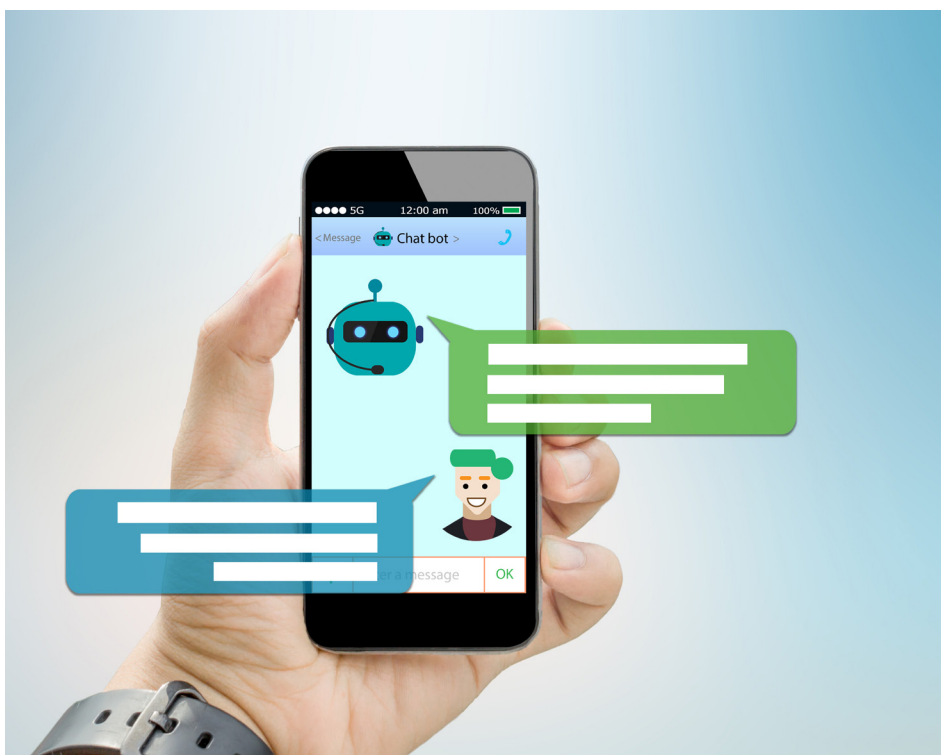


Chatbots

Konversation statt Kommando

Konversation ist die künftige Form der digitalen Informationsvermittlung. Heute sind es textbasierte Chatbots, morgen sprechende digitale Assistenzen. Sobald letztere Konversationen beherrschen, wird sich die Sprachsteuerung disruptiv durchsetzen.



Erfolgsfaktor

Wappnen Sie sich für die konversationsbasierte Informationsvermittlung: Bereits heute ermöglichen Chatbots zentrale Schritte zu machen. Die Datenstruktur der Informationen und die richtige Sprache sind die entscheidenden Faktoren. Mit dem praktischen Bau eines Chatbots lernen Sie, wie Sie das angehen können und bekommen so ein Gefühl dafür, was das für Ihr Business bedeuten kann.

Schlüsselinhalte

In diesem Seminar bauen Sie selber einen einfachen Chatbot, den Sie nutzen und testen können. Dabei erfahren Sie konkret:

- Welche Arten von Chatbots wozu Sinn machen
- Was ein Chatbot punkto Datenstruktur bedeutet
- Wie wichtig das Chatbot-Texten ist und wie es sich von anderen Textsorten unterscheidet
- Welche Rolle die Persönlichkeit des Chatbots spielt

Ihr Nutzen

Dieses eintägige Intensivseminar zeigt Ihnen, welche Form der Informationsvermittlung auf uns zukommt und was das zukünftig bedeuten wird. Sie werden verstehen, dass die grossen Herausforderungen dabei gar nicht technischer Natur sind, sondern auch viele andere Faktoren eine zentrale Rolle spielen.

Teilnehmende

Angesprochen sind Marketing-, Kommunikationsfachleute und Führungspersonen, welche innovative Formen der Informationsvermittlung suchen oder bereits über Chatbots und Sprachassistenzen nachgedacht haben und wissen wollen, wie Sie das am besten angehen. (max. Teilnehmerzahl: 16)

Abschluss

HWZ Academy-Zertifikat
«Chatbots – Konversation statt Kommando»

Anerkennung

Auf Wunsch kann 1 ECTS-Kreditpunkt erlangt werden (fakultativer Leistungsnachweis à CHF 300.00).

Zulassung

Mindestens ein Jahr Fach-, Führungs- oder Projekterfahrung.

Daten

Die aktuellen Durchführungstermine entnehmen Sie bitte der Homepage.

Dauer

1 Tag (09.00 bis 16.45 Uhr)

Kosten

CHF 990.00 inkl. Seminarunterlagen, Kaffeepausen und Mittagessen

«Cool, das ist ja wie WhatsApp.»

18-jährige Testperson des Chatbots «Parli» (Erklärt Neuwählern das Wählen)

Seminarleitung



Ramon Bill
UX Architect Zeix AG,
spezialisiert auf die Themen
Chatbots und
Sprachassistenzen.

Seminarort

Zürich; Sihlhof (direkt beim HB)

Information und Anmeldung



Andrea Hausammann
Projektmanagement
HWZ Academy
Lagerstrasse 5, 8021 Zürich
043 322 91 51
academy@fh-hwz.ch
www.hwz-academy.ch

Die HWZ Academy für Unternehmen

Gerne unterbreiten wir Ihnen ein Angebot für firmeninterne Schulungen in verschiedenen Sprachen (D/E/F) und auf Wunsch mit Zertifizierung.

www.fh-hwz.ch/inhouse

HWZ Career Model

Die laufende Entwicklung der persönlichen und fachlichen Fähigkeiten ist heute ein fester Bestandteil des Berufslebens. Die HWZ begleitet Sie auf jeder Karrierestufe mit den richtigen Aus- und Weiterbildungsprogrammen: Bachelor-Studiengänge als solide Karrieregrundlage. Diplom- und Zertifikatslehrgänge für den Erwerb von Zusatzqualifikationen in einem Fachbereich. Master-Studiengänge zur Vertiefung der beruflichen Qualifikation und persönlichen Kompetenz. Die Academy mit Intensiv-Seminaren für erfahrene Führungskräfte und Unternehmen. Alle setzen die richtigen Akzente für Ihren persönlichen, beruflichen Erfolg.



Darden School of Business

Die Darden School of Business (University of Virginia) ist eine der weltweit führenden Business Schools und seit 2008 eine Partneruniversität der HWZ.

Von dieser exklusiven Kooperation in der Schweiz profitieren Sie in folgenden

EMBA- and Master-Programmes

- Executive MBA Digital Leadership
- Executive MBA General Management
- Executive MBA Marketing
- Master of Science in Business Administration (MSc)

www.fh-hwz.ch/emba

HWZ Academy

Das HWZ-Fortbildungsangebot besteht aus kurzen, frei wähl- und kumulierbaren Seminaren. Im Vordergrund steht der maximale Transfernutzen für die Teilnehmerinnen und Teilnehmer. Wählen Sie Ihr Angebot aus folgenden Themengebieten:

- Banking & Finance
- Consulting & Innovation
- Digital Transformation
- Kommunikation
- Management, HR & Leadership
- Marketing & Sales

www.hwz-academy.ch

Akkreditierung



SCHWEIZERISCHER AKKREDITIERUNGSRAT
CONSEIL SUISSE D'ACCREDITATION
CONSIGLIO SVIZZERO DI ACCREDITAMENTO
SWISS ACCREDITATION COUNCIL

Institutionell akkreditiert nach
HFKG 2016-2022