne Unternehmensführung

Um eine unternehmerische Leistung zu erbringen, braucht es neben einer guten Idee und der technischen Umsetzung ein solides betriebswirtschaftliches Verständnis, damit eine langfristige Perspektive des Unternehmens gewährleistet ist. Die Globalisierung und seit wenigen Jahren die Digitalisierung stellen die Unternehmen vor immer neue Herausforderungen. Mitarbeitende und Führungskräfte sehen sich mit einer nie dagewesenen Dynamik und Komplexität konfrontiert. Was also sind heute die Kernkompetenzen, die in einer Managementfunktion gefragt sind?

In diesem CAS gewinnen Sie einen kompakten Überblick über die betriebswirtschaftlichen Herausforderungen in der modernen Unternehmensführung.

### Ihr Nutzen

- ✓ Die wichtigen betriebswirtschaftlichen Herausforderungen kennen
- ✓ Unternehmensführung in sechs Schritten verstehen lernen
- ✓ Steigerung Ihrer beruflichen Wettbewerbsfähigkeit
- ✓ Fit für neue Aufgaben
- ✓ Hohe Branchenvielfalt in der Studien-gruppe

## Facts & Figures

### Abschluss

«Certificate of Advanced Studies (CAS) in General Management»

### Anerkennung

15 ECTS-Kreditpunkte

### Beginn

Starttermine Juni und Oktober.  
Die Studiendaten sind auf der Website der HWZ abrufbar.

### Dauer

1 Semester (18 Tage)

### Pensum

Berufsbegleitender Studiengang.  
100-prozentiges Arbeitspensum möglich.

### Sprache

Die Unterrichtssprache ist Deutsch. Englischkenntnisse sind von Vorteil.

### Anzahl Teilnehmende

Die Studiengruppe umfasst maximal 24 Personen.

### Studienort

Das Studium findet im Gebäude «Sihlhof» im Herzen von Zürich statt. Der Sihlhof befindet sich direkt beim Hauptbahnhof, im trendigen Stadtteil der Europaallee.

### Studiengebühren

Die aktuellen Studiengebühren finden Sie auf der Website.

### Website

[www.fh-hwz.ch/casgm](http://www.fh-hwz.ch/casgm)

# Herausforderungen ganzheitlich meistern

---

## Ziele und Perspektiven

Ausgehend von unterschiedlichen Unternehmens- und Marktsituationen, werden Sie im CAS befähigt, auf Ihren beruflichen Kontext zugeschnittene Lösungen zu erarbeiten. Mit diesem CAS:

- entwickeln Sie ein Verständnis, wie Herausforderungen im Unternehmen aus ganzheitlicher Sicht zu meistern sind;
- erwerben Sie das fachliche Rüstzeug, um die zentralen betriebswirtschaftlichen Zusammenhänge zu erkennen und zu verstehen, und wenden dazu praktische Methoden und Werkzeuge an;
- bauen Sie Ihre Team- und Führungskompetenz aus und setzen sich bewusst mit Ihren Stärken und Schwächen auseinander;
- profitieren Sie vom vielseitigen Erfahrungsaustausch mit den anderen Teilnehmenden aus unterschiedlichen Branchen und Funktionen.

---

## Teilnehmende

Der CAS General Management richtet sich an Personen, die sich berufsbegleitend und in kompakter Form praxisnahes Know-how aneignen möchten. Angesprochen sind Fach- und Führungskräfte aus allen Branchen und Bereichen mit mehrjähriger Berufserfahrung. Fachleute, die:

- in Branchen arbeiten, die durch disruptive Technologien bedroht sind;
- für Innovationen verantwortlich sind.
- im Co-Creation-Modus arbeiten;
- nur einen limitierten Zugang zu Ressourcen haben;
- überzeugt sind, dass es im Team besser geht als alleine.

---

## Zulassung

Personen mit vorgängigem Studium wie einem Bachelor oder einem äquivalenten Abschluss (HWV, FH, Uni, ETH etc.) und mindestens fünf Jahren Erfahrung im Projektmanagement, Prozessmanagement, Qualitätsmanagement oder mit Führungserfahrung (Linien-, Budget- bzw. Fachspezialisten mit Projektverantwortung) werden aufgenommen.

Personen mit Abschlüssen einer TS, HF und Absolventinnen und Absolventen von höheren Fachprüfungen mit eidgenössischem Diplom können «sur dossier» aufgenommen werden, sofern sie die entsprechenden beruflichen Erfahrungen nachweisen.

# Aufbau und Inhalt des Studiengangs

Das Studium folgt einer klaren methodischen Logik und soll Ihnen helfen, bereits in den Grundlagen die Komplexität des General Managements besser zu verstehen und anwenden zu können.

## Integraler Ansatz

Wenn man das Management von ähnlichen Unternehmen vergleicht, so kann man sich fragen, wieso Unternehmen auf unterschiedliche Art erfolgreich sind. Die Erfolgsunterschiede beruhen hauptsächlich darauf, dass Manager, Mitarbeitende, Kundinnen und Kunden und auch weitere Stakeholder ähnliche Situationen unterschiedlich interpretieren und dementsprechend auch unterschiedlich handeln. Dies prägt nicht nur die Ziele und Handlungsweisen von Unternehmen, sondern auch das Führungsverständnis. Von diesem Denkraum ausgehend, führen wir Sie in die wichtigsten betriebswirtschaftlichen Themen ein und folgen dabei der Systematik von Management-Fokus, Analyse und Beurteilung sowie Vernetzung.



# 6 Schritte zum Verständnis

## Schritt 1: Einführung in die Fragestellung

Sie erlangen auf spielerische Weise Einblick in die Welt der Betriebswirtschaft – mit einem Unternehmensplanspiel, das Sie in die Rolle eines Unternehmers bzw. einer Unternehmerin versetzt.

## Schritt 2: die wichtigsten Disziplinen kennenlernen

Sie erarbeiten die Grundlagen, Instrumente und Frameworks der betriebswirtschaftlichen Disziplinen.

## Schritt 3: die integrierte Fallstudie

Anhand einer begleitenden Praxisfallstudie werden die Themen jederzeit in einem gesamtbetriebswirtschaftlichen Kontext diskutiert.

## Schritt 4: die Toolbox

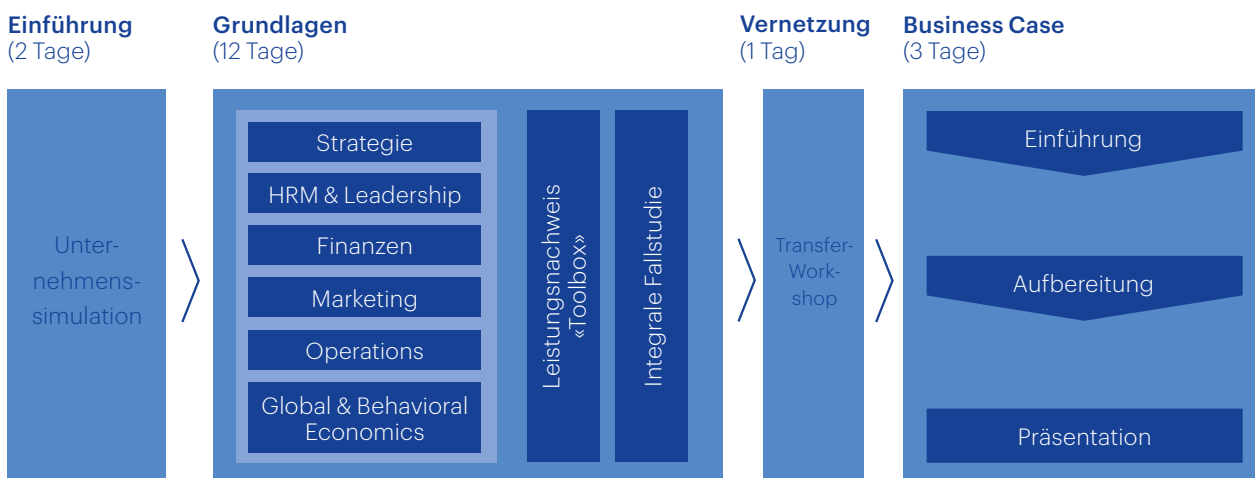
Die wichtigsten Erkenntnisse halten Sie in Ihrer persönlichen Toolbox fest. Sie dient als Reflexionsinstrument.

## Schritt 5: der Transfer-Workshop

Der Transfer-Workshop dient der Vernetzung und Vertiefung der betriebswirtschaftlichen Disziplinen mithilfe von Diskussionen, Videos und Übungen.

## Schritt 6: der Business Case

Im Anschluss und nach einer Einführung in das Thema Businessplan bearbeiten Sie in der Gruppe in einem Live Case eine reale unternehmerische Fragestellung. Den Abschluss des CAS bildet die Präsentation des Falles beim Auftraggeber.



# Ihre Experten

---

## Dozierende

Die Dozierenden sind namhafte Persönlichkeiten und Entscheidungsträger aus Wirtschaft und Wissenschaft. Mit ihrer Unterrichtserfahrung in Master-Studien stellen sie einen aktuellen, praxisnahen und anwendungsorientierten Unterricht sicher und tragen damit entscheidend zu einer hohen Qualität des Studiums bei.

Zu den Dozierenden gehören unter anderen:

### **Johannes Christ**

Managing Partner, Conelo GmbH

### **game solution ag**

Spielerische Lösungen für Aus- und Weiterbildung, Kommunikation und Marketing

### **Matthias Mölloney**

Inhaber peopleXpert und Leiter Center for HRM & Leadership, HWZ

### **Heinz Stieger**

Gründer und Geschäftsführer, HR & Business Solutions

### **Pascal Stocker**

Gründer und Geschäftsführer, Stocker Unternehmensentwicklung

### **Stefan Vogler**

Gründer und Geschäftsführer, markenexperte.ch

---

## Zusammenarbeit

Die HWZ ist bestens mit renommierten Unternehmen aus der Wirtschaft, aber auch mit der öffentlichen Verwaltung und mit NGOs vernetzt. Dies zeigt sich beispielsweise bei echten Aufgabenstellungen, die Sie in Teams für externe Auftraggeber lösen, an Gastrednern an Anlässen und qualifizierten Gastreferenten im Unterricht.

So sind im Laufe der Zeit schon zahlreiche Lösungsvorschläge von Studierenden der HWZ erarbeitet worden. Nicht wenige davon wurden von den Auftraggebern umgesetzt.

---

## Sie und die Studiengruppe

Mit Ihren bisherigen Erfahrungen und Kompetenzen aus Aus- und Weiterbildung sowie aus Ihrer beruflichen Tätigkeit sind auch Sie und alle anderen Studiengruppenmitglieder Expertinnen und Experten auf einem bestimmten Gebiet. In einer spannenden, heterogen zusammengesetzten Studiengruppe profitieren alle voneinander, indem alle ihr Wissen und ihre Erfahrung aktiv einbringen können. Es eröffnet sich Ihnen somit ein Beziehungsnetz, das den Lehrgang selbst überdauert.

**«Im CAS General Management konnte ich theoriegeleitete Erkenntnisse mit eigenen, praktischen Erfahrungen verknüpfen und eine ganzheitliche Denk- und Handlungsweise entwickeln.»**

Edwin Hof  
Beauftragter Berufsfachschulen,  
Mittelschul- und Berufsbildungsamt Zürich

# Ihr Kontakt



---

## Studiengangsleiter

### **Peter Statz**

Peter Statz leitet an der HWZ Hochschule für Wirtschaft Zürich das Departement Management & Leadership. Zuvor baute er eine Schule für Finanz- und Bankmanagement auf und aus. Er war bereits in der Funktion als Prorektor und Mitglied der Geschäftsleitung an der AKAD und der PHW tätig und auch dort für die Weiterbildungsprogramme zuständig. Während vieler Jahre war er zudem Prüfungsexperte im Rahmen der eidgenössischen Prüfungen der BVF-Trägerschaft Bank, Versicherung und Finanzplanung.

---

## Auskunft/Beratung

Für allgemeine Informationen zur HWZ und zu diesem Studium wenden Sie sich bitte ans Master-Sekretariat:  
043 322 26 88, [master@fh-hwz.ch](mailto:master@fh-hwz.ch)

Vertiefende Fragen beantwortet Ihnen der Studiengangsleiter gerne. Er steht Ihnen auch für ein persönliches Beratungsgespräch zur Verfügung. Vereinbaren Sie einen Termin online oder telefonisch mit dem Master-Sekretariat.

### **Informationsveranstaltungen**

Aktuelle Daten finden Sie auf [www.fh-hwz.ch/infoabende](http://www.fh-hwz.ch/infoabende)

---

## Check-in

Für Ihre Anmeldung benutzen Sie bitte das entsprechende Formular auf unserer Website:

[www.fh-hwz.ch/casgm](http://www.fh-hwz.ch/casgm)

### **Peter Statz**

[peter.statz@fh-hwz.ch](mailto:peter.statz@fh-hwz.ch)

