

CAS Mobile Business & Ecosystems

Mobile ist das Zentrum der digitalen Konvergenz mit dem direktesten Zugang zum Kunden überhaupt – dem Smartphone. Mobile ist der Leim, der Kunden, Firmen, Plattformen und Ecosystems zusammenhält. Die Disziplin Mobile Business beschränkt sich längst nicht mehr nur auf Smartphones und Apps. Wearables, Smart Watches, Personal Assistants und IoT-Geräte sind die neuen Interfaces.

In Kombination mit neuen Technologien wie Cloud, Big Data, Artificial Intelligence, Data Analytics, Augmented Reality oder IoT entstehen neue Geschäftsoportunitäten als Basis für neue Beziehungen, mit den Kunden im Mittelpunkt.

Mobile is the new normal

Um in der digitalisierten Geschäftswelt nicht nur mitzuhalten, sondern das neue Medienzeitalter auch aktiv mitzugestalten, brauchen Organisationen Mitarbeitende mit digitaler Exzellenz. Digitale Exzellenz umfasst erstens ein neues «Skill Set», also digitales Spezialwissen in den Bereichen Technologie und Daten, Marketing- und Kommunikation, User Experience und Innovation und auch neue agile Entwicklungsmethoden. Zweitens bedingt sie ein digitales «Mind Set», das Mobile Business und Digitalisierung nicht als technologische Entwicklung, sondern als interdisziplinäre Chance des gesamten Unternehmens versteht.

Der Zertifikatslehrgang hilft Ihnen, Ihr Unternehmen und Ihre Mitarbeitenden fit für die digitale Gegenwart zu machen, aber auch neue Geschäftsmodelle und digitale Produktinnovationen für die Zukunft zu identifizieren.

Der CAS Mobile Business & Ecosystems ist ein in sich geschlossener Zertifikatslehrgang mit Leistungsnachweis. Studierenden mit MAS-Zulassung kann er als Wahlmodul an den MAS Digital Business angerechnet werden.

Ihr Nutzen

- ✓ Anrechnung an den MAS Digital Business der HWZ
- ✓ Zertifizierung als Scrum Master (optional)
- ✓ Zertifiziert durch smama the swiss mobile association

Facts & Figures

Abschluss

«Certificate of Advanced Studies in Mobile Business & Ecosystems»

Anerkennung

15 ECTS-Kreditpunkte

Pensum

Berufsbegleitender Studiengang.
100-prozentige Arbeitstätigkeit möglich.

Beginn

Studienbeginn ist jeweils im August. Die Studiendaten finden Sie auf der Website.

Dauer

1 Semester (18 Tage)

Anzahl Teilnehmende

Die Studiengruppe umfasst maximal 26 Personen.

Studienort

Das Studium findet im Gebäude «Sihlhof» im Herzen von Zürich statt. Der «Sihlhof» befindet sich direkt beim Hauptbahnhof, im trendigen Stadtteil der Europaallee.

Studiengebühren

Die aktuellen Studiengebühren finden Sie auf der Website.

Blog

www.hwzdigital.ch

Website

www.fh-hwz.ch/casmbe

Disruptive Geschäftsmodelle, digitale Produktinnovationen und neue Ecosystems gestalten

Ziele und Perspektiven

Sie verstehen Mobile Business als interdisziplinäre Aufgabe im Rahmen der Digitalisierung und bringen Business, Technologie und die Bedürfnisse der Kunden methodisch zusammen. Sie nutzen die sich daraus ergebenden Möglichkeiten für Ihr Unternehmen. Sie können:

- Mobile- und Plattform-basierte Geschäftsmodelle entwickeln.
- mobile Produktinnovationen und Services identifizieren und konzipieren.
- agile Entwicklungsmethoden gewinnbringend einsetzen.
- benutzerzentrierte Anwendungen gestalten.
- aktuelle Technologien einordnen und deren Einsatzgebiete im Mobile Business verstehen.
- Apps konzipieren und Vor- und Nachteile verschiedener Technologien aufzeigen.
- Apps und mobile Services erfolgreich vermarkten.
- spezifische rechtliche Aspekte von Mobile Business identifizieren.

Nach dem Abschluss sind Sie in der Lage, Ihr Geschäftsmodell und Business Ecosystem – mit Fokus auf die mobilen Aspekte von Produktinnovationen, Technologie, Marketing, Sicherheit und Datenschutz – erfolgreich an das digitale Zeitalter zu adaptieren.

Teilnehmende

Der CAS richtet sich an Entscheidungsträgerinnen, Entscheidungsträger, Projektleiterinnen, Projektleiter und Fachkräfte mit direkter Verantwortung oder indirekten Bezügen zum Management von digitalen Geschäftsfeldern, mobilen Anwendungen, Plattform Ecosystems sowie an Professionals in den Bereichen Produktmanagement, Vertrieb, Kommunikation, IT, HR, Unternehmensentwicklung oder Innovationsmanagement.

Zulassung

Zugelassen werden Personen mit einem Hochschulabschluss oder äquivalentem Abschluss und mindestens zwei Jahren Berufserfahrung.

Personen mit anderen Bildungsabschlüssen wie zum Beispiel TS, HF und höheren Fachprüfungen mit eidg. Abschluss können «sur dossier» aufgenommen werden.

Aufbau und Inhalt des Studiengangs

Der Kursaufbau lehnt sich an das HWZ-Modell für Digital Business an. Er gliedert sich in die Bereiche Strategy and Business Models, User Centricity & Innovation, Technology & Data, Markets, Products & Services.

Interdisziplinär und integral

Der Studiengang vermittelt mobile Strategien, disruptive Geschäftsmodelle und Grundprinzipien von Ecosystems und der Plattform Economy im Kontext von mobilen Anwendungen.

Bei der Konzeption von digitalen Produktinnovationen und Benutzererlebnissen steht der Anwender im Mittelpunkt. User Centered Design, Gamification und Scrum als agile Entwicklungsmethode werden praxisorientiert vermittelt.

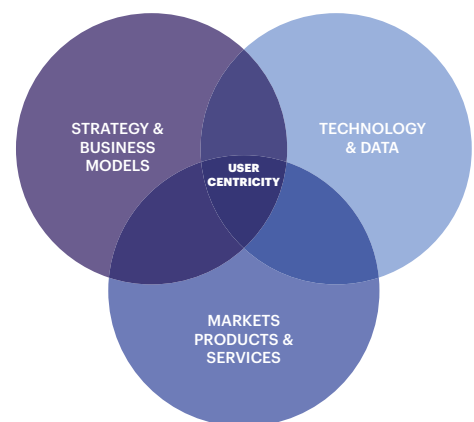
Es werden aktuelle Trends und eine Einführung in die wichtigsten Technologien wie IoT, AI, Augmented Reality aufgezeigt und die Grundzüge der Smartphone-App-Entwicklung mit deren spezifischen Vor- und Nachteilen erörtert – inklusive Grundlagen zur Sicherheit in mobilen Lösungen.

Ein Schwerpunkt des Lehrgangs liegt auf der erfolgreichen Vermarktung. Dies umfasst sämtliche Aspekte von Mobile Commerce. Von Suchmaschinen-Marketing, Mobile Advertising über Mobile Payments bis hin zu rechtlichen Aspekten des Mobile Business.

Praktische Hands-on und Business Model Workshops, eine Exkursion in ein Innovationslabor und Impulsreferate runden den Präsenzunterricht ab. Darüber hinaus haben Sie die Möglichkeit, sich im Rahmen des CAS Mobile Business kostenlos als Scrum Master zu zertifizieren.

Schlüsselinhalte

- Mobile Business Strategies
- Platform Ecosystems und Geschäftsmodelle
- User Experience & Gamification
- Agile/Scrum Course
- Mobile Technologien, IoT, Security
- Datenzentrierte Geschäftsmodelle, Open Data, Artificial Intelligence
- Conversational Interfaces, Chatbots, Personal Assistants
- Mobile Payments & Crypto Assets
- Mobile Marketing, Advertising & Commerce
- Enterprise Mobility – Mobile Workforce
- Digital Health
- Mobile Legal



Ihre Experten

Sie und die Studiengruppe

Mit Ihren bisherigen Kompetenzen und Fähigkeiten aus Aus- und Weiterbildung sowie aus Ihrer beruflichen Tätigkeit sind auch Sie und alle anderen Studiengruppenmitglieder Expertinnen und Experten auf einem bestimmten Gebiet. In einer spannenden, heterogen zusammengesetzten Studiengruppe profitieren alle voneinander, indem alle ihr Wissen und ihre Erfahrung aktiv einbringen, teilen und erweitern können.

Dozierende

Die Dozierenden sind namhafte Persönlichkeiten und Entscheidungsträger aus Wirtschaft und Wissenschaft. Mit ihrer Unterrichtserfahrung in Master-Studien stellen sie einen aktuellen, praxisnahen und anwendungsorientierten Unterricht sicher und tragen damit entscheidend zu einer hohen Qualität des Studiums bei.

Zu den Dozierenden gehören unter anderem:

Bart de Witte

Director Digital Health IBM DACH, Chair Faculty of Digital Health at futur/io Institute

Gian Reto à Porta

CEO Contovista

Dr. rer. pol. Fabian Schär

Managing Director Center for Innovative Finance
Universität Basel

Dr. Thomas Fromherz

Chief Strategy Officer Payments, Netcetera

Dr. Rebecca Nüesch

Managerin Eco-Systeme, Digital Ventures Helvetia Versicherungen

Institute for Digital Business

Das Institut realisiert massgeschneiderte Kurse und Workshops mit Unternehmen, Verbänden und Verwaltungen. Es stellt kostenlos Wissen in Form von White Papers, Checklisten, Anleitungen usw. zur Verfügung. Im Bereich der angewandten Forschung arbeitet das Institut an Projekten für Auftraggeber aus der Wirtschaft, öffentlichen Verwaltung oder für NGOs. Dabei kommt eine der grossen Stärken der HWZ zum Tragen: Die lösungsorientierte Arbeitsweise, die auch im Unterricht hervorgehoben wird.

www.fh-hwz.ch/idb

Der Studiengang wurde zertifiziert von:



Ihr Kontakt



Studiengangsleiter

Ralph Hutter

Head Product Management Digitalisation,
Finnova AG

Der diplomierte Informatiker mit MBA-Abschluss hat über 20 Jahre Berufserfahrung in Digitalisierungsprojekten bei Schweizer Banken und führenden Software-Herstellern. Hauptberuflich arbeitet er als Head Product Management Digitalisierung bei Finnova und verantwortet die Produktstrategie für Digital Banking und «Ecosystem Platform»-Anwendungen. Von 2002 bis 2010 unterrichtete er angehende Wirtschaftsinformatiker in den Bereichen Datenschutz und IT Security. Seit 2009 doziert er an der HWZ in CAS-, MAS- und EMBA-Studiengängen und ist Studiengangsleiter für den CAS Mobile Business & Ecosystems und den CAS Digital Risk Management.

Seine Freizeit verbringt er vorzugsweise mit Geocaching, analogen Fotoapparaten und auf dem Fahrrad. Er backt leidenschaftlich gerne Brot.

Ralph Hutter

ralph.hutter@fh-hwz.ch



Auskunft/Beratung

Für allgemeine Informationen zur HWZ und zu diesem Studium wenden Sie sich bitte an das Master-Sekretariat:
043 322 26 88, master@fh-hwz.ch

Vertiefende Fragen beantwortet Ihnen der Studiengangsleiter gerne. Er steht Ihnen auch für ein persönliches Beratungsgespräch zur Verfügung. Bitte vereinbaren Sie einen Termin online oder telefonisch mit dem Master-Sekretariat.

Informationsveranstaltungen

Aktuelle Daten finden Sie auf
www.fh-hwz.ch/infoabende.

Check-in

Für Ihre Anmeldung benutzen Sie bitte das entsprechende Formular auf unserer Website:

www.fh-hwz.ch/casmbe

**«Im Rahmen des MAS Digital Business ist der
CAS Mobile Business & Ecosystems die logische
Wahl, weil unser Leben zunehmend digitaler
und mobiler wird.»**

Reto Gross
Head Financial Industry Services Sales DACH,
SIX Payment Services

Berufsbegleitend studieren Profitieren Sie von unserem Erfolgsmodell

Der konsequente Praxisbezug und die hochqualifizierende Weiterbildung ermöglichen es Ihnen, Beruf und Studium optimal zu kombinieren und das Gelernte unmittelbar im eigenen Unternehmen anzuwenden. Bereiten Sie Ihren nächsten Karriereschritt vor. Wir unterstützen Sie dabei. Mitten in Zürich, direkt beim Hauptbahnhof.

Wir sind für Sie da

Die HWZ Hochschule für Wirtschaft Zürich liegt direkt beim Hauptbahnhof Zürich, im «Sihlhof» an der Lagerstrasse. Parkplätze befinden sich nur wenige Gehminuten entfernt im City Parking. Nebst moderner Infrastruktur bietet der «Sihlhof» einen auch architektonisch eindrucklichen Weiterbildungsrahmen sowie ein lebendiges Umfeld und vielseitiges kulinarisches Angebot im Stadtteil Europaallee.



HWZ Career Model

Die laufende Entwicklung der persönlichen und fachlichen Fähigkeiten ist heute ein fester Bestandteil des Berufslebens. Die HWZ begleitet Sie auf jeder Karrierestufe mit den richtigen Aus- und Weiterbildungsprogrammen: Bachelor-Studiengänge als solide Karrieregrundlage. Diplom- und Zertifikatslehrgänge für den Erwerb von Zusatzqualifikationen in einem Fachbereich. Master-Studiengänge zur Vertiefung der beruflichen Qualifikation und persönlichen Kompetenz. Die Academy mit Intensivseminaren für erfahrene Führungskräfte und Unternehmen. Alle setzen die richtigen Akzente für Ihren persönlichen und beruflichen Erfolg.



Akkreditierung

SCHWEIZERISCHER AKKREDITIERUNGSRAT
CONSEIL SUISSE D'ACCREDITATION
CONSIGLIO SVIZZERO DI ACCREDITAMENTO
SWISS ACCREDITATION COUNCIL

Institutionell akkreditiert nach
HFKG 2016-2022