

# EMBA – Marketing HWZ

Die relevanten Veränderungen in den Märkten zu erkennen, marktgerechte Innovationen zu entwickeln und den Wandel im eigenen Unternehmen aktiv zu gestalten, dies sind die zentralen Herausforderungen im Marketing. Um sie zu meistern, braucht es neue Marketing-Leader. Dafür gibt es das Executive-Programm der HWZ.

## Zukunftsgerichtet – ganzheitlich – umsetzungsorientiert

Der EMBA – Marketing der HWZ bereitet Sie umfassend, ganzheitlich und umsetzungsbezogen auf die Herausforderungen von morgen vor. Inklusives Leadership-Training, individuelles Karriere-Coaching und einer unvergesslichen Studienwoche an einer US-amerikanischen Top-Universität. Dieser attraktive Studiengang, laut Emmi-CEO Urs Riederer «die härteste Währung in der Marketing-Ausbildung», wird Sie begeistern.

Als Absolventin oder Absolvent dieser Weiterbildung in Marketing haben Sie ein besseres Verständnis für bestehende und neue Märkte, erkennen Chancen für die Entwicklung wirklich innovativer Leistungsangebote und entdecken neue Möglichkeiten, um Kundinnen und Kunden bzw. Menschen zu begeistern. Unser Executive-Programm macht Sie zum Marketing-Leader.

## Ihr Nutzen

- ✔ Sie können komplexe Fragen, an denen andere scheitern, ganzheitlich behandeln und Lösungen finden.
- ✔ Sie wählen Schwerpunktthemen, die für Ihre aktuelle Karrierephase den grössten Mehrwert bieten.
- ✔ Sie sind in der Lage, sich mit Innovationen einen Vorsprung vor dem Wettbewerb zu sichern.
- ✔ Sie können eine tragfähige Veränderungskultur schaffen.
- ✔ Sie können erfolgreich mit obigen Herausforderungen umgehen und neue Strategien erfolgreich implementieren.
- ✔ Sie verfügen über ein breites und relevantes Netzwerk, das Sie nicht nur pflegen, sondern auch aktiv ausbauen.

## Facts & Figures

### Abschluss

«Executive MBA ZFH»

### Anerkennung

Mindestens 80 ECTS-Kreditpunkte

### Beginn

Laufend mit einem der CAS

### Dauer

4 bis 5 Semester

### Pensum

Berufsbegleitender Studiengang. Ein 100-prozentiges Arbeitspensum ist möglich.

### Sprache

Die Unterrichtssprachen sind Deutsch (90 %) und Englisch.

### Zulassung

Hochschulabschluss und studienrelevante Berufserfahrung sowie Führungserfahrung (Linie oder Projekt). Andere äquivalente Bildungsabschlüsse mit entsprechender Praxistätigkeit können «sur dossier» anerkannt werden.

### Anzahl Teilnehmende

Maximal 24 Personen

### Studienort

Das Studium findet im Gebäude «Sihlhof» im Herzen von Zürich statt. Der Sihlhof befindet sich direkt beim Hauptbahnhof, im trendigen Stadtteil der Europaallee. Die Studienwoche findet in den USA (Virginia) statt.

### Infos und Anmeldung

[www.fh-hwz.ch/embam](http://www.fh-hwz.ch/embam)

# Aufbau und Highlights des Studiums

## Semester 1 bis 3 (Wahl-CAS)

Die ersten drei Semester stehen im Zeichen der fachlichen Spezialisierung. Sie wählen eine Kombination von CAS, die Ihren individuellen Bedürfnissen entspricht. Möglich sind alle CAS aus dem Bereich Marketing & Sales.

- CAS Brand Leadership
- CAS Customer Behavior
- CAS Customer Experience Management
- CAS Customer Intelligence
- CAS Customer Management
- CAS Digital Sales
- CAS Marketing Automation
- CAS Sales & Distribution
- CAS Selling Innovation

Es ist auch möglich, CAS aus anderen Themenbereichen auszuwählen (z. B. CAS General Management, CAS Marketing Communications oder CAS Digital Masterclass).

## Executive-Modul

Das Executive-Modul ist integraler Bestandteil des EMBA – Marketing. Im Mittelpunkt stehen die Leadership-Inhalte sowie die Auslandswoche an der Darden School of Business (University of Virginia). Daneben werden vor allem strategische Aspekte im Marketing und in der modernen Unternehmensführung thematisiert (z. B. Business Development, Innovationsmanagement).

## Auslandswoche

Eine Studienwoche an einer amerikanischen Campus-Universität ist ein Erlebnis. Deshalb ist der Aufenthalt an der Darden School of Business seit vielen Jahren fester Bestandteil des Executive MBA – Marketing.

Zusammen mit Studierenden anderer Masterprogramme der HWZ verbringen Sie die Unterrichtstage mit der Diskussion unterschiedlicher aktueller Fallstudien in hoch interaktiven Unterrichtseinheiten. In dem typischen Darden-Mix aus Case Teaching, Diskussionen und Learning Teams erarbeiten Sie zusammen mit den Dozierenden Lösungsansätze für Ihre tägliche Führungsarbeit. Für diese interaktive und gleichzeitig unterhaltsame Art, Gedanken, Meinungen und Wissen zu konsolidieren, ist die Fakultät von Darden berühmt.

## Master Thesis

Wenden Sie die während des Master-Studiums gewonnenen Erkenntnisse auf eine marketingorientierte Themenstellung an, die Sie und Ihr Unternehmen aktuell bewegt. Die Master Thesis führt die Idee des Executive MBA in Marketing konsequent weiter. Wissenschaftlich fundiert, gleichzeitig praxisnah und umsetzungsorientiert bearbeiten Sie ein Thema Ihrer Wahl. Diese Abschlussarbeit generiert für Sie und Ihr Unternehmen einen Mehrwert in Form z. B. eines Business-Plans, einer digitalen Marketingstrategie oder einem Konzept für einen Merger. Durch die konkrete Fragestellung aus Ihrem Unternehmen ergibt sich eine echte Win-Win-Situation – für Sie und Ihr Unternehmen.

Die Master Thesis ist in der Regel eine Einzelarbeit, kann aber auch als Teamarbeit zu zweit verfasst werden. Die Thesis wird eng von einem HWZ-Coach begleitet.

Partner

**SWISS** ●  
**MARKETING**

Partner

**VON RUNDSTEDT**

