

EMBA Digital Leadership HWZ

«Testen, lernen, optimieren sind kritische Erfolgsfaktoren. Es werden die Unternehmen erfolgreich sein, die schneller und mehr lernen als ihre Wettbewerber. Ein Leader vermittelt den Sinn und die Kultur für das lebenslange Lernen in der Organisation.»

Patrick Warnking, Country Director Google



Entscheidend für eine erfolgreiche Zukunft ist, dass in den Unternehmen qualifizierte, vorausschauende Mitgestaltende in Führungspositionen sind. Mitgestaltende, die sich mit einer innovativen, zukunftsorientierten Vision den Herausforderungen des «digitalen Tsunamis» stellen, und die gleichzeitig die ungeheure Kraft in wertschöpfende Bahnen lenken können.

Gehören auch Sie bald zu den Digital Leaders der Schweiz!

Einzigartig visionär

Der EMBA – Digital Leadership bietet visionären Führungskräften mit digitalen Ambitionen ein kompaktes 16-monatiges, berufsbegleitendes Executive-Programm an, das neue Massstäbe setzt.

Eine eigens organisierte TEDxHWZ-Konferenz, eine Digital Innovation Challenge inkl. Pitch und möglicher Anschubfinanzierung für die eigene Geschäftsidee, individuelles Coaching sowie drei Studienreisen (USA, CHN, CH) sind die Highlights dieses in der Schweiz einzigartigen Studiengangs.

Ihr Nutzen

- ✓ Konsequente Verbindung von Digital und Leadership
- ✓ Besuch von Innovation Hotspots in China, den USA und der Schweiz
- ✓ Ganzheitliche persönliche Weiterentwicklung dank 1:1 Coaching
- ✓ Eigenes digitales Innovations- oder Start-up-Projekt
- ✓ Entwicklung einer digitalen Vision für Ihre eigene Organisation

Teilnehmende

Das Executive-Programm richtet sich an praxisorientierte, motivierte Führungskräfte mit ausgewiesener Berufserfahrung, die ihr Wissen über digitale Technologien und neue Führungsansätze vertiefen und eine digitale Vision für ihre Organisation entwickeln möchten.

Zum einen fokussiert der Lehrplan auf die drei Fachgebiete «Digital Business and Technology», «Digital Culture and Leadership» und «Digital Vision». Zum anderen wird ein starker Fokus auf die persönliche Entwicklung sowie die kommunikative und unternehmerische Kompetenz der Führungskräfte gelegt.

Zulassung

Hochschulabschluss (HWV, FH, Universität, ETH), mindestens fünf Jahre studienrelevante Berufserfahrung und mindestens drei Jahre Führungserfahrung. Andere äquivalente Bildungsabschlüsse mit entsprechender Praxistätigkeit können «sur dossier» anerkannt werden.

Konsequente Verbindung von Digital und Leadership

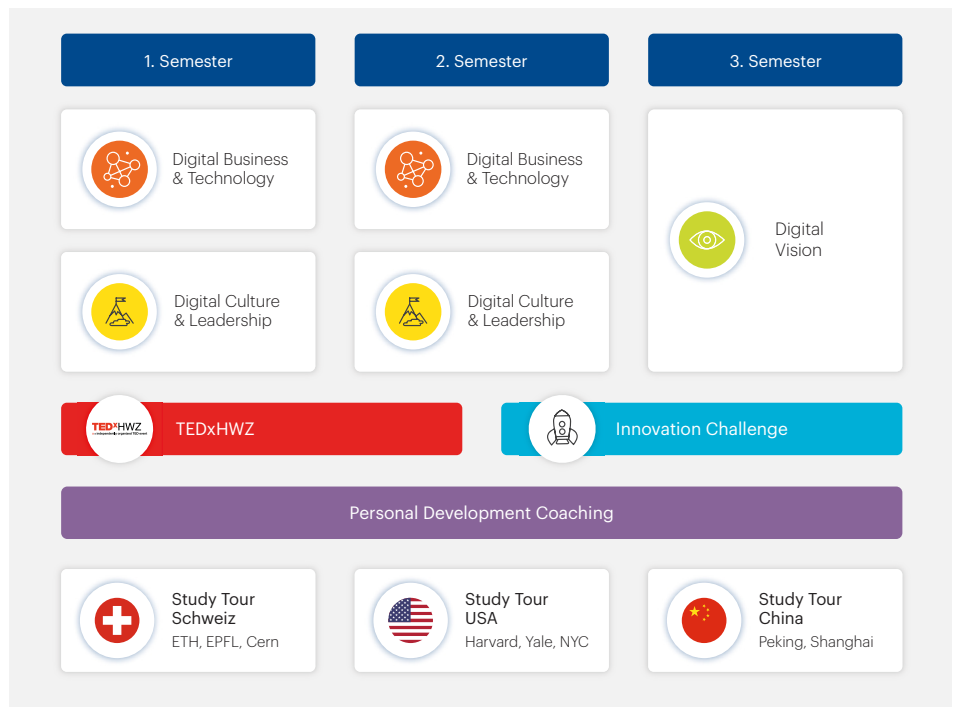
Ziele

Ziel des Programms ist es, dass Sie eine fundierte, digitale Technologie- und Business-Expertise besitzen und über das notwendige Methodenwissen verfügen, um sowohl eine Innovation im Digitalbereich umzusetzen als auch eine digitale Zukunftsvision entwickeln und implementieren zu können. So sind Sie in der Lage, Ihre Organisation erfolgreich durch die digitale Transformation zu führen.

Nach dem Abschluss des EMBA in Digital Leadership zeichnet Sie u. a. Folgendes aus:

- Aktuelles Technologieverständnis in den Bereichen Cloud, Big Data, Machine Learning, Künstliche Intelligenz, 3D-Printing, Internet of Things, Robotics, Blockchain, Social Media, Virtual sowie Augmented Reality.
- Umgang mit grossen digitalen Datenmengen und gezielter Einsatz für eine datenbasierte Entscheidungsfindung.
- Kenntnis zahlreicher Fallbeispiele verschiedener digitaler Transformationsstrategien und Geschäftsmodelle.
- Kenntnis neuer Arbeitsmodelle und diverser digitaler Kollaborationstools zur Führung von Remote und Flexible Teams sowie Anwendung von «Agile Leadership»-Ansätzen.
- Kenntnis der Grundlagen von Change Management sowie strategische Planung und Umsetzung eines Kulturwandels in einer Organisation.
- Authentisch kommunizieren (on- und offline).
- Effektives Storytelling auf sozialen Medienplattformen betreiben.
- Iterative Entwicklung von auf Kundenbedürfnisse zugeschnittenen digitalen Produkten, Dienstleistungen und neuen digitalen Geschäftsmodellen.

Aufbau und Inhalte



Der EMBA Digital Leadership fokussiert in den ersten zwei Semestern auf die Kernbereiche «Digital Business and Technology» sowie «Digital Culture and Leadership». Im dritten Semester liegt der Schwerpunkt auf «Digital Vision».

Auszug aus dem Curriculum

- Exponential Technologies & Digital Leadership
- Self-Management: Positive Psychology & Resilience
- Foundations for Data Science
- Data-Driven Decision Making
- Cloud, Big Data, Machine Learning & AI
- Platform Economy & Innovation Ecosystems
- Digital Workplace & HR Transformation Strategies

- Digital Marketing, Content & Storytelling
- Leading Collaborative and Remote Teams
- Collaboration Tools & Productivity Hacks
- Digital Corporate Responsibility
- Corporate Foresight & Vision-Building

Einzigartige Highlights

TEDxHWZ

Gemeinsam mit Ihren Mitstudierenden organisieren Sie eine Konferenz im TEDx-Format. Sie übernehmen eine Führungsaufgabe in der Konferenzorganisation und bereiten einen eigenen TEDxTalk zu einer «Idea Worth Spreading» vor (analog TED-Motto). Ein Rhetorik-Coach begleitet die Studiengruppe dabei über mehrere Monate und coacht Sie in Ihren Präsentationsfähigkeiten. Sie tragen den Talk in der Studiengruppe mit dem Ziel vor, die Feedbackkultur innerhalb der Gruppe zu stärken und sich gleichzeitig gegenseitig in der Präsentationsfähigkeit zu verbessern.

Innovation Challenge

Im zweiten und dritten Semester entwickeln Sie eine konkrete Idee für ein digitales Produkt oder eine Dienstleistung. Diese kann aus einem Innovationsprojekt Ihrer Firma stammen oder auf Ihrer eigenen digitalen Geschäftsidee basieren. In Innovations-Workshops, Prototyping-Hackathons und Start-up Coaching Sessions erarbeiten Sie einen Businessplan, einen Prototypen und ein Pitchdeck für Ihre digitale Innovation. Zum Abschluss pitchen Sie vor einer Jury von Business Angels und Start-up-Experten mit der Chance, dass Ihre Idee eine Anschubfinanzierung erhält. Der Pitch und Businessplan sind die Hauptbestandteile Ihrer Abschlussarbeit.

Studienreisen

Sie besuchen im ersten Semester die ETH, die EPFL, das IMD und das CERN, um einen vertieften Einblick ins Schweizer Innovationsökosystem zu erhalten. Im zweiten Semester besuchen Sie während einer fünftägigen Study Tour Harvard und das MIT Massachusetts Institute of Technology in Boston sowie die Yale University in New Haven und ausgewählte Technologiefirmen in New York. Im letzten Semester geht es dann für eine fünftägige Study Tour nach Peking und Shanghai.

Personal Development Coaching

Eine fundierte und fortlaufende Reflexion der eigenen Ziele und Fähigkeiten sowie Verhaltensweisen und Herausforderungen bildet die Grundlage der Arbeit mit Ihrem persönlichen Coach. Mit verschiedenen Methoden (u.a. einem 360° Assessment) erweitern und vertiefen Sie Ihre Vorstellung von Ihnen als Führungspersönlichkeit im Kontext der Digitalen Transformation. Ihr Coach unterstützt Sie in Abstimmung mit den Dozierenden dabei, ihre individuellen Lernziele über alle Module zu erfüllen und sich gezielt dort zu fordern, wo der grösste Leadership Impact erreicht werden kann. Der Prozess ist so angelegt, dass Sie im ersten Semester ein Personal Development Memo erstellen, welches Ihre Ziele auf Ebene der Weiterbildung, der Karriere und der Führungspersönlichkeit erfasst. Darauf aufbauend unterstützt Sie Ihr Coach, die Fortschritte ihrer Weiterbildung wirksam in ihren beruflichen Kontext einzubringen und für Ihre Karriere zu nutzen.

Facts & Figures

Abschluss

«Executive MBA ZFH»

Anerkennung

60 ECTS-Kreditpunkte

Beginn

Februar. Die Studiendaten finden Sie auf der Webseite.

Dauer

3 Semester (60 Präsenztage, davon 16 Samstage).

Pensum

100-prozentige Arbeitstätigkeit möglich.

Sprache

Die Unterrichtssprachen sind Deutsch und Englisch.

Anzahl Teilnehmende

Die Studiengruppe umfasst maximal 20 Teilnehmende.

Studienort

Das Studium findet mit Ausnahme der Studienreisen im Gebäude «Sihlhof» im Herzen von Zürich statt. Der Sihlhof befindet sich direkt beim Hauptbahnhof, im trendigen Stadtteil der Europaallee.

Studiengebühren

CHF 55'000 (exkl. Flug und Hotel für Studienreisen)

Website

www.fh-hwz.ch/embadl



Kontakt und Anmeldung

Studiengangsleitung

Sunnie J. Groeneveld

sunnie.groeneveld@fh-hwz.ch
[linkedin.com/in/sunniegroeneveld](https://www.linkedin.com/in/sunniegroeneveld)



Manuel P. Nappo

manuel.nappo@fh-hwz.ch
[linkedin.com/in/manuelnappo](https://www.linkedin.com/in/manuelnappo)



Lehrkörper

Die Dozierenden sind namhafte Persönlichkeiten und Entscheidungsträger aus Wirtschaft und Wissenschaft. Mit ihrer didaktischen und praktischen Erfahrung stellen sie einen aktuellen, anwendungsnahen Unterricht sicher und tragen damit entscheidend zur hohen Qualität des Studiums bei.

Auskunft und Beratung

Für allgemeine Informationen zur HWZ und zu diesem Studium wenden Sie sich bitte an das Master-Sekretariat:
 043 322 26 88, master@fh-hwz.ch

Vertiefende Fragen beantworten Ihnen die Studiengangsleitenden gerne. Sie stehen Ihnen auch für ein persönliches Beratungsgespräch zur Verfügung. Vereinbaren Sie einen Termin online oder telefonisch mit dem Master-Sekretariat.

Informationsveranstaltungen

Aktuelle Daten finden Sie auf www.fh-hwz.ch/infoabende.



Check-in

Für Ihre Anmeldung benutzen Sie bitte das entsprechende Formular auf unserer Website:

www.fh-hwz.ch/embadl

HWZ Hochschule für Wirtschaft Zürich
 Lagerstrasse 5, Postfach, 8021 Zürich
master@fh-hwz.ch
 +41 43 322 26 88

HWZ Career Model

Die laufende Entwicklung der persönlichen und fachlichen Fähigkeiten ist heute ein fester Bestandteil des Berufslebens. Die HWZ begleitet Sie auf jeder Karrierestufe mit den richtigen Aus- und Weiterbildungsprogrammen: Bachelor-Studiengänge als solide Karrieregrundlage. Diplom- und Zertifikatslehrgänge für den Erwerb von Zusatzqualifikationen in einem Fachbereich. Master-Studiengänge zur Vertiefung der beruflichen Qualifikation und persönlichen Kompetenz. Die Academy mit Intensiv-Seminaren für erfahrene Führungskräfte und Unternehmen. Alle setzen die richtigen Akzente für Ihren persönlichen, beruflichen Erfolg.



Akkreditierung



SCHWEIZERISCHER AKKREDITIERUNGSRAT
 CONSEIL SUISSE D'ACCREDITATION
 CONSIGLIO SVIZZERO DI ACCREDITAMENTO
 SWISS ACCREDITATION COUNCIL

Institutionell akkreditiert nach
 HFKG 2016-2022