

Play Big! #CultureCamp

Arbeiten wie bei Facebook, Google, Amazon, Netflix und Co.

Erfahren Sie, wie Tech-Riesen arbeiten und gleichzeitig ihre Unternehmenskultur aktiv verändern. Schaffen Sie ein attraktives Umfeld, das digitale Innovationen im Unternehmen überhaupt erst ermöglicht.



33 WERKZEUGE FÜR DIE DIGITALE WELT

Erfolgsfaktor

Spielerisch trainieren wir exemplarische Werkzeuge von Facebook, Google, Amazon, Netflix und Co. Wir schaffen positive Erlebnisse und erweitern die individuelle Handlungsfähigkeit im Umgang mit den Herausforderungen einer digitalen Welt.

Schlüsselinhalte

- Success factors: Was die digitalen Riesen erfolgreich anders tun
- Google's Ansatz d: «Psychological Safety»
- «Challenge Finder»: Identifikation der individuellen Herausforderungen und passenden Werkzeuge
- «Tech-Giants Playbox» (Premortem, Moonshot Thinking, OODA Loop etc.)
- «Play To Change»: Praxistests anhand realer Beispiele (Act-Feel-Think-Repeat)
- «Share the Experience»: Austausch und «Toolpitch» im Plenum

Ihr Nutzen

Das zweitägige Intensivseminar verschafft Ihnen einen Überblick über die erprobten Methoden der Tech-Giganten:

- Sie erfahren, wie diese Sinn stiften, ihre Wirksamkeit erhöhen, gross und kundenorientiert denken, Lernen beschleunigen, wachstumsorientiert handeln sowie Energie tanken und revitalisieren.
- Basis des #HWZCultureCamp ist das aktuelle Buch von Leila Summa und Christine Kirbach: «33 Werkzeuge für die digitale Welt: Wie jeder die Methoden der Tech-Giganten nutzen kann.»

Teilnehmende

Fach- und Führungskräfte aller Branchen, die ihr Unternehmen inklusive Kultur fit für den digitalen Transformationsprozess machen wollen (maximale Teilnehmerzahl: 16)

Abschluss

HWZ Academy-Zertifikat
«#CultureCamp»

Anerkennung

Auf Wunsch werden ECTS-Kreditpunkte angerechnet (mit Leistungsnachweis).

Zulassung

Mindestens drei Jahre Fach- oder Führungserfahrung.

Daten

Do/Fr 20./21. Juni 2019

Dauer

2 Tage (09.00 bis 16.45 Uhr)

Kosten

CHF 1'390 inkl. Seminarunterlagen, Kaffeepausen und Mittagessen

«Technologie ist nichts. Wichtig ist, Vertrauen in die Menschen zu haben, dass sie grundsätzlich gut und smart sind.»

Steve Jobs

Mitgründer und langjähriger Geschäftsführer von Apple.

Seminarleitung



Leila Summa
Digital Advisor & Entrepreneur, CEO Play To Change GmbH, langjährige Projekt- und Führungserfahrung bei Facebook und XING.



Patrick Comboeuf
Einer der profiliertesten digitalen Vordenker der Schweiz. Studiengangsleiter und Dozent im CAS Digital Leadership.

Partner

Die Academy führt dieses Seminar in Zusammenarbeit mit dem [Institute for Digital Business](#) der HWZ durch.

Informationen und Anmeldung



Andrea Hausammann
Projektmanagement
HWZ Academy
Lagerstrasse 5, 8021 Zürich
043 322 91 51
academy@fh-hwz.ch
www.hwz-academy.ch

Seminarort

Zürich; Sihlhof (direkt beim HB).

Die HWZ Academy für Unternehmen

Gerne unterbreiten wir Ihnen ein Angebot für firmeninterne Schulungen in verschiedenen Sprachen (D/E/F) und auf Wunsch mit Zertifizierung. Wir freuen uns auf Ihre Kontaktaufnahme.

www.fh-hwz.ch/inhouse

HWZ Career Model

Die laufende Entwicklung der persönlichen und fachlichen Fähigkeiten ist heute ein fester Bestandteil des Berufslebens. Die HWZ begleitet Sie auf jeder Karrierestufe mit den richtigen Aus- und Weiterbildungsprogrammen: Bachelor-Studiengänge als solide Karrieregrundlage. Diplom- und Zertifikatslehrgänge für den Erwerb von Zusatzqualifikationen in einem Fachbereich. Master-Studiengänge zur Vertiefung der beruflichen Qualifikation und persönlichen Kompetenz. Die Academy mit Intensiv-Seminaren für erfahrene Führungskräfte und Unternehmen. Alle setzen die richtigen Akzente für Ihren persönlichen, beruflichen Erfolg.

Darden School of Business

Die Darden School of Business (University of Virginia) ist eine der weltweit führenden Business Schools und seit 2008 eine Partneruniversität der HWZ.

Von dieser exklusiven Kooperation in der Schweiz profitieren Sie in folgenden

EMBA- und Master-Programmen:

- Executive MBA General Management
- Executive MBA Marketing
- Master of Science in Business Administration (MSc)

www.darden.virginia.edu

Master- und Zertifikatsstudiengänge

Weiterführende Studiengänge im Kontext Digital/Financial Studies:

- MAS Digital Business
- MAS Business Intelligence
- CAS Digital Finance
- CAS Innovation Management
- CAS Lean Management

HWZ Academy

Unsere Themenschwerpunkte:

- Consulting & Innovation
 - Transformation Bootcamp
- Digital Transformation
 - Digital Bootcamp
 - Digital Finance kompakt
 - Digital Law
 - Digital Learning 4.0
 - Digital Ethics

- Management, HR & Leadership
 - Agiles Projekt-/Portfoliomanagement
 - Beyond Leadership Activation
 - Führung ohne App
 - Leadership Bootcamp
 - Virtuelle Teamführung

- Kommunikation
 - Erfolgreich verhandeln
 - Sprache als Führungsinstrument
 - Wirksames Auftreten



Akkreditierung



SCHWEIZERISCHER AKKREDITIERUNGSRAT
CONSEIL SUISSE D'ACCREDITATION
CONSIGLIO SVIZZERO DI ACCREDITAMENTO
SWISS ACCREDITATION COUNCIL

Institutionell akkreditiert nach
HFKG 2016-2022