

Klartext-Seminar

Worden wie die Profis, damit Ihre Texte verstanden werden

Überzeugen Sie Ihre Leser mit verständlichen, präzise und überzeugend formulierten Texten.

Verabschieden Sie sich von unübersichtlichen Schachtelsätzen, endlosen Relativierungen, abstrakten Substantiven und unnötigen Adjektiven.

SIMPLIFY



Erfolgsfaktor

Langweilige, unverständliche und viel zu lange Kundeninformationen, Begründungen und Stellungnahmen kann sich heute kein erfolgreiches Unternehmen, keine Verwaltung und keine Behörde mehr leisten. Schreiben Sie Klartext. Nur so werden Ihre Texte gelesen, verstanden und akzeptiert.

Schlüsselinhalte

Grundlagen

- flüssig und verständlich formulieren
 - Stilmittel richtig einsetzen
 - optische Gestaltungsmöglichkeiten
- «Kill your Darlings»

- Texte von Nullaussagen, Sprachmüll, Killerphrasen und Imponiervokabeln entrümpeln

Was Sie von Journalisten lernen können

- Storytelling, Dramaturgie & Leserführung
- Besonderheiten bei Onlinetexten
- Umgang mit Zeitdruck und Schreibstau

Ihr Nutzen

In diesem Intensivseminar

- erweitern Sie Ihren persönlichen Schreibstil.
- erarbeiten Sie sich das Handwerk, wie Sie sich im Zeitalter der elektronischen Kommunikation präzise, rechtlich korrekt, verständlich und abwechslungsreich ausdrücken.
- erproben Sie das Gelernte direkt an Texten aus der Praxis und erkunden Wege, die Sie aus dem Hamsterrad der ewig gleichen Formulierungen herausführen.

Teilnehmende

Das Seminar richtet sich an Juristinnen und Juristen, Mitarbeitende von Rechtsdiensten, Behörden, Verwaltungen und Kommunikationsabteilungen aller Branchen und Funktionen.
(maximale Teilnehmerzahl: 16).

Abschluss

HWZ Academy-Zertifikat
«Klartext: Worden wie die Profis»

Anerkennung

Auf Wunsch kann 1 ECTS-Kreditpunkt erlangt werden (fakultativer Leistungsnachweis à CHF 300.00).

Zulassung

Mindestens drei Jahre Fach, Führungs- oder Projekterfahrung.

Datum

Die aktuellen Durchführungstermine entnehmen Sie bitte der Homepage.

Dauer

1 Tag (09.00 bis 16.45 Uhr)

Kosten

CHF 990 inkl. Seminarunterlagen, Kaffeepausen und Mittagessen

«Wer etwas nicht klar sagen kann, soll schweigen und weiter arbeiten, bis er es klar sagen kann».

Sir Karl Raimund Popper, österreichisch-britischer Philosoph (1902-1994)

Seminarleitung



Gabriela Baumgartner
lic.iur., LL.M. ist Juristin und arbeitet als Redaktorin für die Sendungen «Kassensturz» und «Espresso» von Schweizer Radio und

Fernsehen (SRF). Sie ist Dozentin für Kommunikation und Autorin der Bestseller «Besser schreiben im Alltag» und «Besser schreiben im Business» (Edition Beobachter).

Seminarort

Zürich; Sihlhof (direkt beim HB)

Information und Anmeldung



Andrea Hausammann
Projektmanagement
HWZ Academy
Lagerstrasse 5, 8021 Zürich
043 322 91 51
academy@fh-hwz.ch
www.hwz-academy.ch

Die HWZ Academy für Unternehmen

Gerne unterbreiten wir Ihnen ein Angebot für firmeninterne Schulungen in verschiedenen Sprachen (D/E/F) und auf Wunsch mit Zertifizierung.

www.fh-hwz.ch/inhouse

HWZ Career Model

Die laufende Entwicklung der persönlichen und fachlichen Fähigkeiten ist heute ein fester Bestandteil des Berufslebens. Die HWZ begleitet Sie auf jeder Karrierestufe mit den richtigen Aus- und Weiterbildungsprogrammen: Bachelor-Studiengänge als solide Karrieregrundlage. Diplom- und Zertifikatslehrgänge für den Erwerb von Zusatzqualifikationen in einem Fachbereich. Master-Studiengänge zur Vertiefung der beruflichen Qualifikation und persönlichen Kompetenz. Die Academy mit Intensiv-Seminaren für erfahrene Führungskräfte und Unternehmen. Alle setzen die richtigen Akzente für Ihren persönlichen, beruflichen Erfolg.



Darden School of Business

Die Darden School of Business (University of Virginia) ist eine der weltweit führenden Business Schools und seit 2008 eine Partneruniversität der HWZ.

Von dieser exklusiven Kooperation in der Schweiz profitieren Sie in folgenden

EMBA- and Master-Programmes

- Executive MBA Digital Leadership
- Executive MBA General Management
- Executive MBA Marketing
- Master of Science in Business Administration (MSc)

www.fh-hwz.ch/emba

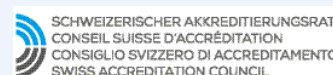
HWZ Academy

Das HWZ-Fortbildungsangebot besteht aus kurzen, frei wähl- und kumulierbaren Seminaren. Im Vordergrund steht der maximale TransfERNutzen für die Teilnehmerinnen und Teilnehmer. Wählen Sie Ihr Angebot aus folgenden Themengebieten:

- Banking & Finance
- Consulting & Innovation
- Digital Transformation
- Kommunikation
- Management, HR & Leadership
- Marketing & Sales

www.hwz-academy.ch

Akkreditierung



Institutionell akkreditiert nach
HFKG 2016-2022