

Übersicht Studienangebot

Management, HR & Leadership

Master-Studiengänge (MAS, MSc, EMBA)

Zertifikatskurse (CAS)

Bachelor (BSc)

Seminare



HWZ

Die Hochschule für Wirtschaft
in Zürich

Inhaltsverzeichnis

Management, HR & Leadership

Schöne neue Arbeitswelt?!	1
Weiterbildung an der HWZ	4
Darum lohnt sich ein HWZ-Studium	5
Bachelor	8
Bachelor Betriebsökonomie	9
Master-Studiengänge (EMBA, MAS, MSc)	11
EMBA – General Management	12
MSc Business Administration	14
MAS Human Resources Leadership	16
Certificate of Advanced Studies (CAS)	23
CAS Business Transformation	24
CAS General Management	30
CAS Next Generation Leadership	36
Weitere Angebote	42
Academy	45
HWZ-Seminare und Bootcamps	46

Schöne neue Arbeitswelt?!

Herausforderungen für das Management

Ob wir Ihnen Grundlagen der Betriebsökonomie und Unternehmensführung vermitteln, sodass Sie das betriebswirtschaftliche Rüstzeug für das Verständnis von unternehmerischen Zusammenhängen erhalten, oder ob wir Ihre Führungs-, Fach- und strategische Kompetenz auf die nächste Stufe heben – wir bieten beides: Sie werden mit State-of-the-Art-Wissen, einem reichen Erfahrungsschatz und einem wertvollen Netzwerk belohnt.

Herzlich willkommen

Die technologiegetriebene Welt, in der wir heute leben, hält viele Versprechungen, aber auch Herausforderungen für uns bereit. Die Digitalisierung führt zu einer exponentiellen Entwicklung von Daten und Informationen, welche letztendlich als Entscheidungsgrundlagen auf dem Tisch jedes Einzelnen landen. Die fortschreitende Automatisierung, begleitet durch erfolgreiche Entwicklungen der «Artificial Intelligence», des «Machine Learning» und des «Deep Learning» führt zu neuen Produkten, Dienstleistungen und Geschäftsmodellen.

Die Unternehmen sind also massiv gefordert, Lösungsansätze zu formulieren, welche die Stabilität des organisatorischen und betrieblichen Systems gewährleisten.

Um Ihr Unternehmen zukunftssicher zu machen, müssen Sie Ihre Komfortzone verlassen. Wir sind uns bewusst, dass keine betriebswirtschaftliche Disziplin von diesen Entwicklungen ausgenommen ist.

Mit Ihrer Neugier, Ihrem Tatendrang und Wissensdurst sind Sie bei uns am richtigen Ort.

Peter Statz
Leiter Departement Management & Leadership



«Das HWZ-Studium macht ‹Fit for Future HR›. Das Ergebnis ist eine attraktive Toolbox aus Fachwissen, Best Practices, Methoden-Know-how und disruptiven Denkansätzen gepaart mit einem Expertennetzwerk in die unterschiedlichsten Branchen und Unternehmen.»

Edda Rettinger

Head of People Attraction Digital Business, Swisscom
Absolventin MAS Human Resources Leadership



Weiterbildung an der HWZ

Lösungsorientiert, unternehmerisch und persönlich

Als Hochschule für Wirtschaft begleiten wir den Wandel in der Arbeitswelt seit über 30 Jahren. Immer schneller ändern sich die Anforderungen und Herausforderungen an die Führungskräfte sowie die Fachspezialistinnen und Fachspezialisten.

Unsere einzigartigen Studienmodelle sind die Basis dafür, dass Sie diesen wachsen sind und für sich und Ihre Organisation die gewünschte Wirkung erzielen. Und das in einem inspirierenden und positiven Umfeld. HWZ bedeutet Freude am Studieren.

Am Puls der Wirtschaft

Wir offerieren Ihnen ein breites Angebot an berufsbegleitenden Studiengängen in den folgenden Fachbereichen:

- Accounting & Controlling
- Business Analysis, Engineering & Consulting
- Banking & Finance
- Business Communications
- Business Intelligence & ICT
- Innovation Management
- Digital Transformation
- General Management
- Human Resources Management
- Leadership
- Marketing & Sales
- Real Estate Management
- Strategisches Management

Im Zentrum steht eine konsequente Kompetenzorientierung. Dies bedeutet, dass wir uns immer in einem Spannungsfeld von Fachkompetenzen, Sozial-

kompetenzen und Methodenkompetenzen bewegen. Hier verbinden wir Wissen, Einstellungen und Fertigkeiten, wobei Ihre langjährige Praxiserfahrung eine wichtige Rolle einnimmt.

Einzigartig

HWZ-Studiengänge sind immer einzigartig. Sei es aus methodischer und didaktischer Sicht. Sei es, weil sie kombinierbar oder erweiterbar sind, oder sei es, weil sie Themenführerschaft für sich beanspruchen. Es gibt modularisierte und integrierte Studiengänge. Alleine entscheidend ist die Zielgruppe und deren angestrebte Kompetenzen und Bedürfnisse.

Persönlich

Unsere Kommunikation ist die der offenen Türen. Unsere Studiengruppen haben in der Regel maximal 24 Studierende. Die regelmässigen HWZ-Veranstaltungen stehen Ihnen zur Teilnahme offen. Die administrative und organisatorische Betreuung der Programme erfolgt immer aus einer Hand. Sie als Studentin und Student haben konkrete Ansprechpersonen. Wir kennen Sie vom ersten Tag an persönlich.

Fachbeiräte

Für den Transfer des theoretischen und wissenschaftlichen Know-hows in die Lehre sind die Center, Institute und Fachstellen der HWZ verantwortlich. Sie werden dabei von unabhängigen und externen Beiräten begleitet. Die Empfehlungen der Beiräte hinsichtlich Praxisrelevanz fliessen in die Entwicklung der jeweiligen Programme ein.

Forschung

Wir forschen in Zusammenarbeit mit Unternehmen, Non-Profit-Organisationen sowie Gemeinden, Kantonen und dem Bund zu aktuellen Themen. Die Forschung an der HWZ liefert Grundlagen für die Entwicklung und Vertiefung der HWZ-Kernkompetenzen. Die Forschungsergebnisse dienen der Praxis und kommen zudem in der Lehre auf Bachelor-, Master- und Doktoratsstufe zum Einsatz und unterstützen so ein praxisnahes Studium.

Darum lohnt sich ein HWZ-Studium

Für Sie und Ihr Unternehmen

1.

Hohe Anerkennung

HWZ-Abschlüsse geniessen bei Arbeitgebern einen hohen Stellenwert. HWZ-Absolvierende sind auf dem Stellenmarkt gut positioniert.

3.

Optimierte Studienzeiten

Eine arbeitgeberfreundliche Planung erlaubt ein hohes Arbeitspensum und optimale Vereinbarkeit des Studiums mit Beruf und Privatleben.

5.

Kleine Studiengruppen

In der Regel 24 Personen (Weiterbildung). Der Präsenzunterricht sorgt für regen Wissensaustausch und das Einbringen von Cases aus Ihrer Berufspraxis.

7.

Business-Netzwerk

Ihre Studiengruppe, aber auch die Dozierenden bieten Ihnen ein Business-Netzwerk, das den Lehrgang überdauert. Verstärkt wird das soziale Netz durch Anlässe, die dazu beitragen, dass diese Beziehungen Sie menschlich sowie auch beruflich bereichern.

2.

Maximaler Praxisbezug

Für optimalen Know-how-Transfer in Ihr Unternehmen. Sie können das Gelernte schon während des Studiums anwenden.

4.

Top-Dozierende

Die Dozierenden sind ausgewiesene, erfahrene Expertinnen und Experten vor allem aus der Wirtschaftspraxis, aber auch aus der Wissenschaft, öffentlichen Verwaltung und aus NGOs.

6.

Unterhaltsame Didaktik

Interaktive Lernformen, Case Studies, Simulationsspiele, e-Learning etc. sorgen für einen abwechslungsreichen Unterricht.



«Der fokussierte und praxisorientierte Ansatz dieses Studiengangs hat meine Führungskompetenz optimal erweitert.»

Kurt Frischknecht

Leiter Private Banking Key Clients, St. Galler Kantonalbank Zürich
Absolvent CAS General Management

Bachelor

Das berufsbegleitende Bachelor-Studium an der HWZ schliesst die erste Studienstufe mit einem eidgenössisch anerkannten Bachelor of Science (BSc) ab. Dieser Abschluss öffnet Ihnen zahlreiche Türen zu spannenden Jobs und Karrieremöglichkeiten sowie die Möglichkeit, später ein Master-Studium im In- oder Ausland zu absolvieren.

Bachelor Betriebsökonomie

Die Arbeitswelt wandelt sich und mit ihr die Herausforderungen an Sie als Führungskraft bzw. Fachspezialistin oder Fachspezialist von morgen. Daher braucht es neue Ansätze für Ihre Ausbildung.

In diesem Studium stehen zukunftsfähige Schlüsselkompetenzen im Zentrum, die Ihnen vielfältige und attraktive Karrierechance in national und international orientierten Unternehmen eröffnen.

Für Leader, Gestalterinnen und Gestalter von morgen

Wir von der HWZ fühlen den Puls der Zeit, interagieren mit jenen, die ganz aktuell die Arbeitswelt von morgen gestalten. Daher wissen wir, worauf es in Zukunft ankommen wird – und richten Ihre Ausbildung danach aus. Auf New Work antworten wir mit New Teaching. Dazu integrieren wir wegweisend neue Themen in unsere Kurse, vermitteln schon heute die Skills von morgen. An der HWZ bereiten herausragende Dozierende die talentiertesten Studentinnen und Studenten perfekt auf die moderne Arbeitswelt vor. Damit Sie am Ende Ihres Studiums – oder noch früher – «Ready to go!» sind.

Ihr Nutzen

- ✓ Berufsbegleitend
- ✓ Passende Studienzeiten
- ✓ Dozierende aus der Praxis
- ✓ Gelerntes umgehend anwenden
- ✓ Hohe Anerkennung des HWZ-Diploms
- ✓ Kleine Studiengruppen

Spezialbroschüre



Facts & Figures

Abschluss

«Bachelor of Science ZFH in Betriebsökonomie»

Anerkennung

180 ECTS-Kreditpunkte

Beginn

Jährlich im März und September

Dauer

8 Semester

Pensum

Berufsbegleitender Studiengang. Empfohlenes Maximum: 80 % Arbeitstätigkeit (mindestens 50 % erforderlich)

Sprache

Die Unterrichtssprache ist Deutsch. Gute Englischkenntnisse sind von Vorteil.

Zulassung

Abgeschlossene Berufslehre mit Berufsmaturität oder gymnasiale Maturität und mindestens ein Jahr Berufspraxis.

Anzahl Teilnehmende

Die Studiengruppen umfassen im Schnitt 26, maximal 32 Personen.

Studienort

Das Studium findet im Gebäude «Sihlhof» im Herzen von Zürich statt. Der Sihlhof befindet sich direkt beim Hauptbahnhof, im trendigen Stadtteil der Europaallee.

Infos und Anmeldung

www.fh-hwz.ch/bba

Master-Studiengänge (EMBA, MAS, MSc)

Ein MSc knüpft an einen Bachelor-Abschluss an und eignet sich besonders für Studierende, die ihre wissenschaftliche Kompetenz ausbauen möchten.

Ein MAS ist zusammen mit dem Executive MBA das umfangreichste Weiterbildungsprogramm mit geschütztem Titel. Beide richten sich an Personen, die sich umfassendes zusätzliches Fachwissen sowie weitere Kompetenzen für die berufliche Tätigkeit aneignen möchten. Diese Studiengänge sind modular oder als kompakte Einheit aufgebaut und erfordern ein hohes Engagement der Studierenden.

EMBA – General Management

Der Executive MBA bietet Methoden und Vorgehensweisen für die wichtigsten unternehmerischen Fragestellungen. Sie erweitern Ihr Managementwissen in der ganzen Breite des «General Management». Dank des systematischen praxisbezogenen Ansatzes und einer auf «Case Studies»-basierten Ausrichtung erleben Sie ein stark praxisorientiertes Studium. Der EMBA bietet Ihnen «State of the Art»-Wissen in modernem Management und befähigt Sie, wirtschaftliche Organisationen leistungsgerecht und wachstumsorientiert zu gestalten.

State-of-the-Art in moderner Unternehmensführung

Die Zielsetzung dieses Executive-MBA-Programms ist es, Sie mit den Determinanten, Modellen und Methoden der modernen Unternehmensführung vertraut zu machen, um Sie zu befähigen, die richtigen Entscheidungen sowohl für Ihr Unternehmen als auch für sich selber zu treffen.

Sie verbessern Ihre «On the Job»-Performance und verleihen Ihrem bisherigen erfolgreichen Berufsleben einen zusätzlichen Karriereschub. Absolventinnen und Absolventen dieses Executive MBA sind deshalb zur unmittelbaren Übernahme vielfältiger Führungspositionen in Wirtschaft und Verwaltung, wo Wirtschafts- und Managementwissen zentral sind, befähigt.

Die Qualifikation zum Executive MBA stellt eine hochrangige und international anerkannte Managementweiterbildung dar. Angesprochen werden Absolventinnen und Absolventen von Hochschulen bzw. Interessierte mit vergleichbaren Qualifikationen («sur dossier»-Verfahren).

Ihr Nutzen

- ✓ Zeitmodell: 3-Tage-Block pro Monat
- ✓ Inhalte: Drehbücher statt Module
- ✓ Methode: anwendungsorientiert und praxisnah
- ✓ Präsenzunterricht: Profitieren von Know-how und Erfahrungen anderer Studentinnen und Studenten
- ✓ Check-up: Karriereberatung inklusive
- ✓ Highlight: Studienwoche an einer der besten US Business Schools

Facts & Figures

Abschluss

«Executive MBA ZFH»

Anerkennung

60 ECTS-Kreditpunkte

Beginn

Jährlich im Oktober

Dauer

3 Semester

Pensum

Berufsbegleitender Studiengang.
Ein 100-prozentiges Arbeitspensum ist möglich.

Sprache

Die Unterrichtssprachen sind Deutsch und Englisch.

Anzahl Teilnehmende

Die Studiengruppe umfasst maximal 24 Personen.

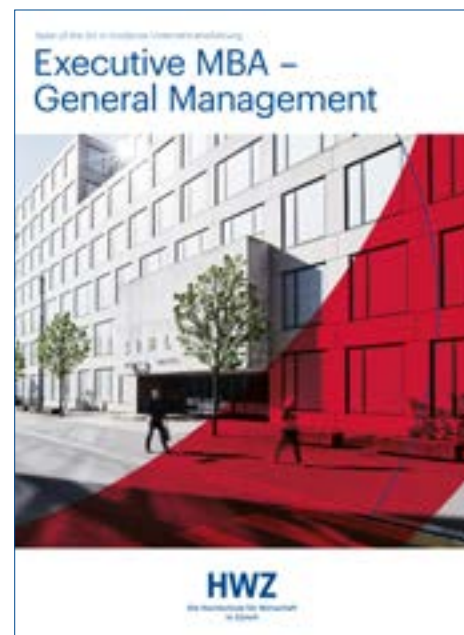
Studienort

Das Studium findet im Gebäude «Sihlhof» im Herzen von Zürich statt. Der Sihlhof befindet sich direkt beim Hauptbahnhof, im trendigen Stadtteil der Europaallee. Die Studienwoche findet in den USA statt.

Infos und Anmeldung

www.fh-hwz.ch/embagm

Spezialbroschüre



«Überzeugt hat mich an der HWZ der Praxisbezug. Die Umsetzung des erworbenen Wissens in Case Studies und konkreten Anwendungsfällen wird konsequent eingefordert.»

Hans-Peter Keller

Mitglied der Geschäftsleitung, Leiter Informatik/CIO, Helsana Versicherungen AG
Absolvent EMBA – General Management

MSc Business Administration

Unser international anerkannter Master of Science mit Vertiefung in Strategy, Entrepreneurship & Leadership vermittelt auf einzigartige Weise die relevanten Strategien für Unternehmen der Zukunft.

Sie perfektionieren Ihr strategisches Denken und Handeln. Sie steigern Ihre Karrierechancen, indem Sie Ihren Meinungsbildungsprozess durch relevantes Wissen gezielt und fundiert entwickeln.

Mit Strategie zum nachhaltigen Erfolg

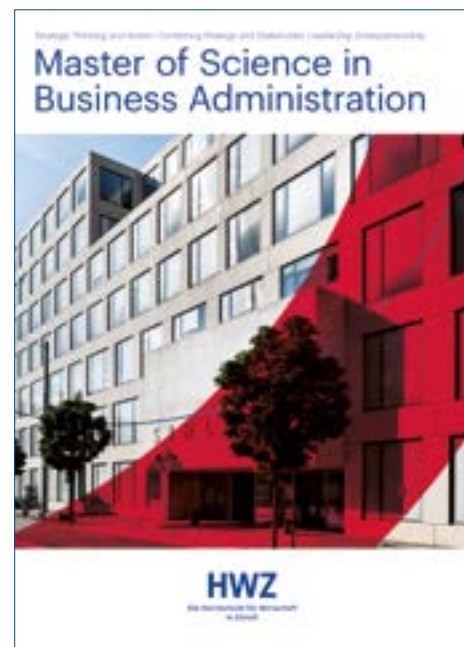
In diesem Studium stellen wir die Dynamik und Komplexität der globalisierten Wirtschaft in den Mittelpunkt und vermitteln Ihnen die wissenschaftlichen Instrumente und Herangehensweisen, um Herausforderungen zu erfassen und innovative Lösungen zu entwickeln. Zudem setzen wir uns mit Frameworks auseinander, die dazu da sind, relevante Trends und mögliche Ereignisse zu identifizieren und beurteilen. Sie erhalten Tools, die Sie in Ihrem eigenen beruflichen Kontext anwenden können. Gleichzeitig bietet Ihnen dieses Studium die Gelegenheit, Daten hoch systematisch zu analysieren und gezielt einzusetzen, um sie auf ihre Richtigkeit, Aussagekraft und Überzeugungsmacht hin zu prüfen.

Dieses Master-Studium mit Vertiefung in Strategy, Entrepreneurship & Leadership ist gezielt auf Ihre bis zu 80-prozentige Berufstätigkeit ausgerichtet und damit in seiner Gesamtkonstellation einzigartig. Wenn Sie die Zukunft als Führungskraft aktiv und innovativ mitgestalten wollen, sind Sie in unserem Studiengang richtig.

Ihr Nutzen

- ✓ Berufsbegleitend
- ✓ Schweizweit einzigartige Vertiefung
- ✓ Dozierende aus der Praxis
- ✓ Gelerntes umgehend anwenden
- ✓ Kleine Studiengruppe (max. 20 Personen)
- ✓ Auf ein 80-prozentiges Arbeitspensum ausgerichtet

Spezialbroschüre



Facts & Figures

Abschluss

«Master of Science in Business Administration with Major in Strategy, Leadership & Entrepreneurship»

Anerkennung

90 ECTS-Kreditpunkte

Beginn

Jährlich im September

Dauer

4 Semester

Pensum

Berufsbegleitender Studiengang. 80 % Arbeitstätigkeit empfohlen, (mindestens 50 % erforderlich).

Sprache

Die Unterrichtssprachen sind Deutsch und Englisch.

Zulassung

Abgeschlossenes Bachelor-Studium mit wirtschaftswissenschaftlichem oder fachverwandtem Profil und mindestens 5 Jahre Berufserfahrung.

Anzahl Teilnehmende

Die Studiengruppe umfasst maximal 20 Personen.

Studienort

Das Studium findet im Gebäude «Sihlhof» im Herzen von Zürich statt. Der Sihlhof befindet sich direkt beim Hauptbahnhof, im trendigen Stadtteil der Europaallee. Die Studienwoche findet in den USA statt.

Infos und Anmeldung

www.fh-hwz.ch/msc

«Der stimmige Studienaufbau in Kombination mit einer hochkarätigen und heterogenen Klassenzusammenstellung haben dafür gesorgt, dass ich einen maximalen Nutzen aus dem MSc ziehen konnte.»

Jeannine Graf

Head Backoffice AS Aufzüge AG
Absolventin MSc in Business Administration

MAS Human Resources Leadership

Der MAS Human Resources Leadership befähigt Sie, auf Augenhöhe mit der Geschäftsleitung die Unternehmensentwicklung durch zukunftsfähige HRM-Konzepte zu beeinflussen und mitzugestalten.

Mit diesem Studium verschaffen Sie sich nicht nur die Kompetenzen, auf die es in der Zukunft ankommen wird, sondern Sie werden auch Teil eines Netzwerks von innovativen HR-Gestalterinnen und -Gestaltern, die dabei sein wollen, wenn das Personalmanagement mehr Einfluss in der Unternehmensführung bekommt.

Investieren Sie in Ihren Stellenwert

Wir suchen Profis im Personalmanagement, die aktiv Einfluss auf die Gestaltung der zukünftigen Arbeitswelt nehmen wollen und die noch mehr erreichen wollen, als gute Dienstleister für das Management zu sein.

Es geht uns an der HWZ nicht darum, wie viel Macht das Personalmanagement haben sollte und welchen Platz es in einem Organigramm einnimmt, sondern um die Impulse, die ein Unternehmen braucht, um sich in Zeiten tief greifender Veränderungen erfolgreich entwickeln zu können.

Wir glauben, dass wir uns dafür mit drei Kompetenzfeldern beschäftigen müssen, nämlich der betriebswirtschaftlichen und personellen Unternehmensführung, den zukunftsfähigen HR-Strategien und den notwendigen Innovationen in HRM und Leadership.

Ihr Nutzen

- ✓ Flexible Studiengangsgestaltung
- ✓ Ausrichtung auf zukunftsfähige Kompetenzen
- ✓ Kombination von Best Practice und State of the Art
- ✓ Ziel- und Wirkungsorientierung

Facts & Figures

Abschluss

«Master of Advanced Studies ZFH in Human Resources Leadership»

Anerkennung

60 ECTS-Kreditpunkte

Beginn

Jährlich im Januar oder August.
Die Studiendaten finden Sie auf der Website.

Dauer

Je nach Vorbildung zwei oder drei Präsenzsemester plus Master Thesis. Studienzeit 1,5 bis 2 Jahre (maximal 5 Jahre).

Pensum

Berufsbegleitender Studiengang.
100-prozentiges Arbeitspensum möglich.

Sprache

Die Unterrichtssprachen ist Deutsch. Gute Englischkenntnisse sind von Vorteil.

Anzahl Teilnehmende

Die Studiengruppe umfasst maximal 26 Personen.

Studienort

Das Studium findet im Gebäude «Sihlhof» im Herzen von Zürich statt. Der Sihlhof befindet sich direkt beim Hauptbahnhof, im trendigen Stadtteil der Europaallee.

Studiengebühren

Die aktuellen Studiengebühren finden Sie auf der Website.

Website

www.fh-hwz.ch/mashrl

Evidenzbasiertes HRM verbunden mit Innovationsmanagement

Zielsetzung und Perspektiven

Sie lernen, wie sich Organisationen und ihre Führung weiterentwickeln müssen, um auch in einer digitalisierten Welt Erfolg haben zu können. Sie beschäftigen sich damit, wie aus hierarchischen Strukturen flexible, fluide Netzwerke entstehen können, die sich schneller an veränderte Bedingungen anpassen können.

Sie entwickeln aber auch Ihre eigene Perspektive und schärfen Ihr persönliches Profil als kompetenter HR Leader. Denn wir wissen alle, dass die besten Konzepte erst dann wirklich wirksam sind, wenn es gelingt, diejenigen, die sie umsetzen sollen, dafür zu begeistern.

Der MAS Human Resources Leadership geht über den traditionellen Rahmen des Personalmanagements hinaus. Wir setzen auf evidenzbasiertes HRM und verbinden es mit experimentierenden Ansätzen des Innovationsmanagements, wir integrieren Erkenntnisse aus der Verhaltensökonomie und Ideen zur Gestaltung von Arbeitsplätzen und entwickeln aus diesen und anderen Elementen neue strategische Konzepte, die unsere Absolventinnen und Absolventen in ihren Unternehmen konkret umsetzen können.

Teilnehmerkreis

Das Studium richtet sich an Führungskräfte, die sich ein zukunftstaugliches Instrumentarium des strategischen Personalmanagements und aktuelle Kenntnisse im Human Resources Management aus der ganzheitlichen Sicht der Unternehmensführung aneignen möchten.

- Erfahrene Linien-Personalmanager aus mittleren und grossen Unternehmen, die sich auf eine vermehrt unternehmerische Funktion (z. B. in der Geschäftsleitung) vorbereiten wollen.
- Erfahrene Führungskräfte, die Verantwortung im Personalmanagement oder in der Managemententwicklung übernehmen wollen.
- GL-Mitglieder und Inhaber von Unternehmen, deren Wettbewerbsposition wesentlich durch die Qualität ihrer Führungskräfte und Mitarbeitenden bestimmt ist.

Zulassung

- Personen mit anderweitigem Studium und mindestens fünf Jahren Fach- oder Führungserfahrung.
- Personen mit Abschlüssen von TS, HF und höheren Fachprüfungen mit eidg. Diplom können «sur dossier» aufgenommen werden, sofern sie über langjährige und einschlägige studienrelevante Berufs- und Führungserfahrung verfügen.
- Personen mit vorhergehendem Betriebswirtschaftsstudium (HWV, FH, Uni etc.) und mindestens fünf Jahren Fach- oder Führungserfahrung werden direkt in den CAS 2 Strategisches HRM zugelassen.

Aufbau und Inhalt des Studiengangs

Der Studiengang MAS Human Resources Leadership besteht aus drei aufeinander abgestimmten Zertifikatskursen (CAS) und einer Master Thesis, die im vierten Semester verfasst wird. Dieser flexible Aufbau ist sinnvoll für alle, die sich erstklassige Kompetenzen in kürzester Zeit aneignen möchten.

Studienmodell

Die Studierenden absolvieren den Studiengang in drei integral konzipierten CAS.

- Jeder CAS hat einen klaren thematischen Schwerpunkt, der Sie stufenweise in die unternehmerischen Kompetenzen von HR Leaders einführt.
- Basierend auf Ihrem beruflichen Erfahrungshintergrund können Sie die Studiendauer und -inhalte auf Ihre Bedürfnisse abstimmen.
- Jeder CAS kann einzeln und ohne Verpflichtung zur Absolvierung des ganzen Master-Programms gebucht werden.

Die Master Thesis wird innerhalb von vier Monaten als Theorie- oder Praxisarbeit verfasst – idealerweise mit einer Fragestellung aus Ihrem beruflichen Kontext.

Ausgewogener Mix

Selbstbestimmtes und entdeckendes Lernen, handlungsorientierter Unterricht, fächerübergreifendes Lernen und Selbstevaluation stehen im Vordergrund des Unterrichts. Es wird ein ausgewogener und abwechslungsreicher Mix an Lehr- und Lernmethoden eingesetzt. In Fallstudien entwickeln Sie Lösungsvorschläge, die Sie in Gruppen oder im Plenum vertreten. Omnipräsent während des gesamten Studiengangs ist die Schulung der Leadership-Qualitäten.

«Motiviertes und stufengerechtes Lernen durch Verknüpfen von HR-Theorie, Praxis und eigener Erfahrung, präsentiert von hochqualifizierten Dozenten und zudem eingebettet in einer ausgezeichneten Infrastruktur mitten im Herzen von Zürich – ich bereue keinen Moment, diesen Master-Lehrgang gewählt zu haben.»

Daniel Brandenberger
Executive Director, HR Business Partner,
UBS Hong Kong

Modulbeschriebe

CAS General Management

15 ECTS

CAS 1 behandelt Instrumente, Methoden und Mechanismen der wichtigsten betriebswirtschaftlichen Disziplinen und deren Bedeutung im Rahmen der Unternehmensführung.

HRM in der Sprache der Betriebswirtschaft verstehen

- Unternehmensstrategie: Wie man eine Unternehmensstrategie gestalten kann
- Marketing: Wie man Produkte auf den relevanten Märkten positioniert
- Organisation & Operations: Welche Strukturen und Prozesse am besten zur Strategie passen
- Finanzen & Controlling: Wie die finanzielle Planung und die Steuerung funktionieren
- HRM & Leadership: Welche Rolle das HRM in der Führung des Unternehmens spielt
- Integrale Fallstudie: Wie man die Konzepte der Betriebswirtschaft konkret anwendet

CAS Strategisches HRM

15 ECTS

Im CAS 2 wird unternehmerisches HRM als Synthese aus BWL und Personalmanagement thematisiert und das neu erlangte Know-how auf Geschäftsebene verknüpft.

Der steigenden Bedeutung des HRM Rechnung tragen

- Personalstrategie: Wie die Personalstrategie das Unternehmen beeinflusst
- Personalmarketing: Wie man sich erfolgreich auf dem Personalmarkt positioniert
- Compensation-Strategie: Mit welchen Ansätzen zukunftsträchtige Lohnsysteme gelingen
- Organisationsentwicklung: Was man braucht, um moderne Organisationen zu entwickeln
- Leadership-Gestaltung: Welchen Beitrag HRM zur Gestaltung von Leadership leisten kann
- HRM-Kommunikation: Wie man eine HRM-Strategie am besten kommuniziert

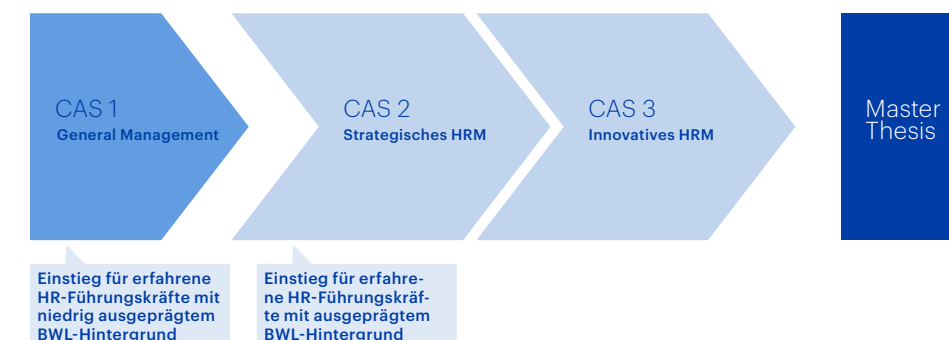
CAS Innovatives HRM

15 ECTS

Der Fokus von CAS 3 liegt auf künftigen Themen und innovativen Ansätzen des HRM. Selbstbestimmtes und entdeckendes Lernen, handlungsorientierter Unterricht.

Schlüsselfragen für die Zukunftsfähigkeit beantworten

- Future of Work: Wie sich Arbeit und Arbeitsplätze verändern
- Mensch im Zentrum: Wie der Mensch funktioniert und wie Innovation entsteht
- Beyond Leadership: Mit welchem Konzept Leadership tragfähige Verbindungen schafft
- Innovative HRM-Organisation: Was nach dem Konzept der HR Business Partner kommt
- Digitalisierung und HRM: Welche wichtigen Funktionen HRM in der Digitalisierung hat
- Umsetzung neuer Konzepte: Wie man innovative Konzepte auch wirklich umsetzen kann



Ihre Experten

Dozierende

Die Dozierenden sind als Experten und Entscheidungsträger in der Fachpraxis und/oder der Wissenschaft tätig und stellen damit einen aktuellen und anwendungsorientierten Unterricht sicher. Sie sind es gewohnt, ihr Know-how sowohl inhaltlich als auch didaktisch auf Master-Stufe zu vermitteln. Zusätzlich können sie als Betreuerin/Betreuer auch die Anfertigung von Abschlussarbeiten (Master Thesis) begleiten

Zu den Dozierenden gehören unter anderem:

Dr. Hugo Bigi
Kommunikations- und Medientrainer,
Hugo Bigi Media & More GmbH

Jörg Buckmann
Geschäftsführer, Buckmann gewinnt GmbH

Dr. Annina Coradi
Project Leader, Member of the
Management Team, Witzig the Office
Company

Patrick D. Cowden
Founder, Beyond Leadership

Heiko Fischer
Founder & CEO, Resourceful Humans

Matthias Mölloney
Leiter Center for HRM & Leadership, HWZ

Prof. Dr. Armin Trost
Autor, Professor für HR Management,
Universität Furtwangen

Stefano Vannotti
Leiter Design Thinking, Zürcher
Hochschule der Künste

Partner

Forschungsinstitut für Arbeit und Arbeitswelten, Universität St. Gallen
Das Forschungsinstitut für Arbeit und Arbeitswelten widmet sich komplexen Fragestellungen der (neuen) Arbeit aus interdisziplinärer Perspektive. Es ist Ansprechpartner zu Fragen der Arbeit, des Arbeitsrechtes, des Personalmanagements und zur Organisation der Arbeit.

ZGP
Die Zürcher Gesellschaft für Personal-Management (ZGP) ist mit rund 2500 Einzelmitgliedern der grösste, politisch unabhängige HR-Fachverband für Führungskräfte, Experten und Nachwuchs aus Wirtschaft und Verwaltung in der Schweiz.

ZGP Zürcher Gesellschaft für
Personal-Management

Institute for Work
and Employment Research
 **University of St. Gallen**

Sie und die Studiengruppe

Mit Ihrem bisherigen Kompetenzen und Fähigkeiten aus Aus- und Weiterbildung sowie Ihrer beruflichen Tätigkeit sind auch Sie und alle anderen Studiengruppenmitglieder Expertinnen und Experten auf einem bestimmten Gebiet. In einer spannenden, heterogen zusammengesetzten Studiengruppe profitieren alle voneinander, indem alle ihr Wissen und ihre Erfahrung aktiv einbringen können. Es eröffnet sich Ihnen somit ein Beziehungsnetz, das den Lehrgang selbst überdauert.

Ihr Kontakt



Studiengangsleitung

Matthias Mölloney
Matthias Mölloney wechselte nach 20 Jahren in den Diensten der Lufthansa 1998 in die Schweiz. Dort war er Mitglied der Konzernleitung und Personalchef von Swissair, Centerpulse und Unaxis. Er ist Gastreferent an der Universität St. Gallen und weiteren nationalen und internationalen Hochschulen sowie Autor mehrerer Veröffentlichungen zum Personalmanagement. 2005 gründete er die Beratungsfirma peopleXpert gmbh in Uster, die sich einerseits mit der Entwicklung und Einführung von modernen Personalmanagement-Konzepten beschäftigt, andererseits Unternehmen und Führungskräfte in Veränderungssituationen berät und begleitet. Seit Anfang 2010 leitet er das Center for Human Resources Management & Leadership an der HWZ.

Urs Jäckli
Urs Jäckli arbeitete als Product Manager bei Hotelplan bevor er in der Rolle des Direktor Sales & Marketing für den Lastminute.com-Konzern die Marke «Holiday Autos» betreute. Weiter verantwortete er die Tourismusfachmesse «TTW» in Montreux und war bei American Express, SIX Payment Services und zuletzt bei Sanitas in leitenden Funktionen im Key Account Management tätig.

Matthias Mölloney
matthias.moelleney@fh-hwz.ch



Urs Jäckli
urs.jaeckli@fh-hwz.ch



Auskunft/Beratung

Für allgemeine Informationen zur HWZ und zu diesem Studium wenden Sie sich bitte ans Master-Sekretariat:
043 322 26 88, master@fh-hwz.ch

Vertiefende Fragen beantworten Ihnen die Studiengangsleiter gerne. Sie stehen Ihnen auch für ein persönliches Beratungsgespräch zur Verfügung. Vereinbaren Sie einen Termin online oder telefonisch mit dem Master-Sekretariat.

Informationsveranstaltungen
Aktuelle Daten finden Sie auf
www.fh-hwz.ch/infoabend.

Check-in

Für Ihre Anmeldung benutzen Sie bitte das entsprechende Formular auf unserer Website:

www.fh-hwz.ch/mashrl

Management, HR & Leadership

Certificate of Advanced Studies (CAS)

Der Zertifikatslehrgang CAS ist ein eigenständiger Abschluss, der auch Teil eines MAS sein kann (modulares System). Der CAS-Lehrgang bietet spezifisches Wissen zu einem bestimmten Thema und richtet sich an Personen, die eine Zusatzqualifikation in einem Fachbereich erwerben möchten.

CAS Business Transformation

In der Transformation eines bestehenden Geschäftsmodells werden alle Beziehungen des Unternehmens analysiert und gegebenenfalls neu definiert.

Was bedeutet eine solche Entscheidung für die Organisation, ihre Mitarbeitenden, die Prozesse und Technologien sowie die Kunden- und Lieferantenbeziehungen?

In diesem CAS lernen Sie, Betroffene zu Beteiligten zu machen.

Die Durchführung einer Transformation

In der Transformation eines bestehenden Geschäftsmodells werden alle Beziehungen des Unternehmens analysiert und gegebenenfalls neu definiert. Was bedeutet eine solche Entscheidung für die Organisation, ihre Mitarbeitenden, die Prozesse und Technologien sowie die Kunden- und Lieferantenbeziehungen?

Es gilt, die Transformationskompetenzen ganzheitlich und insbesondere die Führungs- sowie die Durchführungskompetenz zu stärken. Das Ziel ist, die hohe Komplexität der Aufgabe mittels einer klaren Architektur zu durchbrechen.

Dadurch, dass die Studierenden sozusagen selber ein Teil des Curriculums (New Work Forum) sind, machen wir die Inhalte erlebbar und nachvollziehbar.

Ihr Nutzen

- ✓ Erkennen der Erfolgsfaktoren in der Transformation eines Geschäftsmodells
- ✓ Erkennen von Handlungsoptionen
- ✓ Fit für komplexe Aufgaben
- ✓ Ziel- und Wirkungsorientierung durch «Action Learning»
- ✓ Steigerung der persönlichen Wettbewerbsfähigkeit

Facts & Figures

Abschluss

«Certificate of Advanced Studies in Business Transformation»

Anerkennung

15 ECTS-Kreditpunkte

Beginn

Jährlich im April. Die Studiendaten sind auf der Website der HWZ abrufbar.

Dauer

1 Semester (18 Tage)

Pensum

Berufsbegleitender Studiengang, 100-prozentiges Arbeitspensum möglich.

Sprache

Die Unterrichtssprache ist Deutsch. Englischkenntnisse sind von Vorteil.

Anzahl Teilnehmende

Die Studiengruppe umfasst maximal 24 Studierende.

Studienort

Das Studium findet im Gebäude «Sihlhof» im Herzen von Zürich statt. Der Sihlhof befindet sich direkt beim Hauptbahnhof, im trendigen Stadtteil der Europaallee.

Studiengebühren

Die aktuellen Studiengebühren finden Sie auf der Website.

Website

www.fh-hwz.ch/casbtr

Stärken Sie Ihre Führungs- und Durchführungskompetenz

Ziele und Perspektiven

Das Ziel des CAS besteht darin, Transformationskompetenzen zu entwickeln, um im eigenen Bereich aktiv wirksam zu werden. Sie stärken Ihre Transformationskompetenzen ganzheitlich, insbesondere die Führungs- sowie die Durchführungskompetenz. Sie lernen innovative Konzepte von Geschäftsmodellen, Organisationsentwicklung und agilem Arbeiten kennen, die auf der praktischen Erfahrung unseres ausgezeichneten Dozierendenteams basieren.

Vernetzen Sie sich mit anderen Leadern, Professionals und Unternehmern, die sich auch Herausforderungen im Kontext von Business-Transformationen stellen. Hier haben Sie die Gelegenheit, Ihre Ideen praktisch, methodisch fundiert und im regen Austausch zu testen.

Teilnehmende

Der CAS Business Transformation richtet sich an Führungspersonen von Unternehmen im Umbruch wie Geschäftsleitungsmitglieder, Transformation Officer, HR-Leiter, Chief Digital Officer etc. und die

- in Branchen arbeiten, die durch disruptive Technologien bedroht sind.
- für Innovationen verantwortlich sind.
- im Co-Creation-Modus arbeiten.
- nur einen limitierten Zugang zu Ressourcen haben.
- überzeugt sind, dass es im Team besser geht als alleine.

Zulassung

Vorbildung und Berufspraxis entscheiden über die Zulassung zum Studiengang. Folgende Voraussetzungen müssen erfüllt sein:

- Hochschulabschluss (HWV, FH, Universität, ETH) und mindestens zwei Jahre studienrelevante Berufserfahrung (Haupt- oder Nebenfunktion)
- Anderer höherer Abschluss, insbesondere TS, HF, eidg. Fachausweis, Fachprüfungen mit eidg. Diplom und mindestens zwei Jahre studienrelevante Berufserfahrung
- Andere, äquivalente Bildungsabschlüsse mit entsprechender Praxistätigkeit können «sur dossier» anerkannt werden.

Aufbau und Inhalt des Studiengangs

Eine Transformation kann nicht als Teilproblem angesehen werden. Es ist eine tektonische Verschiebung einer jahrelang gelebten Unternehmensstrategie, Unternehmenskultur und Unternehmensstruktur.

Modularer Aufbau

Wir starten mit der Einführung in ein Modell der Transformation, welches aus drei Elementen besteht:

1. Das Design eines Geschäftsmodells (Selbstführung der Transformation)
2. Das Design der Organisation und der Zusammenarbeit (Führung der Transformation)
3. Das Design des Drehbuchs einer Transformation (Durchführung der Transformation)

Der Schwerpunkt des Kurses liegt in der Führung der Transformation mit den Bereichen «Agile Methoden», «Neue Organisationsformen» und «New Work». Den Abschluss des CAS bildet die Organisation und Durchführung des Kongresses «New Work Lab».

Schlüsselinhalte

- Business Model Experiments
- Agile Organisationsentwicklung
- Lean Management
- Denken und Handeln in Komplexität
- Collective Decision Making
- New Work
- Business Intelligence
- Kulturentwicklung
- Moderne Organisationsdiskussionen wie Holacracy, Laloux, kollegiale Führung etc.
- New Work Lab

Modulbeschriebe

Modul 1: Design des Geschäftsmodells

- Mit dem Business Model Canvas vertieft arbeiten und es als gemeinsame Sprache zur Visualisierung, Beurteilung, Veränderung und Transformation von Geschäftsmodellen nutzen.
- Die Herausforderungen der Typologie von Geschäftsmodellen nutzen und damit für seine eigene Situation konkrete Spannungsfelder identifizieren.
- Die Normtransformationen der Geschäftsmodelle nutzen und damit für sein eigene Transformation konkrete Handlungsoptionen ableiten.

Modul 2: Design der Organisation und Zusammenarbeit

- Die Herausforderungen des agilen, skalierten Unternehmens erkennen (Lean Enterprise).
- Die Prinzipien der Agilität verstehen und damit die Eigenschaften und Abhängigkeiten von stabilen Systemen für seinen individuellen Kontext erarbeiten.
- Die Elemente «Systeme managen», «Menschen führen» und «Zukunft gestalten» im Lean-Transformationsprozess verknüpfen.
- Denkerwerkzeuge kennenlernen, mit denen Organisationen transdisziplinär und komplexitäts-robust gedacht und «gestaltet» werden können.
- Lernen Methoden und Tools kennen, wie Entscheidungen in selbstorganisierten Team gefällt werden können.

Modul 3: Design des Drehbuchs Transformation

- Den Transformationsprozess mit seinen verschiedenen Phasen verstehen.
- Die Elemente einer Transformationsarchitektur kennen lernen.
- Im Rahmen eines Live Cases alle Phasen der Transformation einer Organisation erleben.
- Einzelne Elemente der Gesamttransformation der Organisation planen und konzeptionieren und die Ergebnisse mit den Echt-Lösungen vergleichen.

CAS Business Transformation



«Wie erfolgreich transformieren?»

Dozierende

Die Dozierenden sind als Experten und Entscheidungsträger in der Fachpraxis und/oder der Wissenschaft tätig und stellen damit einen aktuellen und anwendungsorientierten Unterricht sicher. Sie sind es gewohnt, ihr Know-how sowohl inhaltlich als auch didaktisch auf Master-Stufe zu vermitteln. Zusätzlich können sie als Betreuerin/Betreuer auch die Anfertigung von Abschlussarbeiten (Master Thesis) begleiten.

Zu den Dozierenden gehören unter anderem:

Marc Pfyffer

Pfyffer Schmid & Partner GmbH,
Organisations- und Geschäftsentwicklung, Business Transformation

Dr. Dieter Schmid

Pfyffer Schmid & Partner GmbH,
Organisations- und Geschäftsentwicklung, Business Transformation

Martin Kägi

Partner, KW+P Management Consultants
AG

Oliver Keller

Partner, KW+P Management Consultants
AG

Nils Pfläging

Komplexitätsexperte, Trainer und Autor

Partner

Pfyffer Schmid & Partner GmbH

Die Agentur baut gemeinsam mit ihren Kunden neue Welten der Zusammenarbeit, wo Menschen und Organisationen aufblühen – um gemeinsam über sich hinauszuwachsen.

Pfyffer Schmid & Partner sind zweifache Gewinner des ASCO-Awards «Best Business Transformation».

Sie und die Studiengruppe

Mit Ihren bisherigen Erfahrungen und Kompetenzen aus Aus- und Weiterbildung sowie aus Ihrer beruflichen Tätigkeit sind auch Sie und alle anderen Studiengruppenmitglieder Expertinnen und Experten auf einem bestimmten Gebiet. In einer spannenden, heterogen zusammengesetzten Studiengruppe profitieren alle voneinander, indem alle ihr Wissen und ihre Erfahrung aktiv einbringen können. Es eröffnet sich Ihnen somit ein Beziehungsnetz, das den Lehrgang selbst überdauert.



Studiengangsleiter

Peter Statz

Peter Statz leitet an der HWZ Hochschule für Wirtschaft Zürich das Departement Management & Leadership. Zuvor baute er eine Schule für Finanz- und Bankmanagement auf und aus. Er war bereits in der Funktion als Prorektor und Mitglied der Geschäftsleitung an der AKAD und PHW tätig und auch dort für die Weiterbildungsprogramme zuständig. Während vieler Jahre war er zudem Prüfungsexperte im Rahmen der eidg. Prüfungen der BVF-Trägerschaft Bank, Versicherung und Finanzplanung.

Peter Statz

peter.statz@fh-hwz.ch



Auskunft/Beratung

Für allgemeine Informationen zur HWZ und zu diesem Studium wenden Sie sich bitte ans Master-Sekretariat:
043 322 26 88, master@fh-hwz.ch

Vertiefende Fragen beantwortet Ihnen der Studiengangsleiter gerne. Er steht Ihnen auch für ein persönliches Beratungsgespräch zur Verfügung. Vereinbaren Sie einen Termin online oder telefonisch mit dem Master-Sekretariat.

Informationsveranstaltungen

Aktuelle Daten finden Sie auf www.fh-hwz.ch/infoabende.

Check-in

Für Ihre Anmeldung benutzen Sie bitte das entsprechende Formular auf unserer Website:

www.fh-hwz.ch/casbtr

CAS General Management

Im 18-tägigen Zertifikatsprogramm erhalten Sie einen praxisorientierten und karriere-relevanten Werkzeugkasten zu einer erfolgreichen General-Management-Praxis.

Der zeitlich spezifisch auf die Bedürfnisse der Arbeitnehmenden ausgerichtete Studiengang vermittelt fokussiert die neusten Erkenntnisse aus Wissenschaft und Praxis in den klassischen Bereichen der Betriebswirtschafts- und Managementlehre.

Moderne Unternehmensführung

Um eine unternehmerische Leistung zu erbringen, braucht es neben einer guten Idee und der technischen Umsetzung ein solides betriebswirtschaftliches Verständnis, damit eine langfristige Perspektive des Unternehmens gewährleistet ist. Die Globalisierung und seit wenigen Jahren die Digitalisierung stellen die Unternehmen vor immer neue Herausforderungen. Mitarbeitende und Führungskräfte sehen sich mit einer nie dagewesenen Dynamik und Komplexität konfrontiert. Was also sind heute die Kernkompetenzen, die in einer Managementfunktion gefragt sein werden?

In diesem CAS gewinnen Sie einen kompakten Überblick über die betriebswirtschaftlichen Herausforderungen in der modernen Unternehmensführung.

Ihr Nutzen

- ✓ Die wichtigen betriebswirtschaftlichen Herausforderungen kennen
- ✓ Unternehmensführung in sechs Schritten verstehen lernen
- ✓ Steigerung Ihrer beruflichen Wettbewerbsfähigkeit
- ✓ Fit für neue Aufgaben
- ✓ Hohe Branchenvielfalt in der Studien-gruppe

Facts & Figures

Abschluss
«Certificate of Advanced Studies in General Management»

Anerkennung
15 ECTS-Kreditpunkte

Beginn
Jährlich im Januar und Juni. Die Studiendaten sind auf der Website der HWZ abrufbar.

Dauer
1 Semester (18 Tage)

Pensum
Berufsbegleitender Studiengang, 100-prozentiges Arbeitspensum möglich.

Sprache
Die Unterrichtssprache ist Deutsch. Englischkenntnisse sind von Vorteil.

Anzahl Teilnehmende
Die Studiengruppe umfasst maximal 24 Personen.

Studienort
Das Studium findet im Gebäude «Sihlhof» im Herzen von Zürich statt. Der Sihlhof befindet sich direkt beim Hauptbahnhof, im trendigen Stadtteil der Europaallee.

Studiengebühren
Die aktuellen Studiengebühren finden Sie auf der Website.

Website
www.fh-hwz.ch/casgm

Herausforderungen ganzheitlich meistern

Ziele und Perspektiven

Ausgehend von unterschiedlichen Unternehmens- und Marktsituationen, werden Sie im CAS befähigt, auf Ihren beruflichen Kontext zugeschnittene Lösungen zu erarbeiten. Mit diesem CAS

- entwickeln Sie ein Verständnis, wie Herausforderungen im Unternehmen aus ganzheitlicher Sicht zu meistern sind.
- erwerben Sie das fachliche Rüstzeug, um die zentralen betriebswirtschaftlichen Zusammenhänge zu erkennen und zu verstehen, und wenden dazu praktische Methoden und Werkzeuge an.
- bauen Sie Ihre Team- und Führungskompetenz aus und Sie setzen sich bewusst mit Ihren Stärken und Schwächen auseinander.
- profitieren Sie vom vielseitigen Erfahrungsaustausch mit den anderen Teilnehmenden aus unterschiedlichen Branchen und Funktionen.

Teilnehmende

Der CAS General Management richtet sich an Personen, die sich berufsbegleitend und in kompakter Form praxisnahes Know-how aneignen möchten. Angesprochen sind Fach- und Führungskräfte aus allen Branchen und Bereichen mit mehrjähriger Berufserfahrung. Fachleute, die

- in Branchen arbeiten, die durch disruptive Technologien bedroht sind.
- für Innovationen verantwortlich sind.
- im Co-Creation-Modus arbeiten.
- nur einen limitierten Zugang zu Ressourcen haben.
- überzeugt sind, dass es im Team besser geht als alleine.

Zulassung

Vorbildung und Berufspraxis entscheiden über die Zulassung zum Studiengang:

- Hochschulabschluss oder anderer höherer Abschluss und mindestens fünf Jahre Berufserfahrung.
- Andere, äquivalente Bildungsabschlüsse mit entsprechender Praxistätigkeit können «sur Dossier» anerkannt werden.

Aufbau und Inhalt des Studiengangs

Das Studium folgt einer klaren methodischen Logik und soll Ihnen helfen, bereits in den Grundlagen die Komplexität des General Managements besser zu verstehen und anwenden zu können.

Integraler Ansatz

Wenn man das Management von ähnlichen Unternehmen vergleicht, so kann man sich fragen, wieso Unternehmen auf unterschiedliche Art erfolgreich sind. Die Erfolgsunterschiede beruhen hauptsächlich darauf, dass Manager, Mitarbeitende, Kunden und auch weitere Stakeholder ähnliche Situationen unterschiedlich interpretieren und dementsprechend auch unterschiedlich handeln. Dies prägt nicht nur die Ziele und Handlungsweisen von Unternehmen, sondern auch das Führungsverständnis. Von diesem Denkrahmen ausgehend, führen wir Sie in die wichtigsten betriebswirtschaftlichen Themen ein und folgen dabei der Systematik von Management-Fokus, Analyse und Beurteilung und Vernetzung.



6 Schritte zum Verständnis

Schritt 1: Einführung in die Fragestellung

Sie erlangen auf spielerische Weise Einblick in die Welt der Betriebswirtschaft – mit einem Unternehmensplanspiel, das Sie in die Rolle eines Unternehmers bzw. einer Unternehmerin versetzt.

Schritt 2: Die wichtigsten Disziplinen kennenlernen

Sie erarbeiten die Grundlagen, Instrumente und Frameworks der betriebswirtschaftlichen Disziplinen.

Schritt 3: Die integrierte Fallstudie

Anhand einer begleitenden Praxisfallstudie werden die Themen jederzeit in einem gesamtbetriebswirtschaftlichen Kontext diskutiert.

Schritt 4: Die Tool Box

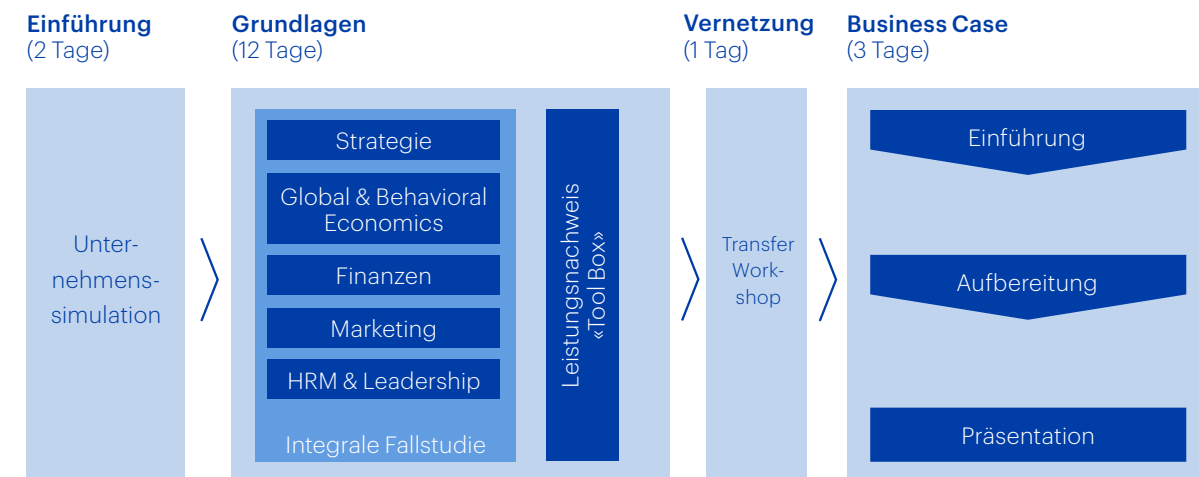
Die wichtigsten Erkenntnisse halten Sie in Ihrer persönlichen Tool Box fest. Sie dient als Reflexionsinstrument.

Schritt 5: Der Transfer Workshop

Der Transfer Workshop dient der Vernetzung und Vertiefung der betriebswirtschaftlichen Disziplinen mithilfe von Diskussionen, Videos und Übungen.

Schritt 6: Der Business Case

Im Anschluss und nach einer Einführung in das Thema Businessplan bearbeiten Sie in der Gruppe in einem Live Case eine reale unternehmerische Fragestellung. Den Abschluss des CAS bildet die Präsentation des Falles beim Auftraggeber.



Dozierende

Die Dozierenden sind namhafte Persönlichkeiten und Entscheidungsträger aus Wirtschaft und Wissenschaft. Mit ihrer Unterrichtserfahrung in Master-Studien stellen sie einen aktuellen, praxisnahen und anwendungsorientierten Unterricht sicher und tragen damit entscheidend zu einer hohen Qualität des Studiums bei.

Zu den Dozierenden gehören unter anderem:

Heinz Stieger

Gründer und Geschäftsführer, HR & Business Solutions

Matthias Mölloney

Inhaber peopleXpert und Leiter Center for HRM & Leadership, HWZ

Stefan Vogler

Gründer und Geschäftsführer, markenexperte.ch

Johannes Christ

Managing Partner, Conelo GmbH

Pascal Stocker

Gründer und Geschäftsführer, Stocker Unternehmensentwicklung

Partner

Die HWZ ist bestens mit renommierten Unternehmen aus der Wirtschaft, aber auch mit der öffentlichen Verwaltung und NGO vernetzt. Dies zeigt sich beispielsweise anhand von echten Aufgabenstellungen, die Sie in Teams für externe Auftraggeber lösen, an Gastrednern an Anlässen und qualifizierten Gastreferenten im Unterricht.

So sind im Laufe der Zeit schon zahlreiche Lösungsvorschläge von Studierenden der HWZ erarbeitet worden. Nicht wenige davon wurden von den Auftraggebern umgesetzt.

Sie und die Studiengruppe

Mit Ihren bisherigen Erfahrungen und Kompetenzen aus Aus- und Weiterbildung sowie aus Ihrer beruflichen Tätigkeit sind auch Sie und alle anderen Studiengruppenmitglieder Expertinnen und Experten auf einem bestimmten Gebiet. In einer spannenden, heterogen zusammengesetzten Studiengruppe profitieren alle voneinander, indem alle ihr Wissen und ihre Erfahrung aktiv einbringen können. Es eröffnet sich Ihnen somit ein Beziehungsnetz, das den Lehrgang selbst überdauert.

«Im CAS General Management konnte ich theoriegeleitete Erkenntnisse mit eigenen, praktischen Erfahrungen verknüpfen und eine ganzheitliche Denk- und Handlungsweise entwickeln.»

Edwin Hof
Beauftragter Berufsfachschulen, Mittelschul- und Berufsbildungsamt Zürich



Studiengangsleiter

Peter Statz

Peter Statz leitet an der HWZ Hochschule für Wirtschaft Zürich das Departement Management & Leadership. Zuvor baute er eine Schule für Finanz- und Bankmanagement auf und aus. Er war bereits in der Funktion als Prorektor und Mitglied der Geschäftsleitung an der AKAD und PHW tätig und auch dort für die Weiterbildungsprogramme zuständig. Während vieler Jahre war er zudem Prüfungsexperte im Rahmen der eidg. Prüfungen der BVF-Trägerschaft Bank, Versicherung und Finanzplanung.

Auskunft/Beratung

Für allgemeine Informationen zur HWZ und zu diesem Studium wenden Sie sich bitte ans Master-Sekretariat:
043 322 26 88, master@fh-hwz.ch

Vertiefende Fragen beantwortet Ihnen der Studiengangsleiter gerne. Er steht Ihnen auch für ein persönliches Beratungsgespräch zur Verfügung. Vereinbaren Sie einen Termin online oder telefonisch mit dem Master-Sekretariat.

Informationsveranstaltungen

Aktuelle Daten finden Sie auf www.fh-hwz.ch/infoabende.

Check-in

Für Ihre Anmeldung benutzen Sie bitte das entsprechende Formular auf unserer Website:

www.fh-hwz.ch/casgm

Peter Statz
peter.statz@fh-hwz.ch



CAS Next Generation Leadership

Wer den Wandel managen will, muss zuerst die Art zu managen wandeln. Es wird Zeit für einen neuen Ansatz.

Der CAS Next Generation Leadership definiert die Anforderungen an die Führung von agilen und innovationsgetriebenen Unternehmen mit ihren auf Wissensarbeiter und Expertenkulturen ausgelegten Personalstrukturen neu.

Führungskonzepte für das digitale Zeitalter

Die HWZ hat das Thema Next Generation Leadership neu in einem CAS aufgearbeitet. Das Ziel: Führungskräfte von morgen erkennen, dass sie nur noch ein Experte unter Experten sind. In dieser geänderten Führungsrolle müssen sie neue, für fluide Organisationsstrukturen funktionstaugliche Führungsmechanismen erlernen.

Drei Entwicklungen sind zu erkennen:

1. Die Art der Arbeit wird sich ändern. Wir werden viele Jobs verlieren, neue werden entstehen – und zwar da, wo der Mensch der Maschine überlegen ist: also beim Hand-, Herz- und Kreativwerk.
2. Wir werden künftig noch verstärkter in Teams zusammenarbeiten, denn gemeinsame Intelligenz wird gefragt sein. Hierarchien verlieren an Relevanz, der heroische Führer hat ausgedient.
3. Strukturen werden sich verändern. Wir beantworten Fragen wie beispielsweise «Wie kann ich Vertrauen und ein Wir-Gefühl aufbauen, wenn ich die Leute aus meinem Team nicht sehe?»

Ihr Nutzen

- ✓ Leadership als Fundament einer digitalen Business Transformation
- ✓ Brücke zwischen wissenschaftlicher Expertise und unternehmerischer Praxis
- ✓ 8 Online-Coaching-Module plus individuelles Coaching
- ✓ Modernstes Wissen aus Medizin, Neuroforschung, Psychologie, Vertrauens- und Motivationsforschung
- ✓ Nachhaltige Priorisierung der persönlichen Ressourcen

Facts & Figures

Abschluss

«Certificate of Advanced Studies in Next Generation Leadership»

Anerkennung

15 ECTS-Kreditpunkte

Beginn

Studienbeginn ist im Oktober. Die Studiendaten sind auf der Website der HWZ abrufbar.

Dauer

1 Semester (18 Tage)

Pensum

Berufsbegleitender Studiengang. Ein 100-prozentiges Arbeitspensum ist möglich.

Sprache

Die Unterrichtssprache ist Deutsch. Englischkenntnisse sind von Vorteil.

Anzahl Teilnehmende

Die Studiengruppe umfasst maximal 16 Studierende.

Studienort

Das Studium findet im Gebäude «Sihlhof» im Herzen von Zürich statt. Der Sihlhof befindet sich direkt beim Hauptbahnhof, im trendigen Stadtteil der Europaallee.

Studiengebühren

Die aktuellen Studiengebühren finden Sie auf der Website.

Website

www.fh-hwz.ch/casngl

Anforderungen an die Führung neu definiert

Ziele und Perspektiven

Der CAS Next Generation Leadership definiert die Anforderungen an die Führung von agilen und innovationsgetriebenen Unternehmen mit ihren auf Wissensarbeiter und Expertenkulturen ausgelegten Personalstrukturen neu. Sie

- lernen, Ihr persönliches Gleichgewicht zu erkennen und zu managen.
- können Ihre Stärken weiterentwickeln.
- wissen, wie Sie Vertrauen schaffen, Motivation aufbauen und Mitarbeitende begeistern.
- lernen, wie Sie trotz Widersprüchen positiv führen können.
- lernen, wie man die Beziehungsgestaltung in einem Team fördert und damit die Leistungsfähigkeit steigert.
- nutzen neue Formen der Interaktion zur Förderung.

Teilnehmende

Gemeinsam charakterisieren wir auf der Suche nach dem Beschleuniger für Innovation die Unternehmen der Zukunft: Mehr Autonomie, mehr Diversität, mehr Kooperation und arbeiten in Ökosystemen.

Angesprochen sind alle Führungspersonen oder Mitarbeitenden, die

- in Branchen arbeiten, welche durch disruptive Technologien bedroht sind.
- für Innovationen verantwortlich sind.
- nur einen limitierten Zugang zu Ressourcen haben.
- überzeugt sind, dass es im Team besser geht als alleine.
- Kooperation mit Dritten Teil des Geschäftsmodells ist.

Zulassung

Vorbildung und Berufspraxis entscheiden über die Zulassung zum Studiengang. Folgende Voraussetzungen müssen erfüllt sein:

- Hochschulabschluss (HWV, FH, Universität, ETH) und mindestens zwei Jahre studienrelevante Berufserfahrung (Haupt- oder Nebenfunktion)
- Anderer höherer Abschluss, insbesondere TS, HF, eidg. Fachausweis, Fachprüfungen mit eidg. Diplom und mindestens zwei Jahre studienrelevante Berufserfahrung
- Andere, äquivalente Bildungsabschlüsse mit entsprechender Praxistätigkeit können «sur dossier» anerkannt werden.

Aufbau und Inhalt des Studiengangs

Die Leitlinien für Führung in einem Umfeld von permanenter Veränderung, in dem Netzwerkstrukturen, Teamarbeit, Kreativität und Expertenstrukturen immer selbstverständlicher werden, lauten: **Finde die richtigen Leute, vertraue ihnen, fordere sie heraus, rede oft mit ihnen, bezahle sie fair und mache dann das Wichtigste von allem: Geh aus dem Weg.**

Integraler Ansatz

Eine Führungskraft, die einerseits zwischen den Mitarbeitenden Wettbewerb initiiert und gleichzeitig Zusammenarbeit fordert, wird im Ergebnis keinen Erfolg haben. Dasselbe gilt für den Trade-off zwischen den Dimensionen der Mitarbeiter- und Prozesskontrolle und der Forderung nach Kreativität und Eigeninitiative – das so häufig gewünschte unternehmerische Verhalten – des Mitarbeitenden.

Der drehbuchartige Verlauf des Lehrgangs erlaubt es, einen ganzheitlichen und individuellen Blick auf das Thema zu werfen sowie die angestrebten Kompetenzen wie Muskeln zu trainieren. Das modernste Wissen aus Medizin, Neuroforschung, Psychologie, Vertrauens- und Motivationsforschung sowie Kreativitätstechniken und individuelle Coachingelemente machen den Lehrgang zu einer «Life Changing Experience» (O-Ton Student aus CAS NGL 17/18).



Schlüsselinhalte

Modul 1: Self Leadership

Führung beginnt mit Selbsterkenntnis und Selbstführung. Die Arbeitswelt erlebt radikale Veränderungen, wird komplexer und unplanbarer. Die Mitarbeiterprofile verändern sich. Die Führungskräfte von morgen stehen dadurch vor neuen emotionalen und sozialen Herausforderungen. Veränderungsfähigkeit, Self Management, Achtsamkeit und Health Skills für sich und die Mitarbeitenden werden immer wichtiger.

Modul 2: Positive Leadership

Wer sich und andere führen will, muss verstehen, welche Antriebe dem Handeln zugrunde liegen, muss die Situation und sein Umfeld verstehen und muss sein eigenes Handeln bewusst steuern können. Das Modul zeigt die Ergebnisse aktuellster Vertrauens- und Motivationsforschung auf, stellt situative Führungstechniken vor und leitet zur bewussten Selbststeuerung an.

Modul 3: Shared Leadership

Es werden die Grundlagen geschaffen, indem – aufbauend auf den bisherigen Erfahrungen – die Prinzipien guter Teamführung erarbeitet werden. Das Modul beinhaltet Modelle, Methoden und Techniken der Teamführung, zeigt Erfolgsfaktoren von High Performance Teams auf und gibt Impulse für den Umgang mit emotionalen Veränderungssituationen. Mit der Einführung des «Beyond Leadership»-Ansatzes von Patrick Cowden zeigt er Ihnen einen Weg, wie Sie Leadership wirklich transformieren können.

Schritt 4: Human Centered Leadership

Wir lernen unterschiedliche Kreativitätstechniken und innovationsfreundliche Rahmenbedingungen kennen. Nach verschiedenen Impulsen aus den vorherigen Modulen ist jetzt Umsetzung angesagt.

Mit einer durch die Studierenden organisierten Veranstaltung zum Thema «Next Generation Leadership» sollen ausgewählte Aspekte der Ausbildung in der Praxis live erprobt werden.

Ihre Experten

Dozierende

Dieser CAS wurde als «Shared Leadership»-Projekt zusammen mit den Expertinnen und Experten entwickelt. Es sind dies:

Dr. med. stom. Cornelia Birta

Ärztin, Executive Coach & Personal Trainer

Matthias Möllene

Inhaber peopleXpert, Leiter Center for HRM & Leadership, HWZ

Dr. Dieter Schmid

Pfyffer Schmid & Partner GmbH, Organisations- und Geschäftsentwicklung, Business Transformation

Prof. Dr. Antoinette Weibel

Leiterin Forschungsinstitut für Arbeit und Arbeitswelten, Universität St. Gallen, Professorin für Personalmanagement

Partner

Die HWZ ist bestens mit renommierten Unternehmen aus der Wirtschaft, aber auch mit der öffentlichen Verwaltung und NGO vernetzt. Dies zeigt sich beispielsweise anhand von echten Aufgabenstellungen, die Sie in Teams für externe Auftraggeber lösen, an Gastrednern an Anlässen und qualifizierten Gastreferenten im Unterricht.

So sind im Laufe der Zeit schon zahlreiche Lösungsvorschläge von Studierenden der HWZ erarbeitet worden. Nicht wenige davon wurden von den Auftraggebern umgesetzt.

Sie und die Studiengruppe

Mit Ihren bisherigen Erfahrungen und Kompetenzen aus Aus- und Weiterbildung sowie aus Ihrer beruflichen Tätigkeit sind auch Sie und alle anderen Studiengruppenmitglieder Expertinnen und Experten auf einem bestimmten Gebiet. In einer spannenden, heterogen zusammengesetzten Studiengruppe profitieren alle voneinander, indem alle ihr Wissen und ihre Erfahrung aktiv einbringen können.

«Der CAS hat mir ermöglicht, meine Führungsarbeit tiefgreifend zu reflektieren. Der Mix aus Praxisnähe und harter wissenschaftlicher Theorie war für mich nahe am möglichen Optimum. Als Ergebnis resultiert neue Energie mit neuen Methoden, direkt und sofort wirksam im Arbeitsalltag.»

Dr. Ivo Schorn
Direktor IFES IPES

Ihr Kontakt



Studiengangsleiter

Peter Statz

Peter Statz leitet an der HWZ Hochschule für Wirtschaft Zürich das Departement Management & Leadership. Zuvor baute er eine Schule für Finanz- und Bankmanagement auf und aus. Er war bereits in der Funktion als Prorektor und Mitglied der Geschäftsleitung an der AKAD und PHW tätig und auch dort für die Weiterbildungsprogramme zuständig. Während vieler Jahre war er zudem Prüfungsexperte im Rahmen der eidg. Prüfungen der BVF-Trägerschaft Bank, Versicherung und Finanzplanung.

Auskunft/Beratung

Für allgemeine Informationen zur HWZ und zu diesem Studium wenden Sie sich bitte ans Master-Sekretariat:
043 322 26 88, master@fh-hwz.ch

Vertiefende Fragen beantwortet Ihnen der Studiengangsleiter gerne. Er steht Ihnen auch für ein persönliches Beratungsgespräch zur Verfügung. Vereinbaren Sie einen Termin online oder telefonisch mit dem Master-Sekretariat.

Informationsveranstaltungen

Aktuelle Daten finden Sie auf www.fh-hwz.ch/infoabende.

Check-in

Für Ihre Anmeldung benutzen Sie bitte das entsprechende Formular auf unserer Website:

www.fh-hwz.ch/casngl

Peter Statz
peter.statz@fh-hwz.ch



Weitere Angebote

Hier finden Sie eine Übersicht über weitere Studiengänge, die für Sie ebenfalls interessant sein könnten.

DBA Doctor of Business Administration (USQ)

Das DBA-Programm richtet sich an Studierende, die nach einem erfolgreichen Bachelor- und Masterstudium noch einen Schritt weitergehen wollen. Sie vertiefen in dem drei- bis vierjährigen Programm ein individuelles Dissertationsthema und schliessen das Doktorat bei unserer australischen Partneruniversität USQ ab.

Dauer
Mindenstens 3 Jahre

Beginn
Nach Absprache

Studienort
Zürich

Partner
University of Southern Queensland USQ

Infos und Anmeldung
www.fh-hwz.ch/dba

CAS Innovatives Personalmanagement

Das Studium spricht People Manager an, die Mitarbeitende nicht als «Humanresource» betrachten, sondern als den entscheidenden Erfolgsfaktor in einer sich sehr rasch verändernden Umwelt.

Dauer
1 Semester (18 Tage)

Anerkennung
15 ECTS-Kreditpunkte

Beginn
Juli

Studienort
Zürich

Partner
FutureWorkForum

Infos und Anmeldung
www.fh-hwz.ch/casipm

CAS Consulting & Communication

In diesem Zertifikatslehrgang vermitteln wir die notwendigen Kompetenzen, um Verhandlungen, Präsentationen und Beratungen auf Stufe Vorgesetzte oder Mitarbeitende kompetent und souverän zu meistern.

Dauer
1 Semester (12 Tage)

Anerkennung
10 ECTS-Kreditpunkte

Beginn
Februar, Juni, Oktober

Studienort
Zürich

Infos und Anmeldung
www.fh-hwz.ch/cascco

Management, HR & Leadership

Academy

Die Academy ist Teil des umfassenden Dienstleistungsangebotes der HWZ. Dazu gehören Seminare für alle Führungsstufen, Firmentrainings in drei Sprachen (D/E/F) für Unternehmen, Abteilungen oder Teams, massgeschneidert und auf Wunsch mit Hochschulzertifikat (Inhouse CAS).

HWZ-Seminare und Bootcamps

Beyond Leadership Activation

Ständige Veränderungen und steigende Komplexität in den Unternehmen verlangen nach innovativen Führungsansätzen. Hierarchien sind gut, aber in der Regel langsam. Für moderne, netzwerkartige Strukturen braucht es eine nachhaltige Vertrauenskultur: «Beyond Leadership» ist das Instrument dazu.

Abschluss

HWZ Academy-Zertifikat
«Beyond Leadership Activation»

Dauer

2 Tage

Anerkennung

Auf Wunsch werden ECTS-Kreditpunkte angerechnet (mit entsprechendem Leistungsnachweis).

Daten

Siehe Website

Studienort

Zürich

Infos und Anmeldung

www.fh-hwz.ch/sembla

Coaching im agilen Umfeld

Coaching als zentrales Instrument zur Schaffung und Weiterentwicklung einer agilen Kultur: Vertiefen und üben Sie konsequent praxisorientiert herausfordernde Situationen. Wie gelingt es, eine Führungsperson zum Führen unter erschwerten Bedingungen zu ermutigen?

Abschluss

HWZ Academy-Zertifikat
«Coaching im agilen Umfeld»

Dauer

1 Tag

Anerkennung

Auf Wunsch werden ECTS-Kreditpunkte angerechnet (mit entsprechendem Leistungsnachweis).

Daten

Siehe Website

Studienort

Zürich

Infos und Anmeldung

www.fh-hwz.ch/semcoa

HR Analytics – verstehen und anwenden

HR Analytics werden das Personalmanagement entscheidend verändern und zum zentralen Baustein der Personalstrategie werden. Wir zeigen Ihnen wie.

Abschluss

HWZ Academy-Zertifikat
«HR Analytics – verstehen und anwenden»

Dauer

1 Tag

Anerkennung

Auf Wunsch werden ECTS-Kreditpunkte angerechnet (mit entsprechendem Leistungsnachweis).

Daten

Siehe Website

Studienort

Zürich

Infos und Anmeldung

www.fh-hwz.ch/semhra

Virtuelle Teamführung

Erkennen Sie als Führungskraft oder Projektverantwortliche die Möglichkeiten und Grenzen virtueller Teams im digitalen Arbeitsalltag.

Abschluss

HWZ Academy-Zertifikat
«Virtuelle Teamführung»

Dauer

1 Tag

Anerkennung

Auf Wunsch werden ECTS-Kreditpunkte angerechnet (mit entsprechendem Leistungsnachweis).

Daten

Siehe Website

Studienort

Zürich

Infos und Anmeldung

www.fh-hwz.ch/semvtf

Leadership Bootcamp

Die stetige Weiterentwicklung in einer agilen Arbeitswelt ist in der heutigen Zeit unabdingbar. Gerade Führungskräfte werden je länger, je mehr vor hohe Herausforderungen gestellt. Erfahren Sie am «HWZ Leadership Bootcamp» die neusten Erkenntnisse und bauen Sie Ihre Kompetenz als Führungskraft aus.

Abschluss

HWZ Academy-Zertifikat
«Leadership Bootcamp»

Partner

ZGP Zürcher Gesellschaft für Personalmanagement

Dauer

mind. 3 Tage

Anerkennung

Auf Wunsch werden ECTS-Kreditpunkte angerechnet (mit entsprechendem Leistungsnachweis).

Daten

Siehe Website

Studienort

Zürich

Infos und Anmeldung

www.fh-hwz.ch/leadership-bootcamp

Weitere Seminare/Bootcamps

- Agiles Projekt- und Portfoliomanagement
- Darden Executive Update
- Digital Bootcamp
- Digital Leader – Kooperation SKO & HWZ
- Digital Learning 4.0
- Digital Smarter
- Führung ohne App – analoge Klärungen von digitalen Unfällen
- Inspiration und Souveränität – Basis für den persönlichen Erfolg
- International Career: Successfully Transition into an International Role
- Self-Leadership und Empowerment
- Transformation Bootcamp
- Wirksames Auftreten

Alle Seminare und Bootcamps

www.hwz-academy.ch

«Uns wurde sehr fundiertes Grundwissen vermittelt, erlebnisreich und spielerisch. Was ich vor allem mitnehme: Motivation, das Gelernte im Unternehmen umgehend anzuwenden.»

Stefan Waldis

Seminarteilnehmer

Project Manager Datamanagement, Belimo Europe

Berufsbegleitend studieren Profitieren Sie von unserem Erfolgsmodell

Der konsequente Praxisbezug und die hoch qualifizierende Weiterbildung ermöglichen es Ihnen, Beruf und Studium optimal zu kombinieren und das Gelernte unmittelbar im eigenen Unternehmen anzuwenden. Bereiten Sie Ihren nächsten Karriereschritt vor. Wir unterstützen Sie. Mitten in Zürich, direkt beim Hauptbahnhof.

Wir sind für Sie da

Die HWZ Hochschule für Wirtschaft Zürich liegt direkt beim Hauptbahnhof Zürich, im Sihlhof, an der Lagerstrasse. Parkplätze befinden sich nur wenige Gehminuten entfernt im City Parking. Neben moderner Infrastruktur bietet der «Sihlhof» einen auch architektonisch eindrucklichen Weiterbildungsrahmen sowie ein lebendiges und vielseitiges kulinarisches Angebot im Stadtteil Europaallee.



HWZ Career Model

Die laufende Entwicklung der persönlichen und fachlichen Fähigkeiten ist heute ein fester Bestandteil des Berufslebens. Die HWZ begleitet Sie auf jeder Karrierestufe mit den richtigen Aus- und Weiterbildungsprogrammen: Bachelor-Studiengänge als solide Karrieregrundlage. Diplom- und Zertifikatslehrgänge für den Erwerb von Zusatzqualifikationen in einem Fachbereich. Master-Studiengänge zur Vertiefung der beruflichen Qualifikation und persönlichen Kompetenz. Die Academy mit Intensivseminaren für erfahrene Führungskräfte und Unternehmen. Alle setzen die richtigen Akzente für Ihren persönlichen, beruflichen Erfolg.



Akkreditierung

SCHWEIZERISCHER AKKREDITIERUNGSRAT
CONSEIL SUISSE D'ACCREDITATION
CONSIGLIO SVIZZERO DI ACCREDITAMENTO
SWISS ACCREDITATION COUNCIL

Institutionell akkreditiert nach
HFKG 2016-2022