

# Behavioral Branding – Mitarbeitende zu Markenbotschaftern entwickeln

Machen Sie Mitarbeitende zu Markenbotschaftern Ihres Unternehmens: Erlernen Sie die Grundlagen des Behavioral Brandings als wichtiger Teil Ihres Markenerfolgs!



## Erfolgsfaktor

In diesem Seminar lernen Sie anhand der Wertkette des Behavioral Brandings, wie Mitarbeitende über ihr Wissen, Identifikation und Commitment das Markenimage stärken und als Markenbotschafter wesentlich zum Erfolg von Marken und Unternehmen beitragen. Neben einer fundierten Theorievermittlung wird anhand von verschiedenen Cases und Anwendungsbeispielen gezeigt, wie Sie das Thema konkret umsetzen können. Dabei spielen Marketing, Human Resources Management und die Unternehmenskultur eine entscheidende Rolle.

## Schlüsselinhalte

- Grundlagen zum Konzept des Behavioral Branding als wichtiger Teil der Markenführung
- Welche Rolle Mitarbeitende in der Kommunikation der Unternehmenswerte nach innen und aussen spielen
- Wie Mitarbeitende zu Markenbotschaftern des Unternehmens entwickelt werden können

## Ihr Nutzen

- Sie lernen die Grundlagen des Behavioral Branding kennen und erkennen, wie Fähigkeiten, Commitment und Verhalten der Mitarbeitenden mit dem Markenerfolg zusammenhängen.
- Sie können das Konzept des Behavioral Branding ins gesamte Markenmanagement Ihrer Unternehmung richtig einordnen.
- Sie wissen, wie Mitarbeitende zu einem adäquaten Markenverhalten herangeführt werden können.
- Sie leiten praktische Implikationen für das Marketing und ihre Unternehmenskommunikation richtig ab.
- Übungen zu den Bausteinen Wissen, Commitment und Verhalten der Mitarbeitenden zeigen Ihnen, wie die Umsetzung im eigenen Unternehmen gelingt.

## Teilnehmende

Menschen mit Führungsverantwortung bzw. Expert/innen die mit der Unternehmensentwicklung betraut sind.  
(Maximale Teilnehmerzahl: 16)

## Abschluss

HWZ Academy-Zertifikat  
«Behavioral Branding»

## Anerkennung

Auf Wunsch kann 1 ECTS-Kreditpunkt erlangt werden (fakultativer Leistungsnachweis à CHF 300.00).

## Zulassung

Mindestens ein Jahr Fach-, Führungs- oder Projekterfahrung.

## Daten

Die aktuellen Durchführungstermine entnehmen Sie bitte der Homepage.

## Dauer

1 Tag (09.00 bis 16.45 Uhr)

## Kosten

CHF 990.00 inkl. digitale Seminarunterlagen, Kaffeepausen und Mittagessen

«It takes 20 years to build a reputation and five minutes to ruin it. If you think about that, you'll do things differently.»

Warren Buffett  
Investoren-Legende

### Seminarleitung



Dr. oec. Karin Jeker Weber,  
Marketingexpertin, Unter-  
nehmerin und Dozentin  
HWZ.

### Seminarort

Zürich; Sihlhof (direkt beim HB)

### Partner

Die HWZ Academy führt dieses Seminar in Zusammenarbeit mit dem [Center for Marketing & Sales](#) der HWZ und [Female Business Seminars](#) durch.

### Informationen und Anmeldung



Andrea Hausammann  
Projektmanagement  
HWZ Academy  
Lagerstrasse 5, 8021 Zürich  
043 322 91 51  
[academy@fh-hwz.ch](mailto:academy@fh-hwz.ch)  
[www.hwz-academy.ch](http://www.hwz-academy.ch)

### Die HWZ Academy für Unternehmen

Gerne unterbreiten wir Ihnen ein Angebot für firmeninterne Schulungen in verschiedenen Sprachen (D/E/F) und auf Wunsch mit Zertifizierung.  
[www.fh-hwz.ch/inhouse](http://www.fh-hwz.ch/inhouse)

### HWZ Career Model

Die laufende Entwicklung der persönlichen und fachlichen Fähigkeiten ist heute ein fester Bestandteil des Berufslebens. Die HWZ begleitet Sie auf jeder Karrierestufe mit den richtigen Aus- und Weiterbildungsprogrammen: Bachelor-Studiengänge als solide Karrieregrundlage. Diplom- und Zertifikatslehrgänge für den Erwerb von Zusatzqualifikationen in einem Fachbereich. Master-Studiengänge zur Vertiefung der beruflichen Qualifikation und persönlichen Kompetenz. Die Academy mit Intensiv-Seminaren für erfahrene Führungskräfte und Unternehmen. Alle setzen die richtigen Akzente für Ihren persönlichen, beruflichen Erfolg.



### Darden School of Business

Die Darden School of Business (University of Virginia) ist eine der weltweit führenden Business Schools und seit 2008 eine Partneruniversität der HWZ. Von dieser exklusiven Kooperation in der Schweiz profitieren Sie in folgenden

#### EMBA- and Master-Programmes

- Executive MBA Digital Leadership
- Executive MBA General Management
- Executive MBA Marketing
- Master of Science in Business Administration (MSc)

[www.fh-hwz.ch/emba](http://www.fh-hwz.ch/emba)

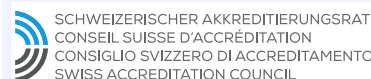
### HWZ Academy

Das HWZ-Fortbildungsangebot besteht aus kurzen, frei wähl- und kumulierbaren Seminaren. Im Vordergrund steht der maximale TransfERNutzen für die Teilnehmerinnen und Teilnehmer. Wählen Sie Ihr Angebot aus folgenden Themengebieten:

- Banking & Finance
- Consulting & Innovation
- Digital Transformation
- Kommunikation
- Management, HR & Leadership
- Marketing & Sales

[www.hwz-academy.ch](http://www.hwz-academy.ch)

### Akkreditierung



Institutionell akkreditiert nach  
HFKG 2016-2022