

**Abschluss**

Certificate of Advanced Studies (CAS) in  
Social Media & Content Marketing HWZ

**Anerkennung**

15 ECTS-Kreditpunkte

**Pensum**

Berufsbegleitender Studiengang:  
100% Arbeitstätigkeit möglich

**Leistungsnachweis**

Zertifikatsarbeit, mündliche Prüfung,  
Reflexion der Zertifikatsarbeit

**Dauer und Beginn**

1 Semester, August bis Dezember  
18 Tage, jeweils Freitag/Samstag

**Studienort**

Zürich, Sihlhof (direkt beim Zürich HB)

# CAS Social Media & Content Marketing HWZ



# Der Studiengang im Überblick



Lernen Sie in diesem CAS Social Media & Content Marketing HWZ, wie Sie durch den richtigen Einsatz relevanter Inhalte einen zeitgemässen Umgang mit Ihren Kundinnen und Kunden, potenziellen Mitarbeitenden sowie weiteren Stakeholdern lokal und global erreichen.

## Beschrieb

Sie werden befähigt, aus der Perspektive der integrierten Kommunikation eine Social-Media-Strategie für Ihre Organisation zu entwickeln, diese zu implementieren sowie zu überwachen. Sie haben das erforderliche Grundwissen bezüglich rechtlicher Aspekte sowie hinsichtlich der Tools und Hardware, welche für den Einsatz von sozialen Medien sowie die Produktion und Distribution von Inhalten benötigt werden. Sie sind in der Lage, den Kontext, die Chancen und die Risiken der sozialen Medien für Ihre Organisation abzuschätzen. Insbesondere verstehen Sie, wie Social Media die Gesellschaft wesentlich verändert haben und wie Unternehmen mit relevanten Inhalten ihre Zielgruppen erreichen.

## Aufbau und Inhalt

Der CAS Social Media & Content Marketing HWZ orientiert sich am HWZ-Modell für Social Media und Content Marketing mit folgenden Schritten bzw. Themenbereichen:

- ✓ Strategie & Ziele
- ✓ Konzeption & Produktion
- ✓ Distribution & Dialog
- ✓ Analyse & Optimierung

Zu jedem dieser Themenbereiche werden hochkarätige Dozierende, hauptsächlich aus der Praxis, eingeladen. Insgesamt sind mehr als 25 verschiedene Dozierende im Einsatz.

## Lernziele und Anrechnung

Der CAS Social Media & Content Marketing ist ein in sich geschlossener Zertifikatslehrgang mit Leistungsnachweis. Studierenden mit MAS-Zulassung kann er als empfohlenes Wahlmodul des MAS Digital Business angerechnet werden.

## Teilnehmende

Der Studiengang richtet sich an Mitarbeitende mit direkten Verantwortlichkeiten oder indirekten Bezügen zum Management von Social Media in Grossunternehmen, KMUs, Beratungs- und anderen Dienstleistungsfirmen des Kommunikationsbereichs, öffentlichen Betrieben und Non-Profit-Organisationen.



## Studiengangsleitung

Dominic Stöcklin

## Zulassung

Zugelassen werden Personen mit einem Hochschulabschluss oder einem äquivalenten Abschluss und mindestens zwei Jahren Berufserfahrung.

Personen mit anderen Bildungsabschlüssen wie zum Beispiel TS, HF und höheren Fachprüfungen mit eidg. Abschluss können «sur dossier» aufgenommen werden.

## Auskunft und Beratung

Dominic Stöcklin  
dominic.stoecklin@fh-hwz.ch  
Tel. 043 322 26 26  
www.fh-hwz.ch/cassmm