

# MAS Digital Business

Die Digitalisierung hat in den letzten Jahren den Druck auf Schweizer Unternehmen verstärkt. Die klassischen Geschäftsmodelle stossen an ihre Grenzen. Digitale Technologien, Prozesse und Medien «disrupten» die heutige Geschäftswelt zunehmend.

## Gestalten Sie das digitale Zeitalter aktiv mit

Die erfolgreiche digitale Transformation ist heute nicht mehr nur ein Thema für visionäre Entrepreneurs aus dem Silicon Valley. Digitale Veränderungen haben immer grössere Auswirkungen auf die gesamte Organisation und fordern die Führung an mehreren Stellen im gesamten Unternehmen. Doch klassische Führungskonzepte stossen hier offensichtlich an ihre Grenzen.

Ein Paradigmawechsel steht an: Neu ist Digital Leadership gefragt – eine Führung, die nicht nur das alte Management-Einmaleins beherrscht, sondern in der Lage ist, bewährte Führungskonzepte und Erfolgsrezepte zu abstrahieren, sie mit den neuen Werten und Erfolgsmodellen aus der digitalen Welt abzugleichen und diese dann erfolgreich zu implementieren.

Wer im Digital Business künftige Entwicklungsschritte in der eigenen Organisation mitgestalten möchte, erhält mit dem MAS Digital Business ein ideales, schweizweit einzigartiges Wissensfundament. Sowohl das Master-Programm (MAS) als auch die Zertifikatskurse (CAS) basieren auf dem eigenentwickelten «Digital Business»-Modell der HWZ.

### Ihr Nutzen

- ✓ Semesterunabhängiger Studienaufbau
- ✓ Einzigartige Themenauswahl aus sechs Wahl-CAS
- ✓ Top Dozierende aus der Praxis
- ✓ Langjähriges Wissensfundament (erster MAS Digital Business Europas)
- ✓ Starke, aktive Community

## Facts & Figures

### Abschluss

«Master of Advanced Studies in Digital Business»

### Anerkennung

60 ECTS-Kreditpunkte

### Pensum

Berufsbegleitender Studiengang.  
100-prozentige Arbeitstätigkeit möglich.

### Beginn

Studienbeginn ist jederzeit möglich. Die Studientenden der CAS finden Sie auf der Website.

### Dauer

4 Semester (3 CAS plus Master Thesis)

### Sprache

Die Unterrichtssprachen sind Deutsch und Englisch.

### Anzahl Teilnehmende

Die Studiengruppe umfasst maximal 26 Personen.

### Studienort

Die Präsenztage finden mit Ausnahme der Study Tour im Gebäude «Sihlhof» im Herzen von Zürich statt. Der «Sihlhof» befindet sich direkt beim Hauptbahnhof, im trendigen Stadtteil der Europaallee.

### Studiengebühren

Die aktuellen Studiengebühren finden Sie auf der Website.

### Blog

[www.hwzdigital.ch](http://www.hwzdigital.ch)

### Website

[www.fh-hwz.ch/masdb](http://www.fh-hwz.ch/masdb)

# Machen Sie sich zum «Digital Leader»

---

## Ziele und Perspektiven

Sie erkennen Technologie- und Innovationstrends für Ihre jeweiligen Geschäftsbereiche rechtzeitig, können diese methodisch erfassen und nutzen die sich daraus ergebenden Möglichkeiten für Ihr Unternehmen. Sie können:

- Veränderungen und Entwicklungen in der digitalen Welt erfassen.
- auf der Basis Ihres erweiterten Know-hows das eigene Produktportfolio analysieren.
- innovative Geschäftsmodelle entwickeln, neue Produkte oder Dienstleistungen lancieren und bestehende Angebote anpassen.
- digitale Prozesse bestmöglich gestalten.
- Sozialkompetenzen für den erforderlichen Kulturwandel im Unternehmen erwerben.
- die erlernten Kompetenzen und Methoden wertschöpfend einsetzen.

Nach dem erfolgreichen Abschluss sind Sie in der Lage, anspruchsvolle Fach- und Führungsaufgaben zu übernehmen.

---

## Teilnehmende

Die Teilnehmenden sind Spezialistinnen und Spezialisten mit einem Gesamtverständnis von sämtlichen Zusammenhängen in der digitalen Welt.

Angesprochen sind Mitarbeitende von Unternehmen aus allen Bereichen und Sektoren, die folgende oder ähnliche Funktionen ausüben, in einem der betreffenden Geschäftsbereiche tätig sind oder den Schritt in diese Bereiche beziehungsweise Funktionen vollziehen wollen:

- Strategy & Business Development
- New Market & Product Management
- Marketing-/Kommunikationsverantwortliche sowie -fachspezialistinnen und -fachspezialisten
- Chief Information Officer
- Chief Technology Officer
- Projekt-, Prozess- und Change-Management
- Verantwortliche Web, E-Business
- CRM-Verantwortliche
- Beratungsunternehmen
- Werbe-, Kommunikations- und PR-Agenturen

Dabei kann es sich entweder um Fachverantwortliche in Stabs- oder Entwicklungsabteilungen handeln oder auch um Linienverantwortliche, die für einen der erwähnten Bereiche zuständig sind. Die meisten Teilnehmenden sind auf der mittleren Führungsebene tätig.

---

## Zulassung

Zugelassen werden Personen mit einem Hochschulabschluss oder äquivalentem Abschluss und mindestens zwei Jahren studienrelevanter Berufs- und Führungserfahrung.

Personen mit anderen Bildungsabschlüssen und entsprechender beruflicher Erfahrung können «sur dossier» aufgenommen werden.

# Aufbau und Inhalt des Studiengangs

Der Studiengang ist semesterunabhängig aufgebaut und besteht aus drei von sechs CAS-Modulen, welche Sie zur Auswahl haben. Sie, und niemand anderes, geben den Ton an.

## Modularer Aufbau

Der MAS kann semesterunabhängig und nach eigenem Ermessen gestaltet werden. Er umfasst sechs verschiedene CAS (Certificate of Advanced Studies), die sich auf einen bestimmten Themenbereich fokussieren, und von denen Sie drei auswählen und erfolgreich absolvieren. Zur Auswahl stehen:

- Digital Leadership
- Mobile Business & Ecosystems
- Multichannel Management
- Social Media Management
- Digital Risk Management
- Disruptive Technologies

Die CAS werden in der Regel mit einer benoteten Zertifikatsarbeit und einer mündlichen Prüfung abgeschlossen.

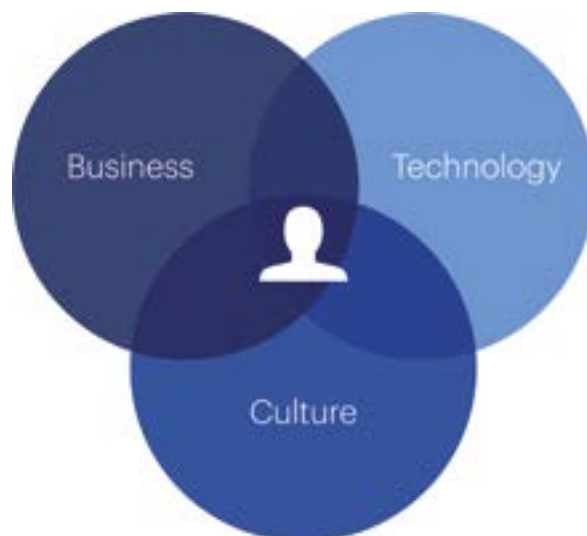
Nach erfolgreichem Abschluss von drei CAS verfassen Sie eine Master Thesis. Ein begleitender Kurs zum wissenschaftlichen Arbeiten erleichtert Ihnen das Verfassen der Master Thesis.

## Massgeschneidertes Programm

Im MAS Digital Business bzw. in den einzelnen CAS werden sämtliche Lerninhalte in Beziehung zu eigenen Erfahrungen sowie realen Fallbeispielen gebracht. Die Umsetzbarkeit des Gelernten sowie der situativ sinnvollste Einsatz der angeeigneten Techniken stehen im Vordergrund und schaffen eine spannende und motivierende Lernatmosphäre. Mehr Praxisbezug geht nicht.

Alle Inhalte werden mit neuesten Lehrmethoden und in vernetzter Anwendung vermittelt.

Im gesamten Studium ist es ausdrücklich erwünscht, dass sich Studierende mit Fragen und Fallbeispielen einbringen. Das Behandeln von Fragen, Anliegen und Problemen der Teilnehmenden ist den Dozierenden ein grosses Anliegen.



# Modulbeschriebe

---

## CAS Digital Leadership

### 18 Tage Präsenz / 15 ECTS

- Enterprise 3.0
- Digital Transformation
- Code Literacy
- Diversity & Culture
- Content Creation, Storytelling & Campaigns
- Digital Marketing
- Growth Hacking
- Agile Leadership & Governance
- Digital Branding & Value Capture
- Ecosystems & Start-up Relations

Details finden Sie auf Seite 18  
[www.fh-hwz.ch/casdl](http://www.fh-hwz.ch/casdl)

---

## CAS Multichannel Management

### 18 Tage Präsenz / 15 ECTS

- Consumer Insights/Dynamics
- Polymarketing
- Marketing Strategy
- Touchpoint Architecture
- Touchpoint Characteristics
- Transmedia Storytelling
- KPI-Driven Channel Planning
- Multichannel Campaign Management
- Hybride Channel Management
- Toolbox und Framework
- Consumer Behaviour
- Multichannel Megatrends

Details finden Sie auf Seite 30  
[www.fh-hwz.ch/casmcm](http://www.fh-hwz.ch/casmcm)

---

## CAS Digital Risk Management

### 18 Tage Präsenz / 15 ECTS

- Cyber Security
- Hacking
- Social Engineering
- Data Privacy
- Shitstorms und Reputation
- Campaigners
- Personal Reputation Management
- Risk Insurance

Details finden Sie auf Seite 42  
[www.fh-hwz.ch/casdrm](http://www.fh-hwz.ch/casdrm)

---

## CAS Mobile Business & Ecosystems

### 18 Tage Präsenz / 15 ECTS

- Platform Ecosystems & datenzentrierte Geschäftsmodelle
- User Experience und Gamification
- Agile/Scrum Course
- Mobile Technologien, IoT, Security
- Conversational Interfaces, Chatbots, Personal Assistants
- Mobile Payments & Crypto Assets
- Mobile Marketing, Advertising & Commerce
- Enterprise Mobility, Mobile Workforce
- Digital Health
- Mobile Legal

Details finden Sie auf Seite 24  
[www.fh-hwz.ch/casmbe](http://www.fh-hwz.ch/casmbe)

---

## CAS Social Media Management

### 18 Tage Präsenz / 15 ECTS

- Content Marketing
- Storytelling
- Markenführung im Web 2.0
- Personal Branding
- Content und Community Management
- Social Search, Google und SEO
- Monitoring
- PR im Social Web
- Social Commerce
- Insights zu den wichtigsten Plattformen wie Facebook, Instagram, Snapchat, YouTube und Co.

Details finden Sie auf Seite 36  
[www.fh-hwz.ch/cassmm](http://www.fh-hwz.ch/cassmm)

---

## CAS Disruptive Technologies

### 18 Tage Präsenz / 15 ECTS

- Künstliche Intelligenz
- Data Science
- Digital Security
- Dynamik von disruptiven Technologien
- Quantum Computing
- 3D Printing
- Innovation Management
- IoT
- Drohnen
- Blockchain

Details finden Sie auf Seite 48  
[www.fh-hwz.ch/casdtc](http://www.fh-hwz.ch/casdtc)

# Ihre Experten

---

## Sie und die Studiengruppe

Mit Ihren bisherigen Kompetenzen und Fähigkeiten aus Aus- und Weiterbildung sowie aus Ihrer beruflichen Tätigkeit sind auch Sie und alle anderen Studiengruppenmitglieder Expertinnen und Experten auf einem bestimmten Gebiet. In einer spannenden, heterogen zusammengesetzten Studiengruppe profitieren alle voneinander, indem sie ihr Wissen und ihre Erfahrung aktiv einbringen können. Es eröffnet sich Ihnen somit ein Beziehungsnetz, das den Lehrgang selbst überdauert.

**«Der MAS Digital Business hat mich mit allen nötigen Werkzeugen ausgestattet, um die digitale Transformation in meinem Unternehmen erfolgreich zu meistern.»**

Beat Enderlin  
Kommunikationsleiter, Arbeitssicherheit und  
Gesundheitsschutz Suva

---

## Dozierende

Die Dozierenden sind namhafte Persönlichkeiten und Entscheidungsträger aus Wirtschaft und Wissenschaft. Mit ihrer Unterrichtserfahrung in Master-Studien stellen sie einen aktuellen, praxisnahen und anwendungsorientierten Unterricht sicher und tragen damit entscheidend zu einer hohen Qualität des Studiums bei.

Ausgewählte Dozierende:

**Bruno Baeriswyl**  
Datenschutzbeauftragter Kanton Zürich

**Sarah Genner**  
Expertin für Digitalisierung der  
Arbeitswelt

**Sunnie Groeneveld**  
Founder und CEO Inspire 925

**Dr. Alexander Haldemann**  
CEO Metadesign

**Tobias Zehnder**  
Partner, Webrepublic

---

## Institute for Digital Business

Der MAS Digital Business sowie die in dieser Broschüre aufgeführten Zertifikatslehrgänge (CAS) werden vom Institute for Digital Business der HWZ, zum Teil in Zusammenarbeit mit externen Partnern, entwickelt und durchgeführt.

Das Institut realisiert zudem massgeschneiderte Kurse und Workshops mit Unternehmen, Verbänden und Verwaltungen. Die Schulungen werden grundsätzlich nach den individuellen Bedürfnissen der Unternehmen aufgebaut und umgesetzt. So unterstützt das Institut seine Kunden beispielsweise bei einer Potenzialanalyse, bei der Entwicklung einer digitalen Vision oder der Implementierung einer Digitalisierungsstrategie.

Das Institut stellt zudem kostenlos Wissen in Form von White Papers, Checklisten, Anleitungen usw. zur Verfügung. Im Bereich der angewandten Forschung arbeitet das Institut an Projekten für Auftraggeber aus der Wirtschaft, öffentlichen Verwaltung oder für NGOs.

Dabei kommt eine der grossen Stärken der HWZ zum Tragen: Die lösungsorientierte Arbeitsweise, die auch im Unterricht hervorgehoben wird.

[www.fh-hwz.ch/idb](http://www.fh-hwz.ch/idb)

---

## Partner

**RAIFFEISEN**



**SUISSEDIGITAL**  
VERBAND FÜR KOMMUNIKATIONSNETZE



---

## Studiengangsleiter

### **Manuel P. Nappo**

Leiter Institute for Digital Business

Manuel P. Nappo studierte internationales Management an der Universität St. Gallen HSG. Nach verschiedenen Zwischenstationen in Unternehmen wie Red Bull und GroupM wurde Nappo 2010 von der HWZ Hochschule für Wirtschaft Zürich als Studiengangsleiter des CAS Social Media Management engagiert. Seit 2011 ist Nappo Leiter der Fachstelle Social Media an der HWZ und seit 2014 Leiter des Institute for Digital Business und des MAS Digital Business. Schwerpunkte seiner Tätigkeit sind: Digital Leadership, Exponential Digital Business & Transformation, Digital Talent sowie Social Media Strategy, Personal Branding in Social Media & Digital Culture. 2013 wurde Nappo für seinen Beitrag zur digitalen Aus- und Weiterbildung von der IAB mit dem Titel «Digital Pioneer of the Year» ausgezeichnet. 2014 wurde er von den Leserinnen und Lesern der Zeitschrift Marketing&Kommunikation zum «Vordenker des Jahres» gewählt.

### **Manuel P. Nappo**

[manuel.nappo@fh-hwz.ch](mailto:manuel.nappo@fh-hwz.ch)



---

## Auskunft/Beratung

Für allgemeine Informationen zur HWZ und zu diesem Studium wenden Sie sich bitte an das Master-Sekretariat: 043 322 26 88, [master@fh-hwz.ch](mailto:master@fh-hwz.ch)

Vertiefende Fragen beantwortet Ihnen der Studiengangsleiter gerne. Er steht Ihnen auch für ein persönliches Beratungsgespräch zur Verfügung. Vereinbaren Sie einen Termin online oder telefonisch mit dem Master-Sekretariat.

### **Informationsveranstaltungen**

Aktuelle Daten finden Sie auf [www.fh-hwz.ch/infoabende](http://www.fh-hwz.ch/infoabende).

---

## Check-in

Für Ihre Anmeldung benutzen Sie bitte das entsprechende Formular auf unserer Website:

[www.fh-hwz.ch/masdb](http://www.fh-hwz.ch/masdb)

# Berufsbegleitend studieren Profitieren Sie von unserem Erfolgsmodell

Der konsequente Praxisbezug und die hochqualifizierende Weiterbildung ermöglichen es Ihnen, Beruf und Studium optimal zu kombinieren und das Gelernte unmittelbar im eigenen Unternehmen anzuwenden. Bereiten Sie Ihren nächsten Karriereschritt vor. Wir unterstützen Sie dabei. Mitten in Zürich, direkt beim Hauptbahnhof.

## Wir sind für Sie da

Die HWZ Hochschule für Wirtschaft Zürich liegt direkt beim Hauptbahnhof Zürich, im «Sihlhof» an der Lagerstrasse. Parkplätze befinden sich nur wenige Gehminuten entfernt im City Parking. Nebst moderner Infrastruktur bietet der «Sihlhof» einen auch architektonisch eindrucklichen Weiterbildungsrahmen sowie ein lebendiges Umfeld und vielseitiges kulinarisches Angebot im Stadtteil Europaallee.



## HWZ Career Model

Die laufende Entwicklung der persönlichen und fachlichen Fähigkeiten ist heute ein fester Bestandteil des Berufslebens. Die HWZ begleitet Sie auf jeder Karrierestufe mit den richtigen Aus- und Weiterbildungsprogrammen: Bachelor-Studiengänge als solide Karrieregrundlage. Diplom- und Zertifikatslehrgänge für den Erwerb von Zusatzqualifikationen in einem Fachbereich. Master-Studiengänge zur Vertiefung der beruflichen Qualifikation und persönlichen Kompetenz. Die Academy mit Intensivseminaren für erfahrene Führungskräfte und Unternehmen. Alle setzen die richtigen Akzente für Ihren persönlichen und beruflichen Erfolg.



## Akkreditierung

SCHWEIZERISCHER AKKREDITIERUNGSRAT  
CONSEIL SUISSE D'ACCREDITATION  
CONSIGLIO SVIZZERO DI ACCREDITAMENTO  
SWISS ACCREDITATION COUNCIL

Institutionell akkreditiert nach  
HFKG 2016-2022