

# Digital Ethics

## Erfolgreiche Kundenorientierung für neue Geschäftsmodelle

Der Einsatz von Big Data und Künstlicher Intelligenz (KI) ermöglicht neue Angebote und Dienstleistungen. Doch nicht alles, was technologisch möglich ist, wird von der Kundschaft akzeptiert und als fair angesehen. Sie wollen wissen, weshalb das so ist und was eine erfolgreiche Kundenorientierung ausmacht?



### Erfolgsfaktor

Das Seminar «Digital Ethics» zeigt Ihnen anhand konkreter Beispiele aus Europa, Amerika und Asien, weshalb Vertrauen und Akzeptanz zu den zentralen Erfolgsfaktoren neuer Geschäftsmodelle gehören. Sie erhalten einen umfassenden Überblick über heutige Kundenerwartungen, Trends bei der Nutzung disruptiver Technologien sowie praxisbezogene Handlungsempfehlungen.

### Schlüsselinhalte

- Grundlagen und Einordnung von Big Data, Künstliche Intelligenz (KI) und Ethik
- Einblick in die Entscheidungsfindung bei datenbasierten Geschäftsmodellen
- Überblick über Konfliktfelder und Chancen bei neuen Geschäftsmodellen
- Strategien, Guidelines und praxisbezogene Werkzeuge für Unternehmen
- Trends bei neuen Interfaces für den Dialog mit Kunden und Stakeholdern
- Ethische Aspekte bei der Interaktion zwischen Mensch und Maschine

### Ihr Nutzen

Das zweitägige Intensivseminar gibt Ihnen einen Überblick über Kundenerwartungen und praxisorientierte Lösungsansätze beim Einsatz disruptiver Technologien:

- Sie kennen die Herausforderungen beim Einsatz von Big Data und KI.
- Sie können die Relevanz ethischer Ansprüche für Ihr Unternehmen einschätzen.
- Sie fühlen sich sicher im Umgang mit neuartigen Kundenerwartungen.

### Teilnehmende

Projektverantwortliche, Stabsstellen sowie Geschäftsleitungsmitglieder und Kader aus Unternehmen, die sich direkt oder indirekt mit neuen digitalen Geschäftsmodellen befassen und sich dabei der ethischen Frage bewusst sind. (maximale Teilnehmerzahl: 16)

### Abschluss

HWZ Academy-Zertifikat «Digital Ethics»

### Anerkennung

Auf Wunsch werden ECTS-Kreditpunkte angerechnet (mit Leistungsnachweis).

### Zulassung

Mindestens drei Jahre Fach- oder Führungserfahrung.

### Daten

Di/Mi, 28./29. Mai 2019

Di/Mi, 19./20. November 2019

### Dauer

2 Tage (09.00 bis 16.45 Uhr)

### Kosten

CHF 1'390 inkl. Seminarunterlagen, Kaffeepausen und Mittagessen

# «We will never achieve technology's true potential without the full faith and confidence of the people who use it.»

Tim Cook  
CEO Apple

## Seminarleitung



**Cornelia Diethelm**  
Founder Centre for Digital Responsibility, Dozentin für Digital Ethics im MAS Digital Business, HWZ.  
[www.digitalresponsibility.ch](http://www.digitalresponsibility.ch)



**Dr. Markus Christen**  
Managing Director Digital Society Initiative (DSI) Universität Zürich.  
[www.dsi.uzh.ch](http://www.dsi.uzh.ch)



**Dr. Marcel Blattner**  
Chief Data Scientist bei Tamedia, Dozent sowie Studiengangsleiter des CAS Disruptive Technologies, HWZ.

## Informationen und Anmeldung



**Andrea Hausammann**  
Projektmanagement  
HWZ Academy  
Lagerstrasse 5, 8021 Zürich  
043 322 91 51  
[academy@fh-hwz.ch](mailto:academy@fh-hwz.ch)  
[www.hwz-academy.ch](http://www.hwz-academy.ch)

## Seminarort

Zürich; Sihlhof (direkt beim HB).

## Partner

Die Academy führt dieses Seminar in Zusammenarbeit mit dem **Institute for Digital Business** der HWZ durch.

## HWZ Career Model

Die laufende Entwicklung der persönlichen und fachlichen Fähigkeiten ist heute ein fester Bestandteil des Berufslebens. Die HWZ begleitet Sie auf jeder Karrierestufe mit den richtigen Aus- und Weiterbildungsprogrammen: Bachelor-Studiengänge als solide Karrieregrundlage. Diplom- und Zertifikatslehrgänge für den Erwerb von Zusatzqualifikationen in einem Fachbereich. Master-Studiengänge zur Vertiefung der beruflichen Qualifikation und persönlichen Kompetenz. Die Academy mit Intensiv-Seminaren für erfahrene Führungskräfte und Unternehmen. Alle setzen die richtigen Akzente für Ihren persönlichen, beruflichen Erfolg.

## Darden School of Business

Die Darden School of Business (University of Virginia) ist eine der weltweit führenden Business Schools und seit 2008 eine Partneruniversität der HWZ.

Von dieser exklusiven Kooperation in der Schweiz profitieren Sie in folgenden

### EMBA- und Master-Programmen:

- Executive MBA General Management
- Executive MBA Marketing
- Master of Science in Business Administration (MSc)

[www.darden.virginia.edu](http://www.darden.virginia.edu)

## Master- und Zertifikatsstudiengänge

Weiterführende Studiengänge im Kontext Marketing & Sales:

- MAS Digital Business
- MAS Business Intelligence
- CAS Digital Leadership
- CAS Digital Risk Management
- CAS Disruptive Technologies

## HWZ Academy

Unsere Themenschwerpunkte:

Consulting & Innovation

- Innovation Lab P3
- Knowledge Management 4.0

Digital Transformation

- Coding for Managers
- Digital Finance kompakt
- Digital Learning 4.0
- Digital Smarter

General Management

- Agiles Projekt-/Portfoliomanagement
- Lean Leadership

Human Resources & Leadership

- Coaching im agilen Umfeld
- Digital Leader

Kommunikation

- Erfolgreich verhandeln
- Sprache als Führungsinstrument
- Wirksames Auftreten



## Akkreditierung



SCHWEIZERISCHER AKKREDITIERUNGSRAT  
CONSEIL SUISSE D'ACCREDITATION  
CONSIGLIO SVIZZERO DI ACCREDITAMENTO  
SWISS ACCREDITATION COUNCIL

Institutionell akkreditiert nach  
HFKG 2016-2022