

CAS Next Generation Leadership

Wer den Wandel managen will, muss zuerst die Art zu managen wandeln. Es wird Zeit für einen neuen Ansatz.

Der CAS Next Generation Leadership definiert die Anforderungen an die Führung von agilen und innovationsgetriebenen Unternehmen mit ihren auf Wissensarbeiter und Expertenkulturen ausgelegten Personalstrukturen neu.

Führungskonzepte für das digitale Zeitalter

Die HWZ hat das Thema Next Generation Leadership neu in einem CAS aufgearbeitet. Das Ziel: Führungskräfte von morgen erkennen, dass sie nur noch ein Experte unter Experten sind. In dieser geänderten Führungsrolle müssen sie neue, für fluide Organisationsstrukturen funktionstaugliche Führungsmechanismen erlernen.

Drei Entwicklungen sind zu erkennen:

1. Die Art der Arbeit wird sich ändern. Wir werden viele Jobs verlieren, neue werden entstehen – und zwar da, wo der Mensch der Maschine überlegen ist: also beim Hand-, Herz- und Kreativwerk.
2. Wir werden künftig noch verstärkter in Teams zusammenarbeiten, denn gemeinsame Intelligenz wird gefragt sein. Hierarchien verlieren an Relevanz, der heroische Führer hat ausgedient.
3. Strukturen werden sich verändern. Wir beantworten Fragen wie beispielsweise «Wie kann ich Vertrauen und ein Wir-Gefühl aufbauen, wenn ich die Leute aus meinem Team nicht sehe?»

Ihr Nutzen

- ✓ Leadership als Fundament einer digitalen Business Transformation
- ✓ Brücke zwischen wissenschaftlicher Expertise und unternehmerischer Praxis
- ✓ 8 Online-Coaching-Module plus individuelles Coaching
- ✓ Modernstes Wissen aus Medizin, Neuroforschung, Psychologie, Vertrauens- und Motivationsforschung
- ✓ Nachhaltige Priorisierung der persönlichen Ressourcen

Facts & Figures

Abschluss

«Certificate of Advanced Studies in Next Generation Leadership»

Anerkennung

15 ECTS-Kreditpunkte

Beginn

Studienbeginn ist im Oktober. Die Studierendaten sind auf der Website der HWZ abrufbar.

Dauer

1 Semester (18 Tage)

Pensum

Berufsbegleitender Studiengang, Ein 100-prozentiges Arbeitspensum ist möglich.

Sprache

Die Unterrichtssprache ist Deutsch. Englischkenntnisse sind von Vorteil.

Anzahl Teilnehmende

Die Studiengruppe umfasst maximal 16 Studierende.

Studienort

Das Studium findet im Gebäude «Sihlhof» im Herzen von Zürich statt. Der Sihlhof befindet sich direkt beim Hauptbahnhof, im trendigen Stadtteil der Europaallee.

Studiengebühren

Die aktuellen Studiengebühren finden Sie auf der Website.

Website

www.fh-hwz.ch/casngl

Anforderungen an die Führung neu definiert

Ziele und Perspektiven

Der CAS Next Generation Leadership definiert die Anforderungen an die Führung von agilen und innovationsgetriebenen Unternehmen mit ihren auf Wissensarbeiter und Expertenkulturen ausgelegten Personalstrukturen neu. Sie

- lernen, Ihr persönliches Gleichgewicht zu erkennen und zu managen.
- können Ihre Stärken weiterentwickeln.
- wissen, wie Sie Vertrauen schaffen, Motivation aufbauen und Mitarbeitende begeistern.
- lernen, wie Sie trotz Widersprüchen positiv führen können.
- lernen, wie man die Beziehungsgestaltung in einem Team fördert und damit die Leistungsfähigkeit steigert.
- nutzen neue Formen der Interaktion zur Förderung.

Teilnehmende

Gemeinsam charakterisieren wir auf der Suche nach dem Beschleuniger für Innovation die Unternehmen der Zukunft: Mehr Autonomie, mehr Diversität, mehr Kooperation und arbeiten in Ökosystemen.

Angesprochen sind alle Führungspersonen oder Mitarbeitenden, die

- in Branchen arbeiten, welche durch disruptive Technologien bedroht sind.
- für Innovationen verantwortlich sind.
- nur einen limitierten Zugang zu Ressourcen haben.
- überzeugt sind, dass es im Team besser geht als alleine.
- Kooperation mit Dritten Teil des Geschäftsmodells ist.

Zulassung

Vorbildung und Berufspraxis entscheiden über die Zulassung zum Studiengang. Folgende Voraussetzungen müssen erfüllt sein:

- Hochschulabschluss (HWV, FH, Universität, ETH) und mindestens zwei Jahre studienrelevante Berufserfahrung (Haupt- oder Nebenfunktion)
- Anderer höherer Abschluss, insbesondere TS, HF, eidg. Fachausweis, Fachprüfungen mit eidg. Diplom und mindestens zwei Jahre studienrelevante Berufserfahrung
- Andere, äquivalente Bildungsabschlüsse mit entsprechender Praxistätigkeit können «sur dossier» anerkannt werden.

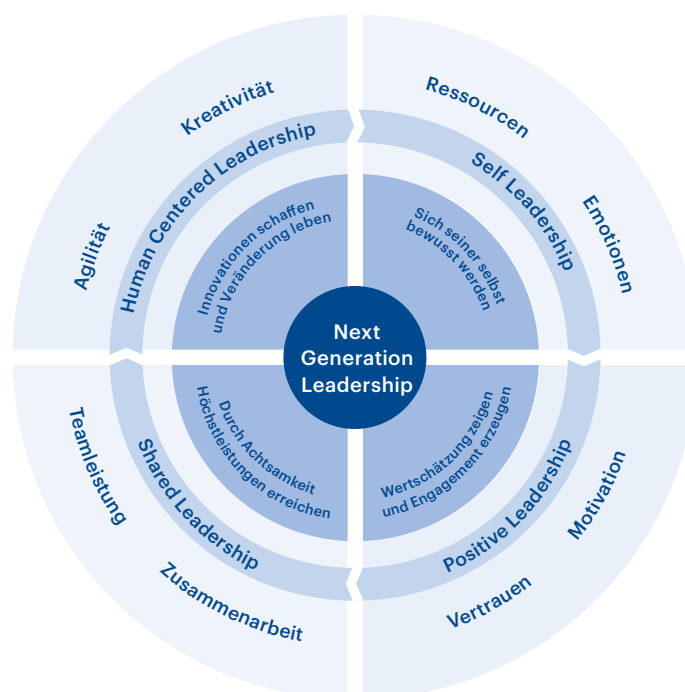
Aufbau und Inhalt des Studiengangs

Die Leitlinien für Führung in einem Umfeld von permanenter Veränderung, in dem Netzwerkstrukturen, Teamarbeit, Kreativität und Expertenstrukturen immer selbstverständlicher werden, lauten: Finde die richtigen Leute, vertraue ihnen, fordere sie heraus, rede oft mit ihnen, bezahle sie fair und mache dann das Wichtigste von allem: Geh aus dem Weg.

Integraler Ansatz

Eine Führungskraft, die einerseits zwischen den Mitarbeitenden Wettbewerb initiiert und gleichzeitig Zusammenarbeit fordert, wird im Ergebnis keinen Erfolg haben. Dasselbe gilt für den Trade-off zwischen den Dimensionen der Mitarbeiter- und Prozesskontrolle und der Forderung nach Kreativität und Eigeninitiative – das so häufig gewünschte unternehmerische Verhalten – des Mitarbeitenden.

Der drehbuchartige Verlauf des Lehrgangs erlaubt es, einen ganzheitlichen und individuellen Blick auf das Thema zu werfen sowie die angestrebten Kompetenzen wie Muskeln zu trainieren. Das modernste Wissen aus Medizin, Neuroforschung, Psychologie, Vertrauens- und Motivationsforschung sowie Kreativitätstechniken und individuelle Coachingelemente machen den Lehrgang zu einer «Life Changing Experience» (O-Ton Student aus CAS NGL 17/18).



Schlüsselinhalte

Modul 1: Self Leadership

Führung beginnt mit Selbsterkenntnis und Selbstführung. Die Arbeitswelt erlebt radikale Veränderungen, wird komplexer und unplanbarer. Die Mitarbeiterprofile verändern sich. Die Führungskräfte von morgen stehen dadurch vor neuen emotionalen und sozialen Herausforderungen. Veränderungsfähigkeit, Self Management, Achtsamkeit und Health Skills für sich und die Mitarbeitenden werden immer wichtiger.

Modul 2: Positive Leadership

Wer sich und andere führen will, muss verstehen, welche Antriebe dem Handeln zugrunde liegen, muss die Situation und sein Umfeld verstehen und muss sein eigenes Handeln bewusst steuern können.

Das Modul zeigt die Ergebnisse aktuellster Vertrauens- und Motivationsforschung auf, stellt situative Führungstechniken vor und leitet zur bewussten Selbststeuerung an.

Modul 3: Shared Leadership

Es werden die Grundlagen geschaffen, indem – aufbauend auf den bisherigen Erfahrungen – die Prinzipien guter Teamführung erarbeitet werden. Das Modul beinhaltet Modelle, Methoden und Techniken der Teamführung, zeigt Erfolgsfaktoren von High Performance Teams auf und gibt Impulse für den Umgang mit emotionalen Veränderungssituationen.

Mit der Einführung des «Beyond Leadership»-Ansatzes von Patrick Cowden zeigt er Ihnen einen Weg, wie Sie Leadership wirklich transformieren können.

Schritt 4: Human Centered Leadership

Wir lernen unterschiedliche Kreativitätstechniken und innovationsfreundliche Rahmenbedingungen kennen. Nach verschiedenen Impulsen aus den vorherigen Modulen ist jetzt Umsetzung angesagt.

Mit einer durch die Studierenden organisierten Veranstaltung zum Thema «Next Generation Leadership» sollen ausgewählte Aspekte der Ausbildung in der Praxis live erprobt werden.

Ihre Experten

Dozierende

Dieser CAS wurde als «Shared Leadership»-Projekt zusammen mit den Expertinnen und Experten entwickelt. Es sind dies:

Dr. med. stom. Cornelia Birta

Ärztin, Executive Coach & Personal Trainer

Matthias Möllene

Inhaber peopleXpert, Leiter Center for HRM & Leadership, HWZ

Dr. Dieter Schmid

Pfyffer Schmid & Partner GmbH, Organisations- und Geschäftsentwicklung, Business Transformation

Prof. Dr. Antoinette Weibel

Leiterin Forschungsinstitut für Arbeit und Arbeitswelten, Universität St. Gallen, Professorin für Personalmanagement

Partner

Die HWZ ist bestens mit renommierten Unternehmen aus der Wirtschaft, aber auch mit der öffentlichen Verwaltung und NGO vernetzt. Dies zeigt sich beispielsweise anhand von echten Aufgabenstellungen, die Sie in Teams für externe Auftraggeber lösen, an Gastrednern an Anlässen und qualifizierten Gastreferenten im Unterricht.

So sind im Laufe der Zeit schon zahlreiche Lösungsvorschläge von Studierenden der HWZ erarbeitet worden. Nicht wenige davon wurden von den Auftraggebern umgesetzt.

Sie und die Studiengruppe

Mit Ihren bisherigen Erfahrungen und Kompetenzen aus Aus- und Weiterbildung sowie aus Ihrer beruflichen Tätigkeit sind auch Sie und alle anderen Studiengruppenmitglieder Expertinnen und Experten auf einem bestimmten Gebiet. In einer spannenden, heterogen zusammengestellten Studiengruppe profitieren alle voneinander, indem alle ihr Wissen und ihre Erfahrung aktiv einbringen können.

«Der CAS hat mir ermöglicht, meine Führungsarbeit tiefgreifend zu reflektieren. Der Mix aus Praxisnähe und harter wissenschaftlicher Theorie war für mich nahe am möglichen Optimum. Als Ergebnis resultiert neue Energie mit neuen Methoden, direkt und sofort wirksam im Arbeitsalltag.»

Dr. Ivo Schorn
Direktor IFES IPES

Ihr Kontakt



Studiengangsleiter

Peter Statz

Peter Statz leitet an der HWZ Hochschule für Wirtschaft Zürich das Departement Management & Leadership. Zuvor baute er eine Schule für Finanz- und Bankmanagement auf und aus. Er war bereits in der Funktion als Prorektor und Mitglied der Geschäftsleitung an der AKAD und PHW tätig und auch dort für die Weiterbildungsprogramme zuständig. Während vieler Jahre war er zudem Prüfungsexperte im Rahmen der eidg. Prüfungen der BVF-Trägerschaft Bank, Versicherung und Finanzplanung.

Auskunft/Beratung

Für allgemeine Informationen zur HWZ und zu diesem Studium wenden Sie sich bitte ans Master-Sekretariat:
043 322 26 88, master@fh-hwz.ch

Vertiefende Fragen beantwortet Ihnen der Studiengangsleiter gerne. Er steht Ihnen auch für ein persönliches Beratungsgespräch zur Verfügung. Vereinbaren Sie einen Termin online oder telefonisch mit dem Master-Sekretariat.

Informationsveranstaltungen

Aktuelle Daten finden Sie auf www.fh-hwz.ch/infoabende.

Check-in

Für Ihre Anmeldung benutzen Sie bitte das entsprechende Formular auf unserer Website:

www.fh-hwz.ch/casngl

Peter Statz

peter.statz@fh-hwz.ch



Berufsbegleitend studieren Profitieren Sie von unserem Erfolgsmodell

Der konsequente Praxisbezug und die hoch qualifizierende Weiterbildung ermöglichen es Ihnen, Beruf und Studium optimal zu kombinieren und das Gelernte unmittelbar im eigenen Unternehmen anzuwenden. Bereiten Sie Ihren nächsten Karriereschritt vor. Wir unterstützen Sie. Mitten in Zürich, direkt beim Hauptbahnhof.

Wir sind für Sie da

Die HWZ Hochschule für Wirtschaft Zürich liegt direkt beim Hauptbahnhof Zürich, im Sihlhof, an der Lagerstrasse. Parkplätze befinden sich nur wenige Gehminuten entfernt im City Parking. Neben moderner Infrastruktur bietet der «Sihlhof» einen auch architektonisch eindrucklichen Weiterbildungsrahmen sowie ein lebendiges und vielseitiges kulinarisches Angebot im Stadtteil Europaallee.

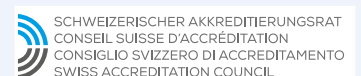


HWZ Career Model

Die laufende Entwicklung der persönlichen und fachlichen Fähigkeiten ist heute ein fester Bestandteil des Berufslebens. Die HWZ begleitet Sie auf jeder Karrierestufe mit den richtigen Aus- und Weiterbildungsprogrammen: Bachelor-Studiengänge als solide Karrieregrundlage. Diplom- und Zertifikatslehrgänge für den Erwerb von Zusatzqualifikationen in einem Fachbereich. Master-Studiengänge zur Vertiefung der beruflichen Qualifikation und persönlichen Kompetenz. Die Academy mit Intensivseminaren für erfahrene Führungskräfte und Unternehmen. Alle setzen die richtigen Akzente für Ihren persönlichen, beruflichen Erfolg.



Akkreditierung



Institutionell akkreditiert nach
HFKG 2016-2022