

CAS Marketing Communications

Im Spannungsfeld von Märkten, Menschen, Medien und Marken spielen ein strategisches Markenverständnis, differenzierendes Marketing, Kommunikation, das profunde Wissen über alle Kommunikationsinstrumente, Medien, Massnahmen, Mittel und angrenzende Disziplinen die entscheidenden Rollen. Mit dem Certificate of Advanced Studies (CAS) in Marketing Communications erhalten Sie State-of-the-Art-Wissen und aktuelle Praxisinputs als karriererelevante Basis für das moderne Management von Marken und Kundenbeziehungen.

Märkte, Menschen, Medien, Marken

Eine erfolgreiche Karriere in der Marketing-Kommunikation erfordert disziplinenübergreifendes Know-how. Dieses erarbeiten Sie sich theoretisch und mit aktuellen Aufgabenstellungen und Fallbeispielen aus der Praxis. Sie kümmern sich um die differenzierte, nachhaltige und crossmediale Positionierung und Profilierung der Ihnen anvertrauten Marken. Sie behandeln wichtige Schnittstellen zwischen Marketing, Kommunikation und Customer Relationship Management sowie zwischen Unternehmen und Agenturen. Die gewonnenen Erkenntnisse nutzen Sie für die strategische Steuerung von Marken. Dabei nutzen Sie kongruent und stringent alle relevanten Touchpoints, gestalten den richtigen Kommunikationsmix unter besonderer Berücksichtigung der Online-Medien, messen Kommunikationseffizienz und -effektivität mit modernsten Monitoring- und Controlling-Methoden.

Der CAS ist u. a. an den MAS Business Communications und den DAS Customer Communications der HWZ anrechenbar.

Ihr Nutzen

- ✓ Inputs zu Trendthemen
- ✓ Aktuellstes Know-how
- ✓ Moderne Tools
- ✓ Erhöhung Ihrer Kompetenzen als Beraterin, Berater und Macherin, Macher

Facts & Figures

Abschluss

«Certificate of Advanced Studies ZFH in Marketing Communications»

Anerkennung

12 ECTS-Kreditpunkte

Pensum

Berufsbegleitender Studiengang.
100-prozentige Arbeitstätigkeit möglich.

Beginn

Der Studiengang beginnt jeweils im August.

Dauer

1 Semester (18 Kurstage)

Anzahl Teilnehmende

Die Studiengruppe umfasst maximal 26 Teilnehmende.

Studienort

Das Studium findet im Gebäude «Sihlhof» im Herzen von Zürich statt. Der Sihlhof befindet sich direkt beim Hauptbahnhof, im trendigen Stadtteil der Europaallee.

Studiengebühren

Die aktuellen Studiengebühren finden Sie auf der Website.

Website

www.fh-hwz.ch/casmac

Strategy – Branding – Multichannel Communication

Ziele und Perspektiven

Als Absolventin, Absolvent sind Sie in der Lage, hochaktuelle Marketing-Kommunikationsstrategien, Konzepte und Massnahmen über sämtliche Kanäle zu entwickeln und zu managen. Mit ausgeprägtem Konzept-Know-how und hoher Macherkompetenz ausgestattet, argumentieren Absolventinnen und Absolventen auf Augenhöhe mit internen und externen Partnern aus Geschäftsleitung, Marketing, Kommunikation, Vertrieb und Customer Relationship Management.

Nach dem erfolgreichen Abschluss weisen Sie zusätzliches Rüstzeug auf, um eine verantwortliche Spezialisten- oder Führungsfunktion im Bereich Marketing/Kommunikation zu übernehmen. Dieser Zertifikatslehrgang kann einzeln oder als Wahl-CAS des MAS Business Communications oder des DAS Customer Communications der HWZ belegt werden.

Teilnehmende

Der Studiengang richtet sich an (leitende) Mitarbeitende mit direkten oder angrenzenden Marketing-Kommunikationsaufgaben, B2B und/oder B2C aus:

- Grossunternehmen
- KMU
- Agenturen
- Öffentlichen Betrieben
- NGOs
- NPOs

Angesprochen sind Ambitionierte, die ihre Fähigkeiten im Bereich Marketing-Kommunikation auf höherer Stufe fachlich fundiert, methodisch und persönlich verbessern oder auf den neuesten Stand bringen wollen.

Zulassung

Vorbildung und Berufspraxis entscheiden über die Zulassung zum Studium:

- Hochschulabschluss (HWV, FH, Uni, ETH usw.) sowie mindestens zwei Jahre studienrelevante Berufserfahrung (Haupt- oder Nebenfunktion)
- Personen mit anderen Abschlüssen (eidgenössische Fachausweise oder Fachprüfungen mit eidgenössischem Diplom oder vergleichbare Ausbildungen) können «sur dossier» aufgenommen werden, sofern sie mindestens vier Jahre studienrelevante Berufs- oder Führungserfahrung aufweisen.

«Der Erfolg einer (Digital) Marketing-Strategie lebt von sorgfältig gewählten Zielen und einem guten Tracking System – nicht nur um individualisierte Inhalte auszuspielen, sondern auch um die Effizienz und Effektivität von Investitionen zu prüfen.»

Karin Taheny
Head of Consulting, GL Yourposition by
Debt. & VR Switzerland Global Enterprise
Dozentin «Digital Marketing»

Aufbau und Inhalt des Studiengangs

Integraler Ansatz

Der CAS Marketing Communications folgt einem integralen Ausbildungsansatz im Bereich Marketing-Kommunikation. Er umfasst den gesamten Kreislauf einer Kundenbeziehung. Der didaktische Ansatz folgt dem prozessorientierten Verständnis von Kundenbeziehungen im Spannungsfeld von Märkten, Menschen, Medien und Marken. Er umfasst die strategische Kommunikationsplanung, sämtliche Marketing-Kommunikationsinstrumente und das CRM (Customer Relationship Management). Zusätzliche Themen wie Recht in Marketing und Kommunikation, Interkulturelle Kommunikation oder Marketing & Sales und Neuromarketing vertiefen Ihr Wissen und Ihre persönlichen Kompetenzen.

Schlüsselinhalte

Die Schlüsselinhalte dieses Studiengangs sind so gewählt, dass das Spannungsfeld, in dem sich die Marketing-Kommunikation heutzutage bewegt, perfekt abgebildet und umfassend behandelt werden kann.

- Markenbildung und -führung
- Behavioral Economics, Konsumentenverhalten
- Behavioral Branding im Marketing-Kontext
- Marktforschung/Research/Insight Generation
- Integrierte Kommunikation
- Interkulturelle Kommunikation
- Strategic Communication Planning
- Customer Journey / Multichannel Management
- Big Data, Data-Mining
- Media Planning

- Gamification
- Online-Advertising
- Online-Performance Marketing
- Mobile-Advertising
- Offline-Advertising
- Social Media Management
- Content Marketing
- Dialog Marketing
- Live Communication
- Marketing & Sales
- Customer Relationship Management
- Communications Intelligence
- Neuromarketing
- Recht in Marketing und Kommunikation

In der Zertifikatsarbeit behandeln Sie ein aktuelles Praxisprojekt.

Marketing Communications

Marcom Basics

Behavioral Economics
Integrierte Kommunikation
Behavioral Branding
Interkulturelle Kommunikation
Recht in Marketing und Kommunikation
Gamification
Effektiv präsentieren / Storyboard-Ansatz

Communications Controlling

Erfolgsmessung
Return on Investment
Communications Intelligence

Customer Development and Retention

Customer Relationship Management

Communications Strategy & Planning

Strategic Planning
Marktforschung
Segmentierung
Big Data und Data-Mining
Customer Journey / Multichannel Management
Media Planning
Digital Marketing

Consumer Engagement

Content Marketing
Social Media Management
Live Communication
Neuromarketing
Sponsoring
Brand Communications Management

Customer Acquisition

Client Relation Management
Marketing & Sales



Ihre Experten

Dozierende

Der Kreis der Dozierenden rekrutiert sich aus Vertretern von führenden Markenartiklern, Marketing-, Werbe-, PR- und Online-Agenturen, Unternehmens- und Kommunikationsberatern sowie Hochschuldozierenden mit reicher Praxiserfahrung und hohem Praxisbezug.

Zu den Dozierenden gehören unter anderem:

Lennart Hintz
CEO Mediacom (Schweiz) AG

Christina Hoffmann
Inhaberin, Brandmind

Dr. Christian Huld
Inhaber und Geschäftsführer, DataCrea AG

Christian Lüdi
Senior Berater Digital, Agentur CRK

Philipp Sauber
Inhaber, sauber.digital

Pascal Schaub
Strategic Planning Consultant

Christoph Spengler
Inhaber und CEO, Accelerom AG

Andreas Staub
Partner, Fehr Advice & Partner AG

Karin Taheny
Head of Consulting, Mitglied der GL, DEPT

Dr. Karin Jeker Weber
Inhaberin und Geschäftsführerin, AAM All about Marketing; Founder & CEO, Female Business Seminars

Prof. Dr. Evangelos Xevelonakis
Inhaber, Valuenet AG

Patronate

«Wie Leading Swiss Agencies für die Zukunftsfähigkeit der Agenturen, steht der CAS Marketing Communications für die Wettbewerbsfähigkeit der Macherinnen und Macher unserer Branche. Deswegen empfehlen und unterstützen wir diese fundierte und praxisbezogene Weiterbildung..»

Michael Hählen, Präsident Leading Swiss Agencies, CEO und Partner in flagranti ag

«Der SWA hat das Patronat dieses Studiengangs übernommen, weil gut ausgebildete Nachwuchskräfte ein entscheidender Wettbewerbsfaktor sind. Als Interessenverband der Werbeauftraggeber wollen wir damit ein Zeichen für die Aus- und Weiterbildung setzen.»

Roland Ehrler, Direktor SWA Schweizer Werbeauftraggeber-Verband

«Die Entwicklung der letzten Jahre zeigt, dass das Medienumfeld und das Informations- sowie Kommunikationsverhalten der Zielgruppen in allen Branchen enorm im Umbruch ist. Wer den crossmedialen Spagat virtuos und kreativ beherrscht, hat entscheidende Wettbewerbsvorteile, indem er die Zielgruppe mit hoher Frequenz und über verschiedene Medienkanäle erfolgreich erreichen kann. Das vermittelt dieser Studiengang, den MarComSuisse unterstützt und empfiehlt.»

Dr. Matthijs Ouwerkerk, Präsident MarComSuisse

Sie und die Studiengruppe

Mit Ihrem bisherigen Rucksack aus Aus- und Weiterbildung sowie Ihrer beruflichen Tätigkeit sind auch Sie und alle anderen Studiengruppenmitglieder Expertinnen und Experten auf einem bestimmten Gebiet. In einer spannenden, heterogen zusammengestellten Studiengruppe profitieren alle voneinander, indem alle ihr Wissen und ihre Erfahrung aktiv einbringen, teilen und erweitern können.



Ihr Kontakt



Studiengangsleiter

Stefan Vogler
Markenexperte.ch

Stefan Vogler war 23 Jahre Unternehmer in der Kommunikationsbranche, zuletzt Chairman und Managing Partner von Grey (Teil der weltweit grössten Agenturholding WPP). Seit 2006 ist er als selbstständiger Unternehmensberater in den Bereichen Branding, Marketing und Kommunikation und als Verwaltungsrat, u.a. bei Kieser-Training AG und Hardworker Schweiz AG tätig. Er doziert an der HWZ Hochschule für Wirtschaft Zürich (Bachelor in Business Communications, diverse CAS). Seit 2015 leitet er an der HWZ den Studiengang CAS Marketing Communications und ist Dozent für Branding an der Schule für Gestaltung Bern-Bienne (HF Visuelle Gestaltung).

Der anerkannte Kommunikationsfachmann ist Gründungsmitglied und bei swissVR, Mitglied der ASCO Association of Management Consultants Switzerland, der IAA International Advertising Association und Jurymitglied des XAVER-Award. Der profilierte Markenexperte referiert und publiziert, u.a. ist er Kolumnist («Marke des Monats») in der Unternehmer-Zeitung..

Stefan Vogler
stefan.vogler@fh-hwz.ch



Auskunft/Beratung

Für allgemeine Informationen zur HWZ und zu diesem Studium wenden Sie sich bitte an das Master-Sekretariat:
043 322 26 88, master@fh-hwz.ch

Vertiefende Fragen beantwortet Ihnen der Studiengangsleiter gerne. Er steht Ihnen auch für ein persönliches Beratungsgespräch zur Verfügung. Vereinbaren Sie einen Termin online oder telefonisch mit dem Master-Sekretariat.

Informationsveranstaltungen

Aktuelle Daten finden Sie auf www.fh-hwz.ch/infoabende.

Check-in

Für Ihre Anmeldung benutzen Sie bitte das entsprechende Formular auf unserer Website:

www.fh-hwz.ch/casmac

«Der CAS Marketing Communications war lehrreich, interessant, abwechslungsreich und hat mir viel gebracht. Erfahrene Dozierende behandeln Aktualitäten und Trends anhand spannender Beispiele aus dem In- und Ausland. Dabei verschmelzen sie Theorie und Praxis und vermitteln die unterschiedlichsten Facetten und Disziplinen der Marketing-Kommunikation.»

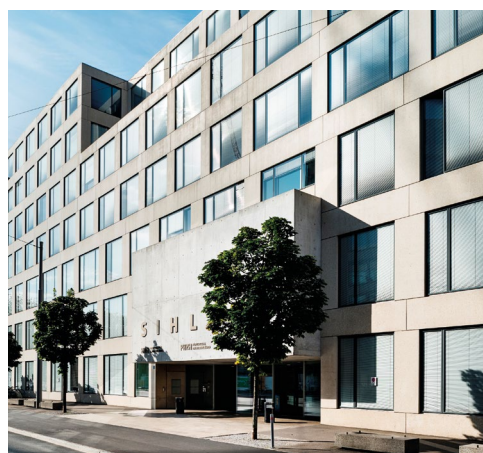
Marc Andrey
Leiter Unternehmenskommunikation und Media Relations,
Valiant Bank AG

Berufsbegleitend studieren Profitieren Sie von unserem Erfolgsmodell

Der konsequente Praxisbezug und die hoch qualifizierende Weiterbildung ermöglichen es Ihnen, Beruf und Studium optimal zu kombinieren und das Gelernte unmittelbar im eigenen Unternehmen anzuwenden. Bereiten Sie Ihren nächsten Karriereschritt vor. Wir unterstützen Sie. Mitten in Zürich, direkt beim Hauptbahnhof.

Wir sind für Sie da

Die HWZ Hochschule für Wirtschaft Zürich liegt direkt beim Hauptbahnhof Zürich, im Sihlhof, an der Lagerstrasse. Parkplätze befinden sich nur wenige Gehminuten entfernt im City Parking. Nebst moderner Infrastruktur bietet der «Sihlhof» einen auch architektonisch eindrucklichen Weiterbildungsrahmen sowie ein lebendiges und vielseitiges kulinarisches Angebot im Stadtteil Europaallee.



HWZ Career Model

Die laufende Entwicklung der persönlichen und fachlichen Fähigkeiten ist heute ein fester Bestandteil des Berufslebens. Die HWZ begleitet Sie auf jeder Karrierestufe mit den richtigen Aus- und Weiterbildungsprogrammen: Bachelor-Studiengänge als solide Karrieregrundlage. Diplom- und Zertifikatslehrgänge für den Erwerb von Zusatzqualifikationen in einem Fachbereich. Master-Studiengänge zur Vertiefung der beruflichen Qualifikation und persönlichen Kompetenz. Die Academy mit Intensivseminaren für erfahrene Führungskräfte und Unternehmen. Alle setzen die richtigen Akzente für Ihren persönlichen, beruflichen Erfolg.



Akkreditierung

SCHWEIZERISCHER AKKREDITIERUNGSRAT
CONSEIL SUISSE D'ACCREDITATION
CONSIGLIO SVIZZERO DI ACCREDITAMENTO
SWISS ACCREDITATION COUNCIL

Institutionell akkreditiert nach
HFKG 2016-2022