

CAS Social Media Management

Sie wollen neue Kundengruppen erschliessen? Erfahren, was die Öffentlichkeit im Netz über Sie und Ihre Tätigkeiten sagt? Wie eine Marke mit wenig Aufwand und grosser Wirkung ins Gespräch zu bringen ist?

Lernen Sie, wie Sie Mobile Technology, Business und Culture erfolgreich managen und einsetzen können.

Social Media haben unsere Gesellschaft und unser Leben wesentlich verändert.

Social Media Management ist mittlerweile für jede Organisation ein Thema. Exzellenz im Social-Media-Bereich wird zum Wettbewerbsvorteil und Erfolgsfaktor. Mit Social Media umzugehen heisst, den Kommunikationsmix zu optimieren; dies kann aber auch bedeuten, manches bewusst zu unterlassen, oder auch, sich markanten Rückwirkungen auf Prozesse und Organisationskultur auszusetzen.

Durch den richtigen Einsatz der Neuen Medien erreichen Sie einen zeitgemässen Umgang mit Ihren Kunden, potenziellen Mitarbeitenden sowie weiteren Stakeholdern lokal und global.

Der CAS Social Media Management ist ein in sich geschlossener Zertifikatslehrgang mit Leistungsnachweis. Studierenden mit MAS-Zulassung kann er als Wahlmodul an den MAS Digital Business angerechnet werden.

Ihr Nutzen

- ✓ Anrechnung an den MAS Digital Business der HWZ
- ✓ Ganzheitlicher strategischer Blick auf Social Media
- ✓ Insights zu aktuellen Best Practices
- ✓ Aufnahme in die Social Media Community
- ✓ IAB Switzerland Association zertifiziert

Facts & Figures

Abschluss

«Certificate of Advanced Studies in Social Media Management»

Anerkennung

15 ECTS-Kreditpunkte

Pensum

Berufsbegleitender Studiengang.
100-prozentige Arbeitstätigkeit möglich.

Beginn

Studienbeginn ist jeweils im August.
Die Studiendaten finden Sie auf der Website.

Dauer

1 Semester (18 Tage)

Anzahl Teilnehmende

Die Studiengruppe umfasst maximal 26 Teilnehmende.

Studienort

Das Studium findet im Gebäude «Sihlhof» im Herzen von Zürich statt. Der «Sihlhof» befindet sich direkt beim Hauptbahnhof, im trendigen Stadtteil der Europaallee.

Studiengebühren

Die aktuellen Studiengebühren finden Sie auf der Website.

Blog

www.hwzdigital.ch

Website

www.fh-hwz.ch/cassmm

Eine Social-Media-Strategie entwickeln und implementieren

Ziele und Perspektiven

Sie werden befähigt, aus der Perspektive der integrierten Kommunikation eine Social-Media-Strategie für Ihre Organisation zu entwickeln, diese zu implementieren sowie zu überwachen. Sie haben das erforderliche Grundwissen bezüglich rechtlicher Aspekte sowie hinsichtlich der Tools und Hardware, welche für die Beurteilung bzw. den Einsatz von sozialen Medien benötigt werden. Sie sind in der Lage, den Kontext, die Chancen und die Risiken der sozialen Medien für ihre Organisation abzuschätzen. Insbesondere verstehen die Absolventinnen und Absolventen, wie Social Media die Gesellschaft wesentlich verändert haben und wie Unternehmen mit dieser neuen Art der Kommunikation optimal umzugehen haben.

Teilnehmende

Der Studiengang richtet sich an Mitarbeitende mit direkten Verantwortlichkeiten oder indirekten Bezügen zum Management von Social Media in Grossunternehmen, KMUs, Beratungs- und anderen Dienstleistungsfirmen des Kommunikationsbereichs, öffentlichen Betrieben und Non-Profit-Organisationen.

Zulassung

Zugelassen werden Personen mit einem Hochschulabschluss oder äquivalentem Abschluss und mindestens zwei Jahren Berufserfahrung.

Personen mit anderen Bildungsabschlüssen wie zum Beispiel TS, HF und höheren Fachprüfungen mit eidg. Abschluss können «sur dossier» aufgenommen werden.

Aufbau und Inhalt des Studiengangs

Die Themen «Technologie», «Business» und «Culture» sind die zentralen Treiber des CAS Social Media Management. Insbesondere werden auf den Themen «Culture» und «Business» Schwerpunkte gesetzt.

Strategisch und vernetzt

Es gilt zu verstehen, wie Social Media unser tägliches Leben und unsere Gesellschaft verändert haben (Culture). Darauf aufbauend wird die Frage thematisiert, wie Unternehmen und Organisationen auf die Veränderungen bestmöglich reagieren sollen. Wie sollen Unternehmen im digitalen Zeitalter mit ihren Kunden interagieren? Welche Content-Marketing-Strategie ist zielführend, um bei der Zielgruppe wahrgenommen zu werden und zugleich die wichtigsten Botschaften zu vermitteln?

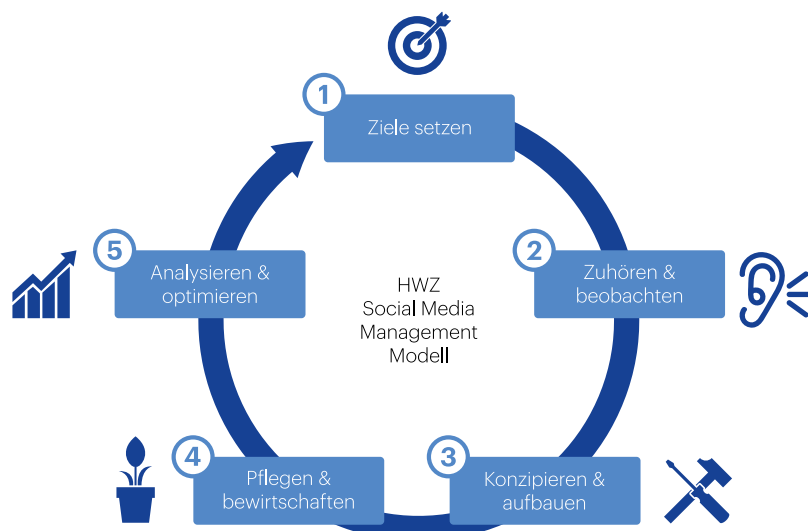
Der CAS Social Media Management orientiert sich am HWZ-Social-Media-Management-Modell mit folgenden fünf Schritten bzw. Themenbereichen:

- Ziele setzen
- Zuhören und beobachten
- Konzipieren und aufbauen
- Pflegen und bewirtschaften
- Analysieren und optimieren

Zu jedem dieser fünf Themenbereiche werden hochkarätige Dozierende, hauptsächlich aus der Praxis, eingeladen. Insgesamt sind mehr als 25 verschiedene Dozierende im Einsatz.

Schlüsselinhalte

- Psychologie im Social Web
- Social Media Governance
- Paradigmenwechsel durch Web 2.0
- Content Marketing
- Storytelling & Bewegtbild
- Markenführung im Web 2.0
- Personal Branding
- Influencer Marketing
- Ideenfindung & Konzeption von Inhalten
- Content & Community Management
- Recht im Social Web
- Social Search, Google & SEO
- Reporting & ROI
- Sharing & Curation
- Mobile Business
- Social Media für Digital Natives
- PR im Social Web
- Social Commerce
- Insights zu Facebook, Instagram, Snapchat, YouTube und Co.



Ihre Experten

Sie und die Studiengruppe

Mit Ihren bisherigen Kompetenzen und Fähigkeiten aus Aus- und Weiterbildung sowie aus Ihrer beruflichen Tätigkeit sind auch Sie und alle anderen Studiengruppenmitglieder Expertinnen und Experten auf einem bestimmten Gebiet. In einer spannenden, heterogen zusammengesetzten Studiengruppe profitieren alle voneinander, indem alle ihr Wissen und ihre Erfahrung aktiv einbringen können.

Dozierende

Die Dozierenden sind namhafte Persönlichkeiten und Entscheidungsträger aus der digitalen Wirtschaft und Wissenschaft. Mit ihrer Unterrichtserfahrung in Master-Studien stellen sie einen aktuellen, praxisnahen und anwendungsorientierten Unterricht sicher und tragen damit entscheidend zu einer hohen Qualität des Studiums bei.

Zu den Dozierenden gehören unter anderem:

Thomas Hutter

Inhaber und Geschäftsführer Hutter Consult GmbH

Livio Dainese

Chief Creative Officer WIRZ BBDO

Marie-Christine Schindler

Inhaberin mcschindler.com GmbH

Dominic Stöcklin

Head of Social Media Comparis

Timo Wäschle

Geschäftsführer CORPMEDIA

Institute for Digital Business

Das Institut realisiert massgeschneiderte Kurse und Workshops mit Unternehmen, Verbänden und Verwaltungen. Es stellt kostenlos Wissen in Form von White Papers, Checklisten, Anleitungen usw. zur Verfügung. Im Bereich der angewandten Forschung arbeitet das Institut an Projekten für Auftraggeber aus der Wirtschaft, öffentlichen Verwaltung oder für NGOs. Dabei kommt eine der grossen Stärken der HWZ zum Tragen: Die lösungsorientierte Arbeitsweise, die auch im Unterricht hervorgehoben wird.

www.fh-hwz.ch/idb

Der Studiengang wurde zertifiziert von:



Ihr Kontakt



Studiengangsleiter

Sven Ruoss

Head of Product & Business Development
bei der Blick-Gruppe

Sein Berufsweg führte Sven Ruoss von der Beratungs- in die Medienbranche. Seit über sechs Jahren arbeitet er hauptberuflich im Bereich Business Development bei verschiedenen Medienunternehmen in der Schweiz (Tamedia, AZ Medien, Ringier) und setzt sich für die digitale Transformation in der Medienbranche ein. Nebenamtlich ist Ruoss als Studiengangsleiter des CAS Social Media Management und als Dozent am Institute for Digital Business der HWZ Hochschule für Wirtschaft Zürich engagiert. Sein Betriebswirtschaftsstudium schloss Ruoss 2008 als M.A. in Marketing, Services and Communication Management an der Universität St. Gallen HSG ab.

In seiner Freizeit rennt er gerne Marathons. Mindestens einmal pro Jahr macht er eine digitale Diät und besteigt Berge – ohne Smartphone und ohne Internet.

Sven Ruoss

sven.ruoss@fh-hwz.ch



Auskunft/Beratung

Für allgemeine Informationen zur HWZ und zu diesem Studium wenden Sie sich bitte an das Master-Sekretariat:
043 322 26 88, master@fh-hwz.ch

Vertiefende Fragen beantwortet Ihnen der Studiengangsleiter gerne. Er steht Ihnen auch für ein persönliches Beratungsgespräch zur Verfügung. Vereinbaren Sie einen Termin online oder telefonisch mit dem Master-Sekretariat.

Informationsveranstaltungen

Aktuelle Daten finden Sie auf
www.fh-hwz.ch/infoabende.

Check-in

Für Ihre Anmeldung benutzen Sie bitte das entsprechende Formular auf unserer Website:

www.fh-hwz.ch/cassmm

«Spannende Experten vermitteln in diesem CAS fundiertes Wissen aus der Praxis, mit welchem ich den aktuellen Herausforderungen im Social Web auf Augenhöhe begegnen kann.»

Cédric Baumgartner
Managing Director bei EQS Group AG

Berufsbegleitend studieren Profitieren Sie von unserem Erfolgsmodell

Der konsequente Praxisbezug und die hochqualifizierende Weiterbildung ermöglichen es Ihnen, Beruf und Studium optimal zu kombinieren und das Gelernte unmittelbar im eigenen Unternehmen anzuwenden. Bereiten Sie Ihren nächsten Karriereschritt vor. Wir unterstützen Sie dabei. Mitten in Zürich, direkt beim Hauptbahnhof.

Wir sind für Sie da

Die HWZ Hochschule für Wirtschaft Zürich liegt direkt beim Hauptbahnhof Zürich, im «Sihlhof» an der Lagerstrasse. Parkplätze befinden sich nur wenige Gehminuten entfernt im City Parking. Nebst moderner Infrastruktur bietet der «Sihlhof» einen auch architektonisch eindrucklichen Weiterbildungsrahmen sowie ein lebendiges Umfeld und vielseitiges kulinarisches Angebot im Stadtteil Europaallee.



HWZ Career Model

Die laufende Entwicklung der persönlichen und fachlichen Fähigkeiten ist heute ein fester Bestandteil des Berufslebens. Die HWZ begleitet Sie auf jeder Karrierestufe mit den richtigen Aus- und Weiterbildungsprogrammen: Bachelor-Studiengänge als solide Karrieregrundlage. Diplom- und Zertifikatslehrgänge für den Erwerb von Zusatzqualifikationen in einem Fachbereich. Master-Studiengänge zur Vertiefung der beruflichen Qualifikation und persönlichen Kompetenz. Die Academy mit Intensivseminaren für erfahrene Führungskräfte und Unternehmen. Alle setzen die richtigen Akzente für Ihren persönlichen und beruflichen Erfolg.



Akkreditierung

SCHWEIZERISCHER AKKREDITIERUNGSRAT
CONSEIL SUISSE D'ACCREDITATION
CONSIGLIO SVIZZERO DI ACCREDITAMENTO
SWISS ACCREDITATION COUNCIL

Institutionell akkreditiert nach
HFKG 2016-2022