

Bachelor Wirtschafts- informatik

Bachelor Wirtschaftsinformatik HWZ

Das Bachelor-Studium Wirtschaftsinformatik an der HWZ eröffnet Ihnen vielfältige und spannende Karriereperspektiven im Zeitalter der Digitalen Transformation.

Das Studium setzt auf eine Kombination aus fundierten betriebswirtschaftlichen Kenntnissen, Methoden- und Führungskompetenzen sowie aktuellem Fachwissen im Bereich Informatik, Digitalisierung und Technologie.

Nutzen Sie die Chance in Ihrem Unternehmen an der Schnittstelle zwischen IT und Business eine tragende Rolle zu spielen. Sie auf diesem Erfolgsweg persönlich zu fordern und zu fördern ist unser Versprechen.

Karrierefördernd, modern und persönlich

Die Fähigkeit, Methoden, Systeme und Daten an der Schnittstelle zwischen Mensch und Technologie analysieren, konzipieren und praxisorientiert anwenden zu können, bildet einen zentralen Baustein in diesem berufs begleitenden Studiengang.

Inhaltlich werden während des Studiums folgende Schwerpunkte gesetzt:

- Information Technology & Data Science
- Business & Management
- Leadership, Sozial- & Methodenkompetenzen

Interaktiver Unterricht stellt zusammen mit einem teilnehmerzentrierten Lernen ein wichtiges Merkmal in diesem Studiengang dar.

Durch die Praxisnähe und fachliche Expertise unserer ausgesuchten Dozierenden wird der Präsenzunterricht laufend mit aktuellen Trends und Entwicklungen angereichert.

Ihr Nutzen

- ✓ Berufsbegleitende Ausbildung auf Top-Niveau
- ✓ Kleine Studiengruppen mit persönlicher Betreuung
- ✓ Maximaler Praxisbezug und ausgezeichnete Dozierende
- ✓ Perfekte Erreichbarkeit durch unmittelbare Nähe zum HB Zürich
- ✓ Erstklassige Reputation der HWZ

Facts & Figures

Abschluss

«Bachelor of Science ZFH in Wirtschaftsinformatik»

Anerkennung

180 ECTS-Punkte

Pensum

Berufsbegleitender Studiengang, 50- bis 80-prozentiges Arbeitspensum möglich

Beginn

Kalenderwoche 38 (September)

Dauer

8 Semester (davon 2 Semester Assessment und 6 Semester Hauptstudium)

Unterrichtstage

Die Unterrichtstage sind auf der Website der HWZ aufrufbar. Es besteht eine Präsenzpfllicht von 80%.

Anzahl Teilnehmende

Maximal 32 pro Studiengruppe

Unterrichtssprache

Deutsch

Studienort

Das Studium findet im Gebäude «Sihlhof» im Herzen von Zürich statt. Der Sihlhof befindet sich direkt beim Hauptbahnhof, im trendigen Stadtteil der Europaallee.

Auslandsemester

Sie haben die Möglichkeit, ein Gastsemester an einer Partnerhochschule der HWZ oder an einer Hochschule eigener Wahl im Ausland zu absolvieren.

Studiengebühren

Die aktuellen Studiengebühren finden Sie auf der Website.

Website

www.fh-hwz.ch/bwi

Für Ihren erfolgreichen Karriereweg

Ziele und Perspektiven

Absolventinnen und Absolventen des Bachelor-Studiengangs Wirtschaftsinformatik verfügen über interdisziplinäre Fähigkeiten, Fachwissen in den Bereichen Information Technology & Data Science und Business & Management sowie über Methoden- und Führungskompetenzen.

Damit sind Sie in der Lage, anspruchsvolle Fach- und/oder Führungsfunktionen in der Wirtschaftsinformatik sowohl in KMU als auch in Grossunternehmen zu übernehmen. Oder gründen Sie sogar Ihr eigenes Start-up?

Teilnehmende

Das Studium richtet sich an Personen mit einem kaufmännischen oder technischen Hintergrund, die eine Führungsfunktion oder eine qualifizierte Funktion in einem Führungsstab oder als Fachspezialist/in im Bereich der Wirtschaftsinformatik anstreben. Voraussetzungen sind Freude an analytischem und konzeptionellen Denken, ein Flair im Umgang mit Informationssystemen und Freude an der Kommunikation mit verschiedenen Stakeholdern. Das Studium setzt keine speziellen Informatikkenntnisse voraus.

Zulassung

- Berufsmaturität Wirtschaft und Dienstleistungen (kaufmännisch) oder Technik, Architektur, Life Sciences
- Berufsmaturität in anderen Richtungen plus ein Jahr studienverwandte Berufspraxis
- Gymnasiale Maturität oder Fachmaturität plus ein Jahr studienverwandte Berufspraxis
- Abschluss einer ausgewählten höheren Fachhochschule (z.B. HFW)
- Quereinstieg möglich mit Abschluss einer Höheren Fachschule in Wirtschaftsinformatik
- «Sur dossier» auf Anfrage

Aufbau & Inhalt

Das Bachelor-Studium ist aufgebaut in zwei Semester Grund- und sechs Semester Hauptstudium. Das Grundstudium bereitet Sie durch den Erwerb von technologischem und wirtschaftlichem Grundlagenwissen auf das Hauptstudium vor, in welchem Ihre Kompetenzen vertieft und weiterentwickelt werden.

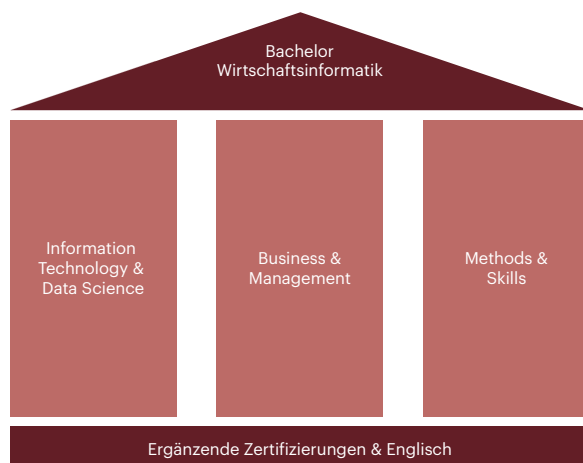
Der Studiengang kombiniert Fachwissen und Fähigkeiten aus den drei Themenbereichen «Information Technology & Data Science», «Business & Management» sowie «Methods & Skills» zu einem Gesamtpaket, das Ihnen im Arbeitsmarkt entscheidende Wettbewerbsvorteile bringt.

Unterrichtsmethodik

Der Unterricht ist konsequent auf Praxisrelevanz und individuelle Betreuung ausgerichtet. Dabei wird der Unterricht aus einer Kombination von Präsenztunterricht, Projekt- und Gruppenarbeiten sowie Seminaren gestaltet. Zusätzlich begleiten wir Sie in Ihrem Selbststudium und unterstützen so Ihren persönlichen Lernfortschritt.

Während zwei Seminaren arbeiten Sie an ausgewählten praxisorientierten Problemstellungen und kooperieren mit externen Praxispartnern.

Mit zusätzlichen Zertifizierungen in Englisch, Projektmanagement, Data Science oder Service Management haben Sie zudem die Möglichkeit, persönliche Schwerpunkte zu setzen und Ihr Profil abzurunden.



Themenbereich «Information Technology & Data Science»

In den IT-bezogenen Lehrveranstaltungen Ihres Bachelor-Studiums erlernen Sie die methodischen, analytischen und technologie-bezogenen Kompetenzen, die Sie für Ihre Karriere in der Wirtschaftsinformatik benötigen.

Damit Sie im Informationsmanagement für die digitale Transformation optimal gerüstet sind, vermitteln wir Ihnen aktuelles Wissen über Informationssysteme, Programmierung und Datenmodellierung, Software Engineering, IT-Architektur sowie IT-Strategie.

Einen besonderen Schwerpunkt setzen wir im Hauptstudium in den Kompetenzfeldern Data Science, Artificial Intelligence, Machine Learning

und zugehörige Anwendungen, wo Sie auch die Gelegenheit zur aktiven Teilnahme an Forschungsthemen und -projekten erhalten.

In den letzten Semestern steht vor allem der Teil der Anwendungen (Applications) im Vordergrund. Dies ist uns wichtig, damit Ihnen die praxisorientierte Umsetzung und der Einsatz von IT-Lösungen in der Unternehmenspraxis so vertraut wie möglich sind. Genau darin sehen wir als Fachhochschule nicht nur unsere Stärke, sondern auch eine besondere Verantwortung bei der Ausbildung von hochqualifizierten Wirtschaftsinformatikerinnen und Wirtschaftsinformatikern.

Modulübersicht

Semester 1	Information Systems	
Semester 2	Information Systems	
Semester 3	Programming & Data Modelling	Quantitative Methods for Data Analytics
Semester 4		Databases & Analytics
Semester 5	Software Engineering	Business Intelligence
Semester 6	Enterprise Systems	Digital Business & Machine Learning
Semester 7	IT Architecture	Data Science & Applications
Semester 8	Digital Strategy	AI Applications

Themenbereich «Business & Management»

In diesem Themenbereich werden Sie, aufbauend auf den grundlegenden Kenntnissen der Business Administration und Mathematik, die zentralen betriebswirtschaftlichen Methoden und Entscheidungsfelder kennenlernen. Diese umfassen neben Accounting & Law auch die Themen Business Decisions, Organisation, Projekt- und Prozessmanagement sowie Supply Chain Management.

Expliziter IT-Bezug findet sich auch in den Business-Fächern wieder und zeigt die starke Vernetzung der beiden Disziplinen Business und IT, zum Beispiel bei IT-Controlling und IT-Governance sowie dem Modul Business Applications.

Falls Sie sich eine Unternehmensgründung vorstellen können, werden Ihnen die notwendigen Handlungskompetenzen für den Aufbau Ihres eigenen Unternehmens im Rahmen des Kurses Entrepreneurship vermittelt.

In einem mehrtägigen Projektmanagementseminar erarbeiten Sie in Ihrer Studiengruppe ausserdem eine Lösung für eine konkrete Problemstellung aus der Unternehmenspraxis.

Modulübersicht

Semester 1	Business Administration	Mathematics	Accounting & Law
Semester 2	Business Administration	Mathematics	Accounting & Law
Semester 3	Business Decisions		
Semester 4	Organisational Management		
Semester 5	Process Modelling & Supply Chain Management		
Semester 6	IT Controlling & Governance		
Semester 7			
Semester 8	Business Applications		

Themenbereich «Methods & Skills»

Schlüsselkompetenzen sind der Gegenstand dieser Modulgruppe, welche die Studierenden von Beginn an in ausserfachlichen Methoden und Fähigkeiten qualifiziert. Hierzu gehören neben Selbstmanagement und Präsentationstechnik vor allem Leadership, Team-Management und wissenschaftliche Methodenlehre.

Das Ziel ist, die Studierenden so umfassend wie möglich für eine Management-Karriere vorzubereiten, weshalb vor allem sogenannte Soft Skills die fachlichen Kompetenzen ergänzen sollen.

Hier lernen Studierende,

- sich selbst effektiv und effizient zu organisieren,
- Präsentationstechniken und Auftrittskompetenzen, um ihre Lösungen auch vor einem Publikum überzeugend darzustellen,
- die Vielfalt im Team als Mehrwert für die eigene Organisation zu gestalten,
- wie sie durch konsensorientierte Gesprächsführung und Moderation in Projekten und Sitzungen überzeugen,
- wissenschaftliche Methoden zur Gewinnung neuer Erkenntnisse in Forschungsprojekten und ihrer Abschlussarbeit richtig anzuwenden.

Mit der Bachelor Thesis verfassen Sie im siebten und achten Semester eine wissenschaftliche Arbeit über ein für die Praxis relevantes Problemfeld. Damit befassen Sie sich nicht nur mit einem Thema Ihres Interesses, sondern eignen sich auch Spezialwissen an, um Ihr berufliches Profil zusätzlich zu schärfen.

Modulübersicht

Semester 1	Study Skills	
Semester 2	Presentation Skills	
Semester 3	Leadership	
Semester 4	Leadership	
Semester 5		
Semester 6	Scientific Skills	
Semester 7	Scientific Skills	Bachelor Thesis
Semester 8		

6 Argumente für Ihre Studienwahl

Mit dem Bachelor-Studium in Wirtschaftsinformatik wählen Sie ein konsequent auf Praxisrelevanz ausgerichtetes Studium, das Sie beruflich und persönlich weiterbringt.

1. Berufsbegleitend und praxisnah

Konsequent auf Praxisrelevanz und auf ein 80%-Arbeitspensum ausgelegt. So bleiben Sie bereits während des Studiums fit und attraktiv für den Arbeitsmarkt und verdienen erst noch mehr.

2. Berufsbild mit Potenzial

Wirtschaftsinformatikerinnen und Wirtschaftsinformatiker sind gefragter denn je! Mit der Kombination aus fundierten betriebswirtschaftlichen Kenntnissen, Methoden- und Führungskompetenzen und Fachwissen in den Bereichen Informatik, Digitalisierung und Technologie schaffen Sie sich eine vielversprechende Ausgangslage für Ihre Karriere.

3. Hohe Anerkennung

HWZ-Abschlüsse genießen bei Arbeitgebern einen hohen Stellenwert. Als HWZ-Absolventin und -Absolvent sind Sie auf dem Arbeitsmarkt sehr gut positioniert.

4. Dozierende sind Experten aus der Praxis

An der HWZ dozieren Expertinnen und Experten aus der Praxis. Mit abwechslungsreichen didaktischen Lernmethoden sorgen sie für einen spannenden, aktuellen und anwendungsorientierten Unterricht und tragen damit entscheidend zu einer hohen Qualität des Studiums bei.

5. Kleine Studiengruppen

Unsere kleinen Studiengruppen ermöglichen eine persönliche und individuelle Begleitung durch Dozierende und die Studiengangsleitung. In den heterogen zusammengestellten Studiengruppen profitieren alle voneinander, indem Sie Ihr Wissen und Ihre Erfahrung aktiv einbringen und sich austauschen können.

6. Fixe Studienzeiten

Drei fixe 4-Lektionen-Blöcke Unterricht pro Woche werden ergänzt durch begleitetes Selbststudium. Dies gibt Ihnen zeitliche Flexibilität, erleichtert Ihnen und Ihrem Arbeitgeber die Planung und sorgt für eine bestmögliche Vereinbarkeit von Studium, Beruf und Privatleben.

Studiengangsleitung

Prof. Dr. Thomas Rautenstrauch

Prof. Dr. rer. pol. Thomas Rautenstrauch ist Leiter des Departements Business Analytics & Technology, Mitglied der Hochschulleitung und leitet das Center for Accounting & Controlling. Er studierte Betriebswirtschaftslehre mit Schwerpunkt Wirtschaftsinformatik an der Universität Göttingen. Mehrjährige Führungserfahrung sammelte er in der Wirtschaftsprüfung und im Corporate Controlling eines Automobilzulieferers.

Prof. Dr. Thomas Rautenstrauch
Studiengangsleiter



Rahel Sulzberger

Produktmanagerin /
Studiengangsorganisation



Auskunft/Beratung

Für allgemeine Informationen zur HWZ und zu diesem Studium wenden Sie sich bitte ans Bachelor-Sekretariat:
Tel: 043 322 26 00, bachelor@fh-hwz.ch

Vertiefende Fragen beantworten wir Ihnen gerne und stehen Ihnen auch für ein persönliches Beratungsgespräch zur Verfügung. Vereinbaren Sie einen Termin online oder telefonisch mit dem Bachelor-Sekretariat.

Informationsveranstaltungen

Aktuelle Daten finden Sie auf www.fh-hwz.ch/infoabende.



Check-in

Für Ihre Anmeldung benutzen Sie bitte das entsprechende Formular auf unserer Website:

www.fh-hwz.ch/bwi

HWZ Hochschule für Wirtschaft Zürich
Lagerstrasse 5, Postfach, 8021 Zürich
bachelor@fh-hwz.ch
+41 43 322 26 00

HWZ Career Model

Die laufende Entwicklung der persönlichen und fachlichen Fähigkeiten ist heute ein fester Bestandteil des Berufslebens. Die HWZ begleitet Sie auf jeder Karrierestufe mit den richtigen Aus- und Weiterbildungsprogrammen: Bachelor-Studiengänge als solide Karrieregrundlage. Diplom- und Zertifikatslehrgänge für den Erwerb von Zusatzqualifikationen in einem Fachbereich. Master-Studiengänge zur Vertiefung der beruflichen Qualifikation und persönlichen Kompetenz. Die Academy mit Intensiv-Seminaren für erfahrene Führungskräfte und Unternehmen. Alle setzen die richtigen Akzente für Ihren persönlichen, beruflichen Erfolg.



Akkreditierung



SCHWEIZERISCHER AKKREDITIERUNGSRAT
CONSEIL SUISSE D'ACCREDITATION
CONSIGLIO SVIZZERO DI ACCREDITAMENTO
SWISS ACCREDITATION COUNCIL

Institutionell akkreditiert nach
HFAG 2016-2022